

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-2

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景·路演天下”（ http://rs.p5w.net ）参与公司 2020 年网上业绩说明会的投资者
时间	2021 年 4 月 20 日
地点	“全景·路演天下”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长朱华荣先生、总裁王俊先生、总会计师张德勇先生、董事会秘书黎军女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、业绩简介</p> <p>尊敬的各位投资者，大家好。</p> <p>欢迎大家参加长安汽车2020年网上业绩说明会。</p> <p>2020年，长安汽车销售200.4万辆，同比增长14%。营业收入845亿元，同比增长19.8%。净资产534亿元，同比增长21.3%。其中，长安乘用车销售80.5万辆，同比增长21.2%，好于行业27.5个百分点。欧尚品牌销售15.3万辆，同比增长36.9%，好于行业43.2个百分点。长安福特销售25.3万辆，同比增长37.7%，好于行业43.9个百分点。长安马自达销售13.7万辆，同比增长2.8%，好于行业9个百分点。</p> <p>长安汽车在2020年紧盯内外部形势变化，系统推进第三次创业。加强形势研判，发布创新创业计划4.0版、2030愿景及“十四五”规划；深化战略合作，加速“北斗天枢”计划和“香格里拉”计划落地，完成国内首个L3级量产技术发布，开发“七合一电驱系统”、“七合一长安智慧芯”。</p> <p>2020年，公司聚焦研发能力提升，坚持技术引领，打造下一代整车及动力平台，重点产品市场竞争力大幅提升。CS75系列年销27万辆；逸动PLUS年销12万辆，排名中国品牌紧凑型轿车市场第二；UNI-T销售6.9万辆；欧尚X5订单突破4万辆。同时，快速提升客户满意度，提升客户经营能力，全面构建直通直达沟通渠道，组建近7000名体验官团队，推动客户痛点持续改善。</p> <p>2020年，公司全面推进合资企业发展，推进长安福特“振兴计划”，投产福特探险者、林肯冒险家等四款车型；长安马自达成功上市CX-30，明确未来产品规划。</p> <p>2020年，得益于产品结构改善，公司整体业绩呈现上扬趋势。</p>

	<p>销量企稳回暖带动营业收入稳步攀升；经营现金净流持续向好。自主产品结构优化，盈利能力改善，经营产品净利、综合毛利率逐季环比显著增长。</p> <p>2020年度长安汽车利润分配预案为：以总股本5,439,591,574股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.06元（含税），以资本公积金每10股转增4股。</p> <p>2021年，长安汽车将以“归零心态、开放合作、勇于变革、敏捷高效”为创新创业理念，以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，强化制造优势，加快科技能力提升，以科技为手段、“智能化、电动化”为特征，推动公司向共享产业、生态产业发展，形成“新汽车+新生态”产业公司，以坚定转型、创新突破、数字驱动、提质增效为关键，努力实现全年销量215万辆。</p> <p>二、交流问答 说明会的具体问题及相关回复内容详见附件。</p>
附件清单(如有)	《长安汽车 2020 年度业绩说明会记录表》
日期	2021 年 4 月 22 日

《长安汽车 2020 年度业绩说明会记录表》

序号	提问内容	回复内容
1	关于马自达，是否有长安安全权处理的问题。	关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。
2	关于马自达回归长安旗下问题	关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。
3	请问福特 Mustang Mach-E 是否由长安生产？是否会对长安 2021 年营收产生积极影响？	关于合资产品信息，请以其官方发布为准，感谢关注。
4	请问王总，CHN 车型定位与北汽极狐定位差异性如何？为何与华为的合作进度不如北汽推进迅速？上午的新闻说会在明年初推出该车型，具体时间是否已经确定？谢谢！	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
5	请问长安汽车 2020 年用于购买新能源积分的成本是多少，2021 年这方面是否会有所改善？	公司 2020 年购买了一定的积分。2021 年，随着二季度及下半年新能源销售规模提升、传统动力车油耗措施的推进实施，我们预计不存在积分缺口。
6	建议公司研发一款新车：氢能源电动采访车（野外作业车），车顶配置一辆氢能源多功能无人直升机。推荐战略合作企业为东莞众创新能源科技有限公司。请您和公司研究下可行性，谢谢。	公司与国内外众多合作伙伴均保持密切联系，感谢您的关注。
7	为什么货币资金存放在兵装财务公司给的利率这么低，资产完全没有得到有效利用。请回答利率情况。	兵装财务为公司提供的金融服务是正常的非银行金融机构服务，目的是为了节约交易成本和费用，进一步提高资金使用效率，降低融资成本和融资风险。服务价格遵循公平合理的原则，按照不高于市场公允价格或国家规定的标准制定金融服务的价格。

8	公司才新能源方面的投入	<p>对于长安汽车而言，目前在新能源领域，我们对“香格里拉计划”进行了全新的诠释：以数字汽车为发展方向，定位“数字化电动汽车普及者”。在技术、产品、产业等方面加大投入，积极推进：</p> <p>1.坚持技术创新 助推科技 实现普及 2020年成立了独立的软件中心——“长安汽车全球软件中心”，为智能化发展提供组织和人才保障。</p> <p>长安汽车在纯电动、混合动力、燃料电池等方面累计突破并掌握了364项核心技术。2019年全球首发智能整车域控制器——长安智慧芯。2020年率先推出七合一电驱产品，并打造三大纯电专有平台。</p> <p>研发了“人无我有”的多合一电驱系统、“人有我优”的智慧电池管家和“人有我强”的纯电驱动架构，性能指标达到国际领先水平；通过自主开发的电池主动寿命控制算法，使电池寿命衰减优于行业现状1倍以上。</p> <p>2.坚持产品创新 全力打造高端品牌 整合资源，全力打造高端品牌。携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。</p> <p>3.坚持产业创新 构建完整产业生态链 长安汽车与一汽、东风等组建T3出行，为用户提供智慧出行解决方案，打造出行专属产品。同时联合华为、腾讯、博世等合作伙伴，构建顶级朋友圈，打造开放式共享智慧研发平台。</p> <p>4.坚持经营创新 利用资本市场推动可持续发展 发展数字化电动汽车需要巨额的战略投入，长安汽车将新能源业务独立融资发展。一方面资本市场找到了优良的投资标的；另一方面长安汽车也实现了当前和长期可持续发展的平衡。</p>
9	你好，请问下全球电路板供应紧张是否会造成贵公司产能不满等影响。若有影响何时会消除影响。	目前，汽车行业面临一些特定汽车电子元件芯片的供应紧张。公司正在积极协调和不断努力，尽量保障市场需求，目前风险总体可控。非常感谢您对长安汽车一直以

