

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2021-026

# 宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。  
本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	宣亚国际	股票代码	300612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任翔	汪晓文	
办公地址	北京市朝阳区八里庄东里1号 CN02-B		北京市朝阳区八里庄东里1号 CN02-B
传真	010-85079555	010-85079555	
电话	010-85079688	010-85079688	
电子信箱	stock@shunyagroup.com		stock@shunyagroup.com

#### 2、报告期主要业务或产品简介

2020年，公司从事的主要业务是基于“巨浪引擎”技术平台的系列自研或合作开发的产品，为政府及国内外知名企业提供营销解决方案、营销技术运营和数据技术产品服务，具体情况如下：

**1、营销解决方案服务：**主要为配合客户的目标市场及渠道、终端，为客户量身定制从品牌认知到产品体验的全方位整合营销传播服务。经过多年的行业积累，公司已形成以营销策略及创意内容为核心、以“传统+数字”渠道为通路的品牌全传播服务模式。同时，公司在打破沟壑分明的品牌传播专业壁垒的基础上，整合不同传播手段及专业平台，以全面营销解决方案满足客户多元化、多层次、多专业领域的需求，为客户提供一站式营销传播服务。

**2、营销技术运营服务：**主要基于“巨浪引擎”技术平台的系列产品为客户提供品牌广告、效果广告、电商代运营、口碑舆情管理、内容分发等营销技术运营服务。“巨浪引擎”技术平台可以通过通用技术能力封装，提升底层业务引擎的复用率，并通过多个业务平台联动，助力政企类客户的数字化转型。公司基于巨浪引擎开发的“品效宝”产品包含数据中心、内容资产管理中心、内容生产中心、自媒体矩阵、营销分发中心、企业管理中心六大功能模块，为客户搭建了多层次、多网点的组织链条和传播体系，通过有效分析传播效果数据、粉丝画像数据、意向客户数据等，有机的将组织、内容、流量进行整合与优化，提升客户的传播效率和转化效果，促进客户品牌力、营销能力、获客能力和转化能力的全面提升。

报告期内，公司成为了中国文艺志愿服务智慧平台（以下简称“智慧平台”）的运营商，通过智慧平台实现各级文艺志愿服务组织入网，实现各类文艺志愿服务项目入网，实现广大文艺志愿者和文艺爱好者入网。通过入网，实现项目平台发布指挥决策，通达各个项目运行主体，让重要决策安排部署瞬间直达广大基层组织，推动项目整体化运行实施模式化、平行化推广，促进全国文艺志愿服务一体化、智慧化、科学化。公司将充分整合内外部资源，将智慧平台的建设与全媒体传播有机结合起来，打造文艺志愿服务宣传工作阵地，助力文艺志愿服务的高质量发展。

报告期内，公司积极拓展合作伙伴，与新华通讯社旗下新华融合媒体科技发展（北京）有限公司（以下简称：“新华融媒”）签署合作协议，成为了“现场云企业版”独家第三方运营商。“现场云企业版”是服务广大企事业单位的新型数字化传播运营平台，公司与新华融媒将充分发挥各自领域的优势，通过“现场云”企业版的开发和部署，引导广大干部职工积极创建、传播、分享社会正能量，用先进的理念和技术手段，赋能广大企事业单位构建新时代中国特色社会主义企业文化和价值观，帮助客户全面提升传播效能，并逐步形成新时代背景下领先的企业形象、品牌精神和价值观。

此外，公司于报告期内完成了对星言云汇剩余股权的收购，星言云汇成为了公司全资子公司。星言云汇是一家凭借专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，主要为客户提供品牌广告和效果广告投放服务，星言云汇及其子公司自2019年开始代理巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务，巨量引擎（OceanEngine）作为字节跳动旗下的营销服务品牌，整合了今日头条、抖音、西瓜视频、懂车帝、穿山甲等产品的营销能力。

**3、数据技术产品服务：**主要依托人工智能、深度学习、计算机视觉等智能专业技术，以海量数据训练的算法模型为基础，为政府和企业客户提供专项数据技术产品服务。公司控股子公司云目未来用AI“理解”视频内容，以AI视频技术为核心，近两年持续深耕湖南区域市场，推动湖南网信系统提升在视频内容领域智能处理的效率，帮助湖南省政企类客户克服未来海量数据对其工作的挑战。

