

2020年年度董事会工作报告

各位董事：

2020年，公司董事会认真履行了《公司法》和《公司章程》等法律法规和规章制度赋予的职责，严格执行了股东大会决议，持续完善公司治理，不断规范公司运营，公司经营业绩继续保持了持续增长。现就2020年的主要工作报告如下，请各位董事认真评审提出意见修改后，提交2020年年度股东大会审议。

一、公司主营业务发展情况

2020年是公司二次创业元年，也是充满挑战和考验的一年，在董事会的正确决策领导下，公司上下齐心聚力、攻坚克难，抗疫和经营两手抓，取得了显著的成果。公司全力以赴抗击新冠肺炎疫情，多次开展精准捐助、国际援助，并与国际同行分享防疫经验，彰显了企业的责任与担当。同时，公司科学有序组织复工复产，顺势加快数字化转型，加大科技创新力度，完善科教研创新平台，推动学科和业务协同发展，助力青少年近视防控，实施完成并购重组，加快医疗网络布局，稳步推进眼健康生态圈建设，公司的核心竞争力和社会影响力得到进一步提升，各项财务指标实现稳健增长。报告期内，公司门诊量7,548,715人次，同比增长13.89%；手术量694,708.5例，同比增长14.19%；实现营业收入1,191,241万元，同比增长19.24%；实现营业利润267,417.65万元，同比增长32.26%；实现净利润187,716.88万元，同比增长31.16%；实现归属于母公司的净利润172,380.53万元，同比增长25.01%；实现归属于母公司扣除非经常性损益后的净利润213,090.69万元，同比增长49.12%。

1、积极履行社会责任，全面抗击新冠肺炎疫情

2020年年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司迅速反应，集团总部第一时间成立了抗疫总指挥部，各省区成立抗疫指挥部，按照各地政府防控要求做好院内防控的同时，全面投入抗击新冠肺炎疫情阻击战。

一是积极参与国内疫情防控。疫情期间，集团积极配合政府抗疫工作，在国内疫情最严重的2、3月份，旗下医院阶段性暂停门诊、手术，但部分医院仍按照

各地政府要求，积极为非新冠肺炎眼科急诊患者提供诊疗服务，使急诊患者能在疫情期间及时得到救治。并且，集团旗下各医院共成立各类应急支援队伍323个，医护人员递交请战书2400余份，2000余名医护人员投入到各级政府组织的各地各条防控战线，230位医护人员直接参与到武汉方舱医院等各地新冠肺炎患者的救治一线。同时，集团联合湖南爱眼公益基金会向武汉市、湖北省各地市等主战场精准捐赠抗疫资金5000余万元。公司先后收到了武汉市委、市人民政府、湖南省人民政府、中国红十字基金会、上海慈善基金会及多地疫情防控工作指挥部颁发的捐赠证书及感谢信，表彰公司在疫情防控狙击战中所作出的贡献。

2020年下半年，新冠肺炎疫情在国内局部地方出现反复，公司旗下医院新疆爱尔、天津爱尔、成都爱尔、大连爱尔等医院积极响应党中央号召，挺身而出，同时间赛跑，义无反顾地冲在战斗的最前线，投入到全员核酸检测筛查工作，坚决打赢疫情防控战。

二是随着疫情在全球蔓延，公司启动了更大范围的国际援助计划，驰援受灾较重的国家地区。分别紧急采购了呼吸机、口罩、防护服、外科手套、护目镜，核酸检测试剂等抗疫物资捐赠给意大利、西班牙、德国、美国、新加坡、马来西亚、缅甸、菲律宾、日本、世界卫生组织（WHO）西太平洋区域办事处等。向海外积极援助防疫物资的背后，是爱尔共同抗疫的决心，是团结必胜的信念，不仅体现了公司的责任担当，而且展现了中国企业的形象。

