

中粮糖业控股股份有限公司

2020 年度社会责任报告

2021 年 4 月

• 关于本报告

《中粮糖业 2020 年度社会责任报告》是中粮糖业控股股份有限公司连续发布的第十份年度社会责任报告，报告全面披露了公司 2020 年积极承担社会、经济、环境、安全、员工、扶贫等责任的理念、实践和成果，期望与各利益相关方进行有效交流。

• 报告周期及时间范围

本报告为年度报告。时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容往前后年度适度延伸。

• 报告边界

本报告涵盖中粮糖业控股股份有限公司及下属各子（分）公司。

• 报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

• 编制依据

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》

• 报告发布形式

本报告以电子版形式发布，可在上交所网站查阅。

• 联系方式

中粮糖业控股股份有限公司

网址：<http://www.cofcotunhe.com>

地址：新疆乌鲁木齐市黄河路 2 号招商银行 20 层

董事会办公室：0991-6173332

目 录

第一章 走进中粮糖业

1、公司简介	5
2、公司主营业务	5
3、公司社会责任理念及发展战略	6

第二章 公司治理

1、股东大会	7
2、董事会	8
3、监事会	9
4、信息披露	9

第三章 回报股东

1、经营业绩	10
2、利润分配	10
3、市值管理	11

第四章 员工权益与发展

1、保障员工权益	11
2、助力员工发展	12

第五章 可持续发展与环境保护

1、农业现代化发展	14
2、质量安全	14
3、节能环保	16

第六章 供应商、客户和消费者权益保护

1、供应商权益保护	16
2、客户和消费者权益保护	17

第七章 社会公益与精准扶贫

1、依法纳税	17
2、社会公益	17
3、精准扶贫	18
第八章 寄语	
1、寄语	19

第一章 走进中粮糖业

一、公司简介

中粮糖业的前身为 1993 年 7 月成立的新疆屯河股份有限公司，于 1996 年 7 月 31 日在上海证券交易所挂牌上市，证券简称为“新疆屯河”，证券代码为“600737”，总股本为 6,800 万股。

中粮集团有限公司 2005 年重组新疆屯河后，于 2007 年 2 月将新疆屯河公司名称变更为“中粮屯河股份有限公司”，证券简称变更为“中粮屯河”，证券代码不变。

2017 年 2 月，中粮屯河为更好地发展糖业主业，将公司名称变更为“中粮屯河糖业股份有限公司”，证券简称变更为“中粮糖业”，证券代码不变。

2020 年 10 月，为准确反映公司业务以及公司战略发展方向，使公司名称与公司业务战略相匹配，将公司名称变更为“中粮糖业控股股份有限公司”，证券简称及代码不变。

截至 2020 年 12 月 31 日，公司的总股本 21,388.48 万股。

二、公司主营业务

中粮糖业是中粮集团控股国内 A 股上市公司，是中粮集团食糖业务专业化公司，经营范围包括：国内外制糖、食糖进口、港口炼糖、国内食糖销售及贸易、食糖仓储及物流、番茄加工。

（一）食糖业务

中粮糖业食糖业务在国内外建立了完善的产业布局，全产业链增值能力位于行业前列。

进口及港口精炼糖业务——公司是我国食糖进口的主渠道，也是最大的食糖进口贸易商之一，是连接“两种资源、两个市场”的重要桥梁。在辽宁营口的炼糖厂拥有 100 万吨/年炼糖能力，在河北唐山曹妃甸的炼糖厂拥有 50 万吨/年炼糖能力，在广西崇左甘蔗制糖厂拥有 20 万吨/年炼糖能力，报告期内公司对北海甘蔗制糖厂进行二步法技改，项目实施后可增加 20 万吨以上/年炼糖能力。

