



www.shwpg.com



威派格 2020年度社会责任报告

CONTENTS

目录

| 正念·纯洁经营 09

共抗疫情 保障饮水	11
从有水喝到喝好水	15
党建筑基	17
公司管治	22
责任治理	27

| 正果·美好永续 41

绿色工厂	43
绿色产品	45
共助环保	46
安全生产	47
员工发展	50

关于本报告	01
关于威派格	02
走进威派格	02
2020荣誉时刻	03
2020大事记	05
董事长致辞	07

| 正行·追求卓越 29

创新驱动	31
质量管理	31
客户至上	32
伙伴共赢	35
行业共建	38

未来展望	53
责任绩效	55
GRI标准索引	57
建议反馈	61

关于本报告

本报告为上海威派格智慧水务股份有限公司正式发布的第二份社会责任报告。报告旨在对公司社会责任的理念、实践和绩效与利益相关方进行沟通，系统回应各方关注的重要问题。

一、报告范围

报告披露上海威派格智慧水务股份有限公司履行经济、社会和环境方面责任的信息，相关典型案例来自公司实践。时间跨度以2020年度为主，适当追溯一些重要年份。

二、发布周期

本报告为年度报告。

三、数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于上海威派格智慧水务股份有限公司。

报告中如无特别说明，所有金额均以“人民币”为单位。

四、编写依据

本报告参考 GB/T 36000-2015 系列国家标准和上海市社会团体标准《企业社会责任指南》(T31/01001-G001-2014)，并注重与全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(GRI G4.0) 以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR 3.0)》的对标，同时满足上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引的相关要求。

五、称谓说明

为方便表述，上海威派格智慧水务股份有限公司在报告中简称“公司”、“威派格”或“我们”。

六、报告获取

获取方式:

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅获取。

联系方式:

地址: 上海市嘉定区恒定路 1 号 邮编: 201806

电话: 021-69080885 传真: 021-69080999

关于威派格

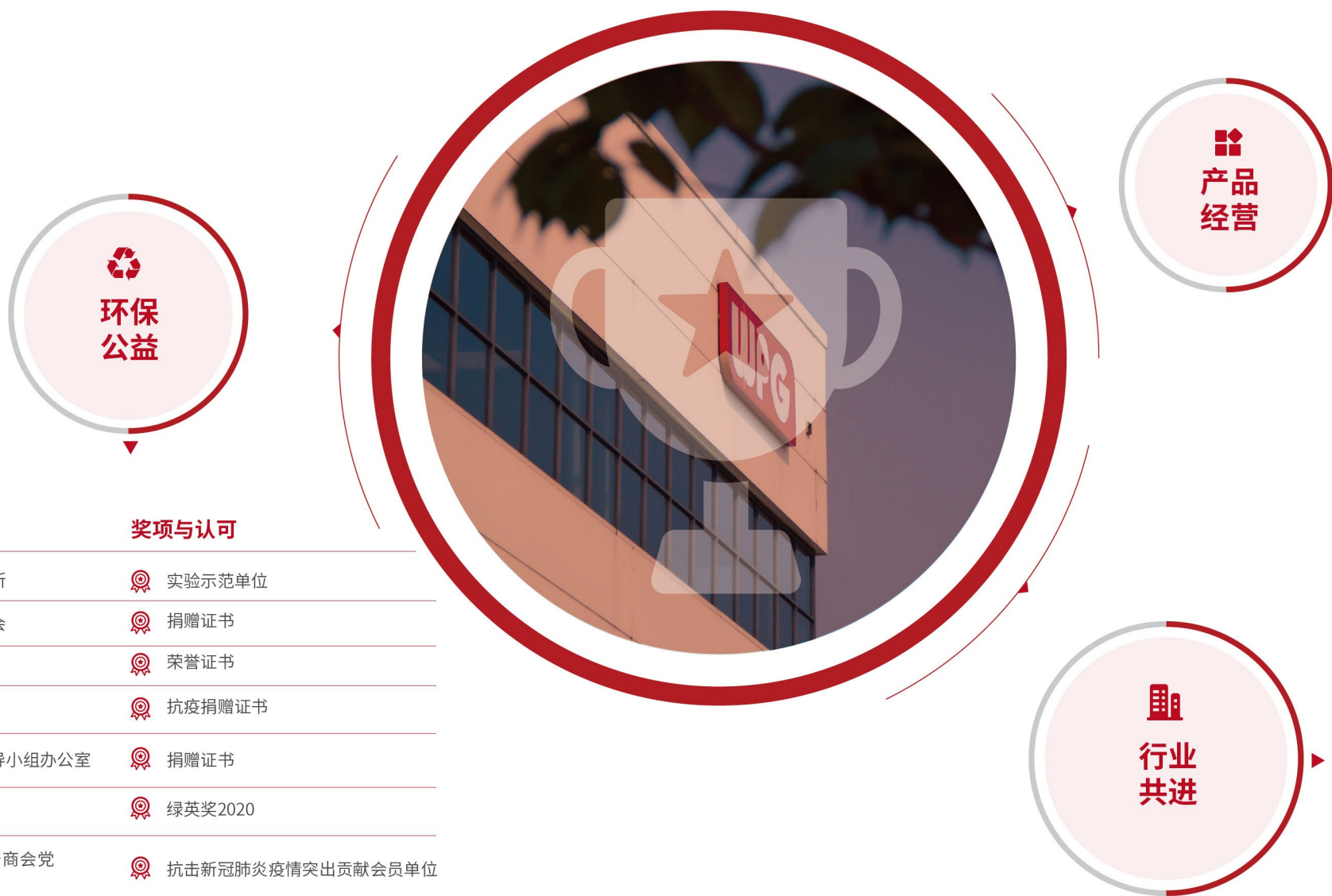
走进威派格

上海威派格智慧水务股份有限公司，是集水务行业规划咨询、专业智能硬件、行业物联网、水务专用软件与行业平台为一体的以工业互联网为核心理念的水务行业集成性科技公司。企业于2019年2月22日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称威派格，股票代码603956。

自2007年创立品牌以来，威派格始终以“用心于水，绿色未来”为企业愿景，以“引领中国智慧水务发展”为企业责任，坚持阳光正派的企业文化，秉承严谨务实的企业精神，紧紧围绕智慧水务相关的系列化智能硬件为产品核心构建智能制造能力，为智慧水务的实施落地打下坚实的物理层基础。以现代化水务运营管理提升为中心构建专业能力，以软件平台化和数据资产化为依托，以全面服务水务全价值链为市场导向，以解决实际问题创造客户新价值的用户场景为牵引，以行业资源整合为支撑，打造“智能硬件+专业软件+水务平台+行业物联网+全面服务”的专业领域综合性解决方案。与客户建立长期的合作伙伴关系，成为本行业最值得信赖的品牌，积极探索垂直行业工业互联网企业的新型商业模式，全面保障和提升居民用水品质，改良人居水环境。



2020荣誉时刻



环保公益

产品经营

行业共进

颁奖单位

奖项与认可

上海市嘉定区退役军人事务所	实验示范单位
上海市嘉定区教育奖励基金会	捐赠证书
上海市节能协会	荣誉证书
上海市嘉定区	抗疫捐赠证书
牟定县沪滇扶贫协作工作领导小组办公室	捐赠证书
绿英奖评审委员会	绿英奖2020
全联房地产商会、全联房地产商会党建工委	抗击新冠肺炎疫情突出贡献会员单位
浙江省新华爱心教育基金会	“捡回珍珠计划”捐赠证书

颁奖单位

荣誉

中国水利水电出版社	2020年度《全国水利系统招标产品重点采购目录》
中国企业联合会、中国企业家协会	2020年全国智慧企业建设最佳实践案例
中华人民共和国工业和信息化部	专精特新企业称号
上海品牌国际认证联盟	上海品牌
上海市市场监督管理局、上海市经济和信息化委员会	上海市重点产品质量攻关成果奖
上海市高新技术成果转化项目认定办公室	上海市高新技术成果转化项目证书
上海市嘉定区市场监管局	2020年度嘉定区专利工作示范企业

协会名称

协会身份

工业互联网产业联盟	行业理事单位
物联生态安全联盟	理事单位
全联房产商会	常务理事单位
全联环境服务业商会	单位会员
上海市工业互联网协会	理事单位
上海市节能工程技术协会	会员
上海市标准化协会	单位会员

2020大事记

集体抗疫,共克时艰

第一时间捐款200万元助力医护防疫,成立专项小组采购口罩等防疫物资捐赠供水一线,为抗疫贡献企业力量。

研究院牵头设计搭建疫情登记小程序,助力高效复工复产。

支援方舱医院,快速交付供水设备。

全国各地售后24小时待命,保障百姓用水安全。

新品发布,共创行业高度

在线推出十大解决方案,与水业人共享理论与研发成果,让供水更智慧。

发布工业互联网智慧水务一体机解决方案,实现更全面、更灵活、更稳定、更快速、更专业、更简单的水业管理。

举办第一届水厂建设与运维高峰论坛暨智慧水厂新品发布会,分享公司模块化、物联网化、智慧化的产品方案,让水更智慧地流动。

在外业管理平台等多平台推出直饮水、一体化门户等18大软件产品,打通信息孤岛,让管理更精细化。

感恩回馈,共担社会责任

独家承办5年水科技奖,致力成为水业技术进步与科技创新的重要推动力量,对行业发展产生深远影响和巨大价值。

协办“威派格杯”福建省供水行业先进单位及优秀人物颁奖典礼,为供水人提供一个发掘优秀、弘扬卓越的平台,发挥其在行业中的示范作用,更好地推动行业健康发展。

用爱点亮梦想,持续关注凉山珍珠学子成长。

人才优化,紧跟科技发展步伐

威派格持续不断培训,在全国纷纷成立铁三角团队,以客户为中心,满足客户需求,提供定制化解决方案。

为两批星辰四期管培生学员分别提供为期三周的培训,助力员工实现从学校到职场的完美蜕变,为企业储备人才中坚力量。

技术钻研,共促行业发展

8位专家线上分享,停工不停学,为水业发展持续赋能。

牵头成立工业互联网产业联盟水务特设行业组,并担任组长,推动我国水务产业逐步向数字化、规范化、标准化、智慧化发展。

响应协会号召,举办供水行业系列活动,共享智慧水务落地成果,助力专业交流与探讨。

参与中国教育后勤展览会、《校园安全供水模式与新技术应用研究》课题会等,传递校园节水、安全供水、智慧管理等理念。

方案落地与交流,共践智慧水务

在西北陕西富平,快速交付实现供水智慧化;在东北哈尔滨、大庆,通过采用旧改解决方案,让老百姓因水更美好;在华北魏县平原,基于供水管网的智慧化,让水司管理效率大幅度提升;在华东湖州山区升级建设农村饮水工程,让32个行政村、10917户分散的居民喝上安全放心的自来水,实现威派格解决方案案例遍布东南西北。

深度参与水大会,致力于水污染治理短板,促进健康美丽城乡建设。



董事长致辞

2020年是极不平凡的一年。面对疫情带来的挑战，威派格始终坚持“诚信、责任、创新、追求卓越”的价值观，通过持正念、践正行、赢正果，持续推进“引领中国智慧水务发展”的企业愿景，承担对于员工、客户、股东、社区及环境等利益相关方的责任。

