

# 英飞特电子（杭州）股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2021-001

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                             |    |       |                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观         |    |       | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 瑞特资管：戴宁杰、葛丰旻；众钰投资：吴远、陈旭；钱江会：戴俊彦；中泰证券：张欣；宏迅电力：吴涛；其他通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）网络远程方式参加本次业绩说明会的投资者。 |    |       |                                                                                                                                             |
| 时间                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2021-04-16<br>15: 00-17: 00                                                                                                                 | 地点 | 公司会议厅 |                                                                                                                                             |
| 上市公司接待人员姓名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 董事长、首席技术官：GUICHAO HUA；<br>董事、副总经理：张华建；<br>副总经理、董事会秘书：贾佩贤；<br>副总经理、财务负责人（CFO）：姚永华。                                                           |    |       |                                                                                                                                             |
| <p>公司于2021年4月16日（星期五）下午15:00-17:00，在全景网举办2020年度业绩说明会，本次业绩说明会采用“现场参与+网络视频直播”相结合的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p><b>1、公司所处行业面临哪些机遇？</b></p> <p>（1）新兴的应用领域需求抬高行业天花板</p> <p>虽然LED驱动电源市场已经较为成熟，但不断涌现的新应用领域需求，给LED驱动电源市场带来了持续增长的可能。近年来，LED驱动电源新兴应用领域如智慧照明、景观照明、植物照明、体育照明、5G智慧灯杆以及防爆照明领域等的应用需求为公司业绩增长带来了新的机遇。尤其是近期兴起的植物照明，北美、欧洲市场部分国家的大麻种植合法化以及室内蔬果种植业的蓬勃发展使得植物照明成为未来几年快速成长的领域，市场体量巨大。</p> <p>（2）国内新基建政策以及新兴国家基础建设为业绩增长带来新机遇</p> <p>LED驱动电源作为基础设施建设领域的重要配套产品，不仅在传统的基础设施建设领域保持较大的市场空间，在5G基站建设、大数据中心、智慧城市建设和数字基础设施领域，也是作为不可或缺的配套设施设备，得到进一步的发展。此外，新兴国家经济发展带动基础设施建设以及城市化率的提高，大型商业设施与工业区兴建对照明的需求不断提高，也刺激了对LED驱动电源的需求。</p> <p>（3）疫情助力行业洗牌，资源向头部公司聚拢</p> |                                                                                                                                             |    |       |                                                                                                                                             |

疫情加速所在行业整合和淘汰的过程。照明行业作为传统行业，市场需求可能会因为疫情延缓，但不会消失。疫情环境下，同行业部分企业因为财务状况欠佳、全球配送能力及售后服务能力不足等原因丧失的订单，反而向头部公司转移。这为英飞特这样相较竞争对手在产品、交付、财务健康状况以及全球布局方面存在较大竞争优势的企业进一步扩大市场份额创造了新机遇。

#### **（4）新能源汽车行业新机遇**

新能源汽车作为国家重点战略发展行业，在未来市场需求潜力巨大，公司将牢牢把握国家大力发展新能源汽车的历史机遇，扩大对新能源汽车动力电池充、换、储产品的资源投入，拓展产品矩阵。公司已经开始在储能领域的研发和销售方面布局 and 投入。这是一个大赛道，也是公司的重要发展方向。

### **2、LED 驱动电源行业未来市场空间如何？**

全球 LED 照明市场的快速增长推动了 LED 照明驱动电源行业不断发展。根据中国产业信息网的数据，2018 年我国 LED 驱动电源产值 280 亿元，2017 年和 2018 年同比增长率分别达到 23.74%和 14.3%。伴随着 LED 照明市场的持续快速发展，国内 LED 驱动电源市场成长空间广阔。预计到 2021 年，中国 LED 驱动电源的市场需求规模有望达到 384 亿元的规模。随着中国 LED 驱动电源产值在全球市场占有率的不断提升以及新应用领域的不断拓展，LED 驱动电源潜在市场需求的增速会相对较快，未来新兴应用领域，包括智慧照明、景观照明、植物照明、体育照明等，将为企业业绩增长带来新机遇。