三是积极向全球眼科同行分享眼科医院防疫经验。疫情期间，爱尔眼科联合世界眼科医院协会向约翰·霍普金斯医院、印度亚拉文（Aravind Eye Hospital）等全球数十家眼科机构分享眼科医院防控新冠肺炎疫情经验，先后发布了五版多语种《眼科医院防疫指南》，实现新冠肺炎防控经验成果“云共享”，为全世界范围内早日战胜疫情贡献爱尔智慧、爱尔经验、爱尔处方。公司先后收到了约翰·霍普金斯医院、麻省总医院、麻省眼耳医院以及英国莫菲尔德眼科医院等国际同行发出的感谢信。从物资捐赠，到建立定期国际交流机制，再到“中国经验”、“爱尔智慧”全球共享，爱尔眼科正在成为中国医院的一张崭新“名片”，在国际舞台发挥出越来越重要的作用。

四是及时启动了“员工关爱计划”，并制定实施细则全面落地。疫情期间公司不降薪、不裁员，对受疫情影响的爱尔员工进行帮扶和慰问。“员工关爱计划”

主要包括“子女救助计划”、“大病救助计划”两项，为爱尔人提供最坚实的保障，凸显了爱尔的核心价值观，进一步增强了对行业人才的吸引力。

爱尔眼科作为遍布亚、欧、美三大洲的全球化眼科机构，在疫情肆虐的关键时刻，爱尔人的身影活跃在全球各地，不计报酬，不论生死，勇敢逆行，用极速行动充分彰显了中国精神和中国温度，也充分彰显了公司社会责任感和强大的战斗力，展示了爱尔人的担当和精神风貌，获得了社会的高度认可和赞许，政府、百姓、患者、国际眼科同行进一步加大了对公司的认同。鉴于公司在抗击新冠肺炎疫情中的优秀表现及在慈善领域作出的突出贡献，获得了 2020（第十四届）中国品牌节“华谱奖”和“抗疫致敬品牌企业奖”、中国社会企业与影响力投资论坛颁发的“抗疫特别贡献企业奖TOP10”和“2020向善企业”称号、中国红十字基金会2020年度“天使·杰出人道奉献奖”，同时，陈邦董事长荣获“湖南省抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

2、升级完善创新平台，全力打造“科技爱尔”

报告期内，公司推进实施“创新驱动，科技爱尔”发展战略，加大科技创新力度，升级科教研创新平台，推进产学研协同发展，稳步提升科研学术能力，全力打造“科技爱尔”，助推公司高质量发展。公司一方面继续推进校企合作，先后与暨南大学、安徽医科大学签署了战略合作协议。与暨南大学共建3家大湾区核心区域医院（“暨南大学附属广州爱尔眼科医院”、“暨南大学附属深圳爱尔眼科医院”、“暨南大学附属东莞爱尔眼科医院”）、着手成立“暨南大学爱尔眼视光医学院”等；与安徽医科大学在附属医院共建、人才培养、教学科研等领域全面合作，打造中部区域眼科医学中心。校企双方将整合优质资源，在学生培养、人才引进、资源共享、平台共建等方面开展创新合作，致力打造国内一流、国际知名的眼科医学产学研平台；另一方面，科研平台建设实现新突破。公司首个国家级创新平台“博士后科研工作站”获批成立，对公司科技人才引进和培养，科技创新能力提升具有重大意义。同时，公司新增两个省级创新平台：湖南省眼视光工程技术研究中心和湖南省眼视光国际科技合作基地，这将更有效的促进公司开展特色工程化研究和成果转化，有利于公司利用全球科技资源，参与国际科技竞争与合作。

3、科研学术成果丰硕，行业影响力稳步提升

报告期内，公司科研学术工作取得新进展，高水平科研成果不断涌现。公司专家发表SCI/Medline论文92篇，发表中文核心期刊/中国科技论文统计源期刊122篇；公司共获批纵向项目98项、横向项目17项；公司专家主编/参编专著10本，参与发表专家共识3篇；爱尔眼视光研究所眼应用光学教授Pablo Artal入选世界知名眼科杂志《The Ophthalmologist》重磅发布2020年全球眼科最具影响力人物100强；爱尔眼视光研究所所长杨智宽教授获聘亚洲眼视光执业管理协会副主席；爱尔青光眼学组组长段宣初教授当选为湖南省第十三届眼科专业委员会主任委员、林丁教授当选为副主任委员、向前教授当选为委员等。爱尔专家李绍伟教授团队共同完成的论文《玻切术后眼行超声乳化白内障手术：一种维持前房稳定性的新技术》在知名期刊《European Journal of Ophthalmology》发表；李文生教授团队对黄斑大裂孔的RCT进行Meta分析的研究成果被美国生物学杂志《Plos One》及眼科学教材认可并引用；《中国眼科机构2020年眼科论文量质分析报告》显示：中南大学爱尔眼科学院发表SCI论著数量进入前20位。

