

证券代码：002041

证券简称：登海种业

公告编号：2021-005

山东登海种业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张锡泉	董事	因公出差	唐世伟

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 880,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	登海种业	股票代码	002041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	原绍刚	鞠浩艳	
办公地址	山东省莱州市城山路农科院南邻	山东省莱州市城山路农科院南邻	
电话	0535-2788926	0535-2788889	
电子信箱	dmb@sddhzy.com	dmb@sddhzy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司自设立以来，主营业务未发生重大变化，主要从事农作物新品种选育、许可证规定经营范围内的农作物种子生产、分装、销售，长期致力于玉米育种与高产栽培研究工作，是国内最早实施育繁推一体化的试点企业，现已形成稳定发展的产业模式，符合国家产业发展支持政策的要求。

公司的主要产品包括玉米杂交种、蔬菜杂交种、花卉种苗、小麦种、水稻种。公司的利润主要来源于玉米杂交种，主推品种为登海、先玉系列玉米杂交种。

（一）目前，公司主要经营模式如下：

1. 新品种研发模式

(1) 公司主要农作物育种程序

玉米育种程序：组配基本材料→通过自交、回交、单倍体诱导等方式培育自交系→自交系配合力测定→按照育种目标，组配杂交种→品比试验、区域试验、生产试验→审定→推广应用

(2) 育种条件和育种周期

公司拥有国家玉米工程技术研究中心（山东）、国家认定企业技术中心、山东省企业重点实验室等国家级、省级研发平台。育种试验田3000多亩，温室20000多平米，仪器设备100多台套。能够满足育种需要。

玉米育种周期分为两个阶段，一是自交系选育阶段，二是杂交种组配与试验阶段。自交系选育阶段主要应用常规育种和单倍体诱导两种方式，常规育种一般需要6-8代选育过程，利用南繁北育需要3-4年的时间；单倍体诱导一般2代就可完成选育过程，需要1-2年时间。杂交种组配与试验阶段一般需要6-7年时间，其中组配需要1年，测比1年，品比1年，预试1年，区试2年，生产试验1年。

(3) 研发活动实施主体

自育品种研发主体为公司玉米研究所。

(4) 研发成果的所有权归属方

研发成果所有权归公司所有。

2. 生产模式

(1) 生产模式及过程

公司种子生产主要采取“公司+农户”、委托代繁和“公司+基地”、“公司+承包户”相结合的模式。具体生产组织过程如下：公司根据销售计划制定当年种子生产计划，包括生产数量和制种面积，并合理分配各区域制种基地。对于种子委托代繁模式，公司与各区域受托制种商签订种子生产合同，约定委托制种面积、数量、结算价格和种子质量要求等，受托制种商负责制种面积落实、制种区隔离、技术指导等大田制种工作，确保生产的种子达到合同约定标准；采取“公司+农户”、“公司+基地”、“公司+承包户”模式的，公司负责提供制种亲本，对整个制种过程进行监督、管理与指导，种植户（承包户）负责按照技术要求生产种子，种子成熟后，由公司统一收购并运送至公司在当地设立种子加工厂。

(2) 生产模式的风险

由于种子生产整个过程都在田间进行，种子的产量质量受异常气温、旱涝等自然灾害的影响较大。

此外，受托制种商的技术指导是否得当，种植户是否严格按照技术要求落实到位等也会对种子生产造成一定影响。按照行业规则，如果是气候原因造成的损失，由公司、受托制种商和种植户三方协商，共同承担损失；如果是受托制种商或种植户管理问题造成的损失由其自行承担。

3. 采购模式

公司所采购的物资主要为种子包装物及种衣剂。种子包装物、种衣剂主要是根据全年销售计划分别制定采购计划，供应商的选择主要采取询价和集中采购方式确定，确保优质优价。

4. 销售模式

(1) 销售模式及其运作方式

公司种子销售采取的主要是县级经销商销售模式。当年的7月份至次年的6月份为一个种子销售季，每年下半年，公司与各区域经销商签订销售协议。经销商根据公司规定的提货价预付货款后提货，县级经销商在乡镇设立签约零售商，向农户销售。整个种子销售季结束后，公司根据销售协议及相关销售政策与经销商进行结算。

