

证券代码：002087

证券简称：新野纺织

公告编号：2021-012 号

河南新野纺织股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2020 年 12 月 31 日末公司股本 816,794,335 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.23 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新野纺织	股票代码	002087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	许勤芝	姚晓颖	
办公地址	河南省新野县城关镇书院路 15 号	河南省新野县城关镇书院路 15 号	
电话	0377-66215788	0377-66215788	
电子信箱	002087xyfz@sina.cn	yaoxiaoying3@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、主要产品以及用途

公司主营业务是从事中高档棉纺织品的生产与销售，主要产品包括纱线系列产品等、坯布及面料系列产品。是国内高端棉纺织品领域的制造商之一，已逐步形成强大的技术和品牌优势。

1、主要产品

目前公司生产的主要产品分为纱线系列产品和坯布面料系列产品等。具体划分情况如下：

(1) 纱线系列产品：特高支纱系列（60s—200s）；功能性混纺纱线系列（16s—120s）；新型纺纱系列：包括紧密纺（40s—200s）、赛络纺（6s—60s）、紧密赛络纺（10s—60s）、竹节纱（6s—60s）、氨纶包芯纱（10s—80s）、气流纺（5s—32s）。

(2) 坯布面料系列产品：分为服装面料和家纺面料两大类。服装面料包括混纺交织系列，弹力贡缎系列，提花交织系

列，纯棉府绸系列，纯棉混纺纱卡系列等（幅宽为63"—93"）；家纺面料包括高密府绸、斜纹、缎纹、缎条、缎格、提花、功能性面料产品等。

2、主要产品的用途

公司生产的纱线（纯棉、混纺）系列产品是针织、机织、色织、牛仔、装饰等织物的主要原材料；坯布及面料系列产品主要用于印染加工服装及运动休闲服装等。

报告期内公司主营业务未发生重大变化

二、主要经营模式

1、采购模式

公司成立了由董事长、总经理、主管副总和专业人才组成的原棉采购领导小组，下设供应部，负责公司生产经营活动所必需的原辅材料的采购以及供应商的开发和管理。公司实行以订单为导向的直接采购模式，在保证完成订单生产目标的前提下，遵循合理的储备指标及严格的采购流程，适时选择棉花的采购时机、采购渠道和采购方式，合理安排库存结构和库存数量，保持原棉的稳定供应，降低采购成本。

2、生产模式

公司以开展订单生产业务为主，公司根据客户订单的要求组织生产。公司拥有从纺纱到染整加工的完整生产体系，各产品线结合自身拥有的资源优势能够做到高效协同。同时，根据客户的实际需求和自身产品的定位，通过向高端客户和特殊市场提供个性化、差别化、特色化的服务取得差别化利润。

3、销售模式

公司采取订单式销售模式，以直销为主。具体运作如下：

公司经营销售部负责对外开拓市场、展开营销，在全国各纺织品集散地由公司派驻业务人员，成立销售办事处，负责当地的市场开发、产品销售、客户反馈等方面的业务。目前，公司在全国纺织品市场需求比较集中的地区成立了29个销售办事处。

四、公司所处行业的发展阶段

纺织行业是我国的主要支柱产业，目前，我国已具有世界上规模最大、产业链较为完善的纺织工业体系，从纺织原料生产开始（包括天然和化学纤维），纺纱、织布、染整到服装及其他纺织品加工，形成了上下游衔接和配套生产，成为全球纺织品服装的第一生产国、出口国。

在此次疫情大考中，中国纺织工业表现出强大的韧性和活力，彰显了建设性的作用和价值。目前，行业的发展核心是推动转型升级，改变对投资驱动、要素驱动的依赖，转为依靠科技、品牌、管理、体制、机制及经营模式的创新来促进整个行业的发展。一批优势企业通过不断创新来提升竞争力。创新意识、品牌影响、新技术革命、创造力等等这些现代企业的要素正在深刻影响纺织行业的发展。