食糖贸销及仓储物流业务——通过期现结合的方式，公司贸销业务年经营量逾 300 万吨，占全国消费总量的 20%，是保障国内食糖供应，促进国内食糖流通

的主力军之一。在国内食糖贸易和仓储物流环节，公司托管运营分布在国内重要交通枢纽和主要食糖消费市场的 22 个食糖仓储库，总计 200 万吨库容。

甘蔗制糖、甜菜制糖业务——在国内制糖领域，公司运营 13 家制糖企业，遍布于广西、云南、新疆等优势原料主产区，年产糖 70 万吨，是服务“三农”，提升国内糖料种植、加工能力的积极力量；在海外制糖领域，公司运营位于澳大利亚昆士兰州的 Tully 糖业，年产原糖 30 万吨，是利用国际优势资源保障国内食糖供给的海外桥头堡。

公司致力于为消费者提供健康、安全的食糖产品，主要包括原糖、白砂糖、绵白糖、赤砂糖、精幼砂糖、红糖等，可根据客户的需求定制不同包装形式的产品及糖加工副产品颗粒粕、糖蜜。

（二）番茄业务

中粮糖业旗下的中粮番茄是目前国内最大、世界第二的番茄加工企业，2020 年鲜番茄加工量为 165 万吨，占中国加工总量的 31%。

中粮番茄主要从事大包装番茄酱的生产及出口业务，构建了从种子、种植、初加工、深加工、销售等为一体的番茄制品全产业链运营体系，立足 B2B 大包装出口商业优势，全力拓展国内 B2B 大包装、B2C 番茄制品、番茄相关产品业务，致力于打造成为“具有国际影响力的番茄产业引领者”。

中粮番茄在国内最优良的番茄产区拥有 28 万亩番茄种植基地和 13 家番茄公司，在种子研发、种植管理、加工技术等各个方面均处于国内领先水平。目前公司年产能大包装番茄酱约 30 万吨、直灌小包装番茄酱和丁果产品 2.5 万吨、辣椒酱 1.5 万吨、番茄粉 4500 吨、浓缩杏浆 3500 吨及番茄油树脂 10 吨。公司所生产的大包装番茄酱出口到东南亚、日韩、欧洲等 80 多个国家和地区，与多家知名企业形成战略合作伙伴关系。

中粮番茄依托番茄资源和加工优势，巩固出口业务的同时，正积极向国内市场和产业链下游延伸，逐步发展终端产品 and 市场，为消费者提供优质、安全、健康、美味的调味品类、林果类、保健品类等产品。

三、公司社会责任理念及发展战略

（一）公司社会责任理念

公司一直认为，履行企业社会责任的实践活动，是企业经营活动中不可分割

的一部分,也是科学发展、构建和谐社会的重要内容。

公司遵循规范运作、创造价值、回报股东、奉献社会的原则,在追求经济效益,为股东谋利的同时,维护员工、客户和消费者等其他利益相关者权益,注重环境保护与可持续发展,积极参与社会公益事业,旨在实现企业与员工、企业与企业、企业与环境的健康和谐发展。

（二）公司发展战略

中粮糖业坚定不移贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,贯彻“国际化、高质量、防风险”工作要求,以推动市场化高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,抓好“提高国内外糖源掌控水平、加快建设现代化产业体系、健全市场化经营机制”三件大事,统筹推进产业结构优化、商业模式变革、竞争能力提升,构建“双循环”新发展格局,实现市场化发展动能转换,实现农业水平更高、工业结构更优、市场能力更强、企业治理体系更加现代化,成为具有国际影响力的中国食糖领军企业,为保障国家食糖安全奠定坚实基础。

第二章 公司治理

健全的公司治理结构是实现资源配置有效性、保障公司稳健运营的重要基础之一。报告期内,中粮糖业持续完善法人治理结构,提升运营能力,增强管理能力,坚持守法合规运营,不断推进深化改革,实现企业高质量发展,进一步提升市场竞争力及影响力。

2020年度公司股东大会、董事会、监事会与管理层严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的要求开展工作,做到权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作,有效维护了股东和公司利益。

