

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

公告编号：2021-30

温氏食品集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无变更，仍为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 6,373,463,840 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	温氏股份	股票代码	300498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梅锦方	覃刚禄	
办公地址	云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号	云浮市新兴县新城镇东堤北路 9 号	
传真	07662292613	07662292613	
电话	07662292926	07662292926	
电子信箱	dsh@wens.com.cn	dsh@wens.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

公司的主要业务是肉鸡和肉猪的养殖和销售；兼营肉鸭、奶牛、蛋鸡、鸽子的养殖及其产品的销售。同时，公司围绕畜禽养殖产业链上下游，配套经营畜禽屠宰、食品加工、现代农牧设备制造、兽药生产、生鲜食品流通连锁经营以及金融投资等业务。

报告期内公司所从事的主要业务未发生重大变化。

（二）主要产品、用途及客户

公司的主要产品为肉鸡和肉猪，其他产品为肉鸭、鸡蛋、肉鸽、原奶及其乳制品、生鲜肉食品及其加工品、农牧设备和兽药等。

公司的主要产品是大众肉食品原材料，主要用途为食用。农牧设备产品包括畜禽养殖栏舍、饲喂系统、环境控制系统、卫生清扫系统等养殖业所需的设施设备，主要用途是为畜牧养殖提供成套设施设备。兽药产品主要用途为诊断、预防、治疗动物疾病等。

公司的主要客户因产品不同而不同。其中，肉鸡、肉鸭、鸡蛋、肉鸽和乳制品的主要客户群体为批发商、终端零售商；肉猪的主要客户群体为批发商、肉联厂；原奶的主要客户群体为乳制品加工企业；农牧设备和兽药的主要客户群体为各养殖企业，包括公司下属各养殖分、子公司和同行业各养殖公司；乳制品、生鲜肉食品及其加工品的主要客户为连锁门店、团体采购等。

报告期内，公司的主要产品、用途及主要客户未发生重大变化。

（三）经营模式

概述 公司经营模式的核心是紧密型“公司+农户”模式。公司根据养殖产业链中的技术难度、管理要求、劳动强度以及资金、市场等资源配置情况，以封闭式委托养殖方式与合作农户在养殖产业链中进行分工与合作。公司负责鸡、猪的品种繁育、种苗生产、饲料生产、技术指导、产品销售等环节的管理及配套体系的建立，向合作农户提供鸡苗、猪苗、饲料、药物、疫苗及其生产过程中的饲养管理、疫病防治、环保处理等关键环节技术支持和服务。合作农户负责在自有或租用的土地上建设肉鸡和肉猪的生产栏舍，公司验收合格后，农户缴纳一定的合作保证金，在公司开户并签订具有法律效力的委托养殖合同，领取鸡苗、猪苗、饲料、药物、疫苗等养殖所需物资，按公司技术和标准进行规范饲养。肉鸡、肉猪饲养达到标准上市天龄之后，公司负责统一销售。最后，公司按委托养殖合同约定的方式与合作农户结算委托养殖费。

委托养殖合同主要内容 第一，明确公司为合作农户提供的种苗、饲料、兽药等养殖物资的权属为公司，合作农户在合同期间按流程领用，无需垫资。第二，明确养殖所需种苗、饲料、兽药等物资单价及畜禽产品上市的单价（各种物资及产品上市单价均为公司通过养殖管理模型测算的流程定价，与市场价格不具有可比性）。第三，确定结算方式、交货方式等。

公司与合作农户结算方式 委托养殖合同约定的畜禽产品上市单价与畜禽产品上市总重的乘积为合作农户该批次养殖的总收入。合作农户在受托养殖期间从公司领用的种苗、饲料、兽药等物料费为总费用。

总收入减去总费用即为合作农户该批次合同的养殖总收益。

委托养殖费用影响因素 在委托养殖过程中，由于合作农户所需种苗、饲料、兽药等物资单价及畜禽产品上市单价已在委托养殖合同中锁定，所以委托养殖费用主要受畜禽成活率、正品率、耗料量、耗药量、上市体重等生产指标影响。公司通过合作农户的信息化管理系统，可以分析出正常饲养管理条件下上述指标的合理变动范围，即为标准指标。如果合作农户的生产成绩指标优于标准指标，则可获得较高的委托养殖收益；若差于标准指标，则获得较低的委托养殖收益。对生产成绩指标低于标准指标的合作农户，公司将其与周边合作农户的生产成绩进行对比分析，查找原因。若属于合作农户饲养管理不当造成的，则合作农户承担合作养殖生产成绩下降责任，公司保留是否与其继续签订下一批次委托养殖合同的权利；若属于公司管理不到位或不可抗力因素造成的，公司与合作农户友好协商，酌情给予补贴，以保证合作农户合理的收益水平。

