

公司代码：600572

公司简称：康恩贝

**浙江康恩贝制药股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2020年度浙江康恩贝制药股份有限公司（以下简称“公司”）合并财务报表实现归属于上市公司股东的净利润为 453,301,739.03 元（人民币，下同），母公司报表实现净利润为 325,905,662.11 元，2020 年末合并报表未分配利润为 1,840,754,191.30 元，2020 年末母公司报表未分配利润为-68,752,416.23 元。

根据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所加强投资者利益保护和上市公司分红的有关规定精神和《公司章程》有关利润分配的政策，结合公司实际经营情况，经研究决定，公司 2020 年度利润分配预案如下：

1、根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，鉴于公司母公司 2020 年度净利润 325,905,662.11 元弥补年初未分配利润-394,658,078.34 元后，2020 年末可分配利润为-68,752,416.23 元，仍为负值，2020 年度拟不计提法定盈余公积金。

2、鉴于公司母公司 2020 年末可分配利润为负值，不满足公司实施现金分红的条件，公司 2020 年度拟不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康恩贝	600572	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金祖成	陈芳
办公地址	浙江省杭州市高新技术开发区滨江科技经济园滨康路568号	浙江省杭州市高新技术开发区滨江科技经济园滨康路568号
电话	0571-87774288	0571-87774828
电子信箱	jinzc@conbagroup.com	chenf@conbagroup.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司主要业务及产品

公司专注医药健康主业，主要从事药品及大健康产品的研发、制造及批发与经销业务，已经形成以现代中药和植物药为基础，以特色化学药包括原料药和制剂以及功能型健康产品为重要支撑的产品结构。目前，公司及子公司的药品剂型包括片剂、胶囊剂、丸剂、滴丸剂、颗粒剂、散剂、注射剂、冻干粉针、口服液、糖浆剂、滴眼剂、滴鼻剂、滴耳剂、软膏剂等二十多种，还有缓释、速释等新型剂型。公司生产、销售的药品主要覆盖呼吸系统、消化代谢、心脑血管、泌尿系统、眼科用药、抗感染和肌肉骨骼系统等治疗领域，大健康产品主要包括眼贴、眼罩、洗眼液等眼健康产品和保健及功能性食品等，涉及非处方药、健康消费品、处方药、原料药及中药饮片等多个医药大健康业务板块。近年来，为应对政策市场变化，公司调整业务结构，重点发展包括非处方药及健康消费品在内的自我保健类产品业务。目前自我保健类产品业务已成长为公司主要的业务板块之一。

### （二）公司经营模式

公司业务经营模式主要为医药工业模式。本公司各下属企业以医药市场需求为导向，根据市场预测制定年度、月度、周生产计划，并依据生产计划组织安排生产。本公司及所属生产企业严格按照国家要求的 GMP 质量管理规范组织生产。公司所属生产企业对原料采购、人员配置、设备管理、生产过程、质量控制、包装运输等各个生产环节执行严格的管理规定，并按要求对原辅料、包材、中间产品、成品等进行全过程质量控制，确保最终成品的质量安全。同时，公司管理总部对所属生产企业的生产管理在技术质量、环境保护、安全生产、职业健康等方面进行监督指导。生产企业生产的具体产品主要由本公司所属销售企业负责市场推广与销售。销售企业依据国家 GSP 要求，按销售产品的属性与客户需求的不同，采用自营与代理两种营销模式，通过专业的药品流通渠道，将公司的产品覆盖到全国大部分区域的各级医院、基层医疗机构及零售药店等。近年来，随着数字时代的来临，国内药品新零售等在线销售模式发展较快，公司主动布局药品新零售市场，与国内各大医药电商平台建立合作关系，通过方便快捷的线上渠道，及时满足顾客的用药需求。本公司的眼健康系列产品和保健及功能性食品等大健康产品业务主要采用自主生产与合同委托生产相结合的生产模式，产品销售主要通过天猫、京东等电商平台，以 B2C 模式销售给消费者。

### （三）行业发展现状

医药行业关系国计民生，不仅是国民经济的重要组成部分，也是国家战略性产业之一。近年来，随着城镇化及人口老龄化程度加深，民众健康意识和健康消费不断提升，国内医疗健康服务需求正快速释放。据国家卫健委统计，我国医疗机构的诊疗人次持续上升，2019 年已达 87.2 亿次，同比增长 5%。同时，为促进人民健康和医疗卫生事业的发展，国家不断加大相关投入，2019

年我国卫生总费用已达 6.6 万亿元，较 2018 年增长 11.3%，占国内生产总值（GDP）的比重已提升至 6.6%。随着国民健康需求的不断增加及卫生费用的持续投入，我国医药行业长期保持稳定向上的增长态势。另一方面，为健全医药卫生体系，促进产业转型升级，国内医药卫生体系改革也在不断深入，医药分开、分级诊疗、医保改革、集中带量采购等重大改革措施陆续出台，医药行业结构分化、产业升级趋势明显，行业增势趋缓，但产业结构及运行质量得到大幅提升。

