

证券代码: 002059

证券简称: 云南旅游

公告编号: 2021-009

云南旅游股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,012,434,813 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.16 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南旅游	股票代码	002059
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭金	刘伟	
办公地址	云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 16 层	云南省昆明市盘龙区世博生态城低碳中心 B 栋 1 单元 16 层	
电话	0871—65014605	0871—65012363	
电子信箱	ynly002059@126.com	ynly002059@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司所处行业的发展

公司所处行业为旅游业。我国旅游行业经过多年的发展,投资和消费市场已日趋成熟,旅游产品愈加丰富。我国居民的

旅游消费需求不再满足于单纯的观光旅游，对文化旅游、休闲度假旅游等新型旅游方式的消费需求日趋强烈。随着国家社会经济的持续发展，人均可支配收入的不断提升，以及带薪休假、法定节假日等制度的进一步落实，我国居民的旅游消费能力与意愿不断增强，促进了旅游市场的快速发展，旅游业已成为我国经济发展的支柱性产业之一。同时，随着旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力以及对文化与环境的促进作用日益显现。

（二）公司的主要业务

公司的营业范围为：景区景点的投资、经营及管理，物业租赁，园林园艺产品展示，旅游房地产投资，生物产品开发及利用，旅游商贸，旅游商品设计、开发、销售，旅游服务（景区导游礼仪服务、园区旅游交通服务、摄影摄像服务和照相业务），餐饮经营服务，婚庆服务，会议及会务接待，度假村开发经营，广告经营、会展、旅游咨询，文化产品开发，旅游商品开发，进出口业务。

围绕“全域旅游综合服务商”的战略定位，公司的主营业务涵盖旅游文化科技、文旅综合体运营、旅游综合服务等业务板块；凭借完整的旅游产业链，公司各业务板块战略协同、资源共享，有效提升了企业整体盈利能力。

报告期内，公司的主要业务构成没有发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增减 调整后	2018 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,812,267,104.75	2,878,663,131.76	2,878,663,131.76	-37.04%	2,952,954,895.45	2,952,954,895.45
归属于上市公司股东的净利润	159,333,591.72	94,700,448.85	94,700,448.85	68.25%	596,684,766.85	596,684,766.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,667,181.11	-165,553,648.58	-165,553,648.58	160.20%	-187,026,172.34	-187,026,172.34
经营活动产生的现金流量净额	48,568,306.00	221,297,651.37	221,297,651.37	-78.05%	-67,265,231.43	-67,265,231.43
基本每股收益（元/股）	0.1574	0.0935	0.0935	68.34%	0.6525	0.6525
稀释每股收益（元/股）	0.1574	0.0935	0.0935	68.34%	0.6525	0.6525
加权平均净资产收益率	6.70%	4.15%	4.15%	2.55%	27.63%	27.63%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年	2018 年末	

				未增减		
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	5,675,828,255.11	6,191,607,284.84	6,191,607,284.84	-8.33%	5,933,426,738.96	5,933,426,738.96
归属于上市公司股东的净资产	2,431,244,517.04	2,309,451,883.52	2,309,451,883.52	5.27%	2,455,712,596.06	2,455,712,596.06

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（财会〔2017〕22 号）本集团根据第七届董事会第十次会议决议通过自 2020 年 1 月 1 日起执行并按照新收入准则的要求编制财务报表。本集团按照实际业务情况，对报表项目进行梳理并列报，根据衔接规定，本集团对可比期间信息不予调整。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	215,866,759.79	203,655,075.35	315,457,444.56	1,077,287,825.05
归属于上市公司股东的净利润	-27,159,172.19	28,216,006.88	-32,505,432.70	190,782,189.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,399,301.38	22,432,982.53	-33,675,172.25	140,308,672.21
经营活动产生的现金流量净额	-210,531,610.98	-254,273,617.94	73,723,969.25	439,649,565.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,599	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,596	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
云南世博旅游控股集团有限公司	国有法人	35.74%	361,883,986	0			
华侨城集团有限公司	国有法人	18.14%	183,679,720	183,679,720			
云南世博广告有限公司	境内非国有法人	3.97%	40,159,000	0			
李坚	境内自然人	3.87%	39,185,007	39,185,007			
云南合和(集团)股份有限公司	国有法人	3.75%	37,979,946	0			
贾宝罗	境内自然人	2.90%	29,388,755	29,388,755			
文红光	境内自然人	2.90%	29,388,755	29,388,755			
严志平	境内自然人	1.55%	15,687,541	0			