经营模式主要特色和优势 一是专业化程度高。养殖产业链前端的育种、饲料和兽药的研发及生产属于资金密集、技术密集和人才密集型环节，投资大，周期长，公司可以发挥组织优势和专业能力有效开展。肉鸡和肉猪的饲养属于劳动密集型和土地密集型环节，周期短，业务流程简单。合作农户有人力、自有土地资源和生产积极性，但缺乏种苗、饲料和兽药的研发和生产能力。双方合作后，公司提供种苗、饲料、药物、技术服务和产品销售等关键环节的支持和服务，合作农户专心做好养殖管理，就能获得稳定的合作效益。这种专业化分工的生产模式，大大提高了公司和合作农户的生产效率和效益。二是与市场对接能力强。公司通过组织行为进行统一销售，提高产品与市场对接能力和议价能力，有效隔离了市场价格波动向单个合作农户的传导，避免单一农户直面市场的“散、乱、弱”情况。三是管理体系完善规范。公司建立“五统一”的管理标准——“统一品种、统一防疫、统一进苗、统一用料和统一销售”。公司通过饲养过程的“五统一”管理，严格控制种苗、药物、疫苗、饲料等原料物资的质量和成本；严格监控生产、销售等各个环节，从源头到生产到销售，全过程对公司产品进行有效监控和规范管理，确保产品质量和食品安全。公司通过“五统一”管理，可以减少中间交易的时间和内耗，提高养殖一体化产业链周转效率；量化考核指标，对各合作农户生产成绩进行考核，对下属各子公司经营业绩进行考核，确保公司经营业绩与委托养殖费用合理平衡。四是规模适度，比较适合中国国情。该模式兼顾了规模与效益，符合我国现代农业生产发展所需的资源条件和方向。公司通过适度控制单个合作农户的养殖规模，合理分散资源环境承载压力，优化区域布局，实现养殖与生态和谐发展。

经营模式主要变化 公司紧密型“公司+农户”的经营模式已运行三十多年，是公司获得持续发展和壮大经营规模的主要驱动力之一，常常被业界称为“温氏模式”。该模式的形式并不是一成不变，随着科技、经济和行业的进步，公司一直在紧跟时代步伐，不断主动进行迭代升级。最初为1.0版“公司+农户”模式，然后发展为2.0版“公司+家庭农场”模式，现正逐步升级为3.0版“公司+现代养殖小区”模式，未来将向4.0版“公司+现代产业园区+职业农民”模式迭代。

公司每次模式迭代升级的核心是努力提高合作农户的养殖规模、机械化、自动化和智能化水平，以不断提高合作农户养殖效率和效益，在保证合作农户总体效益的前提下，进一步降低公司总体养殖成本。同时，模式迭代升级后，公司管理更加精细、高效和规范，养殖效率进一步提高，成本进一步降低。

“公司+现代养殖小区”模式 公司负责整个养殖小区的租地，并统一做好“三通一平”（通水、通电、通路和平整土地）、建设规划和经营证照的办理等工作，通过三种形式与农户开展合作。

第一种：公司投资建设标准化养殖场，吸引农户到养殖小区内与公司合作养殖，这是公司当前养殖小区的主要形式。

第二种：合作农户根据公司标准，在养殖小区内投资建设标准化养殖场，然后与公司合作养殖。这类农户通常是公司的长期合作农户，与公司签订了长期的合作协议。

第三种：地方政府专项产业基金投资，由公司建设标准化养殖场，然后吸引合作农户到养殖小区内与公司合作养殖。

“公司+现代产业园区+职业农民”模式 本模式是畜禽养殖、加工、分销等功能的集聚联合发展体，初步规划按照年产优质生猪50-100万头（或肉鸡6000-10000万只、水禽3000-5000万只）的规模进行设计。主要建设内容包括四个方面，一是建设高标准养殖设施，包括种畜禽繁育基地和肉畜禽养殖基地；二是建设行政和技术服务设施，包括产业化运行管理总部、技术服务中心、检测平台等。三是建设产业链相关配套设施，包括饲料加工厂、畜禽屠宰加工厂、仓储物流基地等。四是建设环保处理和资源化利用设施，包括污水处理设施、废弃物处理设施、资源化利用设施、种养结合基地等。

