

社会责任报告



泰豪科技股份有限公司

目录

总裁致辞.....	3
1 秉持内生外延 坚持高标准治理.....	4
1.1 公司概况.....	4
1.2 公司治理.....	8
1.3 风险与合规管理.....	10
1.4 加强基层党建.....	13
2 承担社会责任 共筑和谐发展.....	16
2.1 泰豪社会责任理念.....	16
2.2 社会责任管理机制.....	18
3 稳健经营 致力持续发展.....	20
3.1 疫情当下，使命必达.....	20
3.2 促进产业发展.....	23
3.3 以客户为中心.....	28
3.4 不断创新发展.....	32
4 落实环境责任 助力绿色运营.....	39
4.1 环境管理.....	39
4.2 绿色运营.....	40
5 至诚相伴 分享成长价值.....	43
5.1 携手员工幸福同行.....	43
5.2 支持社会公益事业.....	58
6 社会认可.....	59
7 附录.....	62
关键绩效表.....	62
上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》索引.....	66
《GRI 可持续发展报告标准》内容索引.....	67
报告编制说明.....	69

总裁致辞

作为深度践行军民融合发展的企业代表，公司积极响应“军民融合”战略及“一带一路”倡议，以高质量的产品与服务参与社会发展与改良，坚信“科技兴国、创新强国”并以技术创新助推国防科技工业建设。2020年，是公司持续推进社会责任管理工作的一年。为进一步加强企业社会责任管理能力，公司继续坚持“以客户为中心”的服务理念，不断提升产品竞争力与行业竞争力，竭力推动自身与各利益相关方共同发展。作为一家勇于承担责任的公

司，我们必须身负责任感和使命感，积极履行对经济、环境和社会的责任。

我们坚持科技创新，推动研发稳步前行。公司作为制造型企业，十分重视信息技术在传统制造业中的应用，2020年研发经费投入达4亿元，研发人员占公司总人数的38%。围绕“产学研用”的发展思路，公司通过重点开展与国内科研院所、高校的合作，建立了围绕公司、产业平台、事业部/核算单位的公司三级研发体系，拥有了江西省第一批博士后工作站、院士工作站，形成了“研究一代、储备一代、生产一代”的由技术创新推动的经营模式。

我们坚持内生外延，推动企业经济发展。立足于“内生外延、创新发展”的思路，2020年进一步完善了军工产业的整体布局，成功并购天津七六四通信导航技术有限公司，整合了军用通信导航业务，并将在通信指挥、卫星导航等领域形成强大的协同效应。

我们坚持绿色经营，推动地方绿色共建。公司积极贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，始终坚持资源节约和环境保护，不断健全节能减排管理，提高资源利用效率，减少污染物排放，努力构建资源节约型与环境友好型的发展模式。

我们坚持协同发展，推动社会共同进步。社会的和谐进步离不开企业的力量，企业的发展也与社会紧密相连。在人才培养方面，构建三级人才队伍即未来领军人才、绿色人才、红色人才三支人才队伍，其中未来领军人才为全球TOP100院校、国内985/211专业院校及重点合作院校优秀毕业生，硕士研究生及以上学历，为关键岗位储备干部；绿色人才为国内各大院校优质应届毕业生，为各类岗位后备人才；红色人才为司龄十年及十年以上的员工，以夯实企业稳步发展之基。在社会活动参与方面，2020年公司积极发挥行业与技术优势，积极参与了新冠疫情的抗击活动，九江洪水的救灾活动等。作为一家科技型企业，公司坚持以创新谋发展，以技术服务社会，与社会共享发展成果。

自强不息，厚德载物。置身于新时代的洪流中，泰豪将牢牢把握企业发展中面临的机遇与挑战，力求在保证增长质量的基础上稳步发展，在稳中求进的整体发展态势中不断向“一流的创新型国防装备供应商”迈进，承担对家庭、社区、环境、团队、客户、股东的责任，与各方携手谱写发展新篇章！

1 秉持内生外延 坚持高标准治理

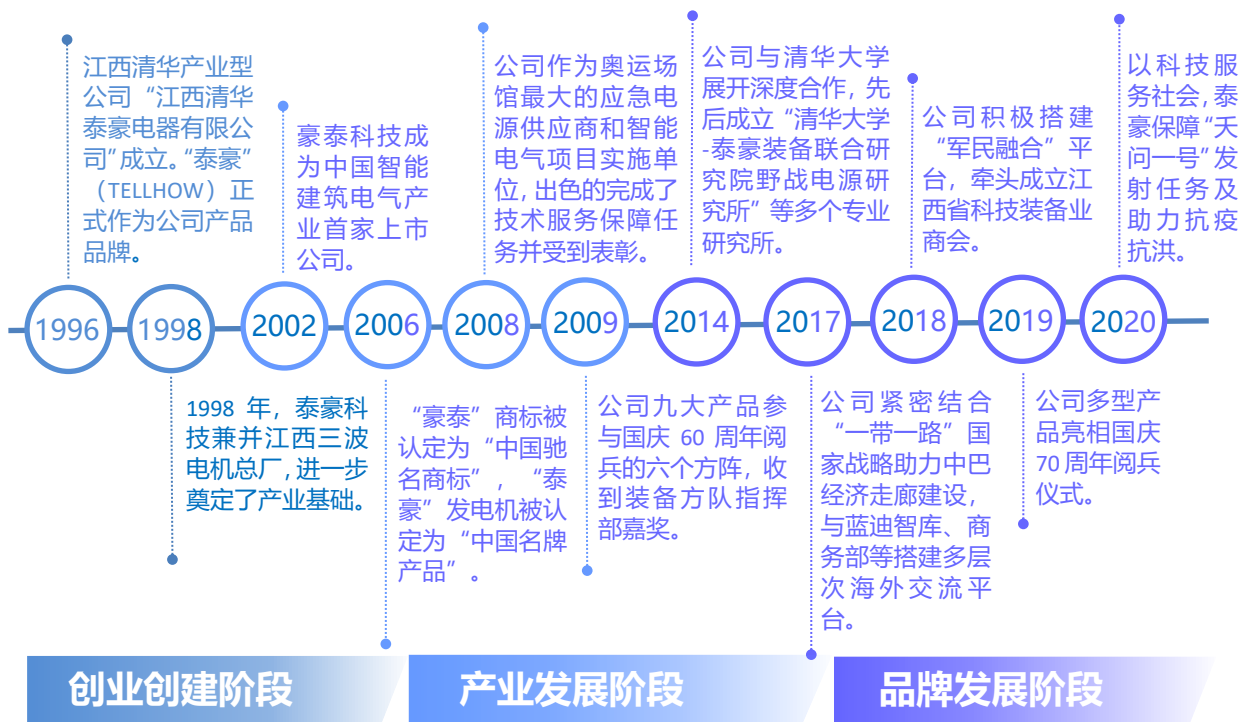
公司积极响应国家政策，整合资源优势，优化产业结构，积极拓展产业相关新兴领域。公司建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构，强化风险与合规管理，以规范化运作与程序化管理保障高治理水平与企业竞争力。

1.1 公司概况

泰豪科技股份有限公司（简称“泰豪科技”或“公司”）是在江西省和清华大学“省校合作”推动下，在南昌国家高新开发区设立的高科技公司。公司成立于 1996 年，2002 年 7 月在上海证券交易所上市，股票代码 600590。

公司自创立以来，不断地完善和升级产业体系，优化产业结构。公司将进一步明确以军工装备信息化、智能化为主赛道，积极布局通信、导航及电子对抗等领域，实现从平台产品到核心设备的完整产业链覆盖。以军用新能源为辅赛道，围绕军用电站、氢能装备等，实现从传统能源到新能源及军用微电网的布局。对内加强技术研发攻关、严控产品质量，提升产品核心竞争力；对外积极开展产业链上下游的外延式并购，整合产业和市场资源，向一流的创新型国防装备供应商迈进。历经 24 年的发展，公司在管理、制造、信息、安全等多方面获得各项认证与资质，为公司的进一步发展及经营奠定了坚实的基础。

◆ 公司发展大事记



◆ 组织架构

报告期内，公司共设 10 个职能部门，直接管辖全资子公司 14 家，控股子公司 3 家，全资孙公司 16 家，控股孙公司 19 家。

公司主要子公司列表

全资子公司	
江西泰豪军工集团有限公司	上海红生系统工程有限公司
泰豪电源技术有限公司	泰豪软件股份有限公司
上海博辕信息技术服务有限公司	泰豪国际投资有限公司
控股子公司	
龙岩市海德馨汽车有限公司	泰豪国际工程有限公司

◆ 业务领域与布局

随着公司持续推进产业结构调整，公司主营业务已逐步聚焦于军工装备产业及其相关技术应用于民品的应急装备产业。

1、公司军工装备产业围绕武器装备信息化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、舰载作战辅助系统、军用导航装备及各类军用电源装备等；

(1) 车载通信指挥系统

产品用于各类特殊环境下移动通信、指挥等，主要产品覆盖车载卫星通信、光通信、电子对抗等车载通信指挥系统、电子方舱及军用特种改装车辆。公司产品在电磁兼容、多频段通信指挥系统集成、轻量化设计、系统集中管控等方面具有领先优势，先后为陆军、战略支援部队、火箭军等军兵种及航天、航空等单位研制生产十九大系列 100 多种军用特种产品。武器装备信息化已成为军队建设的重点领域，车载通信指挥系统作为装备信息化建设的重要组成部分，整体处于快速发展阶段。

(2) 舰载作战辅助系统

产品用于全舰作战状态显示以及作战指令的收发和管理，主要产品包括舰载作战辅

助系统的综合监视设备、业务终端和深弹指挥仪等。公司产品在武器状态动态跟踪与显示方面可实现高同步操作，具备较高的集成度，较好地满足了海军舰艇作战系统高实时性、高可靠性及复杂信息管理的多重要求，广泛应用于海军各型号作战舰艇。随着我国“全面建成世界一流海军”目标的提出，海军建设将进一步提速，舰载作战辅助系统作为海军舰艇的必要部分，市场空间也将持续增长。

(3) 军用导航装备

公司导航装备产品涵盖陆基导航、卫星导航两大类。陆基导航产品用于保障军机航行及起降安全，应用场景覆盖空军、海军及陆航各类机场。公司是国内最大、门类最全的陆基导航装备供应商，产品类型包括精密进近着陆、近程导航、机动导航、空管装备等全套陆基导航产品，服务超过一百个场站及所有类型军机，装备技术指标国内领先。卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用北斗导航装备，产品在空军、海军、陆航等领域具有稳定客户。导航装备是军机、导弹等军用装备核心部件，随着军方空天装备的加速投入及实战化需求的提升，导航装备市场将快速增长。同时，在军方实战化要求的背景下，野战机场快速布设需求亦将快速增长，机动式陆基导航产品将成为重要增量市场。此外，民航市场陆基导航产品目前仍以进口为主，公司作为国内陆基导航主要厂家，将受益于后续的国产化替代需求。

(4) 军用电源装备

军用电源装备产品主要运用于军用雷达、导弹、通信等领域的电力供应系统，包括固定电站、拖车电站、方舱电站等产品。公司产品凭借着较高的供电质量、供电稳定性，以及齐全的产品门类，在军方多个应用领域具备领先优势。军用电站产品覆盖面较广，行业整体市场规模及毛利水平趋于平稳，行业集中度较高，市场竞争格局相对稳定。同时，公司在传统军用电站的基础上，向军用氢能源、多能源微电网等军用新能源电源方向发展，单兵固体氢电源、分队级多能源微电网电源系统等项目已完成客户样机验收或开展样机验证工作。氢能电源等新能源电源凭借优异的隐身性能在军用领域有较大的应用潜力，虽然目前尚处验证阶段但预计未来市场空间广阔。

2、公司应急装备产业在军用电站相关技术基础上，积极践行军民融合，在民用市场围绕应急保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源。

