

证券代码：002247

证券简称：*ST 聚力

公告编号：2021-014

浙江聚力文化发展股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 聚力	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏晓静	胡宇霆	
办公地址	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	
电话	057163818733	057163818733	
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）建筑装饰贴面材料业务

公司建筑装饰贴面材料业务主要产品包括三聚氰胺装饰纸（含印刷装饰纸和浸渍纸）、高性能装饰板（含装饰纸饰面板和金属饰面板）、PVC装饰材料（含PVC家具膜和PVC地板膜）等产品。产品主要应用于地板、家具、橱卫、门业、装饰装潢等领域并能满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装潢需求，

为客户提供一站式便捷服务。

公司所需大宗原材料根据生产要求和存货情况采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原材料采购由新材料业务总公司直接参与，统一进行投标、议价。由于客户需求的个性化，生产具有多品种、小批量的特点，公司产品的生产模式基本为“以销定产”方式。公司产品的销售模式为：装饰纸、PVC装饰材料采用直销模式，高性能装饰板产品针对不同销售对象，采用不同的销售模式：大部分产品针对下游生产厂商，采用直销模式；少量针对终端消费市场，一般采用经销模式。

报告期内，公司建筑装饰贴面材料业务及经营模式均未发生重大变化。

建筑装饰贴面材料是建筑装饰行业的细分行业，房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是建筑装饰贴面材料产业发展的主要驱动力量。近年来，我国出台了多项政策促进房地产市场平稳健康发展，上述行业逐步进入到成熟期，未来增速可能会趋缓。目前，建筑装饰贴面材料行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。随着居民收入水平提高、消费结构机构改善，高档次、个性化装饰需求占比会逐步扩大；公司是装饰纸细分产业的龙头企业，产品主要定位于中高端市场，未来将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

(2) 泛娱乐文化业务

公司文化娱乐各项业务在2019年末已处于基本停滞的状态。公司于2020年5月18日与交易对手方签订了《关于北京帝龙文化有限公司100%股权处置的协议》，该协议已于2020年6月18日生效；公司于2020年6月18日将北京帝龙文化100%股权托管给受让方，并自2020年6月18日起不再将北京帝龙文化纳入合并范围。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	997,359,077.88	2,245,986,473.88	-55.59%	3,492,602,192.47
归属于上市公司股东的净利润	165,786,201.87	-1,583,322,363.72	110.47%	-2,897,024,632.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,726,847.83	-1,572,978,430.88	101.25%	-2,923,111,407.56
经营活动产生的现金流量净额	202,966,174.95	161,560,990.74	25.63%	-598,098,614.46
基本每股收益（元/股）	0.19	-1.86	110.22%	-3.41
稀释每股收益（元/股）	0.19	-1.86	110.22%	-3.41
加权平均净资产收益率	31.62%	-128.43%	160.05%	-82.50%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,018,077,012.23	1,716,271,668.40	-40.68%	3,128,230,950.75
归属于上市公司股东的净资产	607,381,384.61	441,194,941.92	37.67%	2,024,435,429.58

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	133,463,918.89	252,818,757.99	317,461,863.04	293,614,537.96
归属于上市公司股东的净利润	-22,959,412.95	163,766,155.04	24,571,826.48	407,633.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,528,080.09	18,831,515.30	24,087,329.33	-6,663,916.71

经营活动产生的现金流量净额	-87,499,366.09	86,301,079.59	39,262,400.87	164,902,060.58
---------------	----------------	---------------	---------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