一、股东大会

（一）股东大会的召开

公司严格按照《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会,充分考虑股东利益,平等对待所有股东,确保所有股东充分行使自己的权利,充分维护上市公司和股东的合法权益。

2020 年公司共召开了 6 次股东大会会议，提交股东大会审议的议案共计 20 项。公司股东大会均严格按照规定做好会议通知、召开前的准备等相关工作，确保包括中小股东在内的所有股东权益的顺利实现。公司聘请律师出席每次股东大会，对会议的召集召开程序、出席股东大会的人员资格、议案的表决方式、表决程序及表决结果，进行确认和见证，保证了股东大会的合法有效性。

（二）控股股东与公司的关系

公司具有完整独立的业务及自主经营能力，在人员、资产、财务、机构和业务方面均具有独立性。报告期内，公司控股股东依法行使股东权利、承担义务，严格规范自己的行为并遵守相关承诺，不存在侵占公司资产、损害公司及中小股东利益的情况。

公司关联交易程序合法、价格公允，并履行了信息披露义务。

二、董事会

（一）董事会的构成

公司董事会由 10 名董事组成，其中独立董事 5 名，董事会人数和人员构成均符合法律、法规的要求。

报告期内，公司按照程序进行董事会换届选举工作。会议选举由伟先生、朱来宾先生、吴震先生、陈前政先生、孙军先生为公司第九届董事会非独立董事；选举葛长银先生、朱剑林先生、李丹女士、吴邲光先生及赵军先生为公司第九届董事会独立董事，任期至公司第九届董事会任期届满为止。

报告期内，葛长银先生、朱剑林先生因任期届满辞去公司独立董事及下设董事会专门委员会职务，经公司 2020 年第三次临时股东大会选举董煜先生、叶康涛先生为公司第九届董事会独立董事。

公司所有董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，从维护公司和全体股东的利益出发，忠实履行职责，保障董事会规范运作和科学决策。

（二）董事会的召开

2020 年，公司共召开了 12 次董事会会议，提交董事会审议议案共计 44 项，各次会议的召集、召开均符合《董事会议事规则》等相关规定的要求，公司全体董事均能以认真负责的态度出席董事会，对董事会议案进行认真审核，审慎决策。

（三）董事会专门委员会

董事会下设战略与投资审查委员会、提名委员会、审计委员会和薪酬与考核委员会，为董事会决策提供合理化的意见和建议。

三、监事会

（一）监事会的构成

公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 2 名，人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司按照程序进行监事会换届选举工作。选举石勃先生为公司第九届监事会主席；公司职工代表大会选举马宗华先生及孙江蓉女士为公司职工监事，任期至公司第九届监事会任期届满为止。

（二）监事会的召开

报告期内，公司共召开 7 次监事会会议，提交监事会审议议案共计 17 项，各次会议的召集、召开均符合《监事会议事规则》等相关规定的要求。公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《监事会议事规则》的有关要求，本着对股东负责的精神，认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行责任的合法、合规性进行监督，对公司编制的定期报告进行认真审核并发表书面审核意见。

四、信息披露

公司对外信息披露工作由公司董事会秘书负责。《上海证券报》、《中国证券报》和上海证券交易所网站为公司指定信息披露的报纸和网站。

报告期内，公司一直严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《信息披露事务管理制度》等相关规定，履行公司信息披露义务，确保所有股东和其他利益相关者能够平等获得公司信息。2020 年度，公司真实、准确、完整地披露了 4 份定期报告；及时披露了董事会决议、股东大会决议、募集资金使用情况等 53 份临时公告，依法履行了信息披露义务，保证了股东享有对公司重大事项和经营管理情况的知情权。

公司治理是一项长期的工作。今后，公司董事会将一如既往地按照中国证监会、上交所等证券监管部门的要求，严格遵守《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》等法律法规及相关规定的要求，不断提高公司治理水平，积累公司治理经验，建立健全各项治理制度，进一步提高公司规范运作水平。

