

公司代码：688668

公司简称：鼎通科技

东莞市鼎通精密科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度利润分配预案为：公司拟以实施2020年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），截止至2020年12月31日，公司总股本为8,514万股，按此计算预计派发现金红利总额为42,570,000.00元（含税），占公司当年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为58.53%，公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

公司2020年度利润分配预案已经公司第一届董事会第二十三次会议审议通过，尚需公司2020年年度股东大会审议通过。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	鼎通科技	688668	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	王晓兰	
办公地址	广东省东莞市东城街道周屋社区银珠路七号	
电话	0769-85377166-609	
电子信箱	dt-stocks@dingtong.net.cn	

2 报告期公司主要业务简介

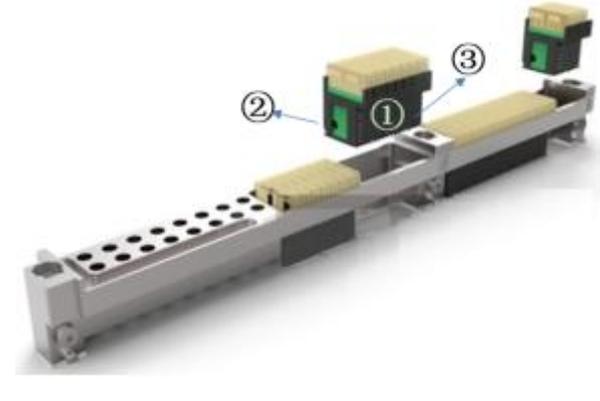
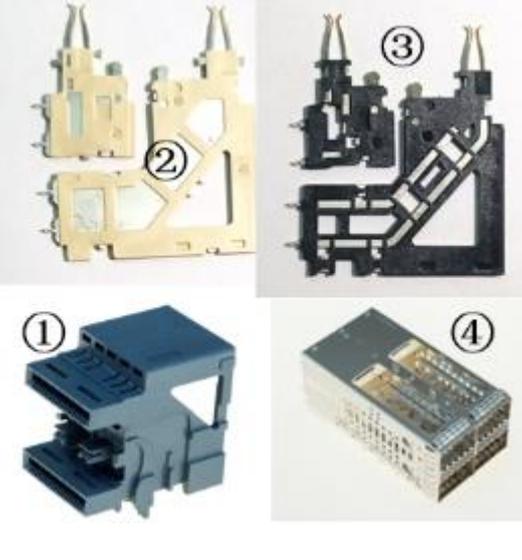
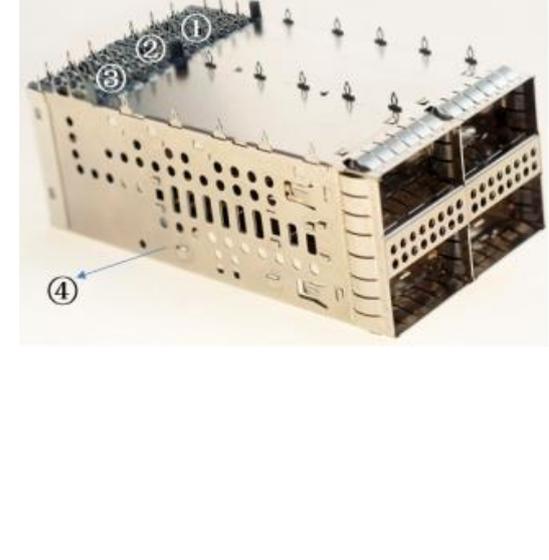
(一) 主要业务、主要产品或服务情况