智能应急电源：公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用，广泛应用于数据中心、石化、银行、金融、交通等行业关键设备的应急及备用电源。目

前国内应急电源市场规模超过 250 亿元,行业整体规模相对稳定,中高端市场格局稳定、集中度较高,本公司是行业重要参与者,在中高端市场占据国内品牌领先地位。随着数字化趋势发展,以数据中心为代表的信息领域对高端应急电源的需求快速提升,智能应急电源中高端市场将受益于“新基建”得到持续增长。此外,公司亦面向海外客户提供各类应急电源产品,公司分销商和服务网络遍布全球 80 多个国家和地区。

报告期内,公司产业分布在南昌、北京、上海、深圳、衡阳、天津、福州、龙岩、香港等地。

中国的泰豪

泰豪高科技产业园区：
南昌、上海、北京、深圳、嘉兴、衡阳、龙岩

世界的泰豪

泰豪销售服务国家和地区：

北美：美国

南美：秘鲁、委内瑞拉、阿根廷、智利、巴西

非洲：肯尼亚、苏丹、阿尔及利亚、南非、尼日利亚、埃塞俄比亚、赞比亚、加纳、津巴布韦、博茨瓦纳、喀麦隆、南苏丹

中东：土耳其、阿联酋、伊朗、沙特阿拉伯、约旦

东亚：中国、韩国、蒙古

南亚：斯里兰卡、巴基斯坦、印度、孟加拉国、尼泊尔

东南亚：越南、菲律宾、印度尼西亚、新加坡、柬埔寨、老挝、泰国、马来西亚、缅甸

欧洲：俄罗斯

大洋洲：澳大利亚

1.2 公司治理

◆ 公司治理架构

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规，及《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等中国证券监督管理委员会、上海证券交易所关于公司治理的有关要求，结合公司实际情况，建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层构成的相互分离、相互制衡的公司治理结构，确保公司的规范运作。

本公司股东与本公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立，行为规范，不存在超越股东权限直接或间接干预本公司的决策及生产经营活动。

公司严格按照《公司法》、《公司章程》等相关规定，选聘和任免公司董事与监事。公司股东大会、董事会、监事会、管理层职责明确，董事会、监事会成员和高级管理人员勤勉尽责，积极参加公司股东大会，认真履行自身职责，确保了公司安全、稳定、健康、持续发展。

公司按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规制定了公司《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》，公司重大事项均严格按照以上法律法规及负责进行合规审议。2020 年，公司共召开 6 次股东大会、12 次董事会、9 次监事会，全体董事、监事恪尽职守，积极参加各项会议，在深入了解议案内容的基础上做出决策，注重维护公司和全体股东的利益。2020 年公司新聘任了总裁、董事会秘书、补选了监事会主席，均按照有关规则履行了必要的审议程序并及时进行信息披露；2020 年公司独立董事亦勤勉尽责均全部出席公司董事会，并基于独立的立场，对公司非公开发行股票、利润分配预案、对外担保、关联交易、出售资产等议案进行审议并发表事前认可或独立意见。

◆ 高质量信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定制定了《信息披露制度》《重大信息内部报告制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，严格按照法律法规切实履行披露义务。

此外，为确保披露信息的准确性、真实性、完整性与及时性，公司制定了《内幕信息知情人登记管理制度》和《重大事项月度报告制度》，切实做好定期报告等内幕信息及有关知情人的保密、登记、披露、报备等各项管理工作，保障所有股东及时地获取平

等的信息，正确地做出投资决策，最大限度地保障投资者的合法权益。2020 年公司再次荣获第十五届“大众证券杯”最佳社会责任上市公司荣誉。

公司开展信息披露规范性专题培训

为提高公司信息披露的规范性，公司通过视频会议、现场培训等方式对公司全体高管、分子公司负责人、人力资源和财务相关人员进行了培训。培训内容涉及新《证券法》修订、提高上市公司质量、信息披露规则、公司重大事项内部报告制度、内幕信息知情人、减持新规等多个方面。

2020 年，公司开展此类相关培训及宣传活动共 6 场，涉及人数 200 余人。公司通过法规培训、制度宣贯等，培养员工的合规意识，保障信息披露的合规性。



◆ 保护股东利益

公司高度重视对股东合理的投资回报，充分维护公司股东依法享有资产收益的权利。为了回报投资者，公司制定了现金分红政策，并将分配政策作为基本制度写入《公司章程》中。公司自 2002 年上市以来，每年均根据经营发展需要制定年度利润分配方案，至今已有 17 个会计年度进行利润分配，充分保障股东利益及回报投资者，使公司股东共享公司成长的硕果。

公司平等对待所有股东，确保中小股东和大股东享有平等地位，保障所有股东能够充分行使自己的权利。公司合理安排股东大会召开时间，提供网络投票的表决方式，引入累积投票制等，切实保障中小股东行使表决权。

公司长期以来重视投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系管理办法》通过多种方式加强和投资者的联系与交流。2020 年，公司通过“上证 e 互动”网络平台、现场、投资者热线、微信公众号等多种渠道，加强与中小股东及机构投资者的有效沟通，切实维护广大投资者利益。2020 年，公司接听投资者热线 100 多次，回复“上证 e 互

动”平台问题 190 余条，做到回复率 100%。

此外，公司不定期邀请股东开展实地参观，保证投资者更好地了解公司发展的现状。2021 年，公司将加强与公司股东尤其是中小股东以及机构投资者等的沟通与交流，及时向市场展现公司向军工装备战略转型的步伐以及成果。

2020 年投资者接待

2020 年 7 月 17 日，公司参加了江西证监局组织的投资者集体接待日活动，公司总裁、副总裁兼财务总监、董事会秘书等主要管理人员参加了会议，对参会投资者提出的 40 余个问题进行了线上答复，听取投资者的意见和建议。

1.3 风险与合规管理

◆ 风险控制体系

公司建立了风险管理制度，并制定了《风险评价管理办法》，对下属分子公司开展风险评价、内部审计、文化宣贯等工作，促进公司持续、健康地发展。

公司根据分子公司风险类别和风险等级，实施有差别的财务预算监管和授权方式。公司审计部在经营大会上总结并发表风险评价结果，对下一阶段风险管理目标进行宣贯，并依据各分子公司的检查结果提供针对性的辅导和培训。

2020 年，公司的风险管理控制体系运转正常，风险基本可控，报告期内未发现重大的经营风险或管理风险隐患。



◆ 合规运营

公司建立了职责分明的合规管理架构体系，通过公司监事会、董事会及其下设的审计委员会、高级管理人员、审计部、监察办以及子公司的相关部门或岗位，形成完整的合规管理体系，使合规管理贯穿决策、执行、监督等各个环节。

◆ 规范供应商管理

为规范采购流程、保障运营安全，公司制定《采购管理办法》和《“四表一函”管理办法》并严格遵循，对供应商开展定期、持续的合格认证、考核考评和优化管理。

公司对外要求全体供应商签署《诚信承诺函》，对内要求从事采购活动人员依照“竞标准入”和“比价采购”的原则执行采购流程，要求供应商与员工承诺采购过程中遵循商业诚信的原则，杜绝供应商或采购人员的自利倾向或自利行为，共同营造一个诚信、共赢的商业环境。

企业对供应商的社会责任管理有着重要的社会意义，在供应商管理方面，公司以择优选择、长期合作为原则，审核确定优质的原材料供应商；并建立了《采购管理办法（内含供应商管理实施办法）》，通过对供应商认证、考核及优化的动态有效管理，保障物料供应质量及交付的稳定，获得具有竞争力的产品/服务，实现公司整体供应链水平提升。

一、供应商的选择

通过开发供应商，并对拟引入供应商及原合格供应商进行资格认证，将通过认证的供应商纳入合格供应商的选择范围。

1、供应商认证：成立供应商认证专项小组，通过供应商认证专项小组对拟引入的供应商或向原合格供应商采购新物料时，从体系、质量、技术、价格、交付及服务等多维度对供应商进行认证，以保证其所供产品综合能力最优。供应商认证流程采用集体决策机制，供应商的筛选由采购认证人员负责。针对关键物料须对供应商进行现场审核，审核环节依据认证专项组的评审意见，达到 2/3 及以上赞同视为通过。样品测试及小批量试用环节由认证专项组出具评审意见，全票赞同方可通过并出具认证报告。

2、合格供应商的选择：合格供应商的选择遵循“竞标准入”的原则进行，分别为：

(1) 竞争性谈判：以竞争性谈判方式确定最终供应商，从市场竞争程度、公司年采购量占供应商年度销售份额、供应商在市场所处位置、物料成本结构等方面进行分析，确定谈判方案再按计划实施，谈判过程文件由采购认证人员负责档案管理。(2) 公开招标或邀请招标：供应资格招标遵循公开、公平、公正和择优、择近、择廉定标的原则，采用公开招标或邀请招标的方式进行。

供应商管理体系	
合格供应商认证	<ul style="list-style-type: none"> • 竞争型供应商指按“竞标准入”的原则，经资质评审合格且通过供应资格招标确定 • 非竞争型供应商由采购认证部门组织技术、质保/质检、生产等部门进行资质评审，提出评审意见及商务与技术协议，再由公司责任人审核 • 所有供应商均须通过相关资质评审，填写《合格供应商资格审核表》并备案到公司商务部
供应商考核	<ul style="list-style-type: none"> • 从质量、交货期、采购总成本、服务四个维度出发，由核算单位对合格供应商的每季供货量及服务进行评价 • 从年采购合同额占比、季度考评平均分两个维度出发，由核算单位对合格供应商进行年度考评 • 根据年度考评结果排名，将合格供应商分为 A、B、C 三类
供应商优化	<ul style="list-style-type: none"> • 评选公司年度十佳供应商 • 淘汰季度考评为“取消供应资格”的供应商

注：[1]. 非竞争型供应商：如独家生产经营、单一渠道、专利产品、客户指定等性质的供应商

“四表一函”
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 《合格供应商资格审核表》——基于对供应商资质评审，确立合格供应商名录 ✓ 《采购合同签订审核表》——基于对采购合同签订前进行评审 ✓ 《采购物料询比价表》——基于采购价格询比价 ✓ 《工商注册信息审查表》——基于对供应商工商信息稽核 ✓ 《诚信承诺函》——基于对供应商的诚信考量

11月6日，以“互信合作 聚力而行”为主题的泰豪公司2020年供应商大会在南昌力高皇冠假日酒店隆重举行，来自MTU香港有限公司、施耐德电气（中国）有限公司、ABB（中国）有限公司、西门子（中国）股份有限公司等140余家供应商代表莅临此次盛会。



公司领导在大会向供应商代表作泰豪产业及发展战略介绍，对供应商代表长期以来的关心与支持表示了感谢，同时希望未来能与各供应商共同秉承求合作、谋发展的共赢思路，着力提升产品竞争力。此外，公司总裁李自强就公司供应链管理现状及未来规划作详细介绍，并表示未来公司将继续以开放的心态与供应商共建公开、公平、公正的合作平台，随后，供应商代表众业达电气股份有限公司等在大会上作经验分享，回顾了与泰豪多年的合作伙伴关系及成长历程，并表示在今后的合作中将提供更全面的支持与保障。为感谢各供应商一直以来的支持，泰豪公司评选出“十佳供应商”、“阳光服务”、“特别支持”、“最佳合作伙伴”等奖项，并举行了隆重的颁奖仪式。同时，泰豪与部分合作伙伴进行了战略合作签约仪式。

1.4 加强基层党建

公司党委制定并严格执行“三会一课”制度，定期召开支部党员大会、党支部委员会和党小组会，按时组织党员上好党课，加强党员日常教育与管理监督。公司党群工作部按时给当日加入中国共产党的党员发放电子政治生日贺卡，并在每月组织当月加入中国共产党的党员集中过政治生日，通过形式多样化的活动让每一位党员始终牢记入党时

