

	<p>其中研发项目中涉及的硅胶线能广泛应用于新能源领域，如新能源汽车电池、充电桩等。另外，公司已通过汽车行业质量管理体系的审核并取得 IATF 16949:2016 认证证书，为进入新能源领域奠定坚实的基础。</p> <p>（四）公司目前的出口份额占比多少？去年的出口情况如何？</p> <p>回答：公司目前的出口份额占比在 15%—20%左右。2020 年主要受国外疫情不稳定的影响，出口市场冲击较大。公司已通过前期布局，完成各国体系的认证，保证国外市场的份额。</p> <p>（五）未来几年，公司如何定位？</p> <p>回答：多年来公司一直稳扎稳打，以橡胶电缆为核心，以家电配线为基础，进一步巩固公司的业务。未来，公司利用外延并购的模式，通过产业整合、资源共享，使合作双方的客户、产品、供应链等实现一定程度的协同，从而提高各自的竞争力。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 4 月 20 日