

证券代码：000963

证券简称：华东医药

公告编号：2021-023

华东医药股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1749809548 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华东医药	股票代码	000963
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈波	/	
办公地址	杭州市莫干山路 866 号	/	
传真	0571-89903300	/	
电话	0571-89903300	/	
电子信箱	hz000963@126.com	/	

2、报告期主要业务或产品简介

华东医药股份有限公司（证券代码：000963）创建于1993年，总部位于浙江杭州，于1999

年12月在深圳证券交易所上市。历经20多年的发展，已发展成为集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。公司员工人数超过10000人，业务覆盖医药全产业链，以医药工业为主导，同时拓展医药商业和医美产业。

公司医药工业深耕于专科、慢病用药及特殊用药领域的研发、生产和销售，已涵盖以慢性肾病、移植免疫、内分泌、消化系统等领域为主的核心产品管线，拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药，同时通过自主开发、外部引进、项目合作等方式重点在抗肿瘤、内分泌和自身免疫三大核心治疗领域的创新药及高技术壁垒仿制药进行研发布局。医药销售渠道已覆盖国内上万家大中型医院。医药研发领域涉及真菌及微生物发酵、小分子、生物大分子及多肽药物，涵盖药物发现、临床及临床前研究、CMC及注册的各个研发环节。公司持续开展产品国际注册和认证、一致性评价等工作，已逐步形成国内领先，面向国际的制药工业体系。

公司医药商业是浙江省名列前茅，实力雄厚的综合性大型医药商业服务商，连续多年位居中国医药商业企业十强，在浙江省内已设立11家地区子公司，客户覆盖全省11个地市、90个区县（县级市）。拥有中西药、医疗器械、药材参茸、健康产业等四大业务板块，涵盖医药流通全领域，主要包括医药批发（公立医疗、民营医疗、零售药店、商业分销）、医药零售、以冷链为特色的第三方医药物流、医药电商、药事服务（医院增值服务）、市场拓展及特色大健康产业，为客户提供综合性解决方案。

公司医美业务聚焦于面部微整形和皮肤管理领域最新的产品和器械的研发、生产和销售。海外全资子公司Sinclair总部位于英国，并控股西班牙High Tech公司，在法国、荷兰、美国、瑞士和保加利亚拥有生产基地，在全球市场推广销售注射用长效微球填充剂、玻尿酸以及面部提拉埋线、冷冻溶脂等产品，是公司全球化的医美运营平台。控股子公司华东宁波公司为专注大健康领域产品研发、专业化推广的综合型医美大健康平台公司，目前总代理韩国“伊婉”玻尿酸产品以及赛缪斯系列护肤品在中国市场的推广销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	33,683,058,759.75	35,445,698,216.15	-4.97%	30,663,374,326.27

归属于上市公司股东的净利润	2,819,861,203.63	2,813,118,702.11	0.24%	2,267,229,174.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,429,761,433.56	2,574,437,417.52	-5.62%	2,236,323,500.44
经营活动产生的现金流量净额	3,411,447,747.56	2,001,698,170.67	70.43%	2,039,496,083.26
基本每股收益（元/股）	1.6115	1.6077	0.24%	1.29
稀释每股收益（元/股）	1.6115	1.6077	0.24%	1.29
加权平均净资产收益率	20.95%	25.29%	-4.34%	24.87%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	24,201,348,154.75	21,463,974,146.63	12.75%	19,217,357,282.33
归属于上市公司股东的净资产	14,619,821,308.60	12,309,477,308.00	18.77%	9,938,148,996.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	8,598,069,911.29	8,062,864,246.35	8,839,942,450.31	8,182,182,151.80
归属于上市公司股东的净利润	1,147,278,457.64	583,906,263.61	660,281,883.53	428,394,598.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	856,930,262.10	549,793,711.00	624,184,921.23	398,852,539.23
经营活动产生的现金流量净额	218,779,623.89	1,036,763,043.40	646,271,689.37	1,509,633,390.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	129,940	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	168,355	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中国远大集团有限责任公司	境内非国有法人	41.77%	730,938,157	0	质押	259,114,000	
杭州华东医药集团有限公司	国有法人	15.92%	278,620,000	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.19%	38,299,615	0			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.27%	22,186,818	0			
全国社保基	其他	0.95%	16,550,36	0			

金二零六组合			1			
全国社保基金二零二组合	其他	0.45%	7,926,311		0	
基本养老保险基金一五零四一组合	其他	0.44%	7,623,568		0	
全国社保基金五零三组合	其他	0.40%	6,999,773		0	
基本养老保险基金八零七组合	其他	0.29%	5,133,343		0	
中国银行股份有限公司一嘉实3年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.24%	4,266,168		0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司第二大股东杭州华东医药集团有限公司持有本公司股份 288,000,000 股, 占公司总股本 16.46%, 截至本报告期末, 其中 9,380,000 股在中国证券金融股份有限公司办理了转融通证券出借业务。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

