

证券代码：002434

证券简称：万里扬

公告编号：2021-023

## 浙江万里扬股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2020 年 12 月 31 日的总股本 1,312,600,000 股（已扣除存放于股票回购专用证券账户的 2740 万股）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	万里扬	股票代码	002434
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张雷刚	张雷刚	
办公地址	浙江省金华市宾虹西路 3999 号	浙江省金华市宾虹西路 3999 号	
电话	0579-82216776	0579-82216776	
电子信箱	zlg@zjwly.com	zlg@zjwly.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务为汽车零部件业务。

汽车零部件业务主要为研发、生产、销售汽车变速器和新能源汽车传/驱动系统产品。

汽车变速器产品包括乘用车变速器和商用车变速器，应用于轿车、SUV、MPV、微卡、轻卡、中卡、重卡、客车等不同车型。乘用车变速器主要为奇瑞汽车、吉利汽车、比亚迪汽车、长城汽车等汽车厂的相关车型提供配套；商用车变速器主要为福田汽车、中国重汽、东风汽车、中国一汽、江铃汽车、庆铃汽车、

江淮汽车、现代汽车以及印度市场、巴西市场等汽车厂的相关车型提供配套。

商用车变速器包括手动挡变速器（5MT、6MT、7MT、8MT、9MT、12MT）和AMT、ECMT。乘用车变速器包括手动挡变速器（5MT、6MT）和自动挡变速器（CVT18、CVT25、CVT28、AT）。

新能源汽车传/驱动系统包括EV减速器、ED“二合一”电驱动系统、EDS“三合一”电驱动系统、ECVT电驱动系统以及DHT混动系统。

根据中国汽车工业协会统计数据，2020年，我国汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下降2.0%和1.9%。其中，乘用车产销分别完成1999.4万辆和2017.8万辆，同比分别下降6.5%和6%；中国品牌乘用车销售774.9万辆，同比下降8.1%，占乘用车销售总量的38.4%，占比下降0.8%。商用车产销分别完成523.1万辆和513.3万辆，同比分别增长20%和18.7%；其中，轻型货车销售219.8万辆，同比增长16.8%；中型货车销售15.9万辆，同比增长14.2%；重型货车销售161.9万辆，同比增长37.9%；微型货车销售70.8万辆，同比增长8.4%；客车销售44.8万辆，同比下降5.6%。新能源汽车方面，2020年，我国新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆，同比分别增长7.5%和10.9%；其中，纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆，同比分别增长5.4%和11.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆，同比分别增长18.5%和8.4%；燃料电池汽车产销均完成0.1万辆，同比分别下降57.5%和56.8%。

2020年，公司汽车变速器合计销量（汽车厂装车量）154.1万台，同比增长16.28%；其中，商用车变速器销量（汽车厂装车量）75.3万台，同比增长9.92%；乘用车变速器销量（汽车厂装车量）78.6万台，同比增长26.34%；新能源汽车EV减速器销量（汽车厂装车量）0.23万台。

2020年，受疫情影响，我国汽车产销量在一季度出现大幅下滑，生产和终端销售都受到较大的影响。随着疫情逐步控制，社会经济逐步复苏，加上各种汽车消费政策的刺激作用，汽车销量自4月份以来保持了持续增长，全年销量小幅下降，降幅收窄明显，表现好于预期，销量继续蝉联全球第一。乘用车作为汽车消费的主力市场，受经济发展水平、居民收入水平、收入预期以及消费政策等影响较多，产销量从5月开始保持增长，在消费需求逐步恢复的带动下，虽然全年产销量仍呈现下降，但降幅已收窄。从中长期看，截至2019年末，我国千人汽车保有量约180辆，与发达国家千人保有量总体在500至800辆的水平相比仍处于较低水平，中国汽车市场远未到成熟饱和阶段，刚性需求依然庞大，加上中国汽车保有量巨大，以旧换新需求不断增加，中国汽车市场仍具有较大的增长动力和发展空间。同时，随着消费升级和年轻群体成为汽车消费中坚力量，自动挡汽车销售占比快速提高，对应配套的自动变速器需求不断增加。公司乘用车变速器全年销量（汽车厂装车量）同比增长26.34%，其中CVT（无级自动变速器）同比增长87.69%，也是公司乘用车变速器业务未来几年增长的主力产品。

