

让绿色能源服务人类  
To Make Green Energy Accessible and Sustainable

2020年度  
企业社会责任报告  
Corporate Social Responsibility Report

国轩高科股份有限公司

 安徽省合肥市新站区岱河路599号

 0551-62100213

 gxgk@gotion.com.cn

# 2020 年度 企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

# 目录 CONTENT

## P系列 报告前言

P1 报告规范	01
P2 报告流程	03
P3 企业简介	04
P4 年度进展	11

## G系列 责任管理

G1 责任战略	19
G2 责任治理	20
G3 责任融合	22
G4 责任沟通	23
G5 责任能力	26

## M系列 市场绩效

M1 股东责任	29
M2 客户责任	33
M3 伙伴责任	40

## S系列 社会绩效

S1 政府责任	45
S2 员工责任	47
S3 安全生产	57
S4 社区责任	58
S5 基地(子公司)社会绩效亮点	64

## E系列 环境绩效

E1 绿色经营	69
E2 绿色工厂	75
E3 绿色产品	79
E4 绿色生态	83

## A系列 报告后记

A1 未来计划	87
A2 评价反馈	88
A3 指标索引	89

## 董事长致辞



国轩高科董事长

## 扬帆起航

日月其迈，岁律更新。回首庚子，铁锂回归，圆事物发展之本质；回看国轩，求变自新，夯实体经济之基础。抓技术，抢市场，提管理，延链条，携手大众，应势而为，实现跨越发展。成就的取得，一要感恩政府，胸怀企业，求真务实；二要感恩伙伴，守望相助，携手共进；三要感恩同仁，同心协力，荣辱与共。

过去一年，国轩发展，硕果累累：

一、布大局，各领风骚。西南柳州，新厂崛起，五菱热卖，成为标杆；庐江材料，落地有果；庐江电池，走向世界；南京三期，提产增效；青岛一期，焕发新春；唐山国轩，高效运营；合肥国轩，满载全年；经开工厂，三元电池，实现突破。凡此种种，不一而足。是团队作战，方显英雄本色；是各领风骚，创造新的辉煌。国轩感恩有你！

二、竞风流，再看国轩。管理端，人才为本，追求变革，班子逐渐成型，团队更加协同，向变革要活力，抓成本增效益，已初见端倪；研发端，坚守铁锂，JTM 引领革命，铁锂软包，行业旗帜，把创新变成习惯，把产品变成艺术，已深入人心；技术端，产品为王，品质为基，优化工艺，精益求精，技术更加完善，产品更加可靠，已落地有声；资本端，稳扎稳打，步步为营，突破经营现金流转正，实现市值五百亿，已良性循环；市场端，运筹帷幄，客户结构，持续优化，产品价值，不断提升，海外客户，蜂拥而至，新的希望，新的机遇，已莅临国轩。

三、携大众，走向国际。国轩同仁，上下同欲，披荆斩棘，正心诚意，携手大众，一则引入资本，解决国轩资金之压力；二则引入管理，夯实国轩品质之基础；三则引入市场，引领国轩走向国际。纳百年车企之底蕴，强国轩发展之内核。大众情深，国轩意切，双向吸引，繁花似锦。

展望未来，美好可期。然竞争愈烈，惟有固守初心，内修外练，顺应世理，方能不负众望，扬帆起航。

一、守初心，勤于正道。新能源产业，社会发展之动力，人类文明之希望。国轩高科，十五载如一日，矢志不渝，让绿色能源服务人类，让产业报国深入人心，实现碳中和目标恒定，求真求美之念不移，此为初心正道。而今，全球动荡不定，疫情余波未散，产业竞争加剧。彷徨之下，泛舟远航，难免迷失方向。唯有意志坚定，决心浩荡，远见清澈，无惧无畏，方能劈波斩浪，勇立潮头。

二、修内功，强基固本。国轩电池，迭代升级，内力突破为上策。一是技术突破，聚焦材料科学，瞄准关键技术，突破产业瓶颈，做精品质，做强产品；二是市场突破，巩固现有市场，突破国际市场，继而积蓄资本，进军2C，创造新模式，开拓新市场；三是管理突破，战略规划先行，制度规范落地，广纳贤才落实，步步为营落小，推动工作落地、落实、落小。

三、顺世理，成就伟业。能源革命，已经来临，初始之时，空间广阔，然群雄逐鹿，大浪淘沙，唯有顺应世理，才能成就时代之伟业；国际国内，两大市场，能源技术，方兴未艾，唯有未雨绸缪，积善行德，追逐一流，方能搭上时代之快车；车企储能，2C市场，新的变革，机遇与挑战同行，成功与失败相伴，唯有持续改善自我，求真务实行事，厚待贤能聚才，才能成就共同之事业；与伙伴共存，与同仁相随，携手供应商，善待大客户，延伸产业链，致力协同作战，才能共赢产业之未来。

展望2021，千舟竞发，百舸争流。国轩巨轮，航标已定，船帆已挂，贤才已聚，电力满格，我们扬帆起航！

# 报告前言

# 1

## P1 报告规范

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。我们希望通过发布报告等方式,加强沟通、促进合作,增进利益认同、情感认同、价值认同,凝聚可持续发展合力。

本报告是我们所发布的第三份企业社会责任报告,2018年起每年度发布一次。

本报告的时间跨度是2020年1月1日至2020年12月31日(以下简称“报告期”),部分内容超出上述时间范围。

本报告撰写参照《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《中国企业社会责任报告编写指南》等相关文件标准,覆盖国轩高科股份有限公司及下属公司,为便于表达,在报告的表述中分别使用“国轩高科”、“公司”、“我们”等称谓。本报告所有数据均来自公司审计报告及相关统计,公司保证本报告中相关数据的客观性和真实性。

本报告由《国轩高科2020企业社会责任报告》编委会组织编制,经公司董事会审议批准。

本报告分为中文版和英文版,报告审验以中文为准。以中文电子版形式发布,如需查询及下载见巨潮资讯网:<http://www.cninfo.com.cn>。

我们十分重视您的意见,并欢迎您通过以下方式与我们联系。

联系电话:0551-62100213

公司网址:[www.gotion.com.cn](http://www.gotion.com.cn)

投资者关系邮箱:[gxgk@gotion.com.cn](mailto:gxgk@gotion.com.cn)

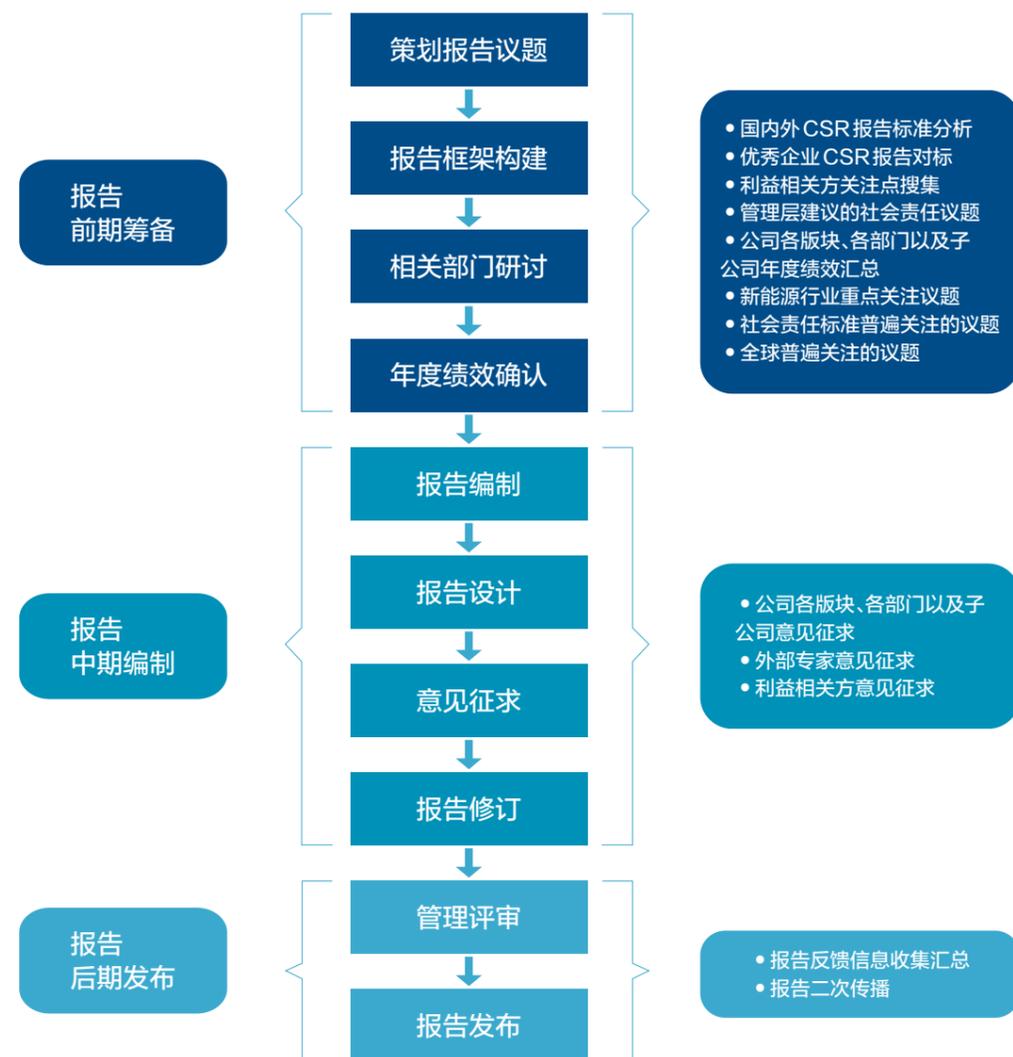
公司办公地址:安徽省合肥市新站高新区岱河路599号



## P2 报告流程

在本报告的编制过程中,我们希望了解到更多利益相关方对我们的期望,开展了相关方调查,结果反映在报告内容最终选取上。此外,我们还采取措施,努力确保报告内容的准确性和合规性。

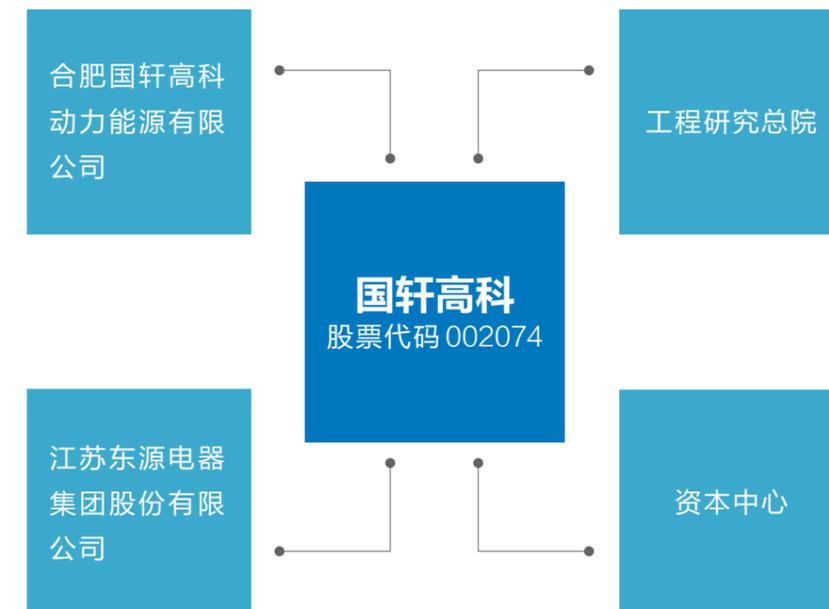
国轩高科社会责任报告编制流程



## P3 企业简介

### 公司介绍

国轩高科股份有限公司(以下简称“国轩高科”或“公司”)系国内专业从事新能源汽车动力锂离子电池自主研发、生产和销售的企业。公司于2015年5月成功上市,股票代码:002074,拥有新能源汽车动力电池、输配电设备等业务板块,旗下包括合肥国轩、工研总院、资本中心和东源电器四大板块。



合肥国轩成立于2006年5月,座落于合肥市新站高新区,其主营业务是动力锂电池的研发、生产和销售,拥有合肥(新站、经开、庐江)、南京、青岛、唐山、南通、柳州等多个生产基地;东源电器成立于1995年10月,位于江苏省南通市,其主营业务是输配电设备,拥有国内领先的大型高低压成套开关设备生产制造基地。工程研究总院系公司的研发中心;资本运营中心负责公司的资本运作,包括财务、投资、法务、证券、审计等。

2020年5月28日,大众中国和国轩高科正式签约,双方联手开展电池技术创新研发,共同迎接全球电动化时代的到来。

## 现有产品体系

### 产品介绍

**动力锂电池业务：**产品包括动力锂离子电池组产品、单体锂离子电池（电芯）、动力锂电池正极材料等，主要应用于纯电动商用车、乘用车、专用车和混合动力汽车等新能源汽车领域。其中，动力锂电池组产品广泛应用于储能电站、通讯基站、风光互补、移动电源以及两轮电动车等领域。

**输配电设备业务：**产品包括高压电器、高低压开关成套设备、电器数字化设备、配网智能化设备、系列化互感器、变压器、断路器、一体化充电桩、车载充电机及储能机柜等，广泛应用于火电、水电、核电、风电、冶金、铁路等行业领域。



#### LFP类电芯产品

- 量产单体电芯能量密度可达190Wh/kg, 2020年已突破210Wh/kg, 处行业领先水平;
- 全系列通过国际性安全性能要求, 结构设计更合理;
- $\geq 3000$ 次循环寿命, 系统寿命可达8年以上, 100万公里;

#### NCM类电芯产品

- 量产单体电芯能量密度 $>230$ Wh/kg, 处行业领先水平;
- 全系列通过国标性能要求, 具有较高安全性;
- 可适应不同的环境温度, 支持快充。

## 产品应用领域



### 乘用车

LFP倍受市场青睐,  
三元电池寻求高端车突破



### 专用车

近年来装机量  
国内市场名列前茅



### 商用车

LFP有绝对优势  
市场占比领先



### 储能

长远布局将成未来  
新能源行业爆发点



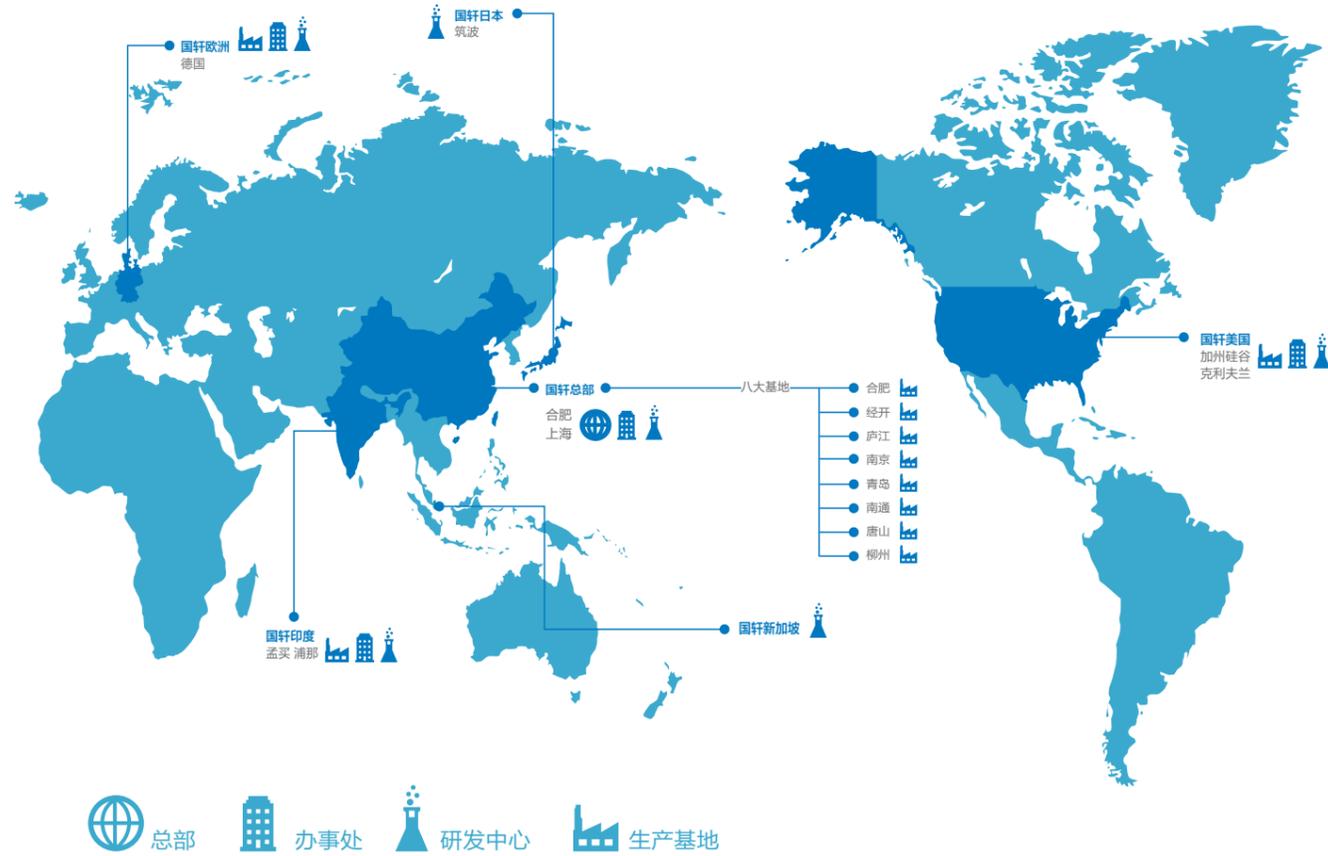
### 船舶

获船级社认证、为多种船舶  
提供新能源动力系统



### 低速电动车(四轮/三轮/两轮)

性价比高, 安全方便快捷  
拥有广阔市场空间



## 人才力量

截至 2020 年 12 月底,国轩高科拥有各类研发技术人员 2000 多人,其中博士 150 余人,50 多名外籍专家,以及 100 多名海归人才,其中 20 多人是省级以上创新人才。

截至 2020 年 12 月底,公司累计申请专利 4426 项,其中发明专利 2108 项(含 127 项国外专利),实用新型专利 1964 项,外观设计专利 354 项;累计授权专利 2,525 项,其中授权发明专利 611 项(含 54 项国外授权发明专利),授权实用新型专利 1,605 项,授权外观设计专利 309 项;累计发表研究论文 243 篇,其中 SCI 23 篇、核心刊物 139 篇;登记软件著作权 104 项,知识产权覆盖锂电池全生命周期。



## 运营地域

公司目前拥有合肥(新站、经开、庐江)、南京、青岛、唐山、南通、柳州等八大生产基地,并在中国合肥、中国上海、美国硅谷、美国克利夫兰、新加坡、日本筑波、德国、印度等地建立了全球研发中心。

## 售后服务

公司以提供优质高效的售后服务为工作目标,建立健全售后服务网络体系和智能化售后服务管理流程为服务核心,为客户提供全方位的售后服务需求。已经逐步探索出以远程监控、400 客服热线、智能化报修为一体的调度中心,自主+委托的区域化服务模式。目前已在全国建立售后网点 94 个,整车级联合服务机构 219 家,委托维修服务商 93 家。

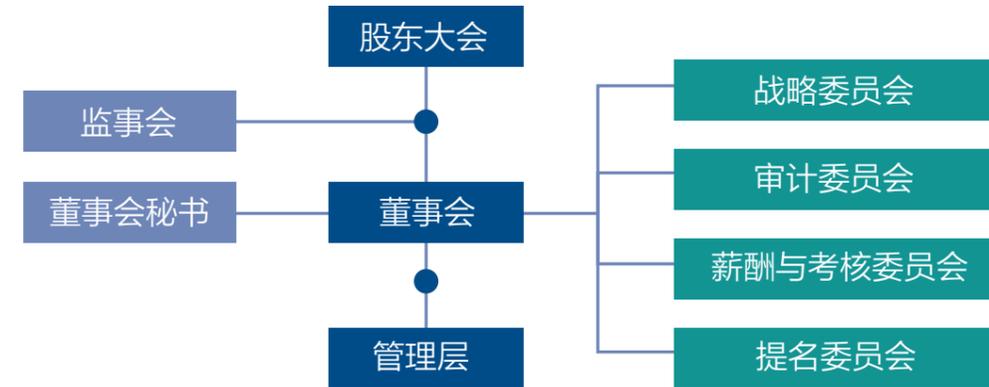


## 社会身份

协会名称	职位
安徽省新能源汽车动力蓄电池回收利用产业联盟	理事长单位
徽商全球理事会	终身副理事长单位
安徽省环保联合会	副主席单位
青岛市新能源产业协会	秘书长单位
江苏省新能源汽车动力电池回收利用产业联盟	副理事长单位
江苏省动力及储能电池产业创新联盟	副理事长单位
江苏省汽车工程总会	理事单位
中国电器工业协会高压开关分会	理事单位
中国电器工业协会电控配电设备分会	会员单位
中国化学与物理电源行业协会动力电池应用分会	会员单位
安徽上市公司协会	会员单位
中华全国工商联新能源商会	会员单位
江苏省电器工业协会	会员单位
中国电力行业输配电技术协作网	技术协作单位

