

深圳秋田微电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所(特殊普通合伙),无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 80,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	秋田微	股票代码	300939
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	王亚彬		
办公地址	深圳市龙岗区园山街道荷坳金源路 39 号		
传真	0755-86106838		
电话	0755-86106838		
电子信箱	qitw@av-display.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主营业务及产品

公司主要从事液晶显示及触控产品的研发、设计、生产和销售,主要产品包括单色液晶显示器、单色液晶显示模组、彩色液晶显示模组及电容式触摸屏等。公司产品应用于工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域。

同时,公司将以现有的液晶显示及触控产品为基础,逐步拓展嵌入式显示控制系统、电子纸显示模组、自动驾驶激光雷达液晶光阀、5G通讯用波长选择器(WSS)硅基液晶器件等新型技术产品,深入挖掘新型显示技术应用及触控一体化多场景应用解决方案,致力于发展为

行业领先的人机交互界面与智能控制产品一站式服务商。

（二）所属行业的发展情况及公司所处行业地位

1、行业特点及发展概况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“制造业”之“计算机、通信和其他电子设备制造业”（分类代码：C39）。根据《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754-2017），公司属于“C制造业”大类下的“C397电子器件制造业”。公司所属行业属于国家统计局2018年发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第23号）中“新一代信息技术产业”内的“新型电子元器件及设备制造”行业，是国家战略性新兴产业。

液晶显示技术是目前广泛应用的显示技术。显示器是电子信息化时代人机交互的重要界面，终端产品通过显示器将相关信息传递给用户。除了实现基本的显示功能外，显示器也会搭配触摸屏组成触控显示模组。触摸屏是一种能与显示器完全融合的特殊传感器，触控显示模组将触控屏、显示器及相关的驱动、控制系统组合起来，用户通过触摸显示界面认知、体验和ación相关产品。

（1）液晶显示行业

液晶显示是一种现代显示技术，其原理是在两片平行的ITO玻璃板中灌注液晶，通过电压变化控制液晶分子的取向方向，并控制偏振光出射状态，产生显示画面。液晶显示技术的应用起源于美国，由日本率先于上世纪70年代实现产业化。

在中国大陆，受益于“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的政策支持，我国液晶显示产业在“十二五”期间得到了飞速发展。随着中国大陆高世代线的加快建设以及新型显示技术的发展，我国平板显示产业面板产能、技术水平稳步提升，产业整体规模持续扩大，面板自给率快速攀升，技术水平与国际先进水平差距逐渐缩小，核心竞争力逐渐增强，中国大陆在全球平板显示产业中的地位快速提升。目前，液晶显示行业已形成中国大陆、中国台湾地区、韩国、日本三国四地的产业新格局。与此同时，我国液晶显示技术的创新能力逐步提升，产业聚集区初步形成，完善的产业链带动了行业厂商综合竞争力的大幅提升。与国际同行相比，国内企业具有较高的产品性价比、快速的反应能力以及完善的售后服务等优势，全球影响力不断增强。

除液晶显示技术（LCD）之外，平板显示技术还包括有机发光二极管显示技术（OLED）、电子纸显示技术（e-Paper）、微发光二极管显示技术（Micro-LED）、等离子体显示技术（PDP）等。其中，有机发光二极管显示技术和电子纸显示技术是近年来发展较快的显示技术，与液晶显示技术在显示效果上各有优势，适合不同细分领域的产品应用。基于可靠性高、成本低、供应链成熟、功耗低、便于定制化等特点，液晶显示技术在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多领域还将长期处于主流技术地位。

近年来，消费电子产品、工业控制、汽车电子、医疗健康、智能家居等应用领域产品的显示需求处于持续快速增长的态势。

（2）触控行业

触控行业是在与显示屏融合的触摸屏基础上，结合其他传感器技术发展起来的新兴行业。按工作原理划分，触摸屏可以分为电阻式、电容式、红外线式和表面声波式等类型，其中又以电容式触摸屏应用最为广泛。电容式触摸屏通过控制芯片侦测屏体内电容值的变化计算触控位置，支持多点触控。随着智能设备的普及，电容式触摸屏已经成为触控行业重点发展的领域。