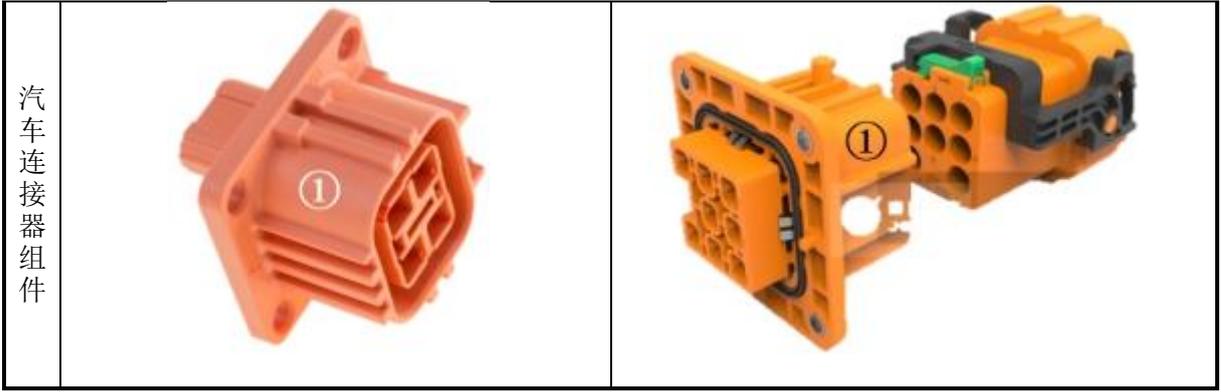
公司是一家专注于研发、生产、销售通讯连接器精密组件和汽车连接器精密组件的高新技术企业。

公司通讯连接器组件产品直接客户主要为安费诺、莫仕和中航光电等知名连接器模组制造商。公司生产的通讯连接器组件经客户集成其他功能件后形成通讯连接器模组，并最终配套供应华为、中兴通讯、爱立信、烽火通信、浪潮信息、思科、腾讯、阿里巴巴、三星、日立、锐捷网络、诺基亚、亚马逊等通讯设备生产商。公司产品最终应用于通信基站、服务器等大型数据存储和交换设备，受益于我国移动通信网络建设的推进，公司通讯连接器组件产品市场需求呈现不断增长的态势。

公司汽车连接器组件产品主要应用于家用汽车电子控制系统。公司是哈尔巴克、莫仕和泰科电子的供应商，产品最终应用于大众、宝马、福特、吉利、北汽、奇瑞等国内外汽车品牌。

公司连接器组件产品及对应的客户连接器模组如下：

类别	公司连接器组件产品	公司客户连接器模组产品
通讯连接器组件	 <p>Three connector components are shown. One is a blue base with a grid of pins (labeled 1). Two are black components with gold pins (labeled 2).</p>	 <p>A large black connector module is shown with several smaller components. The main module has a dense array of gold pins (labeled 2) and a base (labeled 1).</p>
	 <p>Three connector components are shown. Two are blue components with gold pins (labeled 1 and 2). One is a black component with gold pins (labeled 3).</p>	 <p>A long silver connector module is shown with several smaller components. The main module has a long row of pins (labeled 2) and two yellow/green components (labeled 1 and 3).</p>
	 <p>Four different connector components are shown. Two are yellow/gold components (labeled 2 and 3). One is a blue component (labeled 1). One is a silver component (labeled 4).</p>	 <p>A large silver connector module is shown with multiple rows of pins. The main module has a dense array of pins (labeled 1, 2, 3) and a base (labeled 4).</p>