		来的关注和支持!
10	尊敬的朱董：之前您在一次发布会讲过因为双积分，长安一辆车亏损 4000 元，不太明白，能否详细展开，多谢。	2020 年，从行业平均水平来看，传统燃油车单车油耗负积分约 1 点几分，而积分价格已达到 3000 元/分左右，因此燃油车单车因油耗负积分减利约 4000 元。
11	王总您好。请问 UNIK 的销量情况如何。芯片问题会影响 UNIK 的产能吗？	3 月 28 日，长安 UNI-K 正式上市。作为 UNI 序列第二款车型，UNI-K 的外观设计采用新科技智慧美学，搭载蓝鲸新一代高效动力组合，具备丰富的科技化配置内容。为站在现在看未来的有家一族带来了新的选择，满足了他们多元化的用车需求。目前，市场表现符合预期。目前，汽车行业面临一些特定汽车电子元件芯片的供应紧张。公司正在积极协调和不断努力，尽量保障市场需求，目前风险总体可控。非常感谢您对长安汽车一直以来的关注和支持！
12	请问朱总新品牌具体的发布时间是什么时候？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
13	朱总您好。去年看您接受媒体访问是说过影响长安单台利润 4000 元每台。请问 2021 年新能源的积分能解决吗？全球芯片的问题会对 2021 年长安的销量和利润造成很大的影响吗？	2021 年，随着二季度及下半年新能源销售规模提升、传统动力车油耗措施的推进实施，我们预计不存在积分缺口。目前，一些特定汽车电子元件的芯片出现短缺，预计 2021 年 1 季度会继续延续。但公司正在积极协调，尽量降低对公司生产带来的影响。
14	尊敬的朱董：之前您在一次发布会讲过因为双积分，长安一辆车亏损 4000 元，不太明白，能否详细展开，多谢。	2020 年，从行业平均水平来看，传统燃油车单车油耗负积分约 1 点几分，而积分价格已达到 3000 元/分左右，因此燃油车单车因油耗负积分减利约 4000 元。
15	请问公司目前和华为的品牌合作，未来是否会拓展到合资合作层面。	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
16	新能源积分政策，对公司构成较大的财务压力，影响公司当期的盈利水平的应对措施	公司 2020 年购买了一定的积分。2021 年，随着二季度及下半年新能源销售规模提升、传统动力车油耗措施的推进实施，我们预计不存在积分缺口。
17	长安新能源分拆 IPO 大概时间节点	关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。
18	请问长安蔚来未来如何规划？	关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。
19	请问什么时候落实分红方案？股权登记日是什么时候	公司权益分派计划等重大决策事项需经年度股东大会审议决策，届时请关注公司公告。
20	业绩说明会已经进行将近一半的时间，对投资者的回复寥寥，实质性回复	本次业绩说明会分为两个部分，管理层先就 2020 年业绩做简单介绍，然后逐一回答

	基本没有，请问董事长、总裁、董秘等高管是否实际现场出席？	所有投资者提问，感谢关注！
21	作为一直关注长安汽车的投资者，看到长安汽车今年的营业收入和净利润增长十分欣喜，但扣非净利润实际上仍为亏损 32.5 亿元，2020 年有几十亿的非经常性收益来支撑净利润。想问朱董，对于长安汽车主业不盈利这个情况如何看待？我看到长安汽车近几年一直提到品牌向上的概念，是否也是想通过提高价格来提升主业的收益？	长安汽车自主业务的盈利水平不断改善，2021 年一季度自主业务已经实现盈利。感谢对公司的关注！
22	请问 T3 经营情况？车辆是全资购买长安的，还是租赁的？	2019 年 3 月 22 日，长安汽车、中国一汽、东风汽车联合腾讯、阿里、苏宁等，在南京正式签订合资协议，共同成立 T3 出行公司。 T3 出行在人才、技术、组织、资金等方面实现完全市场化运营，推进商业模式创新，向行业开放合作，实现产业共赢发展。目前，T3 出行已登陆南京、重庆、武汉、上海、天津、长沙等 21 个城市，为用户提供“安全、便捷、品质”的出行服务。
23	请问今天这走势是怎么回事？	股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响。提醒投资者注意二级市场投资风险。感谢关注！
24	公司不断推行降本措施，为什么 2020 年相比 2019 年，在单车售价提高 30% 的情况下，毛利率却反而略有下降？	2020 年全年毛利率 14.3%，同比 2019 年降低 0.38 个百分点，主要是 2020 年新收入准则切换影响毛利率降低 3.17 个百分点。剔除准则切换影响，同口径 2020 年毛利率可还原为 17.47%，同比 2019 年提升 2.79 个百分点。
25	请问长安与华为宁德合作造的 CHN 车型 何时可以量产？车型定位与北汽的极狐定位相比如何？长安汽车对与华为合作持怎么样的态度？为何推进不如北汽迅速？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
26	燃油汽车未来必将被淘汰，而公司主力产品仍然是燃油汽车，目前公司没有一款有竞争力的电动汽车，公司领导是否对电动汽车足够重视？公司究竟已经投入了多少人力物力财力去研发制造电动汽车？我怀疑公司投入是远远不够的。	对于长安汽车而言，目前在新能源领域，我们对“香格里拉计划”进行了全新的诠释：以数字汽车为发展方向，定位“数字化电动汽车普及者”。在技术、产品、产业等方面加大投入，积极推进： 1.坚持技术创新 助推科技 实现普及 2020 年成立了独立的软件中心——“长安汽车全球软件中心”，为智能化发展提供组织和人才保障。 长安汽车在纯电动、混合动力、燃料电池等方面累计突破并掌握了 364 项核心技术。

		<p>2019 年全球首发智能整车域控制器—长安智慧芯。2020 年率先推出七合一电驱产品，并打造三大纯电专有平台。</p> <p>研发了“人无我有”的多合一电驱系统、“人有我优”的智慧电池管家和“人有我强”的纯电驱动架构，性能指标达到国际领先水平；通过自主开发的电池主动寿命控制算法，使电池寿命衰减优于行业现状 1 倍以上。</p> <p>2.坚持产品创新 全力打造高端品牌 整合资源，全力打造高端品牌。携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。</p> <p>3.坚持产业创新 构建完整产业链 长安汽车与一汽、东风等组建 T3 出行，为用户提供智慧出行解决方案，打造出行专属产品。同时联合华为、腾讯、博世等合作伙伴，构建顶级朋友圈，打造开放式共享智慧研发平台。</p> <p>4.坚持经营创新 利用资本市场推动可持续发展 发展数字化电动汽车需要巨额的战略投入，长安汽车将新能源业务独立融资发展。一方面资本市场找到了优良的投资标的；另一方面长安汽车也实现了当前和长期可持续发展的平衡。</p>
27	<p>王总您好！请问公司最近联合其它三方，筹集 5.02 亿成立了新公司。新公司从公告看是投资属性，且存在项目孵化后退出的机制。请问王总，这个新公司未来主要的投向是哪些项目？是否会投向长安蔚来或者长安新能源？</p>	<p>关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。</p>
28	<p>电动汽车是公司现在明确的主攻方向，请您谈谈对于氢能源动力汽车的规划和方向。东莞众创新能源科技有限公司作为全国燃料电池标准委员会（观察员）委员参与多项相关国家标准的制订，已与国内多家企业进行战略合作，建议长安汽车在氢能源技术、产品、研发方面同众创新能进行战略合作。</p>	<p>公司与国内外众多合作伙伴均保持密切联系，感谢您的关注。</p>