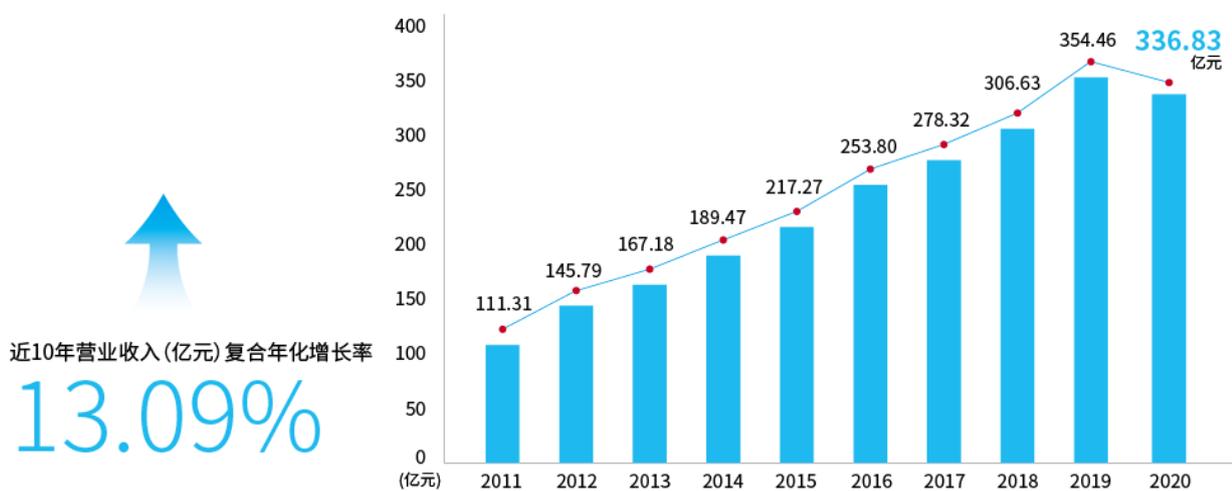
三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

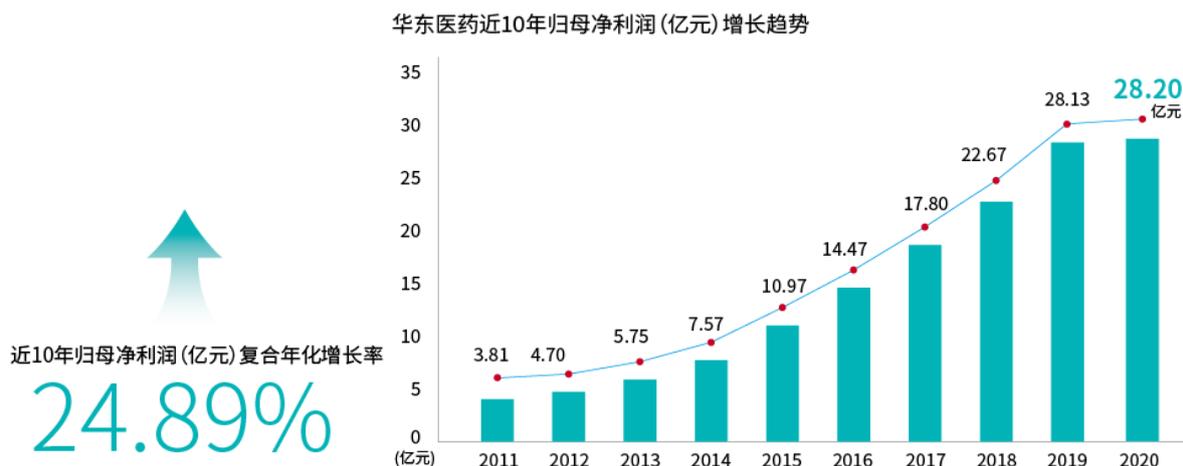
2020年对中国和世界而言都是极不平凡的一年，也是公司全面实施战略转型和国际化的关键一年。过去的一年，面对新冠疫情突发和国内医药行业的变革，面对内外部环境变化带来的各种新的挑战，面对阿卡波糖国家集采失标及医保谈判降价等冲击，公司承受了前所未有的经营压力和发展压力。但华东医药人以自己的勇敢和坚韧闯过了艰难的一年，坚定不移地大力推进研发创新转型和营销模式转型，稳步落实运营管理各项举措，以变应变，迎难而上，兢兢业业，辛勤奉献，实现了战略决策落地，合力推动公司在2020年依然保持了稳健的发展。2020年公司完成了研发体系改革，快速调整营销策略，加强海外新药合作，加快医美国际化产业布局；积极探索医药商业新运营模式，开拓全新的市场领域，为2021年持续深化创新转型奠定了坚实基础。

