

公司代码：603096

公司简称：新经典

新经典文化股份有限公司
2020 年年度报告摘要

THINKINGDOM

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为219,689,297.19元，母公司实现净利润200,291,503.51元，母公司可供股东分配的利润为743,075,193.56元。

公司2020年度利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份余额为基数，向全体股东每10股派发现金红利7.50元（含税），每10股以资本公积转增2股，本年度不实施送股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新经典	603096	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李全兴	李全兴
办公地址	北京市西城区北三环中路6号3幢第10层	北京市西城区北三环中路6号3幢第10层
电话	010-68423599	010-68423599
电子信箱	main@readinglife.com	main@readinglife.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内，公司从事的主要业务及经营模式

新经典是以创新驱动的内容行业领先者，主要业务包括图书的策划与发行、数字图书等以版权资源为核心的业务。

公司主要业务及经营模式如下：

1、图书策划，指公司自有版权图书的策划业务，主要包含选题策划、版权签约、设计制作、营销推广等环节。公司自成立以来，始终坚持“有益、有趣、值得反复阅读”的精品理念，在文学和少儿两个领域保持领先优势的同时，进一步拓展人文、社科、漫画等品类。公司积极推进国际化出版平台的建设，先后投资多家海外优质出版社，组建国际化的编辑策划团队，挖掘更多国内外潜力作家，不断增强公司的版权资源和创意策划能力；

2、图书发行，指公司自有版权图书以及独家代理的非自有版权图书的发行业务，主要通过“新经典发行”及“爱心树文化”两家下属子公司开展。公司发行业务的主要客户包括主要电商渠道、新华书店、民营经销商及城市书店；

3、数字图书，指公司数字图书版权的策划开发、制作和授权业务，包括电子书和有声书。目前公司已与亚马逊 kindle、阅文、当当读书、掌阅、喜马拉雅、懒人听书等主流数字媒体平台建立了合作关系。

（二）报告期内行业情况回顾

行业规模首次出现负增长。开卷数据显示，2020年国内图书零售市场码洋规模同比下降5.08%，码洋规模为970.8亿元，出现近五年来首次负增长。从细分市场看，文学类图书零售市场规模同比下滑14.97%，少儿图书同比增长1.96%。

渠道差异进一步扩大。疫情在一定程度上改变了读者的消费模式，受实体书店停业影响，大量消费行为进一步向线上转化，开卷数据显示，2020年实体店码洋规模同比下降达33.8%，与此同时，网络渠道促销频次和力度不断加大，满减活动几乎覆盖全年，渠道差异进一步扩大。

头部爆款明显减少。开卷数据显示，2020年销量在百万以上的图书品种明显减少，从2019年的49种下降至2020年的24种。

内容出版市场格局相对稳固。开卷数据显示，2020年出版集团实洋排名，中国出版、凤凰传媒出版和中国国际出版位列前三；民营公司实洋前十名较2019年几乎无变动，前三名依然是新经典、北京磨铁及中南博集天卷。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,235,639,118.06	2,093,953,198.64	6.77	1,984,597,614.75
营业收入	875,930,307.77	925,324,579.65	-5.34	926,050,369.00
归属于上市公司股东的净利润	219,689,297.19	240,280,588.57	-8.57	240,814,176.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性	177,322,911.70	194,031,773.79	-8.61	194,931,741.08

损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	2,048,983,774.14	1,908,509,382.30	7.36	1,744,571,147.50
经营活动产生的现金流量净额	196,800,703.12	238,321,056.94	-17.42	-17,205,526.21
基本每股收益(元/股)	1.62	1.78	-8.99	1.79
稀释每股收益(元/股)	1.60	1.77	-9.60	1.77
加权平均净资产收益率(%)	11.13	13.17	减少2.04个百分点	14.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	190,628,589.00	246,656,679.83	217,990,317.89	220,654,721.05
归属于上市公司股东的净利润	58,508,412.74	66,847,280.43	47,323,353.78	47,010,250.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	51,259,651.86	59,947,637.97	48,289,263.07	17,826,358.80
经营活动产生的现金流量净额	14,194,074.19	-7,368,962.47	63,798,358.82	126,177,232.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

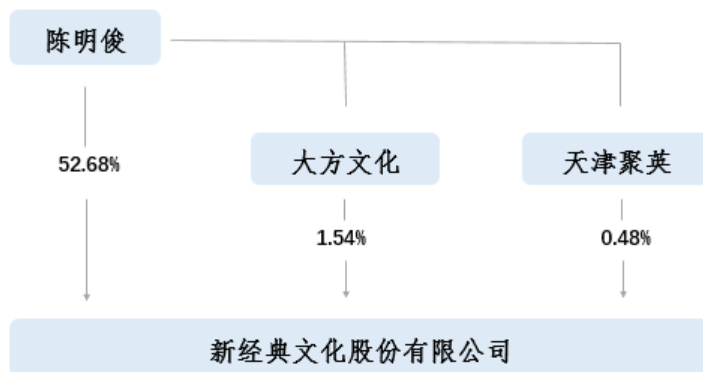
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)								5,489
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								4,165
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
陈明俊	500	71,584,945	52.68	0	质押	9,310,000	境内自然 人	
上海挚信新经济一期股	-2,052,300	6,437,200	4.74	0	无		其他	