29	董事长您好！ 公司旗下长安蔚来最近完成了迁址增资以及主营工商变更，且也在持续招聘。蔚来方面公开宣称之后只是财务投资。请问董事长，公司这一系列动作是否指向引入新的合资方。公司对长安蔚来的长期规划是什么样的？ 第二个问题是，公司对长安新能源未来的发展有何规划，是否会引入战略投资者加速公司的新能源布局？ 第三个问题是，公司和华为合作，是仅限于品牌合作呢，还是未来也有可能涉及资本合作？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
30	跟华为和宁德时代的合作主要是哪方面业务？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
31	跟华为宁德时代合作的车什么时候发布	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
32	长安与华为合作自动驾驶，华为公布了整套技术解决方案，未来长安在自动驾驶领域倾向自己研发还是直接用华为的技术？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
33	对于近期公司股价腰斩怎么看	股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，请您坚持价值投资。感谢您的关注。
34	4、在未来新四化技术成熟以后，整车企业和长安汽车分别会在整个移动出行中承担着什么样的角色？	长安汽车坚持一切工作以用户为原点，不忘初心，以用户需求驱动产品焕新，持续为用户提供优质的产品和服务。未来，我们将坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，将效率和软件能力打造为核心竞争力，打造“新汽车+新生态”产业公司，向世界一流汽车品牌迈进。
35	"王总您好； 1、教一下与华为合作生产的首款高端智能电动车什么时间上市?与其他公司换电模式的不同。 谢谢"	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
36	3、公司管理费用中 2020 年的工资及福利费是 26.7 亿元，2019 年同期是 13.6 亿元，增长 96%，请解释原因？	主要是因为计提新能源积分及职工薪酬增加。谢谢关注！
37	2、公司 2020 年向关联方重庆长安民生物流股份有限公司采购零部件及接受物流服务 23.21 亿元，2019 年为 18.4 亿元，其中有多少是运输或仓储费？	请查阅公司 2020 年披露的年报财务报表附注，感谢关注。

38	<p>请问朱董，所有的车企都在电动化，为什么长安最早就在做，到现在产量，品牌，销量都不太尽如人意，下一步？有什么具体进展</p>	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。</p>
39	<p>1、公司 2020 年销售费用中运输及仓储费为 2.31 亿元，而 2019 年为 17.96 亿元，增幅为-87.14%，而销量增速为 13.85%，请解释运输及仓储费下降如此之多的原因？</p>	<p>主要是新收入准则切换影响，2020 年销售费用调整增加营业成本，感谢关注。</p>
40	<p>2021 年除了钢材涨价外，还有哪些原材料价格上涨？预计对公司盈利会产生多少负面影响？公司正在采取什么手段将影响降低到最低？</p>	<p>原材料涨价对公司生产经营的影响可控，公司已经采取积极措施降本增效，不断提升公司经营质量。</p>
41	<p>长安汽车与华为、宁德时代共同打造的电动车今年将发布，请问这 2 款新车型的产量计划和整车预售价各是多少？</p>	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。</p>
42	<p>公司竞争对手比亚迪推出刀片电池技术，广汽集团有弹匣电池。请问长安新能源科技公司有什么开创性的技术？长安汽车本身并不生产电池，而是依赖于宁德时代供货，请问如果公司竞争对手在电池技术上取得了重大突破，遥遥领先，那么长安新能源科技公司的电动汽车如何与之竞争？</p>	<p>对于长安汽车而言，目前在新能源领域，我们对“香格里拉计划”进行了全新的诠释：以数字汽车为发展方向，定位“数字化电动汽车普及者”。在技术、产品、产业等方面加大投入，积极推进：</p> <p>1.坚持技术创新 助推科技 实现普及</p> <p>2020 年成立了独立的软件中心——“长安汽车全球软件中心”，为智能化发展提供组织和人才保障。</p> <p>长安汽车在纯电动、混合动力、燃料电池等方面累计突破并掌握了 364 项核心技术。2019 年全球首发智能整车域控制器——长安智慧芯。2020 年率先推出七合一电驱产品，并打造三大纯电专有平台。</p> <p>研发了“人无我有”的多合一电驱系统、“人有我优”的智慧电池管家和“人有我强”的纯电驱动架构，性能指标达到国际领先水平；通过自主开发的电池主动寿命控制算法，使电池寿命衰减优于行业现状 1 倍以上。</p> <p>2.坚持产品创新 全力打造高端品牌</p> <p>整合资源，全力打造高端品牌。携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。</p> <p>3.坚持产业创新 构建完整产业生态链</p>

		<p>长安汽车与一汽、东风等组建 T3 出行，为用户提供智慧出行解决方案，打造出行专属产品。同时联合华为、腾讯、博世等合作伙伴，构建顶级朋友圈，打造开放式共享智慧研发平台。</p> <p>4.坚持经营创新 利用资本市场推动可持续发展</p> <p>发展数字化电动汽车需要巨额的战略投入，长安汽车将新能源业务独立融资发展。一方面资本市场找到了优良的投资标的；另一方面长安汽车也实现了当前和长期可持续发展的平衡。</p>
43	"2020 年 1 月 21 日，新能源科技公司已经收到 4 名战略投资者缴纳的增资款项合计 14.2 亿元，占全部交易价款的 50%。请问长安新能源公司引入战略投资者，除了增加新能源科技公司资金实力之外，对公司的意义？"	<p>本次增资旨在加速“香格里拉计划”的布局落地实施，实现公司长远发展目标的需要。本次增资将引入优质社会资本，建立符合市场需求的法人治理机制、经营管理体系和运营机制，增强新能源科技公司核心竞争力，助推新能源汽车业务加速发展。</p>
44	请问朱董，长安与华为合作得 HI 车型什么时候可以发布上市？	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待</p>
45	作为投资者欣喜地看到 2020 年度现金分红达到 50%，并且有送股，请问现金分红率可持续么？今年为何现金分红率这么高？今后会进一步提升么？	<p>公司现金储备较为充裕，本次现金分红不会对公司日常生产运营产生不利影响，同时公司仍处于成长阶段，与营收规模相当的其他汽车行业上市公司相比，总股本规模偏小，因此为充分回报股东，提出了现金分红和资本公积转增股本相结合的利润分配方案。未来公司将按照《公司章程》中关于利润分配政策的规定，同时兼顾公司运营和长期发展方面资金需求制定分红方案。</p>
46	公司大股东是兵装集团，属于国有企业，国企普遍机制不如民营企业灵活，比较僵化，请问公司的国有企业身份对公司的利与弊？	<p>长安汽车坚持一切工作以用户为原点，不忘初心，以用户需求驱动产品焕新，持续为用户提供优质的产品和服务。未来，我们将坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，将效率和软件能力打造为核心竞争力，打造“新汽车+新生态”产业公司，向世界一流汽车品牌迈进。</p>
47	长安与华为合作的 HI 车型什么时候能够发布？	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。</p>
48	"公司薪酬水平能否吸引优秀的人才·加入？公司体制机制是否能够激励高管和员工努力工作？汽车新四化建设需要大量专业人才，请问公司在吸引	<p>为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员及其他关键人员的工作积极性，有效地将股东利益、公司利益和</p>

