

证券代码：300394

证券简称：天孚通信

公告编号：2021-036

苏州天孚光通信股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 216,950,663 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天孚通信	股票代码	300394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈凯荣		
办公地址	苏州高新区长江路 695 号		
传真	0512-66256801		
电话	0512-66905892		
电子信箱	zhengquan@tfcsz.com		

6	PM-FAU保偏无源光器件解决方案		电信通信、数据中心
7	SR&OBO用塑料透镜和光纤阵列解决方案		数据中心
8	AOC系列无源光器件解决方案		数据中心

(三) 主要经营模式

公司拥有专业的跨国研发、管理人才团队，坚持“万品入精”理念，秉承“以研发为龙头、以市场为导向、以高效运营为基础”的经营理念，依托公司建设的江苏省企业技术中心和工程技术中心，在氧化锆陶瓷、塑料、金属、玻璃等基础材料领域积累沉淀了多项全球领先的工艺、专利技术，形成了波分复用耦合技术、FA光纤阵列设计制造技术、TO-CAN/BOX封装技术、并行光学设计制造技术等多种技术和创新平台；并通过产品线垂直整合，不断为客户提供一站式产品解决方案，持续为客户创造价值。

公司积极推进全球产业布局，报告期内收购苏州天孚精密光学有限公司和北极光电（深圳）有限公司，进一步扩大公司光器件产品战略版图，并利用各地区位人才优势，目前已形成了以苏州为总部和研发中心；日本、深圳、江西为研发分支和量产基地；美国、香港、深圳、武汉为销售分支的全球网状布局，凭借卓越的创新研发能力、高效运营能力赢得全球主流客户的信任与深度合作。

公司主要经营模式是以苏州总部为营销和运营中心，以江西为量产基地，深圳、日本独立运营面向客户提供产品和服务。公司研发模式、采购模式、生产模式和销售模式如下：

类别	概述
研发模式	公司采取自主研发模式，拥有各学科、各专业研发团队，拥有各项自主知识产权，研发中心包含项目预研组、技术研发组、产品研发组、仪器设备组、实验测试组，形成了基础技术研究—工艺设备实现—可靠性测试验证—新品开发设计—新项目预研多层次研发体系。 在日常经营中，研发中心和客户深度交流，共同设计开发产品和提供解决方案，利用多技术、多工艺、多平台的综合研发能力助力客户新产品早日推向市场，并持续优化改善。
采购模式	采购部根据公司年度预算，对公司重要设备、原辅材料采购实行招投标管理机制，保证采购过程公平、公开、公正；与核心供应商建立长期战略合作关系，保证供应链的质量和稳定性。
生产模式	公司主要产品实施“以销定产”的模式进行生产管理，大力推进智能制造，通过设备自动化、生产透明化、过程系统化、决策数据化等技术手段，不断提升产品的良率和效率；并且依托江西天孚在报告期末建成投产的新厂区，逐步打造有全球竞争力的光器件生产基地，为客户提供长期稳定的规模

	交付。
销售模式	公司在销售方面实行大客户策略，持续升级产品结构和客户结构，依托全球销售网络保证客户需求的快速协同响应；同时公司研发和内部支持资源重点倾斜支持。

（四）公司所处行业基本情况及发展趋势

1、行业基本情况

光通信产业经过数十年的发展，产业链布局比较完整，产业规模和产品种类不断扩大。随着“宽带中国”战略和“网络强国”战略相继提出，光通信作为最为重要的信息通信基础设施之一，在支撑中国社会信息化、宽带化建设和网络强国方面的作用日益凸显。随着信息需求量的不断提升，目前光通信产业自身正在向着更大的传输带宽、更高的传输速度、更高的芯片器件集成度和更低的功耗等方向发展。近几年，基于云计算技术和5G通讯技术的结合，新技术、新业务的快速发展催生出了多种新业态，智慧城市、自动驾驶、物联网等新兴行业都对光通信网络的建设提出了更高要求。而光器件作为光通信网络的重要组成部分，与光通信网络的技术升级、速率迭代等息息相关。未来万物互联的通信网络预计将推动各类光器件产品需求持续稳定的增长。