五、公司所处的行业地位

公司从事棉纺织行业已有50多年的历史，以技术核心引领棉纺织行业高端领域。多年来，中国棉纺织行业协会发布了中国棉纺织行业主要经济效益指标排名，公司在参评的主营业务收入、出口交货值、人均利税、劳动生产率四项指标中均排名前列。通过多年的发展，公司已经在技术、设备、产品、市场、成本、管理等方面形成了独特的竞争优势，在国内纺织行业拥有较高的声誉和影响力。2020年10月，中国棉纺织行业协会发布了2019年度中国棉纺织行业竞争力排名，公司位列第七位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	4,865,937,958.66	5,732,043,894.74	-15.11%	6,059,889,289.10
归属于上市公司股东的净利润	172,200,859.92	279,418,034.81	-38.37%	386,464,408.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,668,772.13	273,849,759.17	-40.96%	362,660,323.37
经营活动产生的现金流量净额	-125,939,881.43	1,114,275,726.53	-111.30%	150,508,153.51
基本每股收益（元/股）	0.2108	0.3421	-38.38%	0.4731
稀释每股收益（元/股）	0.2108	0.3421	-38.38%	0.4731
加权平均净资产收益率	4.10%	6.96%	-2.86%	11.22%

	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	10,183,876,727.24	9,554,993,115.46	6.58%	9,760,695,690.96
归属于上市公司股东的净资产	4,272,226,678.75	4,128,315,908.01	3.49%	3,904,870,386.96

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,059,049,881.19	1,353,765,599.06	1,442,274,380.38	1,010,848,098.03
归属于上市公司股东的净利润	63,299,084.89	51,460,160.21	55,470,207.14	1,971,407.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,618,701.29	37,995,119.71	53,981,588.19	8,073,362.94
经营活动产生的现金流量净额	63,388,629.05	328,031,435.69	169,627,860.12	-686,987,806.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

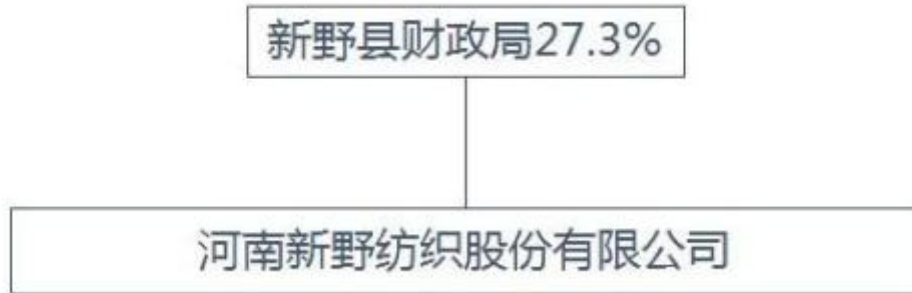
报告期末普通股股东总数	61,312	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,670	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新野县财政局	国有法人	27.30%	222,960,192		质押	110,500,000	
新野县供销合作社联合社	境内非国有法人	1.47%	11,995,800				
新野县棉麻集团公司	境内非国有法人	1.32%	10,759,440				
陈少俊	境内自然人	0.60%	4,929,900				
蔡帆	境内自然人	0.56%	4,538,000				
纪家鑫	境内自然人	0.36%	2,917,790				
徐开东	境内自然人	0.34%	2,755,909				
毛菊英	境内自然人	0.28%	2,327,000				
吴峰	境内自然人	0.27%	2,241,200				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.27%	2,224,820				
上述股东关联关系或一致行动的说明	新野县财政局、新野县供销合作社联合社、新野县棉麻集团公司为公司发起人股东。其他股东之间关联关系或一致行动未知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	其中：股东陈少俊通过普通证券账户持有公司股份 529,200 股，通过融资融券账户持有公司股份 4,400,700 股；股东徐开东通过普通证券账户持有公司股份 2,219,409 股，通过融资融券账户持有公司股份 536,500 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
河南新野纺织股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券	17 新野 01	112555	2017 年 07 月 26 日	2022 年 07 月 25 日	180	7.50%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

河南新野纺织股份有限公司于2020年6月19日收到鹏元资信评估有限公司2020年6月18日出具的《信用等级通知书》(鹏信评【2020】跟踪第【232】号01)，跟踪评级结果为“17新野01”债券信用等级均为AA，发行主体信用等级为AA，评级展望稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	57.21%	55.91%	1.30%
EBITDA 全部债务比	10.82%	15.20%	-4.38%
利息保障倍数	2.32	2.43	-4.53%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠疫情席卷全球，对世界各国的经济、贸易造成了重大影响，在国内，我国政府迅速应对，在最短时间内控制了疫情的蔓延，中国也成为当年全球唯一实现增长的经济体。但以出口为主的纺织服装企业依然遭到严重冲击。根据中国纺织品进出口商会统计数据，受疫情影响，一季度纺织服装生产和出口遭到严重冲击，同比下降17.7%。二季度，国内疫情得到有效遏制，国外疫情开始大规模爆发，面料服装出口订单减少，面料和针梭织服装当季同比下降38.7%和20.8%。三季度至四季度，家纺、针织类消费品的需求回暖，纺织品出口止跌回升。

