

2020年度 社会责任报告

广东宏川智慧物流股份有限公司



关于本报告

报告说明

本报告是公司2018年上市以来第二次披露社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在真实反映公司2020年度企业社会责任的实践与发展，主要从社会责任相关的各个角度阐述公司2020年度在公司治理、安全环保运营、创新发展等方面的实践和成果。

报告时间范围

本报告时间范围为2020年1月1日至2020年12月31日期间

报告覆盖范围

报告覆盖公司及控股子公司

报告发布形式

本报告以电子文档形式发布在巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

释义

释义项	指	释义内容
公司、宏川智慧	指	广东宏川智慧物流股份有限公司
宏川仓储	指	东莞市宏川化工仓储有限公司，公司全资子公司
宏元仓储	指	东莞市宏元化工仓储有限公司，公司全资子公司
中山嘉信	指	中山市嘉信化工仓储物流有限公司，公司全资孙公司
太仓阳鸿	指	太仓阳鸿石化有限公司，公司全资子公司
南通阳鸿	指	南通阳鸿石化储运有限公司，公司全资子公司
常州宏川	指	常州宏川石化仓储有限公司，公司控股孙公司
常熟宏川	指	常熟宏川石化仓储有限公司，公司全资孙公司
长江石化	指	江苏长江石油化工有限公司，公司子公司参股公司
金联川	指	东莞市金联川创新产业投资合伙企业(有限合伙)，公司作为有限合伙人参与投资的合伙企业

01-02

董事长致辞



03-10

公司简介
企业文化
2020年主要荣誉
2020年大事记

走进宏川智慧



11-16

公司治理
责任沟通
风控管理
党建治理

责任治理



17-24

体系化管理
安全文化
2020年重点工作
环保工作
政府检查工作

安环健



25-30

四大信息化平台管理
行业创新

智慧创新



31-38

基本权益保障
员工培训与发展
员工激励
关爱员工
员工活动

员工发展



39-42

慈善捐助
公益活动

回馈社会



43-44

2020年责任绩效
意见反馈



董事长致辞

暮色苍茫看劲松，乱云飞渡仍从容。2020年是极不平凡的一年，驻足回望，这一年疫情和变局交织，挑战与困难并存。宏川智慧坚持稳健经营，危中寻机，在全体同仁笃行致远、砥砺前行下，实现了业绩与利润的稳定增长。

深化经营战略，实现经营与疫情防控双胜利

2020年疫情肆虐，给市场带来了极大的变数，对所有企业来说是艰难而又经受多重磨砺的一年。

这一年，宏川智慧全体同仁同担当、共奋斗，面对疫情防控和经营发展的双重挑战，我们第一时间成立疫情防控应急工作组，全面部署防疫工作，有序推进复工复产，到4月底，运营管理全面恢复正常。

这一年，宏川智慧积极研判疫情下复杂的经济形势，紧抓市场变化中出现的机遇，不断深化经营战略，使新建投产和新加盟的库区迅速为公司创造业绩，带动公司业绩快速增长，推动公司发展进一步提质增效。

这一年，宏川智慧经营策略调整得当，使大幅增加的运营储罐罐容和运营化工仓库面积得以发挥出良好的经济效益，实现：



实现了经营发展与疫情防控双胜利。

聚焦双主业，优质赛道中并购式成长

我们坚持聚焦双主业，在优质赛道中并购成长。2020年在投资并购领域取得了硕果累累。其中上半年并购了华润旗下的常州、常熟两大仓储项目，同时参股中石油控股的长江石化，成为其第二大股东。截至目前，宏川智慧在广东省、江苏省和福建省共控股及参股的库区达到11个，总罐容超过300万立方米，在行业中成功将领先优势不断扩大。

这一年，我们与东莞金控集团旗下东莞金控股权投资基金管理有限公司达成重磅合作，合资设立了首个产业投资并购合伙企业金联川，聚焦于投资并购化工仓储领域的优质项目。其中金联川在这一年与宏川智慧母公司宏川集团就其签订的成都彭州市项目协议达成投资意向，有望进一步增大公司化工品仓库运营面积，并将公司业务版图从华东、华南、东南等地扩大到成渝经济带。

2021年，我们将积极通过资本运营，加大并购或新建化工仓库的力度，通过组建专业团队，积极开拓市场，进一步提升化工品仓库的业绩比重。



严抓安环健康管理，打造行业标杆

安全、环保、健康是企业经营发展的生命线，宏川智慧的目标是打造安环健康标杆企业，所有的经营决策和行为都服从安环健康这个大前提。

这一年，我们把HSE文化列为企业文化之首，打造HSE文化宣传矩阵，实现HSE意识全方位渗透，全体员工认同，让HSE成为大家的思维定势和行为习惯。

这一年，我们构建了完整的安环健康监督管理架构，通过开展企业安环健康制度体系优化工作和安环健康标杆企业的创建活动，系统提升企业HSE管理基础，扎实推进安环健康本质管理水平的提升。

这一年，我们大力推进安环健康专业人才体系建设，加大力度引入安环健康专家及专业对口人才，加强安环健康专业知识和技能培训，全面提升安环健康人才队伍的素质。



坚持善行天下，持续回馈社会

回报社会，为社会创造综合价值是宏川智慧的使命之一。多年来，我们始终积极主动承担社会责任，坚持善行天下，在东莞、韶关、茂名、普宁、江苏、四川等地开展了捐资助学、扶贫济困、纾难解忧等大量公益慈善活动。

在2020年，我带领宏川智慧累计捐资捐物超过2500万元，其中捐资助学超过2000万元；这一年，我积极跟随东莞市有关政府部门赴广东韶关、河源等地参与对口帮扶以及“万企帮万村”项目，为决胜全面小康添砖加瓦；这一年，在新冠肺炎抗疫期间，我带领全体职工为战斗在一线的医务及防控人员捐款捐物，为打赢疫情阻击战贡献力量。



展望2021年，向百年企业迈进

前程繁花似锦，拼搏奋斗以成。踏平2020年的坎坷，我们重新整装出发。2021年是我国“十四五”规划的开局之年，也是“两个一百年”的历史交汇点，站在历史的新起点，宏川智慧将紧抓机遇，以持之以恒的奋斗精神拼搏进取。