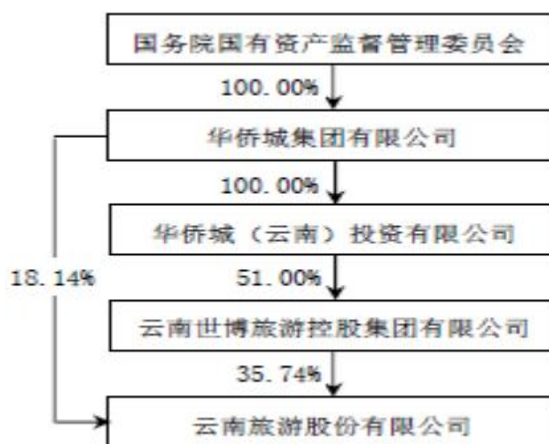
潘新玉	境内自然人	1.16%	11,699,900	0	
李泽平	境内自然人	0.96%	9,730,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东中，云南世博旅游控股集团有限公司为第一大股东，华侨城集团有限公司间接持有云南世博旅游控股集团有限公司 51% 的股权，云南世博旅游控股集团有限公司持有云南世博广告有限公司 49% 的股权。其余股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，全球旅游行业遭遇史无前例的公共卫生危机，自 2020 年 1 月新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，各个国家和地区纷纷采取大规模公共卫生措施及旅行限制，对公司业务造成了重大影响。面对突如其来的新冠疫情，公司在董事会的正确领导下，紧紧围绕全域旅游综合服务商发展战略，统筹推进疫情防控和高质量发展，持续推进全域旅游战略落地。一方面坚决贯彻中央部署，积极主动做好新冠疫情的应对和防控工作，全面落实疫情防控的各项措施，充分发挥业务优势，全力支援疫情防控，积极履行上市公司社会责任，彰显央企的使命和担当。另一方面稳妥有序推进复工复产，按照“压力不变、任务不减”的目标，抢抓市场拓展和产品创新机遇，增收节支、提质增效，努力实现公司高质量发展。

报告期内，公司实现营业收入 181,226.71 万元，较上年同期下降 37.04%，利润总额 15,804.11 万元，较上年同期下降

4.87%，归属于母公司所有者净利润 15,933.36 万元，较上年同期增长 68.25%。

(一) 打造精准营销能力

报告期内，公司根据市场环境变化不断优化营销策略，跨省游开放前，通过电商和散客渠道共同发力，有效开发本地游客户。跨省游开放后，公司针对渠道市场快速布局，通过合作包销、包机等举措提升客流量，对公司业绩恢复产生积极作用。与此同时，公司还通过新媒体矩阵和主题活动产品，丰富线上直采产品，扩大收入来源。报告期内，公司还推出“第七届昆明文化旅游博览会—天空之境恋上花海赏玩季”系列活动，全国医务工作者免门票、发放旅游消费券等线下活动，举办了“世博之火-祈福五州”等主题活动，通过新媒体平台实现良好的曝光效果，吸引大量游客积极参与。

(二) 技术创新和研发持续推进、标准体系建设步伐加快

报告期内，公司持续推进技术创新与研发，致力于新产品、新技术、新工艺的开发研制。公司子公司文旅科技秉持“文化+旅游+科技”三者有机融合的创新理念，以科技创新为核心驱动力，明确重点攻关方向，并取得积极进展。报告期内，获得发明专利 8 项、实用新型专利 40 项，外观设计专利 2 项；获得软件著作权 16 项、作品著作权 62 项。企业标准体系方面，完成 245 项质量管理体系标准，5 项主题公园建设技术标准，20 项游乐设备企业标准的编制、评审与发布。企业标准体系的建设，不但提升了文旅科技的竞争优势，而且有力地推动了行业的标准化管理进程。