根据和弦产业研究中心统计，2019年全球光器件市场规模约为98亿美元，预计2022年将达到170亿美元，年复合增速达20.15%。第五代移动通信技术（5G）网络建设的兴起，推动着网络建设的扩容升级，并带来海量光器件需求。5G基站需要接入光网络，基站设备必须将光信号接收转换为电信号再调制为无线信号，每个基站需要配置多个光收发模块，因此，5G基站的规模建设将带来光器件旺盛的市场需求。

2、行业发展趋势

2020年2月21日，中共中央政治局召开会议，会议强调推动5G网络、工业互联网等加快发展；2020年3月4日，中共中央政治局常务委员会召开会议，指出要加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。2020年3月6日，工信部召开加快5G发展专题会，深入学习贯彻习近平总书记关于加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度的重要讲话精神，听取基础电信企业5G工作进展情况、存在的困难问题和意见建议，研究部署加快5G网络等新型基础设施建设，服务疫情防控和经济社会发展工作。2020年3月24日，工信部发布《关于推动5G加快发展的通知》，明确提出加快5G网络建设进度、加大基站站址资源支持等要求。2020年4月，国家发改委首次明确了新型基础设施建设（新基建）的范围，大力建设以新发展理念为引领，以技术创新为驱动，以信息网络为基础，面向高质量发展需要，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系。

目前5G和新一代数据中心的建设已经成为抢占全球科技制高点的关键，光通信作为“新基建”中重点提到的数据中心以及5G通信的重要基础，将受益于政策支持。

（1）数据中心建设加速，光模块需求稳步提升

移动互联网的普及，大大增加了数据的产生速度和数量，带动移动互联网流量的快速增长，也进一步拉动云计算市场与互联网数据中心（IDC）市场的快速增长。根据思科Global Cloud Index 2016-2021的报告，预计到2021年，全球数据中心流量将从2016年的6.8ZB（Zettabyte，泽字节）增长到20.6ZB，年复合增长率为25%。

（2）5G基站建设稳步提速

随着5G建设的正式展开、光纤接入的持续普及和升级改造，光通信行业在电信市场领域也将保持强劲的需求。为满足5G技术要求，移动运营商引入了“C-RAN”网络接入构架，进而带着承载网也发生了巨变。5G RAN（无线接入网）将从4G/LTE的BBU、RRU两级结构，演进到CU、DU和AAU三级结构。

5G承载网扩容升级和5G基站的建设，将带动光模块需求放量。由于5G频谱频率上升，信号穿透建筑物的衰减较大，建站密度与4G基站相比将更高。根据测算，5G基站建设增速将快于3G、4G基站建设的增速，5G基站建设数量将至少是4G的1.5-2倍。根据相关数据，截至2020年年底，我国已经建设了超过71.8万个5G基站，5G投资预计达到9000亿元，已基本覆盖全国所有地级以上城市，用户规模快速攀升，5G终端连接数超过2亿。2020年12月，工信部向中国移动、中国电信、中国联

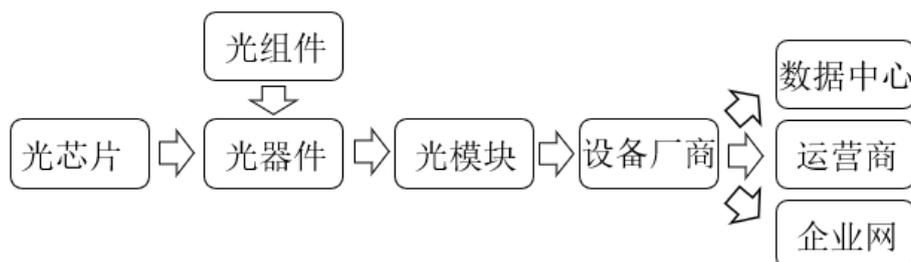
通等三大运营商颁发5G中低频段频率许可证，进一步坚定中国5G产业发展信心。

（五）公司在产业链位置和市场地位

1、光器件行业产业链

光器件产业链可分为“光芯片、光组件、光器件和光模块”。光芯片和光组件是制造光器件的关键元件；光组件主要包括陶瓷套管/插芯、光收发接口组件等，现阶段中国是光组件产业全球最大的生产地，市场竞争激烈。将各种光元组件加工组装得到光器件，多种光器件封装组成光模块。国内高速光模块厂商竞争力正在提升，其下游一般为光通信设备商、电信运营商和数据中心及云服务提供商等。公司主要产品包括光组件、光器件等产品。