商用车市场，在国家大力治理商用车超载超限、国六排放标准切换、国家基建项目大量开工以及国三汽车淘汰等因素的拉动下，商用车全年产销量实现大幅增长，首超500万辆，创历史新高。货车是支撑商用车增长的主要车型，特别是重型货车，增幅最大。从中长期看，在国内经济保持稳定发展的基础上，新老基建投资持续扩大，国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局不断形成和发展，国家通过发展壮大城市群和都市圈，实现新型城镇化战略，城镇化率不断提高，推动快递、冷链等消费品运输等细分市场快速增长，加上国六排放标准的全面实施，以及国家持续加严治理超载超限推动商用车载重合

规化和动力标载化，从而释放运力新增需求，都将有力带动商用车市场需求增长。得益于2020年商用车市场全年需求旺盛，公司商用车变速器全年销量（汽车厂装车量）同比增长9.92%，特别是公司自主开发并重点推广的具备高效、轻便、可靠和轻量化等特点的G系列高端轻微型变速器产品销量大幅增长，全年销量（汽车厂装车量）同比增长67.51%，在公司商用车变速器总销量的占比提高至42%，已成为国内主流汽车厂国六车型标配变速器产品，有力促进了汽车零部件行业的节能减排，并推动了公司商用车变速器业务的收入规模和盈利能力的不断提升。公司凭借在中轻型商用车变速器领域的优异表现，被工业和信息化部、中国工业经济联合会评为制造业单项冠军示范企业。

新能源汽车市场，从2020年7月开始呈现增长态势，增幅逐步扩大，全年产销创历史新高。新能源汽车是国家大力扶持的新兴产业，也是汽车行业未来发展的重要方向。经过多年的培育，在政策环境、消费和使用环境、产业链资源、技术水平等各方面不断完善和成熟，新能源汽车产品也不断丰富和多元化，有效满足了市场和消费者的需求，并不断得到认可。

2020年，汽车行业发布实施了多项政策，有力推动了汽车行业的健康发展。一是进一步解除皮卡进城的限制；2020年明确解禁皮卡的城市有10多个，是2019年的三倍以上。另外，陕西、江西、江苏、吉林四个省也鼓励省内各城市放开皮卡进城等限制，其中，江西省还鼓励机关单位采购皮卡车，皮卡在全国范围内进城解禁趋势正越来越明显。皮卡市场作为公司商用车变速器重点开拓的新增市场，市场需求的增长将有力带动公司相关产品产销量的增加。二是国家发改委等11部委联合印发《智能汽车创新发展战略》，展望2035到2050年，中国标准智能汽车体系全面建成、更加完善，安全、高效、绿色、文明的智能汽车强国愿景逐步实现，智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需要。三是商用车“大吨小标”治理加严；交通运输部、公安部等联合印发通知，开展货车非法改装专项整治工作，部署实施货车生产改装企业排查整治、货车维修企业从事非法改装排查整治、货车登记检验排查整治、非法改装“黑窝点”排查整治4项任务，进一步加强了道路查超工作，有力保障人民群众生命财产安全。商用车“大吨小标”治理不断加严，有利于增加标准化车辆的需求，公司自主开发的商用车G系列高端轻微型变速器凭借轻量化、高性能等竞争优势，获得了国内各大汽车厂的高度认可，市场份额不断提升。

四是10月27日，由工业和信息化部指导、中国汽车工程学会组织全行业1000余名专家修订编制的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》正式发布，《路线图2.0》确认了全球汽车技术“低碳化、信息化、智能化”的发展方向，强调坚持纯电驱动发展，同时又对混合动力汽车、燃料电池车型的发展目标进行了明确。在新能源汽车方面，2025年，我国新能源汽车在汽车总销量中的占比将达到20%左右，2030年，新能源汽车在总销量中的占比提升至40%左右。2035年，新能源汽车成为国内汽车市场主流（占总销量的50%以上）。节能汽车方面，2025年混动新车占传统能源乘用车的50%以上。2030年，混动新车在传统能源乘用车中的占比达75%以上。2035年，混动新车在传统能源乘用车中的占比将达到100%，国内节能汽车届时将实现全面混动化。也就是到2035年，国内乘用车市场上节能汽车和新能源汽车的年销量将各占50%。因此，混合动力汽车将得到快速发展。公司在前几年就已布局开发DHT混动系统，产品在技术和结构设计、性能、成本等方面具备较强的竞争优势，公司正积极开展样机试制、样车搭载试验以及汽车厂客户车型项目的对接工作，大力推动公司DHT混动系统尽早配套客户车型量产上市，并不断提高市场份额。

