

吉林吉大通信设计院股份有限公司

2020 年度董事会工作报告

各位股东：

2020 年，吉林吉大通信设计院股份有限公司（以下简称“吉大通信”或“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规以及《公司章程》、《董事会议事规则》等规章制度的规定，认真贯彻执行股东大会通过的各项决议，勤勉尽责，积极推动公司各项业务的发展。按照公司既定发展方向，努力推进各项工作，使得各项业务平稳发展。

一、公司 2020 年度经营情况回顾

1、公司经营概况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司实现营业收入 49,278.44 万元，较上年同期 50,336.64 万元减少 1,058.19 万元，同比下降 2.10%；实现净利润 3,013.08 万元，较上年同期 4,181.05 万元减少 1,167.97 万元，同比下降 27.93%；实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润 2,985.46 万元，较上年同期 4,080.05 万元减少 1094.59 万元，同比下降 26.83%。

报告期内公司一直从事通信及信息技术服务，主要经营模式无重大变化。公司是为国内外通信运营商及政企客户提供通信及信息技术服务。公司经营业绩符合行业特点。

2020 年公司积极开拓海外市场，效果明显，海外市场收入规模增长迅速，由于疫情持续爆发，海外疫情未得到良好的控制。全球各地多采取隔离措施，致使线上办公、教育、娱乐的需求激增，我公司承接的项目大部分为电信类的基建项目，属于民生项目范畴之内，在此背景下项目规模有所提升。同时由于疫情原因，海外成本增加，主要包括：中方员工的海外疫情补助、防疫成本、以及疫情初期停工导致的车辆和仓库等资源闲置。国内市场 2020 年受疫情影响，公司总体成本增加，综合毛利率小幅下降，总体收入小幅下降。

报告期内公司牢牢把握业务发展“三大方向”，形成“一主两翼”的业务格局，即以传统运营商业务为主，以政企业务和海外业务为两翼。公司不断扩大

ICT 业务体量，承接了大量规模大、集中度高的 ICT 项目，并提供了精细化、高品质的技术服务。同时将设计与采购、施工相结合，业务模式向工程总承包、总集成的方向拓展。

2、市场经营概况

公司研发能力较强、业绩呈稳定发展态势，具有行业所需的多项高等级资质。公司主要客户包括中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔、中国广电等通信运营商；公司已在包括东北、华北、西北、西南、华南等地区开展技术服务，并通过多元化的客户结构和多地区的营销策略提升自身的市场份额。

公司具有工程总承包能力，在国家倡导工程总承包的大趋势下具有明显的优势；公司为国家高新技术企业，坚持走科技创新之路，着力提高企业的自主创新能力，有力推动了企业的服务升级。

公司积极开展智慧城市、信息化建设的技术服务，公司将不断增加人力、财力、物力的投入，关注大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴产业前沿技术研发应用，提升新型智慧城市领域的服务能力。近几年，政企业务将以吉林省为重点，深度挖掘，站稳脚跟，并在黑、辽、内蒙三省寻找机会，为后续政企业务范围扩展至全国和海外打下坚实的基础。

随着国内市场竞争的加剧，公司积极开拓海外市场，积极与运营商、政府机构、企事业单位等合作伙伴开展深度合作，不断拓展公司市场份额。

3、资产及负债概况

报告期内资产负债情况良好，资产负债率 24.32%。报告期末资产总额 109,503.77 万元，较报告期期初增加 248.35 万元，增长 0.23%。负债总额 26,632.92 万元，较报告期期初减少 2,271.92 万元，减少 7.86%。

4、5G 业务开展

报告期内公司参与了 2019 年 12 月中标的《中国移动 2020 年至 2021 年通信工程设计与可行性研究集中采购项目》，2020 年 3 月中标《吉视传媒股份有限公司 2020 年网络类工程（含 5G）建设项目设计单位招标项目》、《中国移动 2020 年至 2021 年通信设备安装工程施工服务集中采购（吉林）项目》，均涉及部分标段的 5G 网络设计与施工。公司作为通信网络技术咨询服务商，一直在加强相关技

术的储备和研究,如 5G 无线网建设方案研究、5G 无线网络关键技术及规划建设、5G 基站工程配套建设等课题研究,以保障充分的技术能力;同时积极参与 5G 网络建设工作,关注关键技术的研究、跟踪、研发及人员培养,为 5G 建设提供优秀的通信网络技术咨询服 务,抢占技术及人才的制高点。