综上，公司报告期内总体实现营业收入61,938.87万元，同比增长74.86%。其中，按业务类型划分，营销解决方案类收入23,407.22万元，占营业收入的37.79%；营销技术运营类收入37,969.30万元，占营业收入的61.30%；数据技术产品类收入562.35万元，占营业收入的0.91%。按服务类别划分，营销服务类收入为17,305.03万元，占营业收入的27.94%；广告服务类收入为44,633.84万元，占营业收入的72.06%。同时，公司报告期内持续稳定研发投入，研发投入金额为2,736.28万元，并正式发布了“巨浪引擎”技术平台。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入（元）	619,388,737.26	354,228,722.98	74.86%	369,281,216.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	-28,771,994.83	10,349,912.85	-377.99%	21,062,083.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-37,729,764.80	9,330,361.36	-504.38%	17,002,888.86
经营活动产生的现金流量净额（元）	82,367,881.96	39,798,007.04	106.96%	114,288,360.35
基本每股收益（元/股）	-0.18	0.07	-357.14%	0.13
稀释每股收益（元/股）	-0.18	0.07	-357.14%	0.13
加权平均净资产收益率	-7.51%	2.55%	-10.06%	4.66%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额（元）	854,021,345.69	610,335,399.88	39.93%	500,505,791.28

归属于上市公司股东的净资产（元）	288,518,632.51	412,950,177.20	-30.13%	409,334,900.78
------------------	----------------	----------------	---------	----------------

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	65,527,216.20	101,559,211.54	206,794,319.03	245,507,990.49
归属于上市公司股东的净利润	-12,557,088.87	-11,262,684.46	12,613,174.70	-17,565,396.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-14,458,477.65	-13,208,233.02	10,634,460.56	-20,697,514.69
经营活动产生的现金流量净额	12,985,403.36	-9,983,328.27	44,488,317.13	34,877,489.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,756	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,141	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京宣亚国际投资有限公司	境内非国有法人	37.50%	60,750,000	60,750,000	质押	28,350,000	
北京橙色动力咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	8.01%	12,968,890	0			
北京金凤银凰咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.89%	11,155,000	0			
南平伟岸仲合信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.18%	5,150,050	0			
宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.83%	2,960,025	0			
中国银河证券股份有限公司约定购回专用账户	境内非国有法人	1.61%	2,610,000	0			
黄骋	境内自然人	1.57%	2,550,000	0			
何雯	境内自然人	1.43%	2,309,290	0			
许俊华	境内自然人	1.41%	2,290,000	0			
张秀兵	境内自然人	1.02%	1,650,075	1,237,556			
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，张秀兵、万丽莉夫妇持有公司控股股东宣亚投资 100% 的股权，通过宣亚投资间接持有公司 37.50% 的股权，系公司实际控制人。张秀兵先生直接持						

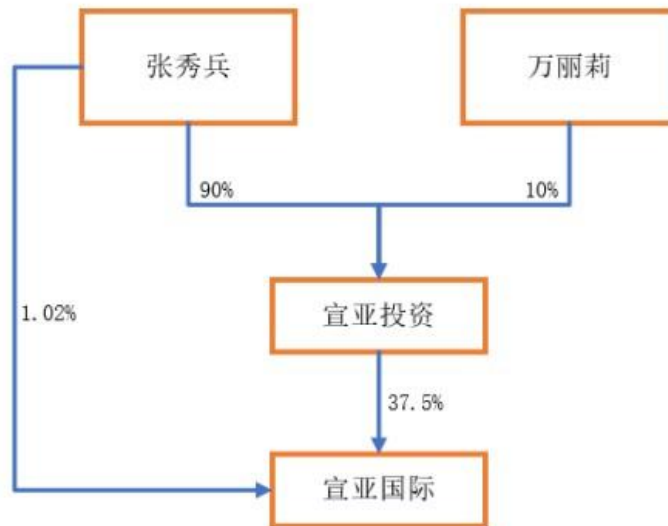
	有公司股份 1,650,075 股，占公司总股本的 1.02%，报告期末，张秀兵直接持有的 1,237,556 股股份为有限售条件股份，412,519 股股份为无限售条件股份；通过宣亚投资间接持有公司 33.75% 的股权；通过橙色动力间接持有公司 0.055% 的股权。公司实际控制人与上述其他股东之间不存在关联关系，也不存在一致行动。伟岸仲合执行事务合伙人张伟先生除了持有伟岸仲合 75% 的财产份额以外，同时作为有限合伙人持有金凤银凰 13.70% 的财产份额。橙色动力为公司员工持股平台。宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司回购专用证券账户为公司回购专用证券账户。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。
--	--

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### （一）报告期整体经营概述

2020年，新冠肺炎疫情蔓延全球，在党中央、国务院坚强领导和公司属地党委、政府的统筹安排下，公司认真贯彻落实各项疫情防控措施，分批、稳步恢复了各项经营工作，保障了各项业务正常开展。报告期内，公司坚定推进战略转型升级，通过技术人才引进、提升开发效率、拓展合作伙伴、收购优质资产等多元化手段，快速占领了部分市场，并成功发布了“巨浪引擎”技术平台，逐步夯实了公司在营销技术领域的竞争优势。