我们将继续聚焦双主业，利用资本运营，推动企业全面创新，构建发展新格局，推动公司高质量成长。我们的愿景不仅是成为一家员工认可、社会尊重、行业领先的安环标杆企业，更要成长为全球领先的百年企业，成为化工仓储领域的常青树，持续长久地回馈社会，为慈善与公益事业不断做出新的、更大的贡献。

董事长：林海川

2021年4月22日

走进宏川智慧

05
—
公司
简介

07
—
企业
文化

08
—
2020年
主要荣誉

09
—
2020年
大事记

01

走进宏川智慧

责任治理

安环健

智慧创新

员工发展

回馈社会



公司简介

公司系一家创新型石化产品物流综合服务提供商，主要为境内外石化产品生产商、贸易商和终端用户提供仓储综合服务及其他相关服务。



仓储综合服务

依靠公司码头、管线、储罐、装车台以及化工仓库等为客户提供货物一体化服务，业务涉及装卸及仓储全过程。



物流链管理服务

通过服务输出，利用公司管理能力，为客户提供仓储物流一体化服务，主要包括仓储代理服务、过程管控服务。

■ 仓储代理服务

是指为客户提供货物存储期间的安全、品质检测、货权监管、代办出入库等服务；

■ 过程管控服务

是指为客户物流全过程提供时间、损耗、品质管控等服务。



中转及其他服务

包括过驳、中转、车船直卸、船只补给等业务，不涉及仓储过程。



增值服务

包括智慧客服服务、洗舱及污水处理服务、通存通兑服务等其他服务。

■ 智慧客服服务

客户通过使用公司智慧客服系统实现仓单注册、交割的电子化交易在线转移储存货物的货权，智慧客服系统为客户提供了安全、高效、便捷的交易服务。

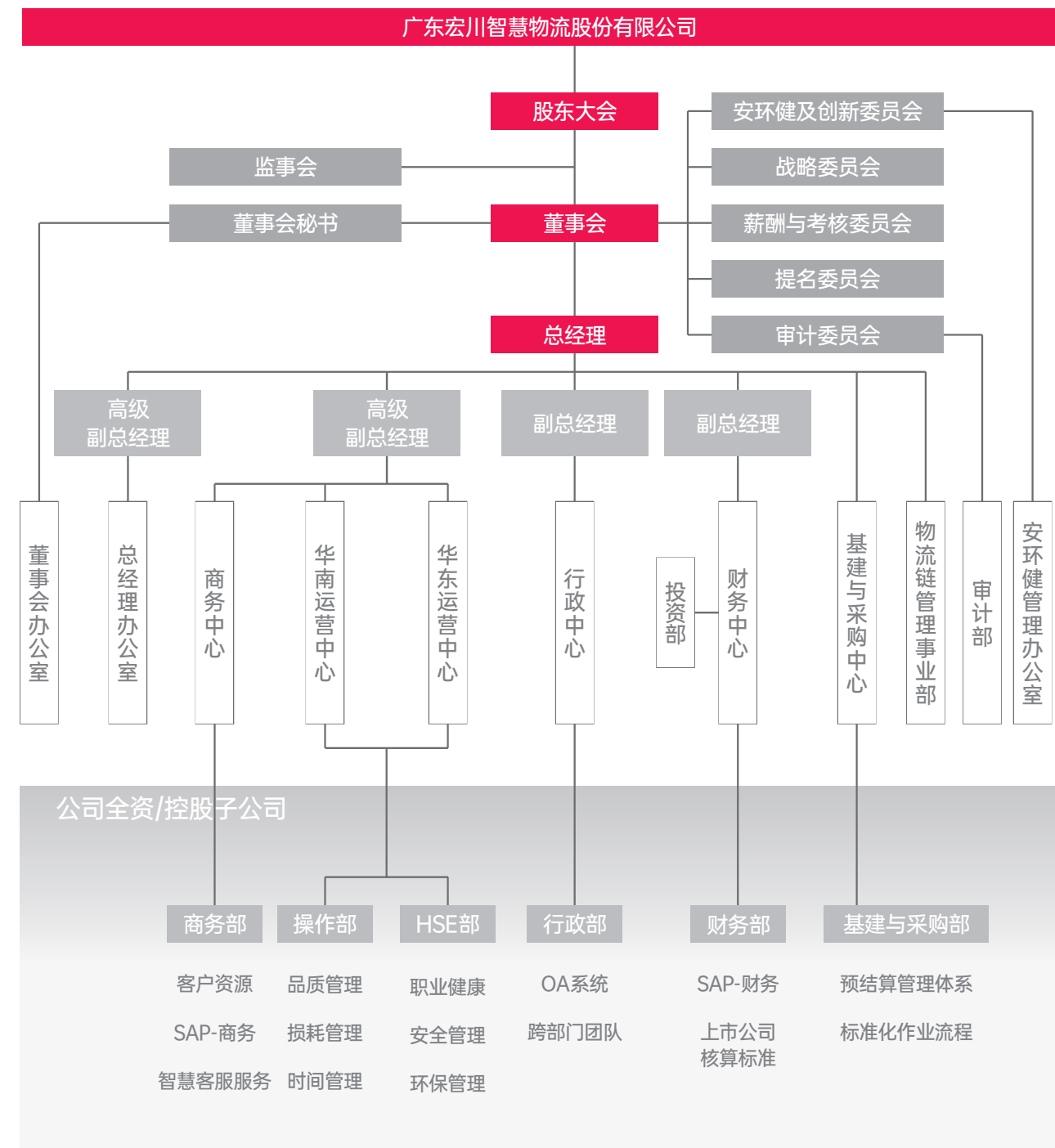
■ 洗舱及污水处理服务

公司利用自有码头建设了水上洗舱站，为液化船舶提供专业的货仓清洗服务；洗舱产生的污水通过接收、储存设施，最后输送到专设的污水处理设施处理后达标排放。

■ 货物通存通兑服务

依托公司分布在各地仓储库区的集群优势和庞大存货，为客户提供同品质、同数量的石化产品的异地存取服务，降低客户综合物流成本，提升客户运营效率。

组织架构





2020年主要荣誉

政府颁发

荣誉	获奖单位	颁发机构
2020年江苏省五一劳动奖状	太仓阳鸿	江苏省总工会
2019年度守合同重信用	宏川智慧	东莞市工商行政管理局
2019年度太仓市非公团建示范单位	太仓阳鸿	共青团太仓市委员会