(三) 对外拓展稳步推进

文旅科技积极探索以卡乐小镇为主体的体系项目策划创新，完成包括贺州姑婆山卡乐小镇概念方案设计、整合互动场景+恐龙文化打造黄石恐龙水世界造浪池方案设计、肇庆卡乐星球视觉场景体系创新设计。世博景区公司利用多年积累的旅游景区管理经验，开启管理输出业务，推进丽江老君山黎明景区、元阳梯田景区创建 5A 景区咨询服务工作，与河口县国门景区、口岸森林公园、青龙峡景区达成 4A 级景区创建咨询服务，为开远市的景区提供导游图及标识系统等设计及制作服务。上述项目的成功落地，可以有效拓宽公司业务半径，提升公司的品牌影响力和市场占有率。

(四) 内部管理持续加强

围绕强管控、严内控、堵漏洞、建制度的系列目标，根据国务院国资委国企改革三年行动的部署和要求，从战略管理、组织管理、运营管理、财务管理、风险管理、人力资源管理等多个方面着手，补短板、强弱项、固优势，不断提高公司的规范化、标准化、科学化管理水平。新增及修订了等多项内部管理制度，进一步规范运营流程、提升管理效率；创新培训方式，加强人才培养和素质提升工作；严格落实安全生产责任制，积极推进安全生产信息化建设，全年各项生产安全事故指标控制在目标范围内。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(财会〔2017〕22 号) 本集团根据第七届董事会第十次会议决议通过自 2020 年 1 月 1 日起执行并按照新收入准则的要求编制财务报表。

(2) 基于以上会计政策的变更，对本年度合并财务报表年初数的影响如下：

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
流动资产：			
应收账款	900,500,112.87	951,663,358.11	51,163,245.24
其他应收款	172,199,052.27	117,247,748.28	-54,951,303.99
存货	1,128,640,882.43	53,817,546.55	-1,074,823,335.88
合同资产		271,661,764.26	271,661,764.26
流动资产合计	3,571,357,287.29	2,764,407,656.92	-806,949,630.37
非流动资产：			
递延所得税资产	82,277,182.22	83,624,969.39	1,347,787.17
其他非流动资产	213,170,562.10	1,024,606,881.70	811,436,319.60
非流动资产合计	2,620,249,997.55	3,433,034,104.32	812,784,106.77
资产总计	6,191,607,284.84	6,197,441,761.24	5,834,476.40
流动负债：			
预收款项	66,373,727.22	42,079,717.07	-24,294,010.15
合同负债		36,473,455.94	36,473,455.94
流动负债合计	2,854,801,468.74	2,866,980,914.53	12,179,445.79
非流动负债：			
非流动负债合计	781,456,523.68	781,456,523.68	
负债合计	3,636,257,992.42	3,648,437,438.21	12,179,445.79
所有者权益：			
未分配利润	1,038,965,039.45	1,032,934,215.40	-6,030,824.05
归属于母公司所有者权益合计	2,309,451,883.52	2,303,421,059.47	-6,030,824.05
少数股东权益	245,897,408.90	245,583,263.56	-314,145.34
所有者权益合计	2,555,349,292.42	2,549,004,323.03	-6,344,969.39
负债和所有者权益总计	6,191,607,284.84	6,197,441,761.24	5,834,476.40

(3) 对本年度母公司财务报表年初数的影响

会计政策变更对本年度母公司财务报表年初数无影响。

2.重要会计估计变更

本集团本年无重要会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

与上年相比，本年减少二级公司四户-江南园林有限公司、云南世博园艺有限公司、云南世博文旅发展有限公司、云南世博国际旅行社有限公司；增加三级公司一户-黄石华侨城卡乐文化旅游发展有限公司；减少三级公司十三户-丽江华世文旅（集团）有限公司、丽江丽彩旅行社有限公司、丽江丽美旅行社有限公司、丽江丽月旅行社有限公司、云南旅游汽车维修有限公司、景洪世博出租汽车有限公司、昆明云旅旅游汽车有限公司、云南世博婚礼文化产业有限公司、云南婚派婚礼运营管理有限公司、北京云仓匠人文化传播有限公司、上海怡旗电子科技有限公司、成都安仁华侨城世博景观工程有限公司、德州绿巨人园林有限公司。

云南旅游股份有限公司

董事长：张睿

2021 年 4 月 22 日