## 组织调整

截至报告期末,公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》的要求,具体治理结构如下:



报告期内,根据公司实际发展需要,公司组织机构与业务单位调整如下:

日期	调整内容
2020年1月18日	成立ERP推广工作领导小组
2020年5月18日	成立安环管理委员会
2020年6月28日	成立材料生产线建设项目组(正极、负极材料)
2020年7月31日	成立公司变革委员会
2020年8月31日	聘任独立审计官
2020年11月12日	成立营销中心船舶事业部
2020年11月24日	成立公司环保战略委员会
2020年11月24日	原大众国轩项目组改为大众国轩项目中心
2020年12月4日	成立人力资源中心
2020年12月28日	成立产品定价委员会

## P4 年度进展

### 年度重大工作

1月

10日

18.5亿“国轩转债”上市

18日

国轩柳州年产10GWh动力电池生产基地项目落户柳东。

2月

8日

国轩高科向合肥市慈善总会捐款800万元，用于新冠肺炎疫情防控工作。

4月

26日

搭载国轩高科磷酸铁锂电池的长安欧尚X7EV隆重上市，续航里程可达405公里。

5月

28日

大众汽车集团(中国)和国轩高科在北京举行合作签约仪式，大众投资约11亿欧元入股国轩高科。

6月

搭载国轩高科磷酸铁锂电池产品的五菱宏光MINI上市并备受追捧，成为国民畅销车型，成为2020年最亮眼的一匹黑马。

29日

唐山国轩新能源产业基地项目正式开工，产品主要应用于5G通讯基站、电动汽车、储能电站等领域。

17日

向庐江抗洪一线捐赠现金和物资，共计32.4万元。

13日

大众汽车集团(中国)副总裁 Frank Engel 当选国轩高科第八届董事会非独立董事，正式参与公司管理。

8月

20日

国轩高科与滴滴出行签订战略合作协议，入局共享电动单车领域。

1日

柳州国轩电池生产基地正式奠基，国轩高科八大生产基地全面形成。

7月

由国轩高科旗下唐山国轩电池有限公司承接的宇通客车唐山电动公交208套动力电池订单开始批量交付。

9月

4日

由国轩高科提供储能电池的华能蒙城风电40MW/40MWh储能项目，顺利通过了国网安徽省电力有限公司组织的并网验收。

11月

25日

国轩高科单体能量密度达到200Wh/kg的磷酸铁锂电芯亮相2020国际(合肥)节能与新能源汽车展览会。

12月

16日

合肥国轩召开科学技术协会成立大会暨第一次代表大会，大会选举产生了科协第一届委员会。

公司董事长李缜先生参加高工锂电2020年会，做《能源文明的变与不变》主题演讲。

## 年度责任绩效

国轩高科员工为 7817 人(包含 557 名非正式员工),研发人员超过 2000 人。其中,女性员工占比 28.34%;

国轩高科累计组织公益活动 28 次;

大众投资的 16GWh 高比能动力锂电池项目落户经开,年产 30,000 吨高镍三元正极材料项目落户庐江;

国轩高科在中关村储能产业技术联盟(CNESA)发布的《储能产业研究白皮书 2020》中凭借装机规模排名中国储能技术提供商榜单第 3 名;

国轩高科在合肥国轩综合楼一楼报告厅以现场和通讯方式召开了 3 次股东大会(含临时股东大会);

合肥国轩高科动力能源有限公司当选安徽省新能源汽车动力蓄电池回收利用产业联盟理事长单位;

国轩高科正式通过欧洲汽车工业协会信息安全最高等级 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange)评审;

合肥国轩高科动力能源有限公司高级副总裁徐兴无在 2020 全球新能源汽车供应链创新大会“电动化供应链的未来机会”主题峰会上首度提出 JTM 技术;

国轩高科第七届质量月启动大会在总部一楼报告厅举行,提出了“推进质量文化,向惰性宣战”的质量月主题;

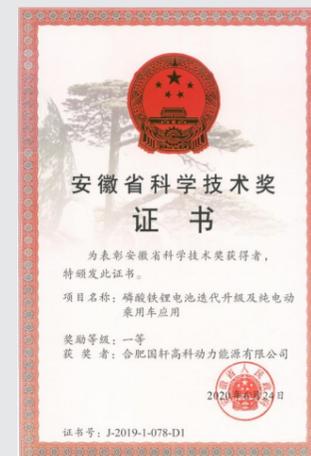
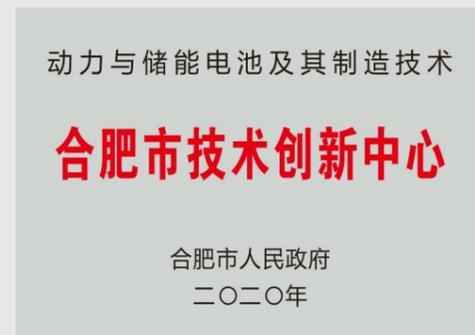
中国船级社向国轩高科正式颁发了“磷酸铁锂电池、电池管理系统”型式认可证书,这标志着国轩高科获得了进入船舶行业的准入证书;

合肥国轩召开科学技术协会成立大会暨第一次代表大会,选举产生了科协第一届委员会委员。

## 年度责任荣誉

荣誉类别	评奖机构	荣誉称号
责任管理类	中国质量认证中心	“五星级”售后服务
	长三角 G60 科创走廊联席会议办公室	长三角 G60 科创走廊工业互联网标杆工厂
	合肥新站高新技术产业开发区管委会	新站企业 20 强
	旺材锂电	年度品质奖
	电池中国	锂想 2020 时代人物
		锂想 2020 产品信赖奖(电池)
	高工锂电	2020 年度好产品
		2020 年度创新技术
		2020 年度中国锂电产业 TOP50
市场绩效类	安徽省人民政府	安徽省科学技术进步一等奖
	合肥市政府	合肥市技术创新中心
	安徽省市场监督管理局	安徽省专利银奖
	合肥新站高新技术产业开发区管委会	科技创新奖
	电车人联合会	电动汽车核心零部件 100 强
	希迈商务咨询	年度动力电池新技术创新奖
社会绩效类	民政部	中华慈善奖(提名)
	合肥市政府	合肥市抗击新冠肺炎疫情突出贡献集体
	合肥市妇联	合肥市三八红旗手(饶媛媛)
	合肥市总工会	合肥市五一劳动奖章(姚金健)
	合肥市人力资源和社会保障局	合肥市和谐劳动关系企业
	合肥市慈善总会	合肥市慈善(公益)先进单位
环境管理类	财联社	2020 中国企业 ESG 最佳环境案例

# 所获荣誉集锦图



# 2

## 责任管理

国轩高科作为中国新能源行业的领军企业，从创建初期就一直非常重视企业的社会责任工作。企业的社会责任理念是成就别人才能成就自己；愿景是专注技术驱动，做全球能源存储领域的领导者，珍惜、务实、诚信、创新是国轩高科始终坚持的核心价值观。公司本着对未来负责，对社会负责的态度，用心做好每一块电池，回馈客户，回报社会。为此，公司在年初就制定社会责任规划与计划，年中协同各个部门做好社会责任的执行与监督，年终做好社会责任的评估与沟通，以实际行动践行责任管理理念。公司重点在责任战略、责任治理、责任融合、责任沟通和责任能力等五个维度加强社会责任的管理工作。





董事长李缜参加2020高工锂电年会发表能源文明主题演讲

## G1 责任战略

一家企业最核心的竞争力，不是产品，不是服务，而是信任。而要赢得社会和大众的信任，首要的，就是要积极履行社会责任，社会责任是企业核心战略，做好社会责任，才能成就一家伟大的企业。社会责任战略重点包括战略目标、战略方针、战略举措等几个方面。

国轩高科在2020年初制定企业发展战略规划时，就将社会责任战略作为重要板块之一来考虑，根据公司实际发展情况，结合“十四五规划”纲要内容，制定了公司的社会责任战略目标：即2025年产能达到100GWh，生产更多的优质动力电池产品，满足人们日常出行及用电需求，积极创建绿色低碳的和谐社会。

根据这个社会责任目标，战略规划部制定了初步的社会责任的战略、举措和进度规划，以确保企业各相关部门理念统一，思想一致，行动一致，都能按照同一个战略目标推进各自的工作，并将社会责任战略与公司经营发展战略密切结合，将合法合规、诚信经营、节能环保、关爱员工、热心公益等社会责任实践贯穿于企业生产经营活动的各个环节，塑造有情怀有温度的企业文化和品牌形象。打造企业的社会责任核心竞争力，为企业的可持续发展奠定坚实的基础。



“七一”董事长上党课



管理变革头脑风暴



与同行业交流低碳出行

## G2 责任治理

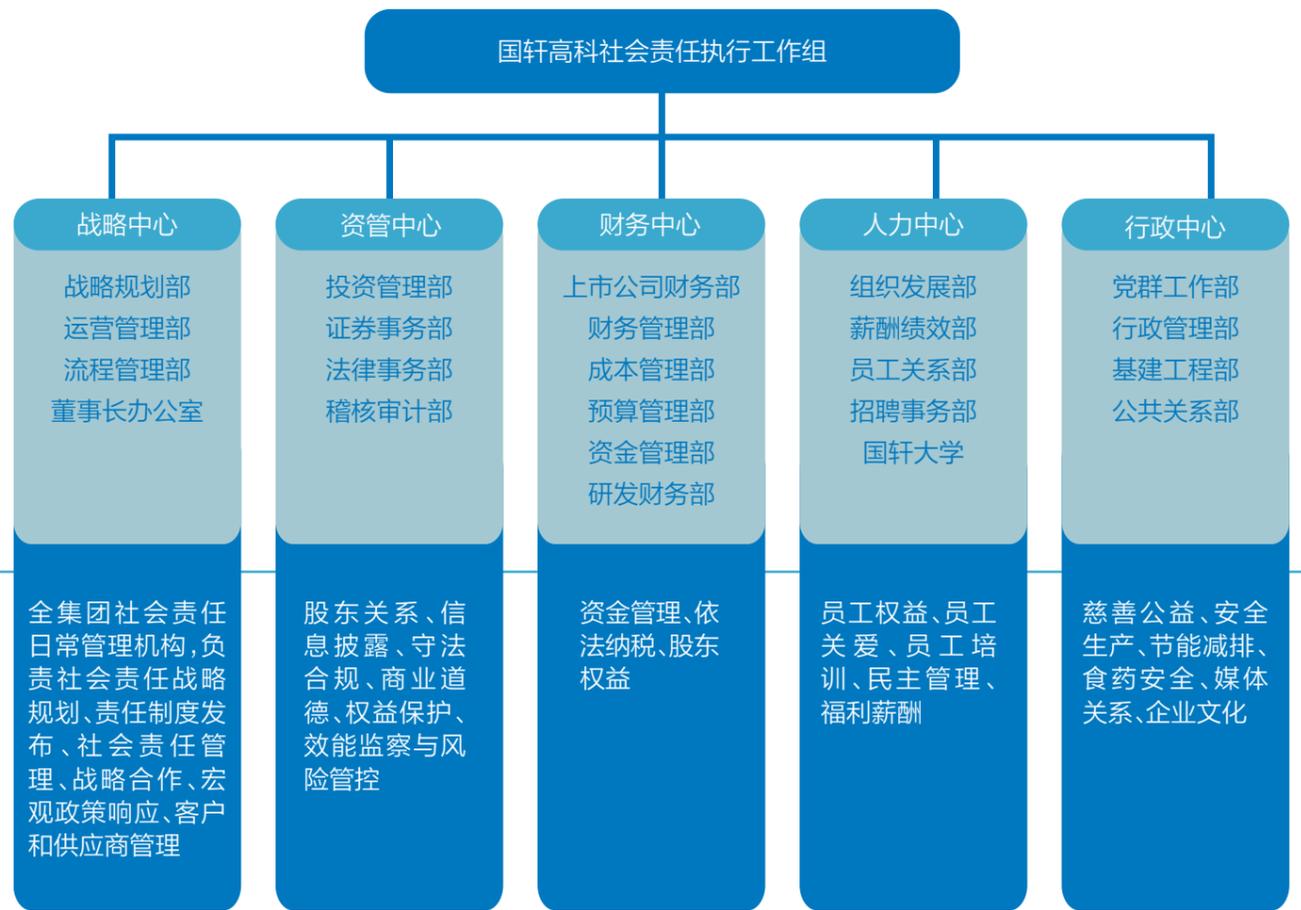
为更好地保障公司社会责任战略的决策与推进，统一安排调度公司层面的社会责任工作，积极维护各个利益相关方的权益，2019年，公司牵头设立了上市公司层面的社会责任管理委员会，该委员会重点负责公司社会责任战略规划、制度发布和监督评估等工作。

表 G1: 国轩高科社会责任管理委员会

职务	姓名	备注
主任委员	李缜	董事长; 总经理
委员	王强	董事; 合肥国轩董事长
	蔡毅	董事; 工研总院院长
	马桂富	资本中心总裁
	李晨	工研总院副院长
咨询委员	王成奎	董事会秘书

在明确公司社会责任管理架构的前提下，公司进一步成立了社会责任执行小组，将战略中心、资管中心、财务中心、人力中心、行政中心在内的5大中心23个部门包括在内，并结合各中心各部门的职能分工，将社会责任管理的职责一步步细化和分解，狠抓落实，跟踪推进。从组织层面上保障了社会责任治理和社会责任融合的良好推进，全面真实地展现了企业的良好公民形象。

表 G2: 国轩高科社会责任执行工作组分工



备注: 此架构包含国轩直属工厂、国轩电池、庐江电池、国轩材料、南京国轩、青岛国轩、唐山国轩、南通国轩、柳州国轩等各大生产基地的二级社会责任执行小组。

为了企业社会责任的执行有章可依, 公司进一步优化和完善了社会责任相关的制度制定与发布, 制度涵盖员工权益、安全生产、商业道德、环境保护、节能减排、风险管控、媒体关系等方面。如《人力资源管理制度》、《内部举报管理办法》、《重大信息内部报告制度》、《员工收受礼品礼金的处理管理办法》、《环境保护综合管理制度》、《安全生产管理制度》、《内部员工举贤荐能管理制度》(A0版)、《职业安全健康、环保“三同时”管理制度》、《节能降耗管理制度》、《效能监察管理办法》、《“6S”管理规定》、《海外人才培养管理办法》、《舆情危机应急处置方案》等等。

## G3 责任融合

在日常的企业社会责任执行过程中, 为了确保社会责任落到实处, 公司积极将 CSR (企业社会责任) 理念融入到公司的日常生产、经营和管理中。第一是积极推进上市公司各板块(合肥国轩、资本中心、工研总院、东源电器)践行社会责任, 从公司层面重视并倡导社会责任意识, 自上而下, 积极推进社会责任治理。

第二是积极对接合肥国轩下属的合肥、新站、经开、庐江、南京、青岛、唐山、南通、柳州等八大生产基地, 在日常生产经营中谨遵社会责任相关制度, 宣贯社会责任理念, 践行社会责任举措, 提高社会责任融合的效率与效果。



阿根廷教授来访



柳州国轩奠基仪式



台塑集团来访



大众签约

第三是努力推动客户和供应链合作伙伴履行社会责任的三个方面, 即经济责任、伦理责任、慈善责任等, 重构客户与供应商社会责任, 督促上下游企业在创造经济利润, 履行经济责任的同时, 要勇于担当, 承担起对股东和员工的承诺与责任, 积极履行对消费者、社区和环境的责任, 并且强调在生产过程中注重对人的价值的关注, 重视企业的生产经营对环境、消费者、对社会的贡献。

## G4 责任沟通

人与人之间相互了解,靠的是沟通,社会责任的落地与执行,也需要公司上下与内外各利益相关方的充分沟通,只有及时、有效和充分的责任沟通,才能做到社会责任信息的传递同步,接收同步,反馈同步,才能达到社会责任执行的最佳效果。

作为一家新能源锂离子动力电池企业,公司的外部利益相关方重点包括上游矿产资源、前驱体、正负极材料和隔膜、电解液企业,中游各大动力电池企业,下游新能源车企、国家电网、储能客户及其他低速电动车、船舶等客户企业,股东、投资机构、研究机构等,也包括中央和地方政府等工业、科技、税务、工商、市场监管等部门和所在社区;内部利益相关方重点是指广大员工。相关利益相关方和利益诉求详见表 G3:

表 G3:国轩高科社会责任利益相关方关注点及回应措施

利益相关方	对公司的期望	沟通方式	沟通回应及结果
政府	· 落实国家相关政策 · 合法经营、依法纳税 · 带动一方经济与就业	· 应邀参会 · 工作汇报 · 参观考察	· 根据政策调整公司生产经营策略与方向 · 遵纪守法,积极纳税 · 带动就业与经济繁荣
投资者	· 资产保值增值 · 规范公司治理 · 经营风险管控	· 股东会议、董事会议 · 公告、定期汇报 · 投资者来访来电	· 完善法人治理结构 · 保护投资者权益,实现稳健投资回报 · 加强内部风险管控
客户	· 领先的技术、优质的产品、完善的服务 · 与公司协同进步,价值增值	· 战略合作 · 客户关系管理 · 供应商大会 · 不定期参会交流	· 产品为王,用户至上 · 品质质量管理体系 · 互惠互利机制
合作伙伴	· 合作领域拓展 · 实现互利共赢 · 带动技术创新	· 供应商大会 · 日常培训、交流 · 项目合作	· 多领域全方位合作 · 新能源产业的进步 · 共生共赢
员工	· 权益保障 · 职业发展 · 价值实现	· 职工代表大会 · 民主生活会 · 工会活动 · 意见征集	· 建立规范劳动用工制度 · 完善薪酬与福利保障 · 良好的工作环境与条件 · 员工晋升通道与决策参与
社区	· 扶危济困 · 环境保护 · 社区协同发展	· 社区公益活动 · 社区共建共享 · 日常沟通交流	· 参与社区公益活动 · 精准扶贫与教育扶贫 · 绿色办公与节能减排

与此同时,公司在官网上开设社会责任专栏,不定期及时发布公司的社会责任动态,公司内部刊物《国轩报》积极宣传职工代表大会、民主生活会、工会活动等相关内容;公司公共关系部积极联络社会责任相关部门,提前谋划公司社会责任相关事项并汇报。公司内部已经形成了较为通畅的多元的社会责任沟通机制。

外部社会责任沟通机制方面,公司每年组织媒体开放日、科技大会暨供应商大会、发布社会责任报告、召开并参加利益相关方的沟通交流会等。形成了较为顺畅的外部社会责任沟通交流机制。内外协同,共同推进社会责任理念和事项的落实。2020年公司社会责任外部沟通重大事项如表 G4:

表 G4:2020年国轩高科社会责任重大外部沟通事项

利益相关方	沟通形式	2020年重要沟通举措
政府	· 与政府高层互动机制 · 积极参与沟通交流	· 全年接待来访公司总部及个子公司的中央部委、省市地方及重要企业代表团总计199场,1369人次 · 董事长李缙、总裁王强走访有关省市、出席大型活动10次
股东和投资者	· 面对面沟通 · 网络直播 · 实地调研 · 投资者热线	· 股东大会召开3次,投资者调研1次,网上业绩说明会1次 · 信息披露219份公告,接听投资者电话1000余次 · 华安证券“走进上市公司直播”之国轩高科专场 · 回复互动易咨询488条
媒体	· 媒体接待沟通 · 来函来电回复 · 舆情监测、分析与处置	· 第十届科技大会组织20余家媒体集中采访; · 全年接待媒体采访(含来电来函)200余人次; · 舆情日常监测,舆情月度分析,舆情季度、半年度、年度报告,大众入股舆情专项报告;
公众	· 官网“社会责任”专栏; · 编制发布社会责任报告	· 发布2020企业CSR社会责任及可持续发展报告; · 官网首页设“社会责任专栏”,全年不定期发布社会责任类信息23条。
CSR专业机构	· 积极参加外部专业机构举办的活动 · 积极参加CSR相关培训	· 参加合肥市政府举办的第三届长三角企业文化论坛; · 参评财联社2020中国企业ESG最佳案例评选并获奖; · 参加大众及第三方组织的CSR社会责任与可持续发展培训。