2020 年，全球遭遇百年一遇的新冠疫情，我国社会经济的多个行业，包括医药行业均受到较大的影响。但随着疫情的有效控制，医药行业在社会经济快速恢复的带动下，仍继续保持了一定的增长。据国家统计局的数据显示，2020 年国内规模以上医药工业企业，实现主营业务收入 24,857.3 亿元，同比增长 4.5%，高于同期 2.3% 的 GDP 增速，同时实现利润总额 3,506.7 亿元，同比增长率达 12.8%。疫情期间，我国中医药的“三药三方”等在助力抗击疫情方面发挥了重要作用，进一步扩大了中医药在全国乃至全球的影响，受到更为广泛的认可与欢迎。

“十三五”期间，《国务院关于实施健康中国行动的意见》、《健康中国行动（2019—2030 年）》、《中共中央、国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》、《中华人民共和国药品管理法》（2019 年修订版）等行业政策及相关法规政策陆续颁布，基本覆盖了药品从研发、生产到市场销售和消费使用等全产业链领域，对鼓励支持和规范医药行业健康发展具有重要意义。2020 年 12 月，国家药监局发布《关于促进中药传承创新发展的实施意见》，就深入贯彻落实中共中央、国务院有关决策部署，促进中药守正创新、健全符合中药特点的审批体系等方面，做出系列规划，推动中药行业健康发展。2021 年 2 月，国务院印发《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，围绕更好发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，进一步细化了政策支持与相关措施。

经十三届全国人大四次会议审议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》已经发布，纲要对全面推进健康中国建设、推动中医药传承创新等做了重要的规划部署，预计随着“十四五规划”的全面推进，国家对医疗卫生事业的投入将进一步加大，广大人民群众的健康消费需求也将稳步增长，我国医药行业必将迎来更为广阔的发展空间。

#### **（四）行业周期性特点**

医药行业为弱周期行业，受宏观经济变化的影响较小。随着人民经济条件与健康需求的逐步提高，以及国家持续加强对医疗卫生事业的投入，我国医药行业一直保持相对稳健的发展态势。但多年来行业内也存在企业数量多但规模偏小、创新能力不强，产品多但技术含量较低、总体竞争力弱等深层次结构问题。随着改革不断深入和市场优胜劣汰竞争格局的形成，部分产品落后、缺乏核心竞争力的企业面临淘汰或被兼并，医药行业将步入高质量发展的阶段，未来仍会保持平稳增长态势。

#### **（五）公司市场地位**

公司经过数十年的发展,已成为国内医药行业的知名企业之一,多年来位居全国制药百强和中药十强企业,是国家中药现代化科技产业(浙江)基地示范企业。在现代植物药(含中成药)与特色化学药制剂和原料药等领域,实现从研发、生产到销售的全产业链覆盖。公司在消化系统、呼吸系统、心脑血管、泌尿系统、眼健康等中国药品市场最具规模和成长性的治疗领域,形成较为完善的产品布局。公司的重点产品“康恩贝”肠炎宁系列、“金奥康”奥美拉唑系列等消化系统产品,“金笛”复方鱼腥草合剂、“金艾康”汉防己甲素片、“金康速力”乙酰半胱氨酸泡腾片等呼吸系统产品,“前列康”普乐安片/胶囊、“必坦”盐酸坦索罗辛缓释胶囊等泌尿系统产品,“至心研”麝香通心滴丸、“天保宁”银杏叶制剂等心脑血管类产品,“珍视明”滴眼液及眼罩、眼贴、洗眼液等眼健康产品,在各自领域的市场占有率均位居行业前列。报告期内,在大品牌大品种工程的驱动下,公司内生发展动能继续增强,共有16个品牌或产品系列销售过亿元。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年	
				调整后	调整前
总资产	9,278,585,412.77	9,860,341,729.66	-5.90	10,839,547,777.86	10,713,404,733.02
营业收入	5,909,017,020.00	6,768,292,920.12	-12.70	7,018,120,057.54	6,786,645,292.78
归属于上市公司股东的净利润	453,301,739.03	-345,627,846.12	231.15	815,163,092.24	803,794,506.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,272,461.76	-439,911,199.51	103.70	756,346,920.19	756,347,021.41
归属于上市公司股东的净资产	5,026,170,667.24	4,662,379,296.95	7.80	5,693,314,289.41	5,649,943,342.39
经营活动产生的现金流量净额	1,249,699,895.63	925,500,539.26	35.03	549,308,424.43	545,776,464.50
基本每股收益(元/股)	0.18	-0.13	238.46	0.31	0.3
稀释每股收益(元/股)	0.18	-0.13	238.46	0.31	0.3
加权平均净资产收益率(%)	9.39	-6.85	增加 16.24个 百分点	14	13.88

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,678,628,374.37	1,516,373,633.02	1,347,443,458.48	1,366,571,554.13
归属于上市公司股东的净利润	182,313,527.36	301,139,473.70	60,369,243.27	-90,520,505.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	117,226,813.13	-7,779,032.87	48,311,365.27	-141,486,683.77
经营活动产生的现金流量净额	283,116,391.03	132,767,397.37	238,313,104.88	595,503,002.35

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

2020 年第四季度公司归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为负数，主要系贵州拜特公司第四季度亏损 6,971.08 万元（包含计提的固定资产和无形资产减值准备 2,629.93 万元），公司第四季度对收购贵州拜特公司股权所形成的剩余商誉账面余额计提减值准备 1,417.59 万元、对可得网络科技等公司长期股权投资计提减值准备 3,685.97 万元所致。