经营状况

华东医药近10年营业收入(亿元)增长趋势



华东医药近10年营业收入增长趋势



华东医药近10年归母净利润增长趋势

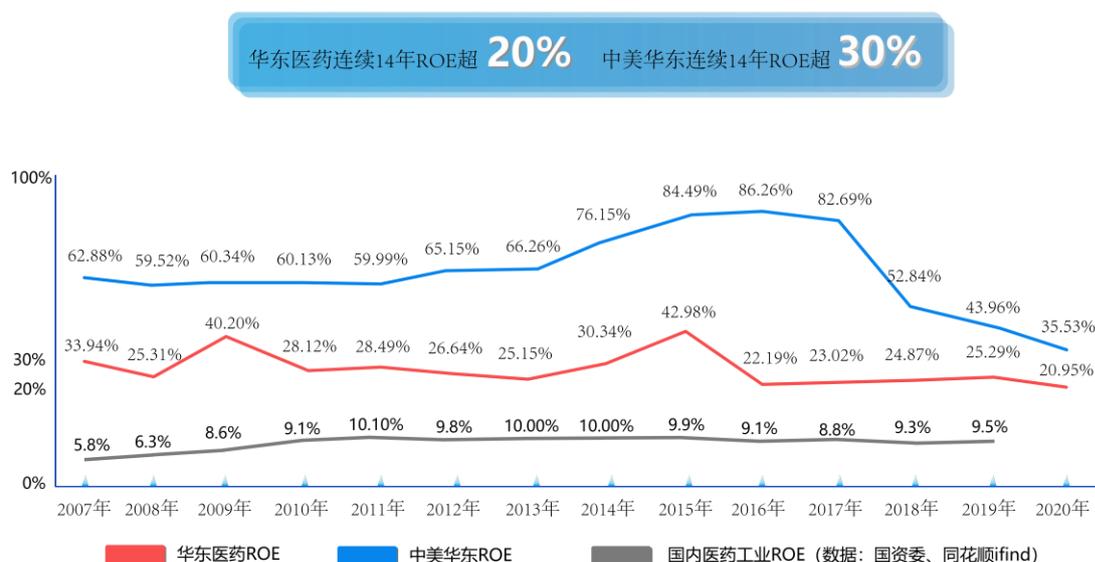
2020年公司因受新冠疫情及国家药品集采等因素叠加影响，全年实现营业收入336.83亿元，同比下降4.97%；实现归属于上市公司股东的净利润28.20亿元，同比增长0.24%，实现归属于上市公司股东扣除非经营性净利润24.30亿元，同比下降5.62%。截至2020年底，公司资产总额242.01亿元，归属于母公司股东的净资产146.20亿元，资产负债率37.28%，净资产收益率（ROE）20.95%，已连续14年保持在20%以上。

医药工业核心子公司中美华东积极克服全国药品集中采购影响，稳住了市场，稳住了发展，经营业绩在逆境中继续保持增长。报告期内实现营业收入110.40亿元，同比增长5.07%，实现净利润23.32亿元，同比增长6.13%，已连续20年保持增长。中美华东全年净资产收益率（ROE）35.53%，连续14年保持在35%以上。

1、医药工业

（1）研发创新加速推进，产品管线不断丰富

华东医药、中美华东历年净资产收益率ROE (%)



华东医药和中美华东2007-2020年净资产收益率ROE(%)

2020年，公司持续加强研发创新工作，重构研发体系，对研发人员进行适配，推动研发职能归位，研发体系改革第一阶段的工作目标已完成。2020年公司创新药研发中心积极探索和借鉴接轨国际先进的创新药研发体系建设，不断优化和调整公司的整体创新研发体系架构，并通过高端研发人才的引进完善创新项目研发各功能模块，全力保障公司的创新项目战略规划目标的实现。报告期内公司完成创新项目立项15项，全年海内外新引进47位创新型研发人才，其中博士15名，硕士27名。已初步构建了一支有朝气的具有国际化理念、国际化视野和国际化管理能力的创新团队，同时建立核心专家顾问库，含统计、医学、注册等领域数十位业内资深专家，此外还启动博士后流动站招募工作，先后与浙江大学及北京大学肾病研究所等国内一流院校达成博士后联合培养合作意向。