坚持纯洁经营，践行治理责任

2020年，公司基于“企业发展战略”引领，持续推动治理制度的完善，全面防范公司经营风险，保障投资者权益。同时，公司在经营中融入责任理念，助力以全新动能推进公司的稳健可持续发展。

着力追求卓越，践行经济责任

2020年，威派格秉承创新这一核心价值观，基于解决实际问题、创造客户新价值的场景理念，以全面服务水务全价值链为方向，不断创新“平台+软件+硬件+物联网技术+服务”的综合性智慧水务解决方案，获得了政府颁发的上海市高新技术成果转化项目证书、上海市重点产品质量攻关成果奖，同时也得到了客户授予的2020年度十佳优秀供应商这一高度认可。此外，在价值共享的理念引领下，威派格积极投身于行业交流与建设，推动行业的共同进步。

共助绿色未来，践行环保责任

2020年，威派格坚持绿色未来这一企业使命，着力推进绿色工厂建设，持续增加对于能源及资源的综合利用率。同时，从源头设计绿色产品，获得上海市节能协会的荣誉证书。此外，公司也参与制定了两项行业绿色设计团体标准，推动行业共同实现绿色发展。公司对于推动环境保护的实践，也获得了“绿英奖”这一中国环境产业价值标杆的认可。

同建美好社会，践行社会责任

2020年，面对疫情，公司对内有序组织行动，在保障员工健康安全的基础上推动复工复产。对外，公司积极开展筹款与物资捐赠活动，同时保证民生用水。而为助力偏远贫困地区打赢脱贫攻坚战，公司围绕提升农村饮用水安全保障，以专业力量惠及民生。此外，公司也积极承担对于员工的责任，通过持续完善安全管理制度、落实安全生产实践，实现员工的职业健康。并完善福祉与职业培训，为员工提供幸福职场。蓝图已绘就，奋进正当时。2021年，公司将继续以工业互联网理念融合“IT+CT+OT”的创新技术，为客户提供从水源地到水龙头的优质供水解决方案，以专业力量保障居民饮用水的健康、安全，以负责的实际行动成为利益相关方值得信赖的伙伴，并为更多攸关方创造更大价值。

正念·纯洁经营

“正念”是企业合规治理的抓手，也是提高治理效率的前提。而企业高效的治理是企业履行好社会责任的重要保障，也是企业开展好经营工作的核心。威派格秉持对纯洁经营的自我要求，不忘融于企业文化于旗帜中的“正念”精神，从开展好企业治理工作开始，为履行好企业各类责任夯实组织基础。而在责任价值观的引领下，威派格发挥企业自身专业优势，积极参与抗疫及脱贫两大热点事件，为社会贡献威派格力量。

我们的行动

有序应对疫情、保障民生用水、积极支援前线；落实党建要求、完善公司管治、践行责任治理

我们的绩效

抗疫捐款**200**万，农村饮用水升级惠及**36854**人；开展**9**次党建活动、**7**次党员公益活动；召开**19**次三会；发布**121**份公告文件，开展**2**次投资者走进威派格活动



WPG 上海威派格

共抗疫情 保障饮水

抗击疫情是每一位社会公民、企业公民应尽的义务。疫情期间，威派格积极参与抗击疫情，通过有效地组织开展高效的行动。在公司党支部的有序组织与引领下，通过各项举措保障员工健康，并在此基础上，组建24小时售后团队应急小组，全天候积极保障特殊时期的民生用水。同时威派格也积极组织捐款捐物，支援前线医护人员，为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战贡献一份力量。

有序组织行动

威派格积极发挥公司党支部作用，面对疫情迅速响应，在内部组成各个分工明确的疫情防控小组，确保企业有效运行，保障员工健康，推动复工复产。

支部扛旗

- 发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；
- “线上+线下”齐发力；
- 第一时间召开线上支委会会议，统筹部署疫情防控工作。



组团响应

- 迅速组建以党员为骨干的疫情防控核心团队；
- 下设每日诊断隔离组、厂区消毒组、疫情宣传教育组等小组。



高效行动

- 体温测量、酒精消毒、发放口罩及健康标签等疫情防控措施；
- 通过企业微信公众平台、微信群等渠道推送疫情防控知识、信息资料；
- 组织党员自愿捐款。



▶ 威派格有序组织、高效行动，保障稳健运营



关注员工健康

疫情爆发后，威派格采取了物料与认知双充足的内部疫情防控策略，通过购置防护消杀用品，满足防护基础并积极开展防控知识普及，提升员工认知，完善全员全方位的疫情防控基础。为保障企业复工复产，在继续做好物料支持和知识普及的工作基础上，威派格加强内部管理，明确高效措施，从全方位、全过程、全面综合的角度，落实了更严格的防控措施以应对潜在安全风险，保障员工健康，确保生产经营。

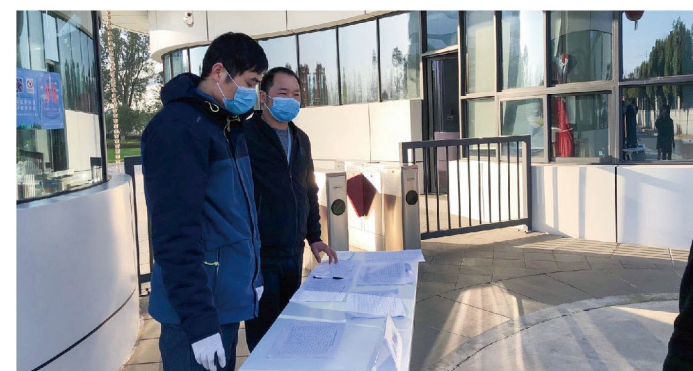
疫情爆发后迅速响应

- 1.顶层：**
紧急成立疫情防控工作小组
- 2.复工准备：**
购置防护用品与杀毒灭菌用品，提前两周全面消毒；
按大区、部门统计返工情况
- 3.健康关怀：**
关注疫区同事的身体健康及防护；
通过自媒体等渠道向员工及业务伙伴普及防控知识
- 4.风险控制：**
严格跟踪人员流动信息

复工后保障员工健康

- 1.场所安全：**
园区内360度无死角消毒；
食堂用餐一人一桌；
办公室内空气常流通
- 2.员工健康：**
到岗工作的员工必须携带口罩，测量体温，经登记后入司；
在家办公的员工云打卡、线上交流

▶ 威派格采取全方位的内部疫情防控策略，保障员工安全



▶ 员工回流信息登记



▶ 每日体温测量



▶ 单面就餐

保障民生用水

疫情虽然阻隔了人与人之间的距离，却无法阻挡威派格保障民生用水的责任之心。疫情期间，威派格积极组织售后团队，采取24小时轮班待命制度，充分发挥威派格智慧平台的技术能力，构筑了后台监控、中台指挥、前台支援的高效应急保障模式，确保居民安心用水。

365 售后无休

威派格全国售后团队24小时待命，第一时间维护维修供水设备，保证居民放心安心健康用水。

技术助力

威派格智慧二次供水管理平台能够提前预警，自动检测、诊断，分析原因、提出解决方案，有效缓解疫情期间人手不足的问题。

▶ 威派格发挥售后人力与技术能力，保障客户用水需求

积极支援前线

为助力一线抗疫人员，威派格向卫生系统中参与新型冠状病毒感染疫情一线防治工作的医护人员及志愿者积极捐款。同时，在了解到部分合作高校、企事业单位面临防疫物资匮乏的困境后，威派格迅速筹集口罩等紧缺物资，并以免费捐赠的形式给予支持。

2020年1月29日

威派格捐款
200万

截至2020年二月底

共募得善款
7.5万余元

▶ 威派格积极捐款，支持国内抗疫行动



▶ 嘉定区卫健委授锦旗



▶ 北京自来水集团管网管理分公司授锦旗



▶ 捐赠口罩等防疫物资

WPG 股票代码 603956

众志成城 共抗疫情

威派格捐款200万
助力抗击新型冠状病毒肺炎

一方有难，八方支援，万众一心打赢疫情防控阻击战！
武汉加油，祖国必胜，威派格在行动！我们一同战斗！

我们也邀请公司同仁以及社会爱心人士
一起扫码捐款，抵抗疫情，同舟共济。

▶ 组织捐款活动

从有水喝到喝好水

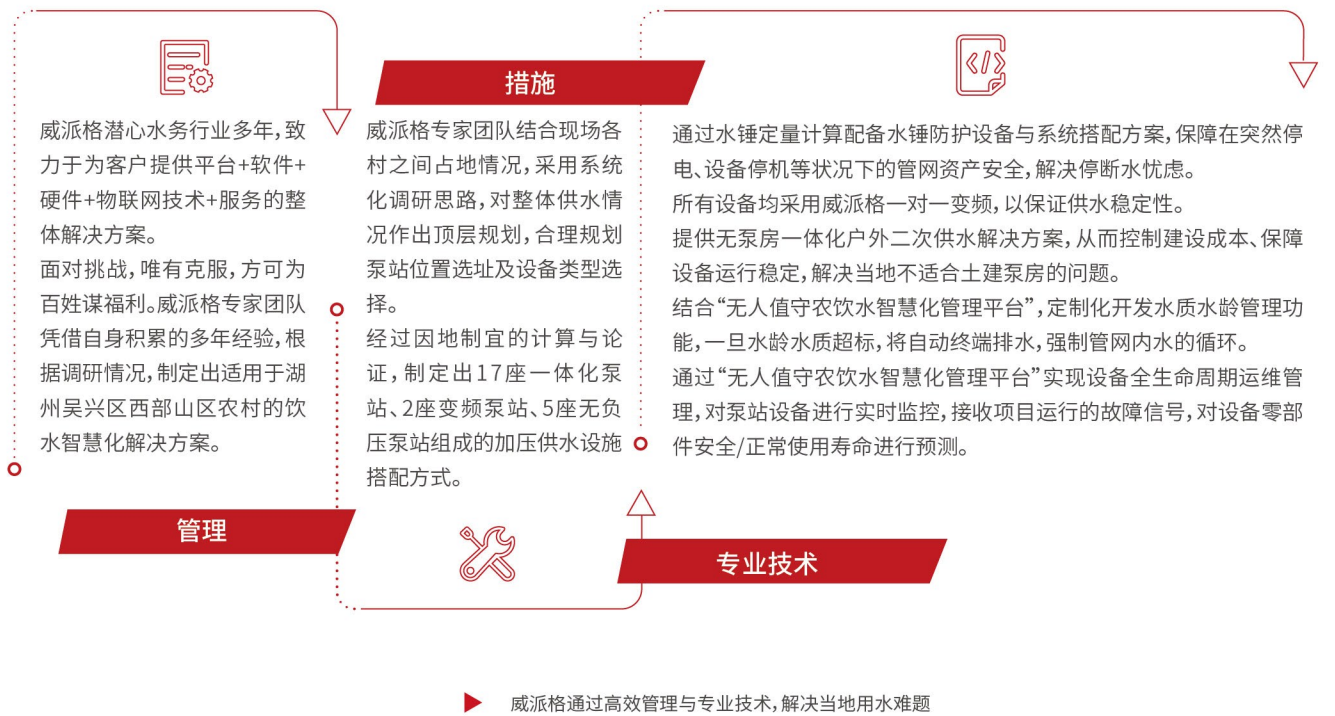
从“喝上水”到“喝好水”，是人们的殷切期望。而农村饮水安全不仅是一项重要的民生工程，也是各地脱贫攻坚的重要内容。为助力打赢脱贫攻坚战，威派格从自身业务出发，通过升级边远贫困地区饮用水，提升农村饮水安全保障能力。

