

证券代码：300695

证券简称：兆丰股份

公告编号：2021-010

## 浙江兆丰机电股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

适用  不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 66677700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	兆丰股份	股票代码	300695
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	付海兵	方青	
办公地址	杭州市萧山经济技术开发区桥南区块兆丰路 6 号	杭州市萧山经济技术开发区桥南区块兆丰路 6 号	
传真	0571-22801188	0571-22801188	
电话	0571-22801163	0571-22801163	
电子信箱	stock@hzfb.com	stock@hzfb.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务

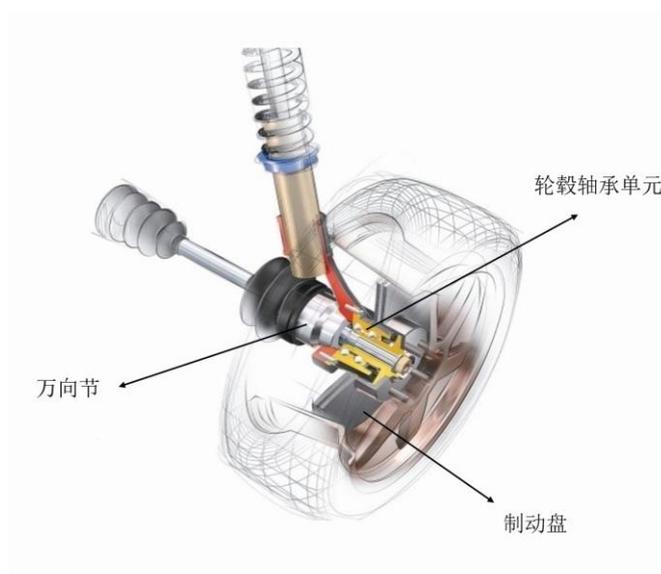
兆丰股份是一家专业生产汽车轮毂轴承单元及其他底盘系统相关产品的高新技术企业，主营业务涵盖各类汽车轮毂轴承单元、分离轴承、滚轮轴承等汽车轴承，以及商用车底盘系统零部件和新能源电动车桥的研发、生产和销售。

##### （二）主要产品及其用途

###### 1、汽车轮毂轴承单元

该产品是对传统汽车车轮用轴承进行革新，将轮毂轴承安装法兰、轮毂轴承、轮毂与刹车盘或轮轴的连接心轴、以及相关的密封件、轮速传感器和磁性编码器等主要零部件一体化设计并制造，并与汽车行驶系统、制动系统等的元件集成一体的模块化产品。其应用于汽车轮轴处，是用来承重和为轮毂的转动提供精确引导的核心零部件，既承受径向力，又承受轴向力，同时高速运转，是汽车驱动结构中的关键零部件，也是关系到汽车行驶安全的重要零部件，具有较高的技术标准和质量要求。

汽车轮毂轴承单元在汽车中的位置示意图：



近年来，公司在拥有各类乘用车轮毂轴承单元的产品设计和生产制造经验的基础上，开拓性地在商用车领域开发免维护、长寿命的轮毂轴承单元。截至目前，公司已累计开发各类型号的汽车轮毂轴承单元超过4,000余种，涵盖了从微型车到重型车的主要道路车辆用轮毂轴承单元，覆盖了世界上包括奔驰、宝马、奥迪、福特、通用、克莱斯勒、大众、本田、丰田、标致等在内的主要中高档乘用车、商用车的车系车型。此外，公司在第四代轮毂轴承单元、电控轮毂轴承单元等方面拥有一定的技术储备。

汽车轮毂轴承单元的迭代主要体现在与周边部件的集成化程度，本公司第一、二、三代汽车轮毂轴承单元图示如下：



## 2、商用车底盘系统零部件和新能源电动车桥

2020年10月，公司与陕西东铭车辆系统股份有限公司（陕汽集团控股子公司）、陕西华航密封件有限责任公司合资成立控股子公司陕西陕汽兆丰科技有限公司，公司持股60%。陕汽兆丰将拓展商用车汽车零部件单元、新能源电动车桥单元两大业务板块，产品涵盖商用车半轴、制动凸轮轴等零部件，以及物流车桥、场地车桥等。

