

证券代码：300333

证券简称：兆日科技

公告编号：2021-011

深圳兆日科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 336000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆日科技	股票代码	300333
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	余凯	吴玉兰	
办公地址	深圳市福田区泰然八路泰然大厦 C 座 1605		
传真	0755-83420054	0755-83420054	
电话	0755-23609873	0755-23609873	
电子信箱	IR@sinosun.com.cn	IR@sinosun.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期公司所从事的业务

1、公司产品及业务

深圳兆日科技股份有限公司以现代信息技术解决票据防伪起家，经过多年发展，公司已成为一家在金融科技领域专注于银行对公移动支付安全产品、票据防伪及纸纹防伪技术的研发及销售的国家高新技术企业。公司主要技术及产品包括：电子支付密码器系统及密码芯片、银企通对公移动支付系统、移动通讯云平台、企业通讯办公平台、金融票据纸纹防伪系统终端及模块、“纸芯片”技术，以上技术及产品主要用于对公企业票据防伪、对公移动支付通讯与安全、企业移动办公、企业采购、企业商务服务等。公司主要客户是全国各大银行，产品广泛应用于银行对公开户企业及部分大型金融机构及企事业单位。

2、公司经营模式

（1）研发模式

公司是以研发创新为立司之本的国家高新技术企业，研发模式包括内部自主研发、委托开发、与高校及科研机构成立联合实验室等模式，在不同研发模式下，公司均通过严格的内部控制研发管理流程进行研发管理。公司通过了CMMI-4级评估认证，标志着公司在过程组织能力、软件研发能力、项目管理能力以及方案交付能力等方面实现了与国际先进项目管理理念接轨，达到了量化管理级的国际先进水平，进一步提升了公司在软件开发领域的竞争力。通过导入ISO 9001质量管理体系及CMMI软件能力成熟度集成模型认证，公司建立了行之有效的研发管理内部控制流程。从产品的立项申请、开发策划、确认设计需求、设计和开发、内部验收测试、产品移交确认评审及试产等全过程，均有详细的研发管理流程。在研发体系设计方面，公司按照矩阵式结构进行管理，从研发资源管理和研发产品管理两个维度构建组织架构。研发资源管理架构是按研发资源地域布局、专业技术类别、人员规模等要素将研发体系划分不同的研发中心或部门；研发产品管理架构是按产品类型将研发体系划分不同的产品群、产品、模块组。

公司现有深圳、武汉、西安、北京几大研发中心，通过多种研发模式组合和有效研发管控流程的建立，公司研发体系跨部门、跨地区运作协同，人员创造性主动性强，研发流程高效有序，保证了公司强有力的技术创新能力。

（2）销售模式

在多年深耕银行渠道过程中，公司已建立起覆盖全国的市场销售网络，根据不同的市场需求及产品特点，采取灵活的销售模式以满足客户需求：

a. 直销或银行代理销售

公司主要采用银行直销、银行代理销售的模式，公司参加并入围各级商业银行组织的招投标，中标后，公司与银行签署直销或代销协议，将产品直接销售给银行或采用支付代收费的方式通过银行将产品销售给对公开户企业。

b. 设备租赁

除了直接销售产品外，根据客户需求及产品特点，公司部分产品采用租赁收取服务费的销售模式。即公司作为出租人与客户签订租赁合同，将设备出租给客户，客户按期支付租金。

c. 产品+解决方案定制

公司银企通对公移动支付系统在银行间推广时，根据不同银行的要求，依托公司的支付安全产品及相关技术储备为客户提供个性化解决方案。

d. 场景+生态运营模式

公司银企通系统是全新的银企对公移动平台，除了支付功能，还包括企业经营的交易、财务管理、办公管理、商旅服务、企业采购等企业日常经营的全系列功能。公司在推广银企通系统时，可能会根据市场的需求采取共同运营的销售模式。对于银企通系统的商旅服务及企业采购模块，通过引入第三方平台，实现企业一站式购买机票、酒店、打车、商品采购等企业日常经营管理功能。通过搭建企业经营的全场景生态，构建银行对公服务生态网。