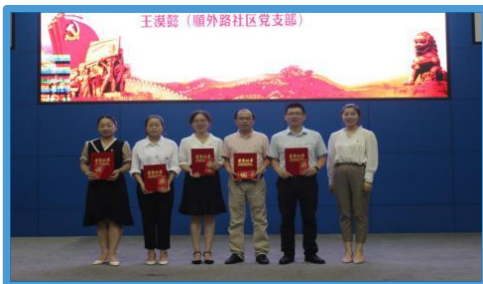
的庄严承诺、全心全意为人民服务的根本宗旨，进一步强化党性意识，增强党员的责任感、使命感和归属感，为更好地发挥共产党员的先锋模范作用而不懈努力。

2020 年，为纪念中国共产党建党 99 周年，公司党委组织党员开展系列活动，例如党员疫情组织捐款、七一党员大会、慰问困难党员活动等。

1、党员疫情组织捐赠



2、七一党员大会



做好规定动作，创新自选动作

在继承发扬泰豪党委坚持了 20 多年的开展非公党建工作传统的基础上，我们今年按要求做好规定动作/工作外，还施行了一些自创的活动方式，并使之规范化和流程化。主要做法有：

1) **“三会一课”规范化。**我们注重加强所属各级党组织“三会一课制度”的落实措施，加强日常会议制度中议题的选择和务实研究。已经形成的工作流程中包括：公司党委每年定期召开党委会 ≥ 6 次，党建述职、群体活动等党建专项议题工作会 ≥ 3 次，组织和参与组织大型党群组织活动 ≥ 5 次。党群工作部每季度对下属党组织开展“三会一课”情况检查，并将检查结果在党支部书记工作微信群里公示。各党支部对党员活动和党费收缴情况每月在本支部党员工作群中公布。

2) **工作述职规范化。**泰豪的基层党组织党务工作者均为兼职，为使其把党建工作职责与日常工作相结合，我们在党建工作流程中，将工作述职考核，与发放“党建尽职

津贴”和党内评先挂钩。今年 6 月，我们在党支部书记年度述职的汇报/评审中，增加了根据评审结果，评选一、二、三等的年度“党建尽职津贴”，同时改变过去按党员人数比例分配评先指标的做法，依据评选结果，确定“先进党组织”和“优秀党务工作者”，以及“优秀党员”的分配名额。

3、创先争优规范化

每年的七一前后，公司都会在党建工作小结、述职和评先的基础上，召开党员大会，邀请员工代表大会的代表和在昌管理人员参加，举行党员重温入党誓词仪式，隆重表彰年度先进党组织和优秀党员、优秀党务工作者，并对年满 80 周岁已是耄耋之年的老党员授予“坚定信念”的共产党员称号。同时举办“泰豪讲坛”，以公开党课的形式，邀请专家学者和公司高层向党员进行爱国爱党教育。

4、活动内容规范化

在日常开展党建活动的内容上，我们也制订了相应流程，主要有全员参加的“我与公司”企业文化集中学习、“泰豪讲坛”、集中上公开党课、自上而下建立了党员工作/学习网络微信群、坚持网上直播“每天一节微党课”等。我们还专门编辑出版了党建专刊，参与编辑《员工年度学习资料》，在公司的办公平台专门开辟了党群栏目，企业微信公众号定期发布党群活动信息。作为定制式年度活动，我们坚持在每年的 9 月 18 日，策划和组织实施“勿忘国耻，牢记使命”国防动员活动。在公司各园区开展消防演练，按照应急预案和处置流程开展应急疏散演习。

另外，我们利用“泰豪讲坛”平台，举办了党的十九届五中全会精神宣讲、国情和产业态势的系列讲座，以及和谐劳动关系建设和劳动合同法等企业常用法律系列讲座。《学毛著管企业》和《疯狂的疫情，变幻的格局》时事讲座也成为公司培训学院的保留金牌课程。

5、关心关爱规范化

我们除保持传统的每年在重阳/中秋、春节和离退休党员干部生日期间，对专门特殊党员人群进行慰问外，2020 年疫情期间，我们在各园区设立了党员先锋岗，由党委成员带队，专门走访慰问在抗疫一线的员工和支援湖北抗疫的员工家属。“七一”前后，还组织党群部门走访慰问社区离退休干部和劳模党员，为年满 80 周岁的老党员上门拍照留念赠送纪念品。

2 担社会责任 共筑和谐发展

2.1 泰豪社会责任理念

◆ 企业文化

公司全员以“我的信条”为泰豪人共同信条，2020 年公司继续围绕“内生外延，创新发展”的主题，坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，以年轻骨干为主体，以信息化为保障”的原则，加强起模范带头作用的“奋斗者体系”建设。

企业精神：自强不息 厚德载物





◆ 社会责任理念

公司将企业社会责任作为企业运营发展中不可分割的重要组成部分，从而为利益相关方持续创造价值，实现企业经济价值与社会价值的良性互动，推动企业与社会的可持续发展。

公司以“承担责任实现”为核心价值观，积极承担对家庭、社区、环境、团队、客户、股东的责任，努力实现“创导智能技术、产品和服务，以提高人类生活的品质”的责任使命。

泰豪科技社会责任模型



2.2 社会责任管理机制

◆ 利益相关方识别与沟通

与利益相关方沟通是公司社会责任管理中的重要环节。根据经营特点，公司将主要利益相关方确定为股东、客户、员工、政府及监管机构、合作伙伴、社区、环境等，并通过定期报告、活动、培训等多元化的方式积极与之沟通。通过与利益相关方沟通，公司了解各方诉求、意见和建议，将利益相关方关注的议题纳入公司的运营和决策过程中，为各方创造更多共享价值。

利益相关方	关注的议题	沟通方式
政府及监管机构	军民融合 智能电力 公司治理 党建工作	政府考察 政策执行 信息披露
股东	公司治理 创造经济价值 科技创新	股东大会 信息披露 投资者来电来访 路演等
客户	科技创新 质量管理 客户服务	客户拜访 日常客服体系 客户满意度调查等
合作伙伴	科技创新 行业交流与合作 供应链管理	公开招投标会议 供应商考核 交流互访 参与行业活动等
员工	员工权益与福利 员工培训与发展 员工健康与安全	员工培训 职代会与工会活动 企业文化活动 员工手册及内部刊物等
社区	社会公益 志愿服务	开展“泰豪论坛” 社区活动 公益活动等
环境	绿色生产 绿色办公 温室气体与气候变化	资源节约 减少污染物排放

◆ 实质性议题识别与分析

为了使报告更好地回应利益相关方的诉求与期望，公司开展报告的实质性议题识别、评估与筛选工作，确定实质性议题，并在报告中重点披露和回应。

泰豪科技实质性议题分析流程

实质性分析	识别	<ul style="list-style-type: none"> • 公司特征分析：分析泰豪科技发展战略、行业特征，对标同行业社会责任报告 • 国内、国际政策分析：深度解读国内外热点政策，明确政策导向与发展机遇
	评估	<ul style="list-style-type: none"> • 从对利益相关方的重要性的和泰豪科技的经济、环境、社会影响的重要性两个维度对社会责任议题进行分析评估
	分析	<ul style="list-style-type: none"> • 根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，结合议题重要性的高低程度，获得议题的排序结果，并对实质性议题进行重点披露

泰豪科技实质性议题分析矩阵

● 泰豪科技实质性议题分析矩阵



3 稳健经营 致力持续发展

公司不断夯实经营管理，秉持“客户满意至上，不断追求卓越”的管理方针，健全客户服务体系，加速科技创新，以“超越客户的期望”的目标，为客户提供更优质的产品与服务，以更好的经营业绩回馈股东和社会。

客户满意核心绩效

产品交付验收合格率 = **100%**

综合客户满意度 \geq **95%**

有效授权专利和著作权 **2186** 余项

研发人员 **1,242** 人，占比 **38%**

年度研发费用 **39,938.80** 万元

被认定为“国家级高新技术企业”的子公司 **14** 家

3.1 疫情当下，使命必达

抗洪前线，光明的使者！

2020年7月，受长江中下游集中暴雨影响，鄱阳湖流域出现严重汛情，多个水文站出现超1998年历史洪水水位，民房倒塌、堤坝被毁、良田被淹……截至目前，鄱阳湖沿线水位依旧处于高位波动状态，防汛形势仍然严峻。接江西省防控指挥工作任务后，泰豪第一时间调配一批智能应急电源设备并迅速成立保障小分队，紧急驰援鄱阳湖沿线永修县抗洪排涝工作。

8月7日19时，泰豪保障小分队成员随智能应急电源设备抵达永修县三角



合围区排涝现场，随即在现场随时待命。当晚 11 时，泰豪智能应急电源进入供电保障状态，泰豪小分队的成员们也开启了 24 小时不间断的保障工作。8 月 8 日晚，排涝现场下起了大雨，设备运行环境不容乐观，为了保证应急电力持续稳定供应，成员们连夜冒雨搭建起了简易防雨棚，即使自己全身湿透也不能让机组运行因恶劣环境影响出现丝毫差错。这只是他们守候在抗洪排涝现场的一个普通夜晚，没有良好的设备运行环境使用双手去创造，无论任务有多艰巨，泰豪保障人一定使命必达！

疫情下，公司是这样干的！

1、UPS 应急电源、照明车紧急投入湖北等抗疫一线



▲ 泰豪应急电源车奔走抗疫一线

疫情如令，泰豪充分发挥电源制造优势，迅速启动疫情防控应急保障工作：在湖北境内的近 60 辆应急车辆紧急投入，为疫情救治提供 24 小时不间断的电力供应保障；紧急为国网甘肃电力、国网湖南电力、国网陕西电力、南网贵州电力、国网福建电力等公司提供有关电力保障，并为相关医院及医疗物资生产保驾护航；在北京、江西、山西、重庆、浙江等地，UPS 应急电源车、应急照明车等多型应急装备随电力人员一道坚守防疫一线；电力电气团队紧急投入到南方电网深圳供电局配网工程户外环网柜的生产任务中；紧急为余干县人民医院、九江市疾控中心及南昌县防疫隔离中心供应抗疫配套物资……

2、联防联控驱走“黑天鹅”纷纷解囊，泰豪人诚献爱心

新冠肺炎疫情警报刚一拉响，泰豪通过线上线下多渠道及时发布疫情防控指南，科学指导员工做好自我保护和家人防护工作，场区通过联防联控等一系列措施，确保了泰豪在全国各地的 3000 多名员工及其家属无一人出现确诊或疑似病例。同时，公司发出致泰豪全体员工公开信，鼓励大家勠力同心、共克时艰，驱走新冠病毒这只“黑天鹅”。

为支援疫情重灾区，泰豪上下纷纷解囊，先后捐款捐物 500 多万元：公司通过各类渠道向新冠肺炎确诊收治医院等抗疫一线单位捐赠 158 万元的医用红外热像仪设备、医疗康复、医用口罩、温度计及杀菌消毒物资；向南昌县红十字会捐款 100 万元，向江西省教育部门及学校捐款 150 万元，向江西省青少年基金会捐赠 30 万元，向浙江省温州瑞安慈善总会捐款 30 万元，向深圳市第三人民医院捐赠 15 万元，向中国初级卫生保健基金会捐赠 10 万元，通过南昌高新企业家联合会捐赠 5 万元，公司党员、员工自发捐款 18 万余元.....