半轴，也称驱动轴，作用是将变速器传来的动力传递到车轮，驱动车轮旋转；车桥主要通过悬架与车架相连接，其两端安装车轮，承受汽车的载荷。上述产品均为整车装配的必备零件，是汽车产业链上的重要环节。

### （三）经营模式

公司经营模式主要包括采购模式、生产模式和销售模式。影响公司经营模式的关键因素是本行业法律法规、客户经营模式及行业竞争程度。报告期内，影响公司经营模式的关键因素未发生重大变化。

## 1、采购模式

公司采用“以产定购”的模式进行采购，采购范围包括钢材、锻件、滚动体、轮速传感器和其他辅件，原辅材料由公司按照合理组织生产、确保产品质量和提高经济合理性的要求，在国内就近选择合格供应商进行采购。

公司按照ISO9001、IATF16949等质量管理体系的要求，对合格供应商执行严格的筛选和评估程序。在日常采购过程中，公司严格执行采购控制程序、检验与测试控制程序，从下达订单开始，对采购实行全过程监控，坚持从合格供应商采购，坚持检验合格后方可入库的制度。

## 2、生产模式

公司主要采取“以销定产”，按订单组织生产。公司内部每月召开产销沟通会，根据销售订单讨论、落实下月生产总量、时间进度安排及物料采购。生产部门全程监控采购物料和生产的进度，以及负责与销售、采购部门之间的沟通。公司日常生产活动由生产部负责组织实施；技术部门负责产品开发、工艺流程、工艺标准、确定关键工序和特殊工序；质管部制定检验及测试规范，全程监控产成品的质量。

为提高产能，并合理降低生产成本，公司将技术要求不高的部分锻件粗车加工和钻孔等工序，由公司选择合格供应商外协加工完成，该部分加工费用占生产成本的比重较小。

## 3、销售模式

公司销售业务流程主要是客户发出采购要约、公司报价、客户下订单，公司组织采购、生产、发货、收款等步骤。公司综合考虑生产技术及工艺要求、原材料采购价格及汇率变动趋势等因素进行报价。

汽车零部件市场按使用对象分类，一般分为向汽车制造商供应的主机市场以及用于汽车维修、改装的售后市场。目前公司产品主要面向国外汽车维修、改装的中高端售后市场，主要通过国外进口贸易商、国内出口贸易商、独立品牌制造商三个销售渠道实现。公司产品通过贸易商和独立品牌制造商进入美国汽车零部件连锁商中的AutoZone、NAPA和Advance，公司与辉门等国外知名汽车零部件制造商建立了良好业务合作关系。公司采用ODM销售模式成为市场头部客户的战略供应商，根据客户品牌战略及市场定位提供差异化技术解决方案。

近年来，公司大力开拓国内主机和售后市场，积极与国内外优质品牌车企开展业务洽谈，并已进入多家国内主机厂；在国内售后市场，通过授权经销等形式组建全国汽车售后市场营销网络，快速推进“兆丰”自主品牌产品国内销售。

### （四）行业发展概况及公司行业地位

2020年新冠肺炎疫情对全球经济带来严重冲击，全球经济、贸易和投资等遭遇重挫。国内外汽车市场需求波动加剧，汽车行业面临严峻挑战。根据世界汽车组织（OICA）统计，2020年全球汽车产销量分别为7,762.2万辆和7,797.1万辆，同比分别下降15.8%和13.8%。得益于强有力的疫情防控措施，我国经济形势稳定向好，国内汽车产销分别完成2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%，降幅比上年分别收窄5.5和6.3个百分点。国内销量继续蝉联全球第一，从细分市场来看，商用车市场2020年率先加速，全年销量呈现大幅增长。

2020年我国汽车零部件出口随着新冠疫情在全球蔓延承受较大压力，据海关总署统计，2020年1-12月我国汽车零配件累计出口3,909.3亿元人民币，同比下降5.82%。公司境外售后市场营收占比较高，受海外疫情影响，公司2020年度实现营业收入46,986.13万元，同比下降15.98%；实现归属于上市公司股东的净利润15,984.96万元，同比下降25.38%。