(2) 销售模式的风险

受利益驱动，部分经销商在销售公司产品的时候，可能会销售同行业其他公司产品，影响公司产品的推广。部分经销商跨区域串货，影响公司产品市场秩序，影响其他经销商的积极性。

(3) 销售模式的变化

随着农村土地流转速度不断加快，种植大户、家庭农场、农业合作社等种业新型客户群体明显呈上升

趋势，公司改进和完善营销模式，为客户提供产前、产中、产后全程化服务以适应销售模式的变化。

5. 仓储管理模式

公司本着供货及时，节约仓储费用和运输成本的原则，在种子生产集中地、成品供货集中区域、成品供货中心地点，设立相应种子仓库，实现半成品种子收储、精加工后的种子收储及待销种子周转。

(1) 种子入、出库管理

按照公司种子调拨计划，生产加工部开具内部调拨单据，生产基地粗加工的半成品种子直接发往加工厂，种子到达加工厂后，经保管员、质检员核实办理种子入库。

生产加工部接到销售部发货通知后，通知加工厂。加工厂履行相关手续，办理种子出库。

(2) 贮藏期间的管理

坚持防火、防盗、防雨雪、防虫蛀、防混杂的五防工作原则，重点做好种子入库前虫害检查和熏库工作。质检部在熏蒸前后取样做芽率对比试验，并检查熏蒸后的库房情况确认熏蒸质量，出具熏蒸报告。种子贮藏期间定时定期检查，做到五无：无虫、无霉变、无鼠、雀、无事故，无混杂。恒温库采用除湿机或（和）放生石灰块来降低仓库的湿度。常温库随着气候的变化，采用通风和密闭的方法控制仓库温度和相对湿度，降低种温和水分，排除有害气体。

(二) 主要的业绩驱动因素

报告期内，玉米种子市场供大于求的趋势未变，品种数量多，同质化程度较高，市场竞争激烈。公司面对严峻的市场形势，抓住玉米需种量回升的机遇，加大玉米种子销售力度，实现营业收入90,074.40万元，同比增长9.42%，归属于上市公司股东的净利润10,195.55万元，同比增长145.18%。公司业绩增长的主要原因是：主营业务向好，母公司盈利能力明显提高及各项费用下降。

1. 公司所处行业的发展阶段

“粮安天下，种铸基石”。种子是农业的“芯片”，种业是农业生产的起点，也是保障国家粮食安全的基石，更是现代农业发展的“生命线”。党中央、国务院历来高度重视种子工作和种业发展，习总书记提出“要下决心把民族种业搞上去，抓紧培育具有自主知识产权的优良品种，从源头上保证国家粮食安全。”国务院先后印发国发8号文、国办发59号文、国办发109号文等关于种业发展的重要文件。党的十九大做出实施“乡村振兴战略”的重大决策部署，指出要确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中，中国人的饭碗应该主要装中国粮。要构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，促进农村一二三产业融合发展。2020年初，中共中央、国务院发布了《关于抓好“三农”领域重点工作，确保如期实现全面小康的意见》。《意见》在总体需求中提出要继续抓好农业稳产保供和农民增收，推进农业生产高质量发展，并要求粮食生产稳字当头，稳政策、稳面积、稳产量。党的十九届五中全会明确提出，要瞄准生物育种等前沿领域，实施具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，要提高农业良种化水平。年末的中央经济工作会议首次提出解决好种子和耕地问题，要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。保障粮食安全，关键在于落实藏粮于地、藏粮于技战略”。种业再次被提到更加重要的位置。种业发展迎来新的机遇与挑战。行业呈现以下发展趋势：

(1) 随着国家对种业发展各项政策措施的推进，种子市场监管力度不断加强，种业发展环境更加优化，促进了种业快速发展，行业集中度稳步提升。优势种企通过兼并重组、战略合作，积极布局国内国际市场，行业优质资源整合加速，优势资源进一步向龙头企业聚拢；具备一定优势的中小企业则逐步向区域性、专业型公司方向发展。种企50强科研投入不断加大，创新能力显著提高，成为育种创新主体。

(2) 农业由增产导向转向提质导向，促进农业高质量发展。品种换代升级加快，品种研发呈现出向优质专用、绿色环保、抗病抗逆、资源高效、适宜轻简化、机械化等方向多元化发展的态势。

