

乐歌 Loctek®

— 线性驱动 健康办公 智能家居 跨境电商 —

股票简称：乐歌股份

股票代码：300729

2020年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



董事长致辞

尊敬的股东及所有关心乐歌股份的朋友们：

乐歌人体工学科技股份有限公司成立于 2002 年，公司主营业务聚焦以线性驱动为核心的健康智慧办公、智能家居产品，始终致力于以人体工学理念创新日常生活与办公方式，通过产品智慧化创新与创意组合为广大用户，特别是久坐办公人群和伏案人士提供更加健康、舒适、安全、高效的健康办公整体解决方案。经过多年的努力，公司在人体工学线性驱动健康消费产品市场拥有较为稳定的市场份额，在国内行业领域处于开拓者、领先者地位。

2020 年是极不平凡的一年。这一年，新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，国内市场经济下行压力加大，中美贸易摩擦不断，外部经营环境不确定性增加，在复杂多变的内外部环境下，公司一手抓疫情防控、一手抓复工复产，聚焦主业，持续加强研发创新设计，持续改善制造工艺，持续推进产品升级，产品附加值不断提升，产品线越来越丰富。疫情发生后，公司的跨境电商、自持海外仓和跨国制造的早期国际化战略布局优势显现。这一年，公司上下同心，众志成城，攻坚克难，实现了逆势破局，取得了难得可贵的成绩。2020 年，公司实现营业收入 1,940,664,262.01 元，较上年同期增长 98.42%；归属于上市公司股东的净利润 217,094,213.73 元，较上年同期增长 244.70%。

2020 年 6 月 15 日，李克强总理在广交会开幕式上同我本人进行了视频连线，充分肯定了乐歌股份积极发展跨境电商以及通过建设公共海外仓助力中小外贸企业共同出海的新模式。指出“乐歌”作为一家创新型、平台型企业，不光想到自己的



发展，还要推动大中小企业融通发展，带动中小企业出海，去开拓国外市场，这是一个共生共荣的概念。公司牢记总理嘱托，未来，乐歌将在进一步聚焦主业，深耕赛道的同时，进一步巩固公共海外仓综合服务体项目，助力更多的中国品牌出海，承担起更大的社会责任。

乐歌股份始终认为企业的可持续发展离不开股东、合作伙伴等利益相关方的支持和参与。作为国内人体工学健康办公产品领域的开拓者，乐歌股份坚持规范运作，竭力为股东创造价值，切实维护中小股东利益。秉承互惠互利的理念，与合作伙伴深化各领域合作，积极参与国内外行业交流，共同推动行业发展进步。

员工是企业发展之基，发展之本。公司始终关爱员工、关注员工成长。公司建立了合理的利益分配机制和完善的员工福利体系，关爱员工生活，让员工共享发展成果；积极贯彻“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的方针，切实维护员工基本权益，搭建员工成长平台，畅通职业晋升通道，努力实现职企共赢。在新冠肺炎疫情期间，乐歌股份在确保全员安全的前提下，不裁减一名员工，用实际行动保证团队良性发展、呵护员工幸福生活。

承担社会责任、追求社会价值始终是乐歌股份安身立命的根本。自成立至今，乐歌股份已助力教育事业十五载。乐歌奖学金、奖教金惠泽宁波大学、浙大宁波理工学院、宁波工程学院、宁波诺丁汉大学等院校，与宁波大学共建“智慧大健康研究院”、“智能人体工学工程中心”等产学研合作项目，累计投入超 800 万元。2020 年公司创新性的通过“以购代捐”的方式援助四川雅安红心猕猴桃滞销的难题。时代呼唤责任，使命引领未来。2021 年是“十四五”规划的开局之年，站在新时代的潮头，我们将继续聚焦主业，深耕赛道，坚定不移地推动公司高质量发展，矢志不移地履行企业社会责任！

关于本报告

报告简介

这是乐歌人体工学科技股份有限公司发布的第一份社会责任报告，与公司 2020 年度报告同时发布。报告阐述了 2020 年度公司在实现持续发展的同时，积极履行社会责任的具体活动，详细介绍了公司在企业文化、员工权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系与社会公益事业等方面的工作。

本报告经公司 2021 年 4 月 16 日召开的第四届董事会第二十五次会议审议通过。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

编制依据

本报告是根据国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、《上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引（2020 年修订）》，并结合公司的实际情况编写而成。

报告范围

除特别说明外，本报告描述的是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间公司及下属子公司在经济、社会、环境、公司治理等方面开展的工作。

数据来源

本报告中的经营数据来源于经过审计的公司年报，其他数据来源于公司内部文件或信息统计系统。

报告获取

本报告在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯（<http://www.cninfo.com.cn>）、乐歌人体工学科技股份有限公司网站（<http://www.loctek.com/>）均可下载电子文档。

联系方式

联系部门：乐歌人体工学科技股份有限公司董秘办

联系地址：宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦

联系电话：0574-55007473

联系传真：0574-88070232

电子信箱：law@loctek.com

目 录

董事长致辞	2
关于本报告	4
第一章 公司概况	6
一、公司简介	7
二、企业发展历程	8
三、产品介绍	9
四、企业文化及理念	11
五、2020 年度事迹	12
六、奖励与荣誉	13
七、2020 年度经营成果	14
第二章 公司治理	15
一、持续完善公司治理，促进规范运作	16
二、规范信息披露，保护投资者利益	17
三、合理分配利润，积极回报股东	17
四、重视诚信建设，维护债权人合法权益	18
第三章 员工权益保护	19
第四章 供应商和消费者权益保护	25
一、保障供应商权益	26
二、加强廉洁管理，坚决杜绝商业贿赂	26
三、以客户为中心，积极保障客户及消费者权益	27
四、知识产权保护	27
第五章 环境保护与可持续发展	28
第六章 公共关系与社会公益事业	33
一、诚信经营，依法积极纳税	34
二、创造就业机会、承担社会责任	34
三、支持社会公益	34
第七章 社会责任工作展望	40

第一章 公司概况



一、公司简介

乐歌人体工学科技股份有限公司成立于 2002 年，于 2017 年 12 月 1 日在深交所创业板上市，是 IPO 形式上市的人体工学大健康行业第一股和跨境电商第一股（股票简称：乐歌股份；股票代码：300729）。公司主营业务是以机、电、软一体化的线性驱动为核心，健康和智慧办公/家居产品的研发、生产及销售，主要产品包括：线性驱动智慧办公升降桌、智慧升降工作站、智能小秘书工作站等健康智慧办公/家居类产品。