### **3、公司在新能源汽车领域如何规划？**

公司将围绕新能源动力电池的充换电提供完整的解决方案，在新能源汽车充换电和储能产品领域，拓展产品矩阵。在快充市场（主要包括换电站）方面，公司目前围绕动力电池提供大功率充电机和均衡机等产品，提供高效、可靠的电源解决方案。在车载产品方面，公司开发车载电源转换产品，提供高效可靠的电源保障。充电站储能方面，充电站成为日常所需，大量用电不可避免，可利用新旧电池储能平衡用电波峰波谷。公司在退役动力电池的梯次储能利用、商业储能方面积极地进行技术积累、产品储备和商务探索。

### **4、公司的精益管理是否具有持续性？**

在生产管理方面，公司不断深化物联网技术升级改造信息化项目，持续提高和优化工厂自动化与管理智能化相结合的水平，持续累积并不断提升生产管理能力和成本控制能力以及生产效率。

在成本核算和管理方面，产品的成本管理将溯及源头即产品研发阶段并贯穿原材料采购、产品生产、品质管理等各个环节。

在内部协同方面，公司致力提升公司运营各个环节的效率，精简流程、加强员工培养提升效率。

在全球化运营管理方面，公司已经在全球范围内完成信息化系统的部署，将国内工厂的信息化建设经验复制到了海外工厂，建立了全球化数字化智能化工厂和全球化配送体系，搭建了全球协同的信息化管理平台。

公司将依托这一平台，不断梳理、优化流程，提高国内外各工厂、配送中心协同运营能力。同时，公司将加强员工培养，引进优秀人才，提升全球财务管理能力。

#### **5、公司的主要成本控制如何进行？**

公司一直有良好的成本控制体系，主要有：（1）公司有供应链管理体系，对上游供应商的议价能力较强，可以用更低的价格采购同样品质的原材料。另外，通过对供应商的全面评估，切换部分合格的国内供应商替代海外供应商，达到采购价格下降的目的。（2）内部不断提升生产管理效率，通过提升品质管理机制、改善生产工艺流程、机器换人等方式进一步降低生产成本。（3）2020年疫情期间销售推广活动有所减少、部分社保费用政策减免等原因，管理费用、销售费用等期间费用均有所下降。

#### **6、2020 年度公司财务费用上涨较多的原因是什么？**

公司出口业务收入占总营业收入五成左右，占比较大。报告期内人民币兑美元汇率波动较大，产生净汇兑亏损 293 万元，上年同期为净汇兑收益 212 万元，因此对财务费用影响较大。

#### **7、公司海外业务抗风险方面的措施有哪些？**

在战略方面，公司稳步推进全球化战略，在亚太印度、北美墨西哥设立工厂，合理应对地缘政治、全球疫情对国际贸易带来的挑战；同时制造基地靠近客户，提供本地化服务，在贸易摩擦和疫情环境下增强客户信心，提升市场份额；在信息化方面，公司建立了基于数据管理的全球化数字化智能工厂及全球化配送中心网络和系统，提升公司全球化运营管理能力。

在产品及服务方面，公司将继续发挥持续创新的能力，致力于为客户提供高品质、高性价比的智能化 LED 驱动电源解决方案。并且，充分整合公司内外销资源、充分利用全球化的营销和服务网络，为客户提供全球化的服务。例如，内外销团队合作，对于国内客户，在海外通过英飞特全球品牌影响力和知名度，做好国内客户终端的支持，帮助客户服务客户；对于海外客户，对其国内代工厂做好服务，提高沟通效率，做好交期支持。

