

证券代码:000581、200581

证券简称:威孚高科、苏威孚 B

公告编号:2021-008

# 无锡威孚高科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

没有董事、监事、高级管理人员声明对本报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

所有董事均已出席了审议本次年度报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,008,894,293 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 15 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	威孚高科、苏威孚 B	股票代码	000581、200581
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周卫星	严国红	
办公地址	无锡市新吴区华山路 5 号	无锡市新吴区华山路 5 号	
传真	0510-80505199	0510-80505199	
电话	0510-80505999	0510-80505999	
电子信箱	wfjt@public 1.wx.js.cn	wfjt@public 1.wx.js.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司从事的主要业务

根据中国汽车工业协会发布的数据显示：2020年我国汽车产销总量分别为2522万辆和2531万辆，同比分别下降2%和1.9%，其中乘用车产销分别为1999万辆和2018万辆，同比分别下降6.5%和6%，2020年受国III汽车淘汰、治超加严以及基建投资等因素的拉动，商用车全年产销呈现大幅增长，2020年商用车产销分别完成523万辆和513万辆，首超500万辆，创历史新高，商用车产销同比分别增长20.0%和18.7%。

报告期内公司从事的主营业务为生产和销售汽车零部件产品，主要产品包括柴油燃油喷射系统产品、汽车尾气后处理系统产品和进气系统产品。年初以来，公司积极抢抓市场机遇，抢抓重点产品、重点客户，实现市场份额的稳步上升。三大系统业务快速增长，实现公司营业收入超百亿的目标。

公司产品的主要用途：

1、柴油燃油喷射系统产品广泛用于各档功率的柴油机，为各类载货车、客车、工程机械、船用、农机、发电机组等配套。公司在做好与国内主机配套的同时，部分产品还向美洲、东南亚、中东等地区出口。产品可满足国家排放法规标准。

2、汽车尾气后处理系统产品，为国内各主要汽车、摩托车、通机厂家进行配套，产品可满足国家排放法规标准。

3、进气系统产品（增压器），为国内多家小缸径柴油机厂和部分六缸柴油机厂家配套，满足轻、重型商用车和部分乘用车及工程机械等需求。产品可满足国家排放法规标准。

4、燃料电池核心零部件，包括膜电极、石墨双极板、金属双极板以及BOP关键零部件，为国内外燃料电池电堆和系统厂家配套。

### （二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等。

2021年是“十四五”发展的开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军之年，在我国发展进程中具有里程碑意义。随着疫情防控进入常态化，经济总体在低基数和复苏共振的影响下保持增长。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，汽车产业将全面进入转型升级高质量发展新的阶段。国内大循环为主、国际国内双循环相互促进的新发展格局赋予中国汽车产业更加重大的责任。“十四五”期间，我国汽车产业将保持稳健发展态势。从发展形势看，促进汽车消费是稳增长和扩内需的主要任务；增强产业链供应链自主可控能力是实现产业高质量发展的主要手段；排放法规升级与新的“双积分”政策倒逼企业进行更严格的降耗减排改革；碳达峰和碳中和促进新能源汽车进一步发展；智能网联，ADAS及智能座舱快速渗透，5G推动车联网的发展。在新一轮技术革命和产业变革中，公司将以积极的心态应对行业挑战，把握行业发展机遇，为共同创造汽车产业美好的明天而奋斗。

公司经过六十多年的耕耘，已经成为国内汽车核心零部件骨干企业，现有的汽车零部件核心业务80%的产品均与电控系统配套和实现电控化，在自主品牌中处于领先地位。公司将积极响应国家新能源和智能网联战略，以汽车零部件产业链为核心，其它相关领域为补充，布局新能源汽车驱动技术，推进氢燃料电池技术、智能网联技术研发能力建设。市场目标：巩固现有业务市场地位，站位新业务潜力市场；技术目

标：加强支柱业务技术实力，布局新业务前沿技术，以现有业务为基石，积极拓展新领域。努力实现汽车核心零部件领导者的企业目标。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	12,883,826,306.60	8,784,356,960.30	46.67%	8,721,674,671.18
归属于上市公司股东的净利润	2,772,769,377.96	2,268,026,432.78	22.25%	2,396,077,415.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,089,986,086.10	1,947,408,959.68	7.32%	2,014,800,714.20
经营活动产生的现金流量净额	781,811,234.01	1,048,670,053.23	-25.45%	874,381,526.63
基本每股收益（元/股）	2.79	2.25	24.00%	2.37
稀释每股收益（元/股）	2.79	2.25	24.00%	2.37
加权平均净资产收益率	15.78%	13.77%	2.01%	15.48%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	27,350,695,388.21	23,958,348,185.78	14.16%	20,892,041,460.30
归属于上市公司股东的净资产	18,282,017,990.66	16,990,405,136.62	7.60%	15,913,828,778.82