光器件行业产业链



2、公司市场地位

经过十余年砥砺前行，公司在陶瓷、塑料、金属、玻璃等基础材料领域积累沉淀了多项全球领先的工艺技术，形成了Mux/Demux耦合制造技术、FA光纤阵列设计制造技术、BOX封装制造技术、并行光学设计制造技术、光学元件镀膜技术、纳米级精密模具设计制造技术、金属材料微米级制造技术、陶瓷材料成型烧结技术共八大技术和创新平台，为客户提供垂直整合一站式产品解决方案，持续为客户创造新价值。

公司成立十多年以来，持续加大研发投入，提升产品能力，始终坚持中高端市场定位和高品质产品理念，目前已发展成为全球光器件核心部件领域的领先企业。

公司2018、2019、2020连续三年荣获亚太光通信委员会和网络电信信息研究院评选的“中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强”奖项。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	873,449,245.94	522,930,856.11	67.03%	442,889,123.36
归属于上市公司股东的净利润	279,115,158.04	166,586,910.95	67.55%	135,532,003.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	261,243,422.97	148,978,893.22	75.36%	127,345,335.22
经营活动产生的现金流量净额	239,530,592.29	176,849,433.54	35.44%	135,533,944.70

基本每股收益（元/股）	1.4083	0.8402	67.61%	0.7100
稀释每股收益（元/股）	1.4027	0.8402	66.95%	0.7100
加权平均净资产收益率	22.04%	14.93%	7.11%	14.84%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,605,717,976.68	1,344,719,334.53	19.41%	1,195,002,282.85
归属于上市公司股东的净资产	1,371,470,237.40	1,169,563,007.77	17.26%	1,070,662,096.06

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	156,570,234.99	236,138,079.79	264,012,287.35	216,728,643.81
归属于上市公司股东的净利润	46,539,984.67	79,760,648.30	88,184,270.84	64,630,254.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,211,718.91	76,146,325.30	82,821,292.07	62,064,086.69
经营活动产生的现金流量净额	77,674,034.85	6,618,024.96	88,959,554.66	66,278,977.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,459	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
苏州天孚仁和投资管理有限公司	境内非国有法人	42.94%	85,261,016				
朱国栋	境外自然人	13.14%	26,088,327	21,056,250			
苏州追梦人投资管理有限公司	境内非国有法人	1.35%	2,671,931				

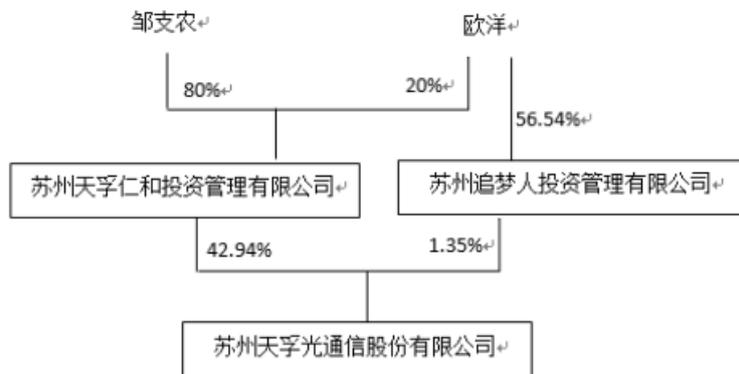
香港中央结算有限公司	境外法人	1.25%	2,490,611			
中国工商银行股份有限公司—财通价值动量混合型证券投资基金	其他	1.21%	2,402,393			
中国工商银行股份有限公司—财通成长优选混合型证券投资基金	其他	1.19%	2,363,396			
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.10%	2,177,833			
中国银行股份有限公司—华夏中证 5G 通信主题交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.94%	1,871,687			
大家资产—民生银行—大家资产—盛世精选 2 号集合资产管理产品（第二期）	其他	0.82%	1,634,910			
中国工商银行股份有限公司—财通科技创新混合型证券投资基金	其他	0.64%	1,272,443			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，苏州天孚仁和投资管理有限公司和苏州追梦人投资管理有限公司存在关联关系，公司实际控制人邹支农、欧洋夫妇合计持有天孚仁和 100% 的股权，公司实际控制人欧洋持有苏州追梦人 56.54% 的股权。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