公司产品综合机电一体化的线性高速精密传动系统、基于云计算平台和物联网的工位管理系统、具备图像识别和 AI 语音等功能的多媒体交互终端，将会不断推出更多智能化的人体工学类产品，为全球用户提供健康、高效、环保、安全、舒适的整体解决方案。

作为国家高新技术企业，乐歌拥有 3 大生产基地、30 家分子公司，拥有全球员工近 3000 名，主要分布在中国、美国、越南、菲律宾等地。目前，公司的研发人员有 600 余名，专注于研发机电一体化、嵌入式软硬件、物联网、5G 技术应用、高速低噪线性驱动等领域。获得了国家级 CNAS 实验室认定、省级博士后工作站、省级高新技术企业研发中心、省级企业研究院、省级企业技术中心。2020 年，公司联合鄞州区政府、宁波大学共建智慧大健康装备产业技术研究院，为产业链上下游企业提供研发服务。

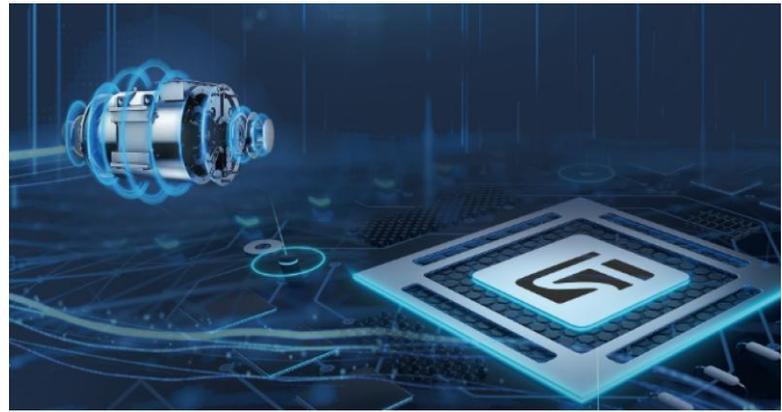
公司关键技术来源为自主研发，截至 2020 年 12 月 31 日，公司共拥有有效专利技术 987 项，其中已授权发明专利共计 63 项，包括 48 项中国发明专利，11 项美国发明专利，3 项日本发明专利，1 项澳大利亚发明专利。是国家知识产权优势企业。公司发展契合“大健康”产业领域市场需求和“健康中国 2030”国家战略。各项技术打破海外技术垄断，为关键技术国产化起到示范作用。



乐歌是一家以线性驱动为核心技术应用于健康办公、智慧办公、智慧家居，致力为全球久坐用户和伏案人群提供健康办公、智慧办公整体解决方案，是创业板上市公司。

战略维度：线性驱动 健康办公 智慧家居 跨境电商

乐歌的未来是：数字乐歌



乐歌全球布局



二、公司发展历程

2005 年以前为公司的初创贸易阶段

▲公司主要从事舞台设备支架、三脚架、音箱电缆等视听设备金属构件的简单加工及出口贸易业务。



2005 年-2010 年公司发展初具规模

- ▲公司开始全面研发、生产及销售大屏显示支架产品
- ▲公司销售模式由 OEM 全面升级至 ODM 模式



2015 年至今为公司价值链整合阶段

▲垂直整合了市场调研、产品企划、研发设计、供应链管理、生产制造、渠道建设、品牌营销和售后服务，形成了全价值链业务模式。



2010 年-2015 年公司发展进入探索转型阶段

- ▲在产品体系方面，确立了以人体工学、空间优化等前瞻性理念构建产品逻辑，并以此为重点进行产品的创新与拓展式。
- ▲在营销模式方面，公司由过去较为单一的境外线下 B2B 模式发展至境内境外、线上线下多类型、多渠道的多元化营销模式。
- ▲在品牌建设方面，公司坚持开展由“乐歌制造”向“乐歌品牌”的战略转型并取得成效。

三、产品介绍

公司主营业务聚焦以线性驱动为核心的健康智慧办公、智能家居产品，始终致力于以人体工学理念创新日常生活与办公方式，通过产品智慧化创新与创意组合为广大用户，特别是久坐办公人群和伏案人士提供更加健康、舒适、安全、高效的健康办公整体解决方案。区别于传统的生活、办公家具，公司研发设计紧密围绕人体工学理念，利用线性驱动系统的机、电、软一体化，结合物联网和传感技术为用户构建智慧办公场景和智能家居场景下的各类应用，公司主营产品为人体工学工作站系列产品。人体工学工作站系列产品主要包括线性驱动智慧办公升降桌、智慧升降工作站、智能小秘书工作站、智能健身车等健康智慧办公及智能家居类产品。公司主要产品示例如下：

产品名称		产品图片		
线性驱动智慧升降系统	升降立柱			
	线性推杆			
	控制器			
终端应用产品	智慧办公升降桌		智慧家居升降桌	
	智慧学习升降桌		智慧升降工作台	

<p>多功能健身车</p>		<p>智慧会议系统</p>	
<p>智能电动床</p>			

四、公司文化及理念



五、2020 年度事迹

新冠疫情爆发，公司一方面深刻落实防疫要求，紧密做好千余名员工春节返乡期间健康状况与活动路径的日报管理，另一方面，乐歌为防控疫情捐款 100 万元及 800 套医用防护服，为宁波“出征”武汉的医护人员加油！



乐歌智慧办公消毒台 S6pro 入选《宁波市疫情防控新技术、新产品推介名单》。该款产品创新性地将紫外线灭菌技术应用于办公场景，有效实现办公环境中的消毒灭菌，全面助力企业复工复产。



6 月 15 日，第 127 届广交会在云端开幕，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在出席开幕式时，特意与三家外贸企业视频连线。来自鄞州的乐歌人体工学科技有限公司名列其中，成为长三角唯一一家入选企业。总理对“乐歌”构建海外仓新平台，做大跨境电商出口新路径当场给予肯定和支持。



