

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

关于2020年度计提信用减值损失及资产减值损失的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提信用减值损失及资产减值损失情况概述

（一）本次计提信用减值损失及资产减值损失的原因

根据《企业会计准则》以及宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（以下简称“公司”）会计政策、会计估计的相关规定，本着谨慎性原则，为真实反映公司的财务状况、资产价值及经营情况，公司对合并报表范围内截至2020年12月31日的各类资产进行了全面检查和减值测试，判断存在可能发生减值的迹象，对可能发生减值损失的相关资产计提了信用减值损失及资产减值损失。

（二）本次计提信用减值损失及资产减值损失的范围和总金额

类别	项目	本期计提金额（元）
信用减值损失	应收账款坏账损失	2,614,088.54
资产减值损失	长期股权投资减值损失	7,509,293.51
	商誉减值损失	798,691.06
合计		10,922,073.11

二、本次计提信用减值损失及资产减值损失的依据及确定方法

（一）本次计提应收账款坏账损失的依据及确定方法

公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依

据如下：

按预期信用损失计提坏账准备的应收款项：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款组合- 信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期逾期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
	关联方组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为0。

（二） 本次计提长期股权投资减值损失的依据及确定方法

公司对于长期股权投资、固定资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

公司2018年以增资入股的方式持有链极智能科技（上海）有限公司（以下简称“链极科技”）30%的股权。链极科技自公司投资后，因业绩表现低于投资预期，且短期内未有明显改善迹象，根据《企业会计准则第8号——资产减值》相关规定，公司对链极科技长期股权投资进行充分分析和评估，2020年依据“银信咨报字（2021）沪第278号”估值报告，使用市场法并结合现有证据判断其发生减值的可能性较大，基于谨慎性原则，公司对链极科技的投资计提减值准备，金额为4,775,416.31元。

公司2019年以增资入股的方式持有RMDS Lab Inc.（以下简称“RMDS”）30%的股权。RMDS自公司投资后，因业绩表现低于投资预期，且短期内未有明显改善迹象，根据《企业会计准则第8号——资产减值》相关规定，公司对RMDS长期股权投资进行充分分析和评估，2020年依据“银信咨报字（2021）沪第277号”估值报告，使用市

场法并结合现有证据判断其发生减值的可能性较大，基于谨慎性原则，公司对 RMDS 的投资计提减值准备，金额为 2,733,877.20 元。

（三） 本次计提商誉减值损失的依据及确定方法

公司对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。产生减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

2020年12月31日，公司对于企业合并取得的商誉已分配至相关资产组进行商誉减值测试（各资产组的可收回金额基于管理层的经营计划和调整后的折现率计算；在预测期之后的现金流按照稳定的增长率和终值推算）。根据北京宣亚国际品牌咨询有限公司（以下简称“品牌咨询”）和北京新兵连文化传媒有限公司（以下简称“新兵连公司”）两家公司的经营情况、公司管理层近年对公司市场发展的开拓及预测假设，预测品牌咨询和新兵连公司两家公司资产组的可收回金额均低于包含商誉所在资产组账面价值，结合现有证据判断其发生减值的可能性较大，基于谨慎性原则，公司对品牌咨询和新兵连公司两家公司商誉全额计提减值准备，金额为798,691.06元。

三、本次计提信用减值损失及资产减值损失对公司的影响

公司本次计提信用减值准备及资产减值损失合计10,922,073.11元，导致公司2020

年度合并报表净利润减少10,922,073.11元，并相应减少公司报告期期末的资产净值，对公司报告期的经营现金流量没有影响。公司认为，本次计提信用减值准备及资产减值损失遵守并符合会计准则和相关政策法规等规定，符合谨慎性原则，符合公司实际情况，依据充分，计提后能够公允、客观、真实地反映截至2020年度的财务状况、资产价值及经营情况。本次计提信用减值准备及资产减值损失相关的财务数据经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2021年4月19日