▲ 泰豪生态农场给一线在岗人员配送慰问蔬菜

3、争分夺秒泰豪复工复产按下“快进键”

2月3日后，企业积极复工复产。第一周泰豪主要管理人员全面到岗，第二周骨干员工有序上岗，3月2日后全体人员有序上岗。除湖北籍员工在家办公外，其他员工已全部到岗（包括外籍员工）。公司目前生产运行已恢复正常秩序，但多了一项用具——口罩，多了一道工序——班前后消毒。

复工后第十天，泰豪电源公司售后工程师余工应客户要求接到了出差巴林的任务。巴林位于波斯湾西南部，当他从北京飞往巴林途经阿布扎比转机时，被阿布扎比当地政府要求隔离两周。等隔离结束飞到巴林时，巴林疫情突然爆发，任务完成后他于3月12日返回南昌，再度隔离两周。客户为余工这种不畏艰难的服务态度和职业精神所感动。公司严格执行疫情防控方案，分批次复工，满足对客户的服务、保障公司正常运行、保

证科研及生产工作延续。



▲ 泰豪公司车间

3.2 促进产业发展

公司将产业发展作为第一驱动力，坚持创新引领，聚焦军工装备与智能电力领域的前沿技术和关键工艺，借助自身深厚的产业积淀，不断提升产业整合、技术攻关、成果转化和产业孵化的能力，打造产业发展的核心竞争力。

<p>具备深厚的产业积淀</p>	<p>公司自 1998 年开始从事军工业务，是国内第一批“民参军”企业，在军用通信指挥、电站等领域已经成为龙头企业</p>
<p>具备产业整合的能力与经验</p>	<p>公司先后兼并多家地方军工国企，通过参与国企改革，输入市场机制、技术创新等能力，成功完成了产业整合并快速发展</p>
<p>具备清华大学的技术支持</p>	<p>公司承担清华大学前沿技术孵化基地的职责，在关键技术攻关、科技成果转化方面积累了丰富的经验</p>
<p>具备产业园引进及整合的能力</p>	<p>作为全国工商联科技装备业商会及江西省科技装备业商会的发起单位，公司在全国及江西省具备很强的军民融合企业资源及储备</p>
<p>具备产业孵化的能力与经验</p>	<p>泰豪拥有创投基金及创业园等多个孵化平台，成功孵化数家科技企业，熟悉孵化平台建设与发展模式</p>

获批省军民融合产业发展专项

公司自主研发的方舱式综合接入节点车可编配于战区陆军信息保障旅、集团军勤务支援旅、合成/兵种旅作战支援营等，快速构建覆盖整个作战地域的卫星通信网络、连接干线节点的传输链路、本级接入节点车之间的传输链路，通过了军方鉴定，获批湖南省军民融合产业发展专项。



列入省高新技术产业科技创新引领计划

大型复杂多功能集成碳纤维舱技术经持续研究，应用于大型复杂轻质高强度多功能集成碳纤维舱、高性能轻质碳纤维方舱、碳纤维异型舱、多功能碳纤维复合材料方舱等，近两年来已形成数亿元业绩，列入湖南省高新技术产业科技创新引领计划。

入选国家科技重大专项成果转化项目

“基于 NB-IOT+VR 的电气智慧消防产品研制及产业化” 将新一代物理层通讯技术 NB-IoT 应用于电气消防安全领域数据采集、传输中，实现区域内电气消防相关数据实时采集、状态实时监控；应用云计算技术通过大数据平台对区域应用数据进行分析、管理；通过虚拟现实技术对区域场景进行展示，实现可靠性信息交互，推进电力安全管理的科学化、规范化、网络化、可视化和现代化，入选了国家科技重大专项成果转化在江西省的试点示范 03 专项及 5G 项目。



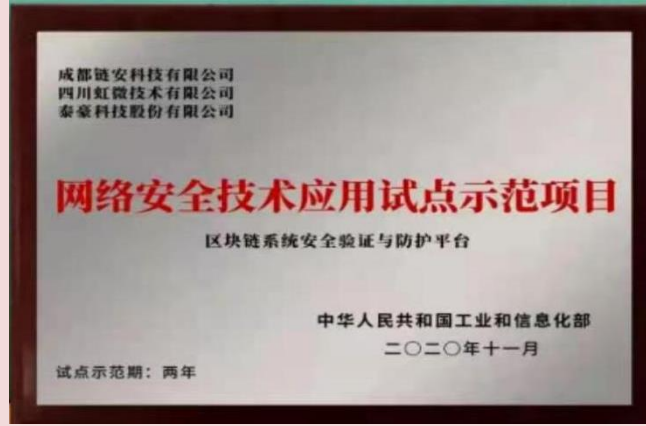
喜获省科学技术进步一等奖等多项殊荣

公司携手国网江西省电力公司、全球能源互联网研究院有限公司、北京神州绿盟科技有限公司、江西师范大学、武汉大学参研项目“面向泛在互联的电力网络安全智能防护关键技术、装备研制与应用”荣获江西省科学技术进步一等奖；“大型配电自动化系统关键技术及应用”获评北京市科学技术进步二等奖；联合国网上海市电力公司研发的“基于大数据的特大城市电网全景智能监控技术及应用”荣获电力行业大数据优秀创新成果一等奖；与浙江金华供电公司合力建设的全能型电网调控机器人“悟空”斩获浙江省首届数据创新应用大赛一等奖；移动通信系统集成关键技术、舱体轻量化关键技术经产业化应用分别荣获湖南省科技进步二等奖和三等奖；联合国网上海市电力公司研发的《基于大数据的特大城市电网全景智能监控技术及应用》再次荣获 2020 电力行业大数据优秀应用创新成果一等奖；“核电站云智能应急电源车”采用多模式启动可靠性高，核电站环境适应性强，续航时间长，可远程实时智能监控电源车运行状态，被评定为江西省优秀新产品一等奖。



代表江西省首次评为工信部“网络安全技术应用试点示范项目”

公司联合成都链安科技有限公司、四川虹微技术有限公司共同开发的“区块链系统安全验证与防护平台”代表江西省首次评为工信部“网络安全技术应用试点示范项目”。



获批省区域发展科技计划

“大面积突发停电电源车快速接入装备及远程监控服务系统”采用中压电源车快速供电接入、集群并机/并网、故障远程诊断预警、远程监控等技术，可大幅提高应急供电作业效率、作业安全系数、系统性价比和可靠性、并网功率匹配，实现大面积停电时协同保障应急供电，具有显著的社会综合治理效应，获批福建省区域发展科技计划。

福建省科学技术厅文件

闽科资〔2020〕29号

福建省科学技术厅关于下达2020年省级科技项目计划和经费的通知

各有关单位：

经研究决定，将“公共卫生一体化联防联控关键技术研发及应用示范”等184项区域发展、对外合作产业化、星火、创新资金等科技项目列入2020年省科技项目计划，详见附件1。该批项目采取“事前立项、事后补奖”，项目验收之后根据任务完成情况和项目投入情况给予项目补助。请按《福建省科技计划项目管理办法》的要求，认真组织实施，承担单位的先期收入按项目进行归集，经费使用按照《福建省科技计划项目经费管理办法》执行，项目完成后及时验收，并报送先期投入经费决算。

将“MicroRNA-9通过自噬调控MSCs对机械性肺损伤的

- 1 -

序号	项目名称	项目类别	起止年度	主管部门	承担单位	负责人	总经费	经费(万元)			备注
								计划总额	拟拨经费	自筹	
140	2020030101	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	260	100	0	0	2020404
141	2020030102	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	30	20	0	0	2020404
142	2020030103	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	300	100	0	0	2020404
143	2020030104	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	150	25	0	0	2020404
144	2020030105	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	250	80	0	0	2020501
145	2020030106	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	200	100	0	0	2020404
146	2020030107	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	140	30	0	0	2020404
147	2020030108	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	130	25	0	0	2020404
148	2020030109	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	300	20	0	0	2020404
149	2020030110	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	450	100	0	0	2020404
150	2020030111	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	420	80	0	0	2020501
151	2020030112	福建省中小学科学教育技术普及工程	2020-2023	福建省教育厅	福建省教育厅福建省教育厅	柯小华	600	100	0	0	2020404

省首台（套）重大技术装备认定

公司集多制式通信设备和传输网络形成“数字化移动信息处理中心”的某型通信车广泛应用于抢险救灾、处置突发事件，被认定为福建省首台（套）重大技术装备。该系统集成卫星、短波、超短波、LTE 无线宽带、4G 网络等多种通信手段，形成多制式混合的通信传输网络，为指挥调度、音视频图像采集传输、信息发布、视频会议提供稳定强力的通信保障，并辅助以供配电系统、集中控制、强光照明、气象预报、导航定位等系统，组成手段多样、反应迅速、决策快捷的“数字化移动信息处理中心”，创建了“机动与固定相结合、靠前指挥与集中决策相结合、实时视频会议可视对讲与网络文电传输相结合”的应急机动指挥通信系统。

福建省工业和信息化厅

网信信装备〔2020〕619号

福建省工业和信息化厅关于公布 2020 年福建省首台（套）重大技术装备与智能制造装备认定名单的通知

各设区市工信局、平潭综合实验区经发局、省属集团（控股）公司：

根据省经信委、省财政厅《关于印发〈福建省首台（套）重大技术装备认定和扶持实施加期〉的通知》（网信信装备〔2017〕91号）和省工信厅《关于开展 2020 年度福建省首台（套）重大技术装备与智能制造装备认定申报工作的通知》（网信信装备〔2020〕172号）要求，经各设区市推荐、评审和公示，认定“XJ998RM 集装箱旋转卸货机”等 3 个产品为国内首台（套）重大技术装备；“通信用柴油发电机组（型号 LG1650CC）”等 65 个产品为省内首台（套）重大技术装备；“KH-TRC 再生能量回馈装置”等 6 个产品为省内首台（套）智能制造装备，现予以公布（名单见附件 1、2）。

重大技术装备是制造业的脊梁，具有新技术密集，系统成套复杂，附加值高、带动性大等特点，是衡量核心竞争力的重要标

附件 1

2020 年福建省首台(套)重大技术装备认定名单

序号	企业名称	产品名称	认定类别
1	厦门厦台机械股份有限公司	XJ998RM 集装箱旋转卸货机	国内首台重大技术装备
2	福建北平环保股份有限公司	SLT 型高温气态污染吸附回用装置	国内首套重大技术装备
3	福建光净环保科技有限公司	集炉烟气 SCR 脱硝装置	国内首套重大技术装备
4	福建和绿合加动力设备有限公司	通信用柴油发电机组（型号 LG1650CC）	省内首台重大技术装备
5	福建星展（福州）机械制造有限公司	汽车风阻风压密封内共气压缩机 /FSL12-01	省内首台重大技术装备
6	福建普鑫传动机械有限公司	ZD8471 光电跟踪北斗抗干扰定位一体机	省内首台重大技术装备
7	厦门厦工机械股份有限公司	厦工牌海陆两用消防车 CBE16032F748	省内首台重大技术装备
8	厦门航天特种机器人系统股份有限公司	消防专用智能高空作业平台转台升降生产机 SH7-270HC2-4	省内首套重大技术装备
9	福建信拓机械有限公司	闽康工业卫生生产系统工程菌菌土样检测 KH120	省内首套重大技术装备
10	龙岩中海德隆汽车有限公司	80011107K250PC 型通信车	省内首台重大技术装备
11	福建邦龙应急装备股份有限公司	通信应急指挥调度车指挥调度系统（GLTP150-01）	省内首套重大技术装备



3.3 以客户为中心

◆ 强化质量管理

公司一直坚持推行卓越绩效管理模式，秉承“不断追求卓越”的方针，建立了由《质量管理体系要求》(GB/T19001-2016)、《环境管理体系要求及使用指南》(GB/T24001-2016)、《职业健康安全管理体系要求》(OHSMS 28001-2011)等标准为基础的质量管理体系，并编制《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》(以下简称“三体系管理手册”)与《质量、环境、职业健康安全管理体系适用的法律法规清单》，对产品质量进行全面、体系化的管理。

公司重视对分子公司质量管理的监管，以“三体系”管理制度为基础，制定了全面的质量控制与管理制度的，以确保产品质量满足法律法规与各项标准的要求。公司通过质量队伍建设、员工合理化建议、质量管理(QC)小组、质量信得过班组活动等多项举措，不断优化生产流程，加强质量把控措施，保障产品质量。