上图为截止 2020 年 12 月 31 日控制关系图

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年对各行各业都是不平凡的一年。受突如其来的新冠肺炎疫情影响，公司正常生产经营、供应链等方面阶段性受到一定冲击，得益于苏州、江西高安两地政府大力支持，公司作为当地首批复工复产企业，快速制定新冠疫情防控措施保护公司利益及员工安全，并全力组织快速复工复产。公司全体员工高度团结，在管理团队带领下克服重重困难，重品质、保交付、为客户做好了充分供应链保障。在多方的共同努力下，新冠肺炎疫情未对公司在2020年生产经营造成重大影响。

2020年，公司所处的光器件产业得益于全球5G网络和数据中心的持续建设，全年整体业务发展较快，但也存在季度间需求不均衡差异。一方面全球5G网络建设带动对前传、中传和回传光收发模块的需求快速增长，尤其是国内5G网络建设呈现环比高速增长；同时全球数据中心持续加大建设力度，国内数据中心建设的投资规模也逐步提升；除市场需求增长外，报告期内电信网络和数据中心用光收发模块的速率也呈现逐步升级迭代趋势，其中5G网络建设用光收发模块速率升级到25G及以上速率，数据中心用光收发模块逐步从100G向200G、400G传输速率升级。光收发模块需求的增长和速率升级，同步带动了对公司各类光器件整体解决方案的需求增长。但另一方面，国内5G网络用光模块在报告期各季度内呈现较大的市场需求波动，增加了公司平衡产能交付方面的困难，也对公司持续保持盈利能力带来了艰难挑战。报告期内的国际贸易摩擦增加了光通信行业发展的不确定性，进一步加大了公司业务全球化的难度和成本。

面对多种因素交错的复杂经营环境，公司管理层在董事会带领下，立高处、谋全局，对内依照公司三年发展战略规划，深化变革，苦练内功，全面系统落实各部门、各岗位基本遵守，并推动产品持续升级、优化产品结构、深入贯彻大客户战略，始终紧跟行业最新技术发展趋势；同时行宽处、拓产品，对外在报告期内成功收购天孚精密和北极光电，显著提升了公司在光器件领域的核心技术储备，丰富了战略性产品布局。报告期通过内外并举齐发力，以自我发展的确定性应对外部环境的复杂多变，最终抓住了行业快速发展的市场机遇，报告期内实现了营业收入、净利润的同步快速增长，均创历史新高。

(一) 主要经营情况

报告期内公司实现了营业收入和净利润的双增长。

- 1、2020年公司实现营业收入8.73亿元，比上年同期增长67.03%；
- 2、2020年公司实现归属于上市公司股东的净利润2.79亿元，比上年同期增长67.55%。

公司经营业绩的提升主要得益于全球5G通信网络基础设施建设加速和数据中心持续投资扩容，以及公司前瞻性的产品布局 and 持续多年的研发投入增长，带动公司多个产品线增量提效，产能规模和订单金额同比上年同期有较大幅度增长；另一方面得益于公司管理团队对行业核心技术的深刻理解和果断决策，公司于2020年4月收购苏州天孚精密光学有限公司74.5%股权，并于2020年5月将苏州天孚精密光学有限公司纳入合并报表范围；于2020年8月收购北极光电（深圳）有限公司100%股权，并于2020年9月将北极光电（深圳）有限公司纳入合并报表范围，带动报告期经营业绩的增长。