5、高新创新

公司多次参与国家及行业相关标准规范的编制,并重视专业领域的相关研究,结合日常的技术服务形成大量公开发表的论文,如《5G 网络传输承载的分析》、《5G 承载背景下 OTN 规划及应用场景探讨》、《浅谈智慧城市建设中 5G 移动通信网络规划》、《关于基于分布式基站的 5G 无线网络设计分析》、《模块化数据中心技术》、《物联网在智慧林业建设中应用》、《5G 基站新型开关电源设计方案》等。

6、人才队伍建设方面

人才是公司发展的核心力量,是可持续发展的基础。本行业属于知识、技术密集型行业,对员工管理经验、技术水平有较高的要求。报告期内,公司围绕近期业务发展计划和长期业务发展规划展开。通过全方位引进多层次人才、加强公司和部门内部培训、完善激励考核制度,加强与知名高校、科研院所、企业合作共同培养人才等方式推动公司技术团队、管理团队和员工整体素质和水平的提高。

二、2020 年公司治理情况

报告期内,公司严格按照《公司法》等相关规定及《公司章程》,不断完善公司法人治理结构,建立健全公司内部管理和控制制度,提升公司治理水平,保证公司高效运转。公司股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会和管理层等各职能部门均严格按照各项内控制度规范化运作,切实维护公司及全体股东的合法权益。

1、关于股东和股东大会

公司严格按照《公司法》等相关规定以及《公司章程》,规范股东大会的召集、召开和表决程序。2020 年,公司召开的股东大会均由公司董事会召集召开。在股东大会上能够保证各位股东有充分的发言权,确保全体股东特别的合法权益,充分行使自己的权力。

2020 年,公司召开的股东大会不存在违反《公司法》和《公司章程》的情

形。按照《公司法》、《公司章程》的规定应由股东大会审议的重大事项均通过股东大会审议，不存在绕过股东大会的情况，也不存在越权审批或先实施后审议的情况。

2、关于董事与董事会

2020年，公司董事会由11名董事组成，其中4名独立董事。董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规定开展工作，出席董事会、董事会专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司根据《公司法》、《上市公司治理准则》等相关规定及《公司章程》，公司下设有战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。专门委员会成员全部由董事组成，除战略委员会由董事长担任召集人以外，其他专门委员会均由独立董事担任召集人，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和董事会专门委员会实施细则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预。

3、关于公司与控股股东

公司控股股东吉林吉大控股有限公司严格按照《上市公司治理准则》、《公司章程》等规定和要求，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，在人员、资产、财务、机构、业务上独立，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。

4、关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立绩效评价激励体系，并不断完善，管理者的收入与企业经营业绩和目标挂钩，高级管理人员的聘任公开、透明，符合有关法律、法规的要求。

三、董事会日常工作情况

1、公司股东大会召开情况

报告期内，公司共召开了4次股东大会。公司董事会严格遵守《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》中的有关规定，对公司的相关事项做出了决

策。

会议届次	召开日期	披露索引
2020年第一次临时股东大会	2020年2月11日	详见2020年2月11日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《2020年第一次临时股东大会决议公告》
2020年第二次临时股东大会	2020年4月27日	详见2020年4月27日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《2020年第二次临时股东大会决议公告》
2019年年度股东大会	2020年5月15日	详见2020年5月15日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《2019年年度股东大会决议公告》
2020年第三次临时股东大会	2020年7月29日	详见2020年7月29日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《2020年第三次临时股东大会决议公告》

2、公司董事会召开情况

报告期内，公司共召开了8次董事会。公司董事会严格遵守《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》中的有关规定，对公司的相关事项做出了决策。

会议届次	召开日期	披露索引
第四届董事会2020年第一次会议	2020年1月16日	详见2020年1月17日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《第四届董事会2020年第一次会议决议公告》
第四届董事会2020年第二次会议	2020年2月3日	详见2020年2月3日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《第四届董事会2020年第二次会议决议公告》
第四届董事会2020年第三次会议	2020年4月10日	详见2020年4月11日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《第四届董事会2020年第三次会议决议公告》
第四届董事会2020年第四次会议	2020年4月23日	详见2020年4月24日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《第四届董事会2020年第四次会议决议公告》
第四届董事会2020年第五次会议	2020年5月26日	详见2020年5月26日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《第四届董事会2020年第五次会议决议公告》
第四届董事会2020年第六次会议	2020年7月13日	详见2020年7月14日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《第四届董事会2020年第六次会议决议公告》
第四届董事会2020年	2020年8月27日	详见2020年8月28日巨潮资讯网

