

证券代码：002027

证券简称：分众传媒

公告编号：2021-014

分众传媒信息技术股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施利润分配方案时股权登记日的总股本扣除当时公司回购专户内股份的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金 1.15 元（含税），即每 1 股派发现金 0.115 元（含税）。本次分配不实施资本公积转增股本、不分红股，剩余未分配利润留待后续分配。如在利润分配方案实施前公司总股本或公司回购专户内的股份发生变化，则以未来实施本次利润分配方案时股权登记日的公司总股本扣除当时公司回购专户内的股份的股本为基数进行利润分配，分配比例保持不变。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	分众传媒	股票代码	002027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孔微微	林南	
办公地址	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	上海市长宁区江苏路 369 号兆丰世贸大厦 28 层	
电话	021-22165288	021-22165288	
电子信箱	FM002027@focusmedia.cn	ln002027@focusmedia.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

分众传媒构建了国内最大的城市生活圈媒体网络。公司当前的主营业务为生活圈媒体的开发和运营，主要产品为楼宇媒体（包含电梯电视媒体和电梯海报媒体）、影院银幕广告媒体和终端卖场媒体等，覆盖城市主流消费人群的工作场景、生活场景、娱乐场景和消费场景，并相互整合成为生活圈媒体网络。

截至2020年末，公司的生活圈媒体网络除了覆盖国内主要的约330个城市、香港特别行政区以外，还覆盖了韩国、泰国、新加坡和印度尼西亚等国的30多个主要城市。其中：

1) 公司电梯电视媒体中自营设备约68.3万台（包括境外子公司的媒体设备约7.3万台），覆盖国内108个城市、香港特别行政区以及韩国、泰国、印度尼西亚等国的30多个主要城市，加盟电梯电视媒体设备约2.4万台，覆盖国内63个城市和地区；

2) 公司电梯海报媒体中自营设备约168.8万个，覆盖国内约130个城市；

自营媒体类型 (单位: 万台)	自营媒体 覆盖范围	2021-3-31 媒体数量	2020-12-31 媒体数量	2020-12-31 至2021-3-31 变动幅度	2019-12-31 媒体数量	2019-12-31 至2020-12-31 变动幅度
电梯电视媒体	一线城市	18.6	18.3	1.6%	19.3	-5.2%
	二线城市	37.6	35.9	4.7%	38.3	-6.3%
	三线及以下城市	6.6	6.8	-2.9%	9.2	-26.1%
	境外	7.8	7.3	6.8%	4.1	78.0%
	小计	70.6	68.3	3.4%	70.9	-3.7%
电梯海报媒体	一线城市	40.9	41.2	-0.7%	43.6	-5.5%
	二线城市	99.1	97.4	1.7%	95.8	1.7%
	三线及以下城市	28.4	30.2	-6.0%	38.6	-21.8%
	小计	168.4	168.8	-0.2%	178.0	-5.2%
合计		239.0	237.1	0.8%	248.9	-4.7%

3) 公司影院媒体签约影院约2000家，覆盖国内约290个城市的观影人群。

截至2021年3月末，公司电梯电视媒体自营设备约70.6万台（包括境外子公司的媒体设备约7.8万台）；公司电梯海报媒体除自营设备约168.4万个外，参股公司电梯海报媒体设备约为24.5万个，已覆盖国内60个城市；公司影院媒体签约影院仍约2000家。

作为中国最大的生活圈媒体平台，公司已经成为贴近消费者生活的核心媒体平台，是消费者生活的一个组成部分。公司拥有最优质的媒介点位资源和广告客户资源，在全国电梯电视媒体、电梯海报媒体和影院银幕广告媒体领域都拥有绝对领先的市场份额。未来，公司将积极有序的加大优质资源点位的拓展力度，进一步增加公司媒体资源覆盖的密度和广度，为客户提供更优质的服务，持续扩大公司生活圈媒体的领先优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	12,097,106,052.76	12,135,948,050.91	-0.32%	14,551,285,132.73
归属于上市公司股东的净利润	4,003,835,613.29	1,875,276,692.44	113.51%	5,822,974,766.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,646,173,547.71	1,282,022,237.62	184.41%	5,025,532,327.24
经营活动产生的现金流量净额	5,223,411,676.72	3,429,869,870.39	52.29%	3,782,842,145.12
基本每股收益（元/股）	0.2774	0.1296	114.04%	0.3972
稀释每股收益（元/股）	0.2774	0.1296	114.04%	0.3972
加权平均净资产收益率	26.16%	13.76%	12.40%	46.92%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	21,646,165,070.03	18,687,079,233.62	15.83%	19,021,510,376.18
归属于上市公司股东的净资产	17,016,986,250.45	13,778,408,776.65	23.50%	14,201,141,091.65