权投资合伙企业（有限合伙）							
陈李平	0	4,900,000	3.61	0	质押	2,350,000	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—泓德远见回报混合型证券投资基金	-15,000	4,399,022	3.24	0	无		其他
招商银行股份有限公司—泓德丰润三年持有期混合型证券投资基金	2,926,591	2,926,591	2.15	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	-1,310,490	2,358,526	1.74	0	无		其他
大方文化传播（天津）合伙企业（有限合伙）	-510,500	2,089,500	1.54	0	无		其他
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	1,984,902	1,984,902	1.46	0	无		其他
中国银行股份有限公司—嘉实价值优势混合型证券投资基金	-129,953	1,836,208	1.35	0	无		其他
招商银行股份有限公司—泓德三年封闭运作丰泽混合型证券投资基金	-15,000	1,618,681	1.19	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、陈明俊和陈李平兄弟为公司的共同实际控制人，并通过大方文化控制公司 1.54%的股份、通过聚英管理控制公司 0.48%的股份；2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

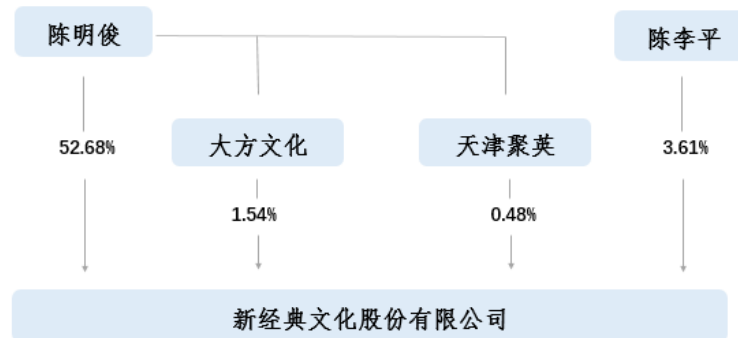
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 87,593.03 万元，较去年同期下降 5.34%；利润总额 29,384.86 万元，较去年同期下降 8.32%；归属于上市公司股东的净利润为 21,968.93 万元，较去年同期下降 8.57%。

截至报告期末，公司基本每股收益 1.62 元，同比下降 8.99%；稀释每股收益 1.60 元，同比下降 9.60%。公司资产总额为 223,563.91 万元，同比增长 6.77%；归属于上市公司股东的净资产为 204,898.38 万元，同比增长 7.36%。

公司于 2020 年 3 月完成了新一届管理团队的换届，新老管理团队实现了顺利过渡，并结合行业发展趋势和业务规划，对公司的组织架构进行调整，建立了清晰的目标与考核制度，通过充分授权，激发新生代的创造力与活力。

报告期内公司推出“第二期股票期权激励计划”，同时推出了“股票回购方案”，计划用自有资金从二级市场回购股票，用于第二期股票期权激励计划，不断完善公司长效激励机制和利益共享机制，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合，促进公司可持续发展。

在经营策略上，公司继续聚焦主营业务，持续挖掘能够跨越时间、空间的优质内容，不断拓展产品的生命周期，公司 2019 年推出的《你当像鸟飞往你的山》《人生海海》《你想活出怎样的人

生》等均已显现长销态势。公司高度重视自主 IP 的研发与运营，增强核心竞争力。

公司继续推动海外业务发展和国际化出版平台的建设，促进海内外编辑运营团队的合作交流，通过“联合选题会”推动联合策划、联合开发机制，依托中文、英文两大图书市场的消费潜力，在全球发掘具有潜力的作家和作品。海外业务的发展也有利推动中国作品的海外传播，新经典美国和日本公司分别出版了《冬牧场》（李娟著）英文和日文版，minedition 出版了《洛神赋》（叶露盈著）英、法、德文版，其中英文版获国际儿童阅读美国促进会（IBBY 美国）2021 杰出国际图书奖，minedition 还将出版“2020 年原动力”获奖作品《好忙好忙的爸爸》（李巧巧著）的英、法、德文版。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见“第十一节财务报告中‘五、44.重要会计政策和会计估计的变更’”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
北京群新文化有限公司（注 1）
壹页网络科技有限公司
新经典发行有限公司
新经典文化有限公司
北京爱心树文化有限公司
北京飓风社文化有限公司
新经典影业有限公司
新经典动漫有限公司
青马（天津）文化有限公司

子公司名称

Astra Publishing House, Ltd. (注 2)

北京智道世纪信息技术有限公司

Editions Philippe Picquier

天津尔马影业有限公司

株式会社新经典

新经典网络科技有限公司

星野影业有限公司

Astra House Co., Ltd. (注 3)

MICHAEL NEUGEBAUER (PUBLISHING) LIMITED (注 4)

MINEDITION FRANCE (注 4)

minedition AG (注 4)

注 1: 2020 年 7 月, 北京时代新经典文化发展有限责任公司更名为北京群新文化有限公司;

注 2: 2020 年 5 月, 美国子公司 Thinkindom, Ltd. 更名为 Astra Publishing House, Ltd.;

注 3: 2020 年 7 月, 夏斯塔国际有限公司更名为 Astra House Co., Ltd.;

注 4: 2020 年 3 月, 非同一控制下收购 MINEDITION 相关业务资产组。香港公司 MICHAEL NEUGEBAUER (PUBLISHING) LIMITED、法国公司 MINEDITION FRANCE、瑞士公司 minedition AG 分别纳入合并范围。

本公司子公司的相关信息详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”。