## G5 责任能力

中国是一个人均资源特别紧缺的国家，新能源产业作为国家型的战略性新兴产业，其发展就肩负了重大的国家与民族使命。作为一家专注于动力电池的技术型企业，国轩高科一直注重将企业发展与社会责任紧紧绑定，绝不以牺牲环境、浪费资源为代价取得经济效益。2020年度，公司重点从参加ESG最佳案例评析、参加社会责任沟通交流、参加CSR企业社会责任/可持续发展培训等几个方面提升责任能力。

2020年11月份，财联社携手界面新闻、蓝鲸财经、摩尔投研、法国里昂商学院等共同发起了2020年度中国企业ESG案例评选，评选奖项包含2020中国企业ESG最佳案例奖、2020中国企业ESG最佳环境(E)案例奖、2020中国企业ESG最佳社会(S)案例奖和2020中国企业ESG最佳公司治理(G)案例奖。国轩高科结合自身企业特点和案例征集要求，积极准备材料申报2020中国企业ESG最佳环境(E)案例奖并获奖。主办方表示，包括国轩高科在内的获奖企业在中国经济高速增长逐渐转向高质量发展的阶段，为整合环境、社会和公司治理责任树立了标杆，传递了追求经济价值与社会价值相统一的发展观，契合了高质量、可持续发展诉求，是上市公司具备责任能力的最佳体现。

### 政府及媒体、机构来访



合肥市市委书记虞爱华调研庐江材料



南昌市委书记吴晓军调研我司



中汽协副会长付炳锋  
调研我司新能源发展情况



工研总院副院长李晨  
接受安徽卫视采访



合肥国轩副总裁黄章喜接受央视采访



长三角媒体团来访



搜狐汽车副总编晏成带队专访我司



合肥市委宣传部副部长洪书霞调研我司

2020年11月份，安徽省人民政府与合肥市人民政府联合主办了第三届长三角企业文化论坛，国轩高科作为合肥市唯一的企业代表，上台分享了公司的成功的企业文化经验，获得与会企业认可。公司成立15年来，始终坚守初心，发挥党组织的核心引领作用，以中华传统经典文化为起源，提炼出带有国轩特色的“正道文化”作为企业的精神文化指引，以“正道文化”为指引，以“品质文化”为根基，以“至善文化”凝聚国轩力量，以自然之道重塑企业价值，努力实现“让绿色能源服务人类”的企业使命。在全球电动化浪潮已经到来的时代背景下，国轩高科将继续坚守初心，以最淳朴的“自然之道”塑造企业的核心价值，指引企业深耕新能源、发展新能源，做能源存储领域的领导者和先行者，最终实现“让绿色能源服务人类”的企业使命。会上，公司与其他与会企业总计12家，共同签署了企业文化结对共建共享协议。公司与正泰集团一对一结对共建，共同打造有品质的企业文化体系。

2020年5月份，国轩高科与大众中国正式签约，大众中国正式入股国轩高科。公司也积极抓住此次合作机会，向大众学习其先进的公司管理和品牌塑造理念与做法。其中，在企业社会责任和可持续发展领域，也积极与大众中国及第三方社会责任及可持续发展机构沟通交流，用国际一流企业的社会责任标准要求自已，为员工创造良好的工作条件，赢得伙伴的尊敬与尊重，同时积极采取措施减少碳排放，最大限度地减少行业对环境、社会等的影响。



国轩高科董事长李缜参加世界制造业大会畅谈新能源产业美好未来



国轩高科获2020中国企业ESG最佳环境案例奖



公司签署外部企业文化结对共建共享协议

2020年,国轩高科继续践行核心价值观具体思想指导,珍惜价值链上的每一位投资者、客户及合作伙伴。

在资本市场,我们高度重视投资者利益及诉求,建立了明确的回报机制,实事求是进行信息披露工作,增强与投资者互动,努力成长为具有长期投资价值的企业;

在客户合作体系中,我们坚持诚信思想,积极维护客户关系,不断升级服务体系,努力提升产品质量,加大科研投入,提升产品技术工艺,为市场提供物美价廉的好产品;

对待供应商合作伙伴,我们在积极履行社会责任的同时,也对供应商成员的履责提出具体要求,实施全面培训,建立常规沟通机制,共同打造高质量的供应链体系,促进产业发展,实现共生共赢。

# 3

## 市场绩效

## M1 股东责任

国轩高科自上市以来,高度重视投资者权益保护工作,积极建立健全投资者权益保护制度和体系;努力维护股价稳定,信守承诺,建立并完善投资者回报规划与机制;充分重视投资者尤其是中小投资者的知情权和话语权,及时充分地进行信息披露,促进公司通过多种渠道与投资者沟通和互动,切实维护投资者的合法权益。

### M1.1 规范公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》等国家法律、行政法规和部门规章的要求,建立科学合理的组织治理结构,并制定了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等一系列规章制度,确保公司各项经营活动有章可循。公司股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、相互制衡,形成了一套合理、完整、有效的经营管理框架。

报告期内,公司组织制定或修订了《公司章程》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理制度》、《防范控股股东及关联方占用资金专项制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《信息披露事务管理制度》等十多项公司制度,不断健全和完善公司法人治理结构,保证公司长期、稳定、健康发展。

2020年,公司拟通过非公开发行引入战略投资者大众汽车(中国)(以下简称“大众中国”)。2020年8月,大众中国推荐的一名董事已进入公司董事会,参与公司治理工作,公司2020年非公开发行完成后,大众中国将继续推荐3名董事(包含2名独立董事)进入公司董事会,进一步优化公司治理结构。

报告期内,股东大会、董事会、监事会、经理层依法合规运作,董事、监事和高级管理人员忠实勤勉履职。



2020年第一次临时股东大会

### M1.2 信息披露管理

公司严格按照信息披露管理规定,持续、细致、规范地进行信息披露。2020年,公司共召开7次董事会会议,7次监事会会议,3次股东大会。公司采用多种形式召开会议,将议案以公告、邮件、专人送达等方式送至各与会人员,认真做好每次会议记录及会议资料的归档保管,在召开股东大会时均提供了网络投票方式,保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与决策和监督等各项权利。公司在审议关于中小投资者利益相关的重大事项时,对中小投资者表决实行单独计票,充分反映中小投资者意见。会议的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司法》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

2020年,公司共发布219份临时公告,4期定期报告,内容涉及公司治理、公司运营、内控建设等重要事项信息,无差错遗漏,确保了信息披露的真实、完整、准确、及时和公正、公开、公平,使广大投资者能够通过法定信息披露及时了解公司经营、财务、投资等相关基本面信息。

## M1.3 投资者互动

公司设立了专门部门并配备了相应人员负责投资者关系管理工作,通过多样化的沟通渠道与投资者积极互动,持续加强与投资者和科研机构之间的信息沟通,听取投资者对公司运营发展的意见和建议,努力促进投资者对公司运营和未来发展战略的认知认同,致力于构建并维护良好的投资者关系。

2020年5月,2019年年度报告发布后,公司组织开展了网上业绩说明会,投资者可直接与公司董事、高级管理人员等进行直接交流;

2020年6月,公司接待了东吴证券、东方资管、嘉实基金等15家机构的现场调研活动;

2020年度,在深圳证券交易所“互动易”平台解答488条投资者咨询;接听1000多通投资者咨询电话,同时,将投资者提出的合理建议与意见及时向公司管理层汇报与反馈。



## M1.4 股东回报

公司持续、健康的发展需要股东的大力支持,因此,公司在追求自身发展的同时,高度重视股东的合理投资回报。公司着眼于长远与可持续发展,综合考虑公司实际情况、发展阶段和战略目标,建立对投资者持续、稳定和科学的回报规划与机制。根据《公司章程》和《未来三年(2020-2022年)股东回报规划》,公司利润分配政策的基本原则为:(1)公司应充分考虑对投资者的回报,实施积极稳定的利润分配政策;(2)公司的利润分配政策应保持连续性和稳定性,同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展;(3)公司优先采用现金分红的利润分配方式。详见表M1:

表M1:公司2017-2019年普通股现金分红情况

分红年度	利润分配方案(含税)	现金分红金额(含税)(元)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	以其他方式(如股份回购)现金分红的金额	现金分红总额(含其他方式)占并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2019年	不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本	0	51,253,825.33	23,266,277.64	45.39%
2018年	以1,120,899,259股为基数,每10股派发现金1.0元	112,089,925.90	580,345,487.56	176,700,634.57	49.76%
2017年	以1,136,650,819股为基数,每10股派发现金1.0元	113,665,081.90	838,007,109.71	0	13.56%

公司非公开发行股票事项已于2021年4月6日经中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核通过。根据《证券发行与承销管理办法》第十八条规定:“上市公司发行证券,存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的,应当在方案实施后发行。相关方案实施前,主承销商不得承销上市公司发行的证券。”为确保本次非公开发行股票按计划要求顺利实施,同时结合宏观经济形势和行业市场变化情况,综合考虑公司经营业绩、资金状况和公司战略发展需要,经慎重讨论,公司董事会拟定2020年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

未来公司将一如既往地重视以现金分红形式回报投资者,严格按照相关法律法规和《公司章程》等的相关规定,综合考虑与利润分配相关的各种因素,从有利于公司发展和投资者回报的角度出发,积极履行公司的利润分配政策,与广大投资者共享公司发展的成果。

## M1.5 债权人权益保护

公司一贯践行“珍惜、务实、诚信、创新”的核心价值观,日常经营中,与所有债权人保持良好的沟通合作关系,严格按照与债权人签订的合同履行债务,降低自身经营风险与财务风险,以保障债权人的合法权益。报告期内,公司发行的“国轩转债”(债券代码:128086)和绿色债,跟踪评级机构给予的资信评级均为“AA”。

## M2 客户责任

### M2.1 客户管理体系

公司始终坚持以客户为中心,以领先的产品及完善的服务为客户创造最大价值,实现共赢。公司建立了完善的客户权益保护体系,根据不同的客户群体制定了符合服务对象的客户管理相关制度及管理办法,主要通过产品知识宣传普及、客户信息保护、健全售后服务网络,提升客户满意度、针对客户投诉做到满意关闭等方面,创新服务内容,完善服务体系,提升服务水平。



国轩高科参加第十届中国-东盟(柳州)汽车工业博览会零部件展



国轩高科工作人员向参展者介绍电池产品信息

### 客户关系管理

国轩高科建立了以客户为中心的服务体系,从客户角度主动判断合理的客户期望值、从项目开发阶段引入体系管理、提前制定相应的提升方案。公司修订完成了《客户质量管理办法》,由客户品质部、合肥佳驰科技有限公司、营销中心协同负责解决客户反馈,推进质量改善,维护客户关系,提升客户满意度。

### 产品知识宣贯

国轩高科高度重视客户对产品信息地了解及应用,2020年通过行业展会发声,派驻专人在展会现场进行产品知识讲解和答疑,让更多客户深入了解产品详细知识。2020年,国轩高科先后参加了“2020合肥国际新能源与节能汽车展”、“第十届中国-东盟(柳州)汽车工业博览会零部件展”、“深圳国际电池技术展览会”、“第四届全国电网侧暨用户侧储能技术应用高层研讨会”。同时,各子公司针对具体客户,相应实施了客户拜访机制,定期对客户进行产品知识的宣传、普及,并根据需要切实协调解决相关问题。

### 客户信息保护



国轩高科成立了跨系统、跨部门的 TISAX(Trusted Information Security Assessment Exchange)小组,并组建了专业的信息安全团队,负责信息安全管理与维护,持续对标国际标准,并狠抓内化和落地。2020年6月,国轩高科顺利通过 TISAX 评审,标志着国轩高科对包括客户数据在内的关键信息资产的可用性、完整性和保密性的保护水平已经达到欧洲汽车行业的最高要求,在此前提下,国轩高科必能为客户的信息资产提供更可靠的安全保障,为客户创造更大的价值。

同时,公司与所有客户在合作之初,都会签署《保密协议》,确保在经营活动过程中获悉的客户的商业机密、著作权、专利权等相关利益得到保护。

## 售后服务管理

国轩高科始终坚持“用户至上 用心服务”的服务理念,高度重视产品售后服务工作,

2020年,专门负责售后服务工作的佳驰科技持续打造动力电池数字智服中心,利用大数据、AI、物联网等先进技术,对车辆运维提供故障预防、服务跟进及数据分析,为快速响应客户需求、保障新能源车辆安全运行提供全方位保障。2020年,公司逐步探索出以远程监控、400客服热线、智能化报修为一体的调度中心,形成了自主+委托的区域化服务模式;在全国建立售后网点94个,整车级联合服务机构219家,委托维修服务商93家,确保了国轩高科售后服务网络体系高效运行,公司始终坚持“及时、快速、高效”的客户投诉处理方针,及时响应客户投诉,快速解决投诉问题。2020年,客诉问题关闭率达93.3%,公司顺利通过中国质量认证中心(CQC)的严格评审,综合得分达97.5分,获得“五星级”售后服务认证。



## 满意度评价

国轩高科建立了完善的客户满意度评价制度,颁布了《客户满意度评价管理办法》,规范客户满意度评价工作流程,获取并利用客户满意度调查信息,持续改进产品质量和管理体系业绩。按照管理办法,公司每年进行年度客户满意度问卷调查,收集客户满意度评价,在多个客户评价一级项目中,公司2020年交付情况及服务水平项目年度评分较前两年呈递趋势。

表 M2:2018-2020 年客户评价重点项目评分



## M2.2 产品质量体系

2020年,公司在旗帜鲜明倡导质量文化、立场坚定克服工作惰性、毫不妥协狠抓质量标准的工作方针指导下,产品市场推广和经营取得显著成绩;质量市场表现和0km&3mis指标持续改善;产品开发过程管控和生产制造过程管控逐渐规范;供应商管控模式日趋完备,质量管理体系稳步推进,质量意识理念渐入人心。



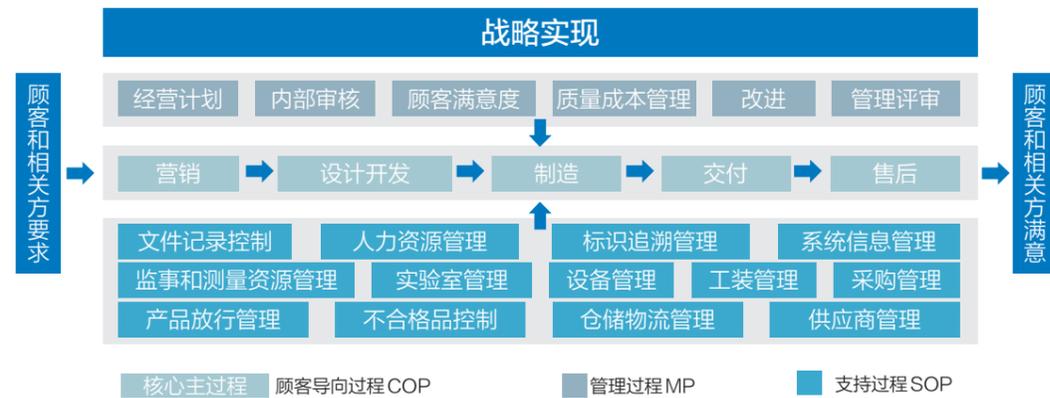
## 品质文化

产品为王,品质为基是国轩高科始终坚持的核心经营理念。为加强品质文化建设,营造精益求精的工作氛围,2020年9月,国轩高科以“推进质量文化,向惰性宣战”为主题,启动第七届质量月活动,倡议构建国轩质量体系,打造国轩质量文化,培育国轩制造品牌。质量月期间,相关部门组织开展了各层面的质量专题研讨会、知识竞赛、实操演练、征文演讲比赛和评优总结等活动,激发全员的质量意识和质量工作热情,促进质量意识的贯彻和质量管理体系的提升。

## 质量管控

公司与中国质量认证中心安徽分公司(以下简称“CQC”)合作,启动质量管理体系辅导项目,按照IATF16949体系标准要求,梳理完善公司24个一级过程,并明确各过程的责任者和关联过程的接口关系,持续推动文件制度、业务流程及实施执行的一致性,为产品质量保障奠定基础。

表 M3:质量管控体系示意图

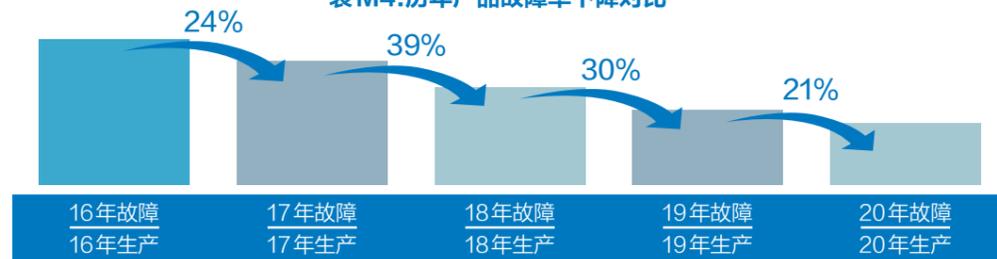


在具体执行过程中,公司制定了《产品工程开发过程控制程序》、《工程变更管理办法》、《质量改进项目过程实施管理办法》,从项目开发、供应商审核定点、生产制造等方面,严格把关各环节的质量要求,在项目开发过程中严控产品功能可靠性,极力降低产品质量风险。

## 品质提升

公司每年初依据上年度市场质量分析报告,从设计端、物料端、制程端梳理出当年的重点改善项,协调资源,成立专项改善小组,由各部门重要岗位人员担任小组成员,在供应商质量管理上,将品质服务意识向前端延伸,从供应商端的质量体系、制程管控、现场管理等方面,对战略核心供应商进行帮扶,全面保障供应商供货的可靠性、一致性和稳定性;在生产制造质量管理上,公司组织推动各子公司针对现场问题成立QCC小组,改善过程管控质量,推动MES系统落地,从控制计划、标准操作、设备维保、计量管理和环境管控等方面,对各工序生产数据和设备的运行状态实时监控,实现全过程追溯,有效保障产品质量。近五年产品故障率逐年下降。

表 M4:历年产品故障率下降对比



## M2.3 技术创新体系

公司高度重视产品和技术工艺的研发,建立了涵盖产品研发、材料研究、测试验证、工艺制造等领域完善的研发体系,在全球设有八大研发中心,设立了“博士后科研工作站”、“安徽海外人才工作站”,吸纳全球各类优秀科研人才,为产品创新提供坚实的人才基础。2020年,公司获评“安徽省工业设计中心”、“合肥市技术创新中心”,获得科技研发和工业制造领域专业机构的评定认可,研发和技术优势突出。



合肥国轩科学技术协会成立大会暨第一次代表大会会议现场

## 机构制度支撑

11月25日,合肥国轩召开科学技术协会成立大会暨第一次代表大会,合肥国轩科协正式成立。合肥国轩科协以服务科技工作者、服务创新驱动发展、服务全司人员科学素质提高为宗旨,为公司2000多名科研人员提供了日常沟通交流的重要平台,为加快科技成果转化应用、增强企业创新能力提供了平台支撑。

2020年,公司相继修订完善《科技项目申报管理办法》、《知识产权管理办法》、《技术标准管理办法》等针对创新管理的制度,适用于工程研究总院各分院,形成创新驱动的制度保障。

## 研发投入保障

作为一家高新技术型企业,创新一直是企业发展的动力之源,2020年,公司高度重视科技创新工作和科技成果转化,并继续加大科技研发投入,全年研发投入695,661,040.44元,为公司的各项科学研究提供充足的资金支持,此外,公司还拨付了近330万元,用于表彰年度优秀科技成果奖获得者、专利奖获得者及月度提案改善奖获得者,并为合肥国轩科协设立了100万元专项资金,鼓励科技研发人员继续发挥创造热情,提升研发实力,创造更优科技成果。