第三章 回报股东

股东是企业发展的基石，公司历来重视股东、尤其是中小股东权益的保护。公司通过充分的信息披露与交流，加强与股东及潜在投资者之间的沟通，促进投资者对公司的了解和认同，全力保障包括中小股东在内的所有投资人的合法权益。

报告期内，公司进一步完善治理结构，公平对待所有股东，确保所有股东能够充分享有并行使法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

一、经营业绩

2020 年，中粮糖业积极贯彻落实“高质量、国际化、防风险”工作主线，危中寻机、迎难而上，朝着成为具有国际影响力的中国食糖领军企业不断迈进。

本报告期，面对政策环境剧变、市场下行、食糖行情剧烈波动等严峻复杂的经济形势，公司董事会审慎决策，公司管理层主动变革创新，带领全体员工弘扬搏击奋斗的糖业精神，强化市场导向，聚力改革创新，全年实现营业收入 211.29 亿元，同比增长 14.68%，归属于上市公司股东的净利润 5.29 亿元，同比下降 8.7%。

中粮糖业 2018 年——2020 年经营业绩情况

项目	2020 年度	2019 年度	2018 年度
营业收入（亿元）	211.29	184.25	175.15
归属于上市公司股东的净利润（亿元）	5.29	5.79	5.04

二、利润分配

公司注重股东的即期利益与长远利益，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，保持现金分红。在经历了近几年稳健而快速的发展后，公司整体实力和经营抗风险能力大大提高，公司多年坚持对股东进行现金分红，切实维护了公司全体股东的合法权益，给予全体股东稳定的投资回报。

公司自 2013 至 2019 年，7 年现金分红共计 10.78 亿元（其中 2018 年度未进行现金分红）。2020 年度拟现金分红情况如下：

2021 年 4 月 16 日，公司召开第九届董事会第十四次会议，提出公司 2020 年度利润分配预案为：公司以 2020 年 12 月 31 日总股本 2,138,848,228 为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.80 元（含税），共计分配利润人民币

171,107,858.24 元，占 2020 年合并报表归属于上市公司股东净利润 32.34%。

三、市值管理

2020 年，公司以提升资本市场价值和发挥资本市场作用为核心，以市值管理的结果为目标导向，通过投资者关系维护、信息披露、公司治理、讲好企业故事等工作，充分挖掘公司潜力，传递公司正面形象。

公司一直非常重视投资者关系管理，由公司董事会办公室负责投资者关系管理工作。公司严格按照中国证监会颁布的《关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定》要求，积极主动地进行投资者关系管理工作，认真对待股东和投资者来访、咨询工作，切实做好公司股东权益保护工作。

报告期内，公司通过电话、电子邮箱、上证“E 互动”交流平台等多渠道、多层次的方式，加强与中小投资者的交流和沟通，与投资者形成了良性的、有效的互动，切实保证中小股东的合法权益；真诚接待机构投资者、分析师等来公司现场参观、座谈、调研，认真听取各方对公司发展的建议和意见；公司还通过参与机构组织的交流会、策略会，以现场路演的方式让投资者更深入地了解公司。公司通过上述各种方式进行充分的沟通，使投资者对公司的商业模式、竞争优势、发展规划、行业地位等问题有更深入的了解。

第四章 员工权益与发展

公司保障每一位员工的合法权益，依法保护员工的个人信息，倡导以员工为本的企业理念。公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》等国家相关法律法规，保障员工的基本权益，建立完善的薪酬管理体系和相关制度；积极为员工营造健康的工作氛围，确保员工的职业健康和合法权益，在工作之余，开展丰富的文化活动，提倡工作与生活的平衡；重视员工专业素质和专业能力的培养，为员工创造成长平台和上升空间。

一、保障员工权益

（一）员工合法权益

公司严格执行所在地有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。公司为员工足额缴纳“五险一金”（养老、医疗、工伤、失业、生育保险及住房公积金）并发放补贴和津贴（午餐