（3）生产及采购模式

公司采用轻资产运营，硬件产品生产大部分采用委外加工的生产模式，公司采购元器件后将硬件的装配工作委托给第三方专业工厂。生产管理人员对元器件的采购及产品生产过程中的各道工序进行严格检验，把控产品质量。公司产品生产的质量监督人员、工艺人员、生产人员之间协作配合，严格按照产品、技术、质量、进度等要求，落实产品生产计划，确保生产任务符合相关标准和交付计划。

在供应商管理方面，公司严格按照供应商评审制度，对供应商的资质、供货能力、管理水平、产品质量及价格进行详细评审，每种原材料都考评多家合格供应商，以保证原材料供应的良性竞争。在采购交货管理方面，公司原材料采购与生产计划衔接良好，公司存货周转率处于优良水平。

3、公司业绩的主要驱动因素

（1）报告期内，受宏观经济环境影响，电子支付密码系统销售数量有所下滑，销售收入减少，产品毛利率基本保持稳定。公司银企通系统已经在数十家银行成功交付，贡献部分业绩。同时，报告期内，公司为了抓住银行数字化转型的机遇，加大在银企通系统的投入和推广，研发费用、销售费用有所上升，给公司经营业绩带来一定的压力。

（2）综合行业市场情况及对公司未来业务发展的展望，本报告期末，公司根据谨慎性原则，将早期业务转型相关的、收入不及预期的部分研发项目，进行减值测试，计提资产减值准备。

（3）公司参股投资的Yun Qi Partners I, L.P.（以下简称“云启基金”），经过几年的项目培育，多数投资项目经营情况良好，经过后续轮的融资，价值提升得以体现，使得报告期内公司公允价值变动损益大幅增加。

（二）行业发展情况

1、行业政策：

2020年度以来，一行两会相继发布了一系列金融科技细分领域监管政策，值得特别关注的是，金融科技应用安全成为细分领域监管政策中提及最多的方面。央行、银保监会、证监会出台的金融科技安全相关政策中，涵盖了金融信息与数据安全、网络安全、移动应用安全、平台安全、业务安全等多个方面，同时配套相关专项行动，采取重点检查、随时抽查等多种举措，对金融科技产业相关主体进行点对点监管核查，体现了对金融科技安全的高度重视。

2020年，央行在北京、上海、重庆、深圳、雄安新区、杭州、苏州、成都、广州等9个地区开展金融科技创新监管试点，共65个应用参与其中。各试点地区在人民银行总行指导下，扎实推进辖内试点工作，先后推出一批符合地方实际、具有创新价值的金融科技创新应用项目。

2月13日，央行发布《商业银行应用程序接口安全管理规范》，规定了商业银行应用程序接口的类型与安全级别、安全设计、安全部署、安全集成、安全运维、服务终止与系统下线、安全管理等安全技术与安全保障要求。商业银行应用程序接口服务的参与方有用户、应用方及商业银行。标准分别提出了对商业银行、应用方的安全要求。

10月21日，央行发布《金融科技创新应用测试规范》、《金融科技创新安全通用规范》、《金融科技创新风险监控规范》三项金融行业标准，从不同的角度对金融科技创新进行规范。这三项标准既适用于持牌金融机构、科技公司、安全评估

机构、风险监测机构、自律组织等。此外，标准发布之前已投入运营的金融服务或科技产品进行金融科技创新时也可适用。

11月27日，全国信息安全标准化技术委员会发布《网络安全标准实践指南—移动互联网应用程序（App）使用软件开发工具包（SDK）安全指引》（信安秘字〔2020〕85号），提出了SDK常见安全风险，针对当前App使用SDK过程中存在的SDK自身安全漏洞、SDK恶意行为、SDK违法违规收集App用户的个人信息问题，结合当前移动互联网技术及应用现状，给出了App提供者、SDK提供者针对SDK安全问题的实践指引。