公司作为现代农业产业园区的实施主体，既是主要投资方，也是运营管理方。在养殖产业链的各环节与合作农户开展深度合作，建立利益联结与分享机制，形成产业化联合体。农户入园成为产业工人，可以从事专业化畜禽饲养，也可以参与园区专业服务队伍，还可以参与产业链后端的屠宰分割、加工、包装等环节，成为具备一定专业技能的职业农民。此外，公司也与外部第三方企业或专业机构、政府或其控股平台开展投资、建设、运营等层面的合作。

未来，公司将依托“公司+现代产业园区+职业农民”的模式升级，努力实现从农牧企业向食品企业转型。

（四）采购模式

公司采购的原料主要是玉米、豆粕等饲料原料，采购量根据畜禽生产计划、安全库存和运输周期等因素确定。公司采用“集中采购为主，区域采购为辅”的采购模式。

在决策方面，公司设立由分管副总裁、部门总经理、配方师、行业研究员等组成的原料采购决策委员会，负责大宗原料的采购计划审批、采购策略制定、统筹协调、执行监督等工作。采购决策委员会拥有原料集中采购决策权，通过综合分析、研判饲料原料的价格、营养含量和配方结构等因素后制定阶段性采购策略和采购方案，具体包括确定采购价格、采购总量、采购期、货运方式和配送地点等，同时对采购中心全面指导并监督公司原料采购业务的开展。

在实施方面，公司设立采购中心作为原料采购管理机构，下设区域采购中心和各专业线采购单位，负责监督执行公司采购决策委员会制定的原料采购策略，组织协调物流运输、监控库存，保障原料供应稳定充足。各区域子公司根据生产需求，按照采购决策委员会制定的原料采购策略与供应商签署具体采购合同，并按合同进行采购；或者由公司贸易公司签署合同并采购原料后，转销给区域子公司。

区域采购模式下，区域采购中心根据所辖区域子公司需求和区域市场情况，提交原料采购申请，由公司采购中心审批通过后，与供应商签订合同并进行采购。

报告期内，公司采购模式未发生重大变化。

（五）销售模式

公司主要产品是大众消费者日常生活所需的肉食品原材料或食品。公司直接批发销售给客户，由客户分销至全国各地市场，价格随行就市，交易模式为“款到发货”。公司根据产品特征和交货地点不同，交易方式有所不同。

销售肉鸡时，客户在温氏商城提前下单订购所需要的品种和数量，公司根据销售订单统一安排。已经完成产品上市前检测的合作农户（或家庭农场）将肉鸡运输至公司销售部过磅后交给公司，公司再根据客户订单在销售部与客户完成产品交接。

销售肉猪时，客户在公司服务部完成相应销售手续后，由客户安排车辆至公司指定的已经完成产品上市前检测的合作农户（或家庭农场）处装猪提货，然后到公司、客户和合作农户（或家庭农场）三方认可的地方过磅，并完成产品交接。

销售模式的变化 因新冠肺炎疫情影响及非洲猪瘟疫情防控要求，活禽、活猪交易和调运受到一定的限制。根据国家市场监督管理总局最新政策，未来将逐步取消活禽市场交易。目前，公司肉鸡和肉猪销售存在活禽和活猪销售模式与“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”销售模式并存的局面。未来，公司将逐步向“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”的销售模式转变。

为应对这些转变，公司已加速布局屠宰加工业务，加强品牌营销策划，探索电商、社区门店销售渠道建设，主动对接大型食品加工、团膳配餐企业，通过网上商城下单、网上竞价、产品直配终端等方式，打通线上线下销售，提高销售效益。

（六）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入为 749.39 亿元，利润总额 79.72 亿元，归属于上市公司股东的净利润为 74.26 亿元。公司归属于上市公司股东的净利润同比下降 46.83%，主要有以下三方面原因：

第一，受活禽市场供给过剩和新冠肺炎疫情下餐饮业营业不足对禽肉消费需求减少等因素的影响，活禽销售价格较上年同期大幅下降。报告期内，公司销售肉鸡 10.51 亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），肉鸭 5,692.80 万只（含毛鸭、鲜品），毛鸡、毛鸭销售均价分别同比下降 21.79%、32.94%，养鸡、养鸭业务利润同比大幅下降，出现较大亏损。