五是11月2日，国务院办公厅正式发布《新能源汽车产业发展规划〈2021-2035年〉》，《规划》提出：到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。应对新能源汽车快速发展的大趋势，公司重点布局了新能源汽车传/驱动系统业务，并与博世公司就应用于电动和混合动力汽车的无级变速器技术和产品等领域开展深入合作，积极开展技术研发和储备，并大力推动产业化应用，为公司在新能源汽车快速发展中创造新的业务领域和利润增长点，进一步增强公司的抗市场风险能力。

六是2021年1月5日，商务部等12部门联合印发《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》，《通知》提出：稳定和扩大汽车消费。释放汽车消费潜力，鼓励有关城市优化限购措施，增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。改善汽车使用条件，加强停车场、充电桩等设施建设，鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。优化汽车管理和服务，优化机动车安全技术检验机构资质认定条件，鼓励具备条件的加油站发展非油品业务，鼓励高速公路服务区丰富商业业态、打造交通出行消费集聚区。

根据中国汽车工业协会的预测，伴随国民经济稳定回升，消费需求将加快恢复，加上中国汽车市场总体来看潜力依然巨大，判断2020年或将是中国汽车市场的峰底年份，2021年将实现恢复性正增长，其中，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%。其中，电动化、智能化、网联化、数字化加速推进汽车产业转型升级，新能源汽车市场也将从政策驱动向市场驱动转变。

公司主营的汽车变速器和新能源汽车传/驱动系统产品，包括手动挡和自动挡产品，配套车型覆盖了乘用车、商用车和新能源汽车，配套客户均为国内主流的汽车厂，经过多年发展，具备较强的市场竞争力、品牌影响力和一定的市场占有率，在汽车市场规模不断扩大和转型升级过程中，通过持续加大技术研发投入，积极开展符合行业发展趋势的新技术、新产品的研发并推动产业化应用，充分发挥公司的各项优势，进一步提高公司的业务规模和盈利能力，并不断增强公司的持续发展能力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	6,064,883,536.23	5,099,834,596.40	18.92%	4,370,751,411.67
归属于上市公司股东的净利润	617,283,605.32	400,330,892.65	54.19%	351,609,358.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	447,693,922.82	182,618,674.70	145.15%	248,312,532.99
经营活动产生的现金流量净额	883,573,771.11	784,753,025.86	12.59%	550,626,221.33

基本每股收益（元/股）	0.47	0.30	56.67%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.30	56.67%	0.26
加权平均净资产收益率	9.65%	6.62%	3.03%	5.77%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	11,580,861,176.59	10,901,727,096.08	6.23%	9,844,723,691.54
归属于上市公司股东的净资产	6,650,763,683.63	6,164,728,073.92	7.88%	6,001,616,592.21

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,083,224,805.14	1,468,473,426.62	1,586,643,692.90	1,926,541,611.57
归属于上市公司股东的净利润	121,275,578.23	156,880,386.12	231,145,275.37	107,982,365.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,906,691.21	134,682,741.70	156,344,752.62	62,759,737.29
经营活动产生的现金流量净额	410,607,354.55	-45,124,189.28	230,663,787.65	287,426,818.19