#### **8、公司如何控制外汇风险？**

公司出口业务占公司业务比例较大，海外收入占比五成左右。随着公司进行全球化业务布局，公司及控股子公司持有的外汇资产增加。为有效规避外汇市场的风险，防范汇率大幅波动对公司业绩造成不良影响，公司密切关注汇率

的变化，通过合理安排国内外采购，适当配置外汇资产及负债，使用远期结汇等工具，对冲汇率波动带来的经营风险。公司及子公司拟开展外汇衍生品交易业务，合理降低财务费用，增加汇兑收益。接下来对海外子公司的部分交易将试行跨境人民币交易。

**9、公司在新能源汽车充电领域取得了哪些成果？**

公司近年来持续关注新能源业务，充分考虑经营风险，积极探索尝试。报告期内，公司继续推进车载充电机产品的开发和升级换代，主要推出了 VHC 系列、VLD 系列等 OBC 和 DCDC 转换器产品，同时重点针对基于换电站锂电池的充电应用，推出 10KW VSC 充电机和锂电池均衡器 GHF 系列产品，并开始形成销售。除了提供产品和服务，报告期内，公司还通过对外投资持有新能源汽车电驱、电控系统供应商浙江奥思伟尔电动科技有限公司少量股权，进一步拓宽了在新能源汽车领域的布局，发挥协同效应。报告期内，新能源相关业务营业收入达到 5,270.35 万元，同比增长 46.17%。

**10、公司年报当中提到，得益于新产品新兴应用市场的开发，毛利率较高的产品的销售收入比重有所提高。请详细介绍公司新产品新兴应用市场开发的情况？**

2020 年度，公司欧洲区、南美区的营业收入较上年同期均有大幅增长。产品应用领域方面，得益于植物照明应用市场需求的井喷，公司凭借前瞻性的产品规划、高稳定性的品牌认知积累等优势，抓住了这一市场机遇。中东、南美新兴国家基础设施建设、市政建设也带来了增量。

**11、请介绍公司研发费用的投入情况？**

公司在 2018 年、2019 年、2020 年公司研发费用分别为 6,454.59 万元、7,142.52 万元和 6,767.94 万元。2020 年受疫情影响，得益于政府的减税降费政策，人员社保成本降低。同时公司对研发部门进行了结构调整提升费用效率。

**12、公司产品的毛利率为什么能够实现逐年的上升？**

毛利率逐年上升主要得益于公司多年积累的研产销能力和精益化管理体系。（1）公司持续的产品研发创新，具备前瞻性的识别客户需求以及设计定制化产品的能力，公司积累的研产销能力使公司能快速进入新应用领域从而能持续的保持竞争优势，提升产品的毛利率；（2）另一方面，公司精益化管理有效提升效率，降低成本。完善严格的供应链管理体系保障了原材料采购价格的竞争力和原材料的持续供应。内部生产管理方面，引入产品生命周期的管理，有效提高产能利用效率，降低生产成本。

**13、请介绍当前公司的产能分布以及投产情况？**

目前，公司产能主要分布在桐庐、墨西哥、印度。

公司的桐庐专业生产基地拥有 13 条标准化生产流水线和超过 1000 名生产人员，配置了全自动的灌胶设备、自动检测设备，可实现超 100 万台电源的最大月产能。

此外，公司已于墨西哥、印度设立海外工厂，以分别满足北美、中东、非洲和印度市场的订单，提升了公司全球运营能力和在世界各地多区域的生产能力（备份产能），更好地打造全球供应链体系。全球化的生产布局，将最大程度的降低各项成本、规避单个地区的系统性风险对公司业务的冲击，并保障了产品售后与维护的及时响应。

#### **14、公司在智慧照明领域有哪些竞争优势，当前布局情况如何？**

智慧照明领域的产品行业竞争力显著。公司推出的基于 T/CSA051 标准、DALI-2 & D4i 标准的 LED 数字电源解决方案，不仅能为灯具供电，还具备辅助输出能力，可直接为智能控制器供电；提供数字串口通信接口，可直接与智能控制器进行通讯；具备数据采集（电压、电流、功率、电量、工作时长等）功能，可广泛应用于智慧灯杆，为灯具在基于窄带物联网（NB-IoT）等连接方式的智能控制方面赋予先天优势，提供更好的互联互通性。