（二）主要业务回顾

1、聚焦主业快车道，从产品型向平台型转型升级

公司依照《2020-2022年三年战略发展规划纲要》分步推进公司远景战略规划的实施。报告期内，公司聚焦光通信领域光器件主业，充分抓住全球5G网络和数据中心快速发展契机，持续推动产品提速升级，深入贯彻大客户战略协同，高效落实产能提产增效，圆满完成了年度经营目标。

面对行业高速增长的历史机遇，在完成经营目标的同时，公司谋求转型升级再出发，战略布局Lens Array、Optical Filter和WDM等多项光器件核心产品和技术，并成为全球光器件领域具备多材料、多工艺、多技术路线的领先解决方案公司，从产品型逐步向平台型公司进行转型升级，寻求长期可持续高质量增长。

2、精准落实疫情防控，有序推进规模提产

报告期初，针对突发的新冠肺炎疫情，公司高度重视，快速响应，第一时间由总经理亲自统筹，成立了疾控复工安全领导小组，在当地政府部门的指导下，苏州和江西吉安两地所有产品线快速反应，通过强化企业防控主体责任，各防控专业小组分工明确，全方位策划安排，确保防护措施充分得当实施，全体员工迎难而上，积极应对，保证了疫情防控和复工复产两手抓两不误。全年过程中，公司根据疫情变化，精准落实防控举措，在确保公司防疫安全的同时，推动产品线规模提产，保证客户全年订单的及时交付。

3、贯彻“基本遵守”，践行“匠心”精神，苦练内功

2020年，公司推行全部门、全岗位、全工序工作基本遵守，引导全体员工用“万品入精”的匠心精神共同提升公司整体经营质量、产品质量，营造良好质量文化氛围；推动各岗位工作标准化向纵深发展，明确岗位红线，树立标杆典型，开展系列竞赛活动，营造你追我赶的匠心精神氛围。

通过全年系列活动策划，全员在品质意识、现场管理、良率、效率提升方面获得了卓有成效的识别与改善，客户满意度显著提升；同时，公司运营体系在规范和效率方面得到进一步的提升，在有效控制风险的前提下，改善公司管理水平和运营效率。以内部提效对冲疫情影响、成本上升等多重阻力因素，实现公司业绩的高质量增长。

4、加大研发投入，升级布局高速光引擎产品

研发是公司安身立命的根本，是服务好客户的重要基础。光通信行业竞争激烈的市场环境考验公司的长期可持续增长能力，也是对公司的深度检验。报告期内，公司持续增加研发投入，2020年公司研发投入7,730.30万元，同比增长37.95%，占报告期营业收入比例8.85%。

一方面公司重点加大高速光引擎和配套产品的开发，参与多个国内外客户400G、800G光模块产品的研发，取得了阶段性重大进展，帮助客户加速高速产品的研发进程，逐步向高技术门槛，高附加值，高集成度产品垂直延伸，为下游光模块客户提供整体解决方案；另一方面，公司持续加大研发专业人员的引进力度，通过内部培养和外部引进相结合的方法打造研发团队，并通过多种渠道打造完善的员工培训制度，健全职级晋升方案，通过多层次激励体系的建设吸引和留住优秀研发人才。

5、产业协同并购，内生外延双轮驱动增长

2020年，基于全球5G网络和数据中心的快速发展，公司既拥有多重市场机遇，也面临众多竞争挑战；既拥有丰富的资源积累，也存在弱项短板需要攻坚。面对复杂内外部环境，公司着眼长远发展，内外并举，开拓创新，实现经营业绩的再创新高。

报告期内，公司以自有资金收购天孚精密和北极光电。天孚精密主营LENS ARRAY产品，在同类公司中，其研发技术能力等方面均处于行业领先水平。北极光电主营高端镀膜、Optical Filter、Filter Block、WDM产品线，深耕海外市场多年，为全球范围多家知名客户提供服务，拥有深厚的工艺技术积累。上述产品和公司内部产品同属于光器件领域，在多个解决方案中配套使用，收购完成后有助于公司补齐战略产品和技术，提高内部配套效率，提升光器件整体解决方案的综合服务能力，增强公司的长期核心竞争力。