子公司 **100%** 获得 GB/T19001-2016 质量管理体系认证

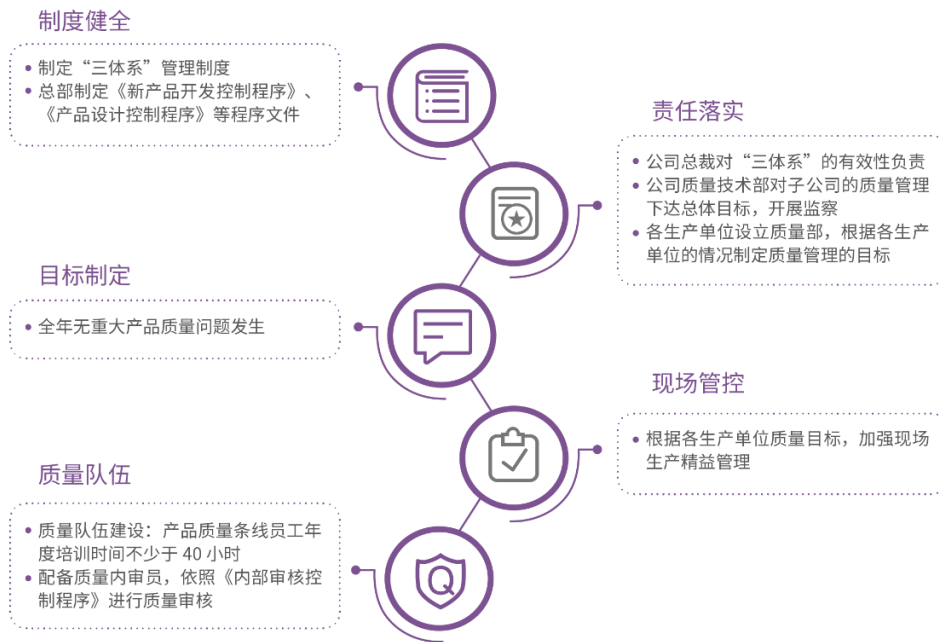
14 个系列 产品获得泰尔认证中心产品认证¹

注：[1]. 泰尔认证中心，隶属于工业和信息化部电信研究院，目前国内唯一的一家专业从事邮电通信行业企业质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证和产品认证的机构。开展的产品认证覆盖 80 余种通信产品。

各分子公司严格遵照公司的质量控制与管理制度的，制定《内部质量控制程序》等质量管理体系制度，并于每年年初制定《质量管理体系目标》并分解。各分子公司按要求配备质量内审员，明确质量职责，规范检验方式和标准，保障产品各工序的质量过关。

质量技术部每季度对分子公司进行质量检查、评分；每年对班组长及以上员工开展针对性质量培训，并就分子公司的质量情况进行年度总结与通报。

泰豪科技质量管理体系



目标:产品过程加工平均一次交检合格率 **≥94%** **【达标】**

目标: 产品交付验收合格率 **=100%** **【达标】**

目标: 全年质量改进项目 **≥17 项** **【达标】**

泰豪科技质量管理办法	
质量管理办法	制度与具体举措
质量队伍建设	<ul style="list-style-type: none"> 制定《质量队伍建设管理办法》，建立完善的质量队伍建设与考核办法 设置了质保岗和质检岗，分别负责质检工作的行政和生产层面职能 质量队伍人员培训率 100%，每年专业岗位培训时间不小于 40 小时
员工合理化建议	<ul style="list-style-type: none"> 建立《合理化建议活动管理办法》、制定《员工合理化建议表》 鼓励员工对改进和完善企业生产技术、产品质量、经营管理、业务流程等方面，通过各种途径提出建议 各部门安排一名合理化信息建议员，负责本部门的相关工作
QC 质量小组	<ul style="list-style-type: none"> 制定《质量管理 (QC) 小组活动管理办法》 鼓励员工围绕公司质量目标和现场存在的问题，开展各类质量管理小组活动 定期组织 QC 小组成果发表大会，由不少于五名专家组成的评审组进行项目评审 表彰优秀项目，并推荐至省、市 QC 小组代表大会发表

公司荣膺江西省质量最高奖项——江西省省长质量奖

经申报推荐、组织评审、征求意见、社会公示等评选工作后，泰豪科技股份有限公司被授予第三届“江西省省长质量奖”。



自 2005 年建立质量、环境和职业健康安全管理体系认证以来，公司围绕跨越式发展目标不断深入推行卓越绩效管理模式；建立以“承担责任实现”为核心的企业价值观以奠定企业发展基石；加强公司监管和体系建设重点把控关键业务，以优质的产品、良好的企业发展环境

推动公司作为高新技术企业的高质量跨越式发展，从而不断提升公司产品在国内外的市场竞争力，为实现“中国的泰豪，世界的泰豪”的公司愿景而不懈努力。

泰豪再获“国际海关高含金量通行证”——海关 AEO 高级认证

12 月 15 日，泰豪公司海关 AEO 高级认证企业重新认证颁证仪式在泰豪（南昌）高新科技园举行，这是泰豪公司继 2017 年首次通过海关 AEO 高级认证后再次获得该认证。

经认证的经营者（Authorized Economic Operator，简称“AEO”），是世界海关组织发起的一项企业分类管理制度，其中“高级认证企业”为最高信用认证类别。获得海关认证的 AEO 则代表该公司是经中国海关认证的经营者，中国海关依法与其他国家或地区的海关进行 AEO 互认并据此给予 AEO 公司互认，获得 AEO 认证的公司可以享受到“海关最便捷、国内最优惠、国际最认可”三个维度的实惠。



◆ 重视客户服务

公司始终将满足并超越顾客的期望作为努力的目标，为客户提供售前、售中、售后全方位的人性化服务。公司制定了《顾客满意度评价控制程序》，定期收集顾客调查、顾客对产品或服务的反馈、顾客会晤的信息；此外，公司通过电话回访、上门回访和问卷调查的形式，定期开展客户满意度调查，并对售后客户满意度调查情况开展统计分析。

根据自身产业类型，各生产单位建立了完善的客户服务体系，组建由质量和技术骨干组成的客户服务团队，同时制定《售后服务流程管理规定》、《顾客满意度调查实施办法》等制度文件，以规范售后服务的管理。客户服务团队及时处理客户反映的质量问题，确保公司产品在用户的使用过程中发挥最大效益，提高公司的信誉和客户满意度。

根据不同产品特性，部分生产单位制定了产品召回机制，且定期开展产品模拟找回活动。2020 年，公司未发生因产品质量或安全问题对产品进行召回的事件。

泰豪科技客户服务体系	
客户服务网络	<ul style="list-style-type: none"> 公司在东北、华北、西北、西南、华南、华东、华中等地区设立了办事处，服务地区覆盖 32 个省市地区； 公司拥有丰富专业经验的技术服务保障队伍，确保能够提供快速响应、专业服务、覆盖全国
客户服务内容	<ul style="list-style-type: none"> 提供产品售后维护与维修服务 提供技术文件与技术支持 提供设备培训，包括安装及注意事项、系统测试、常规故障处理等
客户服务响应与故障排除	<ul style="list-style-type: none"> 电话/邮件支持服务 现场服务 项目工程师提供故障排除计划和支持 客户服务中心和研究所共同解决
服务质量控制	<ul style="list-style-type: none"> 制定《售后服务流程管理规定》，规范售后服务流程 定期开展客户满意度调查”制度

目标：客户满意度调查覆盖率 $\geq 93\%$

【达标】

目标：综合客户满意度 $\geq 95\%$

【达标】

泰豪“微网”发电，实现“零感知”主网供电恢复

5月中旬，泰豪公司交付国网山东电力公司的两台 1000kW 中压发电车与一台 630kVA 移动箱变车，以“微网”复合发电作业方式成功实现了带电检修，这是一次“负荷零损失检修”。

此次作业历时约 7 小时，中压发电车、移动箱变车并网及退出过程全部采用带电方式进行。作业完成后，实现了“零感知”转回主网供电，全程未发生电压暂降或闪变。

“微网”复合发电作业模式是综合了中压发电车、低压发电车、移动箱变车等装备提供电源组，组成具备运行监测、保护控制功能的临时小型并网系统，为指定范围内客户提供不间断电源的综合供电方式。

与传统的单一发电作业相比，“微网”复合发电新模式使用多台多类型发电装备同时工作，发电功率大大提升，实现了保供电区域由“点”到“面”的进步。在为更大范围客户提供不停电服务的同时，也大幅节约了作业成本。



3.4 不断创新发展

◆ 加强科技创新

公司始终将自主创新作为驱动企业发展的核心竞争力，开展以企业为主体、市场为导向的科研创新工作。公司建立健全的科技研发体系，制定了《研发项目管理办法》、《技术创新成果和转化奖励实施办法》等制度。

公司依托于“国家级企业技术中心”、“院士工作站”、“博士后工作站”等高水平的研发平台，建立了军工装备研究院和智能电力研究院，重点开展战略性、前瞻性的重大研发项目课题攻关。公司在内部开辟“人才特区”，采取“高知”、“优资”的方式集聚挖掘人才，为员工提供完善的科研制度保障和培训机会。

2020 年，公司加大对科研资金的投入，夯实科研基础；承担重大项目，发挥专业优势；建设人才队伍，提供科研保障；参与行业交流，加快成果转化；全方位地推动产业发展和公司战略的实现。

作为“国家知识产权示范企业”，公司加强知识产权的保护与管理，制定了《知识产权管理实施办法》、《商标管理规定》，对自身知识产权和商标进行有效的管理和保护，同时避免侵犯他人的知识产权，保障公司竞争优势和品牌声誉。质量技术部负责公司商标的管理、维护与知识产权保护工作。各产业设立研发管理部门，负责推进产业群专利与著作权的申报工作。

泰豪科技研发管理体系		
层面	措施	2020 年成果
夯实科研基础	持续优化科技创新管理, 夯实科研基础, 加大资金投入。	公司年度研发投入达 39,938.80 万元 完成开发新产品、新工艺、新技术 40 项 新产品、新技术、新工艺省级及以上鉴定验收 13 件
承担重大项目	着眼于国家战略需求, 主动承接国家重大科技项目	省级科技进步奖一等奖 1 项 省级科技进步奖二等奖 2 项 省级科技进步奖三等奖 1 项 省级专利奖三等奖 1 项 省首台(套)重大技术装备认定 1 项 电力行业大数据优秀应用创新成果一等奖 1 项 南方电网公司首届数字电网开发者大会算法类任务三等奖 2 项 浙江省首届数据创新应用大赛一等奖 1 项 省级优秀新产品奖 8 项 国家重点研发计划项目课题任务 1 项 国家科技重大专项成果转化试点示范项目 1 项 工信部网络安全技术应用试点示范项目 1 项 省高新技术产业科技创新引领计划 1 项 省军民融合产业发展专项 1 项 省知识产权战略推进专项 1 项 中央引导地方科技发展专项的区域创新体系建设项目 1 项 省区域发展科技项目 1 项 省智能制造试点示范企业项目 1 项

<p>建设人才队伍</p>	<p>发现、培养人才, 提供员工科研奖励机制, 提供科研的条件保障</p>	<p>国家企业技术中心 国家技术创新示范企业 国家知识产权示范企业 江西省智能电气工程技术研究中心 江西省氢燃料电池工程研究中心 南昌市混合动力电源工程技术研究中心 南昌市电力设备运行大数据分析工程技术研究中心</p>
<p>加快成果转化</p>	<p>积极参与行业交流, 获得一系列自主知识产权的专利、论文</p>	<p>专利受理数量: 297 件 专利授权数量: 230 件 软件著作权授权数量: 42 件</p>