按计划推进在研项目及一致性评价项目，10个产品（11个品规）获得生产批文，13个产品（14个品规）申报生产。建立健全研发项目决策管理机制，围绕战略治疗领域，着眼项目临床价值，完成公司研发管线梳理与在研项目动态评价。强化项目管理与PM培养，完成科研项目管理系统PLM的用户验收测试。

研发与BD协同进一步深化，进一步丰富了公司肿瘤、自身免疫及糖尿病领域产品管线：

1) 抗肿瘤领域：引进美国ImmunoGen公司美国III期临床在研产品全球首个针对叶酸受体 α (FR α) 阳性卵巢癌的ADC候选药物Mirvetuximab Soravtansine (MIRV)，获得其在大中华区

（包括中国大陆、香港、澳门和台湾地区）的独家开发及商业化权益。并加快其在中国的临床研究工作。

2) 内分泌领域：与重庆派金就索马鲁肽产品的合作开发及商业化正式签署协议，将进一步丰富公司糖尿病领域重磅产品管线巩固国内糖尿病用药领域的市场领先地位。

3) 自身免疫领域：引进荃信生物在研的QX001S产品（原研药 Stelara[®]（乌司奴单抗）的生物类似药，用于治疗银屑病、克罗恩病等），获得其在中国大陆境开发和商业化权益，进一步完善公司在免疫领域大分子管线布局。

（报告期内公司研发工作及产品管线的具体情况，详见研发部分的具体内容）

（2）初建敏捷生产运营体系，开启从成本中心向利润中心的思路转变

2020年，公司生产系统克服疫情影响与市场不确定性，初建敏捷生产运营体系，根据市场的变化迅速整合生产资源，采取紧急复产、班次调整和产能扩充等措施，圆满完成部分产品的突增需求及紧急生产任务。对外推进委外业务，保障全年市场供应。全面落实成本控制行动计划，推进全价值链的成本管理，通过技术提升、精益管理、招采谈判、资产利用等多维度、多层面实现成本节降，努力提高人均劳效和生产效率。认真抓好EHS风险管控工作，践行“轻资产”的生产组织模式，成功开发多家合作生产企业，逐步形成开放的华东医药制造系统。以内部飞检为抓手落实GMP常态化管理，顺利通过4次GMP检查，全年无重大安全事故。

制造与CMC（包括子公司）中心改变原有内部配套的定位观念，对标国际，启动CMO/CDMO模式，探索从成本中心到利润中心的转变。积极面向国际市场，主动参与国际市场竞争，融入全球医药研发产业链。2020年在原料外销和国外客户定制CDMO业务方面取得了积极进展，为2021年实现更大突破打下坚实的基础。

2020年公司继续推进各生产园区建设，并已有序安排产品转移、人员转移、设备设施处置等各项工作。江东二期项目按计划完成全部建设，预计在完成设备调试及认证后于2021年下半年正式投产；制剂国际化研发制造中心项目也已完成建设，预计2021年投入使用；完成华东医药生命科学产业园项目立项、拿地、整体规划设计及开工建设准备工作，并已于2021年3月正式进入施工阶段。

（3）发力基层和院外市场，提升全方位营销能力

报告期内，中美华东药学服务总公司直面疫情和市场挑战，变压力为动力，迎难而上，转变观念，提升全方位的营销能力。根据国家集采常态化的趋势，快速调整市场策略，以建立“适应现代医药行业发展的药学服务管理体系”为目标，继续深入组织架构改革，强化各地

药学服务公司地县市场的组织架构建设，增加院外团队和基层市场人员，全面推进基层市场、院外市场和自费市场的布局与覆盖，积极开拓零售药店及网上销售新渠道，开发线上市场，抢占剩余市场。学术推广方面，继续围绕“以患者为中心”的理念加强患者教育，进一步提升一线营销人员的专业水准；持续开展上市产品的临床再研究，通过学术平台建设，提高专家共识及临床价值认可度；通过对阿卡波糖片和阿卡波糖咀嚼片差异化的市场定位，继续深耕和发力基层、院外及零售市场，公司阿卡波糖产品的销量及整体市场份额全年保持稳定，院外和零售市场占比稳步提升。公司有信心在2021年实现阿卡波糖产品销量的继续增长。