(3) 我国育种同质化严重，派生品种占比较高。2020年12月20日EDV（实质性派生品种）试点顺利落地水稻，标志着国内育种创新保护进一步加强。实质性派生品种保护制度的推行将重塑行业生态，原始

育种创新的积极性将被充分调动，对玉米及水稻种业的大多数企业产生影响。

(4) 由于近几年品种审定速度加快，玉米新品种审定数量“井喷”，品种的同质化程度较高，叠加库存偏高等因素的影响，市场存在低价位恶性竞争的现象，影响了行业利润的增长。

(5) 玉米商品粮价格上升，对玉米生产的恢复及种子需求的拉升起到了积极地推动作用。

(6) 2020年我国转基因商业化进程加速，先后有4个国产玉米品种和3个大豆品种获批 农业转基因生物安全证书，如果国内转基因种子商业化落地，将推动种子行业扩容，格局重塑，提高市场集中度。

2. 公司地位

公司是国家玉米工程技术研究中心（山东）、国家高新技术企业、国家创新型企业、国家玉米新品种技术研究推广中心和国家认定企业技术中心、山东省泰山学者岗位、山东省玉米育种与栽培技术企业重点实验室、玉米产业技术创新战略联盟等多个具有行业影响力的技术创新平台；公司被纳入国家和农业部重点实验室。公司先后获得国家星火一等奖、国家科技进步一等奖、山东省科技进步一等奖等25项国家及省部级奖励，在海南省和公司驻地建有稳定的育种基地，具有较强的技术研发和创新能力。

在2018年“种业双交会”上全国农业技术推广服务中心发布的2017年全国玉米前20强种企名单中，公司排在第一位。2019年10月，全国农业技术推广服务中心种业信息与技术处发布“2018年种子销售收入前20名企业”名单中，登海种业位列种子销售收入第七位，玉米商品种子销售收入第二位。2019年12月，公司被农村农业部认定为第六批农业产业化国家重点龙头企业。2020年中国种子协会，从近40年来1.6万多个玉米推广品种中，以单年推广面积和累计推广面积为指标，评选出20个“荣誉殿堂”玉米品种，登海种业自主选育的掖单2号、掖单12号、掖单13号、掖单19号、登海605五个玉米品种入选，是入选品种最多的单位。

2018年8月，公司名誉董事长李登海被聘为山东省“十强”产业智库首批专家，现代高效农业产业智库专家，10月被山东省政府聘为首届山东省人民政府决策咨询特聘专家。2019年9月，公司名誉董事长李登海荣获国家“最美奋斗者”荣誉称号。姜卫娟董事荣获2019年“全国五一劳动奖章”，唐世伟董事荣获“全国农业植物新品种保护先进个人”称号。2020年11月姜卫娟董事被中共中央、国务院授予“全国劳动模范”称号。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	900,743,999.55	823,176,983.54	9.42%	761,065,669.78
归属于上市公司股东的净利润	101,955,515.05	41,583,136.60	145.18%	32,530,859.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,736,318.81	-26,306,664.98	277.66%	27,706,086.68
经营活动产生的现金流量净额	369,441,568.42	206,352,920.53	79.03%	-28,700,927.21
基本每股收益（元/股）	0.1159	0.0473	145.03%	0.0370
稀释每股收益（元/股）	0.1159	0.0473	145.03%	0.0370
加权平均净资产收益率	3.56%	1.48%	2.08%	1.16%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,760,508,569.11	3,688,154,677.31	1.96%	3,758,477,180.81
归属于上市公司股东的净资产	2,889,065,245.21	2,839,909,730.16	1.73%	2,792,129,001.63

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	163,938,182.09	174,559,837.82	89,667,775.41	472,578,204.23
归属于上市公司股东的净利润	33,597,207.52	23,708,398.43	1,073,930.74	43,575,978.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,384,122.71	9,003,139.79	-11,292,751.45	28,641,807.76
经营活动产生的现金流量净额	-9,315,779.79	-4,221,952.41	343,798,750.12	39,180,550.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	80,387	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	88,614	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
莱州市农业科学院	境内非国有法人	53.21%	468,223,255				
李登海	境内自然人	7.33%	64,512,765				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.02%	17,795,900				
中国工商银行股份有限公司一万家臻选混合型证券投资基金	其他	1.56%	13,709,143				
中国工商银行股份有限公司一万家价值优势一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.95%	8,379,853				
毛丽华	境内自然人	0.93%	8,183,809				
中国建设银行股份有限公司一嘉实农业产业股票型证券投资基金	其他	0.88%	7,740,700				
华夏基金一农业银行一华夏中证金融资产	其他	0.66%	5,792,900				