第二，报告期内，国内非洲猪瘟疫情影响仍较为严峻。为控制风险，公司在前期主动调整了猪苗调运及投放生产环节的进度，报告期内公司肉猪产量相应下降；此外，非洲猪瘟疫情影响下主动淘汰部分受威胁母猪，存栏母猪的整体生产性能有所下降，导致种猪场的健康猪苗出栏量呈阶段性减少态势，同时，肉猪育肥过程中上市率也有所下降。由此导致报告期内公司销售肉猪 954.55 万头（含毛猪和鲜品），同比下降 48.45%。虽然报告期内，公司毛猪销售均价同比上升 79.95%，但由于肉猪（含毛猪和鲜品）销售量同比下降幅度较大，肉猪（含毛猪和鲜品）销售收入仅增长 0.72%。

第三，为增加农户合作粘性，促进养殖资源稳定和持续增长，公司2019年下半年起实施“公司+农户”长效合作机制，与合作农户签订长期合作协议，并设定按畜禽上市量与净利润相关规则与养户进行收益的分享，报告期计提合作农户收益分享金额11.9亿元。

综上所述，报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润同比下降 46.83%。

（七）所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段

根据《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“农、林、牧、渔业”之“畜牧业”，行业代码“A03”。“畜牧业”是关系国计民生、社会稳定的重要基础性行业。据国家统计局统计数据显示，2019年“畜牧业”总产值3.3万亿，占“农、林、牧、渔业”总产值26.7%。

公司的主营业务是肉鸡和肉猪的养殖和销售。禽业和猪业是畜牧业的重要组成部分，2019年和2020年禽肉和猪肉总产量分别占总肉类产量84.9%和84.75%，产值超过万亿元。公司所处行业的市场规模和发展空间大，且关系国计民生的“菜篮子”，受国家政策支持，将长期处于发展期。但是，由于禽业和猪业是充分竞争的行业，正常年份下行业企业基本上按照产量来决定销量，不存在产品积压或难以对外进行销售的情形，产品价格随行就市，因此当在某个时期出现产量增长超过销量增长的时候，价格就会下跌，呈现出周期性特征较明显的特点。

2、报告期内行业周期性特点

（1）禽业

供给增加 2019年总体上肉鸡价格较高，行业盈利达到历史峰值水平。2019年上半年，肉鸡价格处于历史高价区，下半年突破历史最高点并创新高。由于肉鸡养殖门槛相对较低，散养户较多，同时，肉鸡繁殖能力较强、生产周期较短，在行业景气时，新进养殖户增加，原有养殖户增产扩产比较容易，导致供给增长较快。据农业农村部公开信息，报告期前三个季度，肉鸡出栏同比增长5.2%，比近五年平均水平要高9.8%；2020年9月末，肉鸡存栏同比增长5.4%，比近五年平均水平要高16.5%。据国家统计局统计数据，2020年全国禽肉产量2361万吨，增长5.5%。

需求不振 受新冠肺炎疫情影响，餐饮消费行业营业不足，对禽肉消费需求减少，据农业农村部公开信息，前三季度全国集贸市场白条鸡交易量同比下降15.8%。另外，在报告期期初，应新冠肺炎疫情防疫要求，福建、安徽、湖南、山东、重庆、云南等省份陆续公布政策，将在市区、中心城区禁售活禽。全国多地也因封村封路、企业延迟开工、人员不能流动等因素导致肉鸡市场订单减少，肉鸡销量下降，出现积压或被迫无害化处理。2020年年初，据农信研究院与中国农业大学MBA中心联合开展对来自30个省份地区农牧企业的277份有效问卷调研的结果显示，市场订单减少约64.98%。

禽肉替代作用减弱 报告期内，随着生猪生产逐步恢复，猪肉供给逐步增加，禽肉对猪肉的消费替代作用与上年同期相比有所减弱。

行情低迷 受上述原因影响，报告期内，活禽销售价格较上年同期大幅下降，肉禽养殖陷入亏损。据农业农村部公开信息，2020年10月份第二周全国集贸市场白条鸡零售价格每公斤21.69元，同比下降13.3%。

据新牧网公布数据统计显示，报告期内中速型黄羽鸡活鸡均价同比下降了21.66%，行业陷入低迷行情，企业经营亏损。通常情况下，肉鸭价格与肉鸡价格的联动性很强，肉鸡价格下降往往带动肉鸭价格同步下降，所以报告期内在肉鸡行情低迷的背景下，肉鸭行情也不尽人意。