会议届次	召开日期	披露索引
第七次会议		(www.cninfo.com.cn)《第四届董事会 2020 年第七次会议决议公告》
第四届董事会 2020 年第八次会议	2020 年 10 月 29 日	本次会议仅审议了《公司 2020 年第三季度报告》，免于公告

四、公司内部控制制度情况

为保证公司运营业务活动正常进行，公司结合自身业务发展情况和运营管理经验，制定了较为健全有效的内部控制制度，并随着公司业务的发展变化不断完善。公司经营活动中的各项业务均有规范的内部控制制度或管理办法指导，这不仅使公司的各项业务有规可循，而且也使公司得以沿着健康有序的运营轨道，持续高效发展。公司现有的内部控制制度是针对公司自身特点制订的，符合我国目前有关法律法规和证券监管部门的要求，在完整性、有效性和合理性方面不存在重大缺陷。随着公司业务进一步发展，公司将定期或根据需要对内部控制制度进行完善和补充，使其发挥更大的作用。

五、公司发展战略及经营计划

1、前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司已成为吉林省通信及信息技术服务行业的龙头企业，在全国通信及信息化设计、施工行业中也具有很高的知名度。公司在我国东北、华北、西北、西南、华南等地区以及菲律宾等海外市场开展业务，主要客户包括中国移动、中国电信、中国联通、中国铁塔、中国广电等通信运营商以及政府、大型企业及事业单位等，公司通过多元化的客户结构和多地区的经营策略提升企业的市场份额。

(1) 2020 年，公司基本实现业务发展“三大方向”，已形成“一主两翼”的业务格局，即作为公司主体业务的运营商传统业务和作为业务拓展的政企业务、海外业务。公司在保持原有主营业务市场的同时，加强和稳固了大客户的战略合作伙伴关系，实现新市场及利润增长点，同时通过加大市场开发及宣传力度，结合当地市场特点，广泛接触当地客户，提升公司品牌的知名度，保持公司的市场占有率。

(2) 公司通过业务结构的有效调整，在吉林省、黑龙江省、辽宁省、内蒙古自治区等多省开展智慧城市业务相关的网络设计服务和网络工程服务。2020

年基本实现了智慧城市业务聚焦全过程+服务领域（全过程服务+咨询，设计，总承包，集成，产品，运营），通过打造产业开放平台，在传统咨询设计业务的基础上实现突破，以全过程咨询构建核心竞争力，实现服务区域的拓展和产业创新发展。通过公司的多方面经营管理，公司有效优化了技术人才队伍，完善了公司经营流程的信息化改造，同时实现技术研发与无形资产的持续有效投入。

（3）积极开展海外市场，完善产业生态布局。2020 年公司克服海外新冠肺炎疫情影响，大力发展海外市场，承揽通信网络设计、通信网络项目管理、通信网络工程施工和通信网络工程总承包服务等项目。公司积极与菲律宾当地知名运营商接洽，就菲律宾现有电信基建现状及组网现状进行分析，推出符合菲律宾特色的组网架构和全流程解决方案，承接以设计、准证、施工、物料、验收、维护为一体的全流程、全周期总承包交付业务。对完善海外产业生态布局、深化海外通信网络生态圈构建奠定了坚实的基础。

（4）完善内部研发体系建设，自主创新和研发能力显著增强。公司具有通信及信息技术服务行业所需的多项高级资质，拥有多项专利及软件著作权，多次参编国家标准和行业标准。公司有较强的研发能力，形成了自主创新的知识产权体系，始终跟踪国内外的先进技术，可以满足客户的创新型网络技术服务需求。

2、行业格局和趋势

（1）行业环境层面国家政策

我国数字经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。随着国家“十四五”规划、政府工作报告等各项内容的逐步落实，国家出台了一系列“新基建”数字经济战略，将强势引导近几十万亿资金陆续投放到各行业信息化、数字化转型发展中去。其中以 5G 基站建设、工业互联网、大数据中心、云计算、人工智能等为代表的领域更是重中之重。这类政策引导将进一步推动各行、各业与信息技术的深度融合，加速数字产业化和产业数字化转型。大环境向好，信息化大发展时代到来，为公司发展提供了新的机遇。公司作为通信及信息技术服务商，将积极落实国家战略要求，积极抢占行业发展制高点，夯实核心竞争优势，促进业务协调发展，推动国家网络信息化发展。