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,856	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,960	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
万里扬集团有限公司	境内非国有法人	28.66%	384,075,744	0	质押	221,000,000	
香港利邦实业有限公司	境外法人	14.64%	196,165,000	0			
奇瑞汽车股份有限公司	国有法人	12.34%	165,289,256	0			
金华市众成投资有限公司	境内非国有法人	3.94%	52,785,000	0	质押	37,785,000	
浙大网新科技股份有限公司	境内非国有法人	3.63%	48,600,000	0			
蔡锦波	境内自然人	2.15%	28,814,700	0			
浙江万里扬股份有限公司回购专用证券账户	其他	2.04%	27,400,000	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.24%	16,681,429	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.81%	10,870,800	0			
中国人民人寿保险股份有限公司一分红一个险分红	其他	0.81%	10,864,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		实际控制人黄河清持有万里扬集团有限公司 51% 股权，持有金华市众成投资有限公司 84.93% 股权，两个股东之间存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系或属于一致行动人。					

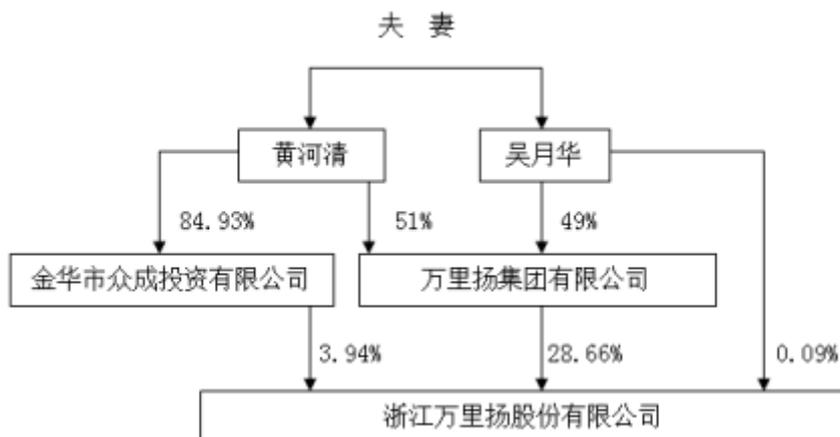
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，是国家“十三五”规划的收官之年，也是十分特殊的一年，突如其来的新冠肺炎疫情在全球蔓延，对全球经济社会产生了非常大的影响。面对严峻考验和重大困难，党中央、国务院统一精心谋划部署，全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，疫情防控形势持续向好，复工复产复商复市加快推进，市场活力持续激发，国民经济呈现持续稳定恢复的良好态势。

受疫情影响，中国汽车行业也面临较大的冲击和压力。国家相关部门陆续发布了《关于有序推动工业通讯业企业复工复产的指导意见》、《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》、《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》、《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》、《关于调整轻型汽车国六排放标准实施有关要求的公告》、《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》以及各地方政府陆续出台的系列鼓励汽车消费的政策，通过有效刺激汽车消费的复苏，大力支持汽车行业的发展。得益于国家对疫情的强有力控制、国内经济和行业市场的逐步复苏以及各项政策的有力支持，我国汽车销量自2020年2季度开始实现同比正增长，全年销量同比下降1.9%，已大大好于

年初预期。

同时，2020年以来，中央先后提出了做好“六稳”、落实“六保”以及“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，其中明确要求保产业链供应链稳定，通过激发和做大内需，不断完善技术和产业供应链，强化和提升国产替代的稳定供应保障能力。公司作为拥有自主研发能力和自主知识产权的汽车传动/驱动系统产品自主品牌核心供应商，通过不断加强技术升级和新产品研发力度，持续强化提升智能制造能力和供应保障能力，为国内汽车市场提供高性价比的汽车零部件产品，并持续推动提升我国汽车消费市场的品质。

对于公司而言，2020年也是非常不易的一年，年初的推迟开工、工人短缺等直接影响了公司的正常生产经营。面对困难，公司全体员工上下团结一心，坚决严格执行国家、省、市、区各级政府疫情防控指挥部对疫情防控工作的要求，一手抓疫情防控，一手抓复工复产，积极践行“拼搏进取，精益求精”的奋斗精神，重视新技术、新产品研发投入，聚焦产品品质提升，对内不断提高经营管理水平，严格管控成本费用，持续优化提升运营效率；对外加大客户市场开拓力度，强化提升市场服务能力和品牌知名度；在行业下滑的背景下，通过全体员工共同努力，实现了产销量、营业收入和净利润的同比增长。