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,772,108,717.43	3,822,294,907.13	3,324,132,346.07	2,965,290,335.97
归属于上市公司股东的净利润	549,996,717.72	776,347,707.26	903,901,365.25	542,523,587.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	495,225,376.36	680,349,352.50	572,795,992.17	341,615,365.07
经营活动产生的现金流量净额	319,204,809.86	118,452,262.55	624,717,046.92	-280,562,885.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,092	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	63,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

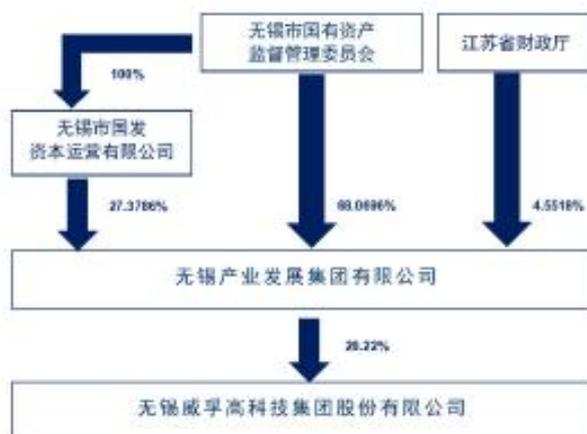
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡产业发展集团有限公司	国有法人	20.22%	204,059,398			
罗伯特博世有限公司	境外法人	14.16%	142,841,400			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.44%	65,003,072			
BBH BOS S/A FIDELITY FD - CHINA FOCUS FD	境外法人	1.60%	16,093,515			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.27%	12,811,200			
基本养老保险基金一零零三组合	其他	1.11%	11,163,306			
澳门金融管理局—自有资金	境外法人	0.78%	7,824,148			
FIDELITY INVMT TRT FIDELITY INTL SMALL CAP FUND	境外法人	0.73%	7,339,586			
全国社保基金四一二组合	其他	0.63%	6,376,708			
全国社保基金四一三组合	其他	0.58%	5,850,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，已知第一大股东无锡产业发展集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### （一）总体情况

年初以来市场环境复杂多变，面对疫情带来的严峻挑战，政府迅速出台应对疫情和促进复工复产的一系列政策措施，使宏观经济在新冠肺炎疫情得到有效控制后，呈现快速复苏的态势，实现经济由降转升，保持了经济社会大局的稳定。汽车行业的表现大大好于预期，全年产销虽稳中略降，但总体呈现出强大的发展韧性和内生动力。根据中国汽车工业协会发布的数据显示：全年汽车产销分别为2,522万辆和2,5311万辆，同比分别下降2%和1.9%。其中乘用车产销分别为1999万辆和2018万辆，比上年同期分别下降6.5%和6%，其中，商用车产销分别为523万辆和513万辆，同比增长20.0%和18.7%。

面对复杂多变的外部环境，公司董事会积极响应国家防疫要求，积极做好疫情防控和复工复产工作，勇于履行社会责任，紧紧抓住国家经济复苏的政策机遇，凝心聚力、协同奋进，全年超额完成了年初制定的各项经营绩效指标。报告期内，公司实现营业收入128.84亿元，同比增长46.67%；实现利润总额30.03亿元，同比增长22.54%；总资产为273.51亿元，同比增长14.16%；归属于母公司的所有者权益为182.82亿元，同比增长7.60%。

#### （二）开展的主要工作

**1、抢抓市场机遇，实现营业收入百亿新突破。**年初以来，公司积极应对复杂的市场环境，抢抓机遇，抢抓重点产品、重点客户，实现市场份额的稳步上升。三大系统业务快速增长，实现公司主营业务收入超百亿的目标。燃喷系统业务：共轨泵全年销售210万台，创历史新高；VE分配泵在非道路市场份额提升，销量突破35万台，同比增长近20%；后处理系统业务：汽油净化器全年销量超200万套，柴油净化器全年销量超50万套，同比增长均超50%。乘用车市场整体占有率不断上升。商用车市场积极拓展核心客户国六项目。在非道路市场，建立了重点项目客户群。进气系统业务：四缸增压器布局汽油机市场，获取重点项目客户群体，在柴油机市场占有率保持领先。六缸增压器主机销量同比增长超50%，成功获取重要客户国六项目。与此同时公司精密制造、零部件加工的制造能力得到快速提升。