需求紧迫

湖州市吴兴区在平原地区供水全覆盖的基础上，仍存在西部山区当地农村居民饮用未经处理的山塘水、水库水和地下水的情况，这两年又恰逢干旱，水库水位急剧下降。虽已有自来水管路，但是由于地势较高，水不出来，肩挑背扛、马驮车拉，跋山涉水几十里，这些仿佛只有在纪录片中才能见到的场景真实就发生在这里，在喝水难这一问题还未解决的情况下，喝好水就更是奢望。

为解决当地居民用水难的民生需求从而助力脱贫攻坚，同时响应习近平总书记提出的“饮水安全有保障主要是让农村人口喝上放心水，统筹研究解决饮水安全问题”，吴兴区政府在湖州市政府印发的《湖州市农村饮水达标提标行动计划（2018-2020年）》引领下，积极行动，想百姓之所想忧百姓之所忧，高度重视吴兴区的农村居民饮水问题。

专业应对



惠及民生

面对吴兴区居民的紧迫需求，威派格智慧水务专家团队凭借积累多年的经验，克服当地建设农村饮水工程存在的从水源地到泵站选址、运维难度等一系列挑战，根据调研情况，制定出适用于湖州吴兴区西部山区农村饮水智慧化解决方案，并基于当地居民需求，通过系统方案破除停断水、运维难等忧虑，实现高质量的稳定供水。当地人更是拉出横幅：世代只喝天落水，如今喝上自来水。



▶ 威派格饮水工程的受益人数

利益相关方感言：

“感谢国家，让我们喝上了自来水，甘甜的水更是流淌到了我们每一位村民的心中。”
——吴兴区村民

“这次农饮水从规划到施工各个节点难度都非常大，我们也是摸着石头过河，但是为了村民喝上干净的自来水，这一切都是值得的。”
——湖州市水务集团施工团队



党建筑基

积极开展党建有助于企业把方向、管大局、保落实。威派格将党建与企业中心工作相结合,通过党员教育发挥党员先锋模范作用,在业务中实现引领示范,并且积极参与对外结对共建活动,通过互建、互助的交流机制,搭建共建活动平台,实现优势互补、资源共享。

打造党建堡垒

威派格党支部充分发挥战斗堡垒作用,围绕公司发展,将党建融入企业中心工作,同时设立党员示范岗,通过发挥党员的先锋模范作用,营造积极向上的工作氛围,推进公司的高质量可持续发展。


上海总部

3 年党支部历史

3 个党小组

23 名中共党员

努力建设一支充满朝气、求真务实、奋发有为、勇于创新的班子队伍;
建设一支党性强、奉献精神强、大力探索新模式、新方法、成为公司改革和发展先锋的党员队伍。



▶ 威派格的党支部建设情况

▶ 威派格的党组织建设愿景



▶ 威派格召开民主评议会



▶ 威派格专门建设党建室,用于开展党建活动

开展党建活动

党建活动是党组织工作中的重要一环。威派格党支部以教育促先进、以影像提精神,通过定期开展主题教育动员会、观看红色电影等党建活动,促进党员们不断学习与进步,从而更好地发挥引领作用。

威派格党支部围绕“不忘初心、牢记使命”、“四史”学习,在开展党建活动时固定主题、创新方式

- 通过主题教育、征文比赛、知识竞赛等传统方式,促进党员对党建知识的掌握;

- 以观看优秀红色影片等方式,直接感染党员群体,生动重现党的精神。



▶ 威派格开展“不忘初心、牢记使命”主题教育动员会



▶ 威派格组织党员观看教育电视片



▶ 威派格组织党员观看红色电影

序号	活动时间	活动名称
1	6月11日	坚定理想信念 不忘初心使命 学习“四史”主题党课
2	6月21日	威派格和望新消防中队共建活动
3	6月28日	学四史教育感悟征文活动
4	7月3日	创城道路整治
5	8月4日	威派格与嘉定区市场监管局共建活动
6	8月5日	“学史明志促发展,聚力园区新动能”——上海汽车新能港园区“两新”党组织“四史”学习活动
7	8月13日	达人最强音辩论赛活动
8	9月10日	威派格与嘉定区税务局共建活动
9	11月5日	专项环境整治活动

▶ 2020年,威派格开展的党建活动情况

外溢党建成果

威派格不仅积极夯实自身党建能力,做好内部党建工作,也以“开放”的思想,与外部组织携手开展政企结对,共建共享党建成果,实现党建能力的综合提升。

以共建促党建



依据“优势互补、资源共享、共同发展”的原则,威派格与结对党支部通过互帮、互学、互助的有效机制,共享党建服务资源、交流工作经验,建立共建活动平台,进一步巩固党建工作成果,从而提高各自的党组织工作水平。

以党建强业务



威派格与结对党支部通过组织强化理论和业务知识学习、开展先进典型交流和志愿者服务等形式,共建深度战略合作,搭建双方业务工作密切联系的桥梁和纽带,共同提高基层党建工作的针对性和实效性,实现党建与业务的深度融合、双向促进。

▶ 威派格与外部组织共建党建、共享成果

案例

与嘉定区市场监管局党支部启动结对共建

2020年8月4日,威派格党支部与上海市嘉定区市场监管局党支部在威派格上海总部举行“结对共建”启动仪式并签署党建结对共建协议书。双方本着“优势互补、资源共享、共同发展”的原则,未来将通过互帮、互学、互助的有效机制,共享党建服务资源、交流工作经验,建立共建活动平台,进一步巩固党建工作成果,从而提高各自的党组织工作水平。



▶ 与嘉定区市场监管局开展共建活动

案例

与嘉定区税务局机关第三党支部举办共建活动

2020年9月10日,威派格党支部与嘉定区税务局机关第三党支部在威派格上海总部共同举办了“学史知史牢记初心使命,奋楫扬帆砥砺时代担当”的“四史”学习共建活动。活动特邀上海市嘉定区委党校梅红英副教授举办“四史”讲座,梅教授主要就“新中国史”进行了讲授,通过丰富的历史史实,深入系统地进行了“四史”教育,为与会人员上了一堂生动而精彩的党课。



▶ 与嘉定区税务局开展共建活动

开展党员公益

威派格党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极履行企业经济社会环境责任,以公益为抓手,通过识别、组织、执行的方式开展公益服务活动,以不忘初心与使命的姿态,帮助社会更广大的群体。

序号	活动时间	活动名称	收益人数
1	2月	威派格党支部向西昌一中珍珠班捐赠防疫物资仪式	80
2	3月	党员自愿捐款支持疫情防控工作	
3	10月	点亮微心愿 圆梦在社区	5
4	11月	威派格党支部赴四川彝族自治州西昌一中探访珍珠生活动	80
5	12月	瞿门路百安公路交通志愿者	

▶ 2020年,威派格开展的党员公益活动绩效

2020年2月组织抗击
新冠疫情募捐活动

参与人数
340人
募得善款
75000余元

威派格抗疫捐赠绩效

- 2020年2月,威派格向西昌一中珍珠班**捐赠防疫物资**,受益人数**80**人
- 2020年9月,威派格向西昌一中珍珠班**捐赠开学学习用品**,受益人数**80**人
- 2020年11月,威派格赴四川彝族自治州**西昌一中探访**珍珠生,受益人数**80**人
- 2020年12月,威派格在全国**新增成立资助7个珍珠班**,共计资助寒门学子**365**人

威派格珍珠班绩效



走进外冈养老院



帮扶云南楚雄州武定县

案例

威派格珍珠班

2019年,威派格在浙江省新华爱心教育基金会的连接下,通过“捡回珍珠计划”在四川省西昌市第一中学设立“威派格珍珠班”,帮助凉山家境贫困、品学兼优的50名珍珠生顺利进入高中,继续前行,筑梦未来。
2020年,威派格的爱心行动也并未停止。2月,疫情蔓延全国,开学前夕,威派格为珍珠生提前准备了防疫物资送达学校。10月29日,6位威派格员工从北京、上海、成都三地前往西昌一中,再次开启一年一度的探访活动。威派格希望通过给珍珠生们的学习与生活带来帮助,助力他们以优异的成绩考入大学,实现人生理想。12月,威派格在全国新增成立资助7个珍珠班仪式,共计资助寒门学子365人。



2020年,威派格员工探访威派格珍珠班



2020年,威派格员工探访威派格珍珠班



为威派格珍珠班捐赠学习用品

公司管治

治理是公司实施战略、开展运营的前提条件。良好的公司治理能够通过协调公司与利益相关方之间的关系,保证公司决策的科学性、有效性,从而维护公司利益。威派格高度重视公司治理,基于相关法律制度制定了有效的内部组织架构,并通过普法教育与道德规范,降低内部经营风险。

合规治理

威派格严格按照公司治理相关法律法规，不断完善公司章程，并建立内控机制，严格依规管理，切实保障公司合规。

章程制度

- 威派格根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》制定公司章程。对公司设立方式及股份、股东和股东大会、董事会、总经理及其他高级管理人员、监事会、财务会计制度、利润分配和审计、通知和公告等相关方及关注议题进行规定，并根据业务发展情况不断修订公司章程。

内部控制

- 领导层恪守以“诚信”为核心的道德规范并率先垂范，确保生产经营各项工作规范、有序、高效地运作。成立审计部与法律事务部，先后制定并发布了《内部审计制度》、《内部控制制度》等相关制度并依规管理。

三会召开

- 威派格根据法律、法规、规范性文件和《公司章程》等有关规定，尽责保障股东大会、董事会、监事会的落实。管理委员会的各层级领导为了公司的业绩和商誉履行各自职责和工作程序，切实保护股东及其他相关方利益。