6、再融资助力，拓展新业务领域

报告期内，公司筹划向特定对象发行股票事项募集资金7.86亿元实施“面向5G及数据中心的高速光引擎建设项目”，项目的建设一方面有助于公司提升核心研发技术能力，加强公司在高速光引擎产品领域的产品开发和制程工艺水平，丰富公司战略性核心研发能力，夯实在光通信元器件领域的研发基础，同时长期支持客户加速研发进程，降低产品成本，推动国内高速光引擎相关产业的发展。另一方面，可以丰富公司核心产品的战略布局，满足5G和数据中心建设对高速光引擎产品的市场需求，实现公司盈利能力的持续提升，并利用现有销售渠道向国内外市场提供高性价比、高品质、高可靠性的高速光引擎器件，在全球5G和数据中心建设的背景下，提升公司市场占有率，促进长期可持续发展。截至本报告披露日，公司已完成向特定对象发行股票募集资金。

7、建设智慧工厂，打造有全球竞争力的光器件生产基地

智能制造是公司未来抢占高质量生产制高点、推动公司制造能力深度升级的关键举措。报告期内，公司统筹规划，多线并举，明确制造能力升级方向，系统梳理智能制造实施路径，为公司下一步打造有全球竞争力的光器件生产基地奠定扎实基础。

2020年，公司以信息系统建设为着力点推动生产智能化，构建智能大数据分析系统全面掌握生产经营数据，着手策划生产管理系统升级以深化过程管控智能化，通过软件系统、硬件设备、人员管理等多维度、多方面推进智能制造战略的分步实施。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
光无源器件	743,550,001.52	316,771,635.84	57.40%	56.49%	44.49%	3.54%
光有源器件	116,516,542.72	89,460,854.59	23.22%	233.14%	285.04%	-10.35%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（简称“新收入准则”）。本公司自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

会计政策变更的内容与原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
执行财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（简称“新收入准则”）	本次会计政策变更公司已于2020年4月24日召开了第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》	执行新收入准则对公司收入的确认和计量无实质影响，仅将预收的货款由“预收款项”调整为“合同负债”、“其他流动负债”列报。相关调整不影响公司合并财务报表中归属于母公司股东权益和少数股东权益以及母公司财务报表中股东权益。 本公司因执行新收入准则对2020年1月1日合并及母公司资产负债表各项目的影响详见本报告“附注三、28-3”首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况。

2、重要会计估计变更

本年度本公司无重大会计估计变更。

3、首次执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

为执行新收入准则，本公司重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对2019年度及以前年度财务报表不予调整。

首次执行当年2020年1月1日财务报表相关项目情况如下：

合并资产负债表调整情况

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收账款	4,180,711.31	3,000,000.00	-1,180,711.31
合同负债	—	1,044,877.27	1,044,877.27
其他流动负债	—	135,834.04	135,834.04

母公司资产负债表调整情况

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收账款	4,180,711.31	3,000,000.00	-1,180,711.31
合同负债	—	1,044,877.27	1,044,877.27

其他流动负债	—	135,834.04	135,834.04
--------	---	------------	------------

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年2月，本公司全资子公司苏州天孚深立自动化有限公司注销。

2020年4月，根据公司第三届董事会第十六次会议审议通过的《关于收购苏州天孚精密光学有限公司74.5%股权的议案》，本公司收购天孚精密74.5%股权，自此本公司将其纳入合并范围。根据公司2020年8月第三届董事会第十八次会议、2020年9月2020年第三次临时股东大会，会议审议通过了《关于收购控股子公司少数股东股权暨关联交易的议案》，公司以自有资金660万元收购苏州天孚追梦人投资中心（有限合伙）与高安天孚新旅程投资管理中心（有限合伙）合计持有的天孚精密5.5%股权，本次交易完成后，天孚精密成为公司的全资子公司。

2020年8月，根据公司第三届董事会第八次临时会议审议通过的《关于收购北极光电（深圳）有限公司100%股权的议案》，本公司收购北极光电100%股权，自此本公司将其纳入合并范围。

苏州天孚光通信股份有限公司
 法定代表人（董事长）：邹支农
 2021年4月23日