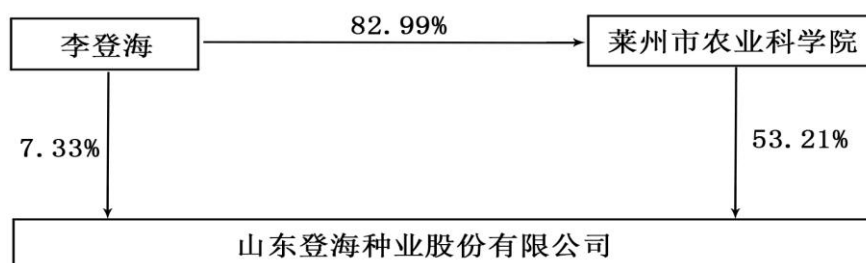
管理计划						
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	其他	0.65%	5,757,500			
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.65%	5,738,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明	李登海为公司控股股东莱州市农业科学院的实际控制人，毛丽华为公司控股股东莱州市农业科学院的股东。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动未知。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

概述

报告期内，国内玉米种子行业供过于求的状况有所改善，玉米需种量继续回升，但玉米种子供大于求的趋势未变，国内市场上玉米种子审定品种数量仍持续增多，同质化竞争激烈，市场价格总体稳中有降。公司主营业务向好，存货减值计提减少及管理费用下降。母公司玉米种子销量较上年同期有所增长。全年实现营业收入 90,074.40 万元，同比增长 9.42%，归属于上市公司股东的净利润 10,195.55 万元，同比增长

145.18%。其中母公司实现营业收入43,739.99万元，较上年同期增长20.59%；实现净利润15,942.48万元，较上年同期下降22.64%。

2020年公司坚持以市场为导向，以创新求发展，抓住玉米商品粮价格上升,需种量回升的机遇，加大玉米种子销售力度，积极推进公司科研、生产、经营各项工作，实现业绩恢复性增长：

（一）科研育种再创佳绩，为公司发展提供强劲科技支撑

1.公司及控股子公司自主选育的30个玉米新品种（“登海1765”、“登海1766”、“登海1768”、“登海1835”、“登海1850”、“登海1851”、“登海1855”、“登海1856”、“登海1858”、“登海1862”、“登海1866”、“登海1868”、“登海1871”、“登海1872”、“登海1873”、“登海1875”、“登海1881”、“登海1883”、“登海725”、“登海1810”、“登海H897”、“登海先锋170”、“登海鲁西1”、“登海鲁西2”、“宇玉702”、“良玉10”、“中广1号”、“山农386”、“鲁星702”、“来玉869”）通过国家审定。小麦新品种登海208通过安徽省审定，审定编号：皖审麦20200001。

2.2020年中国种子协会，从近40年来1.6万多个玉米推广品种中，以单年推广面积和累计推广面积为指标，评选出20个“荣誉殿堂”玉米品种，登海种业自主选育的掖单2号、掖单12号、掖单13号、掖单19号、登海605五个玉米品种入选，是入选品种最多的单位。

3.2020年3月12日，中国种子协会在其官网（<http://www.seedchina.com.cn>）发布了《关于公布“2019年寻找玉米高产品种”测产结果的通知》（中种协2020[22]号）。在本次活动中，公司申报的“登海605”和“登海618”两个玉米品种表现突出，现场实地测产产量分别位居“2019年玉米高产品种测产结果（黄淮海夏玉米区）”第1名和第3名。

报告期内，公司持续完成高产创建任务，经山东省相关玉米专家组高产验收，“登海1769”10亩方连片亩产量为1148.8公斤，该品种在新疆奇台高产攻关中亩产达到1601公斤，使我国的杂交玉米生产能力又上了一个新的台阶。

