



证券代码：003030

证券简称：祖名股份

公告编号：2021-035

祖名豆制品股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 12,478 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	祖名股份	股票代码	003030
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高锋	李建刚、刘晓帆	
办公地址	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号	浙江省杭州市滨江区江陵路 77 号	
电话	0571-86687900	0571-86687900	
电子信箱	zumingzqb@chinazuming.cn	zumingzqb@chinazuming.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为豆制品的研发、生产和销售，主要产品为生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品



等三大主要系列400余种产品。

公司的主要产品如下：

产品系列	产品类型	目标消费群及消费方式
生鲜豆制品	豆腐、千张及素鸡、豆腐干等	家庭、饭店、食堂等一般用餐消费群体，作为菜肴原料，烹饪加工后进行食用，可丰富餐桌菜品，满足日常餐饮需要
植物蛋白饮品	自立袋豆奶、利乐包豆奶等	适宜男女老少各类需要补充营养蛋白的人群，作为营养饮品在早餐或日常休闲中饮用
休闲豆制品	休闲豆干、休闲豆卷、休闲素肉等	作为零食在闲暇、旅游、聚会、娱乐、休息等场合食用，适合各类消费人群

除上述主要产品外，公司还生产销售豆芽菜、腐乳、面筋、年糕、樱玉豆腐、木涟冰爽等其他类产品。

公司从创建至今，一直秉持“做健康食品，关注人类健康”的理念，凭借优质的产品和完善的服务，产品深耕江浙沪地区并且覆盖国内绝大多数省、自治区和直辖市，客户涵盖高鑫零售、永辉、世纪联华、华润万家、物美、三江超市、家乐福等大中型超市，海底捞、老娘舅、老乡鸡、中饮巴比等知名餐饮机构，盒马鲜生、叮咚买菜、每日优鲜等生鲜专营电商平台，赢得了消费者和市场的高度认可。

公司是江浙沪地区的豆制品领导品牌之一，是CAC国际标准以及国家标准、多个行业标准起草单位之一。近年来，公司先后获得中国驰名商标、浙江省著名商标、中国绿色食品博览会金奖、中国豆制品质量安全示范单位、浙江省名牌产品等荣誉或称号，是G20杭州峰会食材总仓供应企业、杭州市区“菜篮子”重点商品保供稳价经营企业、浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业，公司产品先后获得第十四届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、中国豆制品行业科技进步奖一等奖、长江三角洲地区名优食品等荣誉或称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,225,173,705.54	1,047,737,339.68	16.94%	939,159,562.18
归属于上市公司股东的净利润	100,989,865.46	90,165,098.92	12.01%	63,941,847.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,421,168.99	82,395,219.25	14.60%	59,585,411.44
经营活动产生的现金流量净额	184,545,501.55	188,801,649.15	-2.25%	132,529,861.61
基本每股收益（元/股）	1.08	0.96	12.50%	0.68
稀释每股收益（元/股）	1.08	0.96	12.50%	0.68
加权平均净资产收益率	18.68%	19.47%	-0.79%	16.09%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,578,533,115.30	1,023,284,456.96	54.26%	1,018,136,908.19
归属于上市公司股东的净资产	991,675,224.03	504,302,007.16	96.64%	423,494,908.24

(2) 分季度主要会计数据

单位：元



	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	279,512,131.90	288,678,627.09	323,019,471.27	333,963,475.28
归属于上市公司股东的净利润	23,447,560.30	26,148,893.01	27,556,769.13	23,836,643.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,999,315.11	25,270,761.64	24,610,051.46	21,541,040.78
经营活动产生的现金流量净额	39,997,232.57	47,718,158.38	71,203,091.12	25,627,019.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

