

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

公告编号：2021-013 号

债券代码：128071

债券简称：合兴转债

厦门合兴包装印刷股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2020 年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合兴包装	股票代码	002228
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	康春华	王萍萍	
办公地址	厦门市湖里区五缘湾同安商务大厦 2 号楼 19 楼	厦门市湖里区五缘湾同安商务大厦 2 号楼 19 楼	
电话	0592-7896162	0592-7896162	
电子信箱	zqb@hxpp.com.cn	zqb@hxpp.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事中高档瓦楞纸箱、纸板及缓冲包装材料的研发与设计、生产、销售及服务。公司的瓦楞纸箱以其优越的使用性能和良好的加工性能，逐渐取代了传统的木箱等运输包装容器，成为现代包装运输的主要载体。公司的产品依靠卓越的质量水平及先进的工业设计理念，不仅实现保护商品、便于仓储、装卸运输的功能，还起到美化商品、宣传商品的作用，同时能够减少损耗及包装空间，属于绿色环保产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	12,006,566,056.57	11,096,782,559.30	8.20%	12,166,127,616.39
归属于上市公司股东的净利润	290,079,358.76	266,799,359.28	8.73%	233,055,183.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,500,328.32	217,264,214.92	10.69%	213,832,065.47
经营活动产生的现金流量净额	349,534,205.50	391,068,971.93	-10.62%	558,051,337.27
基本每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.24	0.23	4.35%	0.20
加权平均净资产收益率	8.98%	9.32%	-0.34%	8.79%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	8,130,486,956.15	6,512,305,837.19	24.85%	7,013,603,538.62
归属于上市公司股东的净资产	3,453,290,671.71	3,029,964,985.03	13.97%	2,737,338,767.67

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,930,971,997.39	2,833,663,591.48	3,306,352,490.10	3,935,577,977.60
归属于上市公司股东的净利润	36,781,438.73	101,415,023.74	79,590,161.73	72,292,734.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,173,636.57	90,846,317.99	72,830,362.83	66,650,010.94
经营活动产生的现金流量	213,466,302.78	13,481,837.70	-84,072,714.24	206,658,779.26

净额				
----	--	--	--	--

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,070	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,855	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业	境内非国有法人	32.07%	397,173,280	0	质押	123,286,600	
宏立投资有限公司	境外法人	10.07%	124,703,040	0			
徐勇	境内自然人	1.36%	16,905,463	0			
夏平	境内自然人	1.20%	14,914,597	0			
夏光淳	境内自然人	1.10%	13,571,180	0			
兴证证券资管—浦发银行—兴证资管鑫众 15 号集合资产管理计划	其他	1.01%	12,482,291	0			
王静	境内自然人	0.94%	11,662,960	0			
孙长根	境内自然人	0.94%	11,589,400	0			
沈素芳	境内自然人	0.93%	11,459,470	0			
李月美	境内自然人	0.75%	9,334,680	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业、宏立投资有限公司之间存在关联关系，属于一致行动人：新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业的股东为许晓光、许晓荣、许天津、吕秀英、石河子兴汇信股权投资管理有限公司；宏立投资的股东为许晓光、许晓荣；许天津、吕秀英为配偶关系，许晓光、许晓荣为其子女；</p> <p>2、上述夏平、徐勇、夏光淳、王静、孙长根、沈素芳、李月美之间存在关联关系，属于一致行动人：夏平与夏光淳为兄弟关系，王静为夏平妻子，徐勇、</p>						