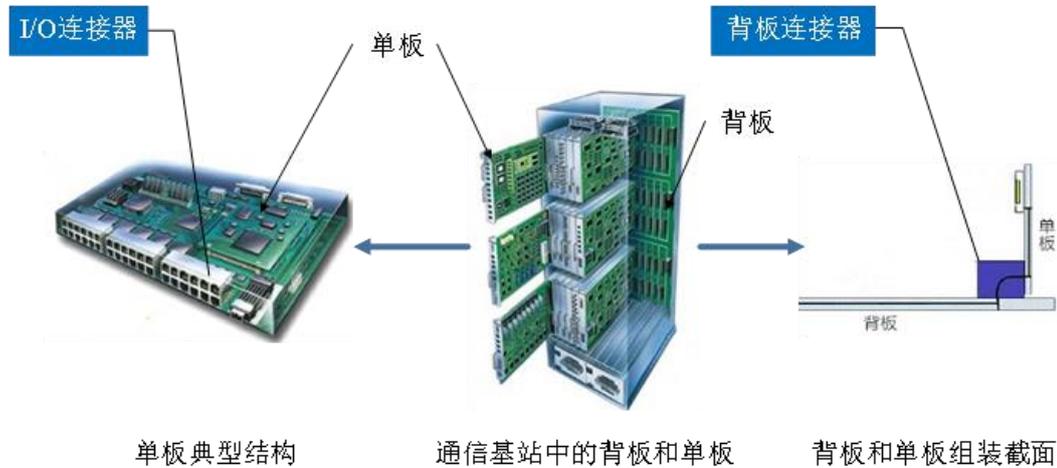
公司主要产品：

公司产品可分通讯连接器组件、汽车连接器组件、精密模具和模具零件。

连接器组件是指装配连接器模组的零部件，或在连接器产品中组装在一起形成一个功能单元的一组元件。连接器组件的主要作用为承担连接器模组的一部分功能，如信号传输、保护、屏蔽、支撑、导通、扣合等。

(1) 通讯连接器组件

公司生产的通讯连接器组件主要为客户提供高速背板连接器组件和 I/O 连接器组件，主要包括精密结构件和壳体（CAGE）等，是通讯连接器模块重要的组成部分。公司生产的通讯连接器组件广泛应用于通信基站、服务器、交换机等数据存储和交换设备，其主要应用场景如下：



为实现通信信号高质量传输转换，防止信号衰减和失真，通讯连接器要求具备高精度、高性能、防干扰的特点。适用于通信基站、服务器等应用场景的通讯连接器在产品技术性能上具有更高的要求，主要体现在传输速率的提高要求连接器系统在有限的空间布置更多通讯连接器(模组)，通讯连接器体积进一步缩小，产品精细程度进一步提升。此外，高速率传输通常要求连接器系统具备良好的散热性能，因此需进行散热性能设计或加装散热装置。

(2) 汽车连接器组件

公司汽车连接器组件主要应用于家用汽车电子控制系统。相较其他应用领域的连接器，汽车连接器要求抗震动、抗冲击，具备出色的机械性能、传导性能和环境适应性。汽车连接器对接面的材料稳定、可靠，正向力稳定，电压和电流稳定等技术性能要求相对更高，同时对连接器插入力、保持力和耐热性等物理性能有着更高的要求。

(3) 精密模具

公司根据客户的连接器产品方案设计和开发精密模具，进行组立后成为精密模具，公司模具可分为冲压模具和注塑模具。

精密模具的设计和开发是连接器组件生产的关键环节，是实现连接器组件量产的前提条件，模具的设计水平和制造工艺决定了连接器组件的精密度、良品率及生产效率。

公司一直以来专注于通讯连接器组件和汽车连接器组件精密模具的设计和开发，紧密把握先进技术发展趋势，持续不断加强技术创新，在通讯连接器组件和汽车连接器组件模具设计开发方面形成了独特的优势。

(4) 模具零件

模具零件是模具行业专有的用于冲压模具、注塑模具或自动化设备上的金属配件的总称。公司具备高精度模具零件的设计开发和加工能力，拥有一支技术实力较强且经验丰富的模具零件加工制造团队。公司配备了先进的模具加工设备，如火花机、慢走丝机、数控线切割机和数控光学曲线磨床等，能够实现高精度的模具零件加工制造。

(二) 主要经营模式

1、研发模式

公司研发坚持以市场为导向，以客户为中心，重视项目产生的经济效益与社会效益，制定了多部门协同的研发模式。公司凭借在精密制造领域积累的核心技术、丰富的研发和生产经验，融入客户新产品设计和开发过程，对客户在研新产品的外观、材料、功能和工艺等进行 DFM 评审。公司将客户提供的产品顶层技术指标拆细为尺寸及其他技术参数，并进行核心工艺优化、模具开发和样品制造。

2、采购模式

公司根据客户订单和客户的需求预测制定生产计划，并按照生产计划以及适度的库存组织原材料采购。公司采购中心负责对原材料、辅料以及外协加工业务进行采购。生产管理部门或辅料的需求部门向采购中心发出采购申请后，采购中心向公司合格供应商进行询价、比价和议价，并在选定供应商后向其下达采购订单，供应商负责对公司采购的材料进行运输配送。公司在收到供应商发出的原材料、辅料或模具零件后由品质检验部门对其数量、质量、规格、型号进行查验，检验确认无误后，交由仓库入库。