**2、加大技术研发力度，推进新品开发。**继续深挖燃油喷射系统产品的技术潜力，扩大重点客户的项目产品，汽油增压器产品逐步实现了在主要客户项目的量产，六缸增压器争取到重要客户的全系列天然气项目，四缸汽油增压器乘用车项目陆续获取新国六B项目，四缸柴油增压器成功获取重点市场国六项目。尾气后处理系统产品在乘用车上完成了核心客户国六GPF催化剂产品封装开发，实现批量供货，在商用车上正在进行WSP2.0封装平台的开发，各阶段试验如期完成；新能源产品完成了核心零部件功能样品的设计、试制和测试，掌握了基本的研发能力。氢燃料电池产品：燃料电池核心材料完成了从催化剂、气体扩散层（GDL）到膜电极（MEA）的全自主核心材料开发；完成催化剂涂覆膜（CCM）的全水系墨水配方优化和催

化层整平优化，性能获得较大提升。延伸领域产品：首台智能座椅下线，商用车座椅正式批产；

**3、有序布局新业务。**继续推进燃料电池及智能网联核心零部件战略规划，新增和明确金属双极板、辅助零部件（BOP）、态势感知系统及汽车智能座椅等重点战略产品规划。以氢燃料电池和智能网联两大领域为重点进行新业务布局。公司继续加大氢燃料电池的布局和投入，收购比利时Borit公司100%股权，重点孵化IRD在中国市场的业务。以双技术路线（金属、石墨）加速构建双极板核心竞争力。在智能网联领域，环境态势感知系统获得多个客户项目，目前重点就智能安防、工业智造积极开展产品开发、制造及市场能力建设。完成威孚智行座椅公司（WFAS）的合资设立并启动运营。

**4、不断提升运营管理能力。**信息化建设：通过信息技术有力支撑公司管理水平的优化升级，持续推动智能制造、供应链协同、流程管理等项目。完成供应链高阶规划设计、数据收集及初步分析工作；完成了Aris流程管理平台以及流程管理统一门户的搭建，为流程管理体系长效机制的高效运营提供了保证。稳步推进公司信息安全工作。合规管理：规划公司风险管理体系整体建设思路，打造以“本质合规”为目标的三道风控防线。搭建公司人财物及工程试点域的风险数据库，将风险管理及内控要素融合到业务流程设计中。控制公司各类投资及其他重大项目中的法律合规风险。制造质量：持续完善公司质量体系管理平台，包括特殊过程审核、跨事业部交叉量化审核、专业审核员梯队建设以及质量体系集团认证等，持续改进产品项目，推进智能制造项目，实现设备信息化管理；全面推进制造信息化，完成了多个功能模块的上线；实现对生产过程的全面信息化管理。财务管理：加强内部业务协同，优化关联交易业务流程。严控慢流动存货和超信用期应收账款。采购与物流：完成公司采购共享系统二期建设，建立间接物料品类管理流程并实施，实现成本控制目标；完成“品类管理”为基础的组织架构的规划和推进计划，并即刻启动组织优化工作。开展物流信息化、自动化试点工作，启动供应链整体规划项目，完成现状调研和高阶设计等工作。人力资源：继续推进人力资源战略规划，全面分析管理机制与人才队伍未来的发展方向。从胜任力模型和实际业务需求出发，加强队伍建设，策划并开展专项培训，提升工作效率；为充分调动公司高层管理人员及核心人员的积极性、责任感和使命感，共同关注全体股东利益、公司的长远发展及国有资产保值增值，启动实施公司2020年限制性股票激励计划，并于年底首次授予完成。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车燃油喷射系统	5,365,576,457.96	1,402,884,591.93	26.15%	10.11%	-4.92%	-4.13%
汽车后处理系统	6,408,508,512.76	659,958,345.55	10.30%	111.08%	51.83%	-4.02%
进气系统	656,346,519.18	243,014,071.47	37.03%	47.20%	99.62%	9.73%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

实施新收入准则：财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号—收入》，该准则自2020年1月1日起施行。修订后的准则要求，首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。具体内容详见年报全文第十二节财务报告中“五.35.重要会计政策和会计估计变更”。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

合并范围变动内容	公司名称	股权取得方式	出资比例
合并范围增加	Borit NV	通过SPV于本期以现金方式购买的全资子公司	100.00%
合并范围增加	智行座椅	系公司控股子公司威孚力达与启琼汽车科技（上海）有限公司于本期共同投资设立的子公司	66%

无锡威孚高科技集团股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十日