2020 年 10 月，公司向不特定对象发行可转换公司债券发行成功

1月



2月

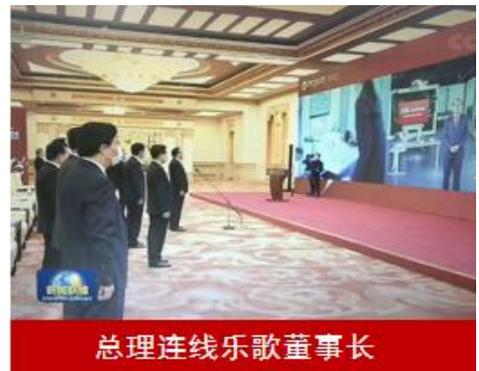
2 月 6 日，市人大常委会主任余红艺一行到乐歌检查指导防控新型冠状病毒感染肺炎疫情和有序恢复正常生产工作。同时，为了鼓励员工安心度过隔离期，董事长亲自麦克风喊话安慰员工，每天安排早中晚给隔离中的员工送餐。2 月 10 日，公司作为鄞州区首批复工复产企业，率先在滨海、姜山生产基地开工。

3月

序号	企业名称	所属行业	复工时间	复工人数	复工产值	复工设备	复工材料	复工能源	复工环境	复工安全	复工防疫	复工其他
1	乐歌	家具	2月10日	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2

6月

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，6 月 12 日，公司经董事会审议决定推出 2020 年股票期权激励计划，向 89 名激励对象授予 190 万份股票期权。



6月

7 月 10 日，经公司第四届董事会第十五次会议审议通过，公司拟以自筹资金对全资子公司 Lecangs LLC 总计投资 9,200 万美元，在美国购买、租赁或自建仓库，以构建跨境电商公共海外仓体系，帮助中小外贸企业品牌出海。

7月



10月

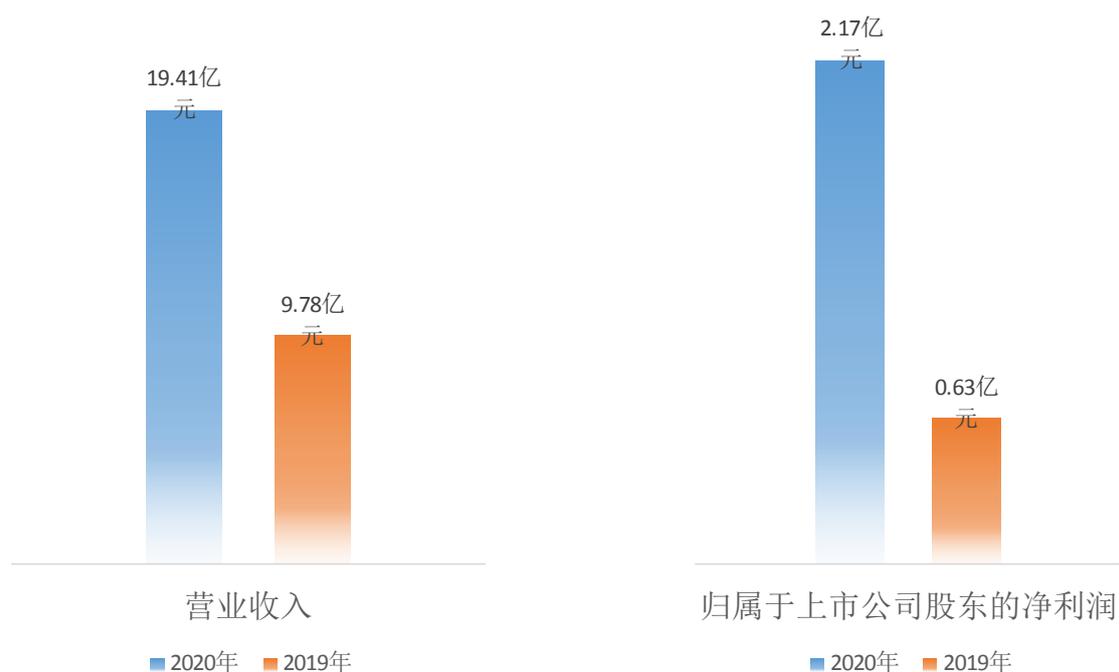
六、奖励与荣誉

公司自成立至今获得百余项荣誉称号，部分奖项列举如下：

荣誉全称	颁发单位
国家高新技术企业	宁波市科技局
国家火炬计划证书	科学技术部火炬高技术产业开发中心
中国驰名商标	国家工商行政管理总局商标局
国家知识产权优势企业	国家知识产权局
中国设计红星奖	中国设计红星奖委员会
CANS 实验室	中国合格评定国家认可委员会
2018 广交会出口产品设计奖（银奖）	中国对外贸易中心（集团）
中国家居品牌领航者“家居品牌赋能担当者”	第 45 届中国（广州）国际家居博览会
2016 中国办公家具十大创新标杆企业	中国名企排行网、中国采购与招标网
第五批制造业单项冠军	中华人民共和国工业和信息化部
2020 年工业企业知识产权运用试点	中华人民共和国工业和信息化部办公厅
浙江省高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅
浙江省专利示范企业	浙江省知识产权局、浙江省经济和信息化委员会
浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局
浙江名牌产品	浙江省质量技术监督局
浙江省出口名牌	浙江省商务厅
浙江省上云标杆企业	浙江省经信厅
浙江省博士后工作站	浙江省人力资源和社会保障厅
浙江省工商企业信用 AA 级守合同重信用单位	宁波市市场监督管理局
浙江省企业研究院	浙江省科学技术厅
安全生产标准化二级企业（机械）	浙江省应急管理厅
浙江省企业技术中心	浙江省经济和信息化厅
“浙江制造”拓市场最具影响力电商平台	浙江制造拓市场活动组委会
浙江省绿色工厂	浙江省经济和信息化厅
市级工程技术中心	宁波市科技局
纳税信用 A 级证书	宁波市国家、地方税务局
第七届宁波市发明创新大赛发明创新奖优胜奖	宁波市科学技术局
宁波市外贸创新优势企业	宁波市人民政府
第十二届宁波市消费者信得过单位	宁波市消费者权益保护委员会
市级两化融合管理体系贯标试点企业	宁波市经信局
宁波市厂务公开民主管理工作示范单位	宁波市总工会
宁波市诚信之星	宁波信用建设促进会
宁波市工业行业高成长培育企业	宁波市人民政府
2020 年浙江大学服务宁波企业行动重点服务企业	宁波市科学技术局
市级跨境电商优秀海外仓	中国（宁波）跨境电子商务综合试验区管理办公室
宁波市推进“六争攻坚、三年攀高”行动加快高质量发展百强企业	中共宁波市委、宁波市人民政府