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

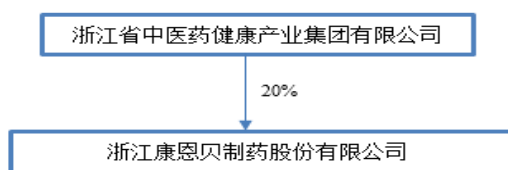
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					124,358		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					126,005		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江省中医药健康产业集团有限公司	533,464,040	533,464,040	20.00	0	无	0	国有法人
胡季强	0	176,079,085	6.60	0	质押	126,000,000	境内自然人
康恩贝集团有限公司	-533,464,040	173,784,371	6.52	0	无	0	境内非国有法人
中国证券金融股份有限公司	-18,577,594	98,269,408	3.68	0	无	0	国有法人
浙江大华投资发展有限公司	10,839,700	33,839,700	1.27	0	无	0	境内非国有法人

陈丽君	581,500	23,965,100	0.90	0	无	0	境内自然人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	17,905,050	0.67	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-11,423,186	12,192,985	0.46	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	-9,025,135	8,766,138	0.33	0	无	0	其他
陈保华	-5,569,279	8,569,948	0.32	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、康恩贝集团公司的实际控制人为胡季强先生，与胡季强先生属一致行动人关系。2、公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

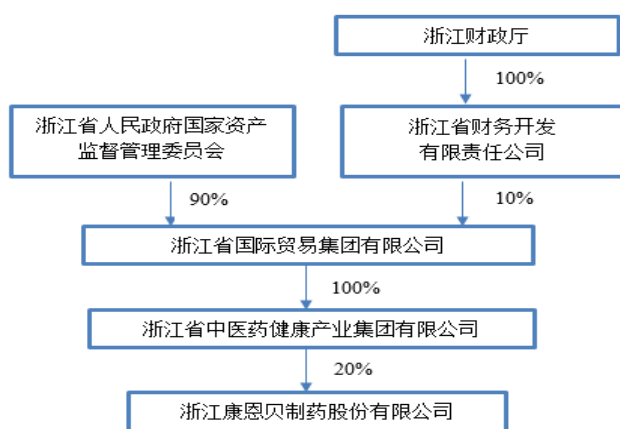
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

##### 5.1 公司债券基本情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
浙江康恩贝制药股份有限公司 2016 年公司债券	16 康恩贝	136713	2016-09-26	2021-09-26	7,700	5.37%	每年付息一次,到期一次还本,最后一期利息随本金的兑付一起支付。	上海证券交易所

##### 5.2 公司债券付息兑付情况

适用 不适用

1、公司已于 2020 年 9 月 26 日支付自 2019 年 9 月 26 日至 2020 年 9 月 25 日期间的利息。(详见于 2020 年 9 月 21 日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站的临 2020-091 号《浙江康恩贝制药股份有限公司 2016 年公司债券 2020 年付息公告》)

2、本期债券在存续期前 3 年(2016 年 9 月 26 日至 2019 年 9 月 25 日)票面利率为 3.17%,在存续期第 3 年末,根据当时的市场环境以及《债券募集说明书》关于投资者回售选择权的约定,公司决定上调本期债券票面利率 220bp,即本期债券存续期后 2 年(2019 年 9 月 26 日至 2021 年 9 月 25 日)的票面利率为 5.37%,并在其存续期后 2 年固定不变。

##### 5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

公司于 2016 年 9 月 26 日面向合格投资者公开发行 11 亿元人民币公司债券,中证鹏元资信评估股份有限公司于 2020 年 6 月 12 日对本期债券进行了跟踪评级,并出具了评级报告。本期债券 2020 年度跟踪评级结果为:本期债券信用等级维持为 AA+,发行主体长期信用等级维持为 AA+,评级展望维持为稳定。

##### 5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用



主要指标	2020 年	2019 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	42.35	49.87	-7.52
EBITDA 全部债务比	0.49	0.12	308.33
利息保障倍数	7.19	0.67	973.13

### 三 经营情况讨论与分析

2020 年，面对疫情、行业政策变化等诸多挑战，公司在董事会的领导和部署下，沉着应变、破局发展，企业经营稳定向好，为“十三五”时期的收官画上了比较圆满的句号，并为下一步发展打下了良好基础。

#### 一、主要经营发展情况

2020 年，公司实现营业收入 59.09 亿元，同比下降 12.70%，若扣除子公司贵州拜特公司的丹参川芎嗪注射液继续受列入国家重点药品监控目录和医保目录调整等政策影响销售收入急剧下降因素后，公司 2020 年度营业收入为 57.90 亿元，较 2019 年度同口径增长约 7.58%；实现利润总额 7.66 亿元，同比增长 1630.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.53 亿元，同比增长 231.15%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 0.16 亿元，同比增长 103.70%。若扣除贵州拜特公司的利润因素和相关商誉、无形资产计提减值准备的因素，以及扣除与 JHBP (CY) 相关的非经常性损益的影响因素及可得网络科技有限公司等投资减值后，2020 年公司实现归属于上市公司股东的净利润 2.91 亿元，较 2019 年同期同口径增长 50.40%。2020 年，公司经营活动现金流量净额 12.50 亿元，同比增长 35.03%。

2020 年，公司积极调整消化不利因素，核心业务主体发展状况良好，总体经营指标显示，公司财务状况较为稳健，业务结构继续调整优化，主营业务呈现新增长态势。2020 年度公司治理和经营发展的主要工作如下：