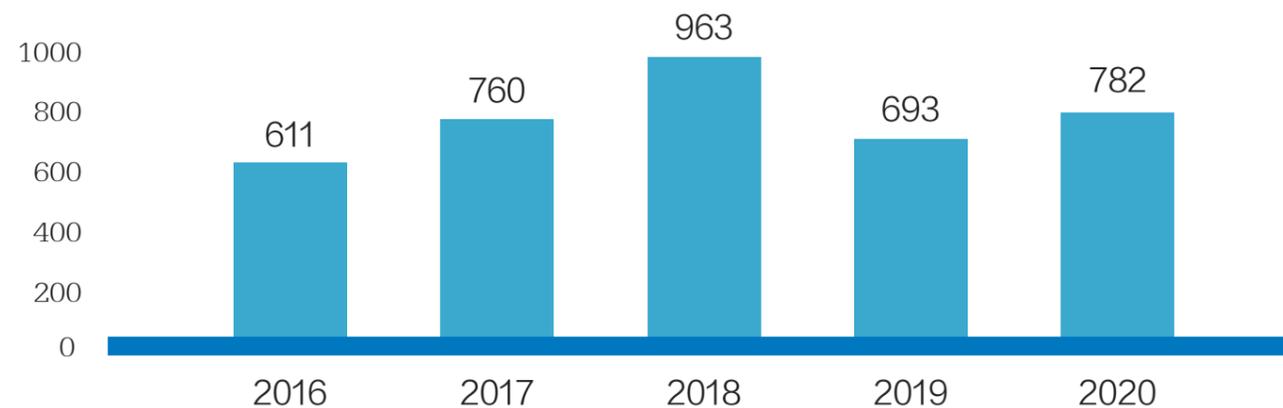
## 智库平台共享

公司与国内外多家知名高校、机构及行业协会建立了良好的沟通及合作机制:与中国科学技术大学、北京理工大学、中国科学院大学、合肥工业大学,美国斯坦福大学、哥伦比亚大学、新加坡南洋理工大学、日本物质材料研究所等国内外知名高校及机构建立技术合作,共同探讨材料、产品研发方面的创新方向,吸纳先进技术和成熟经验,为企业技术创新发展注入强劲动力。公司同时还加入中国化学与物理电源行业协会、中国汽车动力电池产业创新联盟、安徽省新能源汽车动力蓄电池回收利用产业联盟等组织,共同探讨行业发展态势,研究产业成长方向。

## 新增专利数

2020年申请专利新增782项,授权专利新增501项。2020年,公司获得安徽省科技进步奖2项,其中一等奖1项,三等奖1项,创国轩高科历史最好成绩。

表 M5:近五年专利新增申请量(件/年)



公司邀请众多合作伙伴参加第十届科技大会暨供应商大会

## M3 伙伴责任

公司始终坚持“共生共赢”的合作理念,将“诚信”理念融入到企业核心价值观体系中,建立了完善的供应商管理体系和公开透明的采购制度,严格把关供应商的准入门槛,遵循制度要求,对供应商的资质和产品进行审核鉴定,在合作中持续对供应商供应服务、供货产能、生产过程控制、产品质量等方面进行监控。公司每年定期召开供应商大会,加强供需双方的互动交流,探讨如何打造提升高质量供应链体系以实现互助共赢。

### M3.1 公平竞争的理念及制度保障

“珍惜 务实 诚信 创新”是国轩高科始终坚持的核心价值观,公司在日常经营中严格遵守国家有关法律法规,遵守行业规范,尊重商业道德,坚持公平竞争,维护市场秩序。公司营销中心及供应链体系等直接接触上下游及合作伙伴的有关部门,均根据公司规定,要求员工签订《保密协议》及《廉洁协议》,遵守相关条款规定,在供需交易过程中保持廉洁自律的工作作风,防止不正当竞争行为的发生,维护价值链的平衡向好发展。

### M3.2 价值链成员社会责任培训及落实

2020年,公司供应商品质部对210家供应商进行了系统检查及业务沟通;同时开展了丰富多彩的供应商培训活动,总计开展培训98次,培训约1800人次。从意识层面、现场管理、过程管控、质量管理工具、质量体系等多方位进行培训,旨在与供应商一起,通过培训类帮扶、指导,提升来料的合格率及交付及时率,与供应商实现共同成长,实现共赢。



对供应商组织专项培训并进行交流

同时,公司严格贯彻落实供应链企业社会责任(以下简称“CSR”)的管理,落实可持续发展管理理念,在供应链管理过程中落实CSR要求,关注供应链的环境保护、劳工人权、童工、职业健康安全、商业道德等维度。将CSR要求纳入供应商准入审核标准,同时在合格供应商年度审核中,也将CSR要求纳入供应商年度审核和年度评价中,推动供应商建立可持续发展管理体系,确保CSR在供应链管理中有效落实。



### M3.3 稳定的沟通交流机制

公司每月定期与部分重点供应商召开产品对接会,会议由供应链中心牵头,供应商品质部及产品项目中心共同参与,邀请供应商负责人、销售人员、品质及技术人员等共同讨论本月供应商交付情况、品质状况以及未来三个月公司的采购计划。月度交流会就采购计划、技术及品质要求,产能提升,工艺优化,品质改进等方面做重点讨论,供需双方面对面交流,提高了双方的工作效率,提升了供应品质。



与供应商单位人员定期开展沟通交流会

### M3.4 促进价值链履责

国轩高科致力于与供应商一同切实履行作为企业公民的社会责任,在惩戒和歧视、结社自由与沟通、工时工资、设备安全与健康和商业道德等方面提出了履责要求。

- 惩戒歧视方面,国轩要求供应商不得使用暴力、不得因为种族、地域、肤色、年龄、性别、性取向、残疾、怀孕等歧视员工;
- 结社自由和沟通方面,国轩要求供应商尊重所有雇员可以自由组建和参加工会及集体谈判的权利;
- 工时工资方面,国轩要求所有供应商支付给员工的基本工资要达到当地最低工资标准,不允许有拖欠工资的情况,同时需要按照法规要求安排员工的工作和休息,若加班需要支付加班费;
- 设备安全与健康方面,国轩要求供应商提供一个安全卫生的工作、生活场所,并且所有雇员需要接受健康和安全的培训;
- 商业道德方面,国轩要求供应商保护客户、供应商和其他业务伙伴的知识产权和商业秘密,同时要求供应商不行贿、不以次充好、不偷工减料、不弄虚作假、不商业欺诈,做到信守承诺。

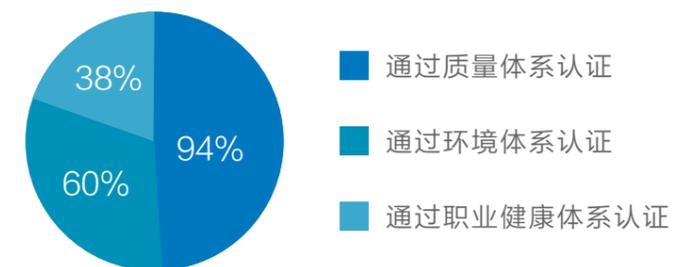
公司每年定期组织技术、品质及供应链三方,对主要供应商做社会责任倡议方面的检查与督促。

### M3.5 负责任采购

国轩高科是锂离子电池制造商。电池原材料中有镍、钴、锰、锂、石墨等矿物。2020年,国轩高科联合大众汽车集团(中国),针对公司上游供应商特别涉及到钴等上游资源进行了专项调查,避免使用冲突矿产,避免在开采、使用、交易、处理、出口过程中可能存在童工与滥用人权、健康与安全保护、环境破坏等风险,坚持可持续发展理念,重视对自然资源的保护及合理利用。

目前国轩高科供应商体系内合格供应商共187家,其中,通过质量体系认证176家,认证率达94%;通过环境体系认证112家,认证率达60%;通过职业健康安全认证72家,认证率达38%。国轩高科定期对供应商体系内的合作伙伴进行资质重审,针对未进行质量、环境和职业健康安全认证的供应商,督促让其提交认证计划并且逐步完成认证,并要求供应商依次将同样的要求延伸到下级供应商。

表 M6:国轩高科供应商体系内通过各项认证的供应商占比



# 4

## 社会绩效

作为一家专注新能源的锂电企业，在极不平凡的2020年，国轩高科始终牢记公司“让绿色能源服务人类”的光荣使命，不断发展壮大的同时，时刻不忘承担社会责任；全员奋战抗击疫情，努力实现复工复产。

本年度，公司始终坚持“以人为本、重视人才、发展人才”理念，严格遵守国家省市各项劳动政策，规范用工，积极响应就业政策，依法纳税，为社会发展贡献力量。本年度，公司继续全力促进员工成长，为职工搭建各类成长平台，高度重视员工关怀，开展各项企业文化活动，丰富业余生活，提升员工满意度和幸福感。在全力奋战、抗击疫情的同时，本年度公司时刻不忘发展公益事业，向社会各界捐款800多万元支援抗疫；坚定推进精准扶贫等各项公益慈善事业，并向国际社会伸出援手，在坚持实现对社会、员工及客户各方共赢同时，稳定促进了与社会协调、可持续发展。

# S1 政府责任

## S1.1 守法合规

### 守法合规体系

为切实推进公司各项研发生产、经营管理走上正规之路，取信于社会，2020年公司制定并落实《商业行为准则》，坚持并贯彻自由择业、与机会平等各项原则，保障与推进职业健康与安全，确保劳工权利与人权保护；强化合规管理与反商业贿赂，制定并完善《廉洁从业若干规定》，下发《员工收受礼品礼金的处理管理办法》，细化预防和惩治腐败等制度，并以多种方式开展廉洁文化宣传和廉洁建设；全面梳理招投标流程风险点，有针对性地提出防控措施，从而有效防范各项风险。

### 守法合规培训

2020年度，公司多部门联合对采购和营销等关键部门员工实施多项反商业贿赂培训，重点倡导和宣贯不得为获取、保留业务或者试图不当影响决策人的决策等目的对公职人员、政党团体或其他商业主体等直接或间接承诺或给予贿赂，或收受贿赂等内容。

### 守法合规审核

2020年度，公司法律事务部还协助其他各相关部门，全面审核了包括但不限于以下方面的内部制度规范文件：供应商品质管理、产品质量追踪、环境保护、员工权益等；并全面完成了公司合同的线上线下审核同步、存档同步等基本工作。

### 年度纳税情况

2020年度，国轩高科积极支持国家财政税收和地方经济建设，依法缴纳各种税费，国轩高科全年累计缴纳税费2.17亿元，为增加地方财政收入，促进地方经济发展和进步做出了积极贡献。

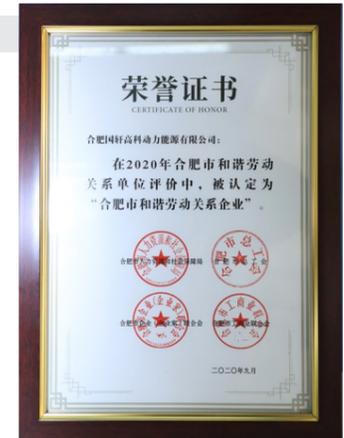
## S1.2 政策响应

### 国家政策响应

公司全面贯彻各项法律法规，劳动合同签订率100%；制定并执行完善的工资支付制度，依法参加各项社会保险，保障职工休息权，落实劳动安全责任制，执行国家劳动安全卫生标准，依法成立工会组织，建立完善集体协商签订集体合同制，畅通职工民主参与渠道，充分发挥职工代表大会的重要作用；特别是2020年疫情期期间，公司快速响应国家省市防疫和复工复产政策要求，一手抓复工复产，一手抓疫情防范，在有条不紊实现复工复产的同时，确保了全体员工零疑似、零感染。

### 就业政策落实

报告期内，公司根据《劳动法》《就业促进法》等法律法规，通过积极兴办产业、充分拓展经营、科学组织生产等各种渠道，广泛增加就业岗位，充分扶持和吸纳社会失业人员和残疾人等就业，并采取各项措施稳定员工队伍，激发员工积极性，并根据企业经营实际情况建立薪酬管理制度，特别是疫情期间停产停工，依然按标准及时发放薪酬，因企业用工和劳动保障工作出色，被评为2020年“合肥市和谐劳动关系企业”。



### 吸纳就业人数

公司通过自身健康稳定发展及产业规模不断扩大，为社会提供大量就业机会。截至2020年底，公司在职员工共计7817人，其中女性员工2215人，占28.34%；2020年度，公司新吸纳就业2805人。

表S1、表S2：国轩高科2020人员情况

	类别	人数	所占比例
2020年公司人员情况(1)	2020年公司总人数	7817	含东源电器板块
	正式员工	7260	93%
	非正式员工	557	7%
	男性员工	5602	72%
	女性员工	2215	28.34%
2020年公司人员情况(2)	总人数	7817	所占比例
	少数民族人数	98	1.25%
	经理及以上人数	344	4.40%
	少数民族领导者	3	0.87%
	女经理及以上人数	60	17.44%

表S3：国轩高科2020人员入职情况

	类别	人数	所占比例
2020年入职人员情况(3)	2020年总入职人数	2805	含东源电器板块

## S2 员工责任

### S2.1 基本权益保护

#### 民主管理制度

公司根据《公司法》、《劳动法》和《劳动合同法》等规定，通过职代会、司务公开以及职工董事、职工监事，以及职工民主生活管理委员会等各种方式开展民主管理。特别是通过职代会和厂务公开等制度，大力开展标准化建设，通过员工生活委员会、下基层走访等形式进行职工合理化建议建设，依法保障工会维权职责。

#### 劳动合同签订

公司严格遵守劳动法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工依法足额缴纳各项社会保险，截至2020年底，员工合同签订率达100%、正式员工五险一金覆盖率100%。

#### 参加工会比例

公司严格遵守《工会法》、《中国工会章程》等规定，依法成立工会，尊重工会自主权，全年工会会员比例100%，召开两次代表大会，参会代表150人，民主讨论了关于集体合同的部分条款进行商议及推荐姚金健同志申报省五一劳动奖章和市劳动模范候选人的议案等相关事项；本年度工会继续与人力部门开展集体协商，签订集体合同，并上报辖区人社局批准、在辖区总工会备案。

#### 员工申诉保障

公司通过工会、人力与法务等对口部门，以邮箱、电话、微信等各种手段及时受理和处置员工各类申诉问题，广泛采纳员工的意见和建议，倾听员工心声，快速地为员工排忧解难。其中总部员工关系部与法律事务部本年度共正式接受处理6次员工申诉案例，挽回各项损失126,726元，目前已全部结案。

#### 员工隐私管理

继续加强员工隐私管理工作，严格执行并推进招聘就业信息保密制度、雇员个人身份档案保密制度、个人薪酬待遇保密制度等劳动就业隐私保障，且根据公司研发生产和经营管理等工作需要加强园区进出身份保障，明确设置区间分级保密标识。创建并推出爱心母婴室，使有需要的女员工拥有了私密空间。

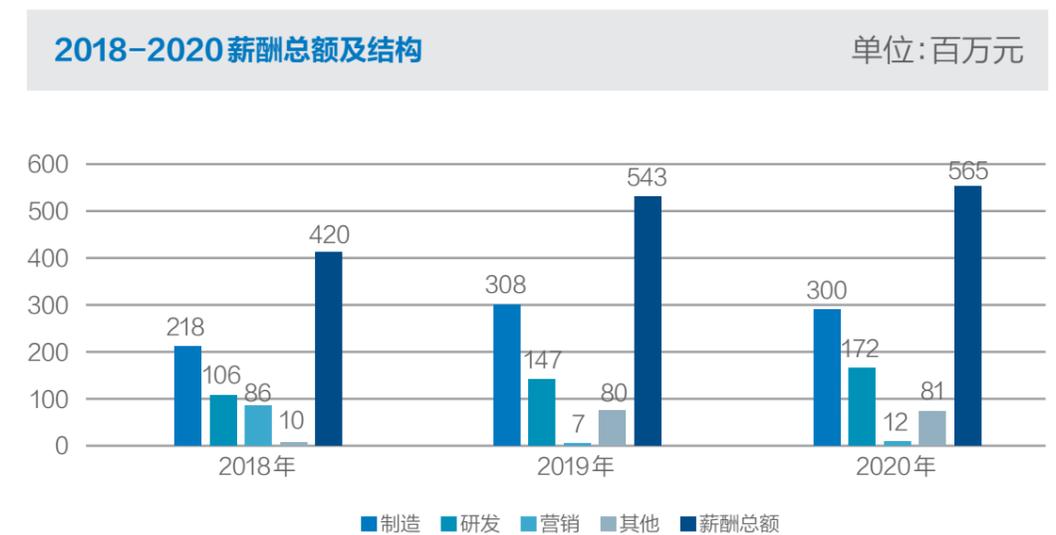
#### 特殊用工待遇

公司对临时劳务工、退休返聘和劳务派遣工等的管理和保障，与普通员工同时进行，保障每个员工合法权益，本年度公司总部新入职员工2805人，其中临时劳务工仅20人，占比0.71%。

### S2.2 薪酬福利总额

公司各用人单位严格按照法定最低标准支付劳动报酬，其中，近三年薪酬总额、人均工资总体上呈上升趋势，其中2020年薪酬总额同比增加4%，增长趋势在上一年度大幅增长基础上有所放缓；制造板块薪酬占比最大，研发板块次之且占比逐年提升；2020年人均工资同比增长561元，总体上，公司人均工资逐年上升。

表S4:2018-2020薪酬总额及结构



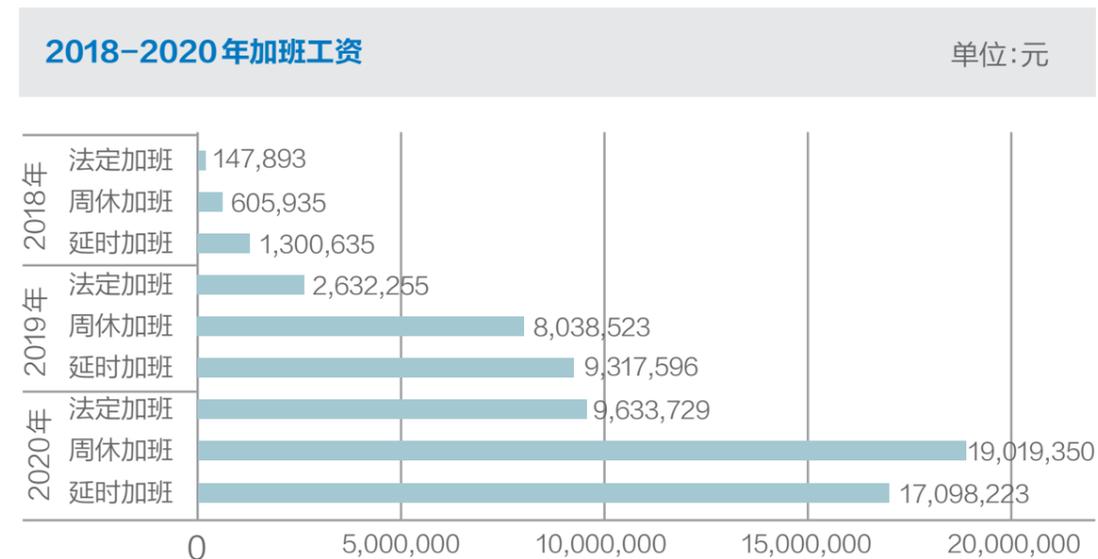
## 社会保险覆盖

本年度公司继续执行统一规范的各项五险一金制度,不断完善多层次、立体化、全方位的员工保险制度体系,全年社会保险覆盖率达到100%,切实提高了全体员工的生活保障水平。

## 超时工作报酬

2020年度,随着公司发展及产量提高及员工薪酬待遇的提高,生产一线员工延时加班、周休加班及法定加班现象,较之以往均有较大幅度增长。公司严格按照国家有关规定,为超出法定工作时间的员工支付报酬。

表 S5:2018-2020年生产员工加班工资



## 福利体系覆盖

本年度,公司继续致力于为全体员工提供充足优厚的各项福利待遇,提高员工的生活品质。公司不仅设置专门的薪酬委员会,聘请专家组和国际化咨询机构,制定一套适用于全体员工的正规、透明,以绩效为基础的薪酬政策体系,持续提升员工的待遇水平,还未所有员工购买各项保险,保障员工享受工作、休假、受援、工作餐及困难帮扶等各项福利。

本年度,为保障员工安心工作,增强员工企业归属感,公司建立并完善了各项员工福利制度,为员工提供工作餐,住宿,交通班车,生日礼券,节日礼金、礼品,结婚礼金、生育礼金等福利项目。

## S2.3 平等雇用

### 女性管理人员

本年度,公司采取切实做法充分保障女性职工参与研发生产和经营管理,其中女性经理级以上管理人员数量达到60人,同类占比17.44%。

### 少数民族用工

本年度,公司总部登记少数民族员工98人,占比1.25%,其中3人为公司高级管理者;同时公司还积极借助与大众合作契机,广泛聘用外种族员工参与企业生产经营管理,全年登记在册外国(外种族)人员共11人。

(备注:部分少数民族用工情况,列举在基地子公司属地板块,详见P64-66)

### 残疾人雇用

本年度,公司总部吸纳各类残疾人就业共计54人,主要分布在生产部门操作岗位,符合国家相关法律的规定。

(备注:部分残疾人雇佣情况,列举在基地子公司属地板块,详见P64-66)