报告期内，面对新冠疫情的影响，国家人力资源社会保障部、财政部、税务总局发布了《关于阶段性减免企业社会保险费的通知》、《新冠肺炎疫情防控税收优惠政策指引》等优惠政策，有力推动了企业复工复产与经济效益的逐季改善。但国际贸易摩擦对中美之间纺织服装类产品贸易造成了较大影响。公司虽然积极调整产品结构，但依然难以挽回需求锐减给公司造成的重大影响，公司业绩出现了下滑。

在经济下行压力加大的严峻考验面前，公司管理层积极应对，带领全体员工攻坚克难，在制定切实有效的防疫防控措施、保障员工生产生活安全的前提下，积极推进复工复产。公司全力以赴抓市场抓生产，强化品种结构和主营结构调整，强化管理创新和技术创新，强化产品开发和市场创新，开源节流，降低成本，努力提升公司效益。

在上述客观因素的影响下，报告期内公司实现营业收入48.66亿元，同比下降15.11%，归属于上市公司股东的净利润1.72亿元，同比下降38.37%。

报告期内，公司做了以下主要工作：

统筹疫情防控并迅速复工复产：2020年，在疫情防控异常严峻的形势下，公司迅速反应，制定了详尽的疫情防控和复工复产预案，采取各种措施保证员工快速到岗，复工生产，全体员工队伍表现出了团队协作的强大执行力、凝聚力。

管理运营方面：报告期内，公司充分发挥产业链优势，整合内部资源，高效衔接原料、纺、织、染整等产业链各环节的生产和设计，生产管理、产品质量、能源消耗等工作不断向产业专业化、产品精细化的方向发展，千方百计降低成本费用，提高单产，降低单耗，降低能耗；严格控制各项费用支出，合理配置资源，切实提高成本控制水平。

市场开拓方面：公司加强产品开发及客户开拓，紧跟客户的实际需求，以“新产品、新市场”为导向，依托国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极应对业务下滑的困境。一是加大国内市场开发力度；二是重新明确市场和产品定位，深度开发市场和大客户，实施一系列的推动措施，打造核心竞争力产品；三是调整客户结构，对目标大客户采取设计、产品开发、销售服务三位一体的营销手段，进一步稳定和扩大订单来源；四是深耕销售渠道，探索创新业务模式，实施持续差异化的营销策略，与竞争对手形成品牌区隔。

技术创新方面：公司坚持创新驱动，加大研发投入，积极开展产学研合作，公司以研发平台为载体，积极开展技术创新和产品的研发，报告期内，从新原料、新工艺、新功能方面入手，重点开发成功的产品分别有16个系列、公司积极开展项目科研，并积极申报各类科研项目，公司“汉凤”牌精梳纱线和“华珠”牌高档坯布双双荣获“中国名牌产品”称号。公司连续多年跻身中国棉纺行业企业竞争力20强。报告期内公司再次被认定为国家级高新技术企业和国家级农业产业化龙头企业。未来将根据公司战略，推进新产品的开发，建立健全研发项目运行流程和管理规范，构建高效研发体系。

品牌建设方面：公司致力于打造精品品牌，坚持走精品效益型发展之路，报告期内，公司大力推动品牌建设，重塑汉凤特色品牌，提升品牌的贡献率。汉凤牌棉纱在国际国内市场确立了良好的品牌形象。

面对空前严峻的外部形势，企业要充分用好当前优势与有利因素，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。企业作为行业经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者和技术进步的主要推动者，更要在新格局中，找到立足点，寻求新突破。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
纱线	3,079,527,109.87	2,612,939,886.99	15.15%	-13.90%	-8.03%	-5.42%
坯布及面料	1,374,799,358.01	1,161,575,254.05	15.51%	-14.12%	-7.77%	-5.82%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据财政部修订发布的《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）等相关要求，公司作为境内上市公司，自2020年1月1日起执行新收入准则。根据新旧准则衔接规定，首次执行新收入会计准则的累积影响仅调整首次执行新收入会计准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。该准则的实施未导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。

上述会计政策变更已经本公司于2020年4月24日召开的第九届董事会第十四次会议批准。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

董事长（签名）：魏学柱

河南新野纺织股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 21 日