补贴、节日津贴、员工生日津贴、交通补贴、婚丧补贴、采暖补贴等)。公司积极落实员工带薪休假制度,充分保证员工按国家规定应该享受的休息日、法定节假日、婚假及探亲假等,尊重员工家庭责任和业余生活,确保生活工作平衡。

（二）困难员工帮扶

公司持续开展困难员工帮扶工作,落实困难员工帮扶机制,构建和谐企业。目前,公司旗下共有 29 家单位参加了帮扶,4824 名员工自愿加入公司帮扶体系,累计帮扶困难员工 27 名,支付帮扶资金 64.5 万元,减轻了患病职工家庭的经济压力。

（三）丰富员工生活

报告期内,公司工会组织开展了“我为职工办实事”员工关爱活动及“我为公司高质量发展献一计”活动;结合工作实际,组织公司番茄产业杀菌或蒸发岗位技能竞赛、糖业煮糖技能竞赛活动;推进消费扶贫,开展“扶贫福利购”行动;举办公司摄影作品比赛;开展“衣旧情深”为公司扶贫驻村点捐赠衣物活动;组织“夏送清凉到班组”慰问活动;节前慰问困难员工活动等;在疫情期间,公司还开展送温暖、慰问困难职工活动,这些活动不仅体现了中粮人良好的精神面貌,还加强了员工之间的交流,从而培养员工对企业的认同感和归属感,激发广大员工工作热情,为企业发展凝心聚力。

（四）关爱员工

2020 年,中粮糖业持续完善福利保障体系,根据企业经营效益和职工的实际需求,一是不断完善补充医疗等福利项目,提高基层员工的养老、医疗等综合福利保障;二是为构建多层次的养老保障体系,有效保障员工的退休生活待遇,公司根据国家和集团有关政策,逐步扩大基层员工企业年金的覆盖比例,通过年金制度的建立进一步保留和激励员工,稳定员工队伍,分担社会责任;三是考虑员工多样化福利需求,设置扩展福利自选平台,增加多项自费扩展险种及保障,为员工搭建更为丰富的福利平台和更加实惠的自选项目,有效解除员工后顾之忧,体现公司的人文关怀。

二、助力员工发展

（一）员工培训

培训是公司重要的管理工具。2020 年公司培训工作紧密结合糖业高质量发

展需要，克服新冠肺炎疫情影响，通过在线学习、直播培训、集中培训等多种方式，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中、五中全会精神学习培训，分层分类开展了销售业务骨干、贸易交易及海外人才、物流人才、制炼糖工厂管理人才、中粮好班长等人才培养项目，持续提升干部人才队伍的专业化能力；持续加强内部知识管理，开发岗位专业课程，用最优秀的人培养更优秀的人，促进组织智慧传承沉淀；不断夯实源头培养、系统培养、全程培养的中粮糖业素质能力培养体系，服务公司改革发展需要。

2021 年中粮糖业将围绕十四五规划和国企改革的总要求，以全面提升治企兴企能力为主线，不断完善源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系，加强干部人才队伍的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，重点开展销售、贸易、物流、制炼糖管理等各类年轻干部培养项目，通过线上线下相结合的学习模式，加大专业技术人才培养力度，针对性地补短板、强弱项，不断增强人才培养的系统性和持续性，持续提升干部职工的专业化水平，为公司事业提供坚实的智力支持和人才保障。

（二）激励体系

2020 年，公司持续深化市场化激励体制改革，着重建立崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的正向人才激励体系，配合公司业务发展，为公司各类人才提供全方位的薪酬保障措施。

1、战略引领，深入推进业绩、薪酬双对标的市场化激励机制。坚持岗位价值决定目标年薪，年度业绩联动实际收入，持续推动市场化薪酬与企业效益紧密挂钩，奖优罚劣，激励约束并重，收入能增能减，杜绝“高级大锅饭”；综合运用短、中、长期相结合的激励手段，建立全方位的考核激励体系；坚持精神物质激励并重，强化先进榜样的积极示范作用，优化公司评优评先机制；突出业绩导向，重视科学考核，不断强化正向激励，争创超额业绩，促进公司核心业务盈利能力持续提升。