（2）竞争格局及发展趋势

通信及信息技术服务行业经过近年来的快速发展，已成为市场化竞争程度非

常高的行业，中标折扣成持续下降趋势。国内电信行业传统业务领域提供同质化服务的企业众多，市场竞争加剧，其中运营商旗下的设计院、系统集成与工程建设公司具备较大的优势，行业市场份额高。伴随 IDC 新一轮增长机遇、信创产业发展的利好背景，支撑运营商 To B 类业务拓展，协助运营商实现业务需求向“网+云+DICT”综合信息服务转型。

3、公司发展战略

公司的总体战略目标：做通信与信息数字技术综合服务专家，做通信网络、数字社会、智慧生活的卓越建设者。为客户，提供前沿的数字化赋能服务；为企业，实现企业价值最大化；为奋斗者，营造良好的学习和职业发展空间；为社会，提供全面的数字化全过程服务。吉大通信将坚持走可持续发展路线，在保障原有市场的基础上，近年来不断地探究新的业务方向和运营模式。

(1) 发展环境促进战略调整

根据《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，国家明确加快数字化发展，建设数字中国。迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。

数字经济作为经济增长新动能的作用将日益凸显，已成为全球经济发展的重要趋势和我国经济转型升级的重要驱动力。“十四五”期间，整个社会将加速迈入数字化时代，依托大数据和云计算平台创造一系列智能化、软件化和定制化的数字化服务成为最主要的生产方式发展数字经济是我国建设现代化经济体系的迫切需要，是党中央、国务院全面分析当今全球经济格局变革新趋势，着眼中国经济社会迈入新阶段做出的重大战略部署。党的十九大提出，要“加快推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合”。

公司将调整发展战略，增加新的运营模式，即全社会信息化集成模式。提供 ICT 整体定制化解决方案，将新一代信息技术与全社会各应用场景及现代产业深度融合，通过平台带动效应，实现社会民生、城市管理、现代产业治理的高效性。

公司将坚持创新、坚持深化改革、坚持新发展理念、坚持系统观念，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹传统模式和全社会信息化集成模式两大运营模式。

（2）战略调整必要性

近年来，全球经济增速已呈现明显放缓态势，新冠肺炎疫情的全球大流行给世界经济格局调整带来了更多不确定性。当前以数字化、网络化、智能化为特征的新技术正处于创新发展和扩散应用的加速期，发达国家和新兴经济体都将围绕全球数字化转型推动本国产业建设与区域合作。

公司的 ICT 整体定制化解决方案将充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，依靠信息技术创新驱动，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业、新业态、新模式，壮大经济发展新引擎。实现公司与企事业单位及其他产业共同实现行业融合应用加速纵深拓展、实现从效率变革向质量变革、动力变革延伸。

4、公司未来的经营计划

数字化正在推动全社会各领域的巨变，公司必须加强前瞻性思考，进行全局性谋划、战略性布局，审慎思考公司未来，跟进全社会数字化转型。公司将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进行全方位立体式变革，调整管理层结构、完善内部组织架构、打造公司协同平台、创新公司经营模式、加强市场拓展。