2020年度安全生产工作先进集体	常熟宏川	常熟市港口管理局
民众镇职工消防技能竞赛“室内消火栓链接两盘会带灭火操”项目二等奖	中山嘉信	中山市民众镇总工会
企业安全生产防灾减灾线上知识竞赛三等奖	中山嘉信	中山市应急管理局、中山市气象局
2019年度太仓市“安康杯”竞赛优胜单位	太仓阳鸿	太仓市总工会、太仓应急管理局
2019年度服务业发展先进单位	太仓阳鸿	太仓港经济技术开发区管委会
2019年度环境保护先进单位	太仓阳鸿	太仓港经济技术开发区管委会
2019年度纳税先进企业	太仓阳鸿	太仓港经济技术开发区管委会
2019年度太仓港安全生产先进单位	太仓阳鸿	江苏太仓港口管理委员会
2019年度太仓港经济技术开发区共青团工作先进单位	太仓阳鸿	共青团太仓港经济技术开发区工作委员会

行业协会颁发

荣誉	获奖单位	颁发机构
2020中国化工物流行业“金罐奖-安全管理奖”	宏川智慧	中国物流与采购联合会
2019-2020年度中国化工物流行业百强	宏川智慧	中国物流与采购联合会
2020年度中国化工品仓储行业最具影响力企业	太仓阳鸿	2020年中国石油与化工行业年会组委会
2020年三星江苏绿色港口	南通阳鸿	江苏省综合交通运输学会
东莞市港航安全生产先进单位	宏川智慧	东莞市港航协会

客户颁发

荣誉	获奖单位	颁发机构
最佳安全奖	宏川智慧	万华化学集团股份有限公司
2020年度抗击疫情突出贡献物流服务商	常州宏川	中国石化化工销售有限公司华东分公司

企业文化

企业文化是公司核心竞争力的重要组成部分

在公司发展过程中形成了围绕“关注员工”全方位渗透的六大文化

包括：HSE文化 | 亲情文化 | 协作文化 | 满意文化 | 沟通文化 | 领先文化



HSE文化

安全使命：生命至上，安全第一

安全愿景：平安宏川，幸福家园

安全理念：红线高于一切；责任重于一切；
预防先于一切；管理严于一切

安全价值观：存敬畏，强执行，崇科技

安全宗旨：天地人和，长治久安

安全目标：零违章、零漏洞、零失误、零事故、零伤亡

安全方针：深、严、实、全、盯、防、治、改



亲情文化

孝顺父母之感恩百分百，关爱家庭之亲情之旅
情系同仁之员工互助金



协作文化

互相扶持，先进部门扶持后进部门，先进员工扶持后进员工，各板块协同作战，
为上下游客户提供一站式综合服务；协同发展，成立企业文化、合规管理、
创新推动、绩效考核等跨部门团队，推动互相学习，协同发展。