汽车零部件行业作为汽车工业的基础和重要组成部分，二元的“主机市场+售后市场”仍有巨大发展空间。主机市场的规模取决于整车厂的生产数量，售后市场的规模则取决于汽车保有量。世界汽车组织统计数据显示，截至2015年末，全球汽车保有量12.82亿辆。我国汽车行业发展经历了高速发展期，逐渐从成长期向成熟期过渡。2020年国内汽车产销量虽然同比出现下降，但新车绝对销售量仍保持较高水平。截至2020年底，国内民用汽车保有量达到2.8亿辆，我国人均汽车保有量与发达国家相比仍存在较大差距，尤其在三、四线城市和中西部地区人均保有量仍然偏低。我国汽车产业仍处于普及期，有较大的增长空间。

公司自成立以来，依托技术、研发、产品质量等竞争优势，迅速崛起，行业地位突出，是国内少数具备自主研发能力并能提供技术解决方案，规模生产第一、二、三代轮毂轴承单元的企业之一。公司为国家首批认定的“高新技术企业”和百家“国家汽车零部件出口基地企业”，拥有国家级博士后科研工作站和浙江省级重点企业研究院，先后参与了多项国家或行业标准的制订，在行业技术发展上发挥了积极的作用。公司产品被浙江省商务厅评为“浙江出口名牌”，公司“HZF牌汽车轮毂单元总成”被认定为浙江名牌产品。随着公司深入实施主机市场和售后市场双轮驱动战略，市场前景广阔。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	469,861,286.13	559,196,641.51	-15.98%	497,387,040.53
归属于上市公司股东的净利润	159,849,557.21	214,204,901.39	-25.38%	195,940,956.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,485,957.17	200,878,129.25	-34.05%	152,691,852.74
经营活动产生的现金流量净额	211,355,873.89	151,654,221.85	39.37%	140,978,179.90
基本每股收益（元/股）	2.40	3.21	-25.23%	2.94
稀释每股收益（元/股）	2.40	3.21	-25.23%	2.94
加权平均净资产收益率	8.55%	11.90%	-3.35%	11.69%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,231,755,304.43	2,217,548,503.84	0.64%	2,008,587,302.72
归属于上市公司股东的净资产	1,833,701,948.79	1,873,885,491.58	-2.14%	1,723,924,911.59

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	123,491,985.31	130,856,483.74	95,386,002.61	120,126,814.47
归属于上市公司股东的净利润	41,971,267.15	45,735,599.15	40,803,961.16	31,338,729.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,397,279.23	44,904,885.74	30,292,451.88	13,891,340.32
经营活动产生的现金流量净额	33,360,473.00	51,304,644.85	70,054,169.49	56,636,586.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,658	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,465	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州大兆丰实业集团有限公	境内非国有法人	36.13%	24,089,286				

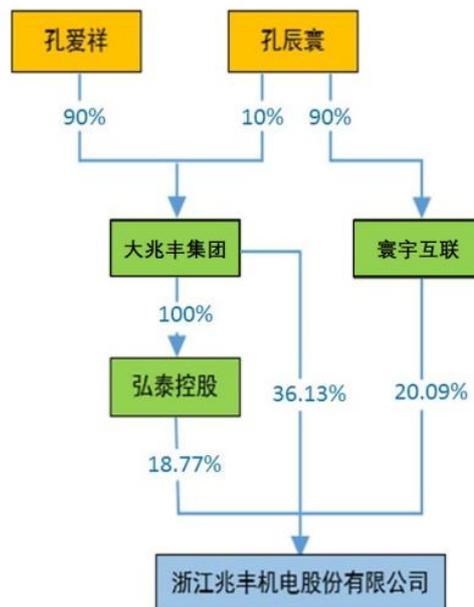
司						
杭州寰宇工业互联网有限公司	境内非国有法人	20.09%	13,392,857			
香港弘泰控股有限公司	境外法人	18.77%	12,517,857			
叶向东	境内自然人	1.50%	998,800			
中国平安人寿保险股份有限公司—投连—一个险投连	其他	0.96%	638,735			
招商银行股份有限公司—光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	0.89%	593,667			
王自华	境内自然人	0.20%	135,900			
文银芳	境内自然人	0.18%	121,700			
张霆	境内自然人	0.16%	110,000			
高原	境内自然人	0.15%	99,543			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、杭州大兆丰实业集团有限公司和香港弘泰控股有限公司为公司实际控制人孔爱祥先生实际控制的企业；2、杭州寰宇工业互联网有限公司为公司实际控制人孔辰寰先生实际控制的企业；3、公司的实际控制人孔爱祥先生和孔辰寰先生系父子关系；4、公司未知上述其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，新冠肺炎疫情对全球经济带来严重冲击，国内外汽车市场需求波动加剧，汽车行业面临严峻挑战。我国汽车零部件出口承受较大压力，据海关总署统计，2020年1-12月我国汽车零配件累计出口3,909.3亿元人民币，同比下降5.82%。