公司医药工业全国营销网络分布图

(4) 对标国际，质量管理水平迈上新台阶

2020年，公司进一步加强质量集中统一管理，持续完善质量管理体系建设，创新GMP常态化管理手段，执行飞检制度，优化公用系统管理模式，强化从研发至大生产的质量管理联动机制，针对薄弱管理环节建立常态化管理清单，顺利完成各项一致性评价产品和新产品的注册现场核查、GMP符合性现场以及飞检工作；以国际化质量水平为目标，持续提升质量标准，完成奥利司他胶囊、盐酸吡格列酮片、吡哌布芬片的标准制定工作，积极跟进药典进度，积极参与注射用泮托拉唑钠冻干粉针USP药典标准制定工作。中美华东阿卡波糖片继获得欧盟奥地利上市许可后，获得美国FDA批准，推动公司国际化质量管理水平上了一个新台阶。

(5) “拒绝平庸、追求卓越”，打造适配华东的人力资源管理体系

2020年公司持续提升人力资源管理水平。不断优化人才结构，提高人才能力，完成创新药、国际医美、战略市场、投融资等领域高端人才引进66名，其中博士21位、国际人才12位。不断优化企业组织及人力配置，激励与增效并举，不断提升人力资源效能，逐步建立以“拒绝平庸、追求卓越”为目标的考核机制。创新研发绩效管理新模式，建立了适应公司研发实际情况的研发绩效考核管理机制，健全研发矩阵式管理模式，形成了适应三大研发中心的绩效考核与管理方案。进一步完善干部梯队建设，加强委派干部规范化、统一化管理，不断优化人才培养机制，实现人才的快速转化。

(6) 加强业财融合，深入开展财务组织架构改革

报告期内公司深入开展财务组织架构改革，形成以资金部、国际业务部、会计信息部（虚拟）和税务、信息等专业线为基础的本部财务架构，打通了资金管理在本部和中美、商业财务间的协同；以建立“3+X”财务分析团队,设置财务医美、研发和创新业务BP团队等方式，加强业财融合和整个财务体系在专业线纵深的持续投入，在财务资金精细管理与预算降本控费、财务信息系统建构和效率提升、财务内控与合规、投资并购和投后管理等方面开展工作，理顺了“一个总部，三个业务板块”的财务组织架构和集中统一管理体系，财务管理能力得到持续提升。

(7) 集采和医保准入取得积极成果

2020年8月，全资子公司中美华东阿那曲唑片（1mg）、博华制药多潘立酮片（10mg）在第三批全国药品集中采购中双双中标。2020年12月中美华东的百令胶囊和阿卡波糖咀嚼片分别参加了国家医保局的医保支付标准及医保续约谈判并均谈判成功。2021年2月，中美华东的洋托拉唑注射剂（40mg）在第四批全国药品集中采购中顺利中标。

2、医药商业

(1) 优化调整业务结构，医药商业持续领跑浙江

2020年，公司医药商业积极应对新冠疫情与带量采购的叠加冲击，高标准完成了所承担的浙江省应急药械储备任务，受到省、市、区三级多个政府部门的表彰。在国家实施带量采购常态化背景下，以逆向思维主动应对，加快业务结构调整、优化及丰富。坚持夯实院内市场，强化购销协同，抓订单满足率，提升省内市场占有率和配送率，保持全省集采药品配送量继续领先。构筑院内市场+院外市场的全网络销售平台，扩大并强化与上游医药企业的合作关系，公司突出市场准入能力与政策事务能力优势通过一体化解决方案和增值服务，成为客户供应链的合作伙伴，赢得信任和尊重。持续加大优质产品引进力度，加快带量采购品种和

新上市高价值创新品种的早期介入和业务承接，提升服务质量和品牌影响力。年内新开展与辉瑞、阿斯利康、罗氏、礼来、赛诺菲、诺华、默沙东等多家跨国医药企业慢病产品基层市场战略合作及专项合作，通过专业化的项目管理，快速实现合作项目的落地和执行，赢得客户的普遍认可。

加快销售模式优化和转型，在保持院内市场竞争地位的同时坚持拓展院外市场，加快“院内转院外，线下搬线上”，凭借上游供应商关系和下游线下销售渠道的优势，有效嫁接互联网和移动互联网技术，搭建从供应端到消费端的信息系统，建立有效的线上线下结合的营销体系。通过管理、赋能，充分发挥公司产品集中优势及全省各分子公司的销售本地优势，实现1+1>2。

加快销售模式优化和转型，在保持院内市场竞争地位的同时坚持拓展院外市场，加快“院内转院外，线下搬线上”，以上游供应商关系和下游线下销售渠道的优势，有效嫁接互联网和移动互联网技术，搭建从供应端到消费端的信息系统，建立有效的线上线下结合的营销体系。通过管理、赋能，充分发挥公司产品集中优势及全省各分子公司的销售本地优势，实现1+1>2。