两项产品鉴定达到国际先进水平

自主研发的新产品“高效碳化硅变频交直流柴油精密电源机”的军用新型车载电源以电品质及功率密度均优于国内外标杆产品, “电网调度智能指挥 AI 支撑系统”首次自动将电网调度规范、电网调度规程等文本知识转换成电网调度知识在电网调度自动化应用, 经专家鉴定双双达到了国际先进水平。



江西省重点新产品技术计划项目验收证书
赣科新验字[2020]第 42 号
计划编号: 2019CX13806
新产品名称: 高效碳化硅变频交直流柴油精密电源机
完成单位: (公章) 江西同智电气股份有限公司
验收形式: 会议验收
主持验收单位: 南昌高新区管理委员会(公章)
组织验收单位: 江西省科学技术厅(公章)
验收日期: 2020年8月12日
验收批准日期(有效期限): 2020年—月—日
江西省科学技术厅
二〇二〇年制



验收意见
2020年8月12日, 受江西省科技厅委托, 南昌高新区管委会在南昌组织有关专家对江西清华泰豪三诚电气有限公司承担的江西省重点新产品计划项目“高效碳化硅变频交直流柴油精密电源机”(计划编号: 2019CX13806)进行了验收。与会专家听取了项目情况汇报, 审查了相关资料, 观看了生产现场和产品视频, 经质询和讨论, 形成验收意见如下:
1. 提供的资料齐全, 符合验收要求。
2. 该产品优化永磁多极中频发电机磁极形状及绕组布置, 改善了电机的电压波形, 优化气式励磁叶片离心叶轮, 提高了风扇散热效率和叶轮机械效率; 采用一体化碳化硅变频技术, 实现了高效控制, 产品具有效率高、体积小、重量轻、模块化、输出电源质量高等特点, 能够提供多种供电制式。
3. 产品经国家内燃机及电机质量监督检验中心检测, 所检项目技术指标符合相关标准的1级要求, 经用户使用, 反映良好。
综上所述, 验收委员会认为: 该产品的研制完成了项目申报(合同)书的任务, 达到国际先进水平, 一致同意通过验收。
验收委员会主任: 王善斌 副主任: 王慧忠
2020年8月12日



江西省重点新产品技术计划项目验收证书
赣科新验字[2020]第 14 号
计划编号: 2019CX03700
新产品名称: 电网调度智能指挥 AI 支撑系统 V1.0
完成单位: 泰豪软件股份有限公司(公章)
验收形式: 会议验收
主持验收单位: 南昌高新区管理委员会(公章)
组织验收单位: 江西省科学技术厅(公章)
验收日期: 2020年5月16日
验收批准日期(有效期限): 2020年—月—日
江西省科学技术厅
二〇一六年制



验收意见
2020年5月16日, 受江西省科技厅委托, 南昌高新区管委会在南昌组织有关专家对泰豪软件股份有限公司承担的江西省重点新产品计划项目“电网调度智能指挥 AI 支撑系统 V1.0”(计划编号: 2019CX03700)进行了验收。与会专家听取了项目组的汇报, 观看了产品演示, 经质询和讨论, 形成验收意见如下:
1. 提供的验收资料齐全, 符合验收要求。
2. 产品采用的语音识别技术, 通过关联分析、回归、分类、聚类等方法, 结合电网调度规程, 提高了电力调度专业语句的识别率。
3. 产品首次采用图知识库的构建、知识推理等技术, 自动将人工经验和电网调度规程、电网调度规程等文本知识转换成电网调度知识, 达到自动扩展电网知识库的目标, 具有创新性和良好的市场应用价值。
4. 产品构建了事件库引擎, 通过对电网运行轨迹的识别、调控人员的人脸识别和辅助决策等相关业务系统的融合, 使得涉及的业务系统之间协同运行, 形成具备学习能力的防误校核推理知识, 实现电网调度操作安全全过程闭环防误。
5. 产品通过了中国电力科学研究院以及江西软件测评中心-江西省工业和信息产品监督检验院的测试, 整体指标达到计划任务书的要求, 产品已在湖北、浙江金华等省地公司部署并上线使用, 系统运行稳定, 用户反应良好。
综上所述, 验收委员会认为: 该产品的研制完成了计划项目任务书要求, 产品整体性能指标达到国内领先水平, 产品能够自动将电网调度规范、电网调度规程等文本知识转换成电网调度知识的技术, 在电网调度自动化应用方面达到了国际先进水平, 同意通过验收。
验收委员会主任: 程文明 副主任: 王慧忠
2020年5月16日

获批国家重点研发计划科研任务

公司作为课题牵头单位承担的“用于分布式供能的醇类重整制氢技术研究”课题获批国家重点研发计划专项项目“醇类重整制氢及冷热电联供的燃料电池系统集成技术”的科研任务，通过高效催化剂及其制备、高效甲醇制氢反应器集成、甲醇重整制氢反应器与纯化反应器集成、重整制氢全系统的研究与开发，将形成全自动甲醇重整制氢集成系统。

获批南昌市重大科技攻关计划

“电力物联网调控云平台关键技术研究”充分运用云计算、大数据、人工智能等技术和理念，以“IaaS、PaaS、SaaS”的私有云平台模式，研制电力物联网调控云平台，完成调控业务中台和数据中台建设，打造电力调控领域企业级共享服务平台，充分挖掘电力大数据业务价值，构建自动化运行、新能源消纳、设备状态监控等微应用群，最终形成“资源虚拟化、数据标准化、应用服务化”的调控技术支撑体系，解决电网调控领域硬件资源利用率低、信息孤岛、数据弱关联、应用重复建设、价值发现等问题，获批南昌市重大科技攻关计划项目。

南昌市科学技术局



洪科字〔2020〕201号

关于下达 2020 年南昌市科技重大项目的通知

各有关单位：

根据市政府批复的 2020 年市科技发展专项资金使用计划（洪府厅抄字〔2020〕132 号）和洪府办抄字〔2020〕554 号，以及《南昌市科技重大项目管理实施细则》（洪科规字〔2018〕7 号）等文件，现将 2020 年南昌市科技重大项目下达给你单位，具体项目见附件。科技重大项目资金采取无偿资助方式，分二期拨付，项目立项当年拨付 60%，项目验收后拨付 40%。有关县（区）项目资金拨付市财政局另行下文。请做好项目和资金的衔接工作。

请各相关县（区）、开发区科技行政主管部门尽快组织相关项目单位与市科技局签订项目合同书。项目承担单位需严格按照资金管理的

- 1 -

序号	计划类别	项目名称	承担单位	拟实排经费	2020 年需拨付经费
11	重大科技攻关	宽体客机机身蒙皮材料制备先进制造技术的开发	江西洪都航空工业集团有限责任公司	200	120
12	重大科技攻关	大功率高亮度半导体激光器件产业化关键技术研究	江西联创光电科技股份有限公司	200	120
13	重大科技攻关	电力物联网调控云平台关键技术研究	鼎鑫软件股份有限公司	160	96
14	重大科技攻关	轨道交通智能服务云平台	江西日月铁轨科技股份有限公司	160	96
15	重大科技攻关	新制备射用 T-乙基-10-羟基聚醚树脂自缩聚物的研究	江西华泰天工科技有限责任公司	150	90
16	重大科技攻关	激光泵、无源光、无源光纤激光器 LED 光源关键技术	南昌硅基半导体科技有限公司	130	78
17	重大科技成果转化	“数据天眼”大数据综合平台	思创数码科技股份有限公司	200	120
18	重大科技成果转化	软件无线电智能终端	北方联创通信有限公司	160	96
经开区小计				100	60
19	重大科技攻关	新型全固态动力电池系统关键技术开发及应用	江西江特奥源新能源汽车有限公司	100	60
合计				3178	1906.8

获批中央引导地方科技发展专项

轻型通用无人平台混合动力源采用全电控增压型高速柴油机、高效盘式全液冷永磁发电机、宽温型高倍率锂电池、多工况能量管理等多项新技术、新材料，具有高效、集成化、轻量化特点，为无人平台或新能源汽车提供动力源，提升整车驱动能力和智能化水平，具有高效节能减排的效果，2020 年获批江西省中央引导地方科技发展专项的区域创新体系建设项目，将成为未来无人平台动力源发展方向的军民两用技术应用典范。

◆ 学术交流

围绕军事能源学术交流，2020 年公司参加了军事科学院防化研究院和北京科技协作中心共同主办的首届增程电动技术研讨会、第三届新型军事能源保障技术研讨会、第十届中国国际储能大会等，分享交流、技术研讨了增程电动技术、新型军事能源保障技术、储能产业政策和产业链，拓展了公司军事能源发展新方向新视野。



2020 年 11 月，公司作为会员和标准起草单位隆重出席了在国家会议中心举办的以“乘风破浪新基建，数据赋能新时代”为主题的“2020 数据中心标准峰会”，并携数据中心高压机组并机方案、数据中心户外集装箱式机组解决方案、数据中心智能化燃油系统解决方案展示，以《数据中心应急电源系统解决方案》为主题演讲分享，得到业内人士高度评价。



公司作为中国内燃机协会应急动力专委会理事长单位，主编了《应急和备用柴油发电机组通用技术条件》团体标准。12月，在中内协应急动力专委会2020年度会员大会&2020中国发电设备行业年度大会上分享了“行业再出发——从广度到深度”主题专项演讲。



◆ 深化产学研合作

公司联合徐工集团、清华大学、上海交通大学、北京航空航天大学等开展的山地机动平台研制项目，成功中标继“轻、中、重、超重型”地面高机动平台后军方未来重点发展的新型地面作战平台，可广泛用于部队山地作战、边海防建设及登陆作战等军事需求，有望形成地面有/无人机动平台新产业，进而实现武器装备领域的延展升级。

公司与清华大学等单位合作研究的“轻型通用平台动力源集成化技术”，2020年通过了军方结题验收，技术成熟度达到6级。该项目可提供50kW发电、30kWh储能，输出多种高低压直流给无人平台驱动和设备用电，提升无人平台驱动能力，通过适应多工况和多任务的能量管理实现系统高效节能环保、静默隐身和油电混合大功率供电。

同时，公司分别与清华大学、华中科技大学、北京航天动力研究所、中国人民解放军陆军勤务学院、北京机械设备研究所、武昌首义学院等多个大学院所持续开展微型发电机组轻量化降噪静音技术、磁县浮飞轮储能UPS电源系统、大容量高速发电机及其控制系统、膜分离与催化重整耦合高效制氢技术及金属双极板燃料电池电堆、风光一体化发电及余电制氢储能技术、背包式混合电源供电设备及多能源多制式双向电力变换技术、系列化单相宽频宽压变频技术等多项研究，取得阶段性成果。

◆ 参与行业交流

长期以来，公司始终积极参与国内外行业协会、学会的各项交流活动，不断深挖行业需求和参与行业标准编制。2020 年，公司参与制修订的 9 项能源领域国标及行标获得发布，其中国家标准（含国军标）3 项、行业标准 6 项；参与国家或行业标准制修订研究受理中 14 项，其中国家标准（含国军标）10 项、行业标准 4 项。公司已成为我国能源领域标准的重要编制单位。

序号	已发布的 9 项国家、行业标准	受理中的 14 项国家、行业标准
1	移动电站通用规范	军用内燃发电机组通用规范
2	军用内燃机电站通用试验方法	野战通信柴油发电机组通用规范
3	飞机地面电源车通用规范	交流工频汽油发电机组通用规范
4	移动电站产品型号编制规则	机场用 400Hz 汽车电站通用规范
5	移动电站额定功率、电压及转速	舰船用中频发电机规范
6	交流移动电站用控制屏通用技术条件	导弹发射系统用高速发电机规范
7	工频柴油发电机组技术条件	军用通信车通用规范
8	低噪声内燃机电站通用规范	电力应急电源装备通用技术要求
9	电力需求响应信息模型 第 6 部分：用户侧分布式电源	电力应急电源装备测试导则
10		电源车
11		配电车
12		往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 1 部分：用途、定额和性能
13		往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 5 部分：发电机组
14		往复式内燃机驱动的交流发电机组 第 8 部分：对小功率发电机组的要求和试验