2、行业发展阶段及特点

（1）疫情加速推进金融机构转型

2020年，疫情对全球经济带来巨大冲击，也促进了金融机构对其业务模式的反思。疫情期间，手机银行、网上银行等远程银行服务比线下柜台业务、自助设备等具有更大的优势。同时，远程办公的实现，远程打卡、远程审批、视频会议等，这些都带来了新的工作景象。但是大多中小金融机构，仍然严重依赖网点和人员的现场工作，疫情期间线下业务基本停滞，对他们来说受到的影响更大。此次疫情将促进金融机构，特别是中小金融机构，从战略和实践的角度，更加注重从外部到内部的数字化转型，数字化转型已经成为金融机构的必选项。

（2）技术的成熟为银行线上经营带来更多可能性

随着大数据、云计算、5G、物联网、人工智能及生物识别等技术在金融行业的发展应用，极大改变了银行服务客户的渠道和工具，为银行线上经营带来了更多的可能性。银行业利用这些前沿技术，优化金融服务流程，加强金融风险防控，延伸智慧服务触角，为广大金融消费者提供智能化、场景化、便捷化、精细化的金融产品与服务。

金融及非金融大数据在客户认证、精准营销、融资授信决策、风险防范等领域发挥越来越大的作用，成为金融行业的核心基础能力；云计算技术高扩展性、高连续性的特点极大降低了金融业创新和进入门槛；人工智能技术的应用有效提升了服务效率和客户体验；包括人脸、虹膜、掌纹、声纹等在内的生物特征识别技术逐渐成熟，并开始实现规模商用，带动创新业务快速落地。5G技术将进一步优化金融服务，实现金融场景的再造，为金融行业注入新的生机，将有效提升移动端金融服务的速率，5G技术的连续广域覆盖场景还可有助于实现普惠金融服务。

（3）银行数字化经营更加开放、监管规范逐步落地

2020年，在面对疫情的特殊环境下，监管机构对金融科技应用的态度进一步放开。央行、银保监会等监管部门发布多个规范性文件，鼓励金融机构运用技术手段，加强线上业务服务，提升金融服务。金融科技创新监管试点城市不断增加，金融科技应用项目遍地开花。同时，在银行数字化转型趋势下，金融监管也随之增强，以守牢风险底线。互联网贷款新规的制订、金融控股公司监管规范落地、金融科技创新应用测试、安全通用及风险监控等标准的制订等，监管规则更加细化，采取一系列措施平衡创新与风险的关系。

3、公司行业地位

1) 银行业对公业务转型的引领者

在金融科技变革背景下，公司基于对对公业务创新的深入理解、对金融科技发展趋势的把握，充分发挥在银行领域已取得的优势，推出了新型的对公业务创新平台——银企通。银企通打通了银行和企业、企业和企业以及企业成员之间的通信，让银行可以基于银企通平台以模块化方式搭建创新业务，帮助银行快速推出和迭代新业务。助力离线对公业务在线化，使得银行服务走出财务部，走向企业全员，让企业的业务流、信息流、支付流无缝对接，基于企业的数据分析，为未来银行构建企业在线信用评级布局，基于各种应用场景的数据分析，为银行提供创新型、精细化的金融营销产品。

公司自主研发的银企通系统是公司在金融科技对公移动支付领域的重大创新，为银行服务中小微企业创造性地提供了包括支付、交易、企业理财、行政管理、商旅商贸服务、企业IT工具等等全系列的银企移动化对公服务平台。

2) 票据防伪行业的领先者

公司在金融票据防伪行业具有领先优势地位，传统电子支付密码器系统产品市场占有率处于行业领先地位。

3) 纸纹防伪技术的开拓者

公司自主研发的纸纹防伪技术是利用纸张内部三维围观纹理进行防伪，该项技术填补了国内外相关领域的技术空白，纸纹防伪技术可用于金融纸质票据、贵重商品、邮票字画等纸质载体的防伪，应用前景广阔。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	213,764,371.81	239,673,516.43	-10.81%	215,843,734.68
归属于上市公司股东的净利润	-20,035,532.47	12,660,717.05	-258.25%	12,220,671.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-71,570,769.93	3,640,286.61	-2,066.08%	2,129,695.82
经营活动产生的现金流量净额	20,153,614.22	8,044,858.22	150.52%	45,269,307.34