随着移动互联网的飞速发展，触控屏成为人机交互界面的主要交互方式。触控产品已不再局限于智能手机、平板电脑等产品，智能车载终端、智能家居设备、工业控制及其自动化、便携医疗等领域均开始应用触控产品。应用领域的不断拓展推动着触控技术向高可靠性、特殊光学效果、快速响应、超大尺寸、精确控制等方面发展。近年来，随着纳米银线、金属网

格、导电聚合物、碳纳米管及石墨烯等新型柔性透明导电材料的基础研发力度不断加大，触控新材料的产业化进程明显加快，推动着触控技术的进一步发展。

2、行业主要应用领域发展趋势

液晶显示产品和触控产品均属于重要的人机交互界面，由两者组合而成的触控显示产品广泛应用于消费电子产品上。鉴于其方便、快捷、流畅的用户体验，触控显示产品逐渐向非消费类产品应用转移，目前已逐步拓展至工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等应用领域。触控显示产品的主要增长动力来源于下游应用产品需求的增长，主要表现在如下几个方面：

（1）工业控制及自动化

工业控制及自动化设备通常融合了机械系统、电气控制系统、传感器系统、信息管理系统及网络系统等技术，能有效提高生产制造的效率和可靠性，减少生产过程对人工的依赖，主要应用于各种领域的自动化加工、检测和控制系統。

2019年我国工业控制及自动化市场规模达到1865亿元。根据中国工控网预测数据，2020年、2021年、2022年中国工业控制及自动化系统装置制造行业市场规模增速为1.6%、4.3%和5.6%，增速随疫情后经济的恢复逐年加快。整体而言，目前我国工业控制及自动化系统装置制造行业仍由外资主导，但国内企业的市场占有率在不断提升，进口替代处于加速阶段。根据中国工控网数据，2010-2018年，国内工控行业本土企业市占率已经从27.1%增长至35.7%。本土品牌在部分领域，已经具备了较强的竞争水平。

随着中国经济的发展、居民收入水平的提升和人口结构转型，人口红利逐渐减弱，人工成本上涨助推我国制造业自动化水平的提升；再加之现代制造业对产品一致性、精度的要求越来越高，机器替代人工的进程加速，制造业工控需求持续提升。由于工业设备的操作环境较为复杂，对于触控显示配件的稳定性、响应速度要求较高。未来随着“工业4.0”及“工业互联网”等应用的发展升级，触摸显示产品的需求将持续扩大，其市场空间将持续快速增长。

（2）物联网与智慧生活

物联网是一个由汽车电子、家用电器、物理设备和其他电子产品、传感器和可连接软件组成的庞大网络，能够通过互联网实现各种设备间的数据交换，使人们的生活更加智慧化。随着传感器部署规模的不断扩大，物联网应用领域不断扩大，市场规模快速增长。

智慧生活是物联网技术的新兴应用，其中又以广泛使用电容式触摸屏的智能家居应用为典型代表。根据IDC发布的全球智能家居设备季度跟踪报告，2020年全球智能家居设备市场的出货量超8亿台，预计到2025年将超过14亿台，五年复合年增长率超12%。

（3）医疗健康

触控显示模组是医疗健康相关设备的重要零部件。在医学数字影像系统中，无论是在影像获取设备的显示器上，还是在影像展示设备的显示器上，视觉差异直接关系到医生对患者病情的判断。相对于普通的触控显示设备，医疗健康设备的触控显示产品对稳定性、精准度的要求较高。

伴随着全球老龄化速度的加快，医疗器械产品的需求量不断增加。根据Evaluate MedTech发布的《World Preview 2018, Outlook to 2024》，预计到2024年全球医疗器械市场销售额将增长至5,950亿美元，实现5.65%的年均复合增长率。在我国医疗器械行业属于国家重点支持的战略新兴产业，是一个产品门类齐全、创新能力不断增强、市场需求旺盛的朝阳产业。近年来，我国医疗器械行业的市场规模快速增长。未来，医疗健康设备市场规模的不断增长将带动触控显示产品需求的大幅增长。