（2）猪业

生猪生产仍受非洲猪瘟疫情威胁 非洲猪瘟病毒已在我国定植，污染面较大，疫情零星和点状发生的态势将在较长时期内存在。秋冬季气温降低，北方地区清洗消毒效果可能会受到影响；春夏季节南方地区雨水增加，病毒传播风险增大，加上种猪、仔猪调运频繁，如果防疫措施落实不到位，不排除出现区域流行的情况，影响甚至阻断生猪生产加快恢复的进程。据农业农村部公布信息，2020年一至三季度，全国总共有9个省份报告发生18起非洲猪瘟疫情，其中家猪疫情17起，野猪疫情1起。随着非洲猪瘟常态化防控各项措施逐步落实落地，养殖场户特别是规模场户的生物安全防护水平大幅提高，养殖、调运、屠宰等环节风险得到有效管控，疫情报告数、举报数和无害化处理数都大幅降低，全国非洲猪瘟疫情形势总体平稳，说明常态化防控工作取得阶段性成效。

生猪生产逐步恢复 据农业农村部公布信息，报告期前三季度，全国新建投产了1.25万个规模猪场，1.34万个空栏规模猪场复养。到2020年9月底，全国生猪存栏达到3.7亿头，恢复到2017年末的84%；能繁母猪存栏达到3822万头，恢复到2017年末的86%。从2020年3月份到9月份，生猪出栏连续7个月环比增长。据国家统计局统计数据，2020年末，生猪存栏、能繁母猪存栏比上年末分别增长31.0%、35.1%。

猪肉价格总体呈现振荡回落趋势 据农业农村部公布信息，2020年9月份之后，猪肉价格连续7周回落，集贸市场价格每斤25.13元，比2020年2月份的最高点低4.54元。据新牧网公布数据统计，2020年9月份生猪平均价格17.63元/斤，比2月份的最高点19.77元/斤，低2.14元/斤。

猪肉价格总体上仍处高位 虽然生猪生产逐步恢复，但仍未恢复到非洲猪瘟疫情发生前的水平。据国家统计局统计数据，报告期内全国猪肉产量4113万吨，同比下降3.3%，猪肉价格同比上涨49.7%。猪肉供给仍然偏紧，价格总体上处于历史高位。

3、公司所处的行业地位

公司是首批151家农业产业化国家重点龙头企业之一，目前已通过农业产业化国家重点龙头企业审定（有效期至2022年监测结果公布前）。公司主营业务是肉鸡和肉猪的养殖与销售，是全国规模最大的肉鸡养殖企业之一，同时也是国家瘦肉型猪生产技术示范基地、猪良种工程示范基地和无公害肉猪生产基地，在全国种猪育种和肉猪养殖规模方面排名前列。从主产品销售量和销售收入方面看，报告期内，公司销售肉鸡10.51亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），收入232.98亿元；销售肉猪954.55万头（含毛猪和鲜品），收入398.30亿元，在同行上市公司中排名靠前。从业务布局和资产方面看，公司是全国布局的大型农牧企业集团。至本报告期末，公司已在全国20多个省（直辖市或自治区）拥有399家控股公司，4.80万户合作农户（或家庭农场）；总资产805亿元，比上年末增长22.75%；归属于上市公司股东的净资产457.88亿元。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	74,923,760,203.84	73,120,412,619.72	2.47%	57,235,997,041.92
归属于上市公司股东的净利润	7,425,874,792.56	13,967,204,890.30	-46.83%	3,957,435,270.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,381,472,011.57	13,053,799,823.24	-51.11%	3,912,930,781.80
经营活动产生的现金流量净额	8,465,248,850.62	18,302,933,001.02	-53.75%	6,494,470,882.53
基本每股收益（元/股）	1.1752	2.2206	-47.08%	0.6263
稀释每股收益（元/股）	1.1746	2.2092	-46.83%	0.6263
加权平均净资产收益率	16.70%	35.69%	-18.99%	21.65%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	80,500,122,647.49	65,578,924,453.61	22.75%	53,950,016,587.48
归属于上市公司股东的净资产	45,787,966,276.50	45,111,890,788.78	1.50%	34,568,444,298.19

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	17,443,925,469.61	18,512,966,870.45	19,485,580,745.80	19,481,287,117.98
归属于上市公司股东的净利润	1,892,158,223.03	2,261,179,315.32	4,088,146,540.02	-815,609,285.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,982,160,185.11	2,234,411,786.82	3,339,027,048.18	-1,174,127,008.54
经营活动产生的现金流量净额	1,108,504,769.60	2,863,389,021.59	1,937,768,182.39	2,555,586,877.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	174,346	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	165,437	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	---------	---------------------	---------	-------------------	---	--------------------	---

