

深圳市兆威机电股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：003021

证券简称：兆威机电

编号：2021-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	16家机构（共21人） 参与公司于 2021年4月21日 举行的投资者交流会，其中包括： 兴业证券、北京和聚投资、复星保德信、高毅资产、裕兰资本、国元证券、磐厚动量、东方阿尔法基金、大成基金、融通基金、中信建投证券、金鹰基金、金信基金、宝盈基金、东方思源、国海富兰克林基金
时间	2021年4月21日
地点	深圳市宝安区燕罗街道燕川社区燕湖路62号办公楼
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：叶曙兵先生 董事会秘书：邱泽恋女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、 公司介绍 深圳市兆威机电股份有限公司（以下简称“兆威机电”）成立于2001年，是一家专业从事智能驱动、微型传动系统方案的研发、设计与制造的高新技术企业，致力为通信设备、汽车电子、医疗器械、智能家居、服务机器人、个人护理等多领域客户提供方案设计、产品开发、制造销售的一站式服务。 目前公司包括2家子公司，5家分公司，员工1700余人，现有研发、制造厂房总面积6万平方米，2020年深圳500强企业第255名。

兆威机电先后通过 ISO9001、ISO14001、TS16949、ISO13485、两化融合管理体系认证，建有深圳市企业技术中心、广东省微型齿轮传动工程研究中心等创新平台，获得国家科学技术进步奖二等奖、中国机械工业科学技术进步奖特等奖、中国好设计奖金奖、中国工业大奖表彰奖，2020 年被评为国家制造业单项冠军企业。在汽车电子、通讯行业与德国 BOSCH、华为等多家世界 500 强企业建立了长期战略合作伙伴关系。

二、现场交流

Q1: 看未来 3-5 年，兆威有没有可能被其他对手赶超，我们是要如何保持自己的竞争优势？

A1: 兆威机电一直保持着忧患意识，在研发、品质、产品与客户等方面都保持着竞争优势。首先，在研发方面，兆威机电建立有广东省微型齿轮传动工程技术研究中心、机械工业微型传动工程技术研究中心两大科研平台；研发设计技术人员 270 余人，其中齿轮专家 4 人，博士 3 人，硕士 72 人。2020 年 12 月，兆威机电获得中国工业大奖表彰奖、国家制造业单项冠军（微小传动系统）。公司自主开发的齿轮传动系统综合设计平台，可实现平行轴圆柱齿轮系统、行星齿轮系统、锥齿轮系统、面齿轮系统等的自动化参数设计，并具有齿形绘制和精密 3D 建模功能，可对齿轮传动系统进行齿面强度分析与校核，保证设计的可靠性。

其次，在品质管理方面，公司通过和实施了 ISO9001、ISO14001、IATF16949、ISO13485 等管理体系，从来料、制程、首尾件、巡检、入库、出货各环节进行品质管控，对工艺、材料、设备、人员操作以及产品尺寸、外观、性能、环保、材质、颜色、标识、清洁进行全方位监控，确保公司产品能够满足客户的质量要求。

另一方面，公司通过性能优越、质量过硬、品类齐全的产品，赢得了下游客户的普遍认可。目前，公司客户主要为

下游行业的知名企业或为其提供产品制造服务的供应商，如德国博世、华为、iRobot 等。通过为下游行业知名企业提供配套服务，公司积极参与到国际化竞争中，有效提升了公司自身实力与知名度，保持了在国内外市场的先进性和竞争力。

Q2: 公司对研发的重视与投入是持续的吗？

A2: 一方面，公司一直重视研发与技术创新，紧跟最新行业和技术发展趋势，持续加大研发投入和技术创新力度。2019年、2020年公司研发投入金额均超过7,000万元，2020年公司研发投入占营业收入比例为6.24%，未来公司将进一步加强研发团队的建设，不断提高产品的技术水平和质量，适时开发新产品及推动产品更新换代，满足不断变化的市场需求，提升公司的核心竞争力；采取差异化的经营策略，积极优化产品结构、不断拓宽产品应用领域，稳定和提高产品毛利率。

另一方面，公司始终注重研发体系的建设和完善，建有广东省微型齿轮传动工程技术研究中心和深圳市市级企业技术中心（未来产业），具有强大的产品研发和设计能力。同时，公司是广东省战略性新兴产业培育企业（智能制造领域）与广东省机器人培育企业，承担了多项省市科技攻关项目，参与了塑料齿轮精度国家标准的起草与制订，并主办了2018年全国小模数齿轮年会。

2018年，兆威机电开始组建电子控制团队，逐步形成微型传动到运动控制的全方案解决商。2020年12月公司成功上市，未来公司将加大包括电子驱动模块在内的研发投入，引入更多高端设备并引进更多研发人才。

Q3: 我了解到兆威的销售人员数量不多，想问下公司现在以及未来销售团队的人员布局和规划？

A3: 兆威机电以前的思维模式是内强外顺，只要把公司经营好客户自然会被吸引，上市后，情势有变，我们也认识到要变革，未来会加大推广力度主动寻求新客户：兆威机电在长三角区域、德国均有销售人员部署，未来也计划到美国拓展