七、2020 年度经营成果

2020 年，乐歌股份全年实现营业收入 1,940,664,262.01 元，同比增长 98.42%；实现归属母公司所有者的净利润 217,094,213.73 元，比上年上升 244.70%；实现经营活动产生的现金流量净额 216,443,875.68 元，同比上升 67.38%；加权平均净资产收益率为 24.17%，同比增长 15.94%。

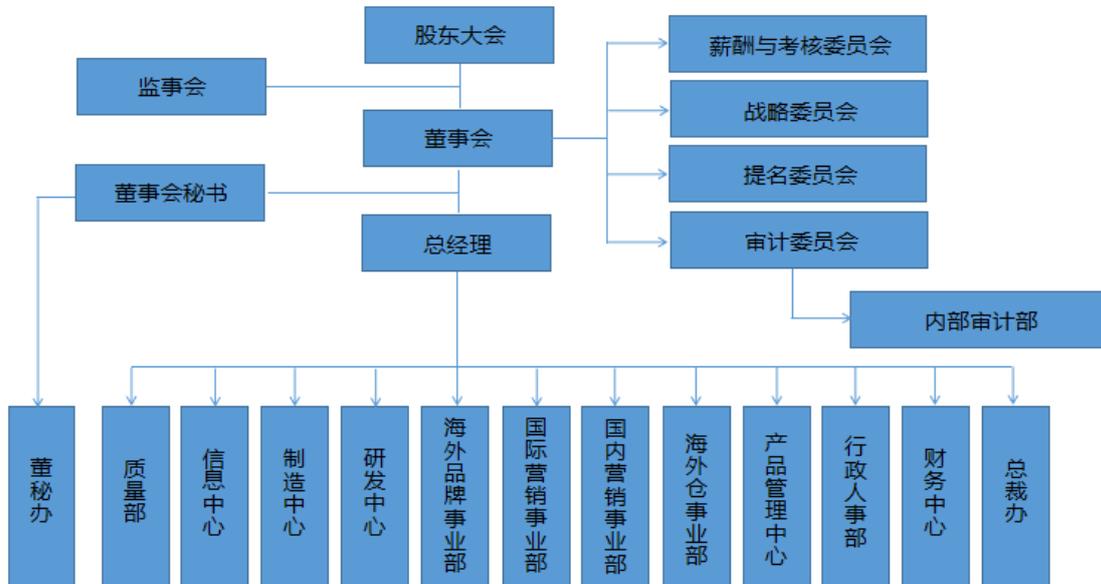


第二章 公司治理



一、持续完善公司治理，促进规范运作

公司内部组织结构如下：



公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规的要求，持续完善公司法人治理结构；按照财政部颁布的《内部会计控制规范》及深圳证券交易所颁布的《上市公司内部控制指引》等相关法律法规的要求，不断完善内部控制制度与控制体系，持续提升公司规范运作水平。公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东大会、董事会和监事会协调运行的治理体系，与公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

1、股东大会：2020年度公司董事会召集并组织了5次股东大会会议，均采用了现场与网络投票相结合的方式，重大事项还对中小投资者的表决单独计票，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实保障中小投资者的参与权和监督权。

2、董事会：2020年度公司董事会共召开了14次会议，董事会的召集与召开程序、会议人员的资格、表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》规定。公司董事会全体董事能忠实、诚信、勤勉地认真履行《公司法》、《证

券法》法律法规和《公司章程》赋予的职责，认真执行股东大会各项决议，持续提高公司治理水平，促进了公司各项业务的发展，保证了董事会的规范、高效运作和审慎、科学决策，切实维护公司全体股东的利益。

公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均严格按照相应工作细则开展工作，在促进公司经营管理、规范运作中充分发挥了其专业性作用。

独立董事按照公司《独立董事工作制度》等制度，对利润分配方案、日常关联交易、对全资子公司担保、股权激励计划、会计政策变更、聘任会计师事务所等重大事项的审议过程和决策程序进行了审慎监督，并发表了专业性独立意见，有效地履行了独立董事工作职责。

3、监事会：2020 年度公司共召开 12 次监事会，会议的召开符合《公司法》、《证券法》、《公司章程》的有关规定。公司监事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。公司监事尽职审议各项议案的同时，积极列席公司董事会和股东大会，认真履行监事职责，对公司依法运作、财务状况、内部控制及公司董事、高级管理人员履职的合法合规性等情况进行审核监督，切实维护公司和股东的利益，确保公司健康、可持续发展。

二、规范信息披露，保护投资者利益

公司严格按照有关法律法规和《公司信息披露管理制度》的规定，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》和中国证监会指定的创业板信息披露网站（巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn>）为公司信息披露报纸和网站，确保投资者公平获取公司信息。2020 年，公司共披露公告文件 274 份。

三、合理分配利润，积极回报股东

公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定和要求，着眼于公司长远和可持续发展，在综合考虑公司经营情况和发展目标、股东要求和意愿等因素，特别是在充分考虑中小股东利益的基础上，将“差异化的现金分红政策”纳入章程规定，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与

机制。公司近 3 年利润分配情况如下：

2018 年度

经公司 2018 年度股东大会决议，公司 2018 年度利润分配方案为以总股本 87,342,200 股为基数，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），合计分派现金股利人民币 1,746.84 万元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2019 年度

经公司 2019 年度股东大会决议，公司 2019 年度利润分配方案为以 2019 年 12 月 31 日公司总股本 87,230,830 股剔除需回购注销股份 409,380 股为基数（即以 86,821,450 股为基数），向除拟回购注销限制性股票的股东以外的公司股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），合计派发现金股利人民币 2,604.64 万元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

2020 年度

经公司 2020 年第四次临时股东大会决议，公司 2020 年半年度利润分配预案为以公司总股本 86,810,050 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股，合计转增 52,086,030 股，不派发现金红利，不送红股。

经公司第四届董事第二十五次会议决议，公司 2020 年年度利润分配预案为以公司总股本 138,896,080 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，每 10 股派发现金红利 1.8 元，不送红股。