## S2.4 职业健康安全

### 健康安全管理

公司成立专门委员会,致力于推进职业健康与安全,确保员工利益得到保证。本年度,公司通过职工生活委员会,随时收集员工关于衣食住行、工作环境、劳动防护等方面意见和建议,不定期召开会议,并由工会协调资源,开展闭环管理,全年共解决职工关心的各类事项28个。

### 职业病防治

公司认真贯彻落实国家安监总局对于职业健康工作的要求,制定了“职业健康管理方法”,明确了主体责任,规定了工作职责,健全了目标责任制考核体系;继续采取各项措施加大事先防范,减少隐患,改善和创造更加有利于职工健康、安全的生产环境,全年共计开展6S各项检查454场次;为生产和研发岗位人员提供劳动保护用品总供应成本达145万元;总部及各子公司全年职业卫生投入费用总计达到1,217,936.3元。

## 安全健康培训

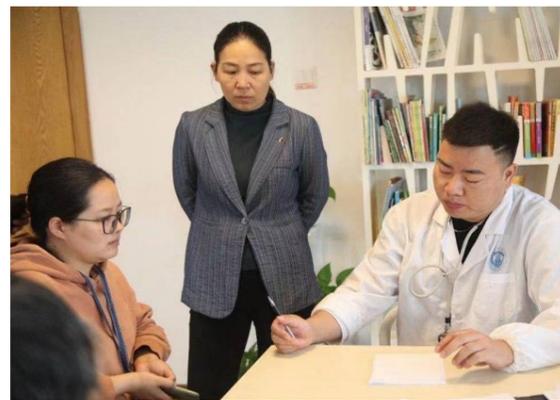
职业健康管理是QHSE培训的必要内容之一。报告期内公司着重加强现场职业卫生与安全各项培训,尤其是加大对中层以上管理人员、职业健康管理和技术业务骨干的培训力度,充分推广职业健康管理优秀案例,有力推动了职业健康管理和职业病危害防控工作。

## 无新增职业病

报告期内公司没有发现职业病发生情况。

## 员工体检覆盖

报告期内,公司继续积极开展各项职业病防治宣传和健康管理,按制度定期为员工开展各项体检,其中仅总部福利体检涉及350人、职业健康体检涉及468人,两项累计体检总投入445,369元,全部受检员工建立健康档案。本年度,公司持续注重职业病源头防控,从工序控制入手加强了各项硬件设施配备,让员工远离职业危害,充分及时地提供了各岗位所需的劳动防护用品,全年累计各项劳保物资投入1,450,000元。



2020年10月12日至16日,来自安徽中医药大学第一附属医院的医生为员工义诊

## 心理健康措施

报告期内,公司人力与行政部门联合推广实施了以心理学为基础的员工帮助计划,帮助员工开展各项心理疏导,缓解员工工作生活压力。截至2020年底,总部和各基地子公司累计开展各项心理疏导员工总数达230人次。

## 抗击新冠肺炎

报告期内新冠肺炎突如其来,公司立即响应国家省市区各项防疫工作要求,成立应急防控指挥部,结合公司实际,认真贯彻落实各项疫情防控措施,仅上半年防控紧张期间,就完成12万只口罩发放、32万人次测温、消毒1800余次,组织专人对特殊时期留观或隔离员工打包盒饭33.7万份、800人次返宿隔离等。同时,严格制定和方发放防控预案和防疫手册,严密落实各项防疫具体措施,并库存16万余只口罩、36台测温设备等,建立响应的内部专项服务平台,开展代购水果、健康理发等员工急需的各项生活服务,在切实保障全体员工生命健康安全的前提下,保障了后期顺利复工的实现。3月份,向德国、捷克等合作伙伴捐赠4万只口罩,并主动对接印度、荷兰等地合作方筹措防疫物资,支持对方抗击疫情。

报告期内,公司总部及全国各基地子公司报告新冠疫情感染病例零发现、零发生;与此同时,公司总部及各基地子公司,继续强化摸排员工信息、筛选建立返岗人员筛查分类标准、建立健全各项常态化防控措施,确保了疫情防控长期化、标准化、流程化。



2020年,国轩疫情防控常态化

## S2.5 员工发展

### 贯彻劳动法

报告期内,公司严格执行《劳动法》相关规定,并与高校建立校外培训合作,为高校毕业生提供实习见习机会和岗位,公司实施残疾人招聘计划,向社会招收聘用残疾人士,为他们提供岗位,解决生活问题。

### 职业发展教育

报告期内,公司继续高度重视全体员工的学习和发展,通过国轩大学等专门机构,系统科学地对员工开展各级各类培训和教育,提升员工的知识和技能,培养核心管理人才,从而实现组织能力的成长。本年度,公司立足“编、演、引”,以“课程开发与设计”、“课堂呈现综合技巧”以及“课程考核与综合管理”三个主要方面为切入点,每月开展1次主题活动,促进管理人员内训师化,助力公司教练型组织打造。2020年,公司分别从管理训、生产训、研发训、业务训、国际训、内训师培养等6个方面,赋能公司员工,提升员工整体素养。

### 员工序列分类

**领导序列:**公司主管Ⅱ级以上人员;

**技术序列:**工研总院、品质中心、技术中心、基建工程部、工厂品质部、工厂设备部、工厂工艺部岗位;

**管理序列:**资本中心、管理中心(除仓储物流部班长及以下)、财务中心、供应链中心、营销中心(除售后网点主管及以下岗位)、制造中心(除制造部班长及以下岗位)

**技能序列:**仓储物流部班长及以下岗位、售后网点主管及以下岗位和制造部班长及以下岗位。

## 晋升发展通道

为激发员工提升工作能力,促进员工与企业共同发展,公司为员工开辟职业晋升通道。

表 S6:员工晋升发展通道

职级	领导序列	技术序列	管理序列	技能序列
15	董事长			
14	总裁			
13	副总裁	首席科学家		
12	总监	高级工程师 I		
11	副总监	高级工程师 II	高级师	
10	部门经理 I	主任工程师 I	主任师 I	
9	部门经理 II	主任工程师 II	主任师 II	首席技师
8	部门经理 III	主任工程师 III	主任师 III	高级技师 I
7	主管 I	工程师 I	专业师 I	高级技师 II
6	主管 II	工程师 II	专业师 II	高级技师 III
5		助理工程师 I	助理专业师 I	技师 I
4		助理工程师 II	助理专业师 II	技师 II
3		助理工程师 III	助理专业师 III	技师 III
2		技术员	专员	技工
1		见习员	见习员	见习员

## 员工职业培训

报告期内,公司高度重视全体员工的学习和发展,通过国轩大学等专业机构,以重新修订培训管理制度、强化培训管理流程、规范培训档案管理等手段系统科学的开展各项培训和教育,提升员工的知识和技能,培养核心管理人才,从而实现组织能力的成长。2020年,公司分别从管理训、生产训、研发训、业务训、国际训等五方面全面赋能公司员工。全年共开展一级培训 275 场培训,13,057 参与人次,总计 69,317.5 人次时。

表 S7:2020 年培训数据汇总统计(1-12 月)

	培训场次	培训时长	参与人次	总人次时
国轩大学	275	798	13,057	69,317.5
工研总院	140	262.9	2861	5374
资本中心	11	22.5	134	300.5
生产板块	3740	6176.5	81,166	115,071.5
合计	4166	7259.9	97,218	190,063.5

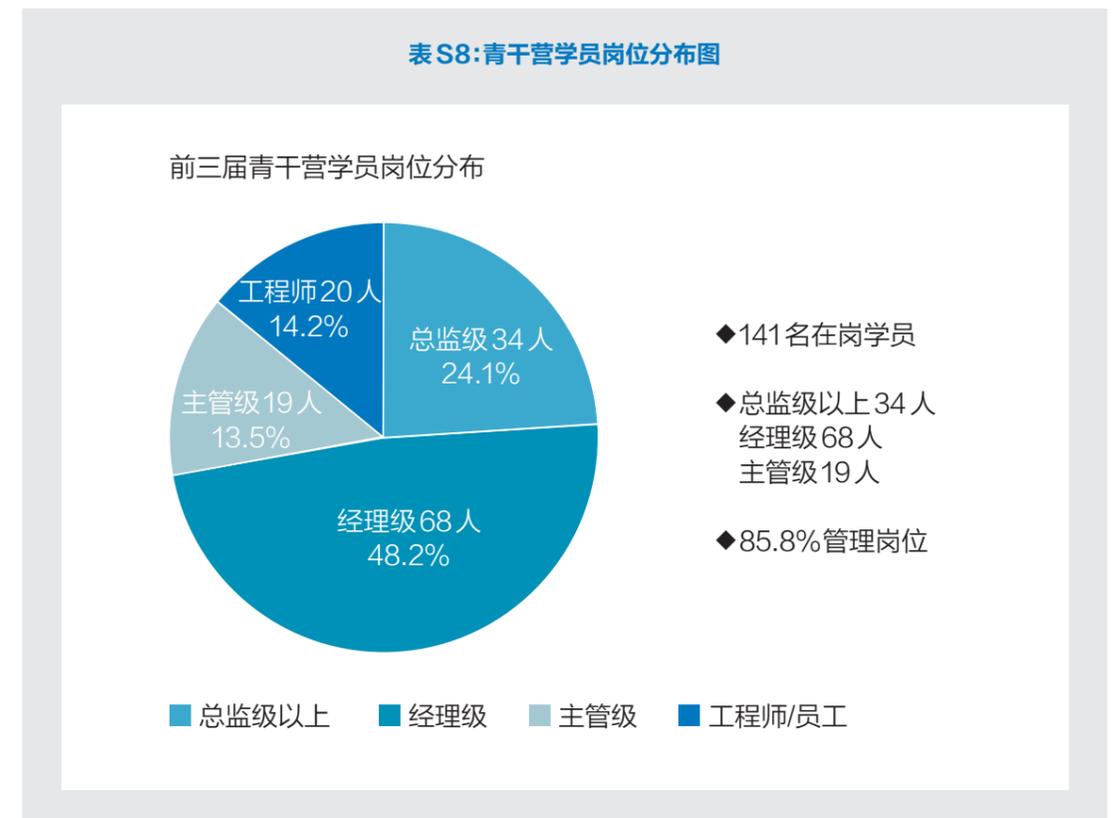
## 培训体系建设

报告期内公司继续加强与推进各级各类人才培养体系贯彻落实,针对不同层次培训对象,设置不同培训课程,不断修订完善各项培训管理制度:通过修订《国轩大学培训管理制度》(A2 版),从总则、职责权限、培训计划、培训方式、各培训模块、培训资源保障等各方面对培训体系做了明确的规定;提升国轩大学对公司各部门人才培养的服务功能;提升各级管理人员的管理能力,以管理模式改善达成管理业绩;健全以国轩大学为主体,各二级部门为依托的培训组织架构,建成上下一致、管理规范、资源统筹、质量优良的培训管理体系。

## 培训绩效概况

报告期内,国轩大学青干营已累计培养 141 名青干营学员,其中 85.8% 的学员已走上公司各级管理岗位,为公司经营模式创新和技术创新输送了一批中坚力量。

表 S8:青干营学员岗位分布图



本年度,国轩大学通过组织青干营系统培训项目、2020 年校招生培训、大众天津研修项目、新员工入职培训及管理论文大赛等项目,共评选各类优秀学员 59 名。

## 员工创新成效

报告期内,公司拥有各类研发技术人员 2000 多人,本年度员工继续丰富和壮大创新工作成效,全年共获得安徽省科技进步奖 2 项,其中一等奖 1 项,三等奖 1 项,创国轩高科历史最好成绩。截至 2020 年 12 月底,国轩高科累计申请专利 4426 项,其中发明专利 2108 项(含 127 项国外专利),实用新型专利 1964 项,外观设计专利 354 项;累计授权专利 2525 项,其中授权发明专利 611 项(含 54 项国外授权发明专利),授权实用新型专利 1605 项,授权外观设计专利 309 项。累计发表研究论文 243 篇,其中 SCI23 篇、核心刊物 139 篇;登记软件著作权 104 项。

## 知识产权保护

报告期内,公司在知识产权管理方面继续参照贯标体系,实现知识产权科学、规范化管理。2020 年度,公司在知识产权制度等方面不断优化完善,鼓励创新,在制度方面,制定并发布《知识产权申请管理办法》、《知识产权激励制度》、《知识产权预警机制》、《知识产权纠纷应急方案》等一系列与知识产权相关的制度文件并及时修订;在财务方面,公司合理使用知识产权投入资金,确保投入价值;在技术方面,依托数据库资源及时掌握行业动态和技术走向,以占领市场,掌握主动权;在人员建设方面,配置掌握海外法律和知识产权制度、对知识产权风险纠纷处理有丰富经验的专业人才;还与专业服务机构合作,广泛开展专利申请布局、分析预警、价值评估以及运营成果转化等。

## S2.6 员工关爱

### 困难帮扶基金

报告期内,公司制定了员工关爱总方针,充分利用公司内部建立的“国轩高科困难员工帮扶基金”,对身边的困难员工进行及时帮扶,及时为困难员工提供疾病治疗和困难救助,解决了部分员工的后顾之忧。

### 特殊人群照顾

公司制定《员工福利管理制度》《特殊用工管理办法》,针对女性员工提供具有针对性照顾办法,如经期不安排其从事高处、低温、冷水作业及禁止安排有关法律法规禁止作业项目等;孕期、产期、哺乳期不安排怀孕 7 个月以上女工加班加点或从事夜班工作;产期、哺乳期享有国家规定有关福利待遇,公司设有国轩母婴室,给哺乳期女员工解决相关需求,还定期从相关医院邀请专业人士为女性员工免费提供各类健康知识咨询培训等。



国轩母婴室

## 工作生活平衡

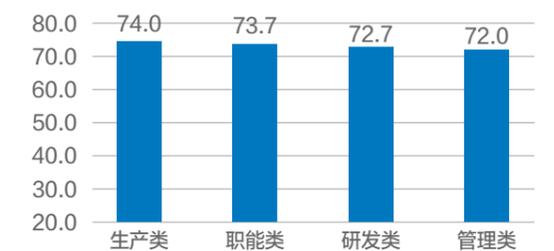
报告期内,公司继续高度关注员工工作生活平衡,周末由单休改成双休,全年仅总部开展各类文化体育活动就多达 30 多次,参与总人数 8000 多人次。

## 员工满意度调查

公司高度重视与员工的工作沟通及其效率,2020 年开展了覆盖全公司包括各基地子公司的员工满意度调查,调查通过内部 OA 和问卷星两种方式不记名全覆盖进行,最终回收有效问卷 5106 份,有效回收率为 92%。

其中管理层员工问卷分经营战略、管理资源、部门协作、企业文化 4 个维度,每个维度 10 题,共 40 题;生产、职能、研发员工问卷分工作回报、工作支持、部门管理、企业文化 5 个维度,共计 60 题,整体问卷采用百分制评分,最终得出公司整体满意度为 74 分。其中,全部调查对象均认同公司“企业文化”。生产员工与职能员工序列的“工作回报”、“工作环境”、“部门管理”维度的满意度呈递增趋势,研发员工对“部门管理”满意度最高。管理层员工的“管理资源”、“经营战略”、“部门协作”维度的满意度呈递增趋势。

表 S9:各序列员工满意度得分情况表



## 员工流失率

报告期内,员工整体流失率为:11.56%

(计算方式:年度离职人员总数/(年初员工总数+年度入职人员总数))

## S3 安全生产

### S3.1 安全生产管理

#### 安全管理体系

公司秉承高度重视“环境、安全、健康”总原则，报告期内，所有生产工厂100%设有安全生产责任制、安全生产管理制度、岗位安全作业基准和安全生产应急响应机制，并制定应急预案、建立应急管理队伍，定期开展应急培训及演练，其中总部安全职业卫生投入费用139,880元，2020年事故发生率同比下降34%，同时实现ISO45001/14001达标，获得企业安全生产标准化二级企业称号。

#### 安全教育培训

报告期内，公司总部共计开展各项安全生产培训教育22场，参与人员多达1000余人次，培训考试合格率总体>95%；总部另开展现场安全实战演练5次，投入专项经费15,000元，共计参与人员300人左右。



安全教育

消防培训现场

#### 安全生产投入

报告期内，公司投入2,677,039.61元，开展安全生产检查、评价和咨询及标准化建设，开展安全生产宣传、教育、培训，配备和更新现场作业人员安全防护用品，同时推广和应用安全生产适用的新技术、新标准、新工艺和新装备，并对安全设施及特种设备进行经常性的检测检验。

#### 生产事故数

报告期内，公司发生安全生产事故31起，同比下降34%；千人负伤率2.47‰，本年度没有发生较大以上事故，没有造成人员死亡，相关指标均符合国家相应标准。

## 企业信息安全

报告期内，公司(合肥地区)投入950,000元，采取各项措施，加强和提升软硬件安全水平，确保客户与内部各类信息安全保障，如年初完成全员VPN安全通道搭建，确保疫情期间居家办公正常化；5月搭建了至国际大客户专属安全专线；6月，完成VDA(德国汽车工业协会)Tisax审核并取得认证；8月完成两家重要国际客户信息安全审核，达到双方要求条件；10月调整优化了公司内网安全策略，避免了重要病毒的再次爆发并协助解决了一家子公司被外部病毒感染事件。

## S4 社区参与

### S4.1 社区环境

#### 社区活动共建

公司总部作为合肥新站高新区瑶海社区一员，在两个文明建设方面与社区共促共建、和谐共进。报告期内，公司党委成为辖区“党建示范带”核心企业之一，总结提炼出“一核两化三带动”示范典型；与所在社区努力形成“唇齿相依”、“休戚与共”新型社区关系，共计联合开展了农场采摘、幼儿园六一活动、七夕露天电影、学林公园晨跑，及跟着劳模去扶贫等十余次活动。

#### 新建环评执行

公司高度重视新建或扩建项目对所在辖区环境影响，所有新建或扩建项目均严格执行各项环境评估，其中重点放在了改善区域环境等方面上。例如，报告期内新建柳州项目，高度重视环评推进，为高质量发展蓄能攒劲，认真学习掌握国家对于电池环保各项政策，把新建环评落实到位，各项环评报告初稿框架编写完毕，各项环境质量现状监测如期完成。

#### 人才本地化

公司致力于支持法人所在地经济社会发展，致力于培养本土化人才，加大对本地管理者和骨干的培养，同时不忘提升在公司就职的外籍人才的培训和晋升。截至2020年底，公司总部及各基地子公司本土员工占各单位员工总人数的67.63%。

(备注：本土信息以各地区员工的家庭住址为基准统计)。

## S4.2 公益慈善

### 公益方针原则

报告期内,公司始终坚持推进各项社会公益事业,坚持量力而行、全员参与原则,把社会慈善活动看成经营管理良性循环中的重要部分,致力于将生产经营成果,通过社会公益活动,真诚地与社会各界分享,树立起负责任的大型上市企业的良好形象。报告期内,公司各项公益慈善捐赠总额9,191,869.88元。

### 帮扶基金数据

报告期内,公司在争取全体员工书面同意的前提下,在公司设置了来自全体员工、为了全体员工的困难职工帮扶基金,截至2020年12月31日,该基金总账已达1,063,768.77元。2020年,该基金累计有针对性地帮扶员工20人,投入总金额计159,897.78元,极大地提升了员工的自豪感和幸福指数。



表 S10: 帮扶基金帮扶表

序号	姓名	发放金额	批次	帮扶原因
1	王**	7056.13	第三批	父亲癌症治疗,自费61,434.78元
2	郝*	6223.9		母亲胃癌治疗,自费53,321.4元
3	余*	20,000		患病手术住院,自费29,276.07元
4	宋**	4749.5		患甲状腺癌手术治疗,自费7530.33元
5	蔡**	3888.25		父亲癌症手术住院,自费36,929.46元
6	陈**	5000.00	第四批	下班后外出发生车祸,受伤
7	展**	20,000.00		下班后外出发生车祸,死亡
8	展**	5000.00		下班后外出发生车祸,受伤
9	潘**	10,000.00	第五批	妻子从9楼坠下,自费299,371.77元
10	黄*	5000.00		腰椎间盘突出手术,自费27,012.2元
11	徐*	6100.00		上夜班骑车摔断左膝,自费手术9257.03
12	钟**	7300.00		母亲突发脑梗死,住院治疗自费,21,248.93
13	刘**	9200.00	第六批	父亲患食管癌,自费住院治疗23,280.67元
14	胡**	13,670.00		幼子11岁,患肾积水,住院治疗,自费15,411.94元
15	张*	4430.00		父亲胃癌住院治疗,自费12,992.23元
16	王**	6200.00		母亲患脑膜瘤,开颅手术,丧失劳动能力,自费31,769.43元
17	张**	5300.00		患宫颈鳞癌,5月2日入院治疗,全子宫切除。自费6651.92元
18	葛*	4900.00		父亲突发心肌梗死,住院手术治疗,自费33,690.21元
19	袁**	9,000.00		父亲患急性心肌梗塞住院治疗,自费24,159.65元
20	桂**	6880.00	父亲患食道鳞状细胞癌,自费37,406.81元	