业务。现在的销售人员是以团队分布的。公司市场部团队一般通过网络平台推广、参加展会、参与招投标、老客户引荐、技术交流等方式接触新客户，获取客户的需求信息，让客户在有需要的时候能够快速联系到兆威机电；另一方面，行业标杆客户的引领，也大大提升我们的行业影响力。通过市场推广部门获得客户、项目，销售服务团队跟进具体客户的具体业务，直接与客户打交道，对接客户的具体产品需求，进行各项商务谈判等业务的开展。

Q4: 从招股说明书来看，贵公司的智能家居领域-扫地机器人的毛利率并不高，原因是什么？

A4: 毛利率与产品结构有关，如果产品中外购件比重高那么相对毛利率会低一些。公司因优化产品结构，也会主动放弃部分毛利率较低的业务。

Q5: 传动系统的设计难点在哪？

A5: 微型传动行业属于跨学科、多种专业综合应用的行业，涉及机、电、磁、材料、化学、信息和控制等多学科领域，其制造精度要求高，装配难度大，在微型传动系统设计开发、模具设计与精密加工能力、批量生产与成本控制、检测测试等方面都需要较高的要求。微型传动系统中，通常传递的载荷不大，但要求产品及零部件的尺寸与公差小，传递运动的啮合，对微型精密齿轮及齿轮箱的设计要求较高。齿轮的种类多样，如何选择材料以及怎么保证产品呈现的结果符合图纸的要求都是需要周到考虑的，这就要求技术人员需要对电机的性能和齿轮箱设计结构等要十分了解。

Q6: 智能家居未来收入的体量？

A6: 智能家居是兆威机电重要的发展领域。IDC 认为未来家庭安全监控、智能音箱等细分领域的快速增长将带动全球智能家居设备出货量的持续增长，预计至 2023 年将达到 13.96 亿台，2019-2023 年年均复合增速将达 14.40%。

另一方面，得益于我国传统家电企业技术实力和市场规

模的优势，我国消费市场智能家居产品与平台创新处于全球先进水平。智能家居产品较好地提升了家居生活的便捷性、舒适性，在我国呈现出强劲活力。IDC 数据显示，2018 年我国智能家居设备出货量近 1.5 亿台，同比增长 36.7%；预计未来五年我国智能家居设备市场将持续快速增长，2023 年市场规模将接近 5 亿台。未来，传统家电的智能化渗透与发展，以及智能家居平台的搭建与创新，需要对智能单品及部件进行智能交互与控制，物联网技术、计算机技术、自动控制与精密传动等技术与智能家居的融合也将更为深入。

兆威机电将抓住智能家居这个广阔市场，稳健经营，我们有信心在智能家居领域实现收入大幅增长。

Q7: 想了解下兆威的主要客户除了华为，还有哪几家？

A7: 华为、博世、博泽、irobot 都是公司的主要客户，公司的客户基本都是行业标杆企业，追随行业标杆企业的大客户，一方面标杆企业对产品的高要求，能促使企业在技术领域不断成长；另一方面标杆企业的产品开发设计也引领着行业的未来发展方向，为企业的不断创新指引了方向，也为公司后续扩宽市场开辟了更广阔的空间。

Q8:国内有哪几家企业与兆威在微型传动行业存在竞争？

A8: 公司所处的微型驱动、微型传动行业与传统传动行业在产品规格、主要材料、生产工艺、主要功能、应用领域等方面存在较大差异，国内进入到这一新兴细分领域的企业较少，公司在部分产品上与德昌电机、力嘉精密等为代表的中国企业存在竞争，但与其主营业务和服务的领域存在明显差异。

Q9: 想问下公司在智能家居领域如扫地机器人有哪些客户？

A9: 智能家居 iot 是兆威机电重要的发展领域，公司产品在智能家居领域的具体应用包括扫地机器人、智能门锁、智慧屏翻转系统等。

在扫地机器人产品上，兆威机电为美国 irobot、小米米家等多家企业供给扫地机机器人的行走轮组驱动器、主刷驱动器、边刷驱动器等核心驱动部件，现已大批量生产及供应，

	<p>产品已投向市场服务于广大消费者！</p> <p>Q10: 如果其他公司挖兆威的核心技术人员过去，兆威应如何应对？</p> <p>A10: 首先，公司核心技术分为 3 个模块：齿轮零件及精密模具的设计与制造、微型传动系统设计、电机以及电机控制，分别由 3 个研发团队负责；兆威机电凭借自主开发的软件以及数据系统保持公司竞争力的平台化。</p> <p>其次，“如何吸引人才、留住人才”一直是兆威机电重视的课题。一方面公司倾力打造了重视人才的企业文化，同时打通人才的上升通道，为员工提供技术的精进平台，以吸引在技术领域方面想要有所作为的技术人才。公司亦为员工提供技术人才施展技术的平台，以保证技术人才的个人事业发展方向跟公司的发展方向一致；另一方面，公司通过员工相关激励措施吸引留住人才，同时也为员工提供有竞争力的收入保障。2021 年公司实施了限制性股票和股票期权激励计划。本次激励计划共有 135 人（其中包含核心技术人员 130 人）。未来，公司也将继续推动各种激励措施、绩效考核等，以吸引、留住更多的人才。此外 2020 年 12 月份公司成功上市，进入资本市场这个大平台，我们相信，会有更多优秀的人才加入兆威机电。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 4 月 21 日