▶ 威派格的合规治理实践



▶ 2020年, 威派格的公司治理大事记

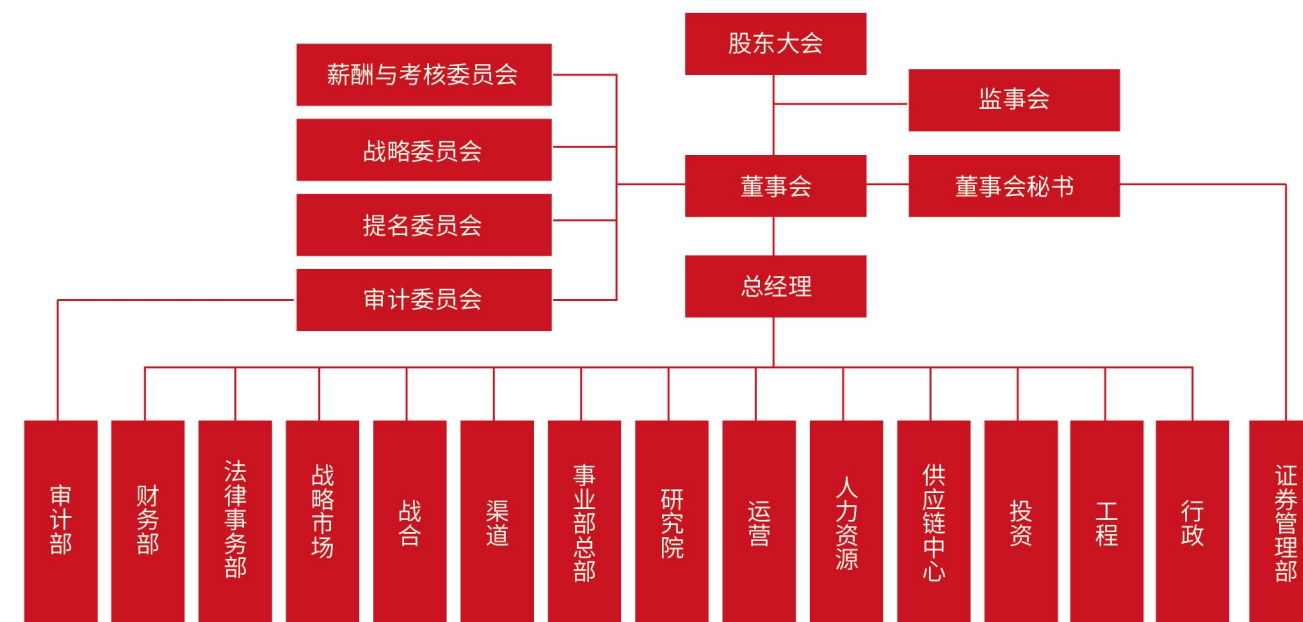
截至2020年12月31日
共召开

股东大会
2次

董事会
9次

监事会
8次

▶ 2020年, 威派格的三会召开实践

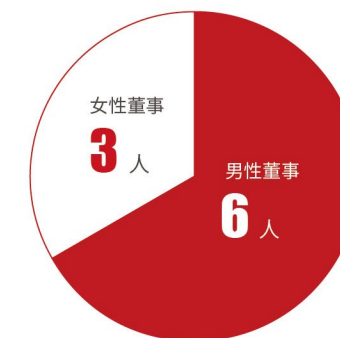
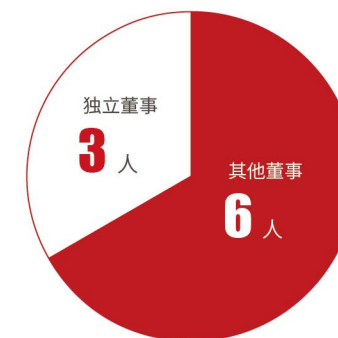


截至2020年

公司董事会共有
9人

独立董事
3次

其中, 女性董事
3人



▶ 威派格董事会的独立性与多元性

治理架构

威派格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》和有关监管要求及《上海威派格智慧水务股份有限公司章程》，建立了现代化的企业治理机构，形成了决策、执行和监督相互分离、相互制衡的内控组织架构体系。部门之间及内部建立了适当的职责分工与报告关系，以确保各项经济业务的授权、执行、记录及资产的维护与保管由不同的部门或人员相互牵制监督。

威派格明确各高级管理人员的职责，并建立了与经营规模相适应的组织机构，形成相互制衡机制。总经理按《总经理工作细则》全面主持公司的日常工作。威派格组织治理结构见下图：

普法教育

为提高管理层的合规经营能力与员工的法治意识，威派格采用定期培训、通过企业微信公众号宣传公司业务相关重点法律法规等多种方式，强化员工的法律意识，促进公司合规氛围的形成。

<p>上海市合同信用促进会</p> <p>2018-2019年度上海市“守合同重信用”企业</p>	 <p>2018-2019年上海市守合同重信用企业证书</p> <p>2018-2019年合同信用等级</p> <p>▶ 威派格的合规经营奖项</p>
<p>上海市合同信用促进会</p> <p>2018-2019年度合同信用等级“AAA级企业”</p>	
<p>嘉定区发展和改革委员会</p> <p>2018年度嘉定区社会信用体系建设示范单位</p>	

道德规范

威派格通过制定管理者及员工行为准则，明确员工应遵守的基本道德规范，通过一系列教育活动与监测方法，进一步防范员工的道德风险。

<p>规范制度</p> <p>制定《管理者行为指引》和《员工行为规范》，明确领导干部和员工的基本道德规范。</p>	<p>教育活动</p> <p>结合党风廉政建设、党的群众路线教育实践活动、诚信经营专题教育，开展“道德讲堂”建设。</p>	<p>测评方法</p> <p>建立合同评审、顾客投诉和满意度测评等主要过程和监测方法，营造多方共赢的道德环境。</p>
▶ 威派格加强员工道德规范的行动		

投资者权益

威派格始终秉承对投资者及股东等利益相关方负责的态度，通过线下交流活动、线上平台互动等方式，及时与相关方沟通，管理投资者关系并维护其权益。

管理制度

为促进公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，威派格根据《上市公司与投资者管理工作指引》、《上海证券交易所股票上市规则》及其他相关法律、法规和规范性文件，结合公司实际情况，制定投资者关系管理制度。制度明确了投资者关系管理的基本原则、内容与方式，助力实现公司价值最大化和股东利益最大化。

沟通实践

威派格通过上证e互动与举办投资者交流活动两种方式，与投资者积极沟通。

- 在上证e互动平台上，威派格对股东给予及时、客观、审慎的回答，与关心公司发展的投资者进行有益、双向、及时的互动。
- 2020年，威派格还组织了2次投资者走进威派格活动，实地讲解威派格业务、解答投资者疑问。

▶ 威派格2020年的投资者管理制度与沟通实践

<p>2020年，威派格</p> <p>及时回答e互动股东提问</p> <p>79条</p>	<p>举办投资者走进威派格活动</p> <p>2次</p>
▶ 2020年，威派格的投资者沟通绩效	

案例

投资者走进威派格

2020年7月28日及2020年8月6日，公司举办投资者走进威派格活动。两次活动中，21位投资者走进威派格，通过现场考察及与公司董秘王浩丞先生面对面的交流互动，让投资者对公司的经营状况和未来发展，尤其是智慧水务有了深入的了解和认识。



▶ 2020年7月28日走进威派格投资者沟通活动



▶ 2020年8月6日走进威派格投资者沟通活动

责任治理

习近平总书记曾说过：“只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家”。为践行企业公民责任，威派格通过社会责任管理与责任行动，积极回应利益相关方期望，努力实现企业经济价值与社会价值的共融共生。

使命-用心于水 绿色未来

这源于创立公司的初衷，也是公司企业名号的由来：“Water Always Be Pure, World Always Be Green”。

愿景-引领中国智慧水务发展

威派格最早在业内提出智联供水的理念。现在以工业互联网理念开发供水产品和系统平台，威派格始终引领行业向智慧水务发力。

价值观-诚信、责任、创新、追求卓越

基于公司的核心价值观形成了独特的经营理念：正念，阳光正派有信心；正行，用心善做不取巧；正果，创造价值赢尊重。

威派格的责任理念

责任理念

威派格的责任理念源于其使命、愿景与价值观。通过包含三者在内的企业文化的建设与价值强调，威派格将责任理念传达给每位利益相关方。

责任管理

威派格基于业务开展内容，识别关键利益相关方及其诉求，并通过报纸、微信、微博等媒介途径，建立与股东、政府、行业协会、经销商、客户、战略合作伙伴等内外部相关方的沟通渠道与机制，通过主动披露与双向沟通，精准定位关键利益相关方的关注与期望，传播公司的责任实践、绩效、案例等，增强沟通效果。具体沟通交流方式与渠道见下表：

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与渠道
股东	规范治理；保障股东权益；稳健经营发展；创造盈利	定期召开股东大会；及时披露经营信息；搭建电话、邮件、网站等互动平台
政府、行业协会	遵纪守法；依法纳税；安全生产；增加就业	依法合规经营；主动纳税；承担政府项目；政策咨询；创造就业机会
经销商	诚信履约；信息透明；高质量产品；高品质服务；厂家关怀；经营信心	合同执行；需求调查；严控生产；建议与反馈；市场考察；经销商峰会
客户与消费者	确保产品和服务质量；诚信经营；	提供满足消费者期望的产品与服务；诚实守信；客户满意度调查；建立完善的客户投诉处理机制
战略合作伙伴与供应链	共同发展，公开采购；合作共赢，信守承诺；资源共享，保证付款；公开公正，质量优良	协议合同执行；高层互访；定期会议；多渠道合作与研究；建议与支持；公开采购信息；谈判与交流；提升产能及质量
环境	节能减排；应对气候变化；节约资源；生态保护	绿色工厂；绿色产品；环保技术开发

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与渠道
员工	工资与福利保障；健康与安全；人文关怀；员工职业发展	员工权益保护；民主沟通；职业教育培训与晋升通道；各类表彰奖励
社区	推动社区公共事业发展；支持社区公益事业	开展公益慈善活动；参与社区建设

威派格的利益相关方沟通

信息披露

威派格积极完善信息披露制度，及时、公平地披露相关信息，严格保证所披露信息的真实、准确与完整。同时，威派格通过发布公告、召开员工大会等方式，实现与利益相关方的及时沟通，有效增加企业的透明度。

发布公告及上网文件



威派格的信息披露实践

管理办法

威派格按照《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引》等法律法规、规范性文件及公司章程的规定和要求，制定了《信息披露管理办法》，明确了公司信息披露的基本规则、内容、程序、披露流程、披露权限和责任的划分以及相应的保密措施。

披露实践

针对重大事项和决议，公司及时发布公告，并在证监会指定报刊和网站上进行公开披露。

每年编制《总经理年度工作报告》、《董事会年度工作报告》，并提交公司董事会及股东审议，详细汇报生产经营情况与财务效益情况。

每年，通过年度全体员工大会向全体员工通报生产经营、财务等管理状况，并按要求在全国企业信息公示系统进行相关信息的填报与公示。

威派格的信息披露管理

廉洁反腐

威派格通过反腐制度的顶层设计、签订廉洁承诺书等实践举措，明确相关人员的职责与行为规范，确保采购工作的廉洁高效，预防违规现象并杜绝商业贿赂行为。

制度管控

威派格在采购管理过程中，将包括腐败在内的风险纳入考量，并将采购人员定期轮岗、具备良好职业道德明确于威派格企业标准《采购管理流程》中。

沟通实践

为最小化降低员工腐败可能，威派格采取采购人员定期轮换、签订采购人员廉洁承诺书等实践措施，预防员工的腐败风险。



威派格的廉洁反腐制度与举措

采购人员廉洁承诺书

正行·追求卓越

追求卓越不仅可以促进企业自身的长远发展,也符合投资者、供应链、客户等利益相关方的期望。因此,威派格在“正行”这一经营理念的引领下,践行“用心善做不取巧”,以创新驱动严控质量,在提供优质服务的同时,努力实现与合作伙伴以及同行企业的共赢。