4.在今年早期遭遇干旱、倒春寒等不利气候条件的影响下，公司自主选育的小麦新品种“登海206”的首次实打验收获得高产成绩。2020年6月，专家组依照农业农村部小麦高产创建验收办法，对公司第十九试验场种植的小麦新品种“登海206”百亩高产攻关方进行了现场实地查勘，随机抽取地块进行实打。经测定，实收面积为3.31亩的地块，平均亩产835.80公斤，实收面积为10.31亩的地块，平均亩产790.10公斤。打破了23年前平均亩产707.3公斤的最高纪录。该品种具备抗倒伏、抗逆性强的特性及高产潜力，将为公司健康持续发展提供强有力地支撑。有利于公司拓展品种销售区域，增加销售量，为公司带来新的利润增长点。

5.截至2020年底,公司承担国家和省市级科研在研项目12项，其中新上项目1个。2020年10月，“泰山产业领军人才：宜机收高产玉米新品种选育及产业化”课题通过山东省科技厅验收。2020年公司申请植物新品种权35项。2020年9月28日公司成立“紧凑型杂交玉米研究中心”。

（二）继续强化种子生产与加工过程质量控制，确保种子质量；全面推进自控生产基地建设和承包经营，进一步降低生产成本和确保种子安全。

（三）登海高新技术研发中心（青岛生物技术研发中心）自2015年开工建设，截至本报告期末已完成投资6,521.16万元，工程进度达76.68%。

（四）构建完善以公司法务人员为主，社会力量为辅的维权打假联合体系，形成了反应迅速、跟踪到位、取证确凿、打击彻底的维权打假机制，实施从基地生产源头到市场销售终端的全方位、全时段的维权打假行动，社会上不法分子对登海种业的侵权造假行为得到一定程度地遏制。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第4号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

1.2020年申请植物新品种权35项，获得授权植物新品种权2项。截至2020年12月31日，公司累计获得授权植物新品种权147项，尚在有效期内的植物新品种权129项。

2.截至2020年12月31日，公司累计获得专利15项，其中发明专利8项，实用新型专利7项。2020年获得授权专利5个，其中发明专利2项，实用新型专利3项。

3.报告期末，销售退回总额4,789.77万元，此金额在预计退货范围内，其中涉及玉米种退货4,526.58万

元，蔬菜种退货263.19万元。

4. 2020年，公司制种产量（实物量）较上年增长4.8%。

公司未来发展的展望

（一）公司未来发展战略

以“开创中国玉米高产道路，赶超世界先进水平”为宗旨，积极应对种业发展变革的新趋势，依靠科技创新，大力发展玉米杂交种产业，开创小麦、水稻、蔬菜等农作物种子产业协同发展新局面，进一步提升登海种业规模化发展水平。

（二）2021年工作计划

党的十九届五中全会明确提出要瞄准生物育种等前沿领域，实施具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，要提高农业良种化水平。中央经济工作会议强调要立志打一场种业翻身仗，中央农村工作会议及中央一号文件都作出了具体部署。要围绕高质量、绿色发展，打好种业翻身仗，必须坚持底线思维和问题导向，围绕国家粮食安全和重要农副产品的保数量、保多样、保质量，这个“三保”要求，遵循种业科技创新发展规律，突破卡点，补上短板，做强优势。

当前我国种业发展内外部环境正面临深刻变化，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持目标导向和问题导向，把保障国家粮食和重要农产品用种安全作为品种创新的核心任务，发挥好常规育种优势，用好生物育种技术，在尊重科学、严格监管的基础上，有序推进生物育种产业化应用，在关键核心技术上实现突破。面对新机遇、新挑战，公司将继续围绕“创新”这一主题，加强科研育种、生产加工、营销管理等方面的工作，推动公司业绩再上一个新台阶。计划重点做好如下工作：

1.加大科研投入，提升科技创新水平

继续加大研发投入，打造玉米商业化育种体系，加强育种新技术的研究和储备工作，加快玉米种质创新与新品种选育。根据国家政策和市场需求确定创新内容，推出一批具有市场竞争力的新品种。按照国家一带一路发展总体思路要求,统筹国内、国际两个市场，加快国际间技术合作步伐，为开拓国际市场打好基础。

2.按市场需求安排生产，制定营销政策，提升营销能力

根据品种销售情况和市场反馈信息，结合种子库存现状，加大制种面积，合理安排生产基地和制种生产。购置新型生产、加工设备，提升生产技术和种子精加工工艺，降低生产成本，确保制种安全和种子质量，保质保量完成全年生产任务。