### 抗疫期间捐赠

报告期内,公司广泛参加各项公益捐赠事业。特别是2020年年初抗击新冠疫情期间,公司为积极响应党中央的决策部署,切实履行企业和个人责任,相关部门牵头发起了“众志成城,抗击疫情”募捐倡议,5000多名职工共计募集780,000元善款,加上各子公司,共计800万元善款捐赠合肥市慈善基金会,用以抗击疫情;同时,公司还发扬国际主义精神,向德国、捷克等地企业捐赠40000只口罩,在社会上引起大量好评。



### 弱势群体关爱

报告期内,公司于10月份,联合合作单位员工代表,共同前往安徽泾县黄田村青檀学堂(家长发起、非营利性、可接纳特需儿童的学堂),开展主题为“相约黄田,爱聚青檀,点亮梦想”的共建活动。公司向学堂赠送了笔记本电脑、投影仪、板凳、运动用品、文具等教学设施,共捐资捐物约35,000元用于改善其教学环境,提升教学质量。



## 扶贫攻坚活动

2020 年是国家脱贫攻坚关键之年,报告期内,公司各级党团工会等机构积极响应国家号召,主动作为,采取各项措施,切实推进作为责任企业的脱贫攻坚之责任。其中,公司党团部门牵头开展“圆梦升学”计划,先后资助总部所在合肥市新站、长丰、肥东三地共 9 名金榜题名的困难家庭高考生开学到校。

表 S11:圆梦升学名单

序号	地点	年级	对象	帮扶金额	帮扶时间
1	肥东县响导乡宋盛村和蒋祠社区	大一新生	蒋**	3000	2020年9月16日
2			刘**	3000	
3			田**	3000	
4	新站区北岗社区	大一新生	刘**	2000	2020年9月10日
5			张**	2000	
6			刘**	2000	
7	长丰县陶楼镇	大一新生	孙**	3000	2020年9月11日
8			岑**	3000	
9			叶**	3000	

与此同时,公司党团部门还有针对性地对总部所在合肥市新站、长丰、肥东三地农村共计 16 名家庭困难的中小学生在,在学期前、中、末分三次一对一上门精准扶贫,开展捐款捐物、勉励助学,累计金额达到 30,000 余元。

表 S12:资助上学名单

序号	地点	年级	对象	帮扶金额	日期
1	肥东县响导乡宋盛村和蒋祠社区	中小學生	宋**	500	2020年9月16日
2			余**	500	
3			余**	500	
4			蒋**	500	
5			蒋**	500	
6			王**	500	
7	新站区北岗社区	中小學生	刘**	500	2020年9月10日
8			束**	500	
9			刘**	500	
10			郭**	500	
11	长丰县陶楼镇	中小學生	李**	500	2020年9月11日
12			杨**	500	
13			沈**	500	
14			陈**	500	
15			周**	500	
16	陶**	500			

## 消费扶贫活动

2020年2-3月,公司通过微信群集中预订等方式,积极号召员工购买长丰县罗塘乡草莓等扶贫农产品,累计价值15,190元。报告期内安徽部分地区洪灾,导致很多农产品无法卖出,公司6月从肥东县宋盛村抢购5000斤西瓜(价值5000元);7月,从六安市叶集区合兴村采购400多斤(价值1000元)南瓜等开展消费扶贫;还连续第五年参加“百企帮百村”活动,帮扶长丰县杜集镇振兴村杨为绍等4户村民送去2000元慰问金并采购该村优质粮油价值计1000元。

## 抗洪救灾行动

报告期内,安徽部分地区洪灾,公司第一时间采购了帐篷、医药用品、麻袋等价值33多万元物资,送至庐江抗洪一线,并为抗洪烈士王松子女送去1万元教育慰问资金。



抗洪救灾捐物资现场

## S4.3 文化活动

### 总部文化概况

报告期内,公司总部积极开展各类文化体育活动30多场次,参与总人数8000多人次,充分营造了积极向上、团结奋进的良好氛围,强化了广大员工及其家属的认同与归属感。

表 S13:2020 年度国轩高科企业文化活动总表

活动时间	活动名称	参与人数	开展地点	活动环节及效果
1月14日	“文化进万家”文艺汇演	150	工会三楼大厅	全体员工感受新春祝福
1月19日	年度总结表彰暨春节联欢晚会	2000	总部一楼大厅	260多职工演员参与、15个精彩节目
3月8日	国轩女神节系列活动	300	总部	活跃了女工氛围,强化了认同归属
4-6月	五一、五四专题系列活动	240	总部	劳动技能和摄影大赛,公益捐书、线上知识竞赛等
4月份	建设职工书屋	300	总部行政三楼	新增图书500余册,工作之余增加知识储备
4月份	打造摄影小棚	100	总部行政三楼	免费为全体职工拍摄证件照
5月份	推出乒乓球室	80	总部行政三楼	为乒乓球爱好者提供锻炼平台
6月份	爱心母婴室	20	总部行政二楼	为有需要的女员工打造特别空间
6月18日	爱心义诊	300	总部行政三楼	京东方医院来司义诊服务
7月21日	免费公交充值	800	总部行政三楼	上门免费充值公交卡
8月20日	无偿献血活动	200	总部大院	现场共采血约7万多毫升
9月26日	第二届职工运动会	1500	合肥市职业技术学院运动场	全员参与,积极向上,团结奋进
10月12日	金秋中医义诊保健	500	总部行政三楼	为期一周的“金秋中医义诊保健”
11月21日	职工亲子游活动	30	园区外	与康桥国际学校联合举办亲子游活动
11月-12月	免费公益活动	1000	园区外	1000多位员工通过扫码加入融创会员
12月9日	“出行福利免费送”活动	1000	总部行政三楼	1000多员工享受为期1年的出租车优惠活动
12月18日	“口罩特卖会”活动	300	总部行政三楼	300多位员工优惠购买口罩5万多只

## 文化活动例举

报告期内,1月19日,公司举办了年度总结表彰暨春节联欢晚会,260多位职工演员参与,奉献了15个精彩的节目,现场2000多员工亲临现场观看。4月-6月份,公司组织了“劳动创造国轩美”五一、五四专题系列活动,包括“国轩员工劳动风采”技能大赛、“国轩当代印象”职工摄影大赛、“捐一缕书香,建一间书屋”公益捐书、“我与国轩共成长”线上知识竞赛活动等各项活动,共计1000多员工参与。9月26日,公司成功举办“做快乐的创造者”第二届职工运动会,参与者1500余人,本届运动会形式新颖,细节设计入心,组织配合度高,赢得广泛好评,为所有员工创造了一段美好的回忆,官微报道“我们职工乐开了花”浏览量达到6000人次。



国轩高科第二届职工运动会

## S5 基地(子公司)社会绩效亮点

主要包括公司旗下全国各主要生产基地(子公司)社会公益、企业文化活动等方面的概要情况。

### 东源板块:吸纳残疾人就业24人

报告期内,东源板块积极响应国家政策,践行社会责任,共吸纳24名残疾人士,作为南通市通州区慈善楷模先进单位,每年向慈善基金会捐款,其中2020年度捐款300,000元,面对新冠疫情,公司积极响应号召,筹集善款52,981.1元,捐赠给红十字会和十总镇政府,用于疫情防控等工作,本年度还对周边59位村民予以帮扶,帮扶金额17,800元,与于家坝村委会合作开展文明共建活动,提高乡村文明程度,并组建了志愿者服务小队,共有志愿者150余名,全年发起10余起志愿活动。

### 唐山公司:新员工缴纳商保

报告期内,公司继续坚持诚信经营、依法纳税,根据员工自身素质和岗位工作强度划定公平合理薪资发放标准,除按国家规定缴纳工伤保险外,对新入职还未参保人员缴纳商业保险,作为额外保障,还针对岗位情况提供口罩、手套、防尘服、防静电鞋等劳动防护用品,抗疫期间,在没有复工的情况下,组织员工捐款共计30,012.66元。

### 柳州公司:成立第一年纳税200多万

作为新成立公司,报告期内公司积极应对疫情挑战,全力打好项目推进战,成立第一年即主动缴纳各项税收共计2060,918.60元,同时强化人才本地化政策落地,截至2020年12月底,在职员工98人中,少数民族占比高达45%,公司通过多种形式的教育实践促进民族团结,传播民族团结发展正能量。

### 庐江电池公司:解决季节性用工

报告期内,公司切实履行企业主体责任,以融入当地社会经济发展为己任,积极解决劳动力就近就地就业问题,还通过招收扶贫建档人员,解决贫弱人员就业,本年度在县开发区管委会关心和支持下,通过多方渠道进行招聘,共吸纳总体就业人员442人,其中产线季节性劳务工44人。

## 庐江材料公司:扎根基层扶贫

报告期内,公司继续按照县委、县政府统一部署,紧紧围绕脱贫总目标,以产业扶贫为引领,稳步推进帮扶对象小墩村脱贫攻坚,全年继续对5户5人建档立卡、开展救助帮扶,重点关注每户产业、就业需求,根据需求及时制定并落实针对性措施,保障基本生活不受影响,确保不因疫情返贫致贫。



高温时节慰问产线工人



子公司积极组织消防演习确保安全



支部基层开展党建活动



公司落实精准扶贫政策深入走访帮扶对象



开展街头慰问环卫工活动



积极组织夏季送清凉活动

## 南京公司:市级体育先进单位

报告期内,公司帮助2名员工申请江苏“求学圆梦行动”并获补贴,多次开展“四季沙龙”读书活动,以“每季一书”形式培养职工学习意识,形成良好的文化氛围,开展了以“抗击疫情,与爱同行”为主题的家庭创意面点秀短视频评选活动,参赛女职工在各自家里,创作出很多优秀作品,还组织开展了职工运动会,并获评“南京市群众体育先进单位”。



## 青岛公司:支援西部建档扶贫

报告期内,公司在精准扶贫、稳定就业等方面积极践行社会责任,每年至少预留30个定编定岗职位,定向招录贵州西秀区和甘肃两当县建档立卡扶贫人员,通过就业进行扶贫;与相关大中院校深度合作,建立“国轩新能源班”,培养扶贫人员新能源产业知识,从扶智入手进行扶贫;2020年10月份投资7万元为贫困村建设“户户通”公路,通过完善基础设施进行扶贫。

# 5

## 环境绩效

国轩高科坚定践行“让绿色能源服务人类”的使命，始终以“秉承实现绿色制造，走可持续发展之路”的环保理念为指引，注重研发，严控品质，培育品牌，坚持绿色发展，打造一个“集约效益型、自主创新型、资源节约型、环境友好型、经济安全型、人际和谐型”的企业。

在上述理念指引下，公司统筹考虑环保问题，加大了环保设施的投入和先进环保技术引进，严格执行可持续绿色设计和制造理念，全面施行绿色质量管理，不断优化内部绿色执行体系，推动企业可持续发展。

环境绩效主要包括绿色经营、绿色工厂、绿色产品和绿色生态四个部分。



## E1 绿色经营

### E1.1 环境管理体系

#### 建立制度体系

国轩高科认真贯彻《中华人民共和国环境保护法》及《中华人民共和国环境影响评价法》，按照ISO14001环境管理体系的标准建立健全公司管理架构，颁布环境方针，明确法律法规，编制环境管理手册，建立环境管理程序，形成了涵盖公司各个层面的环境管理体系，并顺利通过ISO14001环境管理体系认证。

公司统筹考虑环保问题，旗下所有工厂在生产基地建设前，统筹规划环保问题，多项环境保护新技术、新设施被综合广泛应用。所有工厂和生产基地均设立专门的安全、环保和职业卫生管理机构，制定了《安全、环保奖惩管理制度》、《安全、环保专项费用使用监督管理制度》、《安环管理机构与人员配置管理制度》、《新改扩建项目安环“三同时”管理办法》等相关管理制度，控制生产过程中的无组织排放，杜绝“跑、冒、滴、漏”，改善职工的工作和生活环境，杜绝环境污染事故的发生。

#### 环保预警及应急



应急预案演练

公司委托有资质单位编制突发环境事故应急预案，并在当地环保部门完成突发环境事件应急预案备案。定期开展突发环境事件应急演练，制定切实可行的应急处置方案，配备足够的突发环境事件应急物资。

#### 参加环保组织

公司多次参与业内外环境保护交流会，加入安徽省环保联合会并成为副主席单位、中国环境报绿色发展联盟理事单位。公司积极配合政府部门检查及对企业的环境治理，被安徽省生态环境厅评为“安徽省环境保护诚信企业”、被中国绿色发展联盟和中国环境报评为年度绿色发展典范企业，并被授予理事单位称号。被国家工信部、省经信厅评为“国家绿色工厂”、“安徽省绿色工厂”等光荣称号。

#### 环保总投资

2020年，公司各生产基地持续加强安全、环保和职业卫生工作，共投入10,222,838元用于完善、改造和维护安全防护设备、设施支出，安全生产检查、评价和咨询及标准化建设，按国家有关规定进行污染防治、污染治理、节能减排，污染物监测费及污染源在线监测运行维护，生产作业场所职业危害因素检测、监测等。

### E1.2 环保培训

2020年合肥国轩开展安环培训演练5次，包括两场环保专题教育培训，一次现场应急演练，一次验证院员工培训，以及EHS体系培训（取证），共计300余人参与培训。

其中6月20日对中层及领导干部进行了环保科普教育培训，培训人数约为60人；10月27日对合肥公司职工进行了以新固废法为主的环保培训，培训人数约为50人；10月28日开展了突发环境事件应急演练，应对突发事件时各部门的应急响应措施，培训人数约为50人；11月25日开展了EHS体系培训，培训人数约60人，并取得体系认证证书；12月3日研究院开展了新员工安环教育培训，培训人数约为50人。



开展环保普及培训



参加新站区消防技能比赛



EHS 培训

## E1.3 环境信息公开

公司各项目按照行业及地方标准，编制并上报企业环境自行监测方案与报告，包括监测内容、监测点位、监测频次等充分信息。严格按照监测方案委托第三方有资质单位进行排污监测，确保污染物达标排放，并如实向社会公开排污信息。

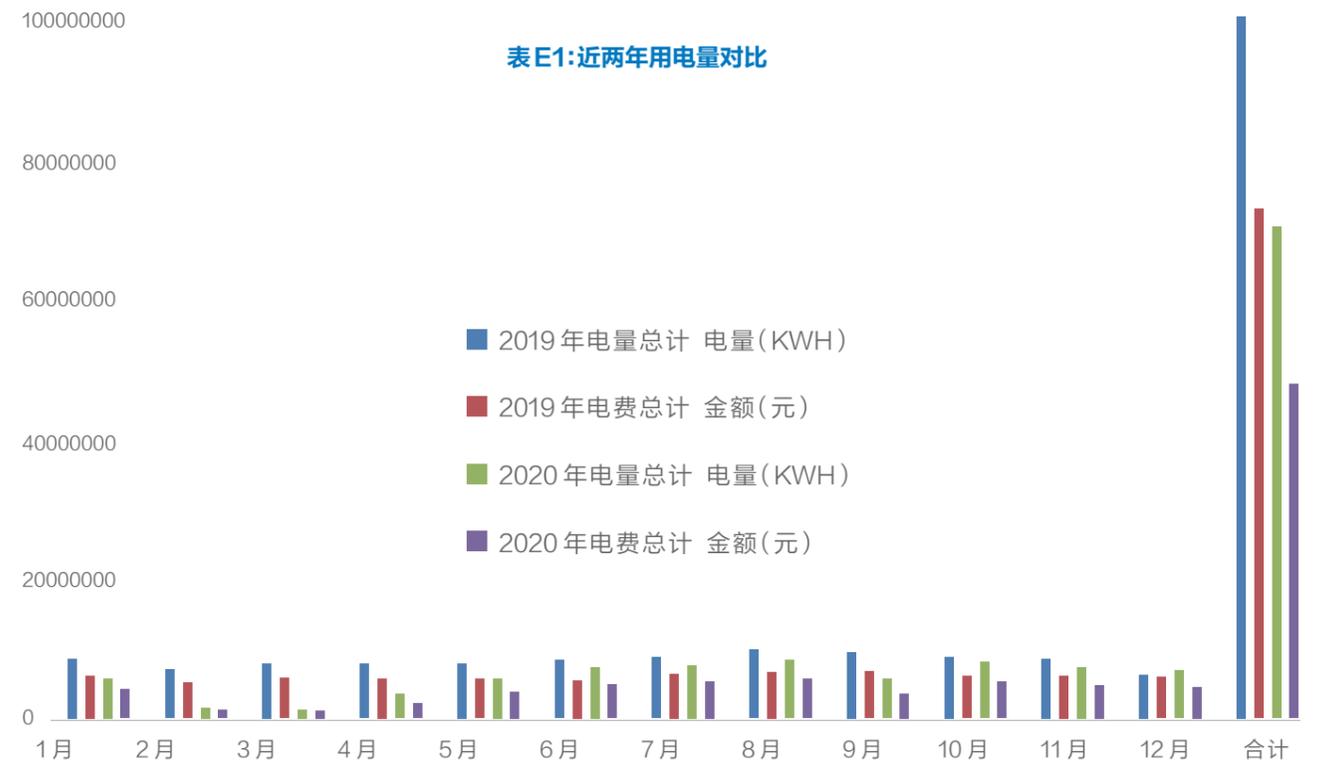
2020年，合肥国轩土壤地下水检测报告、锂离子电池生产线项目土壤地下水报告、年产6亿安时锂动力电池生产基地土壤地下水报告、唐山国轩电池有限公司2020年度土壤环境自行监测报告等环保信息，均在公司官网 (<https://www.gotion.com.cn>) 上进行公示。

## E1.4 绿色办公

为进一步降低成本，公司实行成本管控和指标考核并行的管理方式，制定并施行了一系列降本增效的管理制度，使得“降低能耗、杜绝浪费”成为各部门的自觉管理行动。此外，公司通过视频会议、电话会议等形式减少公务旅行，进而减少能源消耗，降低办公成本。以下图表呈现的是合肥国轩总部区域办公用电、办公用水、办公用纸及垃圾处理的数据。