报告期内，公司组织专家参加了线上线下的国内外学术会议，包括美国眼科与视觉科学研究协会年会（ARVO）、亚太眼科学会大会（APAO）、美国眼科学会年会（AAO）、欧洲白内障与屈光外科医师学会年会（ESCRS）、美国白内障与屈光手术学会年会（ASCRS）、第二十届国际眼科学学术会议、第十四届中国医师协会眼科医师分会年会等。在国内外专业会议上发言227人/次，主持46人/次。在第25次全国眼科学术大会上，爱尔眼科论文录用共有3862篇，再创历史新高。随着科研创新平台的完善升级，公司专家团队的科研能力和权威性不断增强，公司行业影响力也在日益提升。

4、科技创新助力发展、推进眼健康生态圈建设

公司以科技创新驱动发展，推进眼健康生态圈建设。报告期内，爱尔眼科角膜病研究所重磅发布了《国人干眼多中心大数据报告》，《报告》覆盖我国东北、华北、华中、华西、华南五大区域的8个城市，对4685名患者的干眼类型及临床特征进行了系统性分析。该研究探索我国国人干眼症的发病原因、临床特征、地域之间的差异，同时为临床干眼的精准治疗，制定规范化、精细化干眼诊疗流程提供了科学依据。同时，通过对云夹采集数据分析，中南大学爱尔眼科学院发布了《2020疫情期间影响儿童青少年近视发生发展的用眼行为及视觉环境大数据报

告》，联合发布了《2020中国青少年近视防控大数据报告》，《报告》为特殊环境下如何做好儿童青少年近视防控工作提供参考和思路。

报告期内，公司与中国科学院计算技术研究所签署了合作协议，双方将在公司数字化转型、人工智能技术在眼科医疗领域的运用、智能设备的研发等方面加强合作；公司与益丰大药房签订战略合作协议，双方将强强联合、优势互补，为广大以药房为核心的辐射区群体提供专业的眼健康服务、眼健康科普，全面提升基层社区百姓的眼健康意识；公司与泰康养老签订战略合作协议，双方未来将进行优势互补，为广大保险用户提供眼健康增值服务、提升服务体验的同时，也将推动医疗服务与商业保险深度融合，积极打造以医疗服务、眼健康管理、健康保险为核心的“眼健康生态圈”。

5、不断完善医疗管控体系，持续改进医疗服务质量

报告期内，公司始终将医疗服务质量放在经营发展的首要位置。公司不断完善医疗管理体系，狠抓医疗质量管理，持续规范诊疗行为，大力加强医护培训，进一步提高医疗服务水平，不断提升患者就医感受和满意度。首先，公司健全医疗质控平台，构建医疗风险管理体系。公司构建了医疗管理中心、事业部、学组与省区多部门协同的医疗质量安全管理机制，建设完成并落地运行了医疗质量控制平台。同时，通过制度建设、督查督导、评审评议、培训指导等多种方式，切实提高医疗安全及医疗质量水平；其次，健全制度规范，推广管理亮点。公司根据国家相关诊疗规范与技术指南，制定或修订了更高标准的《屈光眼底质量控制指标》、《青光眼诊疗及手术操作规程（2020版）》、《角膜移植手术常规（2020版）》及《近视防控指南》等一系列的核心医疗管理制度与规程，并加强贯彻执行。同时，出台公司“民营医院管理年”活动实施方案，逐个省区调研及督导各省区的机制落实，推进省区计划的执行与落地，分享管理亮点；第三，大力提升护理服务水平。重点开展护理分层培养，积极推进护理服务专科化、精细化管理，深入开展“护理优质服务年”活动。此外，公司大力开展医护人员培训，牢固树立以患者为中心的服务意识，提升医护人员整体素养，狠抓服务规范落实，创新服务细节，改善患者就诊环境，持续提升患者就医体验，服务品质明显提升，服务水平再上新台阶，患者整体满意度持续提高。