四、重视诚信建设，维护债权人合法权益

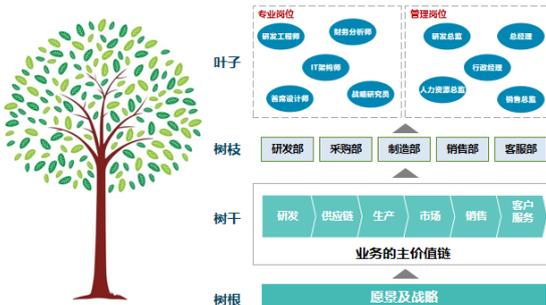
公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报权益相关的相关信息，未发生到期债务未及时偿还的情形。

第三章 员工权益保护



1、依法保障员工合法权益

公司根据国家《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等法律法规依法保护员工合法权益，为员工的职业发展及权益保护提供多种保障，同时注重员工的健康与安全，提供多渠道丰富员工的职业生活。公司建有系统、规范化地绩效考核制度，对员工从招聘、入职、培训、持续发展等多方位进行跟踪、评估和考核，并建有完备的薪酬管理制度和荣誉评选体系。公司与所有在职员工签署《劳动合同》，在工资薪酬、福利保障、绩效考核、晋升与奖惩等方面依法保障员工权益，增强员工的向心力和归属感。



建立科学完善的激励制度

为了充分调动员工的积极性，进一步建立科学、完备的薪酬管理制度和荣誉评选体系，2020年公司引入IBM咨询团队，并启动《乐歌股份绩效激励项目》。

乐歌一直希望乐歌的员工都能安居乐业，因此非常重视员工生活。对于在工厂一线的员工，公司在鄞州滨海工业园区公租房租赁了一整栋宿舍作为“乐歌家园”供员工居住，内部生活设施一应俱全，配置有有线电视、无线网络、热水器、空调、公共洗衣机等。如夫妻两人一起入职，可根据实际宿舍配置情况申请夫妻房。同时上下班有多班次班车接送，保障员工上下班路上的安全。公司提供免费一日三餐健康营养餐，荤素搭配得当，有鸡蛋、豆浆、鸡腿、鸡翅、鱼、虾等，保证员工营养均衡、体能充沛。每逢年节，公司均提供节假日礼品。为了丰富员工生活，公司不定期举行各种形式的员工活动，设有专门的篮球场地、乒乓球，台球等各种运动设施。



公司提供一日三餐 荤素搭配 营养健康



“乐歌家园”让乐歌的员工能安居乐业

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工提供更多的发展机会和广阔的舞台，实现企业个人双赢。公司设有专门的培训部门，分级别对不同层次、类别的员工开展了包括新员工入职培训、管理人员技能提升培训、拓展训练、外出参观学习等多种培训，各用人部门根据不同的工种对每位员工搭建起技能提升培养体系，制定了详细的个人技能提升培养方案，两个层级的培训互相补充。



乐歌生产骨干团队拓展训练



“鄞铃”文艺微党课走进乐歌 宣讲党的十九届五中全会精神



“师带徒”，完善的基层员工职业发展机制，晋升通路清晰

3、关注员工安全健康

公司始终把员工的安全健康放在第一位，贯彻落实《安全生产法》，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司积极推进安全保障系统建设、不断引入新的安全管理方法和安全理念，提高员工安全意识，确保安全生产，安全生产正逐步从保障型向责任型转变。公司每年组织员工开展安全培训与应急演练，积极响应安全月活动主题。对于乐歌的一线生产员工，公司为员工提供了安全、安心、舒适的工作环境，配套一系列安全防护设备设施及配套。公司在总装车间这一人员相对密集的车间配置了中央空调，让员工清凉度夏。而在焊接、注塑等车间，因设备均自动化程度较高，无需高强度劳动，能够简单轻松上手。同时，公司逐年提高工艺的自动化程度，尽可能减少工人的劳动强度，更多地通过工人技术的同步提升来配合自动化的实现，也让员工有一技之长，为其职业生涯发展提供更多支撑。另外，为了进一步提高员工的安全保障系数，公司每年投入 130 余万元进行安全隐患的改善改进。目前，各类设施设备均有安全防呆装置，即使员工误操作也不会产生安全风险，真正让员工有一个安全的工作环境。



为员工发放安全头盔，助力交通安全



4、关爱员工, 丰富员工生活

为提高员工的幸福指数, 充实员工的休闲生活, 公司每年会组织文艺汇演、体育比赛、员工联谊会等丰富多彩的活动; 为活跃氛围, 增强员工的积极竞争意识, 公司还定期举行各种先进评比、荣誉表彰、成果发布会等活动, 并给予一定的物质与精神奖励, 进一步形成“你追我赶”的干事创业风潮。



丰富多彩的员工活动



在乐歌，有这样一批员工：他们具备极高的职业精神，为支持公司全球布局战略，第一时间响应领导决策，远赴他乡为生产经营工作提供强有力的支撑；他们传承乐歌的奋斗者理念，在全球疫情持续蔓延的严峻形势下，逆流而行、迎难而上，坚守异国为公司平稳发展竭尽全力。他们就是乐歌国际外派员工。公司积极开展“国际外派员工关怀活动”，专门组建国际外派员工家属慰问专项组，走进国际外派员工宁波的家中。除把公司的慰问信及慰问礼物送达到位外，慰问专项组还把国际外派员工家庭的诉求和面临的实际困难等信息收集到位，旨在从物质和精神两方面把务实的关怀、暖心的关爱送给拼搏在海外的员工家属，真正做到让国际外派员工在外安心，让国际外派员工家属在家放心。



第四章 供应商和消费者权益保护

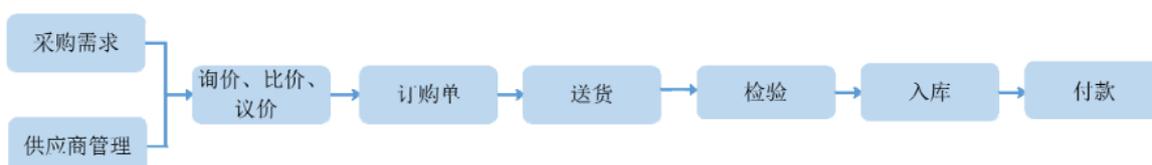


一、保障供应商权益

公司制定了完备的采购制度及流程，与采购管理直接相关的部门包括采购部和品质保障部。其中，采购部负责供应商的选取、储备与管理，根据生产部门需求及库存情况制定采购计划，制定并执行采购合同；品质保障部负责与供应商事先沟通落实公司的质量政策和要求，并对采购的原材料、零配件、包装物等进行质量检验。