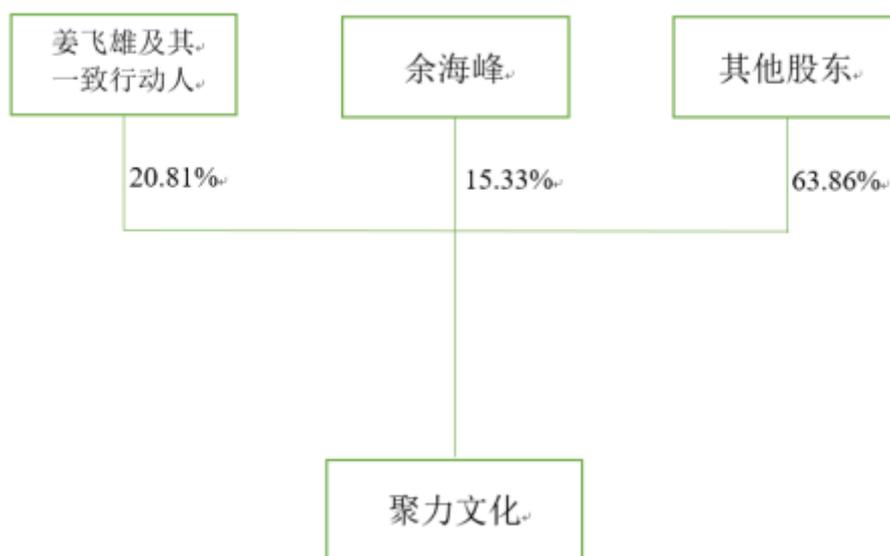
报告期末普通股股东总数	22,594	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,980	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
余海峰	境内自然人	15.33%	130,436,363	130,436,363	质押	130,436,363	
卜静静	境内自然人	5.00%	42,550,000	0	冻结	130,436,363	
姜飞雄	境内自然人	4.35%	36,984,600	27,738,450			
姜筱雯	境内自然人	4.14%	35,205,060	20,606,060			
杭州哲信信息技术有限公司	境内非国有法人	3.47%	29,535,353	29,535,353	质押	29,535,353	
上海谦苟贸易有限公司	境内非国有法人	3.38%	28,755,500	0			
苏州聚力互盈投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押	28,190,000	
浙江帝龙控股有限公司	境内非国有法人	3.28%	27,900,000	0			
天津紫田企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内自然人	3.04%	25,877,763	0	冻结	25,877,763	
姜祖功	境内自然人	2.28%	19,400,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，卜静静、姜飞雄、姜筱雯、浙江帝龙控股有限公司、姜祖功及公司股东姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，面对疫情影响，公司全体员工发扬不怕困难、攻坚克难的拼搏精神，继续保持了建筑装饰贴面材料业务的经营稳定，建筑装饰贴面材料业务2020年度实现的净利润较2019年度增长46.77%。在2020年上半年，公司较为有效地控制了文化娱乐板块的费用支出；业务调整工作取得了重大进展，自2020年6月18日起公司不再将文化娱乐业务主要经营主体北京帝龙文化及其下属子公司纳入合并报表范围，减少和避免了文化娱乐业务亏损对上市公司整体业绩的影响。

2020年上半年，公司文化娱乐业务处于基本停滞状态，2020年6月18日起公司不再将北京帝龙文化及其子公司纳入合并范围。公司2020年的营业收入主要来自装饰贴面材料业务，公司2020年整体实现营业收入99,735.91万元，较上年同期下降55.59%。

2020年，公司建筑装饰贴面材料业务受到疫情影响开工延迟，产品出口也受到了影响；尽管营业收入较2019年有所下降，但公司面对困难局面积极应对，通过完善采购管理模式、加强成本控制、优化业务结构等措施，实现了建筑装饰贴面材料业务盈利的提升。加之处置北京帝龙文化股权获得了较大金额的投资收益，公司本报告期实现归属于上市公司股东的净利润16,578.62万元，实现扭亏为盈。

(1) 建筑装饰贴面材料业务继续保持稳定经营

面对疫情影响，公司建筑装饰贴面材料业务及时启动防疫应急预案，积极开展复工复产。尽管受疫情影响开工延迟，公司装饰贴面材料业务2020年实现营业收入96,655.33万元，较2019年下降12.99%；但通过

完善采购管理模式、加强成本控制、优化业务结构等措施，同时受益于疫情期间政府减免社保费等支持政策，公司装饰贴面材料业务2020年实现净利润9,973.88万元，较上年同期增长46.77%。

公司建筑装饰贴面材料业务2020年开展的主要工作有：

1) 市场拓展与品牌推广

公司成立营销中心后将拓展大客户做为市场拓展工作的重点方向。公司在现有销售体系中又新设4个大区总监岗位，明确不同区域的职责范围，同时改进销售管理流程，从完善体系的角度提升销售管理水平。公司大客户拓展工作取得了重大突破，与万科、富力、龙湖等大客户达成了合作意向，2020年龙湖地产杭州某精装公寓项目使用公司冰火板产品超过30万平方米。

公司通过线下样品快递、线上多媒体多渠道推广的形式，实行双营销渠道，针对性地开展品牌宣传推广工作。公司推出“帝龙家装风格大讲堂”系列宣传短片，引领行业发展趋势和时尚潮流。公司引进的全球最先进的装饰纸数码印刷设备已投入使用，提升了个性化定制产品的推广效率，节约了产品试制成本。公司坚持中高端产品定位，持续加大“TOP”和“印象”系列产品的推广力度，实现了“TOP”和“印象”系列产品的虚拟样板间实时选样，线上客户体验大幅提升；2020年公司“TOP”和“印象”系列产品的销售量较上年分别增长了47.58%、111.39%。得益于大客户拓展及中高端产品的持续推广，公司订单结构得到了持续优化，毛利率较高的装饰纸产品销售占比的持续提升，为公司装饰贴面材料业务毛利率提升和利润增长起到了重要作用。

2) 采购管理与成本控制

公司对采购管理模式进行了完善，在供应商方面向大型、优质的上市公司倾斜，提升了原材料集中采购比例。在保障原材料品质的同时，降低了原材料采购成本。原材料价格下降为公司装饰贴面材料业务毛利率提升和利润增长起到了关键作用。