抓住粮价上升的机遇，加大销售推广力度。认真研究市场信息，做好市场细分，制订灵活可行的营销策略，改革创新销售推广工作，提升销售推广能力，强化市场管理，努力提高公司品种市场占有率。

3.提高公司规模发展的质量

充分利用公司科研成果多的优势，巩固对外合作成果，努力提高玉米种产业规模化发展的质量。开创公司种子产业多元化发展的新局面。

（三）面临的风险因素及其应对措施

1.新品种市场推广风险

新品种的不断涌现为公司持续发展提供了有力保障，但由于多数新品种上市时间较短，其种植推广尚未经过一个完整的大面积种植季节检验，大田表现如何有待进一步确定。

应对措施：做好新品种布局规划，因地制宜推广新品种；在加大营销力度的同时，集中力量做好种植技术指导和病虫害防治等后续跟踪服务工作，实现良种良法配套。

2.玉米产业政策调整风险

2020年是全面建成小康社会、全面打赢脱贫攻坚战的关键年，工作重点是补上“三农”领域短板。2020年一号文件《关于抓好“三农”领域重点工作，确保如期实现全面小康的意见》中着重强调确保粮食安全始终是治国理政的头等大事。粮食生产需稳字当头，即稳政策、稳面积、稳产量。2020年末的中央经济工作会议中首次提出解决好种子和耕地问题，2021年一号文件《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》进一步就“打好种业翻身仗”作出重要部署，通过保护种质资源、加强种业核心关键技术攻关、优势企业予以重点扶持、发展现代化农作物制种基地、加强知识产权保护等举措强化粮食安全。“十四五”规划中针对粮食安全和生物育种商业化问题，提出要“夯实粮食生产能力基础”和“有序推进生物育种产业化应用”。生物育种作为国家战略性重大科技项目被列入“十四五”规划纲要。种子行业迎来了新一轮发展机遇。

应对措施：继续立足东北、黄淮海等玉米核心产区，培育具有竞争力的突破性玉米品种；加强生产管理，确保种子质量过硬；加大营销服务力度，强化配套种植技术、病虫害防治的服务与指导。

3.制种风险

种子的生产对气候条件的敏感度较高，易受异常高（低）温、旱涝、台风等自然灾害的影响。若在制种关键时期遭遇上述自然灾害或重大病虫害，将直接影响种子的产量和质量。

应对措施：加速自主生产基地建设，科学规划合理布局制种区域，加强大田生产过程管理，提升制种技术水平，力求将生产风险降到最低。

4.管理风险

公司现拥有子（孙）分公司35个，其中全资子公司3个、控股子公司21个、孙公司4个、分公司7个，另有一个分装处，经营规模不断扩大，组织结构日趋多元化，迫切需要公司在战略定位、科研生产、经营业务发展、内部控制、企业文化建设等方面尽快实现协同发展，加快提升集团化管理水平。

应对措施：明确母子分公司各自战略定位，对公司科研、生产、营销、服务业务以及企业文化建设进行深入的研究分析，找准协同点，制定切实可行的协同发展方案。同时，加强培训学习，提升管理团队的管理能力，提高公司整体管理水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玉米种	784,860,934.35	538,700,926.90	31.36%	8.82%	0.38%	-2.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于2017年7月发布了关于修订印发《企业会计准则第14号—收入》的通知（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内上市企业自2020年1月1日起施行。	第七届董事会第七次会议审议通过	

受重要影响的报表项目名称和金额：

合并报表：

项目	2019-12-31	累计影响金额	2020-01-01
其他流动资产	678,941.10	14,874,359.94	15,553,301.04
预收账款	251,837,184.80	-251,837,184.80	
合同负债		251,837,184.80	251,837,184.80
其他流动负债	43,774,910.35	31,405,264.23	75,180,174.58
预计负债	16,530,904.29	-16,530,904.29	

母公司报表：

项目	2019-12-31	累计影响金额	2020-01-01
其他流动资产	618,721.92	2,006,297.91	2,625,019.83
预收账款	159,919,927.67	-159,919,927.67	
合同负债		159,919,927.67	159,919,927.67
其他流动负债	18,614,017.13	4,454,171.83	23,068,188.96
预计负债	2,447,873.92	-2,447,873.92	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期清算山西登海、内蒙古登海，不再纳入合并范围。

山东登海种业股份有限公司

董事长：王龙祥

2021年4月18日