2020年，公司实现营业收入606,488.35万元，较上年同期增长18.92%；报告期公司商用车G系列高端轻微型变速器和乘用车CVT自动变速器销量同比大幅增长，推动了公司营业收入的增长。实现营业利润67,452.80万元，较上年同期增长61.71%；利润总额66,949.83万元，较上年同期增长62.77%；归属于上市公司股东的净利润61,728.36万元，较上年同期增长54.19%。报告期公司高附加值产品收入占比不断提升，同时通过管理效率提升、制造降本、规模化效益提升等各项措施，有效提升了公司的整体盈利能力。

2020年，公司汽车变速器合计销量（汽车厂装车量）154.1万台，同比增长16.28%；其中，商用车变速器销量（汽车厂装车量）75.3万台，同比增长9.92%；细分类别中的商用车G系列高端变速器销量（装车量）32万台，同比增长67.51%；乘用车变速器销量（汽车厂装车量）78.6万台，同比增长26.34%；细分类别中的乘用车CVT（无级自动变速器）销量（汽车厂装车量）45.6万台，同比增长87.69%。新能源汽车EV减速器销量（汽车厂装车量）0.23万台。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、不断加强经营管理，持续开展降本增效工作。围绕公司战略规划和年度经营计划，通过优化管理架构和业务流程，加强内外部资源整合，有效运用现代化信息技术，着力提升了管理水平和运营效率。在管理、技术、工艺、制造、采购等领域持续重点开展降本增效工作，有效推动提升了公司经营业绩。

2、根据市场需求和行业发展趋势，持续加大技术研发力度。成立了杭州研发总院，统筹负责前沿技术和创新技术的研发。根据产品应用领域，在杭州、金华等地分别成立了多个新产品研发项目组，针对性引进研发人才，不断强化研发能力，大力推动现有产品的技术升级和新产品的创新研发，为市场开拓以及抢占未来市场提供有力支撑。

乘用车变速器产品领域，公司CVT自动变速器已完成系列化开发，可满足300N.m以内黄金动力段的各种发动机匹配需求，并持续推动技术升级和应用匹配多样化。

商用车变速器产品领域，公司持续推进轻卡变速器和微卡变速器产品的整合升级，优化产品系列平台

化布局，有效降低采购和制造成本。中重卡变速器和皮卡变速器已完成或正在开展车型匹配开发，相关产品将陆续量产上市。同时，公司重点发展商用车自动挡变速器产品和电子离合变速器产品。公司自主研发的轻卡AMT自动变速器和ECMT（电子离合变速器）产品已批量投放市场，并在多个汽车厂的相关车型开展标定试验，后续更多车型将陆续上市销售。

新能源汽车零部件领域，公司重点布局新能源汽车传/驱动系统业务，包括EV减速器、ED“二合一”电驱动系统、EDS“三合一”电驱动系统、ECVT电驱动系统和DHT混动系统等产品。2020年1月15日，公司与博世公司签署了《战略合作协议》，双方就应用于电动和混合动力汽车的无级变速器技术和产品等领域开展深入合作，通过充分发挥各自的技术优势和品牌优势，不断提升公司ECVT和混合动力变速器的技术水平和产品升级，同时，结合公司自身拥有的成熟的CVT研发、试制试验和生产制造能力，大力推动公司无级变速器产品在电动和混合动力汽车等新能源汽车中的应用并有效满足不同客户的配套需求，为公司在新能源汽车快速发展中创造新的业务领域和利润增长点。报告期内，公司重点推进了相关产品的车型匹配试验和开发工作，EV减速器已为部分新增客户进行小批量供货，并逐步开始批量供应。同时，基于混合动力汽车快速发展的趋势，公司着重加快开发DHT混动系统，目前正积极开展样机试制、样车搭载试验以及汽车厂客户车型项目的对接工作。

3、加强市场开拓，优化客户结构。在乘用车市场，紧紧围绕汽车自动挡消费升级需求契机，坚持以奇瑞汽车、吉利汽车两大核心客户为依托，推动进入更多车型的配套。CVT系列产品全年实现14个新车型的匹配开发，获得了吉利汽车SS11平台车型的CVT配套定点，相关车型预计于2021年量产上市。6MT产品相继新增配套吉利汽车的缤越、远景X6等车型量产上市。同时，加大了外部市场开拓力度，成功进入东风汽车供应商体系，并与其他国内主流车企和部分合资车企等客户开展了深入的技术交流和对接。