	优秀人才加盟上做了哪些工作？是否有成效？”	经营者个人利益结合在一起，共同关注公司的长远发展，根据《公司法》《证券法》等法律法规，结合公司目前执行的薪酬体系和绩效考核体系等管理制度，制定了股权激励计划。详情请关注公司公告
49	请问和华为合作的电动车有自动驾驶系统吗	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
50	领导们好，请问公司最近 3-5 年的战略是如何的？面对不断涌进来的跨界巨头造车，公司计划如何应对和进行产业转型？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
51	据报道，董事长朱华荣在中国电动汽车百人会论坛上表示，受新的双积分政策影响，2020 年六大汽车集团产生的双积分均为负值，且新能源积分价格不断水涨船高，以长安集团为例，2020 年因双积分造成的单车减利约 4000 元。据悉，2020 年，长安系中国品牌乘用车销量为 97.84 万辆，若按照单车减利计算，长安汽车 2020 年这部分损失约为 30 亿元。请问此算法有没有问题？双积分究竟影响公司净利润多少？	2020 年，从行业平均水平来看，传统燃油车单车油耗负积分约 1 点几分，而积分价格已达到 3000 元/分左右，因此燃油车单车因油耗负积分可能带来积分成本约 4000 元。长安汽车因有上年结转正积分以及本年销售新能源汽车带来正积分，综合来算，公司实际发生的负积分成本小于单车 4000 元。2021 年，随着二季度及下半年新能源销售规模提升、传统动力车油耗措施的推进实施，我们预计不存在积分缺口。
52	据报道，董事长朱华荣在中国电动汽车百人会论坛上表示，受新的双积分政策影响，2020 年六大汽车集团产生的双积分均为负值，且新能源积分价格不断水涨船高，车企因此出现增亏的普遍现象。以长安集团为例，2020 年因双积分造成的单车减利约 4000 元。据悉，2020 年，长安系中国品牌乘用车销量为 97.84 万辆，若按照单车减利计算，长安汽车 2020 年这部分损失约为 30 亿元。请问此算法有没有问题？双积分究竟影响公司	2020 年，从行业平均水平来看，传统燃油车单车油耗负积分约 1 点几分，而积分价格已达到 3000 元/分左右，因此燃油车单车因油耗负积分可能带来积分成本约 4000 元。长安汽车因有上年结转正积分以及本年销售新能源汽车带来正积分，综合来算，公司实际发生的负积分成本小于单车 4000 元。2021 年，随着二季度及下半年新能源销售规模提升、传统动力车油耗措施的推进实施，我们预计不存在积分缺口。
53	长安 B 股现在严重低估，AB 合并或回购 B 股对公司和股东都是有利的，请问公司有没有时间表解决 B 股问题？	关于重大信息请关注公司公告。感谢关注。
54	网传一马和长马将会合并，请问公司是否属实？	长安汽车与一汽、马自达作为重要的合作伙伴，一直以来都保持紧密的沟通与合作，对于网上的信息，我们不做过多评论。
55	王总您好！ 请问公司最近联合其它三方，筹集 5.02 亿成立了新公司。新公司从公告看是投资属性，且存在项目孵化后退出的机制。请问王总，这个新公司未来主要的投向是哪些项目？是否会投向长安蔚来或者长安新能	关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。

	源?	
56	为什么今年除了现金分红，公司还计划了转增股份?	为彰显公司对未来持续增长充满信心，使全体股东更充分地分享公司的经营成果，再加上公司与长城、吉利、广汽等主流车企的总股本相比偏小，因此推出了每 10 股转增 4 股的分配方案。
57	终于看到长安福特在去年上了不少新车，不知后面还会有哪些车型呢?	2020 年长安福特推出了冒险家、探险者、飞行家等多款产品。林肯航海家于今年 3 月正式上市，我们期待有更好的市场表现。今年一季度，长安福特累计销售 6.44 万辆，同比增长 111.84%，产品结构不断改善。
58	董事长您好！公司旗下长安蔚来最近完成了迁址增资以及主营工商变更，且也在持续招聘。蔚来方面公开宣称之后只是财务投资。请问董事长，公司这一系列动作是否指向引入新的合资方。公司对长安蔚来的长期规划是什么样的？第二个问题是，公司对长安新能源未来的发展有何规划，是否会引入战略投资者加速公司的新能源布局？第三个问题是，公司和华为合作，是仅限于品牌合作呢，还是未来也有可能涉及资本合作？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
59	奔奔 estar 明明是可以碾压某冠军的车型，为什么不能像某企一样百姓需要长安就造，还有王总裁发布的与华为合作品牌今年发布，没有具体时间么，这个有什么不能公布的么	奔奔 E-Star 国民版已与 1 月 15 日正式上市，NEDC 综合续航里程最高 301KM。采用环保材料，通过长安乘用车全方位车内空气污染 VOC 和气味的严格测试，给您安全健康舒适的驾乘环境；优秀底盘调教，舒适平稳，操作灵活。奔奔 E-Star 一季度零售超 5000 台，后续随着电池保供跟上，我们相信会有更好的市场表现；公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
60	还没有开始	本次业绩说明会分为两个部分，管理层先就 2020 年业绩做简单介绍，然后逐一回答所有投资者提问，感谢关注！
61	公司每个季度的毛利率像坐过山车一样，能否给散户解释一下？	主要是降本入账季度间存在不平衡，同时公司各季度间销售通常呈现季节变化特征，全年拉通计算的综合毛利率能够比较准确的反映公司自主业务的盈利水平。
62	董秘你好，请问贵公司香格里拉计划目前得进展如何？是否有哪些成果？	2017 年 10 月 19 日，长安汽车发布新能源战略——“香格里拉计划”。预计到 2025 年，全面停售传统意义燃油车，实现全谱系产品的电气化；制定“四大战略行动”——千亿行动、万人研发、伙伴计划、极致体验。2018 年 10 月，第二届香格里拉大会