2、全面保障，优化健全公司长期激励保障机制。一方面，全面结合上市公司经营业绩情况，充分利用政策，把握业绩机会，形成人才与企业共赢的良性发展机制。另一方面，根据企业经营效益和职工的实际需求，持续提高完善补充医疗等福利项目，实现各级员工养老、医疗等综合福利保障全覆盖。此外，公司

考虑员工多样化的福利需求，不断探索扩展公司的福利平台，保持公司薪酬福利体系持久竞争力。

第五章 可持续发展与环境保护

公司始终贯彻可持续发展方针，在促进各地农业现代化发展、食品安全生产、环境保护节能减排等方面积极履行企业社会责任。

一、农业现代化发展

依据公司产业特点及发展规律，公司多年来持续推动甜菜、番茄、甘蔗农业现代化发展，促进农业机械化提档升级，推进信息化与公司产业深度融合，现代农业发展取得长足进步。

（1）进一步促进农业机械化升级

在食糖业务方面，公司组织培养甘蔗新品种，为种植户提供高质量蔗种，稳定原料量，提高原料单产和品质，有效降低农户成本；成立区域农机服务中心，为种植户提供多功能整地、机械种植、机械封闭除草等服务。

在番茄业务方面，固化优良种植技术，推广机械移栽、机采种植模式、滴灌模式，通过多方面的科学种植管理，提高原料品质和原料单产；生产管理进一步向自动化、信息化、现代化提升，开展了原料自动称重系统开发试用，原料自动化卸料系统试点调试，生产系统自动化水平提升。

（2）信息化与公司产业进一步深度融合

公司信息化在做好公司各业务支撑和服务上进一步拓展，加强农业原料采购环节信息系统建设及规范管理，推进农业信息化管理平台建设，以及农田种植、农机调度、无人过磅等信息化管理体系的应用；推进原料智能质检系统建设，建立农业信息化服务中心等。

二、质量安全方面

2020年，公司遵循“高质量发展，防范重大风险”的管理要求，深化质量安全风险分类分级管理，严格落实质量安全主体责任，夯实质量安全管理基础，严防质量安全事故发生，确保质量安全形势总体保持稳定。

（1）食品安全

公司属于涉农季节性加工产业，为保证产品安全，公司加强源头管理，加大

对生产加工环节的管理，以原料质量控制和生产过程控制为重点，通过体系建设来保障食品安全。报告期内，公司组织各业务部开展产业链风险大纲修订，完善公司质量安全体系建设。

对于源头管控，公司要求各业务质量管理部门对原料源头开展农残、食品添加剂专项风险排查；对于过程管理，通过开展对工厂的飞行检查，验证过程质量管理体系管理的有效性；对于终端产品，公司以三级监督抽检体系防控产品指标风险，对风险产品加大力度排查。

2020，公司继续加强以客户为中心的质量改进。番茄产业以客户为中心，有针对性制定质量改进方案，并有效执行。食糖产业制定专项质量提升方案，加大设备设施投入，装备升级，产品质量明显改善；通过加强质量过程管理，细化监督考核方案，明确各环节质量考核细节，通过管理提升促进质量提升。

报告期，公司制定《2020 年食品安全监督检验计划》，强化监督抽检体系。根据现有产品特点，公司严控原料源头检测，2020 年公司抽检糖原料、番茄原料各 53 批，合格率 100%；加大市场渠道产品抽检，监测高风险品类产品，报告期，政府抽检 95 批，集团抽检产品 33 批，产品包含白砂糖、绵白糖、饮料、直灌番茄酱、番茄调味酱及小包装食糖等，合格率 100%。