面对新冠疫情和错综复杂的国内外形势挑战，公司董事会科学谋划、精准施策，第一时间成立疫情防控工作组，严格落实防疫措施，全力保障员工健康和安全生产，高效推进复工复产。公司围绕主机市场和售后市场双轮驱动发展战略，不断提升技术创新能力、研发实力和工程能力增强市场竞争力，同时与陕汽集团达成战略合作，携手拓展商用车底盘系统相关业务。

随着新冠疫情在全球蔓延，海外市场终端需求受到一定影响；进入下半年，轴承原材料受国际形势影响价格大幅上涨，走势迅猛，截至2020年底，轴承钢价格累计上涨幅度达到30%以上，其他辅助原材料价格均出现上升，成本压力骤增；年末国际货运集装箱短缺，“一柜难求”，出口受阻，客户部分订单不能及时交付，一定程度上影响了公司的出货量和收入确认；本期人民币升值，美元兑人民币汇率下降导致汇兑损失增加明显。受上述因素影响，报告期内公司实现营业总收入46,986.13万元，同比下降15.98%；实现归属于上市公司股东的净利润15,984.96万元，同比下降25.38%。

本年度公司主要经营工作回顾如下：

#### （一）持续拓展全球中高端售后市场

境外新冠疫情的蔓延导致居民出行受阻，售后市场需求下降，二季度公司订单同比下滑明显。公司与客户保持密切沟通，共同探讨应对策略。随着各国各地区疫情管控经验的积累和加快复工复产，需求逐步释放。三季度公司境外订单下滑幅度收窄并逐渐企稳，第四季度同比实现正增长。2021年一季度订单同比增速超过30%，市场需求呈现恢复性、确定性增长。

公司主要采用ODM销售模式成为市场头部客户的“战略供应商”，合作上逐步从共同研究开发，转为由公司作为技术主导，提供差异化定制开发，公司以产品开发能力和技术创新能力进一步夯实竞争壁垒。随着客户新品牌的推出和新客户的拓展，市场份额有望进一步提升。

此外，公司已在欧洲、东南亚等地区建立售后市场销售渠道，推广“HZF”自主品牌；并与阿里巴巴国际站合作，积极拓展海外线上营销渠道，整合分散化订单，充分发挥柔性生产能力。国内售后市场营销网络建设更趋完善，公司为一级经销商提供强有力的商业和技术支持，形成稳定的战略联盟，并协助建立覆盖全国的分销网络，有力提升业绩。

#### （二）加快开拓主机市场，乘用车与商用车齐头并进

2018年公司确立实施“双轮驱动”战略，在持续深耕全球售后中高端市场的基础上，有针对性地开拓主机客户。一般而言，主机项目开拓周期较长，但公司市场切入保持较快速度，2020年主机业务产量、营收均实现大幅增长。