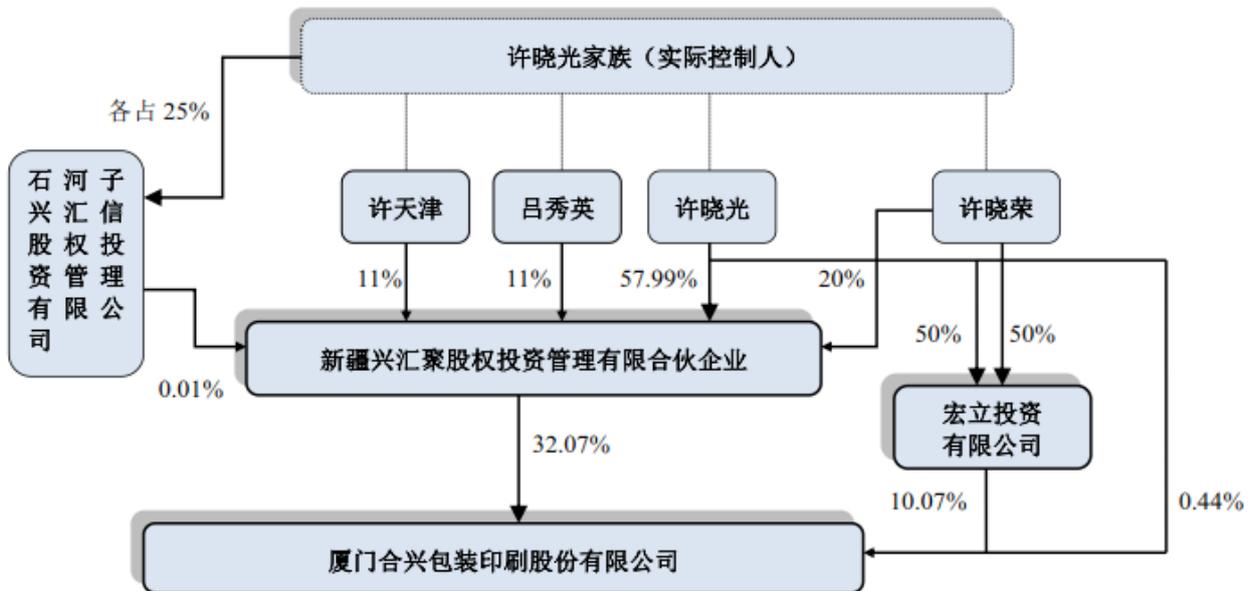
	孙长根、沈素芳、李月美与夏平为朋友、同事关系； 3、未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述前十名股东，公司股东新疆兴汇聚股权投资管理有限合伙企业通过普通证券账户持有 277,173,280 股，通过东海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 120,000,000 股，合计持有 397,173,280 股；公司股东徐勇通过普通证券账户持有 905,463 股，通过第一创业证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 16,000,000 股，合计持有 16,905,463 股；公司股东王静通过普通证券账户持有 7,057,960 股，通过上海证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 4,605,000 股，合计持有 11,662,960 股；公司股东孙长根通过普通证券账户持有 0 股，通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,589,400 股，合计持有 11,589,400 股；公司股东沈素芳通过普通证券账户持有 451,470 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 11,008,000 股，合计持有 11,459,470 股。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，是世界格局变革之年，突如其来的新冠肺炎疫情肆虐全球，世界经济停摆、倒退。面对复杂严峻的国内外环境，在董事会的领导下及在战略规划指引下，公司统筹疫情防控，克服疫情影响，复工复产向纵深推进，各项业务稳步有序开展，尤其是下半年来，在国内疫情日趋好转的环境下，公司积极把握市场机会，全体员工充分发扬忠诚、能力、担当精神，攻坚各种克难，季度收入和利润呈现环比大幅增长趋势，同时积极推动新项目建设，降本增效，聚焦经营再创佳绩。

2020年，面对当前严峻动荡的全球经济形势以及未来多变的发展趋势，公司结合自身实际情况在区域布点、客户合作、技术创新等多方面深度推进，持续夯实主营业务发展，向着升级战略目标不断迈进。2020年营业收入12,006,566,056.57元，比去年同期增长8.20%；利润总额387,565,390.14元，比去年同期增长8.03%；归属于母公司所有者的净利润290,079,358.76元，比去年同期增长8.73%。

（一）募投项目初步投产，智能制造有序进行

公司于2019年6月，获得中国证监会关于公司公开发行可转债的核准批文，并于2019年8月向社会公开发行面值总额59,575万元可转换公司债券。本次公开发行可转债募集资金用于环保包装工业4.0智能工厂项目（以下简称“环保包装4.0项目”）和青岛合兴包装有限公司纸箱生产建设项目（以下简称“青岛合兴项目”）。在国内疫情初步控制后，公司立即加速项目建设推进，目前青岛合兴项目于2020年5月已投产一条生产线使用、环保包装4.0项目于2020年11月已投产两条生产线使用，有望逐步发挥募集资金效益。这两大项目全部建成后，将进一步扩大公司的生产产能，提升产品层级，以进一步满足客户的需求；同时，公司根据发展需要在战略布局区域建设智能工厂，实现公司生产流程升级，提高生产效率和产品质量，降低生产成本，为中高端客户提供更加便捷、高效、优质的包装配套服务，也为公司利润增长贡献新的增长点。

（二）创新业务扎实推进，公司战略平稳落地

报告期内公司继续发挥着包装产业链云平台（PSCP）在包装行业整合的关键性作用，用轻资产的拓展方式及线上线下互动模式，为包装产业链上下游企业和客户提供订单匹配、集中采购、产业链支持、信息交流等服务，让产业链上的各关联方主体成员之间资源整合优化、业务互通互联、制造智能协同、价值共创共享。截至报告期末，PSCP平台实现销售收入43亿元，产业链整合渐入佳境。在IPS项目方面，公司旨在向客户长期提供有特色的整体包装解决方案服务，坚持向客户提供高质量高水平的包装产品与服务，由此加强公司与客户合作的紧密性。在2020年疫情特殊阶段，IPS项目锁定了部分客户在公司的业务量，为公司部分业务起到了保驾护航的作用。