6、强化总部赋能支持，提升经营管理效率

报告期内，为统筹做好公司发展与疫情应对两方面工作，公司总部继续通过加强指导、管理、科研、培训、服务支持体系等方面的建设，进一步提升总部对各医院经营的指导、支持与管控水平，全面持续赋能医院，促进稳健、优质、快速发展；一是强化总部对各级医院应对新冠肺炎疫情的指导支持，通过印发指导文件、编写防疫指南、召开视频会议等方式，指导各医院做好院内防控，确保来院患者及医院员工安全。并在国内疫情缓解后，按照各地政府要求，积极组织各医院恢复正常门诊，并紧跟患者需求开设特色服务，如开放夜间视光门诊、节假日正常门诊、专家在线咨询等，努力满足患者眼科医疗服务需求；二是根据新时期、新阶段公司发展与市场环境的实际情况，科学调整集团总部组织架构，推进省区片区管理，跨项目跨区域联动整合优势资源，充分发挥规模优势，强化品牌一致性管理，进一步提升管控指导能力，促进区域均衡发展；三是积极推广各地医院创新成功的经验做法，共享先进的医疗技术及经营、服务、管理理念，提升经营管理效能。

7、推进实施各层次人才计划，加大人才体系建设

报告期内，公司进一步加大人才引进和培养体系建设，逐步建立满足发展需求的人才供应系统。公司一方面利用国际化平台，推进实施全球引才引智计划，搭建全球顶级眼科医生和科学家的共享平台；另一方面，继续推进实施光子计划、博才计划、优才计划、湘江计划、岳麓计划、领导力培训等医疗人才、经营管理人才培养项目，同时，公司学术委员会、各学组以及各省会医院高效联动，推进分层分级的培训体系建设，为各类人才制定分类型的培养带教机制，培养各类、各层级人才，为公司发展提供人才保障。

报告期内，我国著名神经生物学家、生理学家、中国科学院院士、上海复旦大学杨雄里教授受聘成为爱尔眼科教育与科技发展委员会首席顾问，助力推动公司科技创新生态链的打造，促进以临床为导向的基础科学研究，提升公司科技创新能力。同时，十多位国内的权威眼科专家分别赴任省区的总院长或副院长岗位，充实了各省区核心专家团队。此外，光子计划、博才计划、优才计划、湘江计划、岳麓计划以及领导力培训项目等培养的医疗、经营管理人才陆续走上省会医院CEO、医院CEO以及医院院长或科主任等核心岗位，较好地满足公司发展对人才的需要。

此外，公司的限制股票激励计划已全部解锁，合伙人计划步入收获期，完善的激励机制进一步激发了员工的内生动力，公司的战斗力、凝聚力进一步加强，同时，对人才的引进和稳定起到了正面效果，共同推动新时期目标更好地顺利实现。

8、发挥专业优势，助力儿童青少年近视防控

报告期内，爱尔眼科继续发挥专业和医疗网点优势，注重科技创新，积极助力儿童青少年近视防控。

一是依托各地医疗机构网点，与当地政府部门合作设立儿童青少年近视防控基地，搭建起预防、检查、控制“三位一体”的近视防控体系；并主动进校园、进社区，为广大儿童青少年进行视力检查、建立视力档案、监测及干预用眼行为、进行近视防控科普教育、提供近视防控医疗技术服务等。公司53家医院成为当地政府指定的近视防控基地，全年为超过420万余名儿童青少年提供眼健康检查服务。

二是分别发布《2020疫情期间影响儿童青少年近视发生发展的用眼行为及视觉环境大数据报告》和《2020中国青少年近视防控大数据报告》。针对疫情影响下儿童青少年学习、生活方式的改变对视力可能造成的影响，中南大学爱尔眼科学院发布了《2020疫情期间影响儿童青少年近视发生发展的用眼行为及视觉环境大数据报告》。该报告基于1-4月份通过云夹采集的全国30个省份、181个城市的6-17岁儿童青少年的2800多万条用眼行为和视觉环境大数据，从用眼距离、用眼时长、阅读环境光照、户外有效暴露时长四个方面，解析疫情影响下儿童青少年用眼行为和视觉环境的变化，为特殊环境下如何做好儿童青少年近视防控工作提供参考和思路。同时，通过中南大学爱尔眼科学院联合人民网舆情数据中心发布了《2020中国青少年近视防控大数据报告》。《报告》随机抽取了云夹活跃用户的近6900万条有效数据，对2020年青少年用眼行为、视觉环境及近视认知情况等方面进行了研究。《报告》聚焦近视人群的低龄化发展趋势、近视防控的情绪图谱、近视防控的阶段性成果以及智能科技在近视防控中的作用四个方面的内容，通过对大数据的科学研究和分析，促进儿童青少年近视防控工作开展。