我们的行动

大力扶持创新、严控质量品质、优化客户服务、赋能合作伙伴、推动行业发展

我们的绩效

通过CTEAS售后服务体系完善程度认证证书;培训近**150**位经销商;参与制定**2**项团体标准



创新驱动

创新是企业不断发展的动力。威派格将创新写进企业精神与核心价值观中，并通过研发保障机制等举措一以贯之地执行。

研发保障

威派格立足于企业的长远发展，保障对研发的持续投入与人才的培养，不断提高创新能力，提升企业的核心竞争力。



▶ 威派格研发机制

创新成果

在创新机制的保障下，威派格充分发挥科技创新力量，为用户贡献源源不断的创新成果，引领行业高质量发展。

2020年，威派格

累计专利总数
135项

累计软件著作权总数
77项

▶ 威派格2020年的创新成果

质量管理

威派格坚持以市场为导向，通过资源的有效配置，不断创新管理与技术，开发生产兼具可靠性、经济性、环保性的高质量产品，最大限度满足客户的期望和要求。

01 方针引领

- 威派格坚持以“安全无小事”、“质量有保障”为各项工作的指导方针；
- 制定“人才为本、创新为源、顾客为上、质量为先”的质量方针；
- 凡涉及研发设计、生产制造和日常运营的各项工作，必须以安全质量为前提进行决策。

02 部门设置

- 设置质量保障部，通过全产业链的把关，严苛监测出厂产品，保证产品质量，在质量方面严格维护客户的权益；
- 标准和信标部根据国际权威的业内标准，对公司的质量管理体系进行规范、更新和抽检。

03 管理体系

- 建立质量管理体系与健全的质量目标，在相关职能和层次上进行目标分解；
- 制定计划、落实责任、充分发挥监督机制的作用，组织开展“管理评审”、“内部审核”和不定期的质量抽查工作，确保所提供的产品服务符合法律法规、满足顾客的要求。

▶ 威派格的质量管理流程

客户至上

威派格秉持“提高服务价值，提升客户体验”的服务理念，以专业的客户关系管理机制、优质的售后服务体系，对客户信息安全充分关注，致力于为客户提供便捷、高效、优质、安全的服务保障。

客户关系管理

威派格重视维护客户关系，通过人机结合的方式，充分发挥专职团队的专业性与电子化管理系统的精准性。基于一对一客户关系管理，威派格建立了持续合作机制，实现对客户需求的预测与满足。

专职团队

威派格通过组建客户关系管理专职团队，稳定公司与不同顾客群体间的关系。为实现与关键客户的互利共赢，威派格通过差异化的综合解决方案与灵活高效的商业模式，实现双方合作的高效与长期持续性。

管理系统

通过 CRM 客户关系管理系统，建立客户管理档案，并通过按时回访、问卷调查、价值交流会等方式持续深入沟通，不断地对双方的关系状况和客户满意度进行评估，迅速解决客户的问题。

▶ 威派格客户关系管理机制

优化客户体验

威派格重视客户的满意度，建立《客户沟通及满意度调查控制程序》，以专业的管理和执行方式开展客户满意度调查工作，获取客户反馈，进而跟踪并改进已有问题。同时，威派格也设置了由专职团队负责的顾客投诉管理程序，能够实现在48小时内给予顾客满意的答复。

完善制度

威派格将客户沟通及满意度调查控制程序纳入企业标准，明确规定相应的职责、工作程序，从而保障工作的标准与规范，有效促进公司改进服务与产品质量。

满意度调查

威派格拥有七星级(卓越)售后服务认证,每年通过售后服务部开展客户满意度调查,针对调查结果及存在的主要问题改进,同时对产品和服务质量进行跟踪,以获得顾客及时、有效的反馈。

客户沟通

与客户进行有效沟通是充分、准确了解客户要求的前提。威派格通过制定企业标准,明确售前、项目执行以及售后全流程的沟通要求,从而有效增强客户满意度。

威派格的客户服务体系

投诉处理



威派格对客户投诉的处理要求



CTES售后服务体系完善程度认证证书七星级(卓越)



全国商品售后服务达标认证证书五星级

中国商业联合会、中国保护消费者基金会和全国商品售后服务评价委员会联合授予:

- 全国售后服务十佳单位
- 全国顾客满意行业十大品牌

威派格的客户服务绩效



威派格获客户表扬与认可

案例

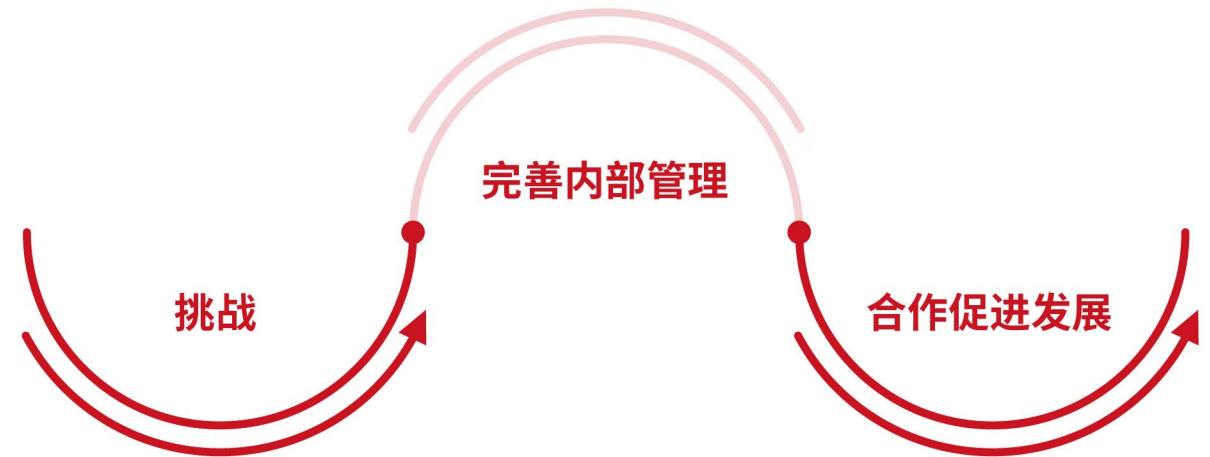
威派格举办2020年度客户满意度调查

为更好地了解客户对公司产品以及服务的满意情况,威派格从市场状况、产品性能、服务评价三方面,于2021年1月份在全国各售后服务网点开展了“2020年度客户满意度调查”,以识别公司所在市场竞争现状,明确客户对产品、服务的要求。

本次调查共收集到问卷541份,客户满意度均值为91.2%,满足客户满意度>90%的指标。从整体来看,客户对于公司产品与服务等方面的综合评价较为满意。

保障客户信息安全

对于水务行业信息安全的风险把控,是智慧水务建设过程中必须考虑和解决的现实问题。威派格通过建立信息安全管理体、签署保密协议等方式,积极完善公司内部的信息安全管理。同时,威派格也参与对外合作,与安全领域的顶尖力量共探物联网安全问题与解决方案,从而加强水务信息化的安全保障,实现客户供水安全。



智慧水务建设需要水务企业的所有相关信息在网络上互相流转与共享。这在实现水务行业智慧运作的同时,也意味着城市水务赖以运行的工业控制网络会直接与管理网、互联网连通,带来多层次的安全挑战。

管理认证:建立信息安全管理体、并于2019年获得ISO27001信息安全管理体系认证;信息系统安全集成服务通过信息安全服务三级认证;

管理认证:通过后台运维体系对客户资料进行电子管理;在电子和面对面的客户交流中,注重客户隐私和信息的保护,如员工在入职时需签署《保密协议》,保障涉密信息的保密性防护。

威派格成为【物联生态安全联盟】首批理事单位。该联盟是在工业和信息化部网络安全管理局的指导下,由中国信通院、华为公司等30余家相关单位联合成立的公益性产业组织。联盟聚集物联网产业生态各方力量,搭建交流合作和公共服务平台,联合开展物联网基础安全技术、标准和产业研究,合力推进物联网安全发展。

威派格的客户信息安全管理举措

伙伴共赢

威派格将每位经销商与供应商都视为大家庭中的一员,通过提供培训、协助规范内部制度等举措,携手合作伙伴共赢美好未来。

合作伙伴赋能

威派格高度重视渠道体系的建设和发展。通过开展交流会议、赋能优质经销商,威派格致力于实现渠道体系的健康与稳定,并为公司及经销商合作伙伴创造更大价值。

案例

威派格开展合作伙伴中国行系列活动

2020年11月27日,威派格战略合作伙伴中国行系列活动首站在杭州开启,活动邀请了二十余位优秀的核心合作伙伴,旨在为全国合作伙伴做好赋能,保持双方战略方向一致;表彰优秀合作伙伴,增强团队凝聚;同时,共同探讨合作共赢的商业模式下如何更好地寻求突破,为客户创造价值。

12月26日,沈阳站成功接力。威派格邀请了全省优秀的潜在合作伙伴,分析水务行业的现状、辽宁省的市场机遇,并预测未来的发展趋势。此外,威派格结合当地已落地项目,为合作伙伴介绍了全流程智慧水务解决方案,希望与合作伙伴一起为辽宁地区供水事业创造价值。



威派格开展合作伙伴中国行系列活动

案例

经销商赋能

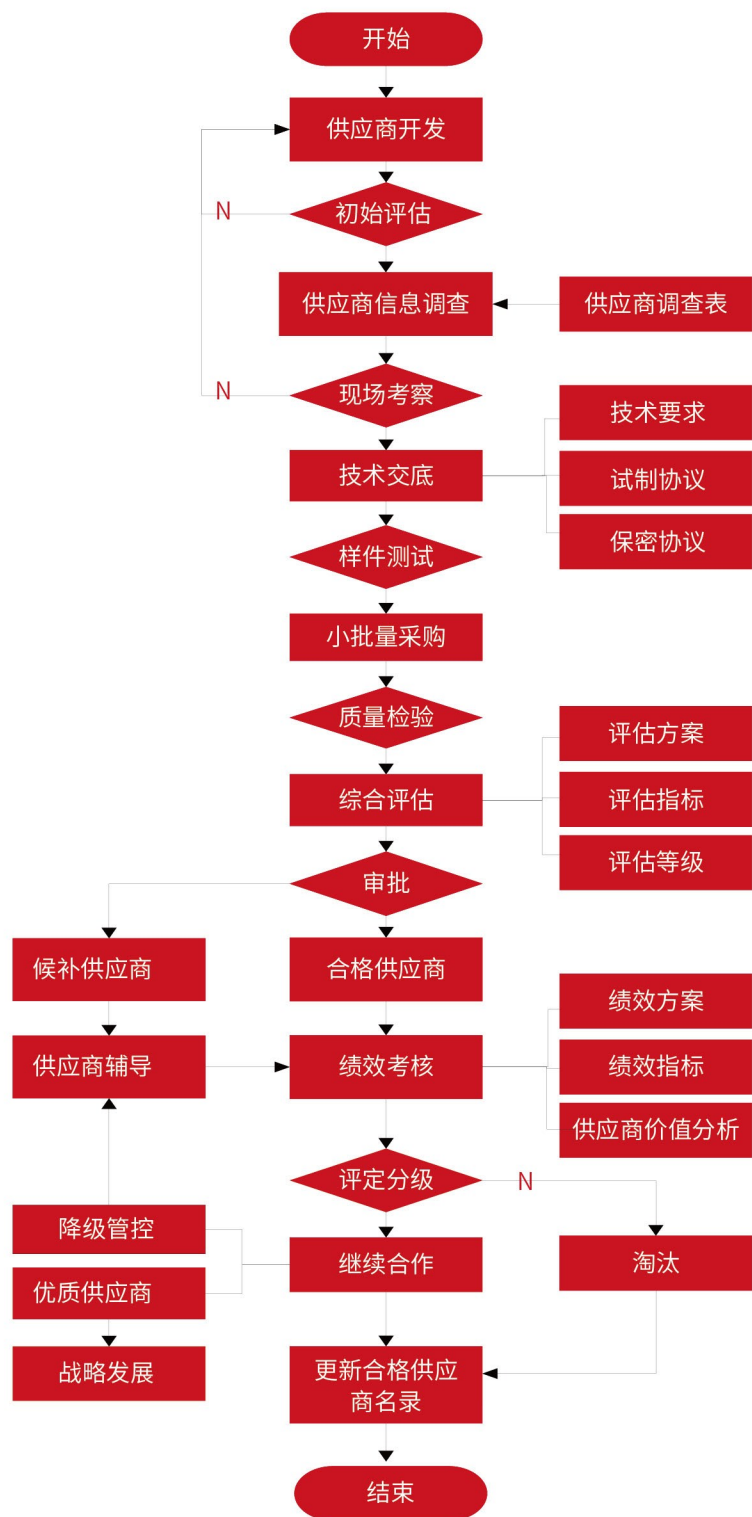
2020年2月27-28日,近150位经销商伙伴参与了威派格智慧水务合作伙伴培训会,培训内容包含行业发展趋势、威派格企业文化、智慧供水解决方案和最新产品等。会后,参与者通过调研反馈的形式,肯定了培训的效果,并提出了更深入的培训需求。不忘初心,牢记使命,面对新的机遇和挑战,威派格与合作伙伴携手,共同谱写互利共赢的乐章。