（4）汽车电子

近年来，随着汽车产业的快速发展，私家车的普及，车载面板已逐渐被人们所认识且依赖。伴随着人性化操作及互动式体验需求的不断增强，流畅的显示及灵敏的触控产品在行车

电脑、车载娱乐、导航系统等方面的应用越来越广泛。车载触控显示产品主要应用包括车载中控屏、车载GPS导航、车载娱乐系统。因为车载显示屏尺寸较大、安全性能要求较高，车载触控产品价值较高。汽车电子成为继智能手机、平板电脑之后的第三大触控显示终端应用产品市场。

根据智研咨询调查，2019年全球车载面板出货量已经达到了1.78亿片。未来，随着全球车联网和智能汽车产业的发展，人们对具备导航、车辆状况、多媒体影音等功能的车载面板的需求将持续扩大，车载显示面板市场规模也将不断壮大。根据智研咨询发布的《2020-2026年中国车载面板行业市场供需规模及投资策略研究报告》，预计2020-2026年中国车载面板行业市场规模年复合增长率将达到9.4%。

3、公司所处行业地位

经过多年的发展，公司积累了高可靠性芯片COG邦定、高性能PMVA-LCD、快速响应液晶光阀、车载防眩光液晶光阀、ARM控制板、AD驱动板、特殊光学特性触控显示模组等诸多核心技术，公司产品具有较强的市场竞争力。同时，公司在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等众多应用领域深耕多年，具备在短期内设计出功能多样、质量可靠、成本合理的触控显示一体化解决方案的能力，定制化技术水平已达到行业领先水准。公司与欧姆龙、惠普、西门子、GE、比亚迪、施耐德、海兴电力、慧为智能等国内外知名客户建立了长期稳定的合作关系。公司产品出口至北美洲（美国、加拿大）、欧洲（德国、英国、比利时、俄罗斯等）及港澳台等地区，在市场上具有良好口碑。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	824,064,138.71	801,254,947.72	2.85%	791,178,381.15
归属于上市公司股东的净利润	83,344,899.90	86,546,816.14	-3.70%	72,220,288.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,688,009.45	74,392,855.37	-14.39%	65,472,076.74
经营活动产生的现金流量净额	77,121,316.81	149,677,520.14	-48.48%	75,815,662.12
基本每股收益（元/股）	1.39	1.44	-3.47%	1.20
稀释每股收益（元/股）	1.39	1.44	-3.47%	1.20
加权平均净资产收益率	22.56%	29.45%	-6.89%	29.54%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	613,698,159.37	521,960,490.98	17.58%	470,706,534.25
归属于上市公司股东的净资产	411,177,542.18	328,156,828.49	25.30%	277,610,012.35

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	151,168,359.30	222,707,044.58	225,970,785.08	224,217,949.75
归属于上市公司股东的净利润	11,234,803.08	23,603,109.82	26,719,811.50	21,787,175.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,352,712.83	20,682,380.32	17,481,828.35	17,171,087.95
经营活动产生的现金流量净额	13,587,917.16	19,993,724.15	21,044,210.33	22,495,465.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

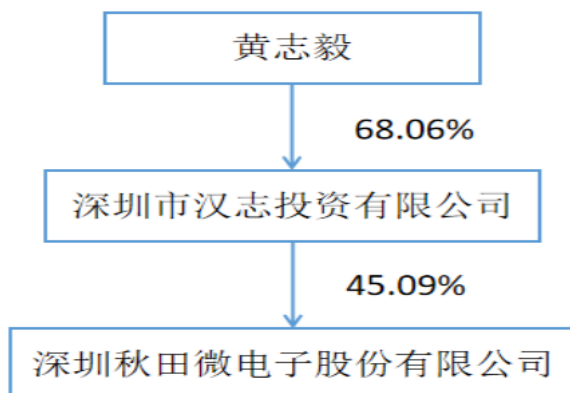
报告期末普通股股东总数	9	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,894	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市汉志投资有限公司	境内非国有法人	60.12%	36,072,000	36,072,000			
深圳誉信中诚投资有限公司	境内非国有法人	15.18%	9,108,000	9,108,000			
深圳市金信联合投资有限公司	境内非国有法人	4.87%	2,922,000	2,922,000			
HUI ZHANG	境外自然人	4.49%	2,694,000	2,694,000			
JL Grand Palace Technology CO.,LLC	境外法人	4.10%	2,460,000	2,460,000			
深圳市兴业华成投资管理有限公司	境内非国有法人	3.24%	1,944,000	1,944,000			
深圳市春华赋投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.95%	1,767,840	1,767,840			
深圳市秋实赋投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.94%	1,766,280	1,766,280			
深圳市谷雨赋投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.11%	1,265,880	1,265,880			
无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市春华赋投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市秋实赋投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市谷雨赋投资有限合伙企业(有限合伙)为公司员工持股主体,其共同执行事务合伙人为公司员工杨芷女士。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：报告期后，公司公开发行 20,000,000 股，总股本由 2020 年 12 月 31 日的 60,000,000 股增加至报告披露日的 80,000,000 股。