基本每股收益（元/股）	-0.0596	0.0377	-258.09%	0.0364
稀释每股收益（元/股）	-0.0596	0.0377	-258.09%	0.0364
加权平均净资产收益率	-2.44%	1.50%	-3.94%	1.46%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	871,604,271.45	887,661,901.23	-1.81%	891,215,777.64
归属于上市公司股东的净资产	804,155,205.07	844,350,737.54	-4.76%	826,800,822.78

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	33,243,794.95	70,611,109.09	54,064,538.85	55,844,928.92
归属于上市公司股东的净利润	-5,642,810.32	11,501,035.73	-4,017,202.89	-21,876,554.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,259,085.32	9,114,044.68	-4,017,308.20	-69,408,421.09
经营活动产生的现金流量净额	-19,998,423.43	25,840,232.83	-6,400,222.36	20,712,027.18

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

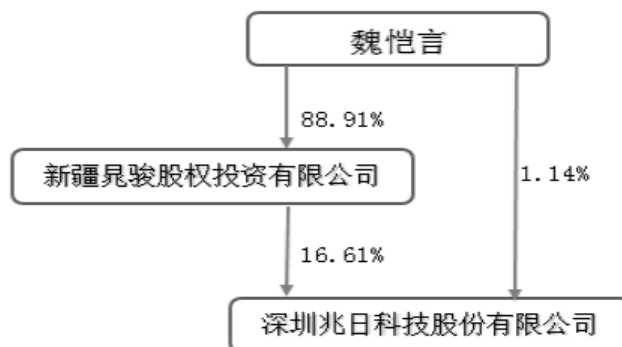
报告期末普通股股东总数	42,954	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆晁骏股权投资有限公司	境内非国有法人	16.61%	55,811,952		质押	9,815,000	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.91%	9,783,600				
魏恺言	境内自然人	1.14%	3,836,577	3,829,933			
温雪峰	境内自然人	0.52%	1,730,559				
韩国银行一自有资金	境外法人	0.50%	1,696,500				
张江	境内自然人	0.41%	1,361,100				
李小飞	境内自然人	0.36%	1,219,000				
张海斌	境内自然人	0.36%	1,200,000				
吴晓薇	境内自然人	0.27%	906,005				
吴晓平	境内自然人	0.26%	873,369				
上述股东关联关系或一致行动的说明		魏恺言是新疆晁骏股权投资有限公司的控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 报告期公司经营业绩

2020年度，受宏观经济环境影响，传统电子支付密码系统的销售略有下滑。报告期内，公司实现营业收入2.14亿元，较上年同期减少10.81%，其中电子支付密码系统销售收入金额为1.85亿元，较上年同期减少18.36%，产品销售数量和销售收入均有所下滑。此外，报告期内，公司新产品银企通系统实现收入2,398.89万元。

为了实现公司的转型升级战略，公司各项费用投入较大，研发费用显著增加。报告期内，公司销售费用金额为3,373.27万元，较上年同期增加8.16%；管理费用金额为2,831.72万元，较上年同期减少19.91%；财务费用金额为-1207.71万元，主要为利息收入；研发费用金额为8,551.43万元，较上年同期增加46.63%，主要是因为公司研发投入加大，且报告期内公司研发项目所处阶段的原因，研发费用资本化比例降低。

报告期内，公司参股投资的Yun Qi Partners I, L.P.（以下简称“云启基金”）经过几年的项目培育，多数投资项目经营情况良好，经过后续轮的融资，价值提升得以体现，使得报告期内公司公允价值变动损益增加4,694.52万元。

报告期末，公司根据谨慎性原则，将早期业务转型相关的、收入不及预期的部分研发项目，进行减值测试，计提资产减值准备2,381.54万元，开发支出费用化金额为985.69万元。

综上，公司本报告期内实现税前利润总额2,105.26万元，较上年同期减少50.60%。同时，公司将可抵扣亏损确认的递延所得税资产冲回1,205.75万元，使得本报告期所得税费用金额较大，再加上少数股东损益的影响，本报告期，公司实现的归属于上市公司股东净利润为-2,003.55万元，较上年同期相比变动较大。