(2) 整合电商互联，赢得市场先机

2020年，公司医药商业探索并转变零售药房的经营模式，通过自营DTP药房渠道，为顾客提供药学咨询、药品配送及特病患者回访等“增值服务”，构建以患者需求为中心的药学服务和药事服务体系。优化推广“华东医药商务网”、“华东大药房旗舰店”等营销渠道。完成OTC销售管理部及电商销售部的组建，实现了电商业务在疫情期间快速增长；依托自身开发的省内首个处方分发平台，积极对接浙江省“互联网+诊疗”服务，新冠疫情爆发之初，高速对接省市卫健与医保部门，省内首家推出“线上医保结算+送药到家服务”，打通“互联网+诊疗”全通道。

公司医药商业浙江全省网络覆盖图



(3) 提升冷链配送能力，打造商业业务转型“金名片”

华东商业供应链继续完善多库联动的全省物流体系，推进金华供应链项目，拓展以“冷链”为特色的第三方服务，积极探索“电商物流配送、处方外流配送”等新模式下的物流服务。华东商业冷链以“做行业领先者，成为价值链主角”为目标，打造以生物药疫苗冷链配送为核心的全省物流体系，树立行业品牌。已承接国内外多家著名药企的疫苗业务，业务量排名浙江全省第一。并获得浙江省第一张医药冷链企业的快递业务经营许可证，推动公司医药冷链业务在快递领域，尤其是互联网C端业务配送的拓展。并积极对接全省新冠疫苗的配送服务，独家获得浙江省疾病预防控制中心第三方储存和运输疫苗服务资格，将根据省疾控中心要求，优先保障新冠疫苗的配送，在接到配送任务后的24小时内完成省内11个地市新冠疫苗的配送工作，确保新冠疫苗及时、安全送达，助力新冠疫苗全民接种工作。

3、医美

(1) 深耕医美产业，不断优化及完善医美产品管线

医美是公司重点发展的核心业务领域之一。华东医药医美秉承“以求美者为中心，用做药人的专业和严谨服务广大求美者”的经营理念，聚焦于面部微整形和皮肤管理领域最新的产品和器械的研发、生产、销售、服务，充分整合全球医美资源，用制药人的科学严谨态度深耕医美产业，产品结构持续优化，医美国际化成果也在不断显现。自2018年成功收购英国Sinclair

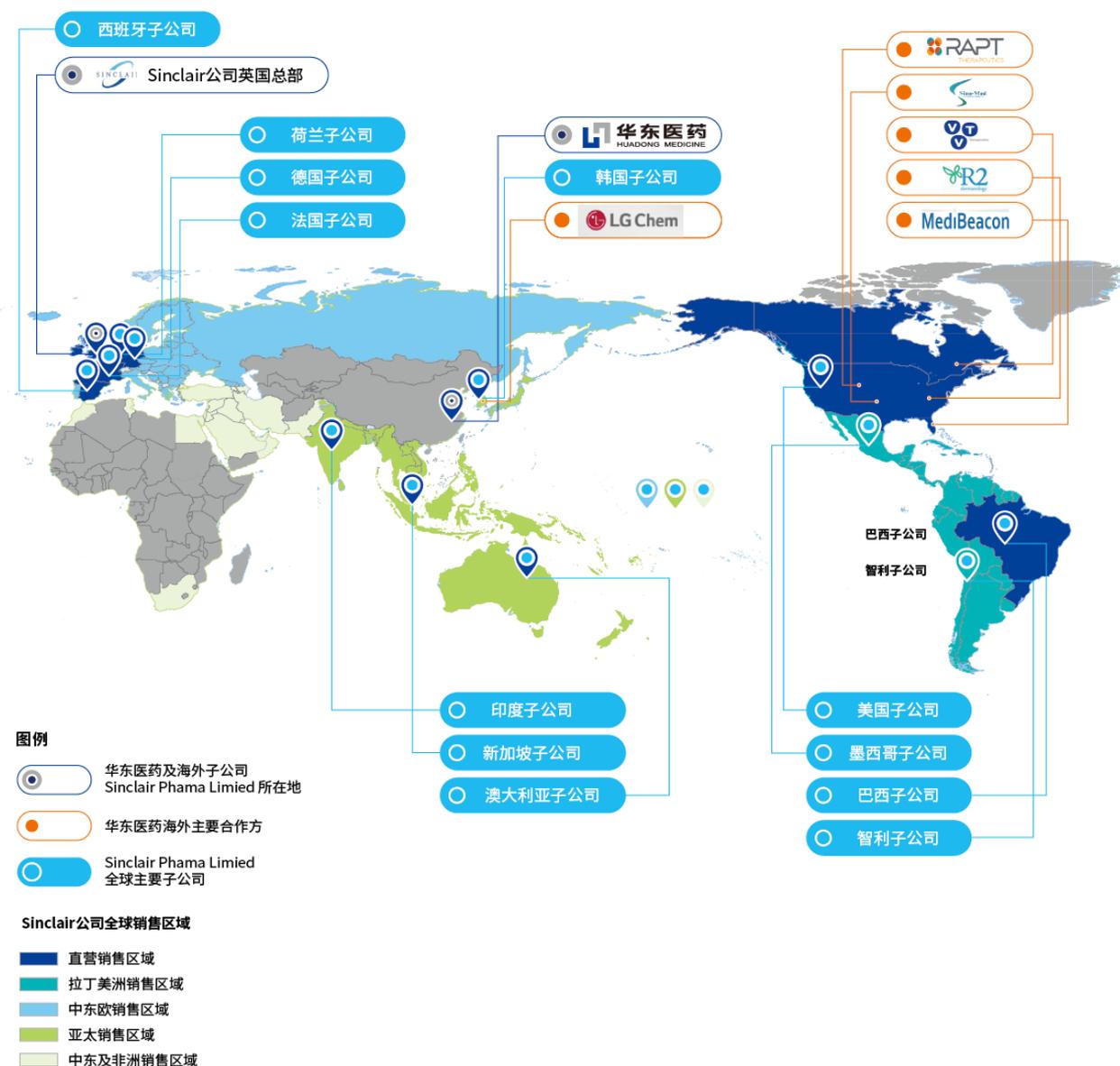
公司后，公司积极在全球范围内引进医美领域高科技新产品、新技术，打造高端、差异化的医美品牌和产品集群，截止目前已拥有差异化透明质酸钠全产品组合、胶原蛋白刺激剂、A型肉毒素、埋植线、能量源器械等多个非手术类主流医美产品。