三是注重科技创新助力儿童青少年近视防控。爱尔眼视光研究所自主研发了“爱尔测视力”小程序，该小程序能帮助家长在家自行监测孩子的视力状况，并

根据视力检测的结果给出专业化、个性化的建议，是又一助力近视防控的智能科技利器，已有全国31个省市、近100万孩子家长使用它来监控孩子的视力状况。

四是大力开展儿童青少年近视防控科普。各医院开办近视防控健康教育讲座数千场；公司大视光团队编写的儿童青少年近视防控科普书籍《让孩子远离近视》，分别荣登国家新闻出版署发布的《2020农家书屋重点图书推荐目录》及被国家科技部评为全国优秀科普作品。

9、信息化建设成效显著，数字化转型快速推进

为进一步提升运营管理效率，顺应数字化转型发展趋势，加快推进线上线下一体化的医疗服务新模式，使患者获得更加便利、快捷、舒适的眼健康服务，进一步改善就医体验，提升医疗服务水平，帮助患者进行终身眼健康管理，公司推进实施了“全面云化、自主研发、临床信息化、互联网医院、眼科大数据”的信息化发展战略。

报告期内，公司已在医院业务、集团管理、信息标准化、数据中心、信息安全保障、基础设施、科研等方面以自主研发为主、外购为辅，建成较为完善的、满足眼科专科医院需求、具有爱尔特点的数字化体系，智慧医院功能已趋完善，医疗质量控制、人力资源、财务、审计风控、供应链、科研等集团管理方面的数字化程度大幅提升，儿童青少年近视防控系统中独具特色的云夹、护眼精灵、在线视力监测小程序、近视筛查系统等得到大规模应用，公司医疗业务云平台顺利通过信息安全三级等保测评（国家对非银行机构的最高级认证），人工智能技术在眼科医疗服务方面的应用探索稳步推进。其中的爱尔医疗业务云平台，包含了自行设计、开发、实施、运维的AHIS、AVIS、AEMR、APACS、ALIS、AMRS等一系列功能完备的专业系统，并能实现与各地医保、卫生健康系统的对接，已达行业领先水平。

报告期内，公司加快推进“互联网智慧医院”建设，拓展线上服务功能。在国内疫情严重期间通过线上服务方式做好患者咨询、患者管理等工作；各医院逐步恢复正常门诊之后，大力推进网上预约挂号、在线缴费、网上咨询、网上眼健康科普等方面工作，使患者更加方便、快捷、舒适就诊。公司旗下已累计89家医院上线智慧医院系统，患者可以通过网上医院进行预约挂号、查询检查检验报告、诊间结算、移动支付、清单查询、线上咨询及眼健康知识获得等，为患者预约挂

号及就诊提供了极大便利，改善了就医体验，极大提升了医院的诊疗效率。

10、实施完成并购重组，进一步完善全国网络布局

报告期内，公司稳步推进实施完成发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项。股东大会审议通过上述事项后，公司将相关资料报送中国证监会，并获得受理。同时，公司根据新规调整了配套募集资金方案，先后回复了深交所的重组问询函和中国证监会的反馈意见。2020年4月23日，经中国证监会上市公司并购重组审核委员会审核，公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金事项获得有条件通过。收到中国证监会的核准文件后，公司积极开展标的资产交割工作，2020年6月，完成了本次发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金之标的资产的过户手续及相关工商变更备案登记工作。之后，实施完成募集配套资金非公开发行。2020年7月9日，本次发行股份及支付现金购买资产、非公开发行股份募集配套资金新增股份经中登公司登记完成后上市。本次并购重组收购了30家医院，进一步完善了公司全国网络战略布局，加固了公司行业地位，扩大了服务范围，提高公司的盈利能力和可持续发展能力，为公司的“二次创业”提供坚实的基础。