#### （一）顺利达成与省国贸集团战略合作

2020 年 4 月，公司原控股股东康恩贝集团公司和浙江省国贸集团及其子公司省中医药健康产业集团签署战略合作暨股份转让意向性协议，并于 5 月 28 日达成正式的股份转让协议。经过公司及有关各方的积极推进和共同努力，7 月 1 日完成了股份转让过户登记，公司的控股股东变更为省中医药健康产业集团，实际控制人变更为浙江省国资委。7 月 22 日，公司召开了股东大会和十届一次董事会、监事会，完成换届，产生了公司新一届董事会、监事会和经营管理层，标志着康恩贝进入国有民营混合所有制改革发展的新时代。

正式纳入省国贸集团体系后，公司积极推进深化混合所有制改革方案的制定，各职能部门在党建引领、信息报送、管理提升、业务协同等方面与省国贸集团开展深入对接，多方发力，以此推动公司进一步加强规范治理，提高经营发展动力和质量。为顺应内外部环境的变化，公司以做强做专总部、做实做大大事业部为原则，一方面积极调整总部组织架构设置，强化总部管理；另一方面完成了主要事业部组织架构调整和班子力量配备，形成了以事业部为主要业务体的运营模式，

推进管理下沉。公司还积极落实“三重一大”集体决策制度，把党委研究作为经营层、董事会决策重大问题的前置程序，确保党组织“把方向、管大局、保落实”的领导作用。

## （二）加快调整优化业务结构

2020年，针对行业政策和疫情的冲击，公司在“稳”和“保”的基础上积极进取，努力调整优化业务结构，发挥团队、产品、品牌优势，拓展较少及不依赖医保、医院市场的产品业务，特别是包括非处方药品和健康消费品在内的自我保健产品业务，择机介入医疗卫生产品业务，注重拓展线上销售为主的新零售市场。通过多措并举、努力奋战，公司在零售终端的产品业务收入实现快速增长，有效弥补了丹参川芎嗪注射液受政策冲击销售大幅萎缩及疫情影响所带来的医院终端市场部分处方药产品收入的下降。2020年，公司自我保健产品类业务收入达到31.15亿，同比增长12.39%，其中健康消费品业务继续快速增长，收入达9.01亿，同比增长53.18%。健康消费品中的维生素类营养补充剂以及医卫用品等产品销售收入同比增长45.95%；“珍视明”品牌眼贴、眼罩、眼部护理等眼健康产品销售收入同比增长59.18%。自我保健产品业务收入在公司主营业务收入中的占比继续提高，从2019年度的41.17%上升至2020年度的53.13%，提高11.96个百分点，已取代处方药成长为公司最大的核心业务板块。公司业务结构调整优化取得显著成效，对消化不利因素促进公司经营发展总体稳定、稳中有进发挥了重要作用。

## （三）大品牌大品种工程持续发力

公司自2017年启动的大品牌大品种工程，对发挥产品、品牌、营销优势，实现内生性持续增长和提升核心竞争力，提高经营发展质量发挥了重大推动作用。2020年，公司继续大力推进大品牌大品种工程，并将健康消费品和非处方药等自我保健类产品作为重点，全力以赴拓市场，创新营销保增长。公司销售收入过亿元的产品和品牌系列已经达到16个，其中销售收入规模超5亿的品牌产品有肠炎宁系列、金奥康系列、珍视明眼健康系列，销售收入规模在2-5亿间的品牌产品有6个。2020年纳入公司大品牌大品种工程系列产品（2020年调出丹参川芎嗪注射液，调入龙金通淋胶囊）多数保持增长，合计完成销售收入38.25亿元，可比口径同比增长8.11%，其中“珍视明”品牌系列继续保持较快增长，同比增长46.42%；“前列康”中药品牌系列、“天保宁”银杏叶系列慢病处方用药收入增加，零售端市场的增量销售也已扭转上年度下降趋势出现一定幅度增长。

2020年，公司围绕巩固拓展大品牌大品种体系建设开展了医保目录调整、价格谈判、临床路径管理等市场准入方面的工作并取得良好成果。在2020版国家医保目录中，公司新增调入药品2个，其中公司大品牌大品种工程的重点产品乙酰半胱氨酸泡腾片纳入新版医保目录。

公司还充分发掘发挥康恩贝丰富的产品资源和多品牌经营优势，全力以赴做好大品牌的产品系列化和向健康消费品延伸工作，重点推动珍视明、康恩贝系列大健康产品销售增长取得新突破，加快实施前列康、天保宁大品牌专项复兴计划行动，为康恩贝发展和打造省级中医药健康产业主平台增添加速度。

#### **（四）扎实推进科技创新驱动发展工程**

2020年，根据科技创新驱动发展工程规划，公司扎实推进仿制药一致性评价、大品牌大品种产品二次开发、创新药研发三方面工作，创新活力进一步激发，整体创新能力增强。

仿制药一致性评价和药品注册取得新进展。2020年，公司注射用帕瑞昔布钠、玻璃酸钠滴眼液和盐酸氨溴索口服溶液获得国家药品监督管理局颁发的《药品注册批件》，其中玻璃酸钠滴眼液视同通过一致性评价；布洛芬颗粒、盐酸坦索罗辛缓释胶囊、复方磺胺甲噁唑片、泮托拉唑钠肠溶片等6个品种（7个品规）通过仿制药一致性评价，其中复方磺胺甲噁唑片、泮托拉唑钠肠溶片为国内首家过评品种，另有9个品种（12个品规）正在审评中。