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司秉承“呈现世界，还原真实；连接万物，创造价值”的企业使命，在深耕单色液晶显示器、单色液晶显示模组、彩色液晶显示模组及电容式触摸屏等业务产品的基础上持续加大研发投入，逐步拓展嵌入式显示控制系统、电子纸显示模组、自动驾驶激光雷达液晶光阀、5G通讯用波长选择器（WSS）硅基液晶器件等新型技术产品，深入挖掘新型显示技术应用及触控一体化多场景应用解决方案，以研发驱动公司成长，致力于“成为人机交互界面行业领导者”。

报告期后2021年1月28日，公司在A股首次公开发行并在创业板挂牌上市，翻开了公司发展的新篇章。自2004年公司成立以来，春华秋实十八载，秋田微人艰苦奋斗、务实创新、砥砺前行，终于在成人礼之际迎来了丰收的季节。公司上市后，将继续发扬“诚信、进取、团队、创新”的企业精神，始终如一地视“科技创新、以人为本、持续改进、相关方共赢”为核心价值观，打造高绩效与强烈社会责任感的团队，做员工认可的组织、客户信任的合作伙伴、人机交互界面行业发展的领导者。

报告期内，公司积极应对新冠疫情带来的影响，科学合理制定采购和生产计划，开源节流，以管理求效益，实现了营业收入的平稳增长。2020年度，公司实现营业收入82,406.41万元，同比增长2.85%；实现归属于上市公司股东的净利润8,334.49万元，同比下降3.70%。公司利润小幅下滑，一方面由于受到国外疫情影响，部分客户项目延迟交付；另一方面由于

报告期内人民币大幅升值产生汇兑损失934.80万元，而2019年同期为汇兑收益95.09万元，对公司净利润产生一定影响。2020年度，公司重点开展的工作如下：

（一）深耕主业，积极开拓高端客户

公司在触控及液晶显示行业内深耕多年，建立了一支销售经验与专业知识兼备的市场开拓团队，具有较强的市场竞争力。报告期内，公司结合宏观形势、行业发展趋势以及公司自身优势，一方面深耕现有客户，进一步提升合作规模与范围；另一方面积极开拓新客户、新业务，优化客户结构，取得了较好的成效。

公司与欧姆龙、惠普、西门子、GE、比亚迪、施耐德、海兴电力、慧为智能等国内外知名客户建立了长期稳定的合作关系。报告期内，公司在保持客户原有合作的基础上，不断加强客户的二次开发，通过参与客户新产品研发、技术沟通交流等方式，深入挖掘客户潜力，增加供应产品类型，提高供应份额。公司通过大力投入产品研发，不断延伸客户服务，从触控显示产品供应商向人机交互界面与智能控制产品整体解决方案提供商转变，为客户提供更为完善的研发及产品服务，进而提升公司产品在客户产品成本中的占比，提高公司产品竞争力。

同时，公司不断加大新客户开拓力度，积极开发高端客户，优化客户结构，建立多样化、多层次的营销网络。报告期内，重点开发了日本、德国等区域市场，同时将触控显示产品与智能控制产品相结合，提高高附加值产品在销售额中的比重，并积极拓展在工业控制及自动化、物联网与智慧生活、医疗健康、汽车电子等高速增长行业中的应用，提高公司产品市场占有率与品牌知名度。在工业控制及自动化领域，公司新开拓了通力电梯、Gilbarco（吉尔巴克）等客户，主要配套电梯、加油机等产品；在物联网与智慧生活领域，公司新开拓了宇视科技、立林科技、捷顺科技、Sensus（申舒斯）等客户，主要配套安防系统、楼宇对讲系统、智慧停车系统、智慧水表等产品；在医疗健康领域，公司新开拓了三诺生物、乐心医疗等客户，主要配套血糖仪、血压计等产品；在汽车电子领域，公司新开拓了 Faurecia（佛吉亚）、矢崎仪表、博泰等客户，主要配套汽车仪表盘、中控一体机等产品。以上客户，在各自领域具有较高的行业知名度，新项目量产后将为公司贡献可观的收益。