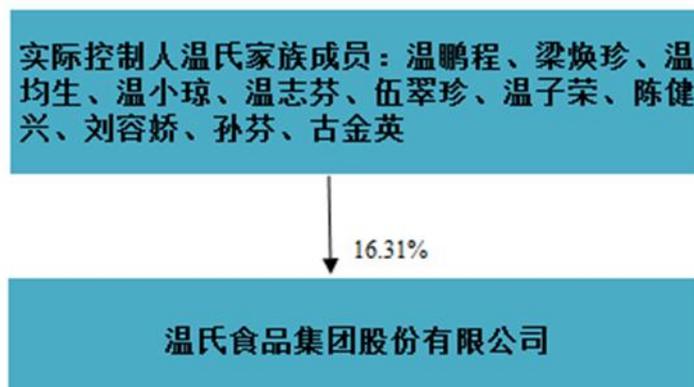
		数			优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
温鹏程	境内自然人	4.08%	259,963,578	195,045,283	质押	12,095,949
严居然	境内自然人	2.80%	178,760,258	134,070,193		
梁焕珍	境内自然人	2.69%	171,407,953	128,555,965		
温均生	境内自然人	2.63%	167,789,100	125,841,824		
黎沃灿	境内自然人	2.47%	157,328,082	105,600	质押	10,945,383
温小琼	境内自然人	2.43%	155,087,256	116,315,442		
温志芬	境内自然人	2.38%	151,450,602	113,587,951		
黄伯昌	境内自然人	2.05%	130,531,199	97,898,399		
严居能	境内自然人	2.00%	127,637,368	95,728,027		
温木桓	境内自然人	1.98%	126,491,854	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	温鹏程、温均生、梁焕珍、温小琼、温志芬为公司实际控制人温氏家族成员；严居然、严居能为兄弟关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	17 温氏 01	112506	2017 年 03 月 20 日	2020 年 03 月 20 日	5	3.10%
广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	17 温氏 02	112539	2017 年 07 月 04 日	2022 年 07 月 04 日	0	3.00%
温氏食品集团股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	19 温氏 01	112963	2019 年 09 月 05 日	2024 年 09 月 06 日	50,000	3.80%
温氏食品集团股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	20 温氏 01	149167	2020 年 06 月 30 日	2025 年 07 月 01 日	230,000	3.77%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2017年5月22日，联合信用评级有限公司出具了《广东温氏食品集团股份有限公司公司债券2017年跟踪评级报告》，维持公司主体长期信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，公司公开发行的“17温氏01”信用等级为AAA。

2018年6月8日，联合信用评级有限公司出具了《广东温氏食品集团股份有限公司公司债券2018年跟踪评级报告》，维持公司主体长期信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，公司公开发行的“17温氏01”和“17温氏02”信用等级为AAA。

2019年5月31日，联合信用评级有限公司出具了《温氏食品集团股份有限公司公司债券2019年跟踪评级报告》，维持公司主体长期信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，公司公开发行的“17温氏01”和“17温氏02”信用等级为AAA。

2020年6月15日，联合信用评级有限公司出具了《温氏食品集团股份有限公司公司债券2020年跟踪评级报告》，维持公司主体长期信用等级为AAA，评级展望为“稳定”，公司公开发行的“17温氏01”、“17温氏02”和“19温氏01”信用等级为AAA。

2020年7月27日，联合资信评级有限公司出具了《温氏食品集团股份有限公司公司债券2020年第一期中期票据信用评级报告》，确定公司主体长期信用等级为AAA，公司2020年第一期中期票据信用等级为AAA，评级展望为“稳定”。该机构与联合信用评级有限公司对公司主体评级结果不存在差异。

AAA 评级表示受评对象偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	40.88%	28.90%	11.98%
EBITDA 全部债务比	60.24%	252.19%	-191.95%
利息保障倍数	20.38	41.89	-51.35%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，家禽业和猪业受新冠肺炎和非洲猪瘟双疫情严重冲击。全国范围内，家禽产量增加，但消费低迷，禽类产品价格全年低位运行；非洲猪瘟疫情时刻威胁生猪生产安全，猪肉供给与消费矛盾突出，猪价全年保持高位运行。面对复杂多变的经营形势，在董事会正确领导下，公司各级干部员工保持勤劳务实的温氏作风，迎难而上，攻坚克难，扎实做好禽业降本增效和转型升级，全力推进猪业复产达产，稳步推进相关业务持续健康发展，保障公司生产经营总体平稳运行，并取得了较好的经营业绩。