大品牌大品种二次开发工作取得多方面成果。2020年，公司获得银杏叶提取物韩国注册批件，参与复方鱼腥草合剂等5项药品质量标准制定，分别获得省科技进步一等奖和二等奖各1项，申请专利与授权专利29项，获得4项国家级项目，协助完成了肺感合剂等6项医院制剂备案。复方鱼腥草合剂等3个主要中药大品种开展产品上市后药效成分、循证医学、药物经济学评价等研究。为应对疫情，公司筛选出10余个产品开展抗病毒研究，取得了阶段性成果，其中汉防己甲素用于疫情治疗的国内、国际合作项目已取得积极进展。

创新药研发工作扎实稳步推进。公司加强中药植物药领域的技术创新和产品创新，立项开展中药源创新药化合物药效筛选，为公司拓展产品管线进行探索性研究。按计划推进包括常春藤提取物及口服液、EVT401、2项经典名方在内的4个重点创新药项目的开发。

#### **（五）完善体系建设，全面提升管理水平**

2020年，面对安全发展的新要求，公司聚焦深层次管理问题，以完善体系建设为重点，全面提升合规、安全管理水平。一是导入全面风险管理理念，着重梳理明确了重大风险事项内部报告的内容和程序，形成《股份公司重大风险事项管理办法》，切实增强公司防范化解重大经营风险的能力。二是搭建质量安全管理体系。把控相关合规性风险，规范上市生产、市场销售、基地项目建设等跟踪评估的全过程系统化管理体系，建立非药品生产质量管理体系，严控非药品生产管理的风险。三是制定下发了安全生产专项整治三年行动实施计划、安全风险管控体系建设实施方案等，进一步完善安全生产、节能减排责任制。四是加强合规体系建设，充实专业法务人才队伍，规范重大合同法务审核工作，加强重大法律纠纷的预防和管理。五是提升财务规范化管理水平，加强资金统筹管理，合理调整长、短期贷款结构，确保现金流安全。

#### **（六）企业数字化转型建设初见成效**

2020年，公司加快推进数字化建设，通过积极推进采购、财务、人力资源等方面的数字化转型，深入推行精细化管理，公司整体管理效率大幅提升；通过推动精益生产和智能化制造，满足不断增加的市场需求；同时，公司营销过程中的数字化实践和探索取得积极进展。健康消费品事业部经过多年探索和实践将数据赋能产品开发，转变传统产品自上而下的开发模式，从消费端大数据分析消费者的痛点，基于数据做产品开发与创新；同时通过多触点的全渠道DTC模式（直接

面对消费者的营销模式),促进与消费者的互动。中药植物药事业部等还搭建起网上慢病管理平台“康康慢友圈”、在线学术拜访、线上科室会、前列康泌尿健康学院等也取得了良好效果。

### (七) 科学谋划“十四五”规划

公司以中央和浙江省委关于“十四五”规划和二〇三五年远景目标的建议纲要等为指引,站在新的高度,科学谋划公司“十四五”发展规划,并结合分阶段目标和任务编制公司2021年预算和经营计划,为下一步工作厘清了思路、提供了行动纲领。

## 二、报告期内主要经营情况

报告期内,公司实现营业收入59.09亿元,同比下降12.70%,实现归属于上市公司股东净利润4.53亿元,同比增长231.15%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润0.16亿元,同比增长103.70%。

### (一) 主营业务分析

#### 1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,909,017,020.00	6,768,292,920.12	-12.70
营业成本	2,042,499,042.57	1,709,029,640.79	19.51
销售费用	2,469,280,185.11	3,359,520,871.57	-26.50
管理费用	498,130,840.80	480,408,967.68	3.69
研发费用	184,987,082.78	183,016,889.42	1.08
财务费用	108,949,731.27	132,602,536.14	-17.84
经营活动产生的现金流量净额	1,249,699,895.63	925,500,539.26	35.03
投资活动产生的现金流量净额	-166,769,241.95	-141,414,993.16	-17.93
筹资活动产生的现金流量净额	-1,027,759,810.49	-626,522,859.02	-64.04

#### 2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内,公司实现营业收入59.09亿元,同比下降12.70%;扣除丹参川芎嗪注射液销售收入后,公司2020年营业收入为57.90亿元,较2019年同口径增长7.58%。

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
制造业	5,765,912,352.37	1,924,251,024.21	66.63	-13.57	17.83	减少8.89个百分点

商业	96,940,660.39	89,773,363.67	7.39	61.89	62.99	减少 0.62 个百分点
小计	5,862,853,012.76	2,014,024,387.88	65.65	-12.90	19.30	减少 9.27 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
非处方药	2,214,167,554.17	493,739,967.41	77.70	1.41	4.91	减少 0.74 个百分点
健康消费品	900,711,498.67	499,890,054.05	44.50	53.18	82.78	减少 8.99 个百分点
处方药	1,970,717,971.95	376,940,659.15	80.87	-40.29	-8.10	减少 6.70 个百分点
其他	777,255,987.97	643,453,707.27	17.21	17.91	20.51	减少 1.79 个百分点
小计	5,862,853,012.76	2,014,024,387.88	65.65	-12.90	19.30	减少 9.27 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东部地区	3,905,037,183.87	915,018,248.41	76.57	-4.48	49.26	减少 8.44 个百分点
中部地区	887,045,943.69	455,778,776.61	48.62	-36.71	-8.69	减少 15.76 个百分点
西部地区	715,880,791.43	361,025,562.61	49.57	-25.46	-0.28	减少 12.73 个百分点
其他地区	354,889,093.78	282,201,800.25	20.48	26.18	31.90	减少 3.45 个百分点
小计	5,862,853,012.76	2,014,024,387.88	65.65	-12.90	19.30	减少 9.27 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