3、生产模式

(1) 连接器组件

公司连接器组件产品系根据客户个性化需求进行生产，不同客户的产品规格不同，公司主要根据客户订单需求进行生产。生产管理部门以客户订单为基础编制生产计划，由制造中心执行生产任务。公司对连接器组件产品采取严格的品质把控，在生产过程中、产品完工入库以及产品出库时分别执行相应的品质检验程序。

同时，公司对部分产品实施一定程度的备货生产。一方面，由于公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，针对部分需求较为稳定且交期要求较高的产品，公司与客户沟通需求计划后进行适量的备货，以满足客户交期要求；另一方面，由于公司连接器组件产品执行批量化、自动化生产，针对客户小批量的订单，公司往往进行标准批量生产以保证效率。

(2) 模具产品

模具产品具有非标准化特点，公司模具加工中心根据客户订单和需求组织生产。公司对客户需求进行评估，并设计模具图纸。模具加工中心依据设计图纸进行模具零部件加工，进而组装为

成套模具。模具检验部门对组装好的模具进行试模并将试生产样品连同首件尺寸检验报告（FAI 报告）送达客户。客户确认样品合格后，模具完工入库。

模具零件主要为根据客户需求进行设计、开发并作为产品单独销售给客户的模具零件。模具零件为非标准化产品，公司主要采用“以销定产”的生产管理模式。

4、销售模式

公司采用直销模式，由营销中心具体负责市场开拓、产品销售和客户维护等各项工作。公司开发客户的途径主要为自主开发、原有客户推荐和展会推介等。

公司连接器组件产品和模具产品具有非标准化特点，新开发的连接器组件产品需要先完成相应连接器组件模具的开发才能进行量产。客户一般会根据产品的技术开发难度和供应商的技术、生产能力选取供应商进行模具设计。公司进行 DFM 评审并获得客户认可后双方进行询价和报价。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

1、所处行业

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”大类，属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”中类，属于“C3989 其他电子元件制造”小类。

2、行业发展阶段

连接器是电子电路中的连接桥梁，是构成整个电子装备必备的基础电子元器件，广泛应用于汽车、通信、计算机及外设、医疗、军工及航空航天、交通运输、家用电器、能源、工业、消费电子等多个领域。

近年来，受益于新能源汽车、数据与通信、电脑及周边、消费电子等下游行业的持续发展，全球连接器市场规模总体呈扩大趋势。受到全球经济波动的影响，欧美和日本连接器市场增长放缓，甚至出现了下滑态势，而以中国及亚太地区为代表的新兴市场增长强劲，成为推动全球连接器市场增长的主要动力，中国已经成为世界上最大的连接器生产基地和消费市场。

根据 Bishop & Associates 统计数据，通信行业是连接器第二大应用领域，2019 年在连接器应用领域的份额占比约为 22%，通信领域同时也是未来连接器应用增速最快的市场。通信行业对于连接器的具体需求主要是网络设备、网络基础设施、电缆设备等方面，其中网络设备应用主要包括交换机、路由器等，移动通信基础设施应用包括通信基站、基站控制器、移动交换网络、服务器等。随着我国通信设备制造业的快速发展，将推动数据及通信连接器市场不断向前发展，未来发展空间巨大。

根据 Bishop & Associates 统计数据，汽车领域是连接器最大的市场，2019 年汽车连接器占全球连接器产业的比例达 23.70%。汽车连接器广泛应用于动力系统、车身系统、信息控制系统、安全系统、车载设备等方面，类型包括圆形连接器、射频连接器、FCP 连接器、I/O 连接器等，在新能源汽车领域，连接器的主要应用场景包括汽车充电系统及整车系统。

目前全球汽车工业仍处在新能源化和智能化的变革当中，以智能电动汽车为代表的新一代汽车产品在动力、控制、传感、安全等系统中使用了更多的电子产品，对连接器的数量需求和质量需求显著增长，有利于汽车连接器市场在高基数水平上保持持续发展态势。

3、主要技术壁垒

连接器的种类繁多，有高低端之分，整体来讲，连接器模组的厂商面向终端客户，承担连接器的研发和销售等角色，产品附加值相对较高。连接器模组由若干连接器组件所组成，其中部分组件（如线材）等生产加工难度较低，竞争较为激烈，因此该等连接器组件的产品附加值较低。而部分组件由于承担了连接器模组中的信号传输等核心功能，其精度、强度等指标直接决定连接器模组的传输速率等参数能否达到终端客户的要求，且生产难度较高，具有较高的技术门槛，能够实现量产的企业较少，因此该等连接器组件的产品附加值较高，甚至高于部分相对低端的连接器模组的产品附加值。