(2) 加快开展国际医美新产品引进，快速推进医美板块国际化战略布局

2020年公司医美业务受国内外新冠疫情影响明显，收入和净利润同比出现下降。但公司也在抓住国际医美行业在疫情期间的低潮机会，快速推进医美板块的国际化战略，加快开展国际医美新产品的布局和引进，并取得积极成果。

2020年3月，公司医美全球运营总部英国Sinclair与全球知名的瑞士皮肤科制药公司高德美(Galderma)就 Sculptra(聚左旋乳酸微球)产品西欧地区市场经销权益出让达成协议并已完成交易，给Sinclair带来约3065万英镑资产处置收益(税后);随后又与瑞士专业医美研发公司 Kylane公司签署协议，获得其MaiLi系列新型含利多卡因透明质酸填充物(玻尿酸)产品的全球独家许可(该产品已获欧盟批准上市);2020年8月，公司与韩国上市公司Jetema签署战略合作协议，获得其A型肉毒素产品在中国的独家代理权，进一步补充公司医美板块产品管线;2020年10月，Sinclair与Kylane公司再次达成股权投资和产品合作开发的深度战略合作，Sinclair出资600万欧元受让Kylane公司的全部普通股，交易完成后持有其20%股权，成为该公司第三大股东，此外Sinclair与Kylane达成研发合作获得Kylane公司在面部和身体填充剂领域两款重点研发产品的IP(知识产权)及其全球权益以及其他后续研发产品的优先谈判权;2021年2月，Sinclair通过支付6500万欧元股权对价款及最高不超过2000万欧元的销售里程碑付款，收购西班牙能量源医美器械公司High Tech公司100%股权，布局冷冻减脂和脱毛等身体塑形及皮肤修复领域，已于2021年4月完成全部股权交割工作。

公司全球业务合作方及医美产业国际布局图



(3) 重点医美产品注册上市进程加速推进

报告期内，公司成立医美国际业务部，统筹负责医美业务的战略规划及日常运营管理。同时注册成立欣可丽美学（上海）医疗科技有限公司和瑞途（上海）医疗科技公司，作为未来产品上市后的运营平台。加速重点医美产品中国市场的注册上市进程，英国子公司Sinclair的重点产品注射用长效微球Ellans e®伊妍仕™已于2021年4月正式获得国内上市注册许可，预计将于2021年下半年在中国大陆上市销售；美国FDA批准的唯一一款用于中面部组织提拉的可吸收埋线Silhouette®Instalift™，国内临床试验正在按计划顺利开展；引进美国R2公司的冷触美容仪Glacial™ Spa（F0）正在积极筹备中国上市前的相关工作；冷冻祛斑医疗器械