		<p>在北京召开，“香格里拉计划”有序开展。</p> <p>长安汽车从 2001 年开始新能源技术研究，现已形成系统设计、整车集成、部件开发等核心能力，建成了覆盖新能源 6 大领域的 15 个试验室，累计申报专利 580 多项。自主掌握新能源“大三电”核心技术，具备控制系统软硬件开发、电池系统集成设计、电驱系统集成设计等核心能力。自主创新七合一系统总成，并于 2019 年 9 月发布“长安智慧芯”——长安新能源最新研发的第三代控制器 SVCU（智能整车域控制器），性能提升 70%，可适配混合动力、PHEV、纯电动、燃料电池等所有车型。</p>
63	公司现在出行业务发展得怎么样？	<p>(1) 长安出行： 长安汽车旗下“长安出行”互联网+智能出行平台，依托优质汽车产品和服务产业链，融合先进的移动互联网科技，提供智慧出行整体解决方案，已在重庆、南京、合肥、杭州、厦门、泉州等 8 个主要城市投入使用，运营车辆近万台，布局长短租、试乘试驾、无人驾驶等业务。截至 2021 年 2 月，平台注册用户达 180 万人。 2019 年 12 月 11 日，长安汽车通过国家交通部、重庆市公安局、交通局等部门的审核，获批重庆首张网约车经营许可证。</p> <p>(2) T3 出行： 2019 年 3 月 22 日，长安汽车、中国一汽、东风汽车联合腾讯、阿里、苏宁等，在南京正式签订合资协议，共同成立 T3 出行公司。 T3 出行在人才、技术、组织、资金等方面实现完全市场化运营，推进商业模式创新，向行业开放合作，实现产业共赢发展。目前，T3 出行已登陆南京、重庆、武汉、上海、天津、长沙等 21 个城市，为用户提供“安全、便捷、品质”的出行服务。</p>
64	可否介绍一下公司目前的业务架构？	<p>长安汽车致力于打造基于战略、基于客户、满足不同细分市场的品牌架构，形成整车品牌和新业务品牌两大类品牌群，包括长安汽车、欧尚汽车、凯程汽车和 AB 汽车（高端）四个独立整车品牌，长安出行、车和美等新业务品牌，推动各品牌业务高质量发展；以及长安福特、长安马自达、长安跨越等合资合作品牌，向世界一流汽车企业迈进。</p>
65	请问 CHN 平台的股权结构如何，第一辆车的进度如何，何时开发布会，何	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，</p>

	时量产，有哪些黑科技。	面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
66	怎么还不开始	本次业绩说明会分为两个部分，管理层先就 2020 年业绩做简单介绍，然后逐一回答所有投资者提问，感谢关注！
67	"长安 B 股严重低估，请问公司有没计划回购或将长安 B 合并进长安 A？公司和华为、宁德时代合作的两款车型年底推出，现在预计今年和明年的产量计划和整车价格各是多少？ 请明确回复，谢谢！"	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
68	目前长安福特在本土的研发能力建设得如何了？	长安福特股东双方就长安福特未来发展方向达成共识，陆续发布了“福特中国 2.0 战略”、长安福特加速计划，明确将汇集双方母公司优势，增强长安福特的研发能力，加速产品更新升级与智能制造水平，将长安福特在“研、产、供、销”体现全面升级，为中国市场和消费者提供更加符合本土出行需求和品味的技术与产品。
69	公司今年提升了分红比例，未来几年是否会延续？	未来公司将按照《公司章程》中关于利润分配政策的规定，同时兼顾公司运营和长期发展方面资金需求制定分红方案。
70	请问最近年，长安汽车在技术研发方面取得了哪些成就？	<p>通过一系列坚持不懈的努力，目前在包括智能化、新能源、传统动力等多个领域，长安汽车已经取得了一系列成果。概括如下：</p> <p>1.智能化领域</p> <p>（1）掌握智能化三大领域 200 余项技术，其中 100 余项已经实现量产。</p> <p>（2）IACC、APA5.0、微信车载版等 21 项国内首发，实现首个 L3 级自动驾驶量产体验。</p> <p>（3）率先完成 APA6.0 远程智能泊车技术首发，成为业内第一个实现这项高级别自动驾驶技术的中国品牌汽车企业。</p> <p>2.新能源领域</p> <p>（1）掌握动力电池技术、新型电子电气架构、高效高密度驱动电机系统等；</p> <p>（2）掌握 580 余项专利；</p> <p>（3）发布长安智慧芯、七合一纯电动电驱系统。</p> <p>3.传统动力领域</p> <p>（1）推出了中国品牌首创的模块化动力平台——蓝鲸 NE 动力，兼容未来电气化发</p>

		<p>展；</p> <p>(2) 推出蓝鲸新一代黄金动力组合，蓝鲸新一代高效动力组合；</p> <p>4.健康化领域</p> <p>(1) 全系标配“PM0.1 高效复合抗病毒过滤器”；</p> <p>(2) 获得“CN95 健康座舱”认证；</p> <p>5.软件能力领域</p> <p>(1) 加速软件能力培育，打造创新领先、自主安全的移动智能平台；</p> <p>(2) 以软件驱动企业优化价值链，由硬件向软件能力转型，实现“软硬融合”发展。</p> <p>6.技术研发领域</p> <p>(1) 每年将销售收入的 5%投入到技术研发，十一五至今投入近 1000 亿元；</p> <p>(2) 构建“六国九地”全球研发体系，进入“开放共享、全球协调”研发 4.0 时代；</p> <p>(3) 成立了独立的软件中心——“长安汽车全球软件中心”。</p>
71	对于混动这块，公司发展得如何？	<p>公司目前以油电兼容共平台产品为主，充分利用传统乘用车的规模优势和技术优势，减小对新能源汽车的成本摊销压力，从设计之初就做好传统乘用车与新能源汽车的平衡，让长安传统乘用车的驾乘优势、智能化优势进一步在新能源科技公司的产品上体现，打造高品质、高性能、高性价比的智慧新能源汽车产品。</p>
72	公司此前发布与华为、宁德时代合作，请问现在合作进展如何？何时会有产品面市？	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。</p>
73	公司对 2021 年行业走势如何看？	<p>中国千人汽车保有量仅 200 辆左右，总体偏低，仍然是普及型增长市场。消费新动力、出口新韧性、投资新重心驱动 2021 年经济增长。扩大消费仍为重点，但显著刺激效果难再现。预计 2021 年汽车消费相关政策将进一步延续并不断规范。增换购规模持续扩大，拉动新车需求释放。中国 2020 年底预计汽车保有量将超过 2.8 亿辆，预计 2021 年乘用车市场发生的增换购规模超过 800 万辆。</p> <p>综上，我们对 2021 年汽车销量持谨慎乐观，行业总量预计增长 4%，其中乘用车增长略高于此。</p>

74	面对国家碳达峰、碳中和目标的提出，长安汽车针对于此，会采取哪些新的举措？	<p>为贯彻绿色发展理念，推动碳达峰、碳中和目标的实现，近4年来，长安汽车充分结合自身优势，借助科技创新力量，不断整合全球优势资源，深化转型升级，优化研发和生产成本，降低环境影响，引导企业绿色、持续发展。同时，长安汽车还提出向“智能低碳出行科技公司”转型，将“低碳”提升到了一个新的战略高度。</p> <p>(1) 在绿色设计领域：突破10余项轻量化技术，实现车身最大减重31%。该技术在5个车型、30余个零部件率先实现量产应用，轻量化水平达到国内领先水平；基于平台化、模块化理念，开展蓝鲸NE动力平台技术研究，重点突破高效超净燃烧系统（350bar高压直喷）、智能热管理系统等先进技术，达到行业领先水平。2019年，长安汽车荣获工信部第一批工业产品绿色设计示范企业称号。</p> <p>(2) 在绿色制造方面：近三年来，长安汽车业共有15款产品凭借其在健康、节能、环保、低碳等方面的卓越表现，入选国家“绿色设计产品”。2017年，渝北工厂获评国家第一批绿色工厂。</p> <p>(3) 在绿色采购方面：坚持贯彻落实生产责任延伸制度，致力于建设全生命周期的循环利用体系，优先使用可再利用、可降解和可再生材料。整车可再利用率达90%以上，循环利用率达到97%以上。</p> <p>(4) 在新能源汽车方面：优化香格里拉计划，依托领先的全球研发体系能力，加速新能源研发，预计到2025年，全面停售传统意义燃油车，实现全谱系产品的电气化。</p>
75	目前行业内芯片供应紧张，公司有何应对措施呢？	<p>面对芯片保供紧张，长安汽车早在去年下半年就积极采取措施：</p> <p>1) 从去年4季度起就把抢抓芯片资源作为公司第一要务，公司领导多次到风险供应商协调保供，再加上公司自主产品处于强势的向上周期，供应商大多向长安汽车的保供倾斜。</p> <p>2) 长安应对芯片紧张问题，一些芯片也通过替代方案解决，但对于零部件的标准并未降低，仅是替代方案相对于原有方案在成本方面可能不是最优方案。</p> <p>3) 公司与一些大的芯片厂商（如恩智浦）是战略合作伙伴，优先长安汽车的保供。</p> <p>当前芯片供应虽然紧张，但总体上风险可控。现较年初已有所缓解，预计随着供应</p>