(二) 研发创新情况

1、研发项目进展

(1) 银企通

2020年度，公司银企通系统进行了全新改版升级。兆日科技银企通专注银行对公客户场景运营，助力银行建设高效获客与活客的新渠道，为企业构建场景支付、资源经营、社交生态、数字运营四大板块，为银行打造布局生态场景、穿透公私客户、数字经营客户三大能力，助力银行实现基于大数据的在线授信、精准营销等综合金融服务。

银企通采用了基于容器（Docker）的服务运行环境和分布式系统架构，运用微服务的服务构建模式，构建了安全、稳定、可靠、高效、敏捷的金融级分布式平台。为了满足互联网时代下对公业务发展的需要，银企通基于共享服务的理念，为银行打造了云服务中台服务体系，通过提供统一用户服务、统一对公支付、统一即时通讯、统一审批服务、统一运营服务、

统一运维服务等一整套基础服务，帮助银行快速拓展场景，助力银行对公业务急速响应和快速创新。银企通通过以下优势特点为银行构建对公服务生态网：

a.打造开放的生态化综合服务体系，引入多维度资源服务，构建金融服务生态圈。

银企通面向完整的企业生态圈提供端到端服务，整合企业经营过程所需要的横向、纵向资源；通过跨界合作延展服务场景，覆盖企业全体成员，循环裂变企业社交生态。员工间工作圈、企业间生意圈、行业间产业圈相互交汇、循环裂变形成完整生态圈；银行作为生态圈的场景、资源服务的供给方，在服务过程中提供金融支持，构建自有的金融服务生态圈；

b.基于大数据为企业精准画像。

银企通通过银行系统内部大数据分析，构建企业精准画像，助力银行筛选优质客户；为银行风控系统补充企业数据维度，助力企业在线信用评估。

c.全员参与，扩大银行用户客群。

银企通将企业内部的业务流、审批流与对外的支付流无缝对接，将企业的支付行为嵌入业务场景中，帮助银行获取企业全员用户。

d.丰富的高频应用场景与资源的深度融合，增强用户黏性。

银企通覆盖企业全员日常高频、高黏性应用场景，提供极致的用户体验，增强企业客户的黏性；帮助企业规范组织管理、降本增效，实现企业经营业务场景深度融合。

兆日科技银企通构建了银企的新链接，实现了资源的新融合，最终为银企打造全新生态平台，从而迈向银企共赢的新进程。

（2）纸纹防伪技术

报告期内，公司主要与防伪企业进行合作，利用纸纹防伪技术的特征，整合双方技术、商务、品牌等资源优势，联合研发设计可用于商品防伪领域的纸纹防伪产品。后续公司将继续探索适合纸纹防伪技术的商用场景和商业模式，推进纸纹防伪技术在防伪行业的规模化应用。

2、知识产权

根据研发项目的进展及阶段成果，公司积极申请相关知识产权保护。报告期内，公司新申请发明专利17项，获发明专利授权4项、实用新型专利授权1项；申请著作权19项，著作权注册18项。截至到报告期末，公司有效专利数共60项，其中发明专利44项；另有计算机软件著作权共91项。

（三）营销推广情况

2020年度，公司持续加强对公支付银企通系统、纸纹防伪技术在金融行业、防伪行业等的推广活动，通过行业展会、金融机构内部宣讲会、公司网站、公众号等多个渠道宣传公司新产品。

6月11日，广东省粤港澳合作促进会金融专业委员会联合澳门《金融创新》杂志社于广州共同举办“2020年广东地区区域商、农商行智能运维与数据管理专题研讨会”。兆日科技携银企通应邀参与本次研讨会，为各位参会代表带来兆日科技2020年在银行对公服务领域的全新探索与思考。

6月30日，由中国电子银行联合宣传年、中国电子银行网主办的“2020中国金融科技创新大赛”各项大奖重磅发布！兆日科技“银企通-对公客户场景化运营服务平台”突出重围，荣获本次大赛最高荣誉奖项“评审团推荐 全场荣耀奖”。