在商用车市场，凭借G系列高端轻微卡变速器产品在质量和性能上的突出优势，产品销量同比大幅增长，市场份额进一步提升。同时，与国内轻卡行业高端品牌的庆铃汽车开展配套合作，进一步完善了客户市场网络体系（进入庆铃汽车体系后，公司实现了国内主流轻卡客户的全覆盖）；此外，公司积极开拓商用车中重卡市场和皮卡轻客市场，9MT完成了12家客户的开发匹配，6V40完成了福田汽车相关车型的开发和量产，并搭载了东风汽车3款车型的开发和验证。在铸件外销市场，减速机业务实现了5家客户的开发，水泵阀门业务取得了熊猫集团的产品开发权，为铸件市场销量的持续增长提供了有力支撑。

4、聚焦质量管理，提升产品品质。质量是企业的生命，公司从质量意识提升、质量问题改进和质量预防机制建设三方面落实质量管控手段。通过引进应用国际一流的试验设备，大力提升产品研发和试验验证能力，NVH试验室完成建设并投入使用。乘用车变速器事业部的两个工厂通过了IATF16949认证审核，同时通过零公里例会、质量答辩会、专题分析会、现场分析会及专项质量提升等形式，充分识别质量管控的薄弱点，并落实改进提升。零公里故障率、总装试气不合格率、试车不合格率和一次交货不良率等质量指标均同比持续下降，推动公司整体产品品质不断提升。

5、完善大制造体系布局，增强市场保供能力。随着公司汽车变速器产销量不断增加，公司进一步加强和完善了壳阀体、铝壳体、齿轴、同步器、锻件、铸件等零部件的产能建设和瓶颈工序能力提升，有力支撑了产品市场需求不断增加的保供能力。同时，实施了零部件制造工厂市场化改革，引导工厂负责人从

管理者向经营者转变，大力提升外部市场开拓和供应服务能力，走向市场，在充分调动工厂负责人积极性的基础上提升了经营效率，有助于进一步提高公司整体盈利水平。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
乘用车变速器	3,842,210,469.13	3,185,755,628.33	17.09%	39.63%	44.26%	-2.66%
商用车变速器	1,931,639,383.68	1,465,980,308.84	24.11%	20.33%	18.90%	0.91%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	39,132,179.49	-39,132,179.49	
合同负债		34,630,247.34	34,630,247.34
其他流动负债		4,501,932.15	4,501,932.15

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

1) 截至2020年12月末，公司已完成注销子公司金华万里扬变速器有限公司、台州吉利发达汽车变速器有限公司、浙江智昌电子科技有限公司、金华智昌电子科技有限公司和浙江万里航天科技有限公司。

2) 2020年1月19日，公司将持有的辽宁浩森汽车零部件有限公司100%股权（注册资本全部未实缴，也未实际开展经营）以0元价格全部转让给浙江东顺汽车饰件有限公司，转让完成后，公司不再持有辽宁浩森汽车零部件有限公司的股权，其不再纳入公司的合并财务报表范围。

3) 2020年7月10日，公司将持有的吉孚汽车技术（浙江）有限公司55%股权（持有注册资本人民币1100万元）以人民币1100万元的价格全部转让给上海嘉利宝贸易有限公司，转让完成后，公司不再持有吉孚汽车技术（浙江）有限公司的股权，其不再纳入公司的合并财务报表范围。

4) 2020年2月27日，公司出资人民币20000万元成立浙江万里扬企业管理有限公司，公司持有其100%股权，自其成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

5) 2020年5月14日，公司出资人民币2000万元成立浙江万里扬精密制造有限公司，公司持有其100%股权，自其成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

6) 2020年10月28日，公司出资人民币10000万元成立浙江万里扬智能传动有限公司，公司持有其100%股权，自其成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。

7) 2020年11月18日，公司以人民币23387万元的价格收购辽宁益兴汽车零部件有限公司100%股权，自完成收购之日起纳入合并财务报表范围。