满意文化

客户满意，必须先让员工满意，
满意的员工才能为客户提供满意的服务



沟通文化

上司对下属多表扬，多鼓励；
下属对上司多谈建议，多提问题。



领先文化

领先的理念，领先的管理，领先的企业，
领先的团队，领先的人才，领先的待遇。



企业愿景

整合优质资源
为庞大的化工产业提供专业仓储服务

企业使命

为员工搭建发展平台
为客户提供优质服务
为社会创造综合价值
为股东获取丰厚回报

企业价值观

诚信 共赢 效率 创新



2020年大事记

走进宏川智慧

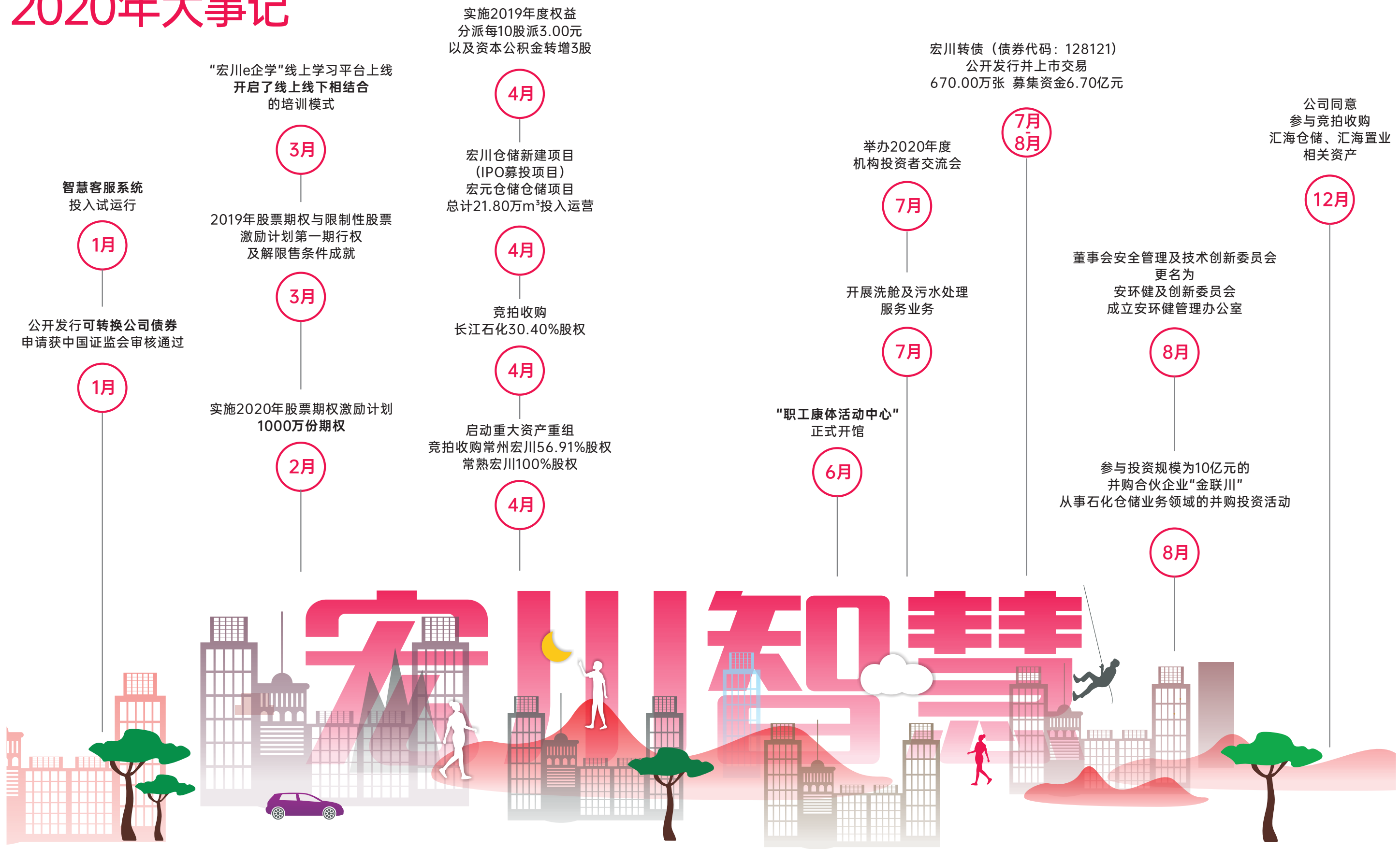
责任治理

安环健

智慧创新

员工发展

回馈社会



责任治理

13
—
公司治理

15
—
责任沟通

16
—
风控管理

16
—
党建治理

022



走进宏川智慧

责任治理

安环健

智慧创新

员工发展

回馈社会

公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规以及监管部门的规章、规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，提高公司治理水平。公司治理结构相关制度制定以来，公司股东大会、董事会、监事会、独立董事和董事会秘书依法规范运作，履行职责，公司治理结构的功能已不断完善。报告期内，公司治理状况良好，符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

关于股东与股东大会

公司制订有《公司章程》、《股东大会议事规则》，并严格按照其规定和要求予以规范股东大会的召集、召开、表决等程序；平等对待所有股东，积极按照相关规定通过提供网络投票方式，提高中小股东参与股东大会的便利性，保证股东对公司重大事项的知情权和参与权，确保股东特别是中小股东能够充分行使股东权利。

关于控股股东与公司

公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东相互独立，拥有独立的业务和自主经营能力。公司董事会、监事会和内部机构独立运作，公司的重大决策由股东大会依法做出。

关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事。公司现有董事7名，董事会成员中有独立董事3名，分别为会计专业人士，法律专业人士，投资专业人士，占全体董事的三分之一以上，董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会、安环健及创新委员会，进一步完善了公司治理结构。

关于监事与监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》的监事选任程序选举监事。监事会现有监事3名，监事会成员中有职工代表监事1名，监事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。

关于绩效评价和激励约束机制

公司建立了公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，严格按照有关法律法规的规定进行。在公司任职的非独立董事、监事、高级管理人员，按其所在的岗位及所担任的职位领取相应的薪酬，每年具体的基本薪酬标准及绩效薪酬分配金额由董董事会薪酬与考核委员会综合考评确定。在公司任职的独立董事，发放津贴的标准由董事会制订预案，股东大会审议通过。



责任沟通

公司充分尊重和维护各利益相关方的合法权益，积极履行企业社会责任，加强与各方的沟通、交流，实现各方利益的均衡，共同推动公司持续、健康发展。

利益相关方沟通表

利益相关方	主要关注点	沟通方式	回应措施
政府/监管机构	遵纪守法 依法纳税 安全运营 支持经济发展	信息披露 专题汇报 统计报表 走访调研	依法合规经营 预防重大安全事故 提升当地就业率 促进当地经济发展
投资者	发展战略 公司业绩 公司治理 利润分配 交流沟通	股东大会 信息披露 调研交流 路演 反路演 互动易平台 投资者关系专线 投资者关系邮箱	规范运作 内控管理 信息披露 实施权益分派 举办业绩说明会 举办机构投资者交流会
员工	人权保护与员工关怀 薪酬福利待遇 培训与职业发展 健康与安全管理	职工代表大会 员工满意度调查 合理化建议	依法保障员工各项权利 积极开展各类培训 完善人才晋升与薪酬机制 加强职业健康与安全管理 推行多样化的员工福利 保持顺畅的沟通机制
客户	货物损耗率 时间管理 安全运营 诚信经营	客户服务满意度调查 定期回访 投诉及反馈渠道	数质量管理提高服务水平 提供增值服务满足客户需求 智慧创新推动服务质量提升
行业协会/合作伙伴	加强交流与合作 互利共赢、共同发展	签订协议合同 共同研究、交流专业技术	参加行业交流活动 建立产学研合作机制
社区居民/公益慈善组织	慈善与志愿者服务 助力社区发展 公共安全与环境保护	建立沟通机制 实地考察调研 志愿沟通	公益宣传与活动 鼓励员工参加志愿服务 优先社区居民就业

风控管理

公司审计部接受董事会下设审计委员会的监督，负责公司内部控制和风险管理相关工作。

审计部每年通过持续开展资产、工程、采购等日常审计工作及根据公司经营管理需要组织的专项审计工作，充分发挥审计监督职能，及时分析公司经营管理各环节存在的潜在风险，建立有效的风险应对措施，保证公司的合规经营，提高公司经营管理效率。

党建治理

党企班子交叉任职，发挥“党建+”的作用，将党建工作融入到企业安全生产、合规经营的全过程，促进了党建与企业共同发展。

“一三五” 工作体系

- 一个理念讲政治
- 发挥非公企业党组织的政治引领和政治核心作用
- 三大服务聚力量
- 服务员工 | 服务企业 | 服务社会
- 五动机制建品牌
- 党企互动 | 先锋带动 | 创新推动 | 育才驱动 | 共建联动