绿色办公

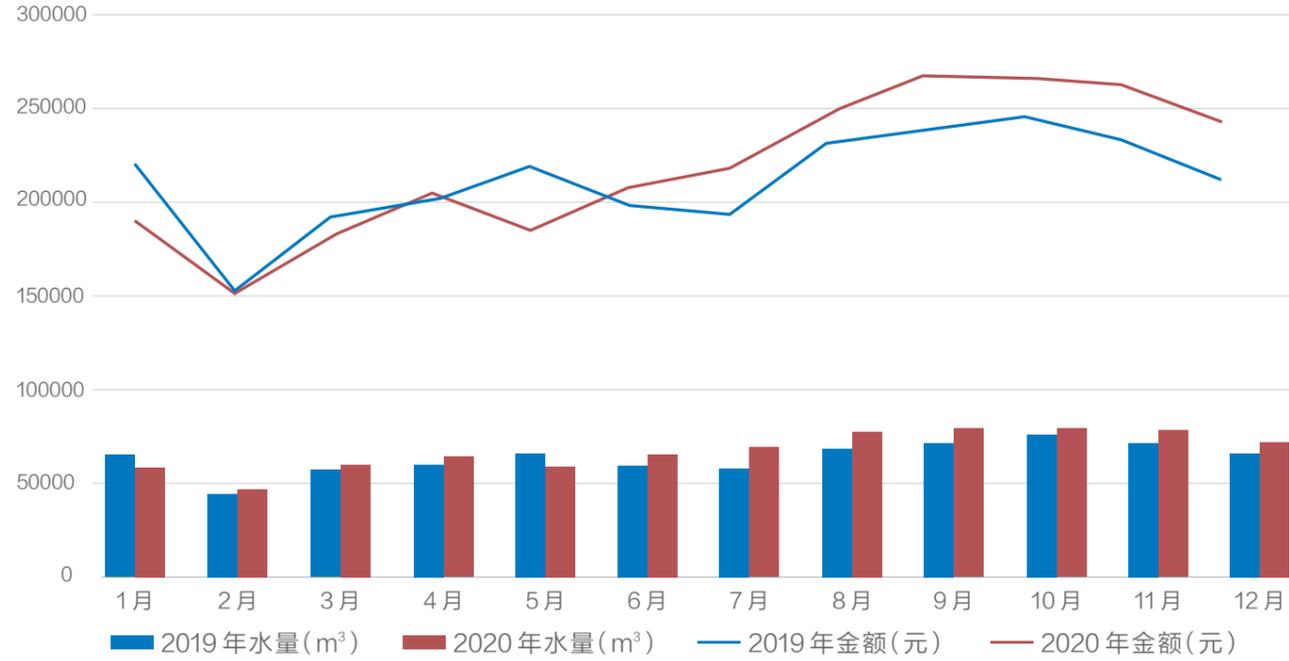


**办公用水**

2020年用水量 **78万m<sup>3</sup>**

与2019年基本持平

表E2:2019-2020年水量对比

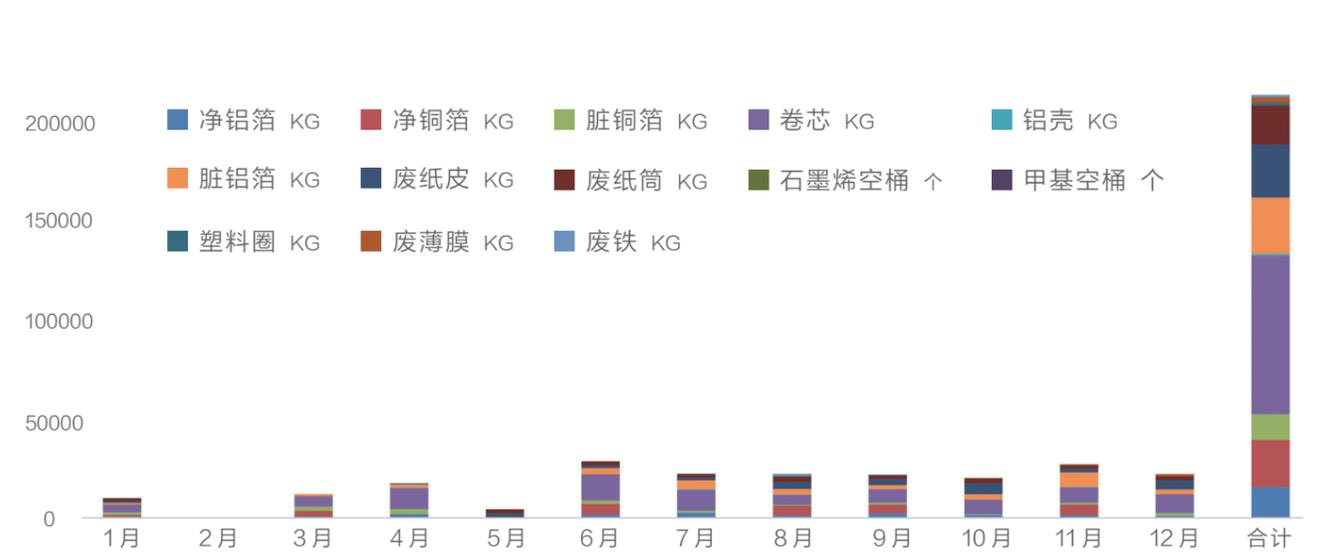


**垃圾处理**

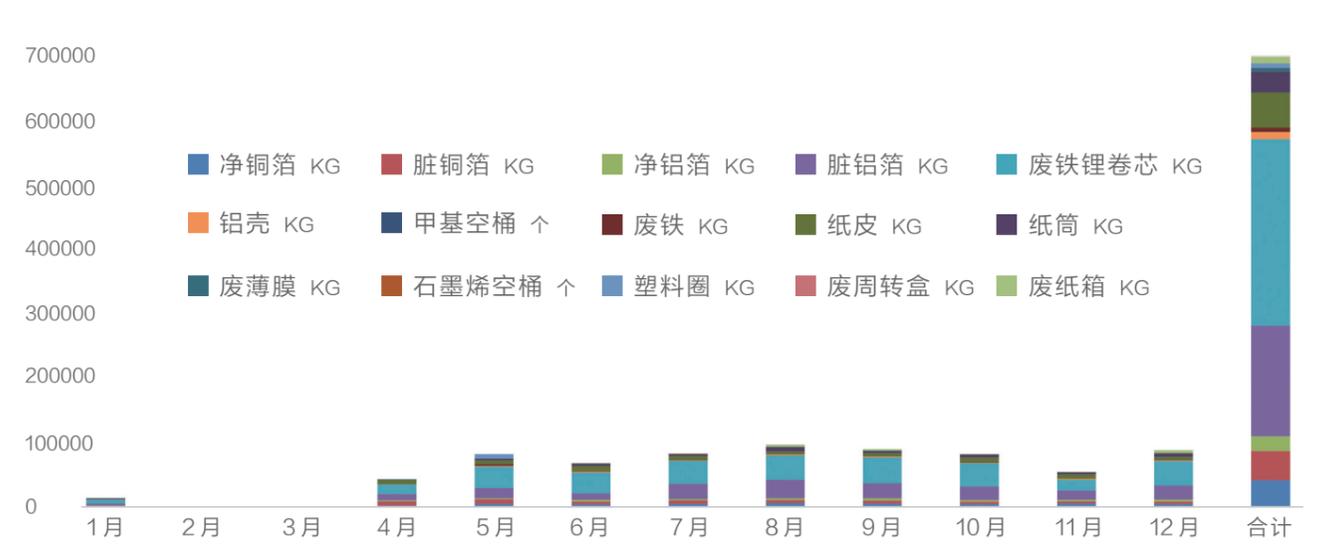
以合肥公司为例, 2020年垃圾处理量为 **912855kg**

处置能力稳步提升

表E4:2020年度直属工厂废弃物资出库汇总



表E5:2020年度合肥三厂废弃物资出库汇总

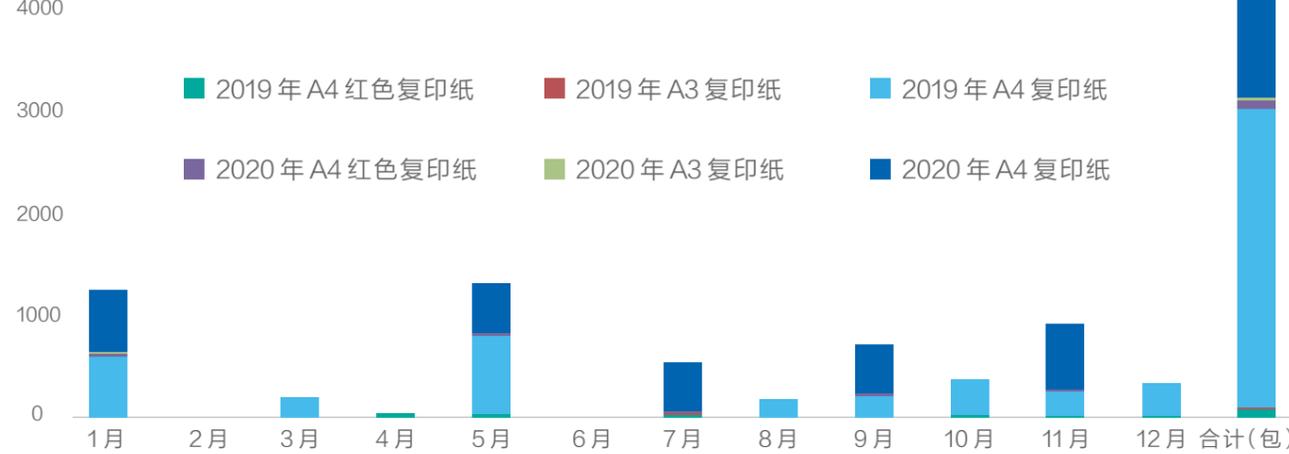


**办公用纸**

2020年用纸量 **2680包 (500张/包)**

与2019年相比减少了 **8%**

表E3:2019-2020年用纸量对比



## E2 绿色工厂

### E2.1 能源管理

节约资源能源责任主要体现在能源管理、循环经济、清洁生产、减少温室气体排放等方面的理念、制度、措施和绩效。

#### 建立能源管理体系

国轩高科在做好生产经营的同时,始终不忘将企业发展同保护生态环境、节约社会资源相结合,坚持走绿色可持续发展道路。

公司通过建立节能技术改造项目后评价机制,达到提高技术改造项目管理水平;公司不断深化能源管理,通过能源基准和标杆的数据积累,确定各种状态下的能源消耗标准,为公司成本分析及能源规划奠定重要基础;推进临时用能申请审批制度,严格管控能源使用,用能管理参照成本管理,使用能源做到“有预算,有审批,再使用,后分析”,全员树立科学用能、合理用能、经济用能理念。



环境优美的电池生产工厂



环境优美的电池生产工厂

#### 节约能源举措

公司实行成本控制和指标考核的管理方式,也促进了各部门“降低消耗,杜绝浪费”的自觉管理行动。

公司持续探索节能新工艺、新技术应用,完善后评价机制,加大节能新技术推广力度。如合理使用建筑面积以降低采暖通风消耗;重视公用动力系统计量及信息反馈;利用节能技术分析单位成本能源耗量等。

加大节能技改投入,减少能源消耗。对现有作业场空调进行分区控制,根据生产情况实现对每个作业场单独开关控制;持续淘汰高耗能设备,加大节能设备资金投入,加大节能工艺技术研发;将废水处理后回用,回用至公司水池用水、绿地灌溉水、消防用水等进行二次利用,达到节能减排降本目标。

#### 全年能源消耗总量

2020年,公司生产和运营共消耗标准煤64839tce(吨标准煤当量),其中自来水143tce,电34202tce,天然气30494tce。

表E6:2020年合肥国轩电、自来水、天然气使用情况(折合标准煤数量)



#### 使用可再生能源

目前合肥经开公司、庐江材料、南京公司已经通过光伏发电实现碳减排,未来将在所有生产基地全面安装光伏太阳能,进一步减少碳排放。

## E2.2 清洁生产

公司不断加大投入购置 NMP 回收系统、污水处理系统、RTO 装置,建立了污水处理站,建设了除镍等环保净化设施。公司各项目均设有废水处理系统,对各类工业废水进行分类处理,达标排放;公司各项目均设有废气处理系统,严格实现达标排放;公司设有危险废物暂存库和一般工业固废暂存库,分类收集,分类处理。

### 减少废气排放

**粉尘废气处理措施:** 废气污染物成分主要是粉尘颗粒物。废气通过中央除尘系统回收处理。

**NMP 废气处理措施:** 废气污染物成分主要是 NMP。废气通过 NMP 回收系统(二级水冷凝回收)处理, NMP 废气进入 NMP 回收系统形成回收液,产生的 NMP 回收液由厂家回收。

**电解液废气处理措施:** 废气污染物成分主要是非甲烷总烃。废气通过碱液喷淋+除雾+UV 光解活性炭吸附一体化装置,处理达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)中表 2 二级标准通过排气筒排放。

**废气排放量:** 非甲烷总烃年排放量 1.8 吨/年,减排量为 9 吨/年。

### 减少废水排放

废水污染物主要成分为 pH、COD、NH<sub>3</sub>-N、TP、SS。废水通过地下污水管网进入公司自建的污水处理站处理,处理达到《电池工业污染物排放标准》(GB30484-2013)中表 2 新建企业水污染排放限值(间接排放)标准后排入市政污水管网。

**废水的排放量:** COD 年排放量 3.6 吨/年,减排量 56.4 吨/年;氨氮年排放量 0.6 吨/年,减排量 4.2 吨/年。

## 减少废弃物排放

表 E7: 生产废弃物分类处理情况

序号	废物名称	主要成份	形态	来源	废物鉴别	产生量即为排放量(t/a)	处置去向
1	废润滑油	废矿物油	液态	设备维修	危险废物	2	交由有危险废物处理资质的单位处置
2	废电解液	电解液	液态	注液工序		5	
3	废抹布、手套	沾染浆料	固态	设备擦拭		3	
4	废浆料	含浆料	固态	合浆、涂布		10	
5	废水处理污泥	有机物	固态	废水处理系统		20	
6	废活性炭	活性炭	固态	废气处理系统		4	
7	NMP 回收液	NMP	液态	NMP 回收系统	一般废物	2000	厂家回收提纯
8	废铝箔	铝箔	固态	极片制作		230	回收公司回收
9	废铜箔	铜箔	固态			150	
10	废隔膜	隔膜	固态	卷绕		3	
11	办公生活垃圾	生活垃圾	固态	办公生活		20	环卫部门

## E2.3 循环经济

自 2012 年以来,合肥国轩开始探索动力电池回收利用方法,致力于实现在“电池-使用-回收-梯次利用-再生利用-材料-电池”生态闭环研究开发,从废旧电池包先经过拆解、检测、分选,然后进行梯次产品开发、生产,研究开发再生利用技术,对报废的电池经过拆解、粉碎,处理回收铜、铝、镍、电极料等有价值资源的循环再生利用。目前公司旗下的佳驰科技和庐江材料公司是发展循环经济的具体实施单位。

## E2.4 减少碳排放

合肥国轩现有光伏发电、精益项目实现碳减排,比如青岛公司激光器散热系统风冷改水冷、南通国轩正极涂布余热回收利用改造等。未来还将在生产基地全面安装光伏太阳能,进一步减少碳排放。

合肥国轩目前正在生产的项目年产生 CO2 排放量为 1,162,549 吨,正在建设即将投产的项目预估年产生 CO2 排放量为 645,925 吨。通过现有的措施(包含光伏发电、精益改造),年减少 CO2 排放量为 22,480 吨,减少年 CO2 排放比例占 1.9%;通过已实施和待实施的碳减排措施,预计所有项目完成后年减少 CO2 排放量为 196,424 吨,减少年 CO2 排放比例占 9.8%。

据统计,国轩高科生产的动力电池累计安装在了至少 15 万辆车上,一年可减少碳排放 3450\*15 万=5.175 亿 KG。



员工乘电动公交班车

## E3 绿色产品

### E3.1 绿色供应链

为实现可持续高质量发展,国轩在传统供应链管理中融入了全生命周期、生产者责任延伸等理念。依托上下游企业间的供应关系,开展绿色供应商管理、绿色采购等工作,持续推动链上企业提升环境绩效,提升企业竞争力。

2020 年,国轩高科供应商体系内合格供应商共 187 家,通过环境体系认证 112 家,环境体系认证率达 60%。

## E3.2 低碳产品研发销售

国轩高科的企业使命是让绿色能源服务人类,是国内较早从事新能源汽车动力锂离子电池自主研发、生产和销售的企业之一,制造的产品均为低碳环保产品,主要包括磷酸铁锂和三元材料及电芯、动力电池组、电池管理系统及储能型电池组等。产品广泛应用于纯电动商用车、乘用车、物流车和混合动力汽车等新能源汽车领域,以及储能、船舶等领域,销往中国、美国、印度、德国、英国、荷兰等多个国家,多年来装机量位于国内前列。据高工产业研究院(GGII)数据,2020 年公司动力电池装机量约为 3.27GWh,排行国内第五。

此外,2020 年公司推出了磷酸铁锂 210Wh/kg 电池新品,拥有三项关键技术创新:自主研发生产的高性能磷酸铁锂材料、高克容量硅负极材料和先进的预锂化技术,能量密度达到国际领先水平。在系统集成层面,公司还推出了 JTM 技术,工艺制作成本低且制造过程简单,易形成标准化。



推出 JTM 技术



合肥国轩当选为安徽省动力蓄电池回收利用产业联盟理事长单位

### E3.3 回收利用<sup>1</sup>

动力电池回收再利用是动力电池产业链形成闭环的关键环节，在环境保护、资源回收和提高动力电池全寿命周期价值等方面具有重要价值。国轩高科一直致力于构建锂电产业生态圈，完善公司锂电池上游原材料和电池回收战略布局，积极联合上下游企业，在技术研发、项目探索等方面共同推动动力电池回收利用市场的良性发展，进一步加强生产成本控制，巩固公司锂电池产业的市场地位。

### 废旧电池回收

2012年以来，合肥国轩开始探索动力电池回收利用方法，使其最大限度发挥作用，致力于实现在“电池-使用-回收-梯次利用-再生利用-材料-电池”生态闭环研究开发，从废旧电池包先经过拆解、检测、分选，然后进行梯次产品开发、生产，研究开发再生利用技术，对报废的电池经过拆解、粉碎，处理回收铜、铝、镍、电极料等有价值资源的循环再生利用。废旧动力电池主要来源为我公司生产销售的电池，产品类型主要为磷酸铁锂电池，目前我公司规划的梯次产品处理能力可达每日20,000只电芯，规划年处理产能0.6万吨。

目前公司在退役动力蓄电池回收利用领域，先后承担省市科技计划项目、国家重点研发计划固废资源化专项，已在退役动力蓄电池回收利用方面取得众多科技成果，形成授权发明专利34项、实用新型专利48项，并成果已逐步转化实施。国轩高科梯次利用项目落地实施，将有助于完善安徽省以及中部地区动力电池产业形成闭环，实现退役电池经济价值最大化，以及最终规范化回收处置。

### 包装减量化和回收

随着国家和用户对新能源汽车的续航里程、动力电池的系统能量密度以及能耗的要求越来越高，动力电池的轻量化已成为一个备受关注的课题，多年来国轩坚持研发投入，从电池本身到其连接件，如何降低电芯、PAC、箱体和连接件的重量，从电池端实现电动车轻量化，是国轩长期坚持的技术方向之一。

表 E8: 包装减量化和回收的目标、方法和成效

	包装轻量化	包装回收
目标	2020年,单位产品的包装材料利用率比2019年度提高10%	2020年确保推向市场的产品所用的包装材料中,有100%可以回收
方法	1.减少包材的使用,尽量用纸箱代替木箱 2.采用循环包装代替一次性包装,塑料包装替代铁质包装	1.厂内及分公司之间周转的纸箱包装要进行回收使用 2.循环包装由供应商进行回收再造 3.发往客户纸木包装为环保材料,社会可以统一回收
成效	2020年度,在国轩使用塑料包装代替钢材,纸包装代替木包装: 1.模组类每kwh固体包装率.375kg/kwh,降低约57% 2.小型电池包每kwh固体包装率2.14kg/kwh,降低约66% 3.中大型电池包每kwh固体包装率2.58kg/kh,降低约20%;	宣传环保,倡导所有包装回收,优选环保材质包装及循环包装

## E4 绿色生态

国轩高科坚定践行“让绿色能源服务人类”的使命，始终以“秉承实现绿色制造，走可持续发展之路”的环保理念为指引，注重研发，严控品质，培育品牌，坚持绿色发展，打造一个“集约效益型、自主创新型、资源节约型、环境友好型、经济安全型、人际和谐型”的企业。



修护草坪

### E4.1 保护生物多样性

国轩高科在生产经营的同时始终不忘将企业发展同保护生态环境、节约社会资源相结合，是国家级绿色工厂。园区池塘，鸭子戏水，鱼儿游动，南门水池，流水不腐，人与自然和谐相处；园区内的所有树木、草坪，每天都有专人维护，定期修剪浇水，空气清新，绿意盎然，一度引来“三有”保护物种戴胜鸟栖息。



园区美景

### E4.2 生态恢复与治理

公司通过开展绿化美化工程，有效防止和避免对企业所在地生物的破坏以及对周围居民的影响。美化园区和工业场地的生态环境和减缓水土流失，对园区道路进行了硬化，根据所在地的环境，种植适宜花木，提高绿化率。通过生态恢复建设，园区内外灌木林地、草地大面积增加，自然生态系统的稳定性进一步增强。



戴胜鸟、喜鹊驻足园区草坪



绿树池塘

# 6

## 报告后记

**A1** 未来计划

**A2** 评价反馈

**A3** 指标索引

## A1 未来计划

责任管理	开展对标学习,启动社会责任中长期规划; 增强社会责任意识,提升社会责任管理能力,加强社会责任评价考核; 梳理完善国轩社会责任理念,提炼总结社会责任实践,促进内外部沟通与交流;
经济责任	加大优质客户遴选,保障优势资源匹配;快速响应需求,开拓新增市场;加大应收账款管理,控制经营风险; 完善质量体系,建设质量管理绩效,严格控制成本费用,提升运营质量; 集中优势资源,细化市场竞争策略,着力突破动力电池市场占有率:做强乘用车市场,做大专用车市场,突破客车市场,做细轻型车市场; 培育国际市场,推进储能市场建设;创新商业模式,加快2C市场的布局; 加快售后服务网点建设,提高服务能力,提升客户满意度;
员工责任	借助两大研发平台建设,加快人力资源国际化进程,积聚全球领军人才,满足快速发展的需求; 进一步优化薪资结构,健全与大众相应的考核体系,提高公司薪酬竞争力,加大核心员工激励力度,提升弹性收入比重; 完善干部任职资格标准,加强国轩大学建设,建立多层次的培训体系,提高关键岗位人才胜任能力,落实淘汰机制,激活学习型组织;
客户至上	树立真正的客户意识,尊重客户,敬惜市场; 学习德国工匠精神,精益求精,专注专业,打造物美价廉的产品,提高为客户解决问题的能力; 开展客户满意度调查,加强客户权益保护;
安全环保	持续加大投入建设安全生产管理体系,落实应急安全机制,将安全培训纳入绩效考核; 实施设备及工艺升级优化,提高能源使用效率,减少污染物的产生; 加大环保设施的投入和先进环保技术引进,通过培训、演练、公益提升职工环保意识;
和谐共赢	强化绿色供应链意识,加强阳光采购、责任采购工作,带动供应商共同履行社会责任; 合规经营,规范“三会一层”治理规则,规范信息披露工作,完善企业内控制度,确保监督及时有效;
社会公益	持续推进党建教育扶贫和产业帮扶工作; 规范管理国轩慈善基金会和员工帮扶基金,多渠道募集公益善款,开展救灾、扶贫、助学等慈善公益活动。

## A2 评价反馈

亲爱的读者:

感谢您关注《国轩高科2020年企业社会责任报告》。我们非常重视您对这份报告的意见与建议。国轩高科诚邀您对我们的这份报告给予反馈和评价,与国轩高科一起构建更加美好的和谐社会。您可以通过邮寄、电子邮件和电话等形式反馈意见与建议。让我们一起努力,让绿色能源服务人类!