#### 1、主营业务分行业情况的说明

报告期内公司实现医药工业销售收入 57.66 亿元，同比下降 13.57%，占报告期营业收入的 97.58%，其中纳入大品牌大品种工程项目的品牌系列产品累计实现销售收入 38.25 亿元，同比增长 8.11%。扣除丹参川芎嗪注射液销售收入后，报告期内公司实现医药工业销售收入 56.47 亿元，同比增长 6.85%。

#### 2、主营业务分产品情况的说明

根据公司中药大健康产业战略和收入结构变化特点，2020 年公司将产品分类按自我保健产品（包含非处方药和健康消费品）、处方药和其他进行划分，并同口径调整了 2019 年的产品分类数据。

2020 年，公司调整经营策略，积极应对医药政策变化带来的影响，公司经营业务结构发生了一定变化，主营业务收入中：自我保健产品本期实现销售收入 31.15 亿元，同比增长 12.39%，占主营业务收入比重为 53.13%，较 2019 年增加了 11.96 个百分点，其中非处方药业务实现销售收入 22.14 亿元，同比增长 1.41%；健康消费品业务实现销售收入 9.01 亿元，同比增长 53.18%。处方药业务受到医药政策及新冠肺炎疫情影响，收入出现较大下降，实现销售收入 19.71 亿元，同比下降 40.29%，扣除丹参川芎嗪注射液销售收入后，处方药业务实现销售收入 18.51 亿元，同比

下降 3.26%；公司其他业务实现销售收入 7.77 亿元，同比增长 17.91%。

(1) 非处方药 2020 年实现销售收入 22.14 亿元，同比增长 1.41%。其中“前列康”牌普乐安片/胶囊已扭转 2019 年度下降趋势，销售收入同比增长 30.87%。

(2) 健康消费品 2020 年实现销售收入 9.01 亿元，继续快速增长，同比增长 53.18%。其中“珍视明”品牌眼贴、眼罩、眼部护理等眼健康产品销售收入同比增长 59.18%；维生素类营养补充剂、酒精、口罩健康卫生用品等自我保健产品销售收入同比增长 45.95%。

(3) 处方药 2020 年受到医药政策及新冠肺炎疫情影响，收入出现较大下降，实现销售收入 19.71 亿元，同比下降 40.29%。其中丹参川芎嗪注射液 2020 年度销售收入同比减少约 12.67 亿元，同比下降 91.39%。扣除丹参川芎嗪注射液销售收入后，处方药业务实现销售收入 18.51 亿元，同比下降 3.26%；其中“必坦”牌盐酸坦索罗辛缓释胶囊由于受国家集采政策影响销售收入同比下降 6.87%；“金康”牌注射用阿洛西林钠(阿乐欣)、金康速力、金艾康和龙金通淋胶囊受新冠肺炎疫情影响，销售收入同比分别下降 48%、20.92%、12.46%和 22.86%；“天保宁”银杏叶系列由于慢病长处方增加以及零售增量销售已扭转 2019 年度下降趋势并出现增长，同比增长 15.34%；“至心研”牌麝香通心滴丸保持稳定增长，同比增长 16.58%。

(4) 其他业务中化学原料药销售收入保持稳定增长，2020 年销售收入同比增长 15.41%，主要系耐司康公司阿奇霉素、克拉霉素等原料药销售增量所致。

(5) 公司主营业务销售毛利率同比减少 9.27 个百分点，主要系：1) 丹参川芎嗪注射液受政策严重影响销售收入减少 12.67 亿元，毛利相应下降；2) 公司自 2020 年 1 月 1 日起根据新收入准则规定，公司为客户配送产生的运输费作为合同履约成本从销售费用调整为营业成本列示；3) 公司经营业务结构变化，自我保健产品占主营业务收入比重增加，处方药产品占主营业务收入比重减少。

## (2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
肠炎宁片折合 24s	万盒	8,450.54	8,224.44	1,350.32	0.34	2.24	17.00
天保宁银杏叶产品折合 30s	万盒	2,446.98	2,538.02	481.90	7.67	20.14	-19.12
前列康普乐安产品折合 60s	万盒	1,812.10	2,096.94	442.03	-5.75	15.89	-39.51
注射用阿洛西林钠折合 1g	万瓶	1,058.49	1,138.19	372.48	-54.27	-46.67	-21.57

汉防己甲素片折合 12s	万盒	530.70	490.07	128.29	-9.11	-10.99	37.82
乙酰半胱氨酸泡腾片 6s	万盒	694.68	672.56	136.52	-15.69	-17.42	5.65
麝香通心滴丸折合 18s	万盒	945.45	971.24	352.12	53.17	18.64	-7.26
复方鱼腥草合剂折合 120ml	万瓶	2,904.19	2,994.64	346.13	-12.14	-3.12	-31.87
珍视明滴眼液	万盒	1,202.66	1,185.21	242.30	33.84	22.12	7.21