在计算 2018 年度基本每股收益、稀释每股收益时，已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,604 股库存股的加权平均股数。

在计算 2019 年度、2020 年度基本每股收益、稀释每股收益时，已扣除了 2018 年公司回购的 99,612,604 股库存股以及 2019 年公司回购的 143,767,950 股库存股的加权平均股数。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,938,423,282.73	2,672,402,125.35	3,264,632,945.36	4,221,647,699.32
归属于上市公司股东的净利润	37,887,241.36	785,511,900.03	1,378,994,503.43	1,801,441,968.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,218,404.47	646,538,108.99	1,307,674,759.02	1,716,179,084.17
经营活动产生的现金流量净额	658,313,702.06	1,362,872,597.09	1,075,208,755.88	2,127,016,621.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	130,438	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	200,541					
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
Media Management Hong Kong Limited	境外法人	23.34%	3,425,818,777	0	0	3,425,818,777		0
香港中央结算有限公司	境外法人	9.82%	1,440,723,630	122,128,977	0	1,440,723,630		0
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	境内非国有法人	6.03%	885,100,134	110,698,534	0	885,100,134		0
Gio2 Hong Kong Holdings Limited	境外法人	1.68%	247,236,384	0	0	247,236,384		0
Giovanna Investment Hong Kong Limited	境外法人	1.03%	150,837,758	0	0	150,837,758		0
中国银行股份有限公司－富国创新趋势股票型证券投资基金	其他	0.92%	134,773,185	134,773,185	0	134,773,185		0
中国建设银行股份有限公司－华安聚优精选混合型证券投资基金	其他	0.80%	118,026,914	118,026,914	0	118,026,914		0
全国社保基金四一四组合	其他	0.77%	113,224,548	76,819,113	0	113,224,548		0
中信证券－中信银行－中信证券卓越成长两年持有期混合型集合资产管理计划	其他	0.77%	112,666,790	112,666,790	0	112,666,790		0
全国社保基金四一六组合	其他	0.76%	111,531,902	111,531,902	0	111,531,902		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，阿里网络与 Gio2 (HK)、Giovanna Investment (HK) 系一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							

注 1：阿里网络的一致行动人祥瑞 1 号定向资产管理计划（以下简称“祥瑞 1 号”）在公司 2018 年 7 月 19 日披露《分众传媒信息技术股份有限公司简式权益变动报告书》后的 12 个月内通过大宗交易的方式累计增持公司股份 110,698,534 股，占公司总股本的 0.75%，具体内容详见 2019 年 10 月 31 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《公司 2019 年第三季度报告》。报告期内，阿里网络经内部决策，决定将其在中国国际金融股份有限公司开立的祥瑞 1 号账户中持有的公司股份以大宗交易方式转入阿里网络名下的证券账户。截至报告期末，阿里网络持有公司股份 885,100,134 股，占公司总股本的 6.03%，祥瑞 1 号不再持有公司股票。

注 2：2018 年 9 月 3 日至 2019 年 5 月 9 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式实施完成相关股份回购事项，累计回购公司股份 243,380,554 股，占公司总股本的 1.658%。具体内容详见 2019 年 5 月 17 日刊登于《证券时报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《公司关于股份回购的进展暨回购实施完成的公告》。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券 否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

1、2020 年度，公司实现营业收入 1,209,710.61 万元，较 2019 年的营业收入 1,213,594.81 万元同比下滑 0.32%。其中：

1) 公司影院媒体由于疫情期间全国影院暂停营业，2020 年影院媒体收入为 47,849.56 万元，较上年同期减少 75.87%；

2) 公司楼宇媒体的经营业绩自 2020 年第二季度起快速反弹，全年实现营业收入 1,157,570.75 万元，较上年同期增长 15.19%，其中第四季度收入 389,447.20 万元，较上年同