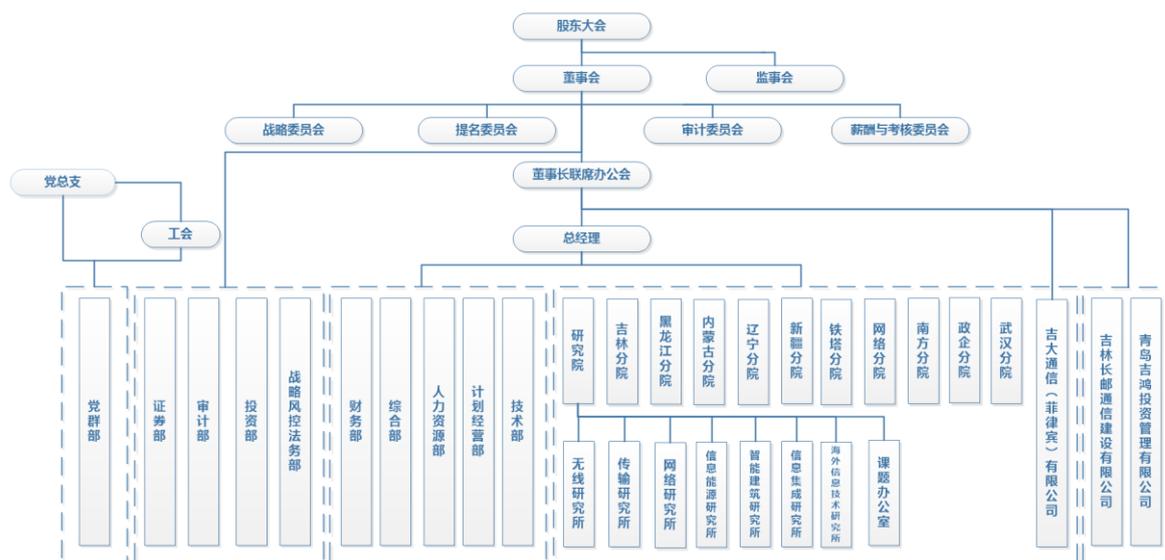
（1）调整管理层结构

人才队伍是公司的核心竞争力之一，是企业发展最重要的资源，是能给企业带来巨大效益的资本。公司将根据市场发展形势及未来战略需求，计划调整管理层结构，提高管理队伍的综合素质，推动管理团队的年轻化、专业化，由上而下的完成创新及人员的变革。

（2）完善内部组织架构

公司完善内部组织架构，打破原有业务部门的技术壁垒，按市场区域重新划分业务范围。成立技术研究院，下辖七大研究所及一个课题办公室，增强公司技术的研发和支撑作用，有效保障各生产部门在生产经营上的服务能力，夯实做大服务市场的核心基础，适应市场所要求的技术整合的速度。同时成立独立的战略风控法务部，对公司的战略进行整体论证和阶段性调整，对公司及子公司加强风险控制和法务监管，为公司的合规运营保驾护航。公司将形成立体化组织体系，

有效推进内部组织体系优化。公司将建立适应自身发展需要和市场竞争需要的内部组织架构。



(3) 打造公司协同平台

公司将与产业链上下游的优质企业建立战略合作伙伴关系，利用各自的专业优势，整合资源，输出多样化的信息化整体解决方案，为不同的客户进行定制化一站式服务。

目前，吉大通信具有提供智慧城市、智慧生态、智慧政法、智慧交通、智慧教育、智慧医疗、智慧园区、智慧农业等整体定制化解决方案、全过程服务的能力。



平台阵容搭配	核心业务
合作伙伴1	机器视觉识别、视频结构化和工业互联网安全
合作伙伴2	高光谱成像系统、机场跑道异物检测系统、便捷式激光清障机、高速摄像机
合作伙伴3	涉密系统集成，软件开发，安防监控
合作伙伴4	线束行业、工厂智能化、数字化、智能制造
合作伙伴5	内控及内控信息化
合作伙伴6	智慧教育、智慧食堂
合作伙伴7	网络安全服务、信息系统咨询设计、信息工程监理
合作伙伴8	智慧天网、智慧旅游、智慧园区/社区、数字生态及数字食安
合作伙伴9	智慧粮食、智慧水利智慧会务、智慧环保、智慧城建
合作伙伴10	智慧社区、智慧园区、智慧公园、智慧办公系统和无线城市的设计、软硬件研发、建设和运营
合作伙伴11	大型电力施工壹级企业，海外业务

仍在继续寻求优质合作伙伴

(4) 创新公司经营模式

坚持创新、坚持深化改革、坚持新发展理念、坚持系统观念：加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹传统模式和全社会信息化集成模式两大运营模式。



在全社会数字化转型的大潮下，吉大通信由原有单一的传统通信技术服务转型为全社会信息化集成运营，为全国各区域全行业提供 ICT 整体定制化解决方案，以优质的平台整合优质的业务，助力、赋能各种规模的不同行业的企业，应用现在及面向未来的数字化技术，推动新一轮科技革命和产业变革的大环境下的全行业各企业数字化转型，促进全社会的数字化建设。



我国从 2012 年起开始推进智慧城市发展战略。住建部于 2012 年底发布“关于开展国家智慧城市试点工作的通知”，并印发了《国家智慧城市试点暂行管理

办法》和《国家智慧城市（区、镇）试点指标体系（试行）》。2013 年初第一批试点城市 90 个，2013 年第二批试点城市 103 个，2015 年第三批试点城市 84 个。目前智慧城市试点已基本覆盖全国各个省市自治区。2014 年，国家多部委联合发布《国家新型城镇化规划(2014-2020)》《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》，提出到 2020 年建成一批特色鲜明的智慧城市，国家智慧城市建设与发展上升为国家战略。随着试点城市的不断增多，对网络技术服务和网络工程服务的需求也不断增大，吉大通信的市场空间在政策的助力下逐渐打开。