3) 品质保障与提升

公司每年都将提升产品品质作为年度重点工作之一。公司及时对生产设备进行更新升级，全年共更新生产线9条。提升标准化作业水平，在提高品质的同时降低生产成本。公司引进的全自动数控品质在线监测系统已投入使用，实现了产品生产过程中的实时监控，从源头上控制和提升产品品质。产品品质的稳定性不断提升，为公司以中高端产品为主的市场定位提供了保障。

4) 持续研发投入

公司重视研发持续投入，2020年继续强化与国际顶尖设计团队的合作，全年共完成“TOP”系列开发43套、“印象”系列开发41套，保持自有中高端产品的竞争力、影响力；完成“环保型深色装饰纸高渗透印刷工艺技术开发”等9项研发项目。“一种免漆原木饰面板的制备方法”获得国家发明专利，“一种适用于装饰膜的贴合同步对花设备”等7项实用新型专利获得授权。公司冰火板产品被国家工信部认定为国家级“绿色设计产品”。

5) 管理提升与风险控制

继续推进管理咨询落地工作，在组织架构、职等职级、员工晋升、薪酬、绩效考核、人才梯队建设与培养等方面持续优化，通过对标国内外先进的管理理念和模式，继续开展管理变革、提升管理水平。

公司不断完善健全业务风险管理体系，订单签订、合同履行、回款管理等各环节均能够及时检测和管控。面对疫情影响，公司及时快速了解各国家、各地区的变化情况，通过主动停止发货、加大风险监控、积极催讨应收款等措施保障回款，销售回款率与往年相比仍保持在较高水平。

(2) 业务结构调整工作

公司文化娱乐各项业务在2019年末已处于基本停滞的状态。公司在报告期内严控文化娱乐板块费用支出，妥善处理人员调整与安置工作，较为有效地减少了文化娱乐板块对公司整体业绩的影响。

根据公司2020年度经营计划，报告期内公司努力推进文化娱乐业务的调整。公司于2020年5月18日与交易对手方签订了《关于北京帝龙文化有限公司100%股权处置的协议》，拟将公司文化娱乐业务的主要经营主体北京帝龙文化的100%股权进行转让；经股东大会批准，该协议已于2020年6月18日生效，公司于2020年6月18日将北京帝龙文化100%股权托管给受让方，并自2020年6月18日起不再将北京帝龙文化纳入合并范围，避免了文化娱乐业务后期继续对公司业绩造成负面影响。

(3) 风险化解工作

针对公司为原文化娱乐业务子公司提供的担保责任，公司已根据估计的可能承担的损失、依据企业会计准则的规定计提了预计负债。同时，公司本着诚信守法的原则积极与相关银行沟通解决方案，2020年已与宁波银行股份有限公司苏州分行、兴业银行股份有限公司苏州分行、中国工商银行股份有限公司苏州相城支行、招商银行股份有限公司苏州分行确定了解决方案并根据方案支付了全部或部分款项。

针对北京腾讯文化传媒有限公司起诉公司、美生元及天津点我合同纠纷一案，公司认为一审判决与事实不符，为维护公司及全体股东的合法权益，公司已及时提起了上诉，并全力以赴积极应对。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰纸	397,946,396.63	134,880,336.01	33.89%	1.85%	18.85%	4.84%
浸渍纸	241,988,783.23	51,346,087.79	21.22%	-21.06%	-5.09%	3.57%
PVC 装饰材料	136,245,725.30	29,260,503.25	21.48%	-25.81%	-30.88%	-1.57%
装饰纸饰面板	180,818,613.37	24,514,020.69	13.56%	-18.78%	-12.36%	1.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020年上半年，公司文化娱乐业务处于基本停滞状态，2020年6月18日起公司不再将北京帝龙文化及其子公司纳入合并范围。公司2020年的营业收入主要来自装饰贴面材料业务，公司2020年整体实现营业收入99,735.91万元，较上年同期下降55.59%。

2020年，公司建筑装饰贴面材料业务受到疫情影响开工延迟，产品出口也受到了影响；尽管营业收入较2019年有所下降，但公司面对困难局面积极应对，通过完善采购管理模式、加强成本控制、优化业务结构等措施，实现了建筑装饰贴面材料业务盈利的提升。加之处置北京帝龙文化股权获得了较大金额的投资收益，公司本报告期实现归属于上市公司股东的净利润16,578.62万元，实现扭亏为盈。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	33,060,126.57	-33,060,126.57	
合同负债		30,996,071.08	30,996,071.08
其他流动负债		2,064,055.49	2,064,055.49

2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围减少：报告期内公司与交易对手方签订的《关于北京帝龙文化有限公司100%股权处置的协议》已于2020年6月18日生效，因北京帝龙文化股权被冻结，北京帝龙文化股东变更的工商登记手续尚未完成。公司根据股权处置协议的约定，已于股权处置协议生效日将北京帝龙文化100%股权托管给受让方，并自2020年6月18日起不再将北京帝龙文化及其子公司纳入合并范围。

董事长：陈智剑

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

二零二一年四月二十日