4 落实环境责任 助力绿色运营

公司始终坚持将保护环境作为自身的责任和义务，在发展自身产业的同时注重构建和谐环境。公司采取措施预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，履行合规义务，实现保护环境的目标，促进人与人、人与自然以及人与社会之间的和谐发展。

核心绩效

废水、废气达标排放率 **100%** **【达标】**

危险废弃物回收处理率 **100%** **【达标】**

4.1 环境管理

公司致力于构建绿色的生产环境，以保护环境为前提，积极采取措施，预防或减轻对环境的不利影响，提升环境绩效，从战略和管理层面加强对环境的保护与管理。

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规，在“三体系”管理的基础上，制定《环境因素识别与评价控制程序》等制度，实施严格的环境管理政策。

公司不断加大技术设备改造等源头治理力度，持续完善绿色制造和绿色体系，加快淘汰落后产能与生产设备，提升核心竞争力。各生产单位依据总公司的要求，制定完整、健全的《环境保护制度》，并严格执行。

此外，公司还对开展合作的供应商进行环境方面的考量。公司制定《采购管理实施办法》，要求在选择供应商时，应对其环境与安全方面的影响进行评估。对于可能带来环境影响的供应商，公司要求其提供相关资质文件，并对其产品的运输和装卸等环节进行管控。

泰豪科技环境管理体系



4.2 绿色运营

◆ 优化资源使用

公司积极履行环境责任，制定《节能管理实施办法》，加强对能源、水资源和各类生产资源的管理，制定合理利用与减少浪费的措施，在生产过程中不断探索提高资源利用率的方式，通过技术提升、持续改进项目等多项措施，不断优化工艺，提高资源利用绩效。

公司每年制定节能降耗的指标计划，建立节能降耗台帐，由质量技术部组织并开展对各子公司的检查与考核工作。分子公司根据公司总体要求，以年度节能降耗指标为目标，落实节水、节电、节油等相关措施，每季度向质量技术部上报节能降耗报表。质量技术部定期对各部门进行工作检查。

泰豪科技资源使用管理措施	
资源类别	管理措施
水资源	<ul style="list-style-type: none"> • 施工现场用水，需由兼职人员负责检查与维修管线，减少跑冒滴漏的浪费现象 • 各子公司根据驻地的实际情况，逐步实行水表计量，减少水资源浪费 • 新增用水项目需事先提出申请，报相关负责部门批准后实行
电能	<ul style="list-style-type: none"> • 持续改进工艺，提升耗电效率 • 淘汰耗能高的机电设备，努力更换使用节能科技新产品 • 由专人负责各用电场所的配电室，落实岗位责任制 • 车间采用节能灯照明 • 加强一线操作人员的节电意识
油料	<ul style="list-style-type: none"> • 机组试验用油应采用正确和合适的方式，以控制油耗

◆ 严控污染物排放

公司严格遵照《污水综合排放标准》(GB8978-1996)、《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001)等国家标准，制定《环境绩效监视和测量控制程序》、《废弃物管理实施办法》等制度文件。

公司遵守国家法律和公司有关规定，对废水、废气、一般废弃物、危险废弃物和噪声等各类污染物进行严格的管理。

公司相关单位在生产时对环境的影响主要是工业废水、喷涂所产生的废气、组装与加工过程的噪声、机器加工过程中产生的废机油，以及生产和日常产生的一般固体垃圾。

公司要求各生产部门依据国家相关法律法规，对生产过程中废水、废气和噪声的排放情况进行严格的监测与管控，定期开展生产场所环境监测工作，严格杜绝不达标排放的情况发生。

泰豪科技污染物排放管理要求	
废水	<ul style="list-style-type: none"> 按照国家法律法规要求达标排放 对有前处理设备的污水排放情况定期取样送环保检测部门进行检测
废气	<ul style="list-style-type: none"> 按照国家法律法规要求达标排放 选用符合环保要求的设备 设备工作时采用环保设备系统，并做好定期维护保养工作
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 按类进行收集，并放到指定的地点 委托有资质的管理单位处理
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 生产部门需负责危险废弃物的收集与标识 填写《危险废弃物贮存台账》 委托有资质的单位进行回收处理
噪声	<ul style="list-style-type: none"> 按照国家的法律法规要求达标排放 每年对噪声的排放情况进行自行检测

◆ 倡导绿色办公

公司不仅在生产的各环节注重环境保护，也始终将绿色办公贯穿于经营管理的全过程，采取多种手段减少公司运行对环境和天然资源产生的不利影响。

公司积极推进办公场所节能改造，逐步深化信息化办公和无纸化办公，尽可能减少自身运营过程中对环境产生的影响。同时，公司注重对员工的环保教育，通过对所有办公场所节能降耗的日常管理和相关制度的完善，提升员工节能减排意识，使节能降耗成为公司全员的自觉行动。

泰豪科技绿色办公措施	
层面	具体措施
节约用电	<ul style="list-style-type: none"> 推进办公场所节能改造，使用节能器具 办公楼、会议室等使用独立开关控制，做到人走灯灭 倡导合理用电，夏天空调温度不低于 26 °C，冬天不高于 20 °C
节约用水	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励员工节约用水，优先采购节水器具，发现跑冒滴漏后及时维修，尽量节约用水
无纸化办公	<ul style="list-style-type: none"> 建立网络信息化办公平台，无纸化会议、电子文件签批系统、公司内部的通知、计划等通过电子化手段发布，减少纸张消耗 提倡文档双面打印
低碳出行	<ul style="list-style-type: none"> 鼓励员工上下班使用公共交通，减少废气排放 对公司办公车辆进行定期检修、维护，防止机油泄漏
办公废弃物处理	<ul style="list-style-type: none"> 公司办公垃圾由物业统一收集后进行清运 电子废弃物委托有资质的处理公司进行处置

5 至诚相伴 分享成长价值

公司始终将实现公司的发展与社会的共赢作为目标，在创建国际化高科技企业的同时，坚持为推动社会的进步和发展承担一份责任。公司对内坚持以人为本，以员工的利益为核心，注重员工全方面的发展，构建良好的工作环境和企业氛围，使员工共享公司发展的成果；对外积极关注社会需求，利用自身优势支持地区发展；热心社会公益，将社会发展需求融入日常经营活动。

核心绩效

2020 年公司员工累计参训 **23,758 人次**

2020 年公司员工培训课时累计 **77,528 小时**

2020 年公司员工培训投入金额 **1,983.57 万元**

2020 年公司重伤及以上事故数 **0**

2020 年公司对外捐赠总额 **1,422,449.46 元**

5.1 携手员工幸福同行

◆ 员工权益与福利

公司坚持以人为本，将员工作为公司的重要资源。公司遵循《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规要求，并以相关法律法规为依据，建立了一套完整的人力资源管理制度，涉及员工雇佣、工时与假期、薪酬与福利等员工权益相关层面，并严格执行。

公司以年龄指数和学历指数衡量和指导公司及下属子公司员工队伍建设。针对不同的产业类型，公司制定了差异化的年龄指数和学历指数标准。截止 19 年底，公司共拥有员工 2911 人，员工劳动合同签订率为 100%，员工社保缴纳率为 100%。

公司根据“工资凭岗位、奖励凭绩效”的原则，制定《员工薪酬管理办法》，覆盖基准工资、绩效补贴、年度奖励、股权激励等短期、长期激励措施。



公司通过固化于制，将员工利益的保障上升为企业制度，保障了员工在企业劳动的各项权益，构建了和谐共赢的劳动关系；外化于行，通过开展形式多样的活动，营造有利于企业发展的和谐氛围。

公司为全体员工建立了员工健康和生日档案，每年定期提供三节福利、生日福利、结婚、生育等福利、全员体检等。工会定期组织各类文体活动，例如员工联欢活动、健康义诊活动等，组建员工读书社、摄影社、足球队等社团，设立乒乓球室、网球场、篮球场、阅览室等活动设施，保障企业文化建设与和谐的劳动关系构建。

员工子女“卡内基·泰豪之星”培训班

为体现公司员工的人文关怀，增进员工亲子关系，满足员工对子女的教育需求，公司于每年暑假期间举办“卡内基·泰豪少年之星”培训班，按照学员年龄划分为少年班（9-12岁）与青少班（13-16岁），邀请卡内基讲师授课，往届卡内基优秀学长协助课堂。培训班共7天，包括人际关系处理、执行力、情绪管理、时间管理、团队协作等内容。讲师通过游戏、表演、案例与学员进行互动，引导学员自我思考，讨论我的梦想，为人生理想奠定基础，对自己的未来有了明确的规划，培养了学员的人际交往能力、时间观念、情绪管理能力，增强了学员的自信心及表达能力。因此公司的卡内基培训自举办以来深受员工及其子女的好评，是具有泰豪特色的员工福利之一。



开展多样化文体活动，丰富员工生活

公司开展丰富的文体活动，为员工构建温馨、愉快的工作氛围。



▲ “我与公司”户外素质拓展活动



▲ 员工爵士舞训练

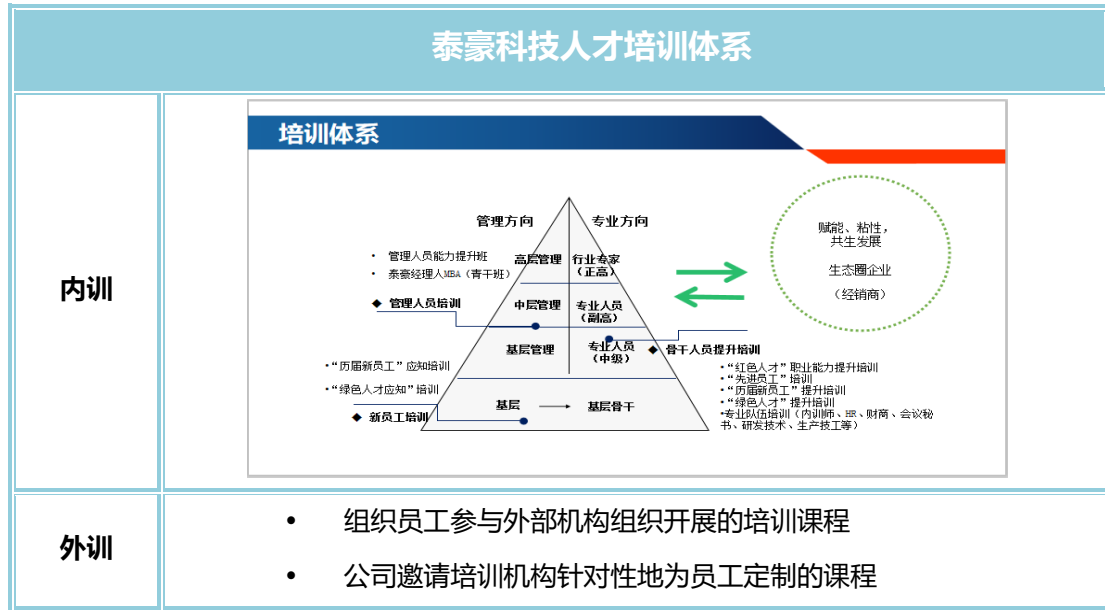
▲ 举办“迎新春”员工运动会

◆ 员工培训与发展

公司始终将人才的发展作为不可或缺的基本保障和持续发展的驱动力量。为提高员工的职业素质与工作能力，提升公司持续发展的竞争力，公司以考核、考试和考评为基准制定员工绩效“三考”考核制度，并以此为依据为员工制定针对性的培养方案。公司对各层员工提供差异化的培训制度。

考核机制上，公司实行骨干员工、合格员工、见习员工“三工”年度转换动态管理，并依据“三工”考核结果为优秀员工提供晋升机会，为合格与见习员工制定提升计划，给予员工“晋级、提升、培训、转岗”机会。