安环健

19

体系化
管理

21

安全
文化

22

2020年
重点工作

23

环保
工作

24

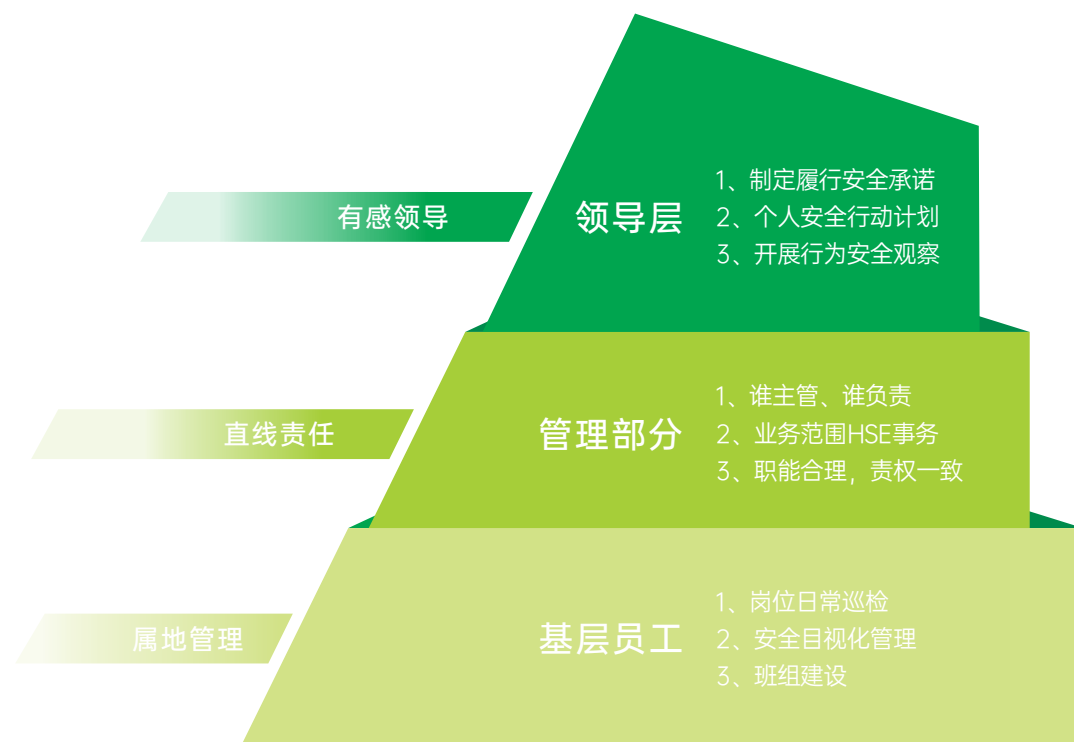
政府检查
工作

03



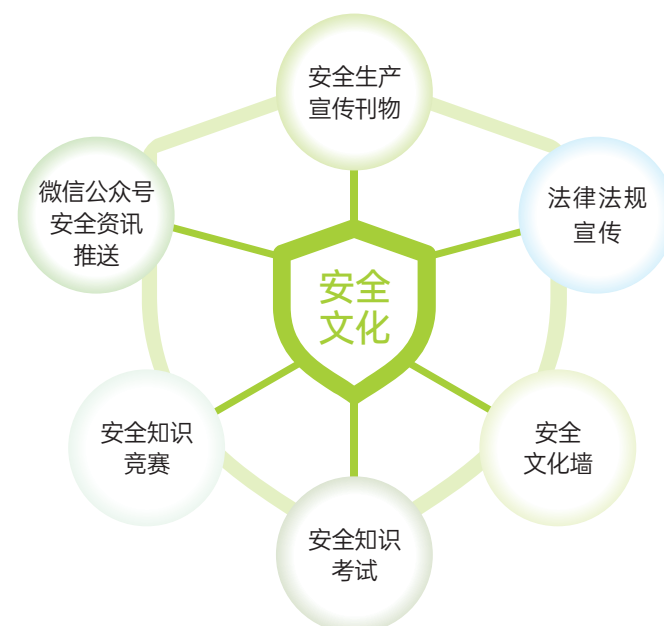
安全文化

落实责任制



安全文化建设

在公司内部和对外宣传方面营造良好的安全形象和氛围，通过多方位的手段推进安全文化在公司内部和员工中深层次的导入，塑造宏川智慧独特的企业安全文化。如：



2020年重点工作

本质安全

重大危险源储罐开展危险与可操作性分析
确定各罐组的安全仪表功能和安全完整性等级

风险辨识管控

根据相关要求开展分级管控并制定“一图两单三卡”以及编制“港口安全生产风险辨识管控信息表”

重大危险源监测

根据相关要求，配备温度、压力、液位、流量、组份等信息的不间断采集和监测系统以及可燃气体和有毒有害气体泄漏检测报警装置，并具备信息远传、连续记录、事故预警、信息存储等功能

安全应急管理

加大投入，高标准地建设“应急消防站”把“微型消防站”的建设作为提升公司应急能力的手段，同时运用物联网技术提升应急响应

按照相关规定配备完善应急物资
定期进行检查和维护保养，不断完善应急物资储备，提高物资统一调配和保障能力，为预防和处置各类突发安全事故提供重要保障

积极开展各类应急演练活动
应急指挥能够熟练指挥和控制实战人员的应急响应行动，迅速对各个应急岗位进行职责分工，应急人员分工明确，能够按照指令迅速赶赴现场，开展应急救援行动