在公司产生采购需求后，由采购部向供应商进行询价、比价和议价，确定具体的采购内容及价格后向供应商下达采购订单，公司收到货物并验收入库后在账期内进行付款。2020年，公司向400多家供应商累计采购金额近9亿元。

公司采购流程图如下：



乐歌年度供应商大会：

乐歌一路的发展离不开各大供应商的鼎力支持和携手并进



二、加强廉洁管理，坚决杜绝商业贿赂

公司严格遵循国家在反贿赂、反欺诈、勒索及反洗钱等方面相关的法律法规，设有专门团队负责反贪污和反舞弊工作，营造诚信道德的商业环境。公司设有内控内审部门联合法务部门共同负责审查及监督本公司有关遵守法律法规的政策及措施。通过制定《员工行为规范》、《商业行为准则》、《供应商黑名单管理制度》

等制度，并与员工签订《廉洁自律承诺书》及与供应商签订《廉洁协议》，敦促员工及供应商严守合规底线。公司积极开展线上及线下反舞弊培训活动，培育公司廉洁文化。通过通过无记名调查问卷形式，广泛的接受舞弊线索并及时处理，内控内审部门将对举报信息进行初步筛查与调查，任何嫌疑犯罪行为将移交法务部门进行依法处理。

三、以客户为中心，积极保障客户及消费者权益

乐歌一直以来秉持着「为了亿万白领的健康」的企业愿景，乐歌针对目前职场健康问题而研发健康办公设备，基于人体工学原理，专注于改善白领职场健康与企业客户的高效与健康管理，致力于为中国亿万职场人提供一个健康的办公环境。借力智能时代的快速发展，乐歌将“智能”和“健康办公”相结合，以人体工学为依托，搭载尖端技术和顶尖产品设计，为千万用户和家庭传递健康生活理念，创造更智慧的人机交互使用体验以及更高效的空间管理方式。为更多关注健康生活、追求品质生活的用户提供更完整、可靠的产品与服务，也为“健康中国”做出更多贡献。

公司投入大量的资源用于品牌建设、研发设计和质量提升，以提高产品和服务质量，满足消费者的多样化、个性化需求。2020 年疫情期间，公司充分利用直播、小程序分销、秒杀活动等社交分销工具和创新场景为消费者提供便利的购物渠道和良好的消费体验。

四、知识产权保护

随着专利、商标、著作权、商业秘密、域名权等知识产权在改善企业市场竞争地位，支撑企业持续发展，提高企业核心竞争力等方面起着越来越大的作用，企业知识产权保护管理逐渐上升为公司的核心事务之一。

公司于 2015 年通过企业知识产权管理体系 GB/T29490-2013 认证，并于 2018 年通过该体系的再认证。截至 2020 年 12 月 31 日，公司共拥有有效专利技术 987 项，其中已授权发明专利共计 63 项，包括 48 项中国发明专利，11 项美国发明专利，3 项日本发明专利，1 项澳大利亚发明专利。



第五章 环境保护与可持续发展



公司一直以来秉持着坚持环保，福润社会的理念，致力于用实际技术引导绿色环保，用绿色创造价值，用技术保护绿色，致力于环保生产。

公司十分重视科学管理体系的建立，较早通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证及 ISO15001 职业健康体系认证，并在日常管理中积极推行各类先进管理技术，为品质的保证打下了坚实的基础。

改善环境质量是人们的强烈期盼，在这个“以人为本”的社会，乐歌也将此作为自己生产和发展的前提。严格的环保要求可以促进落后产能淘汰，拓展绿色产业发展空间，环境保护是推动经济转型升级的动力。2020 年，公司入选浙江省省级“绿色工厂”。

公司在环保设备的投入达 7000 余万元，其中包括环保设备投入，设备运行，新能源设备等。乐歌将环境保护作为永恒的事业，绿色生产的理念早已渗透到公司的每一个细节中。

01

突破传统 静电粉末涂料工艺

涂料行业中一直有句话叫做“三分涂料，七分涂装”

涂装对各个产品装饰起着不可忽视的作用

它不仅关系着涂料施工后的使用年限产品的功能效果

对环境的影响也起着一定的作用



市面普遍采用的是传统涂装技术，也即直接给产品进行涂装，因为该涂装技术花费金额较少，大部分的制作厂家都会选择传统涂装技术。

但由于该技术相对操作比较简单，有着油漆浪费量大、环境污染严重、生产效率低、产品色差等缺点。



乐歌升降桌均采用先进的静电粉末涂料工艺喷涂，使用喷枪将粉末状无溶剂的涂料喷涂到工件表面，一次喷涂即可达到所需涂膜厚度，相比于传统涂装工艺的低效率，公司的生产效率可提高 30%-40%，能耗降低约 30%。

公司使用环保涂料，几乎不含挥发性有机物 VOC，产生的固体废物少。

不仅如此，该技术还可以回收利用，过喷的粉末通过设备中的粉末回收系统收集并分离，再与新粉混合使用，回收利用率可达 95%以上。

乐歌通过静电粉末喷涂工艺，大大减少由溶剂引起的污染问题，降低资源能源消耗，减少“三废”排放。

02

绿色发展 能源管理高效环保



乐歌厂房顶部铺设的大幅太阳能光伏发电板，采用集中供热、供电和天然气为燃料，厂房内安装了感应照明、感应水龙头、智能灯光控制等节能系统，在节约能源方面实现了巨大的进步：

天然气年用量：111.87 万立方米。

太阳能光伏发电：72 万 kwh/年

节约标准煤：288 吨/年

减少二氧化碳排放：71.784 万 kg/年。

用大自然的可再生能源来创造动力，是乐歌公司“绿色创造价值，价值守住绿色”的最高体现，也是乐歌品牌一直走在领先地位的原因所在。

致力环保事业

2016年3月21日，乐歌领取了《突发环境事件应急预案备案登记表》。预案主要涉及生产过程中废水、废渣、排放、储存和处理的应对措施，并在废水处理设施北侧增设了一个 50m³ 的事故应急池，用于临时储存未及时处理、未处理达标的事故废水或发生事故泄漏的酸洗、磷化等废液。乐歌把环境保护工作纳入日常生产管理中，废水处理、酸雾废气处理、焊接废气收集设备等均正常运行，用于加强生产全过程的污染控制，确保各项环境保护管理制度、污染防治措施顺利实施。