Glacial™ Rx (F1) 在有序推进中国的注册工作；采用OXIFREE™专利技术和工艺的新型高端含利多卡因玻尿酸填充剂MaiLi®系列产品将于2021年上半年在欧洲市场上市，并已启动中国市场注册工作；Sinclair新进收购的西班牙High Tech公司冷冻溶脂产品Cooltech Define已获得欧盟CE认证等。公司已根据Ellans 6和Glacial的上市进度积极充实团队力量，并启动上市前准备工作。控股子公司华东宁波公司2020年积极应对疫情带来的不利影响，多措并举稳定销售业绩，在后疫情时期特别启动了“2020伊婉Rising star program 领航者巡讲计划”，推动下半年业绩逐步恢复。在杭州成立赛缪斯生物护肤研发中心，以赛缪斯定制护肤品牌为中心，打造基于皮肤基因定制化护肤的全新产品线。拥有基因检测实验室、化妆品配方研发实验室、原料研发实验室、体外细胞培养、微生物发酵、人体功效评估实验室等功能模块，打造了包括基因检测、产品开发、功效评估等方面的全流程研发体系，实现了定制护肤的一站式闭环开发。

公司主要医美产品研发情况

公司名称	公司简介	与本公司关系	相关主要产品	适应症	公司(或子公司)权益
英国Sinclair	全球化医美产品业务运营	全资子公司	胶原蛋白刺激剂(Ellansé®)	面部修复+填充	全球权益
			美容埋线(Silhouette®)	适用于中面部提拉手术,短暂固定并提拉脸颊下真皮位置	全球权益
瑞士Kylane	提供创新面部填充产品的生物科技 公司	参股公司	MaiLi 系列, 含利多卡因成分的新型玻尿酸	面部修复+填充	全球权益
			两款重点研发产品	面部和身体填充剂	全球权益
美国R2	医美领域冷冻祛斑和美白相关医疗器械及技术开发公司	参股公司	F1(Glacial Rx™)	消除皮肤的良性色素病变	中、日、韩等34个亚洲国家地区的独家分销权
			F2	全身美白	
			F0(Glacial Spa™)	全身美白	
韩国Jetema	医美生物制药与医美器械领域全品类研发公司	产品授权合作关系, 无股权关系	Botulinum Toxin	除皱	中国独家代理权
西班牙High Tech	聚焦能量源型医美设备, 集研发、生产及销售为一体	全资子公司	Cooltech	减脂	全球权益
			Cooltech Define		
			Crystile	脱毛	
			Primelase		
			ElySION		
			Define2.0	紧肤塑形	
			Define3.0		
PrimelasePro					
			Titania		

公司主要医美产品研发情况

2020年公司以各方面突出的表现，荣获多个评选奖项，主要包括：新财富第二届“新财富最佳上市公司”、《证券时报》第14届主板上市公司价值100强”、米内网2019年度中国医药工业百强、金融界2020“金智奖”医药生物产业“卓越经营奖”、2020中国化学制药行业工业企业综合实力百强、《21世纪经济报道》2020中国健康产业阳光奖——行业标杆企业奖、央广网第二届“最值得投资者信任的上市公司盘点——生物医药领域创新先锋”、2020年度浙江省高新技术企业生物与新医药技术领域十强、医药经济报40周年礼赞中国医药新冠疫情联防联控突出贡献企业等荣誉及奖项，继续上榜财富中文网评选的《财富》中国500强，2020年位列第273名。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十二节财务报告五重要会计政策及会计估计44之说明。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
美迪必康科技（上海）有限公司	新设子公司	2020.9	1,000,000.00	100.00%
浙江瑋达生物科技有限公司	新设子公司	2020.1	5,100,000.00	51.00%
深圳新达研创科技开发有限公司	新设子公司	2020.5	500,000.00	100.00%
Sinclair Pharmaceuticals (Asia-Pacific) Pte Ltd	新设子公司	2020.8	[注]	100.00%
Sinclair Chile SPA	新设子公司	2020.9	750 万比索	100.00%
辛克莱（上海）医疗科技有限公司	新设子公司	2020.9	[注]	100.00%
瑞途（上海）医疗科技有限公司	新设子公司	2020.9	[注]	100.00%
北京华创东新科技开发有限公司	新设子公司	2020.11	[注]	100.00%

[注]截至 2020 年 12 月 31 日，尚未缴纳出资款

2) 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
华东医药医疗器械科技(杭州)有限公司	注销	2020.11	-4,277,665.48	-503,242.26
宁波幸福缪斯医疗投资管理有限公司	注销	2020.3		2,448,018.16
华东医药(武汉)药业有限公司	注销	2020.7		5,425,926.85