连接器产品的关键核心技术分别体现在产品设计环节与产品制造环节，其中产品设计环节的关键技术主要为连接器模组厂商所掌握。公司的核心技术水平主要体现在连接器产品制造环节。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

连接器行业是个充分竞争的行业，连接器产品类别众多，细分市场高度分散，专注于细分市场的众多中小连接器企业市场份额较低。与此同时，全球连接器市场逐渐呈现集中化的趋势，形成寡头竞争的局面，全球连接器行业前十名企业的市场份额从 1995 年的 41.60% 增长到 2019 年的 61.44%。

公司凭借较强的模具设计和制造能力、精密制造技术优势和快速反应能力，与客户建立了稳定的合作关系。公司营业收入增速高于国内连接器市场的平均增速，但公司主要产品的市场占有率距离连接器跨国公司、国内大型连接器厂商尚存在一定的差距。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着下游产业的发展和连接器产业本身的进步，连接器已经成为设备中能量、信息稳定流通的桥梁，总体市场规模基本保持着稳定增长的态势。

（一）、通讯连接器

“十三五”以来随着我国电子行业快速发展。2020 年 5G 步入商业化阶段，国家持续推动新基建建设，以及政府为扶持国内电子产业发展出台了一系列利好政策，连接器行业紧跟时代发展的步伐，保持良性发展态势。同时，受中美贸易摩擦和全球疫情影响，提升了国产自主化发展的关注度和重视度，坚定一个了行业高端产品立足自我，实现突破的决心。

通讯连接器市场与下游通信网络更新换代紧密相关，其发展周期与通信基础设施建设周期重叠。新基建建设热潮，将为连接器行业带来广阔的市场前景，5G、物联网等各类通讯网络设施设备（基站、铁塔及天线等）的建设回来带对各类通讯连接器海量的需求。

根据工业和信息化部《关于推动 5G 加快发展的通知》（工信部通信〔2020〕49 号），要加快 5G 网络建设部署，丰富 5G 技术应用场景，持续加大 5G 技术研发力度，着力构建 5G 安全保障体系，把加快 5G 发展作为当前一项重点工作来抓，加强与地方主管部门的协调配合，合力推进 5G 建设发展各项工作。2020 年中央经济工作会议首先部署是强化国家战略科技力量和增强产业链供应链自主可能力这两项重要任务，这对于通讯连接器行业也是机遇。

高速通讯连接器的主要运用领域有通信、网络、医疗、家电、仪器设备等，配套领域产品技术水平的快速发展及其市场的快速增长，强有力地牵引着连接器技术的发展。高速通讯连接器的发展向小型化、高密度、高速传输、高频方向发展。连接器将呈现出如下特点：信号传输的高速度和数字化、各类信号传输的集成化、产品体积的小型化微型化、产品的低成本化、接触件端接方式表贴化、模块组合化、插拔的便捷化等。

5G 将开启智能与物联网时代，作为基本通讯配件，从替换需求和增量需求两个方面为连接器行业带来发展机遇，连接器已发展成为产品种类齐全、品种规格丰富、结构型式多样、专业方向细分、行业特征明显、标准体系规范的系列化和专业化的产品。

5G技术是万物互联的基础架构，代表着高效传输数据，快速响应低延时，多设备同步连接，5G通讯设备的演进，通讯技术的不断发展，通讯设备越来越小，电路密度越来越高，传输速度越来越快，这也促进连接器技术的不断发展。

（二）、汽车连接器

当前，全球新一轮科技革命和产业变革蓬勃发展，汽车与能源、交通、信息通信等领域有关技术加速融合，电动化、智能化、互联化、数字化加速推进汽车产业转型升级，新能源汽车市场也将从政策驱动向市场驱动转变，在《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》的大力推动下，新能源汽车融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，推动汽车从单纯交通工具向移动智能终端、储能单元和数字空间转变。