		端产能调整完成，2 季度将得到进一步缓解。
76	公司利润是好了，但是毛利率较 2019 年还降低了，这是什么原因呢？	2020 年全年毛利率 14.3%，同比 2019 年降低 0.38 个百分点，主要是 2020 年新收入准则切换影响毛利率降低 3.17 个百分点。剔除准则切换影响，同口径 2020 年毛利率可还原为 17.47%，同比 2019 年提升 2.79 个百分点。
77	2020 年公司归母净利润同比大幅提升 225.6%，原因是什么？	2020 年，公司归属于上市公司股东净利润同比大幅增加，主要因公司销量增长、产品结构优化，自主业务盈利能力持续改善，合资业务盈利能力稳步提升。2020 年因加大改革力度，推行产业结构调整，非经常性损益增加归属于上市公司股东净利约 65.74 亿元。
78	公司车展发布了第二代 CS55 PLUS,有什么亮点？	外观上，新科技智慧美学，将美学与功能有机融合，满足这个时代年轻人更科技、更时尚的个性主张和表达。 内饰上拥有超连续分体式双屏设计、悬浮中控台、悬浮式机翼按键、一体式运动座椅，将科技的巧思应用于型面设计，带来更大的内部空间，并承载起更多的实用功能。 动力上，第二代 CS55PLUS 搭载蓝鲸新一代 NE1.5T 高效动力组合，最大额定功率 138kW，最大扭矩 300N·M，百公里油耗 5.9L，净功率提升 8%，百公里油耗降低 4%，同时还带来更澎湃的驾驶体验。 智能化方面，第二代 CS55PLUS 充分满足年轻一代对智慧出行新的用车需求。它搭载了 IMS 智能座舱交互系统，可以实现人脸识别、手势操作、疲劳监测等功能。 感谢您的关注。
79	长安汽车 2030 愿景推出了，那公司第三次创新创业计划就完成了吗？	1.2017 年 10 月开启第三次创业，率先提出向智能出行科技公司转型，将效率打造成为竞争力，形成第三次-创新创业计划 1.0 版本。 2.2018 年 4 月正式对外发布，丰富智能出行科技公司内涵和行动举措，即在传统制造的基础上，拓展后市场及相关价值链，培育智能、出行、科技三大新动能，实现从服务客户向经营客户转型、从经营产品向经营品牌转型、从传统产品向智能化+新能源产品转型、从提供“产品”向提供“产品+服务+出行解决方案”转型四大转型，形成第三次-创新创业计划 2.0 版本。 3.2019 年 2 月基于内外趋势变化，将软件及效率作为核心竞争力，围绕强主业、稳

		<p>转型、拓市场、建生态，优化战略路径，细化战略举措，形成第三次-创新创业计划 3.0 版本。</p> <p>4.2020 年 12 月，结合国家十四五发展规划暨 2035 愿景，通过多轮内外研讨，形成长安汽车 2030 愿景暨十四五发展规划—第三次创业-创新创业计划 4.0。</p>
80	请教董秘，能不能再详细地介绍一下公司 2030 远景规划？	<p>长安汽车正式发布：“十四五”规划和 2030 愿景，坚定不移向智能低碳出行科技公司转型，将效率和软件能力打造为核心竞争力，打造“新汽车+新生态”产业公司，向世界一流汽车品牌迈进。我们的目标是：到 2030 年，销量达到 500 万辆，其中长安系品牌销量达到 350 万辆，并计划整体投入 1500 亿元，聚焦五个维度，精准发力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以软件定义汽车产品及服务为契机，打造极致客户体验。让科技生活更加有趣，让用户体验更加舒心。 2.加速推进“北斗天枢”2.0，强化科技实力。到 2022 年，实现 L4 级智能网联汽车上市。同时，为了满足未来智能汽车的算力需求，应对供应链的不确定性，我们将携手国际领先合作伙伴，构造新的半导体产业能力。 3.深化“香格里拉”计划，加速低碳发展。基于方舟和 CHN 两大架构，打造 EPA0、EPA1 和 EPA2 三大平台。未来五年，我们将推出 26 款全新智能电动汽车，同时加大清洁能源应用，推动传统制造向绿色智造转变。 4.携手战略伙伴构建新商业模式，加快数字化转型升级，构建“天上一朵云，空中一张网，中间一平台，地上全场景”的商业模式。 5.加快人才结构调整，组建 3000 人的软件化、智能化人才团队，打造全球优秀人才聚集高地。
81	公司智能驾驶发展得怎么样了？	<p>长安汽车于 2017 年、2018 年分别获得美国加州和重庆自动驾驶道路测试牌照，完成累计超过 1200 万公里测试，其中 L3 级及以上完成超过 100 万公里测试。</p> <p>已完成集成式自适应巡航 IACC、全自动泊车系统 APA4.0、遥控代客泊车系统 APA5.0、远程智能泊车系统 APA6.0 等 PA 级自动驾驶关键技术量产开发。其中集成式自适应巡航 IACC 技术搭载新 CS55 量产上市，全自动泊车系统 APA4.0 搭载新 CS75 量产上市，遥控代客泊车系统 APA5.0 搭载 CS75 PLUS 量产上市，远程智能泊</p>