责任价值链

在供应商管理方面,威派格制定了明晰的供应商管理体系、实施了高效的采购管理。通过建立有制度、有人管、有流程、有措施的四有机制,实现威派格与供应链伙伴的合作共赢。



威派格的供应链管理机制



► 威派格采购流程图

行业共建

威派格坚持价值共享,在推动自身发展的同时,也积极投身于行业建设。为推动行业交流与进步,威派格参与牵头举办或协办行业交流会议、参与行业标准制定,同时,也以承办中国水协为期五年的城镇水科技奖评选活动等方式,助力加速水务领域科技成果的转化。

推动行业交流

威派格致力于促进智慧水务行业的内部交流,推动行业发展。作为首批中国“工业互联网产业联盟”理事单位,威派格连续承办对水业影响重大的“两会”,至今已举办10届水业院士专家论坛、10届全国建筑二次供水与水质安全保障技术经验交流会。同时,威派格也积极与政府、协会等相关方举办或协办行业交流会议,从而不断推动全行业关注政策、管理、技术,为行业从业者架起沟通的桥梁,为水行业的进步做出积极贡献。

时间	会议名称	威派格行动
2020年8月29日-31日	2020年工业互联网大会	发布由威派格牵头搭建的“城市智慧供水测试床”项目,并结合威派格基于工业互联网智慧水务平台的建设思路以及案例进行了分享。
2020年9月10-12日	首届中国(山东)水利科技与生态建设博览会	威派格作为国内智慧水务优秀企业,重点展示了公司的标志性产品和解决方案。
2020年9月11日	辽宁省首届供水科技发展论坛暨智慧水务实施经验研讨会	威派格联合辽宁省水处理协会共同举研研讨会。会议涵盖从源头到龙头的整个供水系统,聚焦行业发展中最核心的问题,形成从技术到应用到管理模式的多维度探讨。
2020年9月27日	AI1第十四次工作组全会水务特设组工作会议	威派格作为主席单位主持召开水务特设组会议,结合水务组2020年度工作总体布局、已开展工作、以及下一阶段重点任务计划展开,并带领参会人员进行“工业互联网智慧水务发展白皮书(供水篇)”的初稿讨论,通过讨论取得工业互联网智慧水务白皮书相关结论。
2020年10月17日	第一届水厂建设与运维高峰论坛暨智慧水厂新品发布会	威派格承办“传承、创新、超越——第一届水厂建设与运维高峰论坛暨智慧水厂新品发布会”,推动智慧水务发展,提升水厂的建设标准与高效管理,实现全流程供水智慧化。
2020年10月29-31日	2020长江经济带(武汉)水务科技博览会	威派格作为行业内优秀的智慧水务整体解决方案提供商,展出从源头到龙头的智慧供水综合解决方案、基于工业互联网理念研发的智慧供水设备,涵盖城市旧改、农村饮用水、智慧水厂、二次供水等方面,代表国内领先水平。

时间	会议名称	威派格行动
2020年11月10日-12日	第三届中国教育后勤展览会	威派格作为行业内优秀的智慧水务整体解决方案提供商,展出了从源头到龙头的校园智慧水务综合解决方案,包含校园供水解决方案、管网漏损控制与管理解决方案、直饮水解决方案、智慧管理平台解决方案,并展示了全国校园典型案例。
2020年11月17日-18日	第十五届中国城镇水务发展国际研讨会与新技术设备博览会	威派格特别安排了样板工程考察,从老旧改造到农村饮用水,让参观者身临其境,现场感受威派格“平台+软件+硬件+物联网技术+服务”五位一体智慧水务建设能力与制定定制化需求并落地的能力。
2020年12月8日	工业互联网产业联盟第十五次工作組全会	威派格作为All联盟水务行业组代表在全会上汇报水务组第四季度开展工作以及2021年工作计划,牵头主持召开“水务行业组、工业AR/VR、工业区块链组联席会议”并在会上首次讲解《工业互联网智慧水务发展白皮书(供水篇)》草案,与专家一同讨论。
2020年12月10日	第四届“威派格杯”福建省供水行业先进单位及优秀人物颁奖典礼	威派格协办会议,并围绕《现代化水厂智慧化管理经验分享》、《智慧水务建设路径的思考》为题进行了分享。
2020年12月12日	2020年度中国城镇供水排水协会城镇水科技奖评审暨科技战略咨询委员会会议	中国城镇供水排水协会与威派格举行了中国水协科学技术奖战略合作签约仪式,威派格将承办中国水协自2020年至2024年为期五年的城镇水科技奖的评选活动。

案例

主办工业互联网产业联盟垂直行业水务组工作会议

2020年1月9日,工业互联网产业联盟垂直行业水务组第一次工作会议在威派格上海总部举行。会议由威派格主办,共13家单位参会,参会人数共计31人。会议聚焦水务行业,以技术、资源、平台、项目为纽带,以技术攻关、标准规范、白皮书、行业报告、产业地图、试点示范为输出,打造智慧水务全产业链深度融合的产业生态圈。



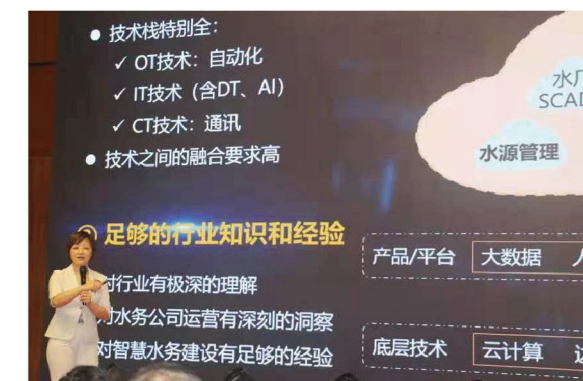
工业互联网产业联盟垂直行业水务组第一次工作会议照片



案例

威派格协同举办辽宁省首届供水科技发展论坛暨智慧水务实施经验研讨会

提升城镇供水安全保障水平,是加强生态文明建设,推动城乡绿色发展的重要举措之一。2020年9月11日,威派格联合辽宁省水处理协会共同举办辽宁省首届供水科技发展论坛暨智慧水务实施经验研讨会,助力打造辽宁省最具影响力的纯学术交流、经验分享平台。会议针对目前水务企业最关心的问题 and 当下的建设需求,结合市场最先进的技术和理念,涵盖了从源头到龙头的整个供水系统,聚焦了行业发展中最核心的问题,形成了从技术到应用到管理模式的多维度探讨。



威派格协同举办辽宁省首届供水科技发展论坛暨智慧水务实施经验研讨会

引领行业共进

制定标准有助于行业的有序发展。为推动行业管理制度和规范的完善,威派格基于积累多年的实践经验,积极参与团体标准的制定,推动同业企业共同进步。

标准制定

主持编写了《稳压补偿式无负压供水设备》等六项国家及行业标准。

课题研究

作为工信部认定的工业互联网应用代表企业,承担国家“十二五”重大科技专项水专项“新型二次供水设备研制其产业化”课题,并参与国家“十三五”重大科技专项课题。

2020年,威派格

参与制定团体标准

2项

威派格的行业促进实践

正果·美好永续

承担对员工、社区与环境的责任是企业承担社会责任的重要内容。作为水务行业绿色转型、绿色创新的重要推动者，威派格积极承担环境责任，持续加强在环保方面的投入，同时，主动承担社会责任，致力于实现环境、社会与公司永续发展的双赢，与利益相关方共建同享美好社会、永续发展的“正果”。

我们的行动

建设绿色工厂、生产绿色产品、推动行业环保；保障安全生产、助力员工发展、参与社区公益

我们的绩效

上海第一个三星级绿色厂房；牵头起草两项绿色设计团体标准；安全生产投入**153**万元，安全培训投入**7**万元，开展**9**次安全培训，实现**100%**覆盖；2020年员工培训投入**96**万；在全国新资助**7**个珍珠班，共计资助寒门学子**365**人



绿色工厂

不以牺牲环境为代价、处理好现代生产与环境的关系、与自然和谐相处是威派格建设智能化工厂所践行的准则。威派格工厂以“生态社区”为建设理念，围绕绿色生态、智造生态和行业生态的有机融合，落实节能减排。

资源再利用

1

厂房配备了太阳能收集系统、保温墙体及屋面、中水回收、采光屋面、雨水收集屋面及收集水源二次使用系统，把雨洪控制与利用纳入到工程建设中，既可以提高工厂水资源的利用率，又能减轻上海威派格工厂及周边防洪和排水压力。



水资源综合利用

2

园区内通过雨水收集系统、中水回收系统、软水系统和直饮水系统，实现全网分质供水、全区集约用水的水资源综合利用示范社区。



绿化

3

上海威派格整个工厂的绿化面积达35%，高于普通工业厂区的20%绿化率。



荣誉认证

4

上海第一个三星级绿色厂房
上海市第一批绿色制造体系示范单位五星评价
三星级绿色建筑设计标识证书
上海绿色建筑贡献奖
2018年第三批绿色工厂(示范)
国内先进的水资源综合利用示范社区
2017-2018 年度全国给水排水行业突出贡献企业