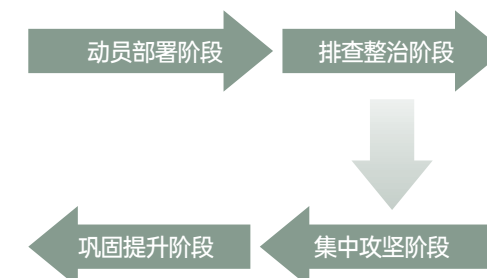
及时辨识出新法规要求，对应急预案进行修订、评审、备案、培训。

《生产安全事故应急条例》《生产安全事故应急预案管理办法》《危险化学品企业生产安全事故应急准备指南》等

应急队伍全力响应政府部门的号召，认真履行企业社会责任，积极参加各项应急抢险救援行动

专项整治

根据《全国安全生产专项整治三年行动计划》等文件要求，成立“安全生产专项整治”领导小组，编制《安全生产专项整治三年行动实施方案》，落实相关行动部署



走进宏川智慧

责任治理

安全健康

智慧创新

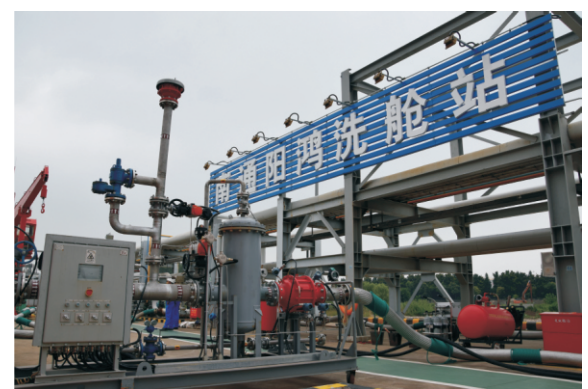
员工发展

回馈社会

环保工作

水上洗舱站

南通阳鸿响应交通运输部的号召，根据《关于印发长江干线水上洗舱站布局方案的通知》《关于印发〈关于协同推进长三角港航一体化发展六大行动方案〉的通知》等文件精神，积极完成水上洗舱站建设工作，为长江危化品船舶提供洗舱及污水接收处理服务，已成为江苏“绿岛”建设试点项目。



污水处理站



尾气回收处理系统

油气回收系统、
甲醇废气处理系统、
废气回收装置等



雨水强排系统

雨水经在线检测合格后外排，
检测不达标的排至污水处理站



环保应急设备及物资

废料收集罐、围油栏、消油剂等



政府检查工作

2020年度
公司下属各库区接受各方安全、环保检查
总计391次



27

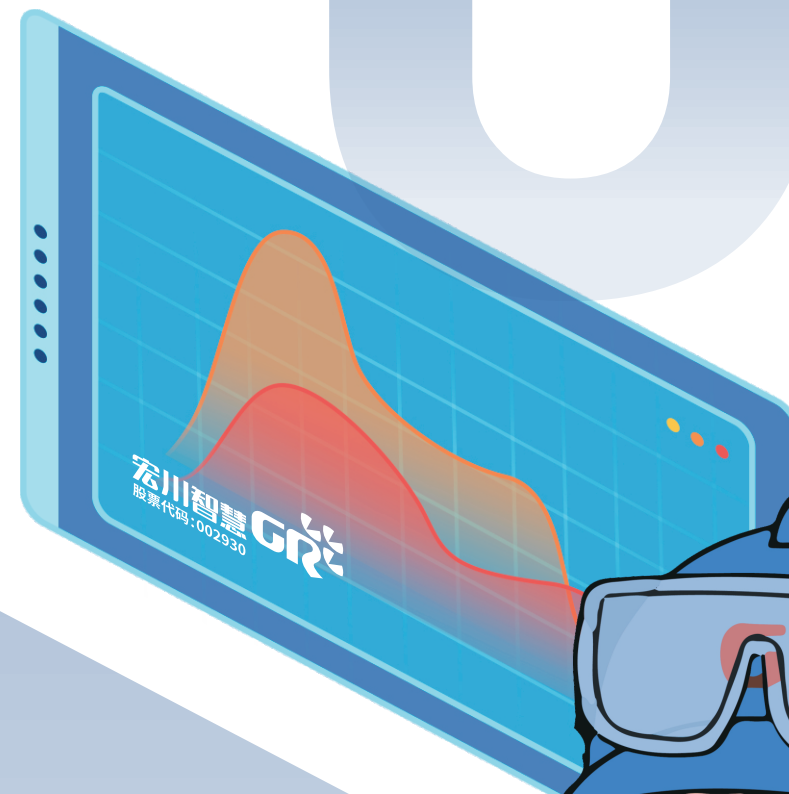
四大信息化
平台管理

29

行业创新

04

智慧创新



公司采用集团式标准化管理，在SAP财务、商务、购销、仓储实行一体化管理，对公司的所有库区实现统一、集中、标准化管理。

四大信息化平台管理



SAP标准管控平台

采用统一标准的财务管理系统、财务系统与采购、服务订单集成、从前端业务与后端财务可追溯。

人力资源一体化平台

从人员招聘、入职、职业辅导、晋升、培训、测评、成长轨迹、薪资等完全数据可视化。

OA自动化一体平台

将财务、基建项目、采购、人事系统全数据交互，实现高效的审批管理。



智慧仓储管理平台

智慧仓储客服平台

基于SAP进行WMS系统涵盖液体仓及固体仓两大业态，通过对客户商务合同的关键因素（如合同周期、损耗计算、计费规则、操作收费规则等）的提取并与离靠泊、装卸车的时间管理及作业管理、通过批次存库的实时集成形成一套完整的计费系统管理及跟踪系统，实现商务计费的清晰、透明。

对外服务

货主能够及时准确的查询商品库存、储罐液位，实时掌握库存动态，当多货主混罐储存时，能够实时监控货权流转变化的动态。

对内服务

可以智能、实时分析当前储罐物理使用率及商务分析的出租率，并根据船期计划动态趋势分析。



智慧仓储安全平台

01 | “五位一体”安全生产信息化管理平台

采用五位一体的管理思路实现现场整体安全管控。具体以实现企业安全生产全要素数字化管理为目标，围绕风险分级管控和隐患排查治理体系、化工过程安全管理、安全生产标准化等内容，建设集重大危险源监测预警系统、企业安全风险分区管理系统、生产人员在岗在位管理系统和企业生产全流程管等于一体的安全生产信息化管理平台，切实落实企业安全生产主体责任，全面提升企业安全生产管理水平。



02 | 安全仪表系统

包括紧急切断控制系统、连锁保护控制系统、火灾及可燃气体报警系统。

03 | 安监平台

将现有的门禁控制系统、岗位巡检自动化系统、周界报警自动化系统、视频监控系统纳入系统统一管理。安监平台以定位及轨迹跟踪分析系统为核心，对内部人员、外部人员、车辆等实现库区内自动定位与跟踪，采用电子围栏进行区域管理，实现库内人员动态显示与管理。