		车系统 APA6.0 搭载 UNI-K 上市。
82	<p>张总您好！王总今天宣布长安、华为、宁德共同打造的 CHN 架构下的首款高端智能电动车将于今年底发布，您是总设计师，所以向您请教，将来 CHN 是否会涉及电动车的底盘改造，将电池集成到底盘？这一方面，宁德时代多次表达了有强烈的兴趣，请问公司是否将这一可以颠覆行业格局的技术方向，作为攻关方向？谢谢！</p>	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。</p>
83	<p>"王总您好！ 请问公司最近联合其它三方，筹集 5.02 亿成立了新公司。新公司从公告看是投资属性，且存在项目孵化后退出的机制。请问王总，这个新公司未来主要的投向是哪些项目？是否会投向长安蔚来或者长安新能源？"</p>	<p>关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。</p>
84	<p>董事长您好！</p> <p>公司旗下长安蔚来最近完成了迁址增资以及主营工商变更，且也在持续招聘。蔚来方面公开宣称之后只是财务投资。请问董事长，公司这一系列动作是否指向引入新的合资方。公司对长安蔚来的长期规划是什么样的？</p> <p>第二个问题是，公司对长安新能源未来的发展有何规划，是否会引入战略投资者加速公司的新能源布局？</p> <p>第三个问题是，公司和华为合作，是仅限于品牌合作呢，还是未来也有可能涉及资本合作？</p>	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。</p>
85	<p>面对新一波新能源造车热潮开始，长安汽车在“香格里拉”战略指引下，接下来在新能源领域将如何布局？</p>	<p>对于长安汽车而言，目前在新能源领域，我们对“香格里拉计划”进行了全新的诠释：以数字汽车为发展方向，定位“数字化电动汽车普及者”。在技术、产品、产业等方面加大投入，积极推进：</p> <p>1.坚持技术创新 助推科技 实现普及</p>

		<p>2020年成立了独立的软件中心——“长安汽车全球软件中心”，为智能化发展提供组织和人才保障。</p> <p>长安汽车在纯电动、混合动力、燃料电池等方面累计突破并掌握了364项核心技术。2019年全球首发智能整车域控制器——长安智慧芯。2020年率先推出七合一电驱产品，并打造三大纯电专有平台。</p> <p>研发了“人无我有”的多合一电驱系统、“人有我优”的智慧电池管家和“人有我强”的纯电驱动架构，性能指标达到国际领先水平；通过自主开发的电池主动寿命控制算法，使电池寿命衰减优于行业现状1倍以上。</p> <p>2.坚持产品创新 全力打造高端品牌</p> <p>整合资源，全力打造高端品牌。携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。</p> <p>3.坚持产业创新 构建完整产业链</p> <p>长安汽车与一汽、东风等组建T3出行，为用户提供智慧出行解决方案，打造出行专属产品。同时联合华为、腾讯、博世等合作伙伴，构建顶级朋友圈，打造开放式共享智慧研发平台。</p> <p>4.坚持经营创新 利用资本市场推动可持续发展</p> <p>发展数字化电动汽车需要巨额的战略投入，长安汽车将新能源业务独立融资发展。一方面资本市场找到了优良的投资标的；另一方面长安汽车也实现了当前和长期可持续发展的平衡。</p>
86	<p>这两年公司的产品不论是外观还是内饰上都有一个很大的变化，市场也比较认可。希望公司后续出的产品也能保持同样的产品竞争力。</p>	<p>公司在过去两年先于行业主动调整，实施“第三次创业——创新创业计划”转型升级战略，持续优化组织模式，战略路径更加清晰，科技创新不断突破，推动多维度产业布局，着力提升客户满意度，强化数据驱动管理，企业经营质量持续提升。长安汽车坚持一切工作以用户为原点，不忘初心，以用户需求驱动产品焕新，持续为用户提供优质的产品和服务。未来，我们将建立全球领先的产品定义和策划能力作为目标，我们在用户研究和产品定义方面按照“两倍工程”保障资源投入。同时，</p>

		我们将继续聚全球研发资源之力保证我们的产品在造型设计和科技智能方面的持续领先。感谢您的关注。
87	司作为老牌车企，且有军工基因，品质过关。希望公司能在客户服务这端也抓紧。	2019年10月26日，长安汽车发布“知音伙伴计划”，倡导“客户触点全覆盖、客户诉求全管理、诉求管理全闭环”理念，不断优化互动管理流程，完善会员管理体系。聚焦客户痛点，持续加强与客户的高频互动，以“专业便捷、主动省心、个性惊喜”为目标，为客户提供有温度的愉悦体验。并向用户作出“诚信服务五大承诺”，感谢关注。
88	很欣慰公司在这一轮产品周期中变好，希望贵公司稳抓实打，一步一个脚印，把公司经营好，不要辜负小股民对长安的期待与信任。	公司将围绕“客户导向、坚定改革、创新营销、极致效率”，全力推进第三次创业——创新创业计划，坚定不移推进高质量发展，向智能低碳出行科技公司转型升级。感谢关注。
89	贵公司奔奔 estar 各方面性能碾压某冠军车型，但实际销量不及人家 20%，线下买车根本买不到，炒作程度大于实际效应，从长安踏实的行事态度，肯定不是公司本意，想问未来是否会加大都很微型新能源车的投入，打造属于长安的新能源爆款，什么时候老百姓需要什么长安也来造什么	奔奔 E-Star 国民版已与 1 月 15 日正式上市，NEDC 综合续航里程最高 301KM。采用环保材料，通过长安乘用车全方位车内空气污染 VOC 和气味的严格测试，给您安全健康舒适的驾乘环境；优秀底盘调教，舒适平稳，操作灵活。奔奔 E-Star 一季度零售超 5000 台，后续随着电池保供跟上，我们相信会有更好的市场表现
90	请问公司智能高端品牌将在什么时候发布？能不能官宣具体的时间？	公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。
91	"公司旗下的长安新能源，是否有引入外头投资者的计划？长安新能源和联合华为造车之间的关系，公司从战略上如何看待？	关于公司的重大信息请关注公告，谢谢关注！
92	各位领导好！ 公司旗下的长安蔚来，近期完成了迁址，增加注册资本金，以及将企业改为有限责任公司（外商投资、非独资）企业。蔚来方面宣城之后只是财务投资的角色。请问公司，在蔚来淡出后完成这些工商变更且增加注册资本金，是否有进一步引入投资者的计划？ 此外，公司公告联合其他三方 5.02 亿成立投资公司，且均为国资背景，将来是否在投资规划上，会与长安蔚来联动？ 谢谢！	关于公司重大信息，请关注公司公告。感谢关注。