近五年，公司未发生四级及以上食品安全事故，0 起负面舆情事故。

（2）安全生产

报告期，公司严格遵循《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等国家和地方层面有关安全生产和职业健康的法律法规，坚持“底线监管、预防为主、系统建设”的安全生产理念，明晰职责，严格监管，强化预防，深化治理，夯实基础，全面提升公司安全管理水平。

2020 年，公司新编制《公司工厂疫情防控十项措施》、《公司强化安全基础管理十项举措》、《产业链消防管控标准》、《叉车安全管理标准》等规章制度，持续加强安全生产体系建设、夯实安全生产管理基础、改善安全生产环境。

公司实行与三级管控关系相适应的三级制度体系，公司层面侧重系统设计与合规性监管，落实监管责任；业务部负责建立完整的质量安全环保管理制度体系，落实主体责任；基层企业建立作业规范、作业表单等执行类文件。推广双重预防机制建设，明确风险管控、隐患排查要与网格化安全管理相结合，岗位安全生产

禁令与风险分析相结合，初步建立起科学、精简、实用、有效的管理体系。

强有力的安全教育和培训是保障人员安全的重要举措。为保证安全体系有效实施，加强各层级安全管理专业队伍建设，公司编制了完善的安全管理模块培训材料，并制定相应的培训计划，强化全员安全生产意识。

三、节能环保

环境保护、节能减排一直是公司重要工作之一，公司通过系统的、全过程的管理，完善生态环保风险管控，坚持绿色发展理念，推进节能环保工作的落地与落实；聚焦污染物稳定达标排放，继续加大环保投入投资，对废水、烟气治理设施升级改造。

2020 年，公司在生态环保方面投入 4900 余万元，开展固废、无组织污染专项治理，用于对物料堆场、原辅料贮存场所封闭、防尘，石灰窑无组织粉尘及废水生化产生异味进行治理，解决废水、废气治理设施缺口，改善粉尘、固废/危废治理硬件不足，减排 COD 21.2 吨，颗粒物 7.9 吨，氮氧化物 32.7 吨，持续提升污染治理设施处理和稳定运行能力。公司在节能节水实施方面投入 1600 余万元，实施热力系统优化，高效设备替代，电机变频、工业节水等节能节水改造，实现节约标煤 4850 吨，节水 37.6 万吨，成果显著。

报告期，公司重点排污企业废水、烟气治理设施运行日趋稳定，实施清洁生产，生产环节节水，用水、排水减少，能源利用效率提高，污染物排放总量，单位产品综合能耗、取水量持续下降。2020 年全年未出现污染物超标、限期治理、环保违法处罚等生态环保事件。

第六章 供应商、客户和消费者权益保护

一、供应商权益保护

公司秉持“诚实守信、互惠共赢”的合作理念，把供应商和公司的发展结合起来，建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展。

公司根据与供应商签订的合同履行义务，及时通报与其相关的重大信息，按合同约定支付款项，加强资金管理和财务风险控制，保障资产和资金安全，从而保障供应商的合法权益，建立与客户互惠共赢的和谐伙伴关系。

2020 年，公司持续建立健全采购管理制度和内部控制体系，加强采购制度

梳理与完善，增强业务流程建设、采购绩效管理、采购监督管理，从制度上保障对供应商管理的合规有序，保证供应商在公平公正的环境下进行投标或谈判活动，实现公司采购管理标准化、规范化、高效化。

报告期，由于疫情影响公司各工厂积极应对疫情带来的风险，种植期加强对农户培训服务指导工作，动员农户早育苗早移栽；采收期帮助农户调配采收机、组织原料拉运车辆，有序推进原料采摘，保障农户收益。

二、客户和消费者权益保护

公司核心价值观：以客户为中心。

公司始终坚持以客户和消费者实际需求为导向，为保障客户和消费者的权益，公司严格按照质量与食品安全管理制度体系的相关文件执行，对产品质量严格把关，为客户提供一流的产品和服务。