乘用车板块，公司围绕传统的头部车企和新能源造车势力进行精准拓展。2020年公司已为长安汽车、北汽越野车供货，并有多项国内自主品牌项目已在审核中。

商用车板块，公司已为陕汽集团、安徽华菱汽车等国内多家主流商用车企业配套生产多年，赢得高度认可与信赖。当前商用车行业处于高景气周期，公司商用车板块收入同比增长明显。商用车轮毂轴承正处于逐步向免维护轮毂轴承单元更新换代的蓝海市场机遇，公司兼备油润滑和脂润滑两种技术路线的研发和批量制造能力，同时公司作为商用车轮毂轴承单元的行业标准的第一起草人，能以专业轴承制造商的角度为客户提供技术方案，技术优势显著。

**（三）携手陕汽集团，拓展商用车底盘系统零部件业务**

目前国内汽车市场形势持续向好，商用车保持迅猛增长势头，2020年9月公司与陕汽集团战略合作框架协议落地，10月与陕汽集团控股子公司等合资成立了陕西陕汽兆丰科技有限公司，携手拓展商用车汽车零部件业务。其中公司出资7,200万元人民币，持股60%。陕汽集团承诺合作期间给予合资公司一定比例的采购份额保证。

陕汽兆丰已初步完成产业布局，主要产品包括重型车半轴、制动凸轮轴，以及物流车桥、场地车桥等。未来将充分发挥公司在生产管理、成本控制及智能制造等方面的核心优势，建成商用车零部件智能数字化工厂。

**（四）2020年度向特定对象发行A股股票获批**

为把握商用车及新能源汽车行业发展机遇，深化主机市场战略布局，公司启动2020年度向特定对象发行A股股票项目，拟募集资金总额不超过6亿元（含）投入“年产48万套商用车免维护轮毂轴承单元及远程运维平台（一期）项目”和“年产230万套新能源汽车轮毂轴承单元项目”，已顺利通过审核，并于2021年2月收到中国证监会批复文件（证监许可[2021]340号）。

未来通过上述募投项目的建设，公司将有力扩大商用车、新能源汽车高景气度细分行业的主机业务产能，抢抓商用车免维护轮毂轴承单元规模应用的蓝海机遇（自免维护轮毂轴承单元在中国市场成功应用以来，其越来越受到客户的认可，全行业未来轮端产品更新替代趋势明显，免维护产品渗透率有望高速增长），并引领智能化免维护轮毂轴承产品的发展；提供更适合新能源汽车使用的轮毂轴承单元，抢抓主力车型，争取先发优势，践行主机市场和售后市场双轮驱动战略，扩大国内主机业务的占比。

**（五）立足科研创新，保持研发高投入**

公司以技术创新为经营之本，2020年度公司累计投入研发费用3529.03万元，同比增长2.73%，占营业收入的比重为7.51%。公司不断推进产品和工艺创新，并通过试验验证设备的高强度投入，持续提升试验验证能力，达到行业领先地位；CANS检测中心可检测项目新增至106项，涵盖了滚动轴承、金属材料、精密测量等多个领域。

本年度公司获得4项发明专利，3项实用新型专利以及2项软件著作权。截至2020年度，公司维持的专利共计88项，其中35项为发明专利，是国内同行业拥有汽车轮毂轴承单元专利技术较多的企业之一，构筑了技术创新护城河，形成一定的技术储备和先发优势。

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

是  否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
轮毂轴承单元	449,327,961.41	182,234,544.60	45.76%	-17.13%	-35.47%	-2.54%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司于2020年4月17日召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第八次会议，审议通过《关于会计政策变更的议案》，影响本期会计政策的情况如下：

1.公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

单位：元

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	2,065,426.13	-2,065,426.13	
合同负债		1,948,703.87	1,948,703.87
其他流动负债		116,722.26	116,722.26

2. 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

本期公司与陕西东铭车辆系统股份有限公司、陕西华航密封件有限责任公司共同出资设立陕西陕汽兆丰科技有限公司，于2020年10月9日办理完毕工商设立登记手续，并取得统一社会信用代码为91610201MAB24JPCXY的营业执照。该公司注册资本12,000万元人民币，公司认缴出资7,200万元，已实缴7,200万元，占其注册资本的60%，公司拥有对其的实质控制权，故自该公司成立之日起，将其纳入合并财务报表范围。