在政策的引导下，公司将不断增加人力、财力、物力的投入，不断探究新的生产模式，逐步将智慧城市业务事业部化、公司化。未来三年内，在吉林省的自有智慧城市市场站稳脚跟，并为自有市场范围扩展至东北三省乃至全国与海外打下基础。同时加强与社会各界的合作共赢，与相关行业商会、论坛、厂商等紧密合作，成立产业联盟与战略合作。



(5) 市场拓展计划

① 稳固国内现有业务

吉大通信将继续加强对三大运营商等客户的服务，并持续发展主营业务，针

对中国铁塔、中国广电、政企单位、海外市场等新客户制定市场开拓计划，通过整合、联动市场资源，各分、子公司共享市场资源，打造生态市场环境。加强和稳固与大客户的战略合作伙伴关系，寻求新市场及利润增长点。

现有国内业务，从版图上来划分，大致分为三北、京津冀、长三角、珠三角、西北地区等五个区域，其中，除三北以外的四个地区均是经济发达地区，经济形势总体向好，是孵化新增业务、扩展业务领域的沃土。

② 延展国内业务服务边界

当前，我院主要为运营商、政企客户提供规划、咨询、设计、施工等服务，以现有吉林省政企市场为基础，以深圳、上海、武汉、北京为触点，辐射全国，充分利用企业内部政策导向挖掘国内各地市场资源，拓展业务，尤其针对智慧矿山、智慧旅游、智慧工厂等领域加大业务拓展力度；以咨询、设计业务为基础，拓展产品、总承包及运营业务。

改变原来单一仅面向客户维护市场关系的情况。主动寻找市场机遇，在保持市场稳定基础上，打造市场生态。积极推进企业内部市场资源共享，加强与同行、校友、行业协会、行业管理部门、政府相关部门等社会资源的联系，建立多维市场关系，反哺主体市场，为主体市场护航，同时在市场层面做好政企类项目落地参与的准备，寻求新市场及利润增长点。

此外，通过整合信息化领域产业链上下游优质公司，持续拓展业务服务，使其成为公司新的利润增长点，为 5G 信息产业布局筛选、储备、培育优质资产。公司通过资源的高效配置，挖潜业务合作领域，加大业务深度融合。

③ 扩大市场占有率

在稳固现有业务区域、延展服务边界的基础上，依托吉大通信在产学研方面的资源优势，探索客户和社会需求，挖掘各模块业务可扩展空间，从聚焦现有业务走向多渠道、多线条平衡发展，逐步扩大市场占有率。增效降本、开源节流、构建供应链、打造生态圈，多举并行，持续提升经营指标。

公司海外业务经过五年的探索与沉淀，已逐步适应该领域的市场发展规律与业务形态。随着多年战略合作协议的签订，站位更高、目标更远，为海外业务提供了更好的发展机遇。2021 年海外业务要抓住疫情控制向好的机遇，积极发展、

拓展业务，派遣人员出国创收，积极探究国内、外各类新业务模式及赢利模式。

（6）技术研发计划

公司重视技术研发，通过技术创新打造核心竞争力。这就要求公司不断跟踪最新通信技术的发展方向，综合运用现有技术资源，研发新技术，加强公司研发能力和科研成果的转化能力，加大专利及软件著作权的研发力度，加强参与国家标准及行业标准的制定，从而紧跟通信网络前沿技术，适应通信技术发展和市场变化，从而保持技术优势，提高公司的市场竞争力。

（7）战略调整计划

数字化正在推动全社会各领域的巨变，公司必须加强前瞻性思考，进行全局性谋划、战略性布局，审慎思考公司未来，跟进全社会数字化转型。公司将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，进行全方位立体式变革，调整管理层结构、完善内部组织架构、打造公司协同平台、创新公司经营模式。

2021年，董事会将继续规范化运作，强化管理，我们一定要积极面对行业风险，把握发展机遇，以市场为导向，以客户满意为宗旨，实现公司持续稳健发展。

吉林吉大通信设计院股份有限公司

董事会

2021年4月22日