

# 黑牡丹（集团）股份有限公司

## 2021-2025 年发展规划纲要

**重要内容提示：**本规划纲要中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在新发展格局下，国际国内宏观环境、产业政策等变化迅速，公司存在根据发展需要而对本规划纲要作出适度调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

### 一、文化、愿景与使命

- 1、企业文化：创新、工匠精神、家文化、最佳合作伙伴
- 2、公司愿景：让牡丹盛开，使生活更美
- 3、公司使命：美好生活，牡丹智造

### 二、发展规划目标

“十四五”期间，公司将以打造“以新基建为鲜明特色，主业清晰、核心竞争优势明显的产业控股集团”为发展规划总体目标，以“品牌引领、创新驱动、深化转型、提质增效”为关键词指引，坚持“做强新基建业务、做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务”三条业务发展主线，积极稳妥推进混合所有制改革，推动公司高质量发展和产业深化转型。

公司将重点培育和打造新基建板块，在新基建领域开展从数据中心核心设备制造到数据中心一体化建设交付、服务的全面布局，提升新基建业务的收入比重，落实集团整体转型升级战略；持续完善、做优做精新型城镇化和纺织服装业务板块，使业绩保持持续稳定增长。

### 三、业务发展策略

#### （一）业务发展目标

新基建板块将致力于成为自内而外、卓越的数字能源基础设施专家，在工业新能源、数据中心服务领域深化市场布局，成为行业受人尊敬的品牌及最佳雇主。

新型城镇化建设板块将致力于成为品质为先的为政府在城市更新、配套建设、城乡融合方面提供投资建设运营一体化服务的综合运营服务商。

纺织服装板块将致力于成为以牛仔面料为核心的产业链一体化服务提供商。

## （二）业务规划重点

做强新基建业务，加大资源投入，扩大经营规模，打造行业一流的民族品牌；开展产业链整合，补齐能力短板，实现降本增效；持续加强技术研发与创新，将核心技术平台向新的应用场景延伸。

做优新型城镇化建设业务，创新业务模式，优化收入结构。房地产业务聚焦“品质地产”，提高产品和服务精致程度；探索“房地产+”可行性，打造差异化产品；认真做优城建业务，提供投建运的综合运营服务，打造一支城投建设铁军。

做精纺织服装业务，发挥核心品牌优势，输出体系化的管理能力，整合产业链上下游各方资源，为下游品牌商提供一站式服务；从出口型为主向国内国外双循环相互补充的模式转变，积极布局新经济形态，注重科技创新和新品研发，打造具有全球影响力的牛仔智能工厂。

## 四、管理职能战略

### 1、细化人力资源管理，加强人才队伍建设。

以优化人才结构、赋能业务发展、激发组织活力为核心，进一步细化匹配、良性、可持续性并支撑公司战略目标实现的人力资源管理体系及运行机制；完善激励机制，建立多层次、短中长结合的激励体系，做好招人、育人、留人。

### 2、强化业财融合管理，发挥财务管理职能。

以业务驱动为基础，以全面预算管理为抓手，通过统筹资源配置、精细化管理、风险管控、创新成本管理方式等途径为经营决策提供强有力的依据，进一步完善管理体系保障公司高质量发展。

### 3、优化信息化体系，支撑多产业协同和管控需求。

建立满足公司及各子公司协同运转、高效治理和科学决策的数字化管理和运营平台，利用数据流提高公司的整体创新能力、经济效益和市场竞争力。

### 4、深化集团赋能，为各业务板块经营能力提质补缺。

各职能部门以战略为导向，以提质增效为目的，优化职能分工，提升管理效率，强化风险管控，形成协同作战效应，在行政管理、安全管理、风险控制、党建纪检等方面赋能各业务板块实现战略落地。