（二）持续加大研发投入，以技术创新驱动未来发展

公司视研发为业务增长的核心驱动力，多年来持续保持较高的研发投入。报告期内，公司共计投入研发费用3,889.51万元，占营业收入的4.72%，在同行业可比公司中保持较高水平；截至报告期末，公司有技术人员174人，占公司总人数的8.73%。

2020年度，公司研发团队在高可靠性芯片COG邦定、高性能PMVA-LCD、快速响应液晶光阀、车载防眩光液晶光阀、ARM控制板、AD驱动板、特殊光学特性触控显示模组等核心技术的基础上，重点投入汽车自动调光遮阳板液晶光阀、5G通讯用波长选择器（WSS）硅基液晶器件、自动驾驶激光雷达液晶光阀、纳米压印微结构及彩色电子纸器件、多平台嵌入式控制系统、工业物联网人机界面系统、手势识别液晶显示模组等项目，取得了预期进展。以上在研项目将不断丰富公司产品种类，促进公司业务快速发展，全面提升公司产品竞争力。截至报告披露日，相关项目进度及研发计划如下：

1、多平台嵌入式控制系统项目进展顺利，在充电桩、智能厨电、智能安防等领域已经小批量应用；在农机无人驾驶、流体控制等领域已经研发完成，目前处于客户测试验证阶段；智能家居、智慧零售等领域控制系统目前处于研发阶段，计划2021年度实现小批量试产；此外，2021年度计划启动工业控制计算机、工业平板、工业现场三防平板及国产化整机等重点领域控制系统的研发工作，不断加大研发投入，使多平台嵌入式控制系统成为公司新的增长极。

2、电子纸显示模组工艺流程开发已经完成，目前处于样品制作测试阶段，计划2021年度完成可靠性测试和小批量试产。电子纸显示模组生产要求与公司液晶显示模组生产设备、工

艺有较高的兼容性，市场需求快速增长，预计具有较高的经济效益。

3、自动驾驶激光雷达液晶光阀是用于汽车自动驾驶传感器实现空间扫描的关键部件，相较于目前车载激光雷达使用的机械式旋转、微机电（MEMS）等技术具有明显的高性能、高性价比优势，未来市场空间巨大。目前公司自动驾驶激光雷达液晶光阀已完成关键材料开发测试与工艺流程的开发，计划2021年度继续加大研发投入，结合客户需求持续优化，推动可靠性测试和小批量试产。

4、5G通讯用波长选择器（WSS）硅基液晶器件是公司承担的深圳市重点技术攻关课题，WSS是5G通信网络核心光模块，其核心部件为硅基液晶器件，技术门槛高，也是“卡脖子”技术，具有较高的经济效益与社会价值。目前，公司已完成核心部件设计，计划2021年度完成工艺流程开发与样品测试。

5、当前手势触控多采用摄像模组实现，识别度低、灵敏度差，公司在研手势识别液晶显示模组为高敏感度电容式手势控制模组，可实现通过手势动作进行人机交互，避免人和触控显示屏的直接接触。在疫情防控常态化的大背景下，这项交互技术有助于减少用户在公共空间的接触，对公共智能化设备设施应用有积极意义。目前具有基础手势操作的样品已开发完成，2021年度计划继续完善可识别手势与功能，完成设计标准化与样品开发。

6、汽车自动调光遮阳板液晶光阀通过创新设计双层液晶盒结构的液晶调光光阀，结合外部传感器追踪眼部位置，开发能实现分区遮阳、防眩目、梳妆镜三种功能的汽车自动调光遮阳板产品，是汽车智能座舱的重要组成部分。目前公司已进入小批量试产及客户测试阶段，2021年度计划根据客户需求持续优化产品性能，进行前期市场推广，市场前景广阔。