报告期内，公司销售肉鸡10.51亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），肉猪954.55万头（含毛猪和鲜品），肉鸭5,692.80万只。公司实现营业总收入749.39亿元，同比增长2.45%；利润总额79.72亿元，同比减少46.07%；归属于上市公司股东的净利润为74.26亿元，同比减少46.83%。截至2020年12月31日，公司资产总额805亿元，同比增长22.75%；净资产475.88亿元，同比增长2.06%；资产负债率40.88%。报告期内，公司主要开展了如下工作：

（一）禽业

2020年，家禽业产量增加，消费低迷，产品价格全年低位运行，公司禽业紧紧围绕降本增效和转型升级战略开展工作。

1、全面应对新冠疫情影响，保障生产基本秩序

新冠疫情防控管制升级，全国各地封村封路，毛鸡存栏积压，饲料供给受阻，养禽事业部迅速启动应急机制，围绕“确保人员安全，保障公司运作，减少经营亏损”三大原则，部署开展了大量艰苦细致的应对工作。最终，公司克服重重困难，有效保障了饲料的供给，2月份和3月份投苗目标顺利完成，应急屠宰收储鸡肉1万吨，缓解毛鸡存栏积压，确保大生产基本秩序。

2、精细化生产管理，充分挖掘降本增效潜力

进一步完善大生产专业线管理体系，建立高效养殖小区条线化管理机制，提升精细化生产管控水平。全年饲料厂人均生产效率同比提升9%，鸡苗主要品系白血病、白痢阳性率稳定在较低水平，低蛋白饲料配方技术取得突破性进展，19个饲料厂获得进口原料使用资质，推广使用进口玉米、新小麦、稻麦混合物等优势原料，有效缓解原料价格上涨对成本造成的压力。下半年禽业降本增效工作初显成效。

3、持续推进转型升级，进展良好

报告期内，无为、河源、咸宁二期高效屠宰厂以及南京、石林标准屠宰厂建成投产，新增单班屠宰产

能8600万只、累计竣工单班产能2.48亿只，有力支撑了鲜品业务发展。报告期内，鲜品销量达到1.32亿只，同比增长37.74%。

报告期内，为持续推进转型升级，公司有序配套高效养殖小区产能，目前肉鸡、肉鸭养殖小区分别有8710万个鸡位和273.37万个鸭位，分别占鸡、鸭总产能的27%和12.7%。

（二）猪业

受非洲猪瘟疫情影响，生猪生产和供给在报告期内仍未恢复到非洲猪瘟疫情前水平，生猪价格仍处于历史高位运行。公司养猪业以恢复生产为重点，推进各项工作开展：

1、完成组织变革，大胆启用新人

大力推动管理和组织变革，适应非洲猪瘟防控常态化的行业新形势。推动组织拆分，化小管理单元，将原养猪事业部一分为三，成立种猪事业部、猪业一部和猪业二部，合理控制管理规模和管理跨度，促进公司养猪业的管理精细化和内部良性竞争。大胆启用一线具有丰富实践经验的成功管理者担任两个事业部总裁，唯贤是用，对激励干部快速成长效果明显。

2、严抓生物安全防控，提升生物安全防控水平

牢固树立和贯彻落实以防为主的生物安全防控理念，持续完善和升级防控配套设施和标准制度，努力提升防控效果。完善了生物安全防控所需的硬件配套设施，增建疾病监测实验室、二级三级洗消中心、物资中转站等配套设施，外延防疫防线，阻断交叉感染风险。修订了生物安全防控手册，升级防控标准，完善各阶段、各流程的检测方案，推动红外成像仪、咽拭子、抗体检测等新技术应用，推行全覆盖检测和网格化管理。充分利用信息化技术，建立生物安全信息管理系统、视频监控系统、疫病监测数据管理系统等，强化实时监测效果。加强防控流程管理，强化“单向流动、净污分区、有效消毒”等生物安全管理流程，通过检查评估、培训指导、考核监督，以行政管理力量推动技术措施落实，确保了生物安全线常态化有效运行。增设生物安全专员等岗位，加强检测密度。强化了责任主体机制，明确关键环节责任人员，严格推行问责制度，规范操作和执行，注重过程监管，发挥体系力量动态跟踪各项工作的完成进度。经过努力，公司整体防控水平得到了提升，复产信心更加坚定。

3、推行了精准激励措施

制定了“一场一策”、“一段一策”激励制度，鼓励基层单位员工“多创多享”，实施了三级公司经营团队绩效考核激励机制，突出业绩导向，激励干部员工全力以赴投入复产工作。推动关爱基层员工行动，激励员工爱岗敬业。