威派格的绿色工厂举措



威派格上海工厂鸟瞰图

2020年

工业能源消费总量
0.1吨

2020年

环保投入
10万

2020年

二氧化碳排放量
0.01吨

2020年

无害废弃物排放量
10.5万吨

2020年度环保绩效



Water Always be Pure 用心于水/绿色未来 World Always be Green

威派格上海工厂实拍图

绿色产品

威派格作为中国工业节能与清洁生产协会理事单位,积极推进绿色生产与环保产品,实现从源头的绿色设计、生产过程中的节能节水直至用户使用过程中的能源节约与环保无污染,用实际行动践行环保责任。



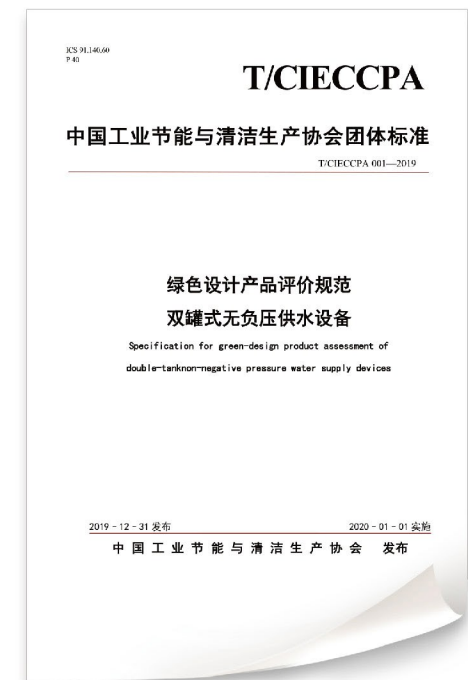
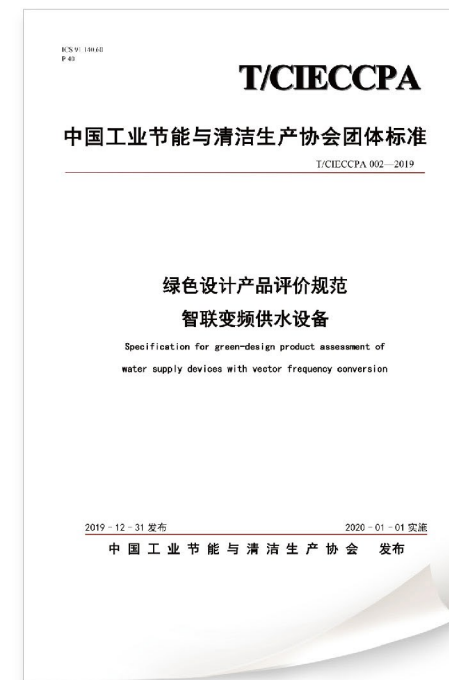
共助环保

威派格基于以工业互联网为理念的智慧水务建设,积极推动环保技术的研发与普及,打造供水生态链,并通过制定行业绿色标准的方式,推动行业环保相关产业技术的发展,以安全用水、高质量供水、绿色节能供水回馈社会。

案例

牵头起草两项绿色设计团体标准

为响应中国制造2025对于绿色制造的强调,推动行业的绿色低碳发展,威派格牵头起草双罐式无负压供水设备与智联变频供水设备两项绿色设计产品评价规范。通过完善现有标准中未涉及到的供水形式内容,明确对于设计、运维等标准的指标要求,并补充生产标准中对于能耗、原材料品质和利用率等绿色化标准,威派格致力于助力水务行业共同向环保高质量发展迈进。



威派格牵头起草的两项绿色设计团体标准

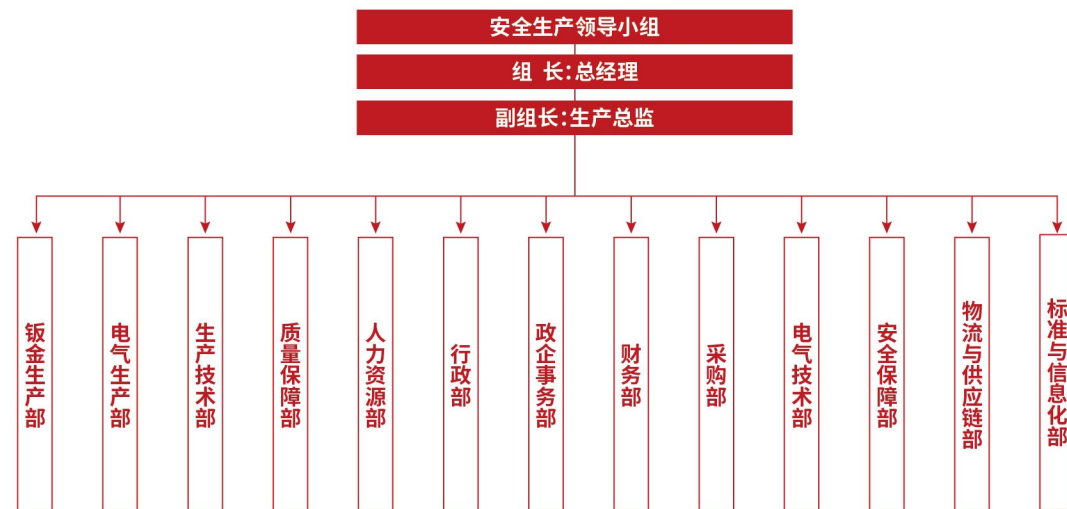


安全生产

安全生产是威派格对员工肩负的首要责任。为保证生产安全，威派格制定了完善的安全生产制度并严格遵守，同时积极开展安全生产相关活动，努力实现全年安全生产零事故。

管理制度

保障员工的生命与健康，不仅关系到企业的持续健康发展，也关系到社会的发展与稳定。威派格高度关注员工健康与安全，通过建立安全管理体系、开展相应实践，确保员工安全生产。



威派格的安全生产管理组织结构图

完善管理制度

威派格根据国家有关安全生产的规定，结合实际情况，制定《安全生产责任制》，建立了严格的安全生产管理体系，强化安全生产责任追究制度，分部门、岗位、职能职责落实安全生产责任。



GB/T 28001职业健康安全管理体系认证；
上海市二级安全生产标准化体系审核

安全实践

威派格基于《安全生产责任制》，在资源的配套保障下，通过安全检查、应急方案制定与演习、员工安全培训等方式，推动公司内部的安全生产实践，保障员工的职业健康与安全。

安全检查与培训

威派格每月开展一次安全大检查，2020年共开展12次检查，实现全年无安全事故，切实保障安全生产。

威派格定期对公司全体员工开展安全专业技能方面的相关培训，提高员工安全意识，确保员工安全应对能力。

应急方案

制定《事故、事件、不符合控制程序》《应急准备和相应控制程序》，对安全事故进行方案应急指导。

针对消防、断电、食物中毒等制定专项应急预案。

定期组织消防应急演练。

资源配置

威派格从人力、财务、行政、技术四个方面，积极配合生产制造过程中对人、财、物、技术指导四个方面的资源需求。

保证各项安全措施、各岗位安全标准的落实。制造部每年制定设备维修保养计划，定期对设备进行日常维护和年度检修。

威派格的安全生产实践



威派格举办2020安全生产月

培训内容	时间	培训对象	教育方式
春节前安全宣传教育	当月	全体员工	各部门负责安排自训
安全生产告知与承诺 (普及教育)	全年	新入厂员工	与结合三级教育同步
特殊工种初、复训	全年	各特殊工种	按证件有效期安排
全员安全教育	4H	全体员工	全员大会现场教学
安全生产活动月宣传	全月	全体员工	编专题资料,各部门车间(班组)一份
入厂安全教育	24H	新入厂员工	集中学习、考试
员工上岗教育考试	4H	转复、换岗员工	车间负责,人事部检查督促
特殊工种安全学习	4H	各特殊工种	集中自训学习,每半年不少于2小时
新设备、新工艺、新产品、 新材料使用前安全培训	4H	生产管理 上岗人员	集中学习、考试
应急预案修编后的培训	4H	各级责任人 岗位人员	集中学习、考试
消防培训、演练	24H	安全管理人员 义务消防员	外训与自训相结合

▶ 威派格2020年安全教育培训

威派格的安全生产与培训绩效

6 次安全生产培训
91 培训人次
100% 培训覆盖率
153万 安全生产投入

案例 | 威派格举办消防演习

2020年11月7日,为提高员工的消防安全意识、培训员工正确使用各种应急消防器材,威派格联合消防中队战士、各部门消防员,面向325位员工举办了消防演习。演习结束后,威派格相关人员根据现场演习情况进行了针对性的总结分析,并提出了相应的对策建议。



▶ 消防演习活动现场

员工发展

员工是企业的宝贵财富,是企业实现长期可持续发展的重要力量。威派格重视每位员工的基本权利,努力促进员工工作与生活的平衡,同时通过提供职业技能培训与完善的晋升体系,助力员工的职业生涯发展,为每位员工的美好未来赋能。

权利与福利

为保障员工的基本权利,威派格建立人力资源管理体系,并设置人力资源管理部门,以保障人力资源工作有序、规范化地推进。

01 保障权益

威派格严格遵守法律法规,为在职员工缴纳医疗、养老、工伤、失业、生育各类社会保险以及公积金。

威派格坚决维护女职工的合法权益,在工作岗位上给予公平竞争的工作机会。同时,遵守国家法律规定,给予孕妇产检假、产假,给予哺乳妇女哺乳假。

02 布局充电设施

建立激励制度,给予优秀员工物质、精神奖励和晋升机会,充分调动广大员工的积极性。

记录员工的付出与努力,定期为老员工颁发五年、十年、十五年的荣誉勋章,举行全国颁奖大会,嘉奖为公司付出的团队与个人。

针对外地员工的居住需求,在指定区域内租房的,发放住房补助;针对私车公用员工的车辆需求,给予车辆补助等。

03 推进电锅炉替代

威派格依据岗位价值、个人能力素质和业绩贡献,并参考本地社会平均工资水平和行业平均水平、劳动力市场的供求状况、生活费用与物价水平等,制定《薪酬管理制度》《薪级管理办法》等规章制度。

坚持工作绩效与薪酬分配联动,加强薪酬管理对企业战略发展的导向作用,体现奖励贡献的薪酬分配原则。依据岗位序列的设置,以岗定薪,确立以岗位工资为主体,多种方式并存的分配模式。

▶ 威派格的员工权益与福利激励、薪酬管理体系

威派格的员工管理绩效

在职员工总数
1979

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

员工关怀

威派格注重员工工作与生活的平衡,致力于打造和谐、快乐的家文化。通过促进管理层与员工间坦诚的双向沟通,营造公司内部良性沟通的氛围,威派格有效提升团队凝聚力与员工归属感。



▶ 威派格的员工关怀行动

时间	活动	参与人数	场次
2020年1月24日	2020年度全国联欢会	总部450人 全国各分会会场1500人	1场
2020年4月22日	威派格13周年纪念日活动	参与人数2000人	1场
2020年9月-10月	第三届“绿色杯”篮球赛	参与人数450人	15场
全年每月度	威派格每月生日会	参与人数2000人	12场
每周五 17:00-17:45	威派格周末书吧活动	/	3场