报告期内，公司依据客户订单需求及采购计划，按照四结合要求从原料品种到生产的产销协同逐项落实；订单生产中依据原料、生产情况及时会同工厂进行排产方案的调整、完善，确保客户已签订单按质按量完成；依据客户不同合理规划生产区域，增加客户认证工厂数量及 SMETA 社会责任审核。在疫情期间，作为政府指定的生活物资保障重点企业，克服各种困难，全力保障客户的白糖供应，有效为食品、乳品、药品企业的正常生产提供了有力支持。

第七章 社会公益与精准扶贫

一、依法纳税

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时并足额缴纳国家税款。2020年公司全年共缴纳各项税费5.7亿元。

二、社会公益

（一）对外捐赠

秉承“取之于社会，用之于社会”的理念，公司在保持自身稳定、健康发展的同时，公司一直关注并支持公益事业，对各分子公司所在地教育、文化、扶贫济困等方面给予了必要的支持。2020年，公司对外捐赠（除精准扶贫）189万元。

（二）抗击疫情

疫情就是命令，防控就是责任。为坚决贯彻习近平总书记对疫情做出的重要指示批示精神，公司党委立即对疫情防控工作进行部署，要求全体员工提高政治站位、强化责任担当，科学防疫、扎实做好三农生产，确保疫情防控和生产两不误。

为响应新冠肺炎疫情防控的号召，公司于第一时间向湖北黄冈市中心医院、湖北省荣军医院、武汉市青山区捐赠医疗防护物资和生活、后勤保障物资；以公司党委书记由伟同志为首的公司党委委员和各级党员领导干部带头捐款，共计1898名党员参加捐款，共计捐款30.60万元。

三、精准扶贫

（一）精准扶贫规划：

2020年是脱贫攻坚的收官之年，也是全面建成小康社会的关键之年。中粮糖业认真落实党中央系列决策部署，制定扶贫规划和年度扶贫计划，积极开展定点扶贫工作，为定点扶贫县如期完成脱贫摘帽任务，退出贫困县序列打下了坚实的基础。

（二）精准扶贫概要

2020年，公司在帮扶的贫困县以产业扶贫为重点，不断完善“企业+基地+农户”合作共赢的产业扶贫模式，形成高效率、可持续的扶贫模式，通过实施种植、养殖、加工等项目，扩大贫困户就业，不断带动贫困群众脱贫致富；大力实施医疗扶贫，建设预防接种门诊等扶贫项目，推进公共卫生服务均等化；深入拓展消费扶贫，创新设立“云扶贫”专区，通过“云展+会展+直播”赋能脱贫攻坚；高度重视民生扶贫，不断提高贫困群众幸福感、获得感，通过民生和基础设施的投入，提升了贫困地区基层组织基础建设和办公条件、改善了贫困群众的居住环境，生活水平和生活质量显著提升。

（三）后续精准扶贫计划

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。中粮糖业将继续奋发进取、埋头苦干、攻坚克难、总结经验、发挥优势，巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，为建设农业农村现代化持续贡献力量。

第八章 寄语

我们相信，只有积极承担社会责任的企业，才是具有竞争力和生命力的企业。中粮糖业将社会责任与企业愿景、企业使命和企业战略深度融合，促进企业资源优化配置，推进实体经济发展。

我们呵护地球生态环境，通过开展环境管理和采用节能减排技术，积极构建绿色制造体系，将绿色理念融入企业运营，守护绿水青山。我们努力打造价值共创共享的行业典范，为员工开辟更广阔的发展空间，在保障员工权益的基础上，创建多种职业发展通道和培训体系，激发员工创新与活力。同时，我们聚焦精准扶贫，为弱势群体提供更多发展机会，改善社会民生。

历史的场合奔流不息，急徐有致。我们心怀希望、砥砺前行。

2021 年，中粮糖业将继续坚定高质量发展目标，对标卓越，自我革新，探索适合当代需求的可持续商业模式，进一步加强与利益相关方的沟通和合作，迎接市场的新挑战。

中粮糖业控股股份有限公司

二〇二一年四月十六日