期增长 47.02%。

虽然受疫情影响，国内广告市场需求在上半年度较去年同期有较大幅度下滑，但随着国内宏观经济的整体回暖，新消费品赛道高速增长，众多品牌引爆案例不仅让公司在新消费行业的崛起浪潮中占据了十分重要的位置，也大幅提高了客户对公司的认同度，提升了公司媒体资源的整体刊挂率，因此公司楼宇媒体在一季度后表现出强劲的复苏态势。

2、2020 年度，公司营业成本较上年同期减少 220,265.50 万元，降幅为 33.12%。主要是由于疫情期间，各地影院停业未发生影院媒体租赁成本，2020 年公司影院业务的租赁成本较上年大幅减少了 103,855.75 万元，降幅为 81.75%；

3、2020 年度，公司税金及附加较上年同期减少 21,942.49 万元，降幅为 77.57%。主要原因如下：

根据《财政部税务总局关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部税务总局公告 2020 年第 25 号）第三条规定，自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日免征文化事业建设费，而 2019 年 6 月 30 日以前税金及附加中的文化事业建设费为按营业收入增值税计费销售额的 3% 征收，2019 年 7 月 1 日起根据国家有关优惠政策减半按 1.5% 征收所致。

4、2020 年客户回款情况改善，公司的信用减值损失同比减少 50.06%。

综上，2020 年公司实现营业利润 508,003.90 万元，较 2019 年同比增长 114.71%；实现利润总额 504,737.23 万元，同比增长 114.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 400,383.56 万元，同比增长 113.51%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 364,617.35 万元，同比增长 184.41%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
楼宇媒体	11,575,707,549.15	4,152,409,695.45	64.13%	15.19%	-20.90%	16.37%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 会计政策变更的情况说明

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会【2017】22 号）（以下简称“新收入准则”），新收入准则规定，在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业自 2018 年 1 月 1 日起施行新收入准则，其他境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行新收入准则，非上市企业自 2021 年 1 月 1 日起施行新收入准则。因此，公司于 2020 年 4 月 26 日召开公司第七届董事会第六次会议及第七届监事会第六次会议，审议通过《公司关于会计政策变更的议案》，同意公司根据财政部发布的《关于修订印发<企业会计准则第 14 号——收入>的通知》（财会【2017】22 号）的有关规定，相应变更会计政策。

根据新旧准则转换的衔接规定，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，根据首次执行该准则的累计影响数调整期初留存收益及财务报表其他相关项目的金额，对可比期间信息不予调整，亦无需对以前年度进行追溯调整。本次会计政策变更符合相关法律法规的规定，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及股东利益的情况。

2) 会计估计变更的情况说明

根据《企业会计准则第 4 号——固定资产》“企业应当根据固定资产的性质和使用情况，合理确定固定资产的使用寿命和预计净残值”的规定，为更加公允、真实地反映公司的资产状况和经营成果，使固定资产折旧年限与实际使用寿命更加接近、计提折旧的期间更加合理，公司于 2020 年 8 月 19 日召开公司第七届董事会第七次会议及第七届监事会第七次会议，审议通过《公司关于部分固定资产折旧年限会计估计变更的议案》，同意根据《企业会计准则》规定，经公司相关部门对固定资产的实际状况和折旧年限进行复核测评及有效的审批程序后决定对部分固定资产折旧年限进行调整，调整情况如下：

资产类别	调整前折旧年限	调整后折旧年限
媒体资产-电梯海报	5年	3年

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，本次会计估计变更采用未来适用法进行会计处理，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，不会对以前年度财务状况和经营成果产生影响。本次会计估计变更不会对公司 2020 年度净利润、股东权益产生重大影响。公司此次固定资产折旧年限变更是依据国家相关准则规定及公司实际情况进行的调整，变更后的会计估计能够更加客观、真实地反映公司的财务状况和经营成果。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见《公司2020年年度报告全文》第十二节、财务报告/八、合并范围的变更。

分众传媒信息技术股份有限公司

法定代表人：江南春

2021 年 4 月 23 日