第六章 公共关系与社会公益事业



公司在实现企业稳步发展和创造经济效益的同时，时刻不忘肩负的社会责任和使命，以自身发展影响和带动地方经济，与社会分享公司发展的经济成果。作为社会组成的一部分，公司注重社会价值体现，积极将追求利润和承担社会责任有机地融合在一起，把为社会创造繁荣作为公司所应承担社会责任的一种承诺，和整个社会的发展和諧同步，用爱心回馈社会，积极参与和支持环保、慈善等公益事业，努力实现经济发展与人文、自然的和諧。

一、诚信经营，依法积极纳税

公司积极、主动加强与政府主管部门、监管机关的沟通与联系，对相关部门根据法律、法规要求提出的监督和检查，积极配合、协助，尽到自身的责任与义务。公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定，始终依法经营，秉承诚信纳税的宗旨、自觉履行依法纳税的义务，发展就业岗位，支持地方经济的发展。自成立以来，公司累计缴纳税款近 3.5 亿元，2020 年缴纳税款 9,823.76 万元。

二、创造就业机会、承担社会责任

长期以来，公司一直积极支持社会就业。截止本报告期末，公司有将近 3000 余名员工，其中为越南、菲律宾等发展中国家创造就业岗位超过 700 人，通过公司采购活动间接为供应商创造就业岗位超过 2 万人。在疫情期间，公司更做出了“不裁员”的承诺。公司跨境电商与传统出口贸易相比用大学生多，拥有在人口要素缺失的情况下充分发挥大量大学生资源的优势，符合我们国家的人口变迁。



三、支持社会公益

01 抗击疫情，共渡难关

2020 年新春伊始，新型冠状病毒肺炎爆发，乐歌股份秉承着“以人为本，责任立业”的理念，一直高度关注着疫情发展，公司一方面深刻落实防疫要求，紧密做好千余名员工春节返乡期间健康状况与活动路径的日报管理，督促全体员工务必听从当地防疫部门要求，积极响应防控要求在家做好自我防护。另一方面，公司内部也就该以怎样的方式贡献一份力而商量了多次。公司最终决定以捐款的方式支持武汉，支持前线的医护人员。1月28日，公司与宁波市鄞州区慈善总会签订捐款协议，共捐助善款100万元，用于宁波市鄞州区第三医院发热防疫门诊改造。2月19日下午，乐歌股份向宁波市第一医院捐赠医用防护服800套，缓解第一医院疫情防控的医用物资压力。据悉，这批医用防护服将用于宁波市一线医护人员的防护保障，部分物资还将筹调至武汉抗疫前线，驰援宁波市第一医院赴武汉医疗队。



02 洪灾无情，乐歌有爱

2020年6月以来，中国多地发生洪涝灾害，乐歌股份董事长项乐宏先生代表公司，以发放慰问金的形式，向本次洪涝灾害中家庭遭受损失的滨海制造基地员工表示慰问。洪水虽无情，乐歌却有爱。公司领导始终密切关注灾情，急员工之所需，想员工之所想，牵挂公司员工及家属的安危，马上启动帮扶救助工作。



03 助力教育事业十五载—脚踏实地，梦想万里

截至本报告期末，乐歌股份已助力教育事业十五载。乐歌奖学金、奖教金惠泽宁波大学、浙大宁波理工学院、宁波工程学院等校，与宁波大学共建“智慧大健康研究院”、“智能人体工学工程中心”等产学研合作项目，累计投入超 800 万元。



12月16日下午宁波大学第十五届乐歌奖学金暨第五届乐歌创新奖励基金颁奖典礼在宁波大学安中大楼二楼风华厅隆重举行。

12月25日，宁波工程学院第十一届乐歌教育奖励基金颁奖典礼暨杭州湾汽车学院2020年学风建设推进大会在学科B楼一楼报告厅举行



11月17日，宁波诺丁汉大学乐歌奖学金捐赠仪式暨乐歌招聘宣讲会在校思源报告厅举行。乐歌股份捐赠叁佰万元设立奖学金，奖励品学兼优的宁诺学子。

乐歌奖学金由董事长项乐宏 2006 年设立于母校宁波大学，2010 年由原丽晶奖学金更名为乐歌奖学金。截至今年 12 月，董事长项乐宏在宁波大学的捐赠款项已持续时间长达 15 年，受助人近千人。

作为一家有温度的公司，乐歌将对用户的健康关怀延伸为对社会的积极担当，设立乐歌教育奖励基金旨在关注教育、科技创新、扶贫帮困等公益事业领域。希望获奖学生们在校内奋发图强，步入社会后成为各行各业的中坚力量，也希望获奖老师们再接再厉，在校内培养出更多社会的栋梁之才。

04 爱心助农、员工关怀两不误

2020 年 7 月 30 日，来自四川雅安的一则果农求助发文引起了乐歌董事长项乐宏的关注，他迅速做出为乐歌员工每人购买一箱猕猴桃的决策，并指出“这既是援助果农，也是提升员工福利”。四川雅安产出的红心猕猴桃，不同于普通猕猴桃的酸涩感，红心猕猴桃果肉细嫩且香气浓郁，咬上一口，甜蜜汁水迸发口腔，细嫩与甜美相碰撞，无疑是夏日舌尖上的多重奏。然而，受本次疫情影响，各大批发市场纷纷关门，愿意前往收购的客商极少，猕猴桃出现了滞销的情况，加之新鲜水果经不起闲置堆放，销售形势越发严峻。



为解决雅安红心猕猴桃的滞销难题，乐歌随即购买 3000 箱猕猴桃，通过“以购代捐”的方式援助当地果农。公司在关注员工幸福感与满足感的同时，不忘广大农户的未来与发展；暖心提供公司内部员工关怀的同时，也敢于担当扶贫助农的社会责任。



感谢信

乐歌人体工学科技股份有限公司：

烈日炎炎的8月，雅安市名山区上万亩猕猴桃即将成熟上市。受新冠疫情影响，今年市场低迷，在果农一筹莫展之际，贵公司第一时间与我区名建猕猴桃种植农民专业合作社签订首期数十万元的订单，给果农带去了希望和信心。