04 | 消防自动化系统

包括消防水稳压控制、火灾检测与报警、一键自动喷泡沫和喷水系统。

智慧环保平台

现有的油气回收、污水处理等设备上增加必要的传感设备、变送设备、执行设备等实现过程数据的远传、智能化分析与展示、远程控制等功能。

通过物联网及工业互联网技术实时采集相关环保数据、通过阈值设定主动推送给管理人员，将风险有效控制。



智慧设备管理平台

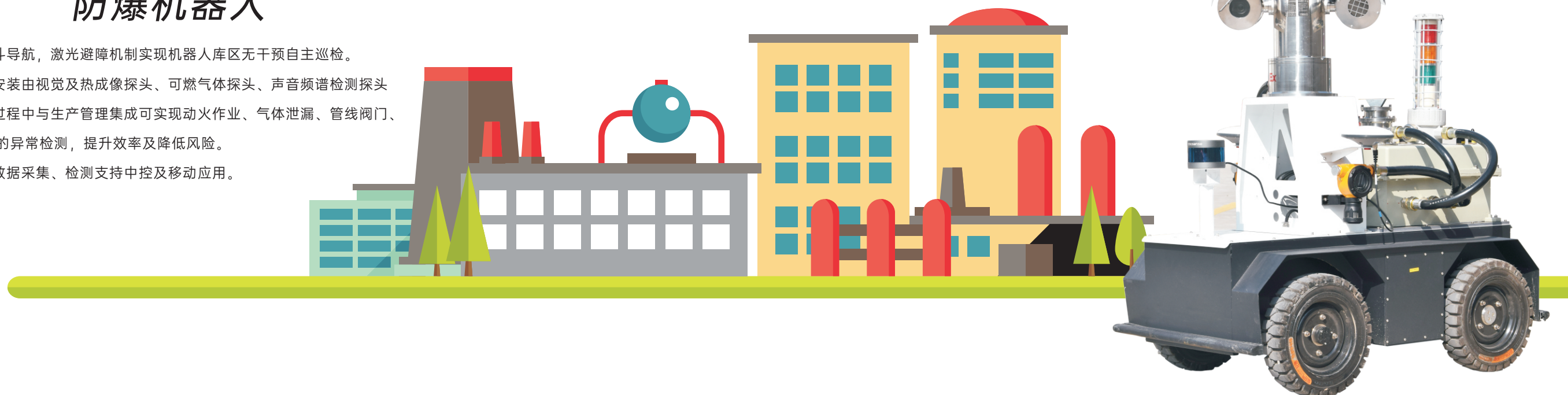
设备管理系统，实现各库区设备智能管理，为设备的维修保养、备件管理、设备的更新等建立数据库，包括动设备、静设备和资产管理。

在此基础上通过大数据分积累，将设备维护及维修检测记录进行大数据分析，行程设备健康卡片，通过系统建模行程合理的预测设备预故障维修计划，提高设备使用寿命并有效降低生产事故的几率。

行业创新

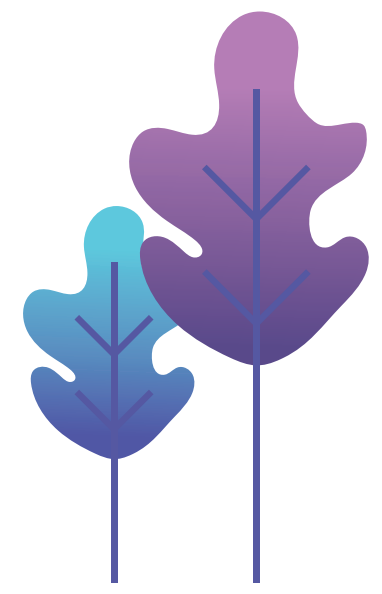
智慧巡检 防爆机器人

- 采用北斗导航，激光避障机制实现机器人库区无干预自主巡检。
- 机器人安装由视觉及热成像探头、可燃气体探头、声音频谱检测探头
- 在巡检过程中与生产管理集成可实现动火作业、气体泄漏、管线阀门、人员行为的异常检测，提升效率及降低风险。
- 机器人数据采集、检测支持中控及移动应用。



05

- 33 — 基本权益保障
- 34 — 员工培训与发展
- 36 — 员工激励
- 37 — 关爱员工
- 38 — 员工活动



员工发展



基本权益保障

公司认真践行以“关注员工”为核心的企业文化，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，切实保障员工的合法权益，除法定福利外，还为员工提供了其他多元化的福利体系。



员工培训与发展

员工培训

宏川管理学院

2009年成立
依托专业的培训资源，为员工提供科学、完善、与时俱进的培训体系。

开设基石班、砥柱班、MBA系列课程
为所有员工的各个发展阶段提供精准学习资源。

“内训师”认证
为各中心/部门、各岗位骨干人员提供专业培训，培训后认证为内训师，扩充公司内部培训资源。

“宏川e企学”线上学习平台

2020年4月上线，开启了线上线下相结合的培训模式，提供多样化的培训内容，多途径的学习体验，为员工打造全面、适宜的培训体系，并持续推进线上平台建设。
“宏川e企学”为员工在疫情期间参与培训和自主学习提供了强大的保障。

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 市场运营学院 | 领导力学院 | 个人发展学院 |
| 综合管理学院 | 人力资源学院 | 销售管理学院 |
| 财务管理学院 | 万联网微课堂 | 生产管理学院 |
| 研发管理学院 | 职业化学院 | |



2020年培训情况

01 | 线上培训：

904 人次 总学时 53675 小时 人均学习时长 60 小时 学习课程数量 40946 门

02 | 线下培训：

256 场次 培训人次 8553 人次 总授课时 1056 课时

其中

内训师(公司内部获得认证培训讲师)开课95次，占培训总次数的37%
安全内训师培训项目、微课赋能项目、雏鹰特训营三个项目

安全培训



内训师培训

经过专业培训考核及公司认证，已形成了一支专业技能扎实、授课水平突出的安全领域的内训师队伍。



公司级培训

HSE部于每季度组织公司级的各类安全理论、实操培训，均配有考试环节以检验培训效果。



部门级培训

部门班组每月组织不少于1次培训。



新员工三级教育培训

新进员工经过公司级、部门级、班组级教育培训并考核合格后上岗就职。

晋升机制

公司秉承为员工搭建发展平台的企业使命，努力为员工拓展职业发展通道，积极为员工的发展提供支持和帮助，在实现员工价值的同时推进公司的发展腾飞，从而实现公司和员工发展的双赢。