### (3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
业销售	直接材料	135,526.56	70.43	117,191.31	71.76	15.65	
	直接人工	12,393.34	6.44	13,172.63	8.07	-5.92	
	燃料动力	7,357.31	3.82	7,821.70	4.79	-5.94	
	制造费用	26,343.18	13.69	25,127.71	15.39	4.84	
	运输费	10,804.72	5.62				
	小计	192,425.10	100.00	163,313.35	100.00	17.83	
业销售	采购成本	8,920.62	99.37	5,507.79	100.00	61.96	
	运输费	56.72	0.63				
	小计	8,977.34	100.00	5,507.79	100.00	62.99	
分产品情况							
产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
处方药	直接材料	31,171.89	63.13	32,957.26	70.03	-5.42	
	直接人工	4,522.91	9.16	4,525.21	9.62	-0.05	
	燃料动力	1,884.89	3.82	1,816.98	3.86	3.74	
	制造费用	9,326.85	18.89	7,763.00	16.50	20.14	
	运输费	2,467.46	5.00				
	小计	49,374.00	100.00	47,062.45	100.00	4.91	
消费品	直接材料	41,306.05	82.63	26,624.26	97.35	55.14	
	直接人工	667.41	1.34	365.99	1.34	82.36	
	燃料动力	206.55	0.41	68.62	0.25	201.00	
	制造费用	815.48	1.63	289.89	1.06	181.30	
	运输费	6,993.52	13.99				
	小计	49,989.01	100.00	27,348.76	100.00	82.78	
	直接材料	23,857.51	63.29	25,155.24	48.54	-5.16	

方药	直接人工	3,638.30	9.65	4,672.48	10.71	-22.13	
	燃料动力	1,360.12	3.61	1,939.97	7.12	-29.89	
	制造费用	7,651.81	20.30	9,247.67	33.63	-17.26	
	运输费	1,186.33	3.15				
	小计	37,694.07	100.00	41,015.36	100.00	-8.10	
他	直接材料	48,111.72	74.77	37,962.34	71.10	26.74	
	直接人工	3,564.72	5.54	3,608.95	6.76	-1.23	
	燃料动力	3,905.75	6.07	3,996.13	7.48	-2.26	
	制造费用	8,549.04	13.29	7,827.15	14.66	9.22	
	运输费	214.13	0.33				
	小计	64,345.37	100.00	53,394.57	100.00	20.51	

#### (4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 45,294.96 万元，占年度销售总额 7.67%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 24,147.07 万元，占年度销售总额 4.09%。

前五名供应商采购额 37,744.40 万元，占年度采购总额 18.48%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

### 3. 费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因
销售费用	2,469,280,185.11	3,359,520,871.57	-26.50	主要系丹参川芎嗪注射液收入大幅下降导致销售费用相应下降，以及，根据新收入准则，公司为客户配送产生的运输费本期作为合同履行成本从销售费用调整为营业成本列示所致
管理费用	498,130,840.80	480,408,967.68	3.69	主要系职工薪酬增加所致
研发费用	184,987,082.78	183,016,889.42	1.08	
财务费用	108,949,731.27	132,602,536.14	-17.84	主要系公司融资规模下降以及融资利率下降带来的利息支出减少所致

### 4. 研发投入

#### (1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	184,987,082.78
本期资本化研发投入	
研发投入合计	184,987,082.78



研发投入总额占营业收入比例（%）	3.13
公司研发人员的数量	866
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	9.10
研发投入资本化的比重（%）	0.00

## (2).情况说明

适用 不适用

报告期内，公司直接用于研发方面的投入总额 **18,498.71** 万元，占报告期公司实现的工业销售收入比例为 **3.21%**。

## 5. 现金流

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	1,249,699,895.63	925,500,539.26	35.03	主要系报告期内公司加强货款清收回笼以及加强对存货管理所致
投资活动产生的现金流量净额	-166,769,241.95	-141,414,993.16	-17.93	主要系报告期内 2015 年非公开发行股票募投项目投入较同期增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-1,027,759,810.49	-626,522,859.02	-64.04	主要系报告期内公司融资规模下降所致

## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）	变动原因
资产减值损失	-183,459,849.36	-846,603,487.37	78.33	主要系上年同期资产减值损失包含对收购贵州拜特公司股权所形成的商誉及无形资产计提减值准备 75,088.56 万元，本期计提贵州拜特公司相关的商誉、无形资产、固定资产、存货减值准备共计 10,551.34 万元，计提的减值损失较同期减少所致
营业外支出	23,836,268.67	17,514,519.35	36.09	主要系报告期内对外捐赠较上年增加所致
公允价值变动收益	71,486,941.01	0.00	100.00	主要系公司所持 JHBP(CY)股份以 2020 年 12 月 31 日的收盘价作为公允价值进行计量所产生的变动收益
投资收益	280,887,976.23	-114,649,269.77	345.00	主要系报告期内公司转让 JHBP (CY) 部分股权确认股权转让收益 6,030.92 万元，以及变更对 JHBP (CY) 会计核算方法产生投资收益 27,274.39 万元所致，上年同期投资收益中包含公司所持嘉和生物股权确认的权益法投资损失
资产处置收益	-1,311,106.89	17,207,723.16	-107.62	主要系上年同期子公司江西康恩贝中药公司处置老厂区土地及房屋建筑物产生收益 1,653.56 万元所致