姓名: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

单位: \_\_\_\_\_ 邮箱: \_\_\_\_\_

报告评价	5分	4分	3分	2分	1分	备注
您认为本报告总体架构是否合理?						
您认为通过本报告,可以全面了解国轩高科的社会责任真实情况吗?						
您认为本报告的社会责任主体内容是否充实完备?						
您认为本报告是否友好阅读?						
您认为本报告的设计与排版是否合理?						
您认为本报告总体评价如何?						

1. 请您对《国轩高科2020年企业社会责任报告》提出建议:

2. 请您对国轩高科的社会责任可持续发展提出意见和建议:

联系方式:国轩高科社会责任管理委员会  
联系地址:安徽省合肥市新站高新区岱河路599号  
联系电话:0551-62100213  
联系邮箱:gxgk@gotion.com.cn

# A3 指标索引

《CASS-CSR3.0 报告编写指南》指标索引

《CASS-CSR3.0 报告编写指南》指标索引				
	指标编号	指标描述	披露位置	披露情况
报告前言(P系列)	P1.1	报告质量保证程序	P01	完全采用
	P1.2	报告信息说明	P01	完全采用
	P1.3	报告边界	P01	完全采用
	P1.4	报告体系	P01	完全采用
	P1.5	联系方式	P01	完全采用
	P2.1	报告编写流程	P03	完全采用
	P2.2	报告实质性议题选择程序	P03	完全采用
	P2.3	利益相关方参与编写过程的程序和方式	P03	部分采用
	P3.1	企业履行社会责任的机遇和挑战	目录前	完全采用
	P3.2	企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结	目录前	完全采用
	P4.1	企业名称、所有权性质及总部所在地	P04	完全采用
	P4.2	企业主要品牌、产品及服务	P05	完全采用
	P4.3	企业运营地域,包括运营企业、附属及合营机构	P07	完全采用
	P4.4	按产业、顾客类型和地域划分的服务市场	P07	完全采用
	P4.5	按雇佣合同(正式员工和非正式员工)和性别分别报告从业员工总数	P13	完全采用
	P4.6	列举企业在协会、国家组织或国际组织中的会员资格或其他身份	P09	完全采用
	P4.7	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	P10	部分采用
	P5.1	年度社会责任重大工作	P11	完全采用
	P5.2	年度责任绩效	P13	完全采用
	P5.3	年度责任荣誉	P14	完全采用
	责任管理(G系列)	G1.1	社会责任理念、愿景、价值观	P18
G1.2		企业签署的外部社会责任倡议	P18	部分采用
G1.3		辨识企业的核心社会责任议题	P19	部分采用
G2.1		企业社会责任规划	P19	完全采用
G2.2		社会责任领导机构	P20	完全采用
G2.3		利益相关方与企业最高治理机构之间沟通的渠道或程序	P23	完全采用
G2.4		企业内部社会责任的职责与分工	P21	完全采用
G2.5		社会责任管理制度	P21	部分采用
G3.1		推进下属企业社会责任工作	P21	完全采用
G3.2		推动供应链合作伙伴履行社会责任	P23	部分采用
G4.1		构建企业社会责任指标体系		无
G4.2		依据企业社会责任指标进行绩效评估		无
G4.3		企业社会责任优秀评选	P26	部分采用
G4.4		企业在经济、社会或环境领域发生的重大事故,受到的影响和处罚以及企业的应对措施		无
G5.1		企业利益相关方名单	P23	部分采用
G5.2		识别及选择利益相关方的程序	P23	完全采用
G5.3		利益相关方的关注点和企业的回应措施	P23	完全采用
G5.4		企业内部社会责任沟通机制	P23\24	完全采用
G5.5		企业外部社会责任沟通机制	P23\24	完全采用
G5.6		企业高层领导参与的社会责任沟通与交流活动	P26	完全采用
G6.1		开展CSR课题研究		无
G6.2		参与社会责任研究与交流	P26	部分采用
G6.3		参加国内外社会责任标准的制定		无
G6.4		通过培训等手段培育负责任的企业文化	P26	完全采用

《CASS-CSR3.0 报告编写指南》指标索引

	指标编号	指标描述	披露位置	披露情况	
市场绩效(M系列)	M1.1	股东参与企业治理的政策和机制	P29	完全采用	
	M1.3	规范信息披露	P30	完全采用	
	M1.4	保护中小投资者利益	P31	完全采用	
	M1.5	成长性 收益性	P32	完全采用	
	M1.6	安全性	P32	完全采用	
	M2.1	客户关系管理体系	P33\34	部分采用	
	M2.2	产品知识普及或客户培训	P34	部分采用	
	M2.3	客户信息保护	P34	部分采用	
	M2.14	售后服务管理	P35	部分采用	
	M2.13	客户满意度调查及客户满意度	P35	部分采用	
	M2.8	产品质量管理体系	P37	部分采用	
	M2.9	产品合格率	P37	完全采用	
	M2.7	支持产品服务创新的制度	P38	完全采用	
	M2.8	科技或研发投入	P39	完全采用	
	M3.1	战略共享机制及平台	P39	完全采用	
	M2.10	新增专利数	P39	完全采用	
	M3.3	公平竞争的理念及制度保障	P40	部分采用	
	M3.7	企业对价值链成员进行的社会责任教育、培训	P41	部分采用	
	M3.6	企业在促进价值链履行社会责任方面的倡议和政策	P42	部分采用	
	M3.8/M3.10	公司负责采购的制度及(或)方针/供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	P42	完全采用	
	社会绩效(S系列)	S1.1	企业守法合规体系	P45	完全采用
		S1.2	守法合规培训	P45	完全采用
		S1.3	禁止商业贿赂和商业腐败	P45	完全采用
		S1.4	企业守法合规审核绩效	P45	完全采用
		S1.5	纳税总额	P45	完全采用
		S1.6	响应国家政策	P46	完全采用
		S1.7	确保就业及(或)带动就业的政策或措施	P46	完全采用
		S1.8	报告期内吸纳就业人数	P46	完全采用
		S2.1	劳动合同签订率	P47	完全采用
		S2.2	集体谈判与集体合同覆盖率	P47	完全采用
		S2.3	民主管理	P47	完全采用
		S2.4	参加工会的员工比例	P47	完全采用
		S2.5	通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	P47	完全采用
S2.6		雇员隐私管理	P48	完全采用	
S2.7		兼职工、临时工和劳务派遣工权益保护	P48	完全采用	
S2.8		按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例	P48	完全采用	
S2.9		社会保险覆盖率	P49	完全采用	
S2.10	超时工作报酬	P49	完全采用		
S2.11	每年人均带薪年假天数		无		

《CASS-CSR3.0 报告编写指南》指标索引				
	指标编号	指标描述	披露位置	披露情况
社会绩效(S系列)	S2.12	按雇用性质划分的福利体系	P49	完全采用
	S2.13	女性管理者比例	P50	完全采用
	S2.14	少数民族或其他种族员工比例	P50	完全采用
	S2.15	残疾人雇用率或雇用人数	P50	完全采用
	S2.16	职业健康与安全委员会中员工的占比	P50	完全采用
	S2.17	职业病防治制度	P50	完全采用
	S2.18	职业安全健康培训	P51	完全采用
	S2.19	年度新增职业病和企业累计职业病	P51	完全采用
	S2.20	工伤预防制度和措施	P51	完全采用
	S2.21	员工系心理健康档案覆盖率	P51	完全采用
	S2.22	体检及健康档案覆盖率	P51	完全采用
	S2.23	向兼职工、劳务工和临时工及分包商职工提供同等的健康和安全生产	P51	部分采用
	S2.24	员工职业发展通道	P52	完全采用
	S2.25	员工培训体系	P53	完全采用
	S2.26	员工培训绩效	P54	完全采用
	S2.27	困难员工帮扶投入	P55	完全采用
	S2.28	为特殊人群(如孕妇、哺乳妇女等)提供特殊保护	P55	完全采用
	S2.29	尊重员工家庭责任和业余生活,确保工作生活平衡	P56	完全采用
	S2.30	员工满意度	P56	完全采用
	S2.31	员工流失率	P56	完全采用
	S3.1	安全生产管理体系	P57	完全采用
	S3.2	安全应急管理机制	P57	完全采用
	S3.3	安全教育与培训	P57	完全采用
	S3.4	安全培训绩效	P57	完全采用
	S3.5	安全生产投入	P57	完全采用
	S3.6	安全生产事故数	P57	完全采用
	S3.7	员工伤亡人数	P57	完全采用
	S4.1	评估企业进入或退出社区时地社区环境和社会的影响		无
	S4.2	新建项目执行环境和社会影响评估的比率	P58	完全采用
	S4.3	社区代表参与项目建设或开发的机制		无
	S4.4	企业开发或支持运营所在社区中的具有社会效益的项目		无
	S4.5	员工本地化政策	P58	完全采用
	S4.6	本地化雇用比例	P58	完全采用
	S4.7	按主要运营地划分,在高层管理者中国本地人员的比率		部分采用
S4.8	本地化采购政策		无	
S4.9	企业公益方针或主要公益领域	P59	部分采用	
S4.10	企业公益基金或基金会	P59	部分采用	
S4.11	海外公益		无	
S4.12	捐赠总额	P59	完全采用	
S4.13	企业支持志愿者活动的政策、措施		无	
S4.14	员工志愿者活动绩效		无	

《CASS-CSR3.0 报告编写指南》指标索引				
	指标编号	指标描述	披露位置	披露情况
环境绩效(E系列)	E1.1	建立环境管理组织体系和制度体系	P69	部分采用
	E1.2	环保预警及应急机制	P69	完全采用
	E1.3	参与或加入环保组织或倡议	P70	完全采用
	E1.4	企业环境影响评价	P70	完全采用
	E1.5	环保总投资	P70	完全采用
	E1.6	环保培训与宣教	P70	部分采用
	E1.7	环保培训绩效	P70	部分采用
	E1.8	环境信息公开	P71	完全采用
	E1.9	与社区沟通环境影响和风险的程序和频率		无
	E1.10	绿色办公措施	P72	完全采用
	E1.11	绿色办公绩效	P72、73、74	部分采用
	E1.12	减少公务旅行节约的能源	P92	部分采用
	E1.13	绿色建筑和营业网点		无
	E2.1	建立能源管理体系	P75	完全采用
	E2.2	节约能源政策措施	P76	完全采用
	E2.3	全年能源消耗总量	P76	部分采用
	E2.4	企业单位产值综合能耗	P76	部分采用
	E2.5	企业使用新能源、可再生能源或清洁能源的政策、措施	P76	部分采用
	E2.6	新能源、可再生能源或清洁能源使用量	P76	部分采用
	E2.7	减少废气排放的政策、措施或技术	P77	完全采用
	E2.8	废气排放量及减排量	P77	完全采用
	E2.9	减少废水排放的制度、措施或技术	P77	完全采用
	E2.10	废水排放量级减排量	P77	完全采用
	E2.11	减少废弃物排放制度、措施或技术	P78	完全采用
	E2.12	废弃物排放量及减排量	P78	完全采用
	E2.13	发展循环经济政策、措施	P78	完全采用
	E2.14	再生资源循环利用率		部分采用
	E2.18	减少温室气体排放的计划及行动	P79	完全采用
	E3.1	供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	P79	完全采用
	E3.2	提升供应商环境保护意识和能力的措施		无
	E3.3	供应商受到环保方面处罚的个数和次数		无
	E3.4	支持绿色低碳产品的研发与销售	P80	部分采用
	E3.5	废旧产品回收的措施和绩效	P81、P82	完全采用
	E3.6	包装减量化和包装物回收的政策和绩效	P82	完全采用
E4.1	保护生物多样性	P83	部分采用	
E4.2	在工程建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、农业用地		无	
E4.3	生态恢复与治理	P84	部分采用	
E4.4	生态恢复治理率		无	
E4.5	环保公益活动		无	
报告后记(A系列)	A1	未来计划:公司对社会责任的规划	P87	完全采用
	A2	报告评价:社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价		无
	A3	参考索引:对本指南要求披露指标的采用情况	P89	完全采用
	A4	意见反馈:读者意见调查表及读者意见反馈渠道	P88	完全采用

核心指标(108个)及部分扩展指标体系表

核心指标(108个)及部分扩展指标体系表	
指标名称	定性指标(●) 定量指标(⊕)
第一部分:报告前言(P系列)	
(P1)报告规范	
P1.1 报告质量保证程序	●
P1.2 报告信息说明	●
P1.3 报告边界	●
P1.4 报告体系	●
P1.5 联系方式	●
(P2)报告流程	
P2.1 报告编写流程	●
P2.2 报告实质性议题选择程序	●
P2.3 利益相关方参与编写过程的程序和方式	●
(P3)高管致辞	
P3.1 企业履行社会责任的机遇和挑战	●
P3.2 企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结	●
(P4)企业简介	
P4.1 企业名称、所有权性质及总部所在地	●
P4.2 企业主要品牌、产品及服务	●
P4.3 企业运营地域,包括运营企业、附属及合营机构	●
P4.4 按产业、顾客类型和地域划分的服务市场	●/⊕
P4.5 按雇佣合同(正式员工和非正式员工)和性别分别报告从业员工总数	⊕
P4.6 列举企业在协会、国家组织或国际组织中的会员资格或其他身份	●
P4.7 报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	●
(P5)年度进展	
P5.1 年度社会责任重大工作	●/⊕
P5.2 年度责任绩效	⊕
P5.3 年度责任荣誉	●
第二部分 责任管理(G系列)	
G1 责任战略	
G1.1 社会责任理念、愿景、价值观	●
G1.2 辨识企业的核心社会议题	●
G1.3 企业社会责任规划	●/⊕
G2 社会责任领导机构	
G2.1 社会责任领导机构	●
G2.2 利益相关方与企业最高治理机构之间沟通的渠道或程序	●
G2.3 社会责任组织体系	●
G2.4 企业内部社会责任的职责与分工	●
G2.5 社会责任管理制度	●
G3.1 推进下属企业社会责任工作	●/⊕
G3.2 推动供应链合作伙伴履行社会责任	
G4.1 企业利益相关方名单	●
G4.2 识别及选择利益相关方的程序	●
G4.3 利益相关方的关注点和企业的回应措施	●/⊕
G4.4 企业内部社会责任沟通机制	●
G4.5 企业外部社会责任沟通机制	●/⊕
G4.6 企业高层领导参与的社会责任沟通与交流活动	●/⊕
G5.1 参与社会责任研究与交流	●
G5.2 通过培训等手段培育负责任的企业文化	●
第三部分 市场绩效系列(M系列)	
(M1)股东责任	
M1.1 股东参与企业治理的政策和机制	●
M1.2 优化内控体系	●
M1.3 规范信息披露	●/⊕
M1.4 保护中小投资者利益	●
M1.5 成长性 收益性	⊕
M1.6 安全性	⊕
(M2)客户责任	
M2.1 客户关系管理体系	●
M2.2 产品知识普及或客户培训	●/⊕
M2.3 客户信息保护	●
M2.4 售后服务管理(新增)	●/⊕
M2.5 客户满意度调查及客户满意度	●/⊕
M2.6 积极应对客户投诉及客户投诉解决率	●/⊕
M2.7 品质文化(新增)	⊕

核心指标(108个)及部分扩展指标体系表

核心指标(108个)及部分扩展指标体系表	
指标名称	定性指标(●) 定量指标(⊕)
M2.8 产品质量管理体系	●
M2.9 产品合格率	⊕
M2.10 支持产品服务创新的制度	●
M2.11 科技工作人员数量及比例(扩展指标)	⊕
M2.12 科技或研发投入(扩展指标)	⊕
M2.13 战略共享机制及平台	●
M2.14 新增专利数(扩展指标)	⊕
(M3)伙伴责任	
M3.1 公平竞争的理念及制度保障	●
M3.2 企业对价值链成员进行的社会责任教育、培训(扩展指标)	⊕
M3.3 稳定的沟通交流机制(新增)	●
M3.4 企业在促进价值链履行社会责任方面的倡议和政策(扩展指标)	●
M3.5 公司负责采购的制度及(或)方针/供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	●/⊕
第四部分 社会绩效系列(S系列)	
(S1)政府责任	
S1.1 守法合规	●/⊕
S1.2 政策响应	●/⊕
(S2)员工责任	
S2.1 基本权益保护	●/⊕
S2.2 薪酬福利	●/⊕
S2.3 平等雇用	●/⊕
S2.4 职业健康安全	●/⊕
S2.5 员工发展	●/⊕
S2.6 员工关爱	●/⊕
(S3)安全生产	
S3.1 安全生产管理	●/⊕
(S4)社区参与	
S4.1 辖区关系	●
S4.2 公益慈善	●/⊕
S4.3 文化活动	●/⊕
(S5)基地(子公司)社会绩效亮点(扩展指标)	●/⊕
第五部分 环境绩效系列(E系列)	
(E1)绿色经营	
E1.1 建立环境管理组织体系和制度体系	●
E1.2 企业环境影响评价	●
E1.3 环保总投资	⊕
E1.4 环保培训与宣教	●/⊕
E1.5 环保培训绩效	⊕
E1.6 绿色办公措施	●
(E2)绿色工厂	
E2.1 节约能源政策措施	●
E2.2 全年能源消耗总量	⊕
E2.3 企业单位产值综合能耗	⊕
E2.4 减少废气排放的政策、措施或技术	●
E2.5 废气排放量及减排量	⊕
E2.6 减少废水排放的制度、措施或技术	●
E2.7 废水排放量级减排量	⊕
E2.8 减少废弃物排放制度、措施或技术	●
E2.9 废弃物排放量及减排量	⊕
E2.10 发展循环经济政策/措施	●
E2.11 再生资源循环利用率	⊕
E2.12 建设节水型企业	●
E2.13 年度新鲜水用水量/单位工业增加值新鲜水耗	⊕
E2.14 中水循环使用量	⊕
E2.15 减少温室气体排放的计划及成效	●
(E3)绿色产品	
E3.1 供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	⊕
E3.2 废旧产品回收的措施和绩效	●/⊕
E3.3 包装减量化和包装物回收的政策和绩效	●/⊕
(E4)绿色生态	
E4.1 保护生物多样性	●
E4.2 环保公益活动	●/⊕
第六部分:报告后记(A系列)	
(A1) 未来计划:公司对社会责任的规划	●/⊕
(A2) 报告评价:社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	●
(A3) 参考索引:对本指南要求披露指标的采用情况	●
(A4) 意见反馈:读者意见调查表及读者意见反馈渠道	●

## 《国轩高科2020年企业社会责任报告》编委会

### 指导委员会：

李镇 王强 蔡毅 马桂富 王成奎

### 主编：

王永海

### 执行副主编：

杨春艳 朱果 刘海泉 魏婷 吴军

### 视觉编辑：

涂倩倩 朱佩佩 李绍山 胡小玲 邓晓伟 张琦骏

### 特别鸣谢：

高锐 方杰 杨慧敏 陈文勤 武义兵 吴林 王海斌 汪沛 张宜萍  
席贻兰 叶玉龙 岳伟 刘洋 王振召 钱奎 陈宇 钟友奇 李远琼  
昂扬 郑征 黄磊 董吉刚 张洋 李冰心 刘波 贾春林 汪海霞  
陈洪 姚玉菊 李茂昌 沈光燕 黄阳 王亚平 王锋 王士美 夏梦  
程千书 杨跃 杨燕 胡衍阳 张欣欣 王绪彪 刘瑞 章姝婷  
姚钰莹