报告期内，公司实现营业收入61,938.87万元，同比增长74.86%，其中，公司重点发展的营销技术运营类收入达37,969.30万元，占营业收入的61.30%。公司报告期归属于上市公司股东的净利润为亏损2,877.20万元，同比下降了377.99%。同时，公司报告期内持续稳定研发投入，研发投入金额为2,736.28万元，并正式发布了“巨浪引擎”技术平台。

#### （二）报告期主要业务回顾

2020年，公司从事的主要业务是基于“巨浪引擎”技术平台的系列自研或合作开发的产品，为政府及国内外知名企业提供营销解决方案、营销技术运营和数据技术产品服务，主要业务回顾如下：

**1、营销解决方案业务：**报告期内，公司营销解决方案业务收入23,407.22万元，占营业收入的37.79%，主要为汽车、互联网信息技术和IT通讯、制造业等行业客户提供一站式整合营销传播服务，该分类收入同比下降了23.43%，主要系受新冠肺炎疫情影响，部分客户在疫情期间复工、经营受到一定程度影响，项目执行计划放缓所致。

**2、营销技术运营业务：**主要基于“巨浪引擎”技术平台的系列产品为客户提供品牌广告、效果广告、电商代运营、口碑舆情管理、内容分发等营销技术运营服务。报告期内，公司营销技术运营业务收入37,969.30万元，占营业收入的61.30%，同比增长了729.36%，主要系因宏观环境、疫情因素、网民行为习惯以及市场需求变化趋势等多方面影响，公司全资子公司星言云汇代理的巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务增加，从而带动了公司营销技术运营服务类业务的收入同比大幅上涨。

**3、数据技术产品业务：**主要依托人工智能、深度学习、计算机视觉等智能专业技术，以海量数据训练的算法模型为基础，为政府和企业客户提供专项数据技术产品服务。报告期内，公司数据技术产品业务收入562.35万元，占营业收入的0.91%，同比增长了104.71%，主要为湖南省网络安全和信息化委员会办公室及其下设的市、县级网络安全和信息化委员会办公室和企业客户提供网络舆情监测、大数据平台技术、网评系统、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等服务。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营销解决方案类收入	234,072,230.55	83,594,146.70	35.71%	-23.43%	-35.49%	-6.67%
营销技术运营类收入	379,693,020.29	48,720,788.20	12.83%	729.36%	328.84%	-11.98%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司实现营业收入 61,938.87 万元，同比增长 74.86%。其中，营销解决方案业务收入 23,407.22 万元，占营业收入的 37.79%，主要为汽车、互联网信息技术和 IT 通讯、制造业等行业客户提供一站式整合营销传播服务，该分类收入同比下降了 23.43%，主要系受新冠肺炎疫情影响，部分客户在疫情期间复工、经营受到一定程度影响，项目执行计划放缓所致；营销技术运营业务收入 37,969.30 万元，占营业收入的 61.30%，同比增长了 729.36%，主要系因宏观环境、疫情因素、网民行为习惯以及市场需求变化趋势等多方面影响，公司全资子公司星言云汇代理的巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务增加，从而带动了公司营销技术运营服务类业务的收入同比大幅上涨；数据技术产品业务收入 562.35 万元，占营业收入的 0.91%，同比增长了 104.71%，主要为湖南省网络安全和信息化委员会办公室及其下设的市、县级网络安全和信息化委员会办公室和企业客户提供网络舆情监测、大数据平台技术、网评系统、日常技术支持、故障排除、系统配置、系统培训等服务。

此外，公司报告期归属于上市公司股东的净利润亏损 2,877.20 万元，同比下降了 377.99%。主要是由于：（1）公司全资子公司星言云汇报告期内营业收入大幅增长导致公司营业收入同比增加，但营业成本也相应增加，其中互联网广告类业务收入占比较高但毛利率较低，导致公司主营业务毛利率同比降低；（2）公司报告期内持续稳定研发投入，正式发布了巨浪引擎技术平台，研发投入金额为 2,736.28 万元，略低于上年同期水平；（3）对比上年同期，公司员工和无形资产摊销增加，导致销售费用和管理费用同比增加；（4）公司遵循审慎性原则，本报告期计提了信用减值损失及资产减值损失 1,092.21 万元。

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额	
		合并	母公司
与销售货物、提供劳务相关的预收款项中未来应向客户转让商品的义务部分重分类至合同负债，将尚未发生的增值税纳税义务作为待转销项税额重分类至其他流动负债	预收款项	-13,394,542.62	-10,285,109.11
	合同负债	13,373,825.64	10,285,109.11
	其他流动负债	20,716.98	

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
预收款项	-50,216,915.42	-10,732,540.60
合同负债	48,228,935.86	10,732,540.60
其他流动负债	1,987,979.56	

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本公司之控股子公司广州宣亚品牌管理有限公司本年度注销。

董事长：邬涛（签字）\_\_\_\_\_

董事会批准报送日期：2021年4月19日