#### **15、公司在植物照明方面推出了哪些产品？**

为进一步布局植物照明市场，公司推出 EUM-Mx 系列 LED 驱动电源、超大功率 EFD/EBM 家族 LED 驱动电源。EUM-Mx 系列产品采用多国认证线材，可同时满足大多数国家及地区的应用需求；多合一调光，能适应客户不同的智能控制要求；且同时满足 IP66 与 IP67 防护等级，内置防雷保护高达差模 6kV、共模 10kV，适用于各类极端的户外应用环境；可广泛适用于道路照明、工业照明、体育照明以及植物照明等多种 LED 照明领域，目前已成功应用于国内外众多项目工程中。超大功率 EFD/EBM 家族 LED 驱动电源，具备优良的散热设计具有超高的效率及功率因数，可调光关断且待机功耗低，不仅方便客户生产组装，还有助于减少客户灯具的体积与重量，可广泛适用于植物照明、体育照明等多种 LED 照明领域。

#### **16、公司生产经营采购的主要原材料有哪些？公司如何处理原材料涨价、短缺的情形？**

公司产品涉及的原材料种类繁多，包含芯片、MOS、MCU、被动器件、结构件等，上游供应商较为分散，公司选择的自由度较高。

2021 年全球半导体供应紧张，英飞特在 2020 年第三、第四季度即积极开展关键元器件战略备货，所以在全球供应紧张、原材料价格上涨的不利宏观经济环境下，英飞特的元器件供应状况在 2021 年一季度保持良好态势。

英飞特在保障原材料供应方面的举措，主要在于产品研发设计阶段的前瞻

性准备，尤其是关键元器件的选型对供应安全具有举足轻重的影响。在出现供应紧张时，英飞特会快速提供备选方案，通过研发设计调整、导入备选供应商等方式保障供应。

未来英飞特将持之以恒地选择品牌信誉度高，供应链完整，具有高度抗风险能力的关键元器件生产厂家。此举是对于英飞特自身运营效率和英飞特客户较负责任的做法。

#### **17、当前国外的疫情非常严重，是否对公司国外订单、业务造成较大影响？**

2020 年爆发的新冠肺炎疫情确实对国内经济乃至全球社会生活造成了严重影响，英飞特海外收入占比 50%左右。2020 年度，在上半年海外有一些项目有所推迟，但全年来看，公司实现外销销售收入达 4.88 亿，较上年同期增长 5%，业务影响不大。公司所在的行业属于通用照明行业，所在市场或客户需求不会消失或没有，只是暂时延缓。相比于竞争对手，英飞特凭借其全球布局以及在产能、原材料等方面的提前规划，一旦疫情缓解，将能够快速恢复，更容易获得订单。

#### **18、公司参股的 Agrify 在美国纳斯达克上市之后，对公司有哪些影响？**

公司投资 Agrify，一方面将给公司带来一定的投资收益。同时 Agrify 主营业务是为各类高附加值的经济作物，尤其是医疗大麻类植物，提供垂直农业系统解决方案。公司投资 Agrify 是基于对全球垂直农业、特别是医疗大麻室内种植市场前景的看好。Agrify 的硬件设备垂直种植单元（VFU）中可以充分整合公司的 LED 驱动电源，双方具有协同效应。公司作为全球 LED 驱动电源的前沿企业，也具备了为垂直农业提供系统性电源解决方案的能力。