近年来，世界主要汽车大国纷纷加强战略谋划、强化政策支持，跨国汽车企业加大研发投入、完善产业布局，新能源汽车已成为全球汽车产业转型发展的主要方向和促进世界经济持续增长的重要引擎。

新能源汽车的发展扩大了汽车连接器行业市场规模。在国家大力发展新能源汽车的背景下，各大汽车厂商持续加大新能源汽车的投入力度，我国新能源汽车销量快速增加。根据中国汽车工业协会统计数据，2011-2020年，我国新能源汽车销量由0.8万辆增至136.7万辆。从汽车行业发展趋势来看，伴随国民经济稳定回升，消费需求还将加快恢复，加之中国汽车市场总体来看，潜力依然巨大，因此判断2021年将实现恢复性正增长，汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%。（数据来源：中国汽车工业协会统计数据-《2020年汽车工业经济运行情况》）

相较于传统燃油汽车，新能源汽车对连接器的需求量显著增加。传统燃油汽车单车使用低压连接器价值在1,000元左右，而高压连接器的材料成本以及屏蔽、阻燃要求等性能指标高于传统的低压连接器，新能源汽车单车使用连接器价值远高于低压连接器。其中，纯电动乘用车单车使用连接器价值区间为3,000-5,000元，纯电动商用车单车使用连接器价值区间为8,000-10,000元（数据来源：东兴证券研究报告-《连接器：军民用高景气周期带来产业升级加速》）。

目前全球汽车工业仍处在新能源化和智能化的变革当中，以智能电动汽车为代表的新一代汽车产品在动力、控制、传感、安全等系统中使用了更多的电子产品，对连接器的数量需求和质量需求显著增长，有利于汽车连接器市场在高基数水平上保持持续发展态势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	877,514,322.50	376,968,032.44	132.78	293,752,048.01
营业收入	357,759,133.14	231,353,364.08	54.64	204,779,402.99
归属于上市公司股东的净利润	72,732,416.30	53,938,104.29	34.84	45,724,972.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,509,857.19	51,384,624.23	29.44	44,941,740.83
归属于上市公司股东的净资产	733,935,868.96	282,982,860.73	159.36	209,035,177.14
经营活动产生的现金流量净额	3,326,057.80	77,740,542.77	-95.72	29,222,647.67
基本每股收益（元）	1.14	0.88	29.55	0.87

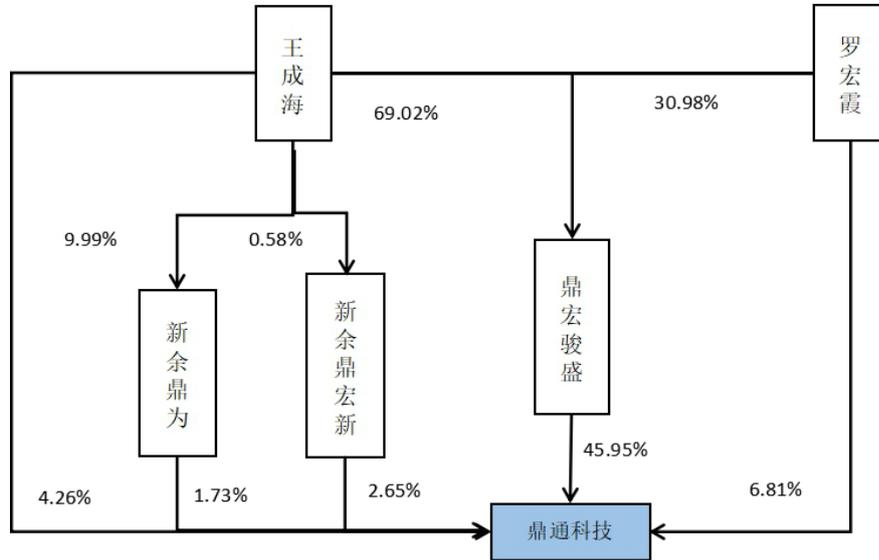
东莞市鼎宏骏盛投资有限公司	0	39,122,631	45.95	39,122,631	0	无	0	境内非国有法人
罗宏霞	0	5,796,000	6.81	5,796,000	0	无	0	境内自然人
佛山市顺德区凯智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	5,217,391	6.13	5,217,391	0	无	0	境内非国有法人
王成海	0	3,630,776	4.26	3,630,776	0	无	0	境内自然人
深圳粤科鑫泰股权投资基金管理有限公司—东莞粤科鑫泰五号股权投资合伙企业（有限合伙）	0	2,625,510	3.08	2,625,510	0	无	0	境内非国有法人
深圳市联新工业投资企业（普通合伙）	0	2,502,000	2.94	2,502,000	0	无	0	境内非国有法人
新余鼎宏新投资合伙企业（有限合伙）	0	2,256,522	2.65	2,256,522	0	无	0	境内非国有法人
新余鼎为投资合伙企业（有限合伙）	0	1,474,680	1.73	1,474,680	0	无	0	境内非国有法人
东莞玉一投资合伙企业（有限合伙）	0	1,224,490	1.44	1,224,490	0	无	0	境内非国有法人
中信证券股份有限公司	470,348	470,348	0.55	0	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东持股情况中，股东王成海先生与罗宏霞女士系夫妻关系，王成海先生为新余鼎宏新和新余鼎为的执行事务合伙人，鼎宏骏盛股东为王成海先生与罗宏霞女士，除此之外，公司其他前十名有限售条件股东间无关联关系或一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