### (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

#### 1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	1,795,207.00	0.02	13,044,163.83	0.13	-86.24	
其他应收款	96,529,781.27	1.04	52,931,051.68	0.54	82.37	
长期股权投资	429,245,218.49	4.63	1,423,359,295.37	14.44	-69.84	
在建工程	598,635,470.84	6.45	282,303,386.69	2.86	112.05	
递延所得税资产	32,665,319.25	0.35	52,079,284.78	0.53	-37.28	
其他非流动金融资产	972,986,708.72	10.49	0.00	0.00	100.00	
其他非流动资产	36,674,642.90	0.40	25,273,061.61	0.26	45.11	
应付票据	46,678,277.78	0.50	6,425,821.55	0.07	626.42	
应交税费	142,466,279.36	1.54	103,282,156.33	1.05	37.94	
一年内到期的非流动负债	109,701,317.05	1.18	20,433,055.38	0.21	436.88	
其他流动负债	4,344,339.18	0.05	515,109,722.24	5.22	-99.16	
递延所得税负债	74,311,929.97	0.80	27,712,634.23	0.28	168.15	
未分配利润	1,840,754,191.30	19.84	1,387,452,452.27	14.07	32.67	

#### 其他说明

交易性金融资产变动原因说明：主要系报告期内康恩贝健康科技公司将 2019 年利用闲置资金购买延续的理财产品及结构性存款到期赎回所致。

其他应收款变动原因说明：主要系公司转让所持兰溪市天元置业有限公司 40% 股权，应收股权款增加所致。

在建工程变动原因说明：主要系报告期内公司 2015 年非公开发行股票募投项目金华康恩贝公司国际化先进制药基地项目、原料药异地搬迁项目（国际化先进制药基地项目二期）等重要在建工程项目投入增加所致。

递延所得税资产变动原因说明：主要系内部交易未实现利润相关的递延所得税资产减少所致。

其他非流动资产变动原因说明：主要系报告期末预付工程设备款项较上年期末增加所致。

应付票据变动原因说明：主要系报告期内耐司康公司采用银行承兑汇票方式结算货款增加所致。

应交税费变动原因说明：主要系报告期末公司应交所得税及增值税较上年期末增加所致。

一年内到期的非流动负债变动原因说明：主要系一年内到期的长期借款和应付债券重分类所致。

其他流动负债变动原因说明：主要系上期期末末存续的以及报告期内发行的超短期融资券均已到期兑付所致。

递延所得税负债变动原因说明：主要系报告期内公司确认了 JHBP(CY)股份期末公允价值与原始投资成本间价值变动相关的递延所得税所致。

未分配利润变动原因说明：主要系报告期内公司盈利增加所致。

## 2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	期末账面价值	受限原因
固定资产	142,290,414.38	借款抵押
无形资产	18,841,540.04	借款抵押
货币资金	45,667,931.72	银行承兑汇票保证金
货币资金	1,910,919.00	远期结汇保证金
货币资金	1,333,989.77	住房维修基金
货币资金	1,032,160.00	定期存单质押
货币资金	72,455.66	其他保证金
应收款项融资	200,000.00	票据质押
合 计	211,349,410.57	

### 1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

### 2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

### 3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

经 2020 年 4 月 26 日公司九届董事会第七次会议、公司第九届监事会第七次会议审议通过，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的新收入准则，详见本报告第十一节五 44 重要会计政策和会计估计的变更之相关说明。

### 4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江康恩贝医药销售有限公司、浙江金华康恩贝生物制药有限公司和杭州康恩贝制药有限公司等 49 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注八和附注九之说明。

为便于表述，将本公司主要子公司简称如下：

全 称	简 称
本公司主要子公司	
浙江康恩贝中药有限公司	康恩贝中药公司
浙江英诺珐医药有限公司	英诺珐公司
浙江金华康恩贝生物制药有限公司	金华康恩贝公司
江西珍视明药业有限公司	珍视明药业公司
浙江康恩贝健康科技有限公司	康恩贝健康科技公司
浙江康恩贝医药销售有限公司	康恩贝销售公司
江西康恩贝中药有限公司	江西康恩贝公司
内蒙古康恩贝药业有限公司	内蒙古康恩贝公司
杭州康恩贝制药有限公司	杭州康恩贝公司
云南康恩贝希陶药业有限公司	云南希陶公司
上海康恩贝医药有限公司	上海康恩贝公司
江西康恩贝天施康药业有限公司	江西天施康公司
江西天施康生态中药种植有限公司	天施康种植公司
贵州拜特制药有限公司	贵州拜特公司
贵州拜特医药销售有限公司	贵州拜特销售公司
浙江磐康药业有限公司	磐康药业公司
浙江浙产药材发展有限公司	浙产药材公司
金华市益康医药有限公司	金华益康公司
浙江天保药材发展有限公司	天保发展公司
浙江耐司康药业有限公司	耐司康公司
云南云杏生物科技有限公司	云南云杏公司
湖北康恩贝医药有限公司[注]	湖北康恩贝公司

[注]公司已于 2020 年 6 月转让湖北康恩贝公司全部股权