#### **19、充电桩相关的产品与公司原有业务有哪些相关性？公司充电端产品市场拓展情况如何？**

充电桩产品与公司主营的 LED 驱动电源产品同属开关电源领域，两者对可靠性要求均很高。

公司积极关注和投入资源进行充换电相关产品的研发和技术积累，但充换电相关产品在市场环境、产品形式、商业模式、资金要求等方面与 LED 驱动电源业务均存在较大差异。公司虽推出过充电桩样品和有过少量销售，却未进行批量生产和销售。

在充电产品方面，报告期内，公司推进了车载充电机产品的开发和升级换代，主要推出了 VHC 系列、VLD 系列等 OBC 和 DCDC 转换器产品，同时重点针对基于换电站锂电池的充电应用，推出 10KW VSC 充电机和锂电池均衡器 GHF 系列产品，并开始形成销售。除了提供产品和服务，报告期内，公司还通过对外投资持有电驱、电控系统供应商浙江奥思伟尔电动科技有限公司少量股权，进一步拓宽了在领域的布局，发挥协同效应。

## **20、2021 年公司发展策略是什么？**

公司在 2021 年度的发展策略主要可以分为三个方面：

一是继续看好 LED 照明行业，继续深耕 LED 驱动电源业务，发挥公司在持续创新方面的能力，致力于为客户提供高品质、高性价比的智能化 LED 照明电源解决方案，在公司产品传统应用领域如道路照明、工业照明、景观照明等继续保持竞争优势，同时凭借研产销优势，紧紧抓住植物照明、智慧照明、体育照明、UV LED 等新兴应用领域的市场机遇以及智慧城市建设带来的市场增量，增强持续盈利能力。

二是公司将牢牢把握国家大力发展的历史机遇，扩大对动力电池充、换、储产品的资源投入，聚焦领域的日充需求、车载电源需求和能源储能需求，继续致力于电动汽车动力电池充电、换电电池充电与均衡、退役电池梯次利用电源解决方案方面的技术积累和产品开发，并积极拓展车载充电产品和其他充电产品领域，以形成新的业务增长点。

最后，公司将发挥品牌优势，开展积极的投资活动投资方面，通过控股或参股、直接投资或产业创投基金间接投资等方式，努力在电力电子集成电路、LED 电源细分领域、领域从事投资活动，拓展公司的产业布局。

## **21、2021 年公司在新能源方面如何规划布局？**

公司将牢牢把握国家大力发展新能源汽车的历史机遇，扩大对新能源汽车动力电池充、换、储产品的资源投入，聚焦新能源汽车领域充电相关产品，继续致力于电动汽车动力电池充电、换电电池充电与均衡、退役电池梯次利用电源解决方案方面的技术积累和产品开发，并积极拓展新能源汽车车载充电产品和其他充电产品领域，以形成新的业务增长点。

## **22、公司 2020 年度报告显示的年末应收账款 3 亿左右，应收账款较高的原因是什么？**

2020 年度公司营业收入较上年增长。同时，受疫情影响，客户需求推迟，营业收入的增长主要集中在第三、第四季度，截止报告期末，客户的应收账款尚未到付款期，导致年末报表应收账款金额较大。

## **23、公司如何考虑分红预案？**

拟以 197,309,786 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.19 元（含税），共派发现金红利 23,479,864.53 元（含税）；剩余未分配利润结转以后年度分配。同时以资本公积金向全体股东每 10 股转 5 股，合计转增 98,654,893 股，本次转增后公司总股本将增加至 296,380,343 股。

公司的分红预案，与公司目前所处发展阶段相匹配，兼顾了公司发展的资金需求和对投资者的回报，符合法律、法规及《公司章程》等相关规定以及上

市承诺，与公司业绩成长性相匹配，有利于公司的持续稳定健康发展。

**24、公司近年推出一系列超大功率智能可编程的产品线，市场反响如何？**

公司近年推出一系列超大功率智能可编程的产品线，主要应用于植物照明、体育照明、渔业照明等应用场景，推出后广受好评。

**25、公司产品可以实现智能光、恒流明控制、寿命到期预警等，具体应用领域有哪些？**

可应用于多个应用领域。比较典型的应用领域介绍如下：智能调光产品典型应用领域有道路照明、工业照明等；恒流明控制典型应用领域有体育照明，植物照明等；寿命到期预警典型应用领域有道路照明等。