▶ 威派格2020年的员工活动



▶ 威派格为员工举办的各类活动

职业发展与培训

威派格不断优化人才培养环境,建立了覆盖新员工入职培训到中/高层管理人员培训的培训体系,为员工建立了横向与纵向并存的职业发展通道,从而助力员工个人职业生涯的发展。

针对应届毕业生

实施见习期导师制。通过选拔德才兼备的导师,制定并实施《毕业生见习期培养计划》,帮助应届毕业生加强业务知识学习、加快工作技能转化与掌握,引导树立正确的“价值观”。

管理培训生培养计划

威派格“星辰计划”:每年挑选一定数量的优秀应届毕业生,由人才发展中心及人力资源部制定定制化、系统化的培养计划,通过3-5年的培训,使之成为公司各个岗位的中坚力量,支持公司的战略转型和发展。

建立中高层领导人员后备队伍

由总经理办公室成员及大区总经理成员充分沟通酝酿,提出储备干部初步人选,列入“船长计划”培养体系,通过理论培训、岗位培养、等方式,有针对性地培养锻炼。

▶ 威派格职业发展体系



▶ 公司新员工参加入职培训

未来展望

为股东推进稳健治理

2021年,威派格将根据企业经营发展的需求,不断完善相应的公司治理架构与制度体系,全面检测企业运行风险,采取相应措施进行防范,推动公司实现高质量发展。

为客户提供专业方案

2021年,公司秉承工业互联网的理念,会在现有业务基础上,不断在智慧水务领域内拓展自己的业务边界。公司将紧紧围绕智慧水务相关的系列化智能硬件为产品核心构建智能制造能力,为智慧水务整体解决方案的实施落地打下坚实的物理层基础。公司将以现代化水务运营管理提升为中心构建专业咨询、服务、规划能力,以软件平台化和数据资产化为依托,以全面服务水务全价值链为市场导向,以解决实际问题创造客户新价值的用户场景为牵引,以行业资源整合为支撑,打造集“平台+软件+硬件+物联网技术+服务”五位一体的综合性智慧水务解决方案。

为行业共享创新成果

2021年,威派格将扩大自身影响力,积极参与行业事务,推动行业交流与协作,同时主动共享企业经验与成果,实现同行企业的共赢,从而惠及更多用户。

为环境践行环保责任

2021年,威派格将持续推进绿色产品与绿色制造,最大程度减少公司业务运营对环境的影响,同时通过参与行业交流、标准制定等方式,号召更多关联方携手,共建共享绿色未来。

为社会增加更大价值

2021年,威派格将继续关注有需要的群体并提供针对性支持,在保障安全健康的基础上,持续助推员工职业生涯的发展与工作生活的平衡,实现社区与员工的共同发展。

责任绩效

经济数据

类别	指标	单位	2020年
财务	主营业务收入	元	1,002,234,628.72
	净利润	元	170,825,095.22
	营业收入同比增长	%	16.73
	净利润同比增长	%	42.11
	每股收益	元/股	0.40
	研发费用	元	74,338,738.85

环境数据

指标	单位	2020年
环保总投入	万元	10
COD排放量	吨	0
氨氮排放量	吨	0
废气排放量	万立方米	0
SO ₂ 排放量	吨	0
氮氧化物排放量	吨	0
工业能源消费总量	万吨	0.00001
二氧化碳排放量	万吨	0.000001
有害物质排放量	万吨	0
无害废弃物排放量	万吨	10.5
污泥综合回收利用率	万吨	0

社会数据

类别	指标	单位	2020年
员工	在职员工总数	人	1979
	劳动合同签订率	%	100
	社会保险覆盖率	%	100
	女性管理者比例	%	
	体检覆盖率	%	
	员工培训投入	万元	96.1739
	困难员工帮扶投入	万元	
	社区	抗疫物资捐赠价值	万元
抗疫现金捐赠		万元	200
除抗疫外公益捐赠总额		万元	12.5
志愿者活动次数		次	8

安全数据

指标	单位	2020年
员工年工伤死亡率	%	0
员工年重伤率	%	0
重大火灾爆炸事故	起	0
重大环境污染事故	起	0
重大职业病危害事故	起	0
重大化学品泄漏事故	起	0
重大责任事故	起	0
重大交通事故	起	0
百万工时死亡率	%	0
安全生产投入	万元	158.9
安全培训次数	次	8
安全培训投入	万元	6

GRI标准索引

	披露项目	章节	页码	备注
GRI 101:基础	1. 报告原则	关于本报告	1	
	2. 使用针对可持续发展报告的 GRI 标准	关于本报告	1	
	3. 做出与使用 GRI 标准相关的声明	关于本报告	1	
GRI 102:一般披露	披露项 102-1 组织名称	关于威派格	2	
	披露项 102-2 活动、品牌、产品和服务	关于威派格	2	
	披露项 102-3 总部位置	关于威派格	2	
	披露项 102-4 经营位置	关于威派格	2	
	披露项 102-5 所有权与法律形式	关于威派格	2	
	披露项 102-6 服务的市场	关于威派格	2	
	披露项 102-7 组织规模	正果·美好社会	52	
	披露项 102-8 关于员工和其他工作者的信息	正果·美好社会	52	
	披露项 102-9 供应链	正行·追求卓越	36	
	披露项 102-10 组织及其供应链的重大变化	正念·纯洁经营	23	
	披露项 102-11 预警原则或方针	正道·绿色未来	43	
	披露项 102-12 外部倡议	正果·美好社会	40	
	披露项 102-13 协会的成员资格	2020荣誉时刻	4	
	披露项 102-14 高级决策者的声明	董事长致辞	7-8	
	披露项 102-15 关键影响、风险和机遇	董事长致辞	7-8	
	披露项 102-16 价值观、原则、标准和行为规范	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	正念·纯洁经营	23、25、28	
	披露项 102-18 管治架构	正念·纯洁经营	24	
	披露项 102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	正念·纯洁经营	27-28	
	披露项 102-22 最高管治机构及其委员会的组成	正念·纯洁经营	24	
	披露项 102-24 最高管治机构的提名和甄选	正念·纯洁经营	23	
披露项 102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	正念·纯洁经营	23		
披露项 102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	正念·纯洁经营	27		

	披露项目	章节	页码	备注
GRI 102:一般披露	披露项 102-33 重要关切问题的沟通	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-34 重要关切问题的性质和总数	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-35 薪酬政策	正果·美好社会	52	
	披露项 102-36 决定报酬的过程	正果·美好社会	52	
	披露项 102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	正果·美好社会	52	
	披露项 102-40 利益相关方群体列表	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-41 集体谈判协议	正果·美好社会	52-54	
	披露项 102-42 利益相关方的识别和遴选	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-43 利益相关方参与方针	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-44 提出的主要议题和关切问题	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	关于本报告	1	
	披露项 102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告	1	
	披露项 102-47 实质性议题列表	正念·纯洁经营	27	
	披露项 102-48 信息重述	关于本报告	1	
	披露项 102-49 报告变化	关于本报告	1	
	披露项 102-50 报告期	关于本报告	1	
	披露项 102-51 最近报告日期	关于本报告	1	
	披露项 102-52 报告周期	关于本报告	1	
	披露项 102-53 有关本报告问题的联系人信息	关于本报告;建议反馈	1;72	
	披露项 102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	1	
披露项 102-55 GRI 内容索引	GRI标准索引	59-71		
披露项 102-56 外部鉴证			未来采用	
GRI 201:经济绩效	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正念·纯洁经营	27	
	披露项 103-2 管理方法及其组成部分	正念·纯洁经营	24	
	披露项 201-1 直接产生和分配的经济价值	责任绩效	59	
	披露项 201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	正果·美好社会	52	

	披露项目	章节	页码	备注
GRI 203: 间接经济影响	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正行·追求卓越	31-40	
	披露项 203-1 基础设施投资和支持性服务	正行·追求卓越	31-40	
	披露项 203-2 重大间接经济影响	正行·追求卓越	31-40	
GRI 204: 采购实践	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正行·追求卓越	36	
	披露项 103-2 管理方法及其组成部分	正行·追求卓越	36	
GRI 205: 反腐败	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正念·纯洁经营	28	
	披露项 103-2 管理方法及其组成部分	正念·纯洁经营	28	
	披露项 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	正念·纯洁经营	28	
GRI 301: 物料	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正道·绿色未来	43-46	
	披露项 301-1 所用物料的重量或体积	正道·绿色未来	44	
	披露项 301-2 所使用的回收进料	正道·绿色未来	43	
GRI 302: 能源	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正道·绿色未来	43-45	
	披露项 302-1 组织内部的能源消耗量	正道·绿色未来	44	
	披露项 302-5 降低产品和服务的能源需求	正道·绿色未来	45	
GRI 303: 水资源	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正道·绿色未来	43	
	披露项 303-3 水循环与再利用	正道·绿色未来	43	
GRI 305: 排放	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正道·绿色未来	43	
	披露项 305-1 直接(范畴1)温室气体排放	正道·绿色未来	44	
	披露项 305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	责任绩效	57	
GRI 306: 污水和废弃物	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正道·绿色未来	43	
	披露项 306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	责任绩效	57	
	披露项 306-3 重大泄漏	责任绩效	58	
GRI 307: 环境合规	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正道·绿色未来	43	
	披露项 307-1 违反环境法律法规	正道·绿色未来	43	

	披露项目	章节	页码	备注
GRI 308: 供应商环境评估	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正道·绿色未来	45	
	披露项 308-1 使用环境标准筛选的新供应商	正行·追求卓越	36-37	
GRI 401: 雇佣	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正果·美好社会	51-54	
	披露项 401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	正果·美好社会	52	
GRI 402: 劳资关系	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正果·美好社会	53	
GRI 403: 职业健康与安全	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正果·美好社会	49-51	
GRI 404: 培训与教育	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正果·美好社会	51;54	
	披露项 103-2 管理方法及其组成部分	正果·美好社会	54	
	披露项 404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	正果·美好社会	54	
GRI 405: 多元化与平等机会	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正念·纯洁经营	23	
	披露项 405-1 管治机构与员工的多元化	正念·纯洁经营	23	
GRI 413: 当地社区	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正德·责任故事	11月16日	
	披露项 413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	正德·责任故事	15-16	
GRI 416: 客户健康与安全	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正行·追求卓越	31-32	
	披露项 416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	正行·追求卓越	31-32	
GRI 418: 客户隐私	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正行·追求卓越	34	
GRI 419: 社会经济合规	披露项 103-1 对实质性议题及其边界的说明	正念·纯洁经营	23	

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《威派格2020年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价

1 2 3 4 5

2. 您认为本报告能否反映威派格对经济的重大影响？

1 2 3 4 5

3. 您认为本报告能否反映威派格对环境的重大影响？

1 2 3 4 5

4. 您认为本报告能否反映威派格对社会的重大影响？

1 2 3 4 5

5. 您认为本报告能否反映威派格的公司治理情况？

1 2 3 4 5

6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1 2 3 4 5

7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1 2 3 4 5

8. 您对本报告设计风格的整体评价：

1 2 3 4 5

9. 本报告哪些议题最引起您的关注？

10. 您对本报告是否有其它意见和建议？

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈

意见给我们，联系方式如下：

联系地址：

邮政编码：

联系电话：

电子信箱：