疫情无情，人间有爱。在此，我们衷心感谢贵公司及时伸出援助之手，解决果农燃眉之急，助力我区农业产业发展，决胜脱贫攻坚，我们也将以更加优质的猕猴桃产品回报社会。

最后，祝贵公司事业发达、生意兴隆，全体员工身体健康、阖家幸福！

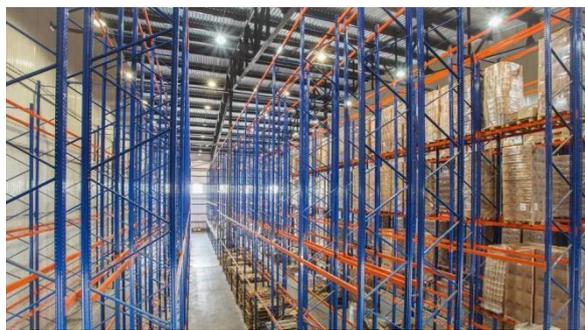
雅安市名山区名建猕猴桃种植农民专业合作社



2020年8月12日

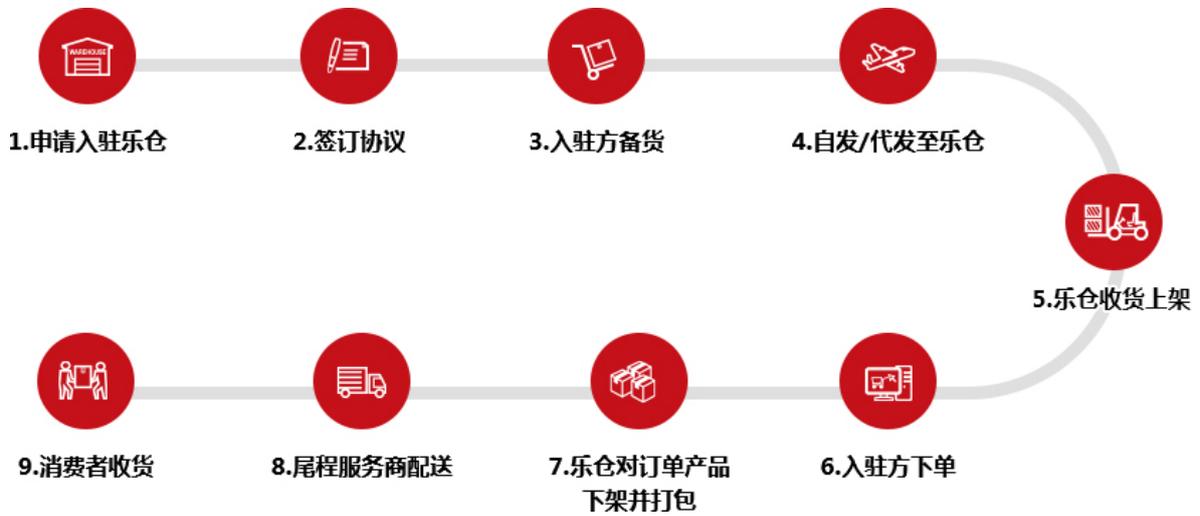
一直以来，乐歌迅速发展的同时，始终担负起公司应有的社会责任，热衷参加社会公益活动，传递社会责任与正能量，时刻不忘回馈社会，热心投身公益事业。不仅致力于扶贫济困，还坚持捐资助学，开展帮扶结对活动，展现出乐歌对员工、对社会的“硬核担当”，用实际行动践行着公司社会责任理念。作为乐歌人，我们为身处乐歌这样有情怀、敢担当的公司而自豪，愿意将自己的光与热投注其中，汇聚成一盏黑夜里的明灯，守护、温暖社会中更多的人，用对待公司的小爱灌溉公司面向社会共同分享的果实。

05 跨境电商公共海外仓 推动大中小企业融通发展



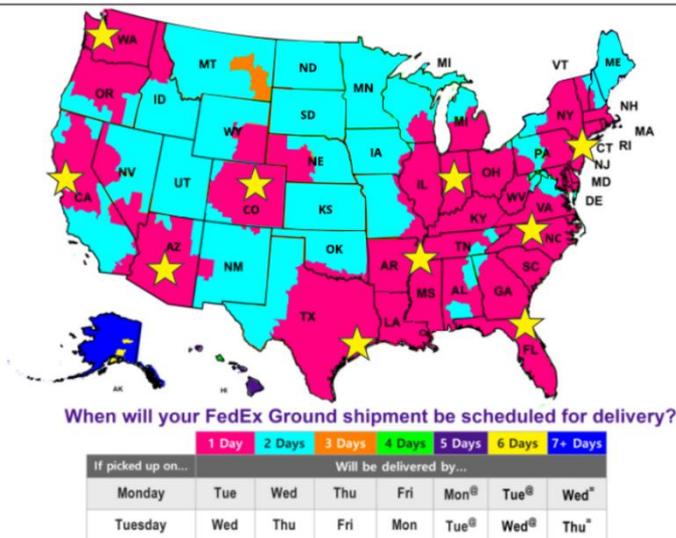
乐仓 Lecangs，作为一个帮助卖家实现全美“一日达”的平台，运用近 10 年跨境电商海外仓运营经验，立足于自身上市公司的平台，旨在帮助更多的中小型外贸企业跨境出海，提供更优质的仓储服务。

我们提供从头程运输到尾程配送的全方位服务体系，具体包括国内拼货服务、目的国内陆运输、目的国仓储业务、目的国多地发货、目的国收货服务、退货服务，英语电话客服托管业务等。



全美 13 个仓库，覆盖美国东西南北中，超百万英尺产权仓库，一年可流转上万个高柜，就近配送，降低物流费用，提升时效，助力全美一日达，大大提升用户体验。

未来，“乐歌”将进一步扩建公共海外仓综合服务体，助力更多的中国品牌出海，承担起更大的社会责任。



第七章 社会责任工作展望



2020年，公司积极履行社会责任，在股东权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护以及公益事业等方面取得了一定的成绩。2021年公司将一如既往的推进社会责任理念的传播，实现公司与社会、利益相关方和环境的和谐统一。践行社会责任，在力所能及的范围内，加大社会公益的投入，积极参与社会公益活动，促进公司和区域经济的和谐发展，为落实科学发展、构建和谐社会做出新的贡献。