**26、公司的产能利用率情况如何？**

以公司产量销量最大的大功率电源产品为例，公司 2018 年-2020 年产能利用率分别为 89.83 %、87.97%和 90.66%，产能利用率一直处于较高水平。疫情环境下，公司生产线的产能使用一直处于饱和状态。未来，将重点持续推进全球生产基地、全球信息化系统、全球供应链体系的建设，激发亚太印度工厂、北美墨西哥工厂的“产能备份”作用，落实公司全球制造发展战略、制造基地靠近客户的具体举措，降低成本，增强国际市场竞争力。

**27、公司全球化战略部署全球数字化智能工厂进展如何？**

公司致力于在小批量多品种的接单模式下挖掘最适合自身的数字化改造路线，进行信息化和自动化的改造。公司提出了“精益制造”的生产理念，通过“工业自动化 + 信息化 + 精益管理”的手段，实现从“制造”向“智造”的转型升级。公司通过整合全球 ERP、MES 等各关键系统，实现库存和生产资源最优分配，通过信息化系统和自动化的完美结合，实现柔性化定制生产，提高生产运营效率，降低生产运营成本。

同时，公司遵循先国际化再本土化的原则，结合公司全球化战略部署全球数字化智能工厂。公司已完成全球化配送中心网络和系统的建立，实现全球库存与销售数据的统筹共享，完成了公司亚太印度工厂、北美墨西哥工厂的信息化、自动化建设，将国内工厂的信息化实践成功推广到海外工厂，建立了全球数据共享的智能化工厂，实现基于数据管理的全球化协同运营，为公司决策和业绩增长赋能。在未来几年，公司将继续稳步推进全球信息化建设，根据公司战略发展节奏，不断完善优化全球数字化工厂的建设，以实现公司全球范围的数据驱动决策和协同运营。

**28、公司 2021 年一季报净利润增长 127%，业绩增长在 50%以上，却没有提前预告是出于什么原因？**

对于一季报预告，创业板没有规定必须披露。同时，公司预约披露一季报的时间比较早，故未再发布业绩预告。

**29、公司一季报取得了非常亮丽的业绩，公司提到很多新的应用领域抬高行业天花板，请问新增市场到底有多大？**

在 LED 照明领域确实不断有新兴行业出现，所以整个行业的天花板在抬高。中国的 LED 市场在不断增长，几乎所有的户外、室内、新的建筑均采用 LED。此外，还有一些新领域的照明，特别是植物照明前景巨大。英飞特 2020 年业绩增长，很大的原因是得益于植物照明的发展。植物照明领域基本采用大功率电源，英飞特在植物照明方面布局比较早，产品与技术均全球领先。植物照明市场才刚刚显现，具体的市场空间数据公司没有测算。

**30、公司产品价格是否因成本端价格上涨而滚动上涨？**

公司的产品价格相对比较稳定，因为公司对上游的议价能力相对较强，并通过和供应商的价格谈判或集中采购，可以做到尽可能低的成本管控。同时公司通过研发优化设计，降低成本。总体来说，当前公司产品价格控制良好。

**31、公司新能源产品毛利率约 26%，是因为刚起步还未放量？或者说这是公司新能源产品常态化的毛利率？**

2020 年新能源产品销售额 5 千多万，这部分业务在公司内尚未形成规模效应。2020 年的毛利率主要反映的是车载充电机产品的毛利。公司新能源业务主要涉及三个方面，一个是车载充电机、作为关键零部件的供应商，公司将向更多的中高端客户推广，一个是换电站业务，还有一个是储能板块。随着未来产品规模扩大，公司相信可以实现经营效率的提升，提高产品毛利率。