8月12日，由《贸易金融》杂志、中国交易银行50人论坛、中国供应链金融产业生态联盟等机构主办的“2020第四届中国供应链金融年会”在北京召开。作为深耕银行对公服务的金融科技创新者，兆日科技受邀参会，凭借在产业链、供应链金融及金融科技领域的创新表现，在“第四届中国供应链金融行业标兵大奖评选”活动中荣获“最佳供应链金融营销创新奖”。

8月27-28日，由国内主流财经及大众媒体倾力打造的“2020年第九届中国财经峰会”在上海隆重举行，在本届峰会上，兆日科技凭借近二十年来在金融科技领域的不断创新突破，荣获大会颁发的“2020金融科技影响力品牌”奖项。

9月11日，由《中国金融电脑》杂志社主办的“2020年开放金融研讨会”，以“强化科技创新基础，构筑开放金融生态”为主题，在广东佛山广发银行商学院如期召开，公司凭借在银行对公服务领域的不断开拓创新，受邀出席本次会议并发表主题演讲。

9月23-24日，由中国通信学会、金融科技创新联盟主办的“2020农村金融科技创新峰会暨数字化成果交流会”在兰州隆重召开，会议以“科技引领未来 创新驱动发展”为主题，汇聚来自广东、江苏、湖南、福建、辽宁、吉林、云南、甘肃、安徽、四川等各省联社高层领导，与微众银行、华为、兆日科技等十余家金融科技领域领先企业，共同探讨如何以科技强化助力乡村振兴，构筑农村金融数字化转型之路。

2020年10月15日，公司携上海融至道投资管理咨询有限公司主办，百融云创、MAXHUB等联合主办“第三届新银行发展策略大会”，在该会上公司就“新链接 新融合 新生态 | 融通场景金融互联 突破对公服务边界”展开现场分享。

2020年10月29-30日，兆日科技受邀参加在上海隆重举办的“2020未来交易银行峰会”，本届峰会首次聚焦银行公司业务发展，以“开启数智时代公司银行业务的转型与创新之路”为主题，探索交易银行业的创新未来发展。兆日科技作为银行对公服务的引领者受邀参会，同时凭借近年来在对公场景金融领域的创新突破，荣耀摘得本次峰会金鼎奖——“最佳银行业场景建设与运营奖”。

（四）员工队伍管理

2020年度，公司不断优化公司员工结构，以满足公司新产品研发及推广的需要。截至2020年底，公司员工总数达到357人，其中，研发人员达261人，占公司总人数73.11%；销售市场人员52人，占公司总人数14.57%。公司员工85.99%以上为本

科及以上学历，高学历人才占公司总人数比例较高。公司员工队伍综合素养高、专业能力强，是公司可持续发展的强有力保证。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子支付密码系统	185,007,697.96	73,169,873.68	60.45%	-18.36%	-15.36%	-2.26%
纸纹防伪系统	1,832,801.78	104,023.89	94.32%	313.66%	247.70%	1.15%
银企通系统	23,988,935.21	9,434,748.46	60.67%	155.26%	211.10%	-10.42%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注三、26。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。

因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债2,292,921.34元、预收款项-2,292,921.34元、其他流动负债202,711.58元、应收账款-4,156,059.35元、合同资产4,156,059.35元。相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益、少数股东权益的影响金额为0.00元。

本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债1,040,758.59元、预收款项1,107,041.52元、其他流动负债66,282.93元、合同资产235,270.00元、应收账款-235,270.00元。相关调整对本公司母公司财务报表中股东权益的影响金额为0.00元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司于2019年12月24日召开第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于设立全资子公司的议案》，公司以自有资金出资人民币1,000万元，在武汉设立全资子公司武汉兆日融云科技有限公司，主要承担银企通平台的交付业务。2020年1月7日该公司注册成立，2020年纳入合并报表范围。

深圳兆日科技股份有限公司

董事长：魏恺言 _____

董事会批准报送日期：2021年4月21日