（三）以市场需求为导向，不断开发优质客户

报告期内，公司管理团队保持稳定，管理层紧紧围绕公司“集团化、大客户”的蓝海战略，专注于提供纸包装产品的全方位服务。包装制造和服务仍然是公司赖以生存和发展的基石，是推动公司发展和战略升级的原动力。公司进一步发挥全国布局的优势，凭借跨区域多厂管控优势和强大的生产制造实力，在经济

发展较好的区域加快产业布局，以快速响应客户新投产区域的需求。2020年，公司陆续在威海、隆尧等地筹备建设生产基地，基地布局更加优化合理，并与集团大客户共生形成网络效应，大大提高了客户对公司的信任度、满意度和依赖度，为公司稳定发展奠定了坚实的客户基础。公司在与原有的大客户包括百威、海尔、格力、美的、HP、TCL、玛氏、京东方、青岛啤酒、联合利华、百事食品、顺丰等进一步深度合作的同时，持续加大对优质大客户的开发力度，不仅实现原有客户采购量的提升，也成功导入包括海天、今麦郎、君乐宝、歌尔股份、古井贡酒、农夫山泉等在内的新客户，为公司未来持续业绩增长奠定了坚实的基础。

(四)持续加大研发投入，推动公司高质量发展

报告期内，公司继续加大研发投入，研发投入达到19,425.64万元，占营业收入1.62%，呈逐年上升趋势。截至报告期末，公司获得专利共381项，其中发明专利8项、实用新型专利350项、外观设计专利23项。在瓦楞包装设计、制造和应用上具有领先的技术优势，公司持续性的研发投入有力推动公司各业务领域的技术创新和产品升级。同时公司注重与客户研发部门建立常规技术沟通渠道，第一时间了解客户群的包装技术开发需求，并第一时间在技术上给予支持，能够更早、更深的了解客户需求，围绕客户需求进行业务对接、技术创新。在不断完善研发体系的同时，努力提高产品附加值，进而汇聚成推动公司高质量、可持续发展的源动力。

(五)重视投资者关系管理，积极回馈全体股东

公司通过投资者来电、互动易平台、投资者关系活动等多种形式加强与投资者特别是社会公众投资者的沟通和交流，及时解答投资者关心的公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况、发展前景等问题，切实保障投资者的公平获取信息的权利。报告期内，公司组织机构投资者调研7场，接待30多名专业机构投资者。对于投资者在深交所投资者互动平台的提问都能及时有效回复，回复率100%，与投资者保持良好沟通。

同时，公司高度重视股东回报，持续实施年度现金分红政策，保障全体股东的利益。报告期内公司制定并实施了2019年年度权益分派方案，以公司2019年度权益分派实施公告中确定的股权登记日的总股本为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.00元(含税)，占可分配利润的41.84%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
瓦楞包装	9,085,790,635.55	281,831,401.04	10.46%	3.72%	-1.84%	-1.87%

工业用纸	1,909,893,832.65	59,242,841.52	1.61%	32.36%	25.27%	0.47%
------	------------------	---------------	-------	--------	--------	-------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 执行《企业会计准则第 14 号——收入》(2017 年修订)(以下简称“新收入准则”)

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注		
		受影响的报表项目	对 2020 年 1 月 1 日余额的影响金额	
将与销售商品相关的已结算未完工、与销售商品相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会		合并	母公司
		预收款项	-27,431,658.59	-109,433,634.12
		合同负债	24,275,804.06	96,843,924.00
		其他流动负债	3,155,854.53	12,589,710.12

2) 执行《企业会计准则解释第 13 号》

财政部于 2019 年 12 月 10 日发布了《企业会计准则解释第 13 号》(财会〔2019〕21 号，以下简称“解释第 13 号”)，自 2020 年 1 月 1 日起施行，不要求追溯调整。

① 关联方的认定

解释第 13 号明确了以下情形构成关联方：企业与其所属企业集团的其他成员单位(包括母公司和子公

司)的合营企业或联营企业;企业的合营企业与企业的其他合营企业或联营企业。此外,解释第13号也明确了仅仅同受一方重大影响的两方或两方以上的企业不构成关联方,并补充说明了联营企业包括联营企业及其子公司,合营企业包括合营企业及其子公司。

②业务的定义

解释第13号完善了业务构成的三个要素,细化了构成业务的判断条件,同时引入“集中度测试”选择,以在一定程度上简化非同一控制下取得组合是否构成业务的判断等问题。

本公司自2020年1月1日起执行解释第13号,比较财务报表不做调整,执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。

3) 执行《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》

财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》(财会〔2020〕10号),自2020年6月19日起施行,允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定,对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让,企业可以选择采用简化方法进行会计处理。

本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理,并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

本公司作为承租人或出租人,不存在受上述影响的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内合并报表范围新设增加一级子公司 2 家、二级子公司 27 家、三级子公司 3 家及四级子公司 1 家,新增并购二级子公司 1 家、三级子公司 1 家,转让及注销 26 家。

厦门合兴包装印刷股份有限公司

法定代表人:许晓光

2021 年 4 月 19 日