93	<p>各位领导好！</p> <p>华为最近披露了公司是重要的 HI 品牌合作商，对公司未来的估值影响较大。请公司披露一下，合作车型当前的路测进度以及预计车型发布及量产的时间。</p>	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，面向未来的高端智能电动车即将推出，全新高端品牌名称即将公布。敬请期待。</p>
94	<p>贵公司的 CS95 本来不好卖，为何 2021 年的款不推出全新设计的款式。CS55PuLS 在三个月内发二个新款。而不好卖的 CS95 二年没换外观款式？为何？？中高端商务车与中高端的轿车没出一款。管理层对这两个空白为何不推？？</p>	<p>第一代 CS55 从 2017 年上市时就取得了优异的市场成绩，上市仅半年就突破 10 万台，积累了良好的用户口碑。</p> <p>历经三年，伴随着消费主义的崛起和互联网的快速发展，我们对超过 50 万车主进行深入洞察，用户群体有了更宽阔的视野、更独特的视角，更青睐于享受科技带来的便利。90、00 后年轻人群快速成为市场消费主体，这群年轻人，对生活品质有了更高的要求，不仅坚定想要的，更付诸行动，即刻兑现，即刻兑现未来科技品质生活，带来更好用车之享。</p> <p>因此，第二代 CS55PLUS 就是基于他们的需求诞生的，采用长安汽车“新科技智慧美学设计语言”设计，兼具设计美与功能性，不仅颜值出众，更注重科技与品质，开启 CS 序列全新时代。</p>
95	<p>目前长安汽车的乘用车单车平均售价是多少，行业平均水平是多少？2021 年目标是多少？是否有具体的单车均价提升措施？目前长安汽车乘用车依然是 SUV 占绝对多数，未来在轿车上是否有相应的改善措施，如售价提升，销量提升等规划</p>	<p>近三年，长安乘用车品牌喜好度持续提升，领跑中国品牌，产品价值显著提高，产品均价提升 34%。始终坚持“引领汽车文明造福人类生活”为使命，秉承“节能环保、科技智能”的理念，大力发展新能源和智能汽车，致力于用科技创新引领汽车文明，努力为客户提供高品质的产品和服务。经过多年发展，推出了包括 CS 系列、逸动系列、UNI、欧尚系列、神骐系列等一系列经典自主品牌车型。感谢您的关注！</p>
96	<p>个人认为朱董是难得的低调务实的领导，即使和民营企业相比也不逊色，在成本控制上由于国企天然的劣势和民营企业相比有较大差距，但在研发营销售后上一点都不像国有企业，问题是如果未来朱董离开长安汽车，是否有团队建设的相关措施保证当下的优秀基因可以传承而非人走事非</p>	<p>公司已建立起完善的后备人才梯队和核心骨干人群激励机制，保障公司发展的可持续性，非常感谢您的关注。</p>
97	<p>请问长安汽车是否有汽车负积分的具体解决措施，如果有，是哪些</p>	<p>公司将深化“香格里拉”计划，加速低碳发展。基于方舟和 CHN 两大架构，打造 EPA0、EPA1 和 EPA2 三大平台。未来五年，我们将推出 26 款全新智能电动汽车，同时加大清洁能源应用，推动传统制造向绿色智造转变。</p>

98	<p>请问长安汽车在售后服务提升方面有哪些措施，投诉解决率目前处于前列，后续是否有更多的措施提升用户投诉解决率？</p>	<p>据 2020 年中国消费者协会消费者满意度调查，长安名列前茅。2019 年 10 月 26 日，长安汽车发布“知音伙伴计划”，倡导“客户触点全覆盖、客户诉求全管理、诉求管理全闭环”理念，不断优化互动管理流程，完善会员管理体系。聚焦客户痛点，持续加强与客户的高频互动，以“专业便捷、主动省心、个性惊喜”为目标，为客户提供有温度的愉悦体验，并向用户作出“诚信服务五大承诺”。</p>
99	<p>长安汽车董秘回复在 2020 年经常提升长安汽车股价有风险，要二级市场投资者注意市场风险，请问是什么原因，是董秘不专业还是确实是贵司认为长安汽车股价高估</p>	<p>任何投资都有风险，股价涨跌受宏观政策、行业周期、市场情绪等多方面因素影响，请您坚持价值投资。感谢您的关注。</p>
100	<p>长安汽车新能源汽车除了和华为合作的 chn 平台外，是否有自主研发的车型规划，如果有，是 sun 还是轿车，预计何时量产上市</p>	<p>公司携手华为、宁德时代，共同打造国际一流的智能电动网联汽车平台——CHN，即将推出一款面向未来的高端智能电动车，全新高端品牌名称即将公布。感谢您的关注。</p>
101	<p>请问长安汽车 2020 年销售收入和吉利汽车差距不大但利润相差甚大，为何成本控制水平比吉利汽车差那么多，主要是什么原因造成的？2021 年有什么成本控制的具体措施，成本控制的具体目标是多少？2020 年毛利率是多少？2021 年毛利率目标是多少？</p>	<p>公司在“第三次创业——创新创业计划”的总体思路下，围绕“增收、节支、降本、控投、降库、融资、变现、改革”十六字方针，强力推进经营质量提升工作。面对汽车市场“低增长，微利润”的新常态，公司将继续围绕“客户导向、坚定改革、创新营销、极致效率”，全力推进第三次创业——创新创业计划，坚定目标、奋勇拼搏，坚定不移推进高质量发展，向智能出行科技公司转型升级。感谢您的关注。</p>
102	<p>请问和华为的具体合作模式是什么？是否为三家合资成立平台公司，平台公司输出设计方案，具体制造由长安汽车负责</p>	<p>公司未来将根据项目进展情况适时发布相关信息。感谢关注。</p>
103	<p>请问和华为的具体合作模式是什么？是否为合资成立平台公司，平台公示输出设计方案，具体制造由长安汽车负责</p>	<p>公司未来将根据项目进展情况适时发布相关信息。感谢关注。</p>
104	<p>贵公司是军工企业，喜欢脚踏实地的干实业是好事，像贵公司的 L3 技术前年已量产也没有太多的广告。而 L4 技术已经在重庆桃源谷试一年半的时间也少有人炒作。可有时对那些摸黑长安汽车的人我觉得贵公司要立刻回应。比如最近的 k 上市车？这样才有利公司的形象与散户股东的利益。希望未来公司加大这方面的回应程度。</p>	<p>3 月 28 日，长安 UNI-K 正式上市。作为 UNI 序列第二款车型，UNI-K 的外观设计采用新科技智慧美学，搭载蓝鲸新一代高效动力组合，具备丰富的科技化配置内容。为站在现在看未来的有家一族带来了新的选择，满足了他们多元化的用车需求。对于 UNI-K 的未来我们抱有信心。</p> <p>长安汽车每开发一款车型，累计验证里程 400 万公里，涉及行驶性能、NVH、耐久性、与可靠性、热管理、智能网联、安全等 16 个验证领域，包括整车、系统、零部件</p>

		<p>等三个层级万余项验证试验。</p> <p>同时也希望广大投资者和消费者可以为长安汽车积极发声，传播正能量，维护稳定的资本市场和良好的网络环境。</p>
105	<p>是否长安汽车背负这国产的原因，导致二级市场一直没有热度？因为中国制造的东西在世界上一直被誉为不入流，因此北向资金和机构都不看好。</p>	<p>长安汽车是中国汽车四大集团阵营企业，拥有 159 年历史底蕴、37 年造车积累，全球有 14 个生产基地，33 个整车、发动机及变速器工厂。2020 年，长安系中国品牌汽车销量累计突破 1900 万辆。累计推出了 CS 系列、逸动系列、UNI 系列等热销产品，坚持“节能环保、科技智能”理念，大力发展智能新能源汽车。长安汽车始终以“引领汽车文明，造福人类生活”为使命，以客户为中心，以产品为主线，持续提供高品质的产品和服务，为员工创造良好的环境和发展空间，为社会承担更多责任，奋力推进第三次创业——创新创业计划，向智能低碳出行科技公司转型，为实现世界一流汽车企业努力奋斗。</p>