

江苏索普化工股份有限公司

2020 年度总经理工作报告

一、主要经营指标完成情况

2020 年，公司全年醋酸产量 106.66 万吨，完成年度目标 98.76%；醋酸乙酯产量 20.8 万吨，完成年度目标 104.02%；甲醇产量 52.36 万吨，完成年度目标 104.7%；硫酸产量 28.06 万吨，完成年度目标 107.95%；ADC 发泡剂产量 1.57 万吨，完成年度目标 101.4%。实现营业收入 37.95 亿元，净利润 2.31 亿，经营业绩大幅增长。

二、主要工作完成情况

2020 年，受突然爆发的新冠疫情影响，包括公司在内我国社会各行业均遭受了新冠疫情的巨大冲击，尤其是 2020 年上半年由于运输受阻、经济封闭、国际油价暴跌，以及伴随疫情产生的其他行业环境变化、日趋严厉的环保安全监管形势等因素，对公司生产经营产生了较大的不利影响。面对剧烈变化的外部经营环境，在公司董事会的坚强领导下，公司经营层咬定年度经营业绩目标，坚持以安全环保管理为基调，以“降本增效、节能环保”为抓手，优化管理，强化决策，冷静分析经营形势，果断采取各项措施，全力确保公司各项业务平稳运行，在为公司股东追求利润最大化的同时，兼顾社会效益，承担了一定的社会责任。

（一）2020 年度，公司面对的经营环境出现的主要变化如下：

1、爆发于年初的新冠疫情，造成物流不畅、需求减弱叠加国际油价暴跌产生的出口受阻等，对公司主要产品的产销量及产品价格产生了较大影响。进入下半年，社会各业全面复工复产，公司主要产品市场亦稳步回暖。特别是进入四季度以来，随着行业库存逐步消化，下游市场进一步回暖等，公司主要产品价格呈上升趋势。

2、2020 年，公司面对的环保安全政策趋严。国务院、国务院安委会、江苏省下发了包括《中华人民共和国长江保护法》、《全国安全生产专项整治三年行动计划》，《关于印发〈江苏省化工产业安全环保整治提升方案〉的通知》等法律法规，进一步对企业的生产经营提出了更高的要求。

3、2020 年，PTA 等下游产能进一步扩张，醋酸产能则因行业内装置年限较长、环保压力继续增大等因素提高有限。2021 年初美国遭受极寒气候，包括醋酸等相关产能受到影响出现不同程度的减产停产，行业处于紧平衡状态。

4、原材料供应方面，2020 年内国内煤炭价格年底出现快速上涨，创十年新高。因贵金属供应减少，催化剂价格一路走高。

（二）2020 年度，公司主要工作如下：

1、打好疫情防控阻击战攻坚战，维护正常生产经营秩序

2020 年初，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司第一时间启动应急响应，健全责任体系、制定专项预案、急购防疫物资，以科学、精准的疫情防控措施，构筑起“外防输入、内防扩散”的严密防线。公司产供销系统紧密协作，克服疫情给物流交通、外协用工等带来的不利影响，保证生产经营秩序稳定，利用疫情期间市场低迷的时机，实施装置大修，为下一阶段安全稳定高效生产奠定了基础。

2、高标准落实安全主体责任。全年加大安全生产投入，实施完成安全提升技改项目，按期完成国务院安全生产督导检查、本质安全设计诊断检查、安全生产深度检查、重大危险源检查、“一企一策”检查等 400 余项隐患整改销号，完成了应急指挥中心升级改造、人员定位、防爆手机云平台、安全风险分级与隐患排查平台、压力管道检测、酸雾治理、VOCs 治理等一批安全、环保、智能化项目。顺利完成安全生产许可证换证、创成安全生产标准化二级企业。

3、推进生态优先绿色发展。大力推进废水、废气深度治理，对可能影响环保达标的隐患一律升级管理，实现全年无重大环境污染事故，废气、废水排口在线监测稳定达标。

4、紧跟市场变化趋势及时调整营销策略，抓住市场复苏的机会，扎实开展“质量月”等质量提升活动，精心维护客户关系、做好用户服务。

5、有序推进醋酸造气工艺节能减排技术改造项目建设和生产准备，实施有机合成浆气化协同处置危废和工业固废项目，对危废资源进行再生利用，部分替代煤炭。

6、做好重大资产重组及配套融资，推进产业转型升级。2020 年 4 月完成重大资产重组配套融资，发行股份 5,000 万股，募集资金净额人民币 2.79 亿元。2020 年 8 月，公司筹划实施非公开发行股票事项，募集资金主要用于醋酸造气工艺技术提升建设项目，公司已于 2021 年 4 月 13 日完成相关资金募集及新股发行工作。

7、坚持创新驱动。2020 年共计实施安全提升、环保提升、智能化提升、降本增效等技改项目 84 个，全年完成实施及验收项目 58 个，总投资达到 1.8 亿元。

8、做好内控工作。持续完善内控体系，审批和管理过程全部纳入 NC 系统，具有线上审批、系统全程自动控制、过程可追溯等优势。

在此各类措施下，2020 年，公司实现营业收入 37.95 亿元，净利润 2.31 亿，经营业绩大幅增长。

江苏索普化工股份有限公司

总经理：马克和

二〇二一年四月二十三日