二、董事会工作情况

董事会进一步完善法人治理结构，建立健全了一系列内部管理制度，董事会决策程序更加规范，决策能力增强。会议的召开及审议程序均严格执行了证监会、深交所的相关规章制度，确保了投资人的知情权、参与权、决策权、收益权的落实。每次董事会召开之前，对各位参会董事做到了会议资料事先送达、议题内容事先了解、重大事项事先沟通，确保了董事会审议决策的质量与效能。

报告期内董事会主持召开股东大会4次，召开董事会23次，审议内容涉及投资项目决策、重组并购、日常工作决策、公司定期报告等方面工作。通过认真审议和审慎决策，确保了公司经营管理工作稳步发展。

三、专业委员会履职情况

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会等专门委员会。各专门委员会依据公司董事会所制定《董事会专门委员会实施细则》的职权范围运作，就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。根据《公司章程》，专门委员会成员全部由董事组成，其中，审计委员会、

提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事应占多数并担任召集人。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会。各专门委员会在报告期内的履职情况如下：

1、审计委员会履职情况

报告期内，公司审计委员会根据有关要求，认真履行了监督、检查职责。首先，审计委员会对公司内控情况进行了核查，认为公司已经建立的内控制度体系符合相关法规的规定，并能有效控制相关风险。其次，审计委员会重点对公司定期财务报告进行核查并审议。另外，在公司年度报告审计工作中，审计委员会与负责公司年度审计工作的会计师事务所、公司财务部门沟通、交流，确定财务报告审计工作的时间安排并提出工作建议；召开会议跟踪年度审计工作的进展情况；就公司年度财务报表形成意见；就会计师事务所从事公司年度审计的工作进行了总结评价，对于续聘会计师事务所等事项进行沟通与讨论，并形成意见。

2、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会勤勉尽责地履行职责，积极关注并参与研究公司的发展，对公司董事及高级管理人员的人选、选择标准和程序等事项提出建议和意见，发挥了提名委员会的作用。

3、战略委员会履职情况

报告期内，公司董事会战略委员会根据有关法律、法规及规章制度，认真履行职责，保证公司发展规划和战略决策的科学性，增强公司的可持续发展能力，对公司的长期发展规划、经营目标、发展方针、经营战略等重大决策进行研究并提出了建议。

4、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，公司薪酬与考核委员会按照相关要求，对公司2016年限制性股票首次授予第四期解锁和预留限制性股票授予第三期解锁进行了核查并审议，对公司薪酬制度执行情况进行监督，对公司董事及高级管理人员的履行职责情况及绩效情况进行考评。

四、股东大会召开及决议执行情况

报告期内，共召开4次股东大会，历次股东大会的召集、提案、出席、议事、表决、决议及会议记录均按照《公司法》、《公司章程》的要求规范运作，董事

会贯彻执行了股东大会审议的各项议案。

召开情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2020年第一次临时股东大会	临时股东大会	6.79%	2020年02月03日	2020年02月03日	www.cninfo.com.cn
2020年第二次临时股东大会	临时股东大会	7.58%	2020年03月23日	2020年03月23日	www.cninfo.com.cn
2019年度股东大会	年度股东大会	9.42%	2020年05月19日	2020年05月19日	www.cninfo.com.cn
2020年第三次临时股东大会	临时股东大会	8.65%	2020年09月14日	2020年09月14日	www.cninfo.com.cn

五、2021年度经营计划

2021年，公司将围绕新十年的战略目标，全面开启高质量发展新征程，坚持规范经营、创新服务，强化医疗质量管控，加大医疗能力建设，加快数字化转型，加大科技创新和学科建设，实现公司可持续健康发展。

1) 规范经营、创新服务，提高经营管理质量

2021年，公司将推进新十年的战略规划，逐步打造区域性眼科中心，稳步推进对重点省会及直辖市龙头医院的新建及迁址扩建，继续加快以省会城市的一城多院以及视光门诊部或诊所的网络布局，使更多居民就近享有优质的眼健康服务。同时，规范经营内涵，优化总部-省区-医院组织结构，全面推进院科岗三级管理，完善省区管理及区域一体化运营机制，优化医疗、服务、营销管理等制度及标准，完善授权体系，明确分级管理权责；聚焦口碑建设，建立医疗-科普-服务三位一体的服务全价值链体系，全面开展患者满意度管理，提升患者体验，促进公司内涵价值增长，提升经营管理质量。