7、工业物联网人机界面系统通过开发关键模组与控制软件，集成触控显示模组、嵌入式控制主板、无线通讯模组、摄像头、温度传感器、指纹识别模块、光线传感器等模块，实现特定系统功能，帮助客户提高系统集成的可靠性，加快研发速度，降低研发成本。目前工业物联网人机界面系统及配套产品已初步量产，客户反馈良好，报告期后相关营业收入实现快速增长，2021年度将继续完善系统性能，加大新客户开发力度。

公司通过研发费用的高投入，已形成了多项核心技术、生产工艺与知识产权。截至报告期末，公司拥有97项授权专利，其中发明专利6项，实用新型专利89项，外观设计专利2项。报告期内新授权专利26项，尚有34项在申请中。

（三）积极推进产业园建设，解决公司产能瓶颈

报告期内，公司积极推进赣州秋田微3#厂房建设工程，并于2020年11月18日全面封顶。随着专业显示应用领域的市场需求不断增加，公司业务规模扩张受到产能不足的限制，部分生产线持续高负荷运转，公司急需扩大生产规模。3#厂房的建设通过购置先进的生产设备，进一步提高自动化生产水平，提升产品质量与生产效率，有效解决公司产能不足的现状。公司成功挂牌上市后，随着募投项目的推进，将进一步扩充公司产能，丰富公司产品种类，促进关键技术和工艺难题的解决，提升对客户定制化需求的快速响应能力，显著提升公司综合竞争力。

同时，公司管理层准确预判原材料价格趋势，并在2020年末对TFT屏、芯片、电子元器件等重点原材料进行了备货，提前锁定供应份额，为2021年公司产能释放做了充分准备。

（四）优化管理流程，提高公司产品质量水平

公司拥有一支稳定的管理团队，管理人员多为触控显示行业的资深人士，拥有丰富的研发、设计、生产和销售经验。经过多年发展，公司逐步建立了规范的管理制度和覆盖销售、采购、生产、库存等生产经营活动的管理信息系统，对报价、设计、采购、生产、库存、销售等活动进行控制。报告期内，公司继续深入推行六西格玛设计（DFSS）、六西格玛质量控制、精益生产、TOC 等管理工具，依托管理信息系统对供应商开发、原材料采购、生产现场管理、库存管理、产品交付、客户反馈等活动进行全方位控制，快速响应客户需求、灵活调整生产

安排、有效保证产品质量，为高附加值业务的拓展打好基础。同时，公司不断完善知识产权管理，对科研成果管理的职责、保护、申报、推广与应用、奖励等事宜进一步明确相关制度与落实规定，促进公司科技创新发展。此外，公司在报告期内不断完善法人治理结构与内部控制体系，持续优化组织架构，为公司业务规模的不断扩大做好充分准备。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
单色液晶显示器	155,820,725.05	37,634,459.09	24.15%	2.02%	-5.64%	-1.96%
单色液晶显示模组	193,322,822.69	56,888,931.53	29.43%	-19.06%	-17.61%	0.52%
彩色液晶显示模组	318,419,273.90	76,726,793.75	24.10%	23.63%	7.85%	-3.53%
电容式触摸屏	150,960,378.18	29,917,516.61	19.82%	2.49%	-19.96%	-5.56%
合计	818,523,199.82	201,167,700.98	24.58%	2.77%	-7.49%	-2.73%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

重要会计政策变更

1. 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	152,320,186.95	-1,807,010.92	150,513,176.03

存货	90,634,143.62	1,425,615.38	92,059,759.00
递延所得税资产	2,576,603.26	-8,383.04	2,568,220.22
预收款项	9,443,653.88	-9,443,653.88	
其他流动负债		586,814.33	586,814.33
合同负债		8,856,839.55	8,856,839.55
应交税费	7,343,667.23	-65,592.37	7,278,074.86
盈余公积	15,759,218.64	-32,418.62	15,726,800.02
未分配利润	101,111,056.37	-291,767.59	100,819,288.78

1. 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

2. 对2020年1月1日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
秋田微国际	设立	2020年3月11日	5万美元	100.00%