4、调整工作重心，持续优化母猪结构

报告期内，公司立足于五五规划发展目标，及时将养猪业复产达产的工作重心从追求母猪数量调整到持续优化母猪结构上来，着力打造高效种猪场，增加高效能繁母猪供应量。到2020年底公司存栏的约110万头能繁母猪中高效能繁母猪比例提升至80%左右。根据发展规划目标，预计到2021年底，公司能繁母猪数量预期目标将达到180万头，后备母猪80万头，高效能繁母猪比例将进一步提升。

5、有序推动屠宰加工业务发展

组建专业团队，推进了屠宰加工业务专业化运营；按工业化、规范化管理要求，逐步健全屠宰加工业务内部运营管理体系；试点河源晶宝公司经营责任制，压实经营责任主体，激活组织，提高效率；推动城市分销中心建设，以分销中心等形式初步搭建产品高效流通模型。报告期内公司有生猪屠宰产能150万头，新增生猪屠宰开工产能300万头。

经过努力，公司扎实地推进了养猪业务未来发展的各项基础工作，公司有充足的底气和信心应对非洲猪瘟疫情常态化的行业发展新形势，奋力夺取非洲猪瘟疫情防控和经营发展双胜利。

（三）相关及配套业务

兽药业务加快科技创新和业务拓展，规模实现新增长，外销收入占比40.1%。

投资管理业务管理资产规模突破100亿元，报告期内6个股权投资项目成功在资本市场IPO上市。生态圈企业京海禽业形成了年产白羽父母代种雏800万套、商品雏1亿只、京海黄鸡苗鸡1000万只的生产能力；新大牧业有母猪群约4.5万头，预计五年内能繁母猪达16万头，商品猪年出栏可达300万头。两生态圈企业的发展壮大进一步提升公司主业规模，同时，被纳入公司投后管理体系使企业运作更加规范，发展前景更加广阔。

农牧设备业务提升项目承接交付能力和成本控制能力，创新EPC项目快速工程模式，创下了78天完工交付的纪录，打造了南牧机械设备的“超快工程”，经营业绩取得新突破。

乳业深化体制机制改革创新，销售收入同比增长15.38%。

财务公司首次监管评级获得行业同阶段最优水平，落地首笔银团贷款，赋能生态圈开局良好。

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第1号——上市公司从事畜禽、水产养殖相关业务》的披露要求

1、报告期内，公司经营养殖模式的具体内容和模式变化请见“第三节公司业务概要”之“一、报告期内公司从事的主要业务”之“（三）经营模式”；公司经营模式的特有风险请见“第四节经营情况讨论与分析”之“九、公司未来发展的展望”之“（四）公司可能面对的风险”之“8、经营模式风险”。

2、报告期内，公司未出现重大疫病流行且国务院兽医主管部门公布重大动物疫情。

3、报告期内，公司未发生对公司业务造成重大影响的自然灾害。

4、报告期内，公司拥有合作农户（或家庭农场）4.8万户。各区域合作农户（或家庭农场）户数占总户数的比例分别为：华南区域44%，华东区域19%，华中区域16%，西南区域15%，华北区域4%，西北区域1%，东北区域1%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
肉猪类	46,343,041,601.06	8,947,152,889.56	30.58%	10.84%	4.31%	1.74%
肉鸡类	24,294,126,609.40	-1,570,681,857.94	0.38%	-9.30%	-130.66%	-25.93%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征 是 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明** 适用 不适用

公司归属于上市公司股东的净利润同比下降46.83%。

主要原因是：报告期内，受活禽市场供给过剩和新冠肺炎疫情等因素的影响，活禽销售价格较上年同期大幅下降。报告期内，公司销售肉鸡10.51亿只（含毛鸡、鲜品和熟食），肉鸭5,692.80万只（含毛鸭、鲜品），毛鸡、毛鸭销售均价分别同比下降21.79%、32.94%，养鸡、养鸭业务利润同比大幅下降，出现较大亏损。

6、面临退市情况 适用 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明** 适用 不适用

与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计的变更具体情况详见“第十二节 财务报告/五、重要会计政策及会计估计/44、重要会计政策和会计估计变更”之说明。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明 适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明 适用 不适用

本年度新增纳入合并财务报表范围的公司有89家控股公司，其中74家为新设立的公司，15家为收购并入的公司；本年度不再纳入合并财务报表范围有17家公司，其中12家控股公司已注销，5家控股公司因股

权转让而丧失控制权。具体情况见“第十二节 财务报告/八、合并范围的变更”之说明。