2) 加强医疗质量管控，加大医疗能力建设，持续提升医疗质量和服务水平

2021年，公司将通过完善组织架构、强化督查监管、狠抓制度落实、大力开展培训、有效进行激励等多种方式加强医疗质量管控，加大医疗能力建设，提升

医疗质量和服务水平。一是要进一步完善省区医疗管理团队架构，设立省区专门的医疗质量管理组织；二是以质量追踪活动为抓手，制定集团质量追踪活动标准操作规程，坚守核心制度，完善内部管理与外部监督相结合、明察和暗访并行、常态化管理和专项重点督查并重的医疗服务质量监督机制，促推各医院规范化、高质量发展；三是要大力培训，开展各级院长、科主任、医务管理人员专项培训及医生、护理人员的专业知识、实践操作能力培训，进一步提升医护队伍的专业管理能力、诊疗水平和医学人文素养，用高素质的队伍保障医疗服务质量和水平；四是要积极推进医院创等评级与重点专科建设，推进医院学科建设与服务能力提升三年规划的贯彻落实，提升整体的医疗服务能力。

3) 加快数字化转型，全面提升科学管理效能

2021年，公司将坚持以患者为中心、以需求为导向、以赋能为目的的指导原则，在医疗、管理、服务等方面全面深化推进数字化转型，提升科学管理能力，促进眼科医疗及眼健康管理水平和能力提升。首先，公司将进一步深化互联网医院建设，重点升级互联网诊疗、疑难眼病会诊平台建设，完善线上线下一体化的眼科医疗、眼健康管理服务模式，打通各地医保、卫生健康等行业主管部门的相关信息系统，为社会公众提供更加便利、优质、全面的终身眼健康服务；其次，加强眼科大数据中心建设。充分利用大数据资源，挖掘数据价值，提升眼科科研水平，探索人工智能辅助诊断，为患者提供精准诊疗；第三，深化推进与中国科学院计算技术研究所等外部机构在数字化转型、数字医疗、智能设备研发等方面的合作；第四，在医疗、管理、服务等方面全面加强数字化技术应用，树立数字化思维，运用数字化手段，提升科学管理、优质服务水平。

4) 提升科研创新能力，促进学科全面发展

一是弘扬创新文化，提升创新能力。在医疗、科研、教育、培训、服务、制度及机制等方面，全面培育、倡导员工形成创新思维，在公司形成创新文化，弘扬创新精神，提升创新能力；二是夯实科技基础，推进科技爱尔建设战略。通过将专业眼科医疗、眼科科研、信息化技术、人工智能、大数据以及眼健康服务等深度融合，持续扩大临床信息化覆盖，加快学科发展；三是深化与高等学校的校企合作，加深双方在人才培养、科研项目、技术创新、诊疗能力提升等方面的合作深度；四是充分发挥现有科教研平台作用，进一步加大资源投入，加强人才引

进，加大技术攻关力度，提高科研学术成果产出，加强科研成果转化，促进临床诊疗技术的提升；五是通过提高科研与诊疗能力，推进重点专科建设，使更多医院成为国家、省或市重点专科，以更好促进学科发展。

5) 实施创新型人力资源战略，助推高质量发展

2021年，公司将立足新十年，聚焦三年新发展目标，推进实施人力资源战略。进一步夯实人力资源基础工作，推进新形势下的服务体系建设与组织变革，加大核心医疗、管理人才引进与储备，完善人才机制与平台建设，加速人才高地与人才梯队建设，建立内部人才培养管理机制和分类分层分级培训管理机制，加大校企合作，创新学历教育与内部培养相结合的人才发展路径，建立人才评估与任用系统、核心岗位继任者计划以及反腐倡廉的监察体系，构建爱尔核心价值观底座，传承爱尔文化，助推公司可持续发展。

2021年是公司向高质量发展转型的起步之年，董事会将严格按照监管机构的要求，加强治理建设，防范内控风险，规范经营，持续创新，稳步推进公司新十年战略规划，保持公司长期健康发展。

爱尔眼科医院集团股份有限公司董事会

2021年4月22日