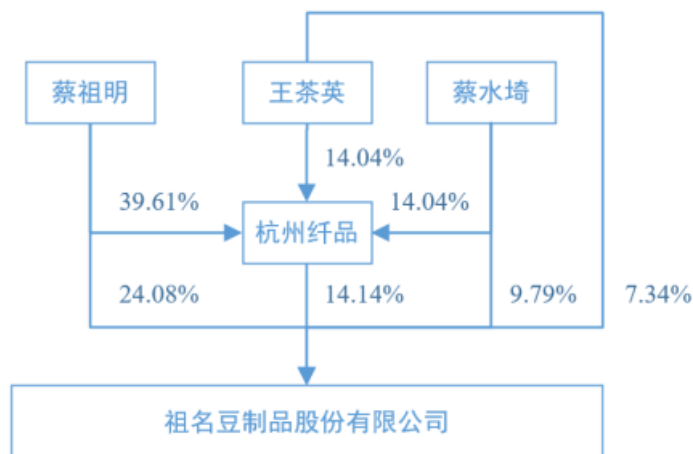
报告期末普通股股东总数	67,462	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,934	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
蔡祖明	境内自然人	24.08%	30,045,400	30,045,400			
杭州纤品投资有限公司	境内非国有法人	14.14%	17,650,000	17,650,000			
蔡水琦	境内自然人	9.79%	12,211,200	12,211,200			
王茶英	境内自然人	7.34%	9,158,400	9,158,400			
上海筑景投资中心(有限合伙)	其他	7.07%	8,820,000	8,820,000			
沈勇	境内自然人	5.11%	6,380,500	6,380,500			
张志祥	境内自然人	3.79%	4,733,350	4,733,350			
于虹	境内自然人	1.11%	1,389,150	1,389,150			
莫先杰	境内自然人	0.58%	727,000	727,000			
王海红	境内自然人	0.40%	500,000	500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡祖明与王茶英是夫妻关系，蔡水琦为蔡祖明与王茶英之子，蔡祖明、王茶英、蔡水琦为公司的实际控制人，杭州纤品为实际控制人控制的企业；周好俊对上海筑景的出资占上海筑景实缴出资的 21.25%；周好俊与沈勇为夫妻关系；张志祥对上海筑景的出资占上海筑景实缴出资的 25.00%。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，中美贸易战、新冠肺炎疫情对全球经济产生了较大的影响，报告期内考验了公司原材料长期稳定的采购能力，考验了公司生产、采购及销售体系的调整应变能力，考验了公司在国内不同业务区域的业务承受能力。公司不仅经受住了考验，并且通过公司全体员工以及上下游所有合作伙伴的共同努力，公司营业收入、净利润较上年同期均有较大幅度的增长。2020年公司实现营业收入122,517.37万元，同比增长16.94%；实现归属于母公司股东的净利润10,098.99万元，同比增长12.01%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润9,442.12万元，同比增长14.60%。

报告期内，公司主要做了以下几个方面工作：

(一) 众志成城，成功登陆深交所

公司IPO的路程历经十年努力，终于在2020年功到自然成，公司于2020年8月13日通过了中国证监会发审会审核，12月11日取得了证监会《关于核准祖名豆制品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2020]2650号），并于12月29日顺利完成了新股发行，2021年1月6日，公司成功在深圳证券交易所中小板（现合并为主板）上市。

(二) 全力投身新冠防疫，勇担市场保供重任

突如其来的新冠疫情打乱了人们正常的生活节奏，作为“菜篮子”重点商品保供稳价经营企业，公司迎难而上、万众一心，迅速采取应对措施：（1）公司及各子公司先后成立疫情防控领导小组，陆续克服大量外地员工无法复工、送货车辆配送受限、原辅料难以入杭、市场和金融机构停摆等诸多困难，组织协调内部人员努力实现了生产和供应的最大化。（2）公司发布《告客户和消费者书》，主动向消费者承诺“价格不涨、品质不变、服务不变”，消除老百姓的顾虑。（3）多次组织慰问医务人员及其家属、交通卡口防疫执勤工作人员，力求让参与防疫的工作人员战斗无忧。



公司防疫实践得到了政府和社会的认可，被评选为“杭州市新冠疫情防控市场保供先进单位”、“2020年第六届中国食品企业社会责任抗疫先锋模范企业”、“浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业”。