**32、新能源三块业务（车载充电机、换电、储能）中，公司未来哪一块成长会更快？**

公司希望三块业务都能有很好的拓展和突破，当前尚在研发和市场方面持续投入，为未来的经营打下基础。

**33、请介绍公司的团队部署？**

英飞特虽然总部在中国，但一直是国际化的公司。除中国总部，公司在美国、欧洲、印度、墨西哥都有设有子公司，销售网络覆盖全球 80 多个国家和地区。公司在很多国家和地区招聘本地化员工、成立本地化团队，确保在销售、服务、语言沟通等方面，都具有本土化优势。在海外工厂，我们均聘请了当地有经验的高级经理人做管理。我们通过发达的网络进行顺畅的沟通，并且每年都会组织全球的员工到英飞特总部来做产品的、技术的、服务的培训，传输企

业文化和战略。

**34、参股公司 Agrify 的投资收益在一季度的报表中是否有体现，是在哪个科目？**

公司聘请了专业评估公司对 2020 年末 Agrify 的公允价值进行了评估，根据评估报告出具的评估价值乘以持股比例，确认了 2020 年公司持有的 Agrify 股份公允价值变动为 587 万元。2021 年的 1 月份，Agrify 已经在美国纳斯达克上市，上市以后存在锁定期，一季度没有对 Agrify 的投资进行任何收益确认。

**35、随着全球 LED 照明的订单逐步向国内转移，公司在扩大国内市场方面有什么打算？**

中国是生产制造大国，很多海外企业在中国设有代工厂。公司拥有全球化的销售团队、全球化的经销渠道和销售代表渠道，公司将充分整合内外销售资源，为客户提供全球化的服务。例如，内外销团队合作，对于国内客户，在海外通过英飞特全球品牌影响力和知名度，做好国内客户终端的支持，帮助客户服务客户；对于海外客户，对其国内代工厂做好服务，提高沟通效率，做好交期支持。

**36、现在中美贸易摩擦仍在持续，公司海外业务受到了哪些影响？**

在中美贸易战中，公司产品被加征 25%关税，但是公司下游客户粘性较强，公司的供应商地位不易被替代，公司通过与客户分担关税的方式消化加征的关税，同时，贸易摩擦促使公司加快海外生产布局。公司当前已在亚太印度、北美墨西哥设立工厂，抵御地缘政治风险，增强客户信心。

**37、公司未来如何夯实主业？**

**（1）进一步优化全球布局，提升全球化的运营管理能力**

目前，公司销售区域涵盖中国、北美、欧洲、日韩、南美、东南亚、中东等全球 80 多个国家和地区，建立了覆盖全球的营销和服务网络。

未来，公司将重点持续推进全球生产基地、全球信息系统、全球供应链体系的建设，加快印度、墨西哥工厂的本地化投产、运营，落实公司全球制造发展战略、制造基地靠近客户的具体举措，以降低成本，增强国际市场竞争力。

**（2）产品持续创新，研产销一体化**

公司将继续发挥持续创新的能力为客户提供高品质、高性价比的智能化 LED 驱动电源解决方案，在公司产品传统应用领域如道路照明、工业照明、景观照明等继续保持竞争优势，同时凭借研产销优势，紧紧抓住植物照明、智慧照明、体育照明、UV LED 等新兴应用领域的市场机遇以及智慧城市建设带来的市场增量。

**（3）多措并举，拓展市场份额**

公司将在把握新基建的政策东风的同时，通过向产业下游或横向领域的投资或整合，积极寻找围绕 LED 产业链的增长机会。同时，面对行业洗牌的机遇，公司将扩大在电源驱动市场的份额。此外，公司也将不断拓展在细分应用领域的布局，增强持续盈利能力。

|      |   |    |                 |
|------|---|----|-----------------|
| 附件清单 | 无 | 日期 | 2021 年 4 月 20 日 |
|------|---|----|-----------------|