公司通过一系列举措保障员工在公司内部的职业发展通道：

清晰、明确的职业等级路线

从低到高，公司设立了基层、基管、中管和高管四个管理层级。不同的管理层级，根据该阶段员工发展的需求设立了不同的职级。

管理和技术发展双通道

根据公司的经营管理需要，同时满足员工多元化的发展需求，为员工设立了管理和技术两条不同的晋升发展路线。

定期的职级和薪资调整

公司按半年度和年度对员工进行定期考核评估，并根据评估结果对员工进行职位或薪资待遇的调整，即鼓励积极向上的企业发展氛围，又满足员工对职业发展和薪资待遇不断更新的需求。

员工激励

股权激励

公司自2018年上市以来
实施了3期股权激励



2019年股票期权与
限制性股票激励计划

2020年股票期权
激励计划

2021年股票期权
激励计划

年份	股权激励计划形式	授予时/拟授予的激励数量（万股/份）	激励对象人数（个）
2019年度	股票期权	98.50	65
	限制性股票	50.00	8
2020年度	股票期权	1000.00	87
2021年度	股票期权 (草案审批中)	1000.00	119

绩效考核

公司基于对人才价值的尊重，建立了有利于发挥员工潜能、实现员工个人价值的绩效管理体系，使员工、部门和公司整体的绩效一致，从而实现战略实施计划。

公司将员工绩效与薪资报酬密切挂钩，遵循以“公开、公平、公正”为原则，进行全面地员工绩效考核评价。公司成立“薪酬与考核委员会”制定绩效考核政策，并通过考核实施过程中的指导和对考核结果的沟通反馈，帮助员工提高绩效，形成良好的竞争机制。

具体绩效措施有：

月度星级考核

依据不同等级的绩效表现，划定五个等级的星级评价标准，直属上司通过对每位员工每月的绩效表现给予星级评定，评定的结果直接与月度的星级奖金相挂钩，星级越高得到的奖金越高。

KPI专项考核

针对关键岗位的重要工作项目实行有针对性的KPI考核，引导员工重点关注在关键绩效项目的投入与产出。

“数质量”内控考核

为更好地做好客户服务，提升业务服务水平，结合公司自身行业特点，从服务效率、产品质量保证、产品损耗数量控制等多维度对从事生产运营的管理者和作业人员进行考核，并将考核结果直接与员工的专项奖金收入挂钩。

跨部门团队绩效考核

为满足跨部门、跨区域统筹管理和工作沟通的需求，公司在不同组织之间为专项工作设立跨部门管理团队，由各组织内的成员兼职担任跨部门团队成员。为保障统筹管理的有效性，鼓励跨部门成员的工作积极性，设立跨部门团队绩效奖金，该奖金主要激励跨部门成员在专项工作中的表现。

关爱员工

员工互助

设立员工互助基金会，坚持自愿入会、退会的原则，凡试用期满转正的员工均可入会，享有会员权利、履行会员义务，每月从工资中提取10到200元作为互助基金，即可按制度享受互助基金会的救急扶危补助基金。

2020年度 员工互助基金会向四名员工合计发放24,000元互助金

员工慰问

孝顺父母之“感恩百分百”

公司为基层和基管人员提供感恩百分百福利，参与本活动的员工每月自工资中支出100元，公司另行补贴100元，每月为员工直系亲属的银行卡汇入200元。



家庭关爱之“亲情之旅”

中高级人员每年可根据当年度在司工龄享受2-5天以内的有薪假期，与家人享受家庭旅行等。



关怀慰问

公司在妇女节、端午节、中秋节、春节等重大节日为员工准备节日礼物、举办节日活动，为员工结婚、生育等准备贺礼。



职员庆生

公司每月组织制约生日活动，通过聚餐、抽奖，互动游戏或一日游的方式为当月职员庆生。



员工活动



演讲比赛



生日会



趣味运动会



健康行徒步



职工康体活动中心



各类运动

回馈社会

41

—
慈善
捐助

42

—
公益
活动

06

走进宏川智慧

责任治理

安环健

智慧创新

员工发展

回馈社会



慈善捐助

公司热心公益事业，围绕助力疫情防控、推动教育发展、扶贫济困等方面开展公益活动。疫情防控期间，公司通过捐款、捐赠物资、组织员工捐款等方式贡献一份力量。其中，太仓阳鸿捐赠20万元，作为“江苏政协委员职员援鄂一线医护人员专项资金”。



公益活动

公司积极组织员工参与各类公益活动，例如无偿献血、关爱儿童、慰问敬老院、慰问环卫工人、慰问贫困户、99公益日（互联网公益日）活动、公益绿化活动、“保护母亲河”志愿者活动、“情暖江海·春节慰问”项目等。



2020年责任绩效



经济绩效

营业收入	84,831.99万元
所有者权益	22,773.23万元
利润总额	29,042.22万元
纳税总额	10,035.05万元
实施现金分红金额	10,239.53万元
股利支付率	70.23%
客户满意度	93.01%



安全环保绩效

安全事故发生次数	0次
应急演练次数	119次
三废排放	达标



公司治理绩效

董事会召开次数	19次
监事会召开次数	17次
股东大会召开次数	8次
披露公告及文件份数	288份
回复互动易投资者提问数量	150个
接待投资者调研	201人次



社会绩效

员工总数	1,043人
男性员工人数	824人
女性员工人数	219人
员工培训覆盖率	100%

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读宏川智慧《2020年度社会责任报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任和可持续发展管理。

如您对本公司《2020年度社会责任报告》有任何意见或建议，欢迎填写议案反馈表后发送电子邮件至 grsl@grgroup.cc。

广东宏川智慧物流股份有限公司 2020年度社会责任报告意见反馈表

姓名：	工作单位：	职务：
联系电话：	电子邮箱：	

请在相应位置回复具体内容，对本报告进行评价：

1、您认为本报告是否突出反映公司在社会责任方面的重要信息：

2、您认为本报告的内容和版面设计是否便于您阅读：

3、您对本报告的哪一部分内容最感兴趣：

4、您认为报告中还需要增加哪些信息？

5、您对本报告是否有其它意见和建议？