（三）狠下苦功锤炼细节，精益求精管控质量

面对激烈的市场竞争，公司将质量提升作为2020年工作的重中之重，并提出了“两个凡是”的工作质量管理标准：凡是影响产品质量的要改善，凡是产品质量不及竞品的要改善。制造中心、技术中心、研究院、营销中心、采购部等通力合作，对生产工艺进行优化提升，对设备进行升级改造，包括煮浆工序升级配备微压密闭煮浆设备，内酯车间自主研发脱气设备、制定浆液浓度标准、升级包装机切盒工艺，嫩豆腐生产线加装凝固液自动添加装置，素鸡生产线引入模具制作、加装浸泡自动搅拌装置及切片机，千张车间内增设冷链，休闲产品生产线增设自动封口包装机装置等一系列措施，公司恪守工匠精神，精益求精，有效保障了产品的高质量及稳定性，提高生产效率。

（四）坚持创新引领发展，走出特色之路

公司坚持走祖名特色的创新之路，在产品研发、工艺改造、自主检测、技术创新等方面加大研发投入。2020年公司陆续开发了瓶装全豆豆乳、“迈”系列高端豆腐、鸡蛋豆腐、人造牛肉干等新品或试验品，改良了江南豆干系列风味。培养自主检测能力方面初建雏形：建成了标准的转基因检测实验室，引进了国际先进的全套转基因检测仪器，包括数字式PCR系统、荧光定量PCR分析仪、全自动核酸提取仪等，具备了对大豆等植物原料及产品的转基因检测能力。

技术创新厚积薄发，截至报告期末，公司及其子公司拥有14项发明专利、43项实用新型专利，全部为自行申请获得。公司申报的“一种薄豆干及其制备工艺的开发项目”荣获中国食品工业协会“科学技术奖”二等奖；“酱豆腐乳关键工艺研究和产业化”、“火锅豆花关键技术研究及其产业化”、“一种薄豆干及其制备工艺的开发”，分别获得中国豆制品行业科技创新一等奖、二等奖和三等奖。

（五）顺应市场发展趋势，深耕渠道网络建设

公司一直贯彻双赢的客户观，建立了多样化客户的销售网络。2020年，公司巩固并深耕了农贸和超市销售渠道，公司与忠诚客户密切合作，帮助客户统一终端门店形象，为促销活动提供支持，双方形成长期战略合作伙伴关系。另一方面，公司快速拓展新型渠道，与盒马鲜生、叮咚买菜、每日优鲜等电商专营平台，钱大妈、肉联帮等社区生鲜店进一步深入合作，与海底捞、老娘舅、老乡鸡等餐饮渠道保持稳定合作关系，并与多个休闲零食知名品牌进行合作意向接洽。

（六）深入实践阿米巴，持续推进数字化建设

公司运行多年的阿米巴管理模式充分调动了每位员工的担当意识和责任意识，为基层员工搭建了一个施展才能的平台。生产、销售、配送阿米巴分别单独核算，精准控制成本，并全面调动每一位员工参与经营的积极性，快速培养经营人才。

公司持续推进生产经营管理的数字化、信息化建设，生产上完成了质量追溯系统建设，完成了阿米巴单位成本核算报表开发，并对部分车间的监控进行改造；配送端上线了塑箱管理系统；销售端持续推广手机客户订货系统，目前手机订货使用率已达到95%以上。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生鲜豆制品	823,739,650.50	529,214,330.26	35.75%	28.96%	46.49%	-7.69%
植物蛋白饮品	168,068,753.50	110,531,421.72	34.23%	-15.53%	-5.27%	-7.12%



其他	159,339,486.06	108,516,032.49	31.90%	14.97%	19.91%	-2.81%
----	----------------	----------------	--------	--------	--------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
2017 年 7 月，财政部发布了《企业会计准则第 14 号——收入》(财 会【2017】22 号)(以下简称“新收入准则”)，新收入准则与《国际 财务报告准则第 15 号——与客户之间的合同产生的收入》(IFRS 15) 趋同。要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务 报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日 起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。	经公司于 2020 年 8 月 14 日召开的第三届董事会第十八次会议审议通过

企业会计准则变化引起的会计政策变更

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	2,116,370.85	-2,116,370.85	
合同负债		1,931,282.36	1,931,282.36
其他流动负债		185,088.49	185,088.49

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

祖名豆制品股份有限公司

董事长：蔡祖明

2021 年 4 月 20 日