存托凭证持有人情况

适用 不适用

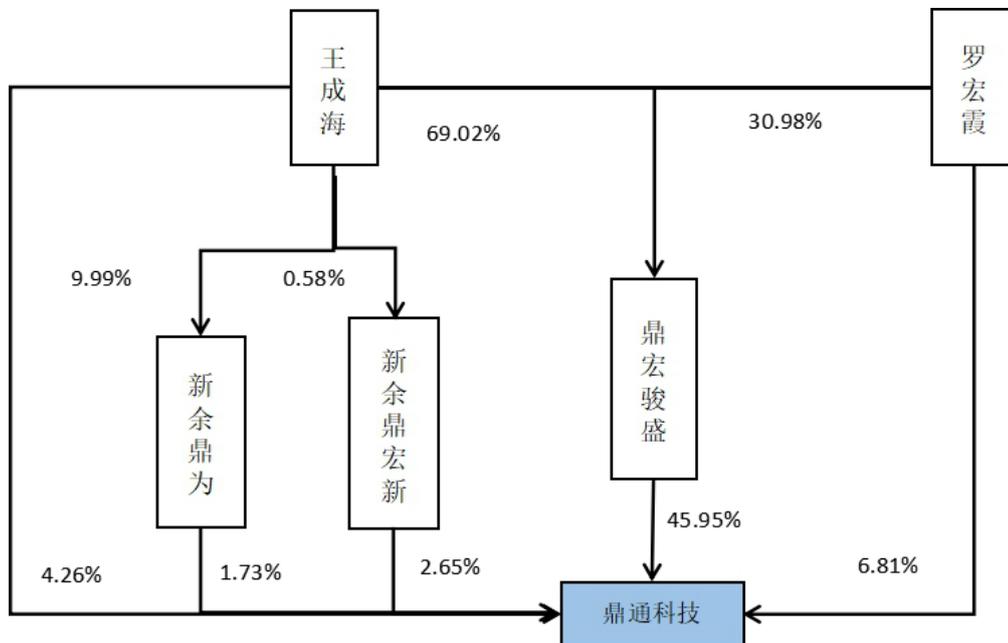
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现营业收入 357,759,133.14 元，较上年同期增长 54.64%；归属于上市公司股东的净利润 72,732,416.30 元，较上年同期增长 34.84%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 66,509,857.19 元，同比增长 29.44%。

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	2020 年 1 月 1 日	
		合并	母公司
将与预收模具款相关的预收款项重分类至合同负债。	预收款项	(685,211.81)	(685,211.81)
	合同负债	685,211.81	685,211.81

与原收入准则相比，执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下（增加/（减少））：

单位：元 币种：人民币

受影响的资产负债表项目	2020 年 12 月 31 日	
	合并	母公司
预收款项	(343,776.59)	(343,776.59)
合同负债	343,776.59	343,776.59

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	是否纳入合并财务报表范围
	2020.12.31
河南省鼎润科技实业有限公司	是
东莞市骏微电子科技有限公司	是

本报告期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。