为响应“二次创业”的号召，公司加强对骨干队伍年轻化建设，重视青年人才的招聘。公司与清华大学、湖南大学、华北电力大学、重庆理工大学等 10 多家高校展开深度合作，共建专业人才培养体系；此外，公司还为应届毕业学子制定了“绿色人才”培养体系，该培养体系针对刚毕业的应届学子，为其制定完善的培养制度加导师、健全的培养体系与差异化的职业规划，为有潜力的人才提供科学、完备且有竞争力的发展途径。



公司始终将人才发展作为不可或缺的基本保障和持续发展的驱动力量，分别建立了管理和专业双通道发展的分层级培训管理体系和培养机制，实践“内部培养为主，外部引进为辅”的人才政策，不断提升员工素质，使员工与企业同成长共发展，并积极提供社会服务，赋能生态圈企业。

1、管理人员培养

① “青干班” 培养计划

在当前产业转型、竞争激烈的商业环境下，为基业长青地生存发展下去，多年来公司不断对标行业优秀企业寻求跨越式发展，急需新生力量来角逐行业竞争，才能引领公司不断地迈向新的发展阶段。泰豪的选择是让年轻人主导公司发展，得益于“青干班”源源不断的人才培育和输送，一大批优秀的 80 后年轻管理人员走上了各领域的管理岗位。

公司每年选拔有管理潜质和领导才能的年轻人参加“青干班”的学习和培训，主修 MBA 系列课程，邀请“行业顶尖讲师+企业内训优秀讲师”成为师资团队，为公司培养理解企业文化的务实型、应用型管理人才。通过系统学习系列现代管理方法，使学员增强综合协调能力；结合工作岗位锻炼学员分析与解决问题能力，综合提升学员管理和决策能力。同时，泰豪着手建立奋斗者体系，建立激励与约束骨干人员的“四高机制”，即以高待遇聘请高水平的专业人才，使之自觉自愿地从事高强度工作，从而实现高绩效。

课程设置



▲图：“青干班”课程设置

“泰豪经理人 MBA 专修班” 培训

2020 年度为“第八届”专修班，通过系统学习财务管理、人力资源管理、团队管理等现代管理方法，使学员增强综合协调知识；采用问题解决沙盘模拟及行动改进工作坊研修形式，培养学员实操技能，综合提升学员管理和决策能力。



第十届“泰豪绿色人才”启航训练营

培训对象为“绿色人才”，培训课程体系契合 95 后，采用“文化熔炼+军拓训练+理论培训+团队共创研讨+文体活动”等多种方式进行。通过拓展项目植入公司产业发展里程碑及核心价值观等文化内容，提升学员责任感和文化认同感，磨练吃苦耐劳和坚持不放弃的毅力。



② 管理人员培养计划

公司之所以能保持持续发展达到更高的业绩，关键在于公司拥有一批懂经营、会管理、善沟通、愿拼搏的管理者。为充分发挥管理者的效能，培养一批优秀的管理人才，经深入调研，公司建立了具有泰豪特色的管理人才素质模型，围绕提高团队建设、管理及思维创新能力设置培训项目，并由公司高层组建课程研发团队。培训注重与实际工作相结合，培训内容均设置业务课题研讨及成果路演展示，培养高效思考习惯，激发团队合作意识，把学习和实际工作紧密结合，以学促行，以行践学，同时搭建管理人员链接平台，助力体系化协同，为公司培养坚实的中流砥柱。



管理人员能力提升培训

为充分发挥管理者的效能，系统培养优秀的管理人才，围绕提高团队建设、管理及思维创新能力设置培训项目，培训注重与实际工作相结合，培训内容均设置业务课题研讨及成果路演展示，培养高效思考习惯，激发团队合作意识，把学习和实际工作紧密结合。



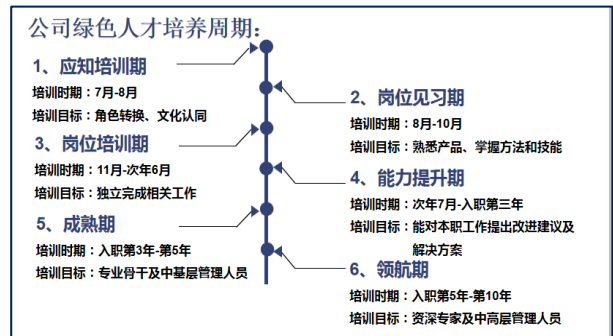
2、“绿色人才”培养

应届大学毕业生预示着充满生机和无限可能的新生力量，所以泰豪将应届入职的员工称为“绿色人才”。“绿色人才”培养计划，涌现出大批优秀内生型人才，为人才储备提供充足力量。

每年七月，“绿色人才”入职接受为期一个月启航训练营，培训课程体系契合 95 后，采用“文化熔炼+军拓训练+理论培训+团队共创研讨+文体活动”等多种培训方式，助力“绿色人才”实现从校园人到职业人的心态转换，理解并融入公司文化，提升职业基本素养。



▲ “绿色人才” 培训体系



▲ “绿色人才” 培养周期

启航训练营后，“绿色人才”正式进入为期三年的成长计划，经历岗位见习期、岗位培养期、能力提升期的成长培养阶段，实行导师培养机制、单位人力资源负责人跟踪培养机制、单位责任人及各产业负责人交流机制以及转岗培养机制，先后参加“绿色人

才”满一年及三年提升培训，真正做到“招得来，留得住，能发展”，形成了任用一批、储备一批、培养一批的人才梯队，为企业的蓬勃发展提供了更具活力的创新因子。

3、红色人才培养

如果说“绿色人才”是企业发展的活力因子，那么“红色人才”（司龄十年及十年以上的员工）则是公司稳步前行的基石。

为让千名以上老员工在企业发展中发挥更大的价值，增强员工归宿感。公司审时度势提出了“红色人才”培训计划，公司专门设立课题研究机构，从“红色人才”的综合素质及工作状态出发，充分融合公司未来发展战略与员工需求，制订了一系列提升职业能力和个人素质展现相关的培训项目，并由公司高层组成强大的师资团队。百战归来再出发，通过系统性培训，拓宽了“红色人才”职业能力，增强了他们对公司发展的信心。



公司“红色人才”职业能力提升培训

公司面向入司司龄满 10 年及以上的员工开展“红色人才”职业能力提升培训，通过培训让学员进一步了解公司文化、产业发展动态及方向、经营战略，从而加强学员对公司文化的认同，对职业选择的忠诚；学习公司经营管理制度，从而引导职业生涯发展方向及对公司“二次创业”的融入。



4、生态圈企业赋能培养

为助力生态圈企业持续发展，公司每年面向生态圈企业进行管理赋能培训，同时广泛开展文化交流，每年接待国内外各界参访交流团体数万人次。

此外，公司在线下培训体系基础上，建设移动端【云之家】网络在线学习平台，提供丰富的学习资源，方便广大员工利用碎片化时间进行学习，为员工的职业发展提供源源不断的知识支撑。

5、公司历届新员工培训

公司新聘的历届人员需参加公司统一组织的历届新员工应知培训，培训方式以线上基本应知学习结合线下提升应知学习，通过培训使入职新员工尽早了解公司及公司文化、规章制度、产业发展，熟悉工作流程及相关技能尽快的融入公司、适应岗位。



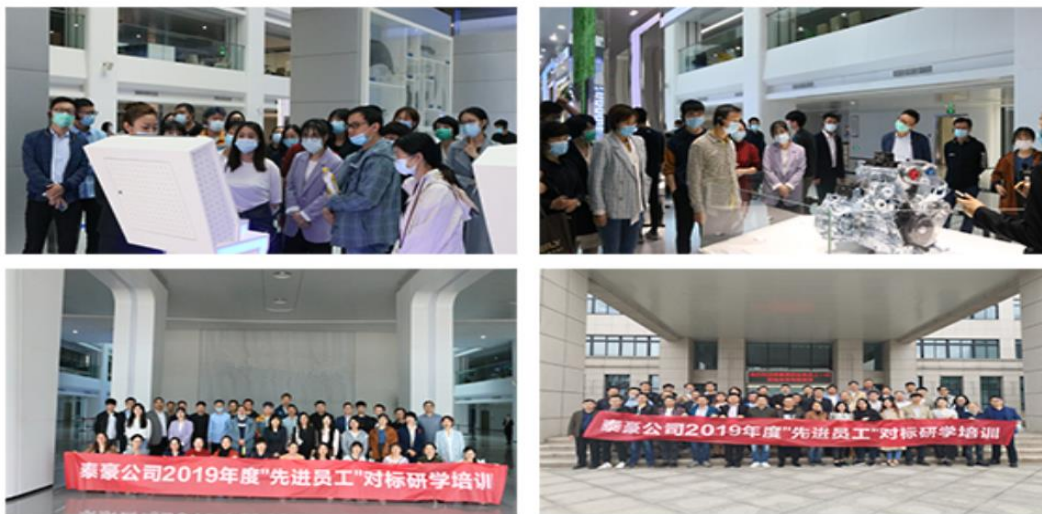
公司历届新员工提升培训

公司每两年为历届新员工举办“历届新员工提升培训”，通过学习正确的职业观、提升职业化技能、掌握沟通技巧，从而引导学员树立正确的职业观念和职业心态、提升个人职业化技能及管理工具应用，建立结构化思维阐述进行高效沟通。



6、公司“先进员工”培训

公司为每年度评选出的“先进员工”提供培训提升机会，2020年“先进员工”培训采用了游学考察的学习方式，通过“走进名企，标杆学习”的方式，使学员开阔眼界，感受先进理念，提升工作品质，促进员工职业发展，为公司二次创业发掘优秀人才。



◆ 员工关怀与沟通

公司自 1998 年起成立工会，2004 年率先在江西省内以“直接选举”形式进行公司三级工会组织换届，至今已实现下属分子公司 100% 组建基层工会，员工 100% 加入工会的目标，为维护员工的合法权益提供保障。

对于离退休员工与困难员工，公司建立了高层接访制和员工救助流程，定期开展“送温暖”活动，为离退休老员工和困难员工家庭送去慰问与关怀，予以扶助。对女性员工，工会设立了“女员工之家”，为女员工开展活动与交流提供保障。

公司不仅为员工提供保障与福利，还同时关注员工对子女教育的需求，每年为困难家庭员工子女补助大学教育经费，增强员工的幸福感和对公司的归属感。

此外，公司高度重视与各阶层员工的沟通交流，以“三个机制”为基础依托，以构建和谐健康的劳动关系为目标，为员工提供多样化的沟通渠道，聆听并反馈员工意见，创造良好、稳定的内部经营环境。

三个机制：

- 管理层与基层员工的沟通交流机制
- 企业党委和工会的工作机制
- 集体协商和员工维权的协调机制

公司每年组织全体员工开展“我与公司”学习活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。公司还专门设立总裁邮箱，欢迎员工进行沟通、建议和申诉，且保证信件得到及时回复与反馈。

在日常工作中，公司制定例会制度、日清制度和高层交流制度，员工可通过每日工作反馈、每周例会、专项例会和各类员工培训中的高层交流环节反馈意见与建议。高层也会不定期与员工餐叙，以便了解员工的生活、工作中遇到的困难。

“我与公司”学习活动

公司每年组织全体员工开展“我与公司”学习活动，根据经营工作特点、员工关注热点和常见矛盾焦点筛选主题，鼓励全员参与学习与讨论，对公司各方面提出建议。至今，公司已连续开展“我与公司”学习活动 20 年。

2020 年，公司组织员工开展主题为“优结构、提能力、奋斗求发展”的“我与公司”主题学习活动。员工通过集中学习、主题论坛、户外活动等多种形式，对行业发展趋势、员工技能提升、公司制度调整等话题展开学习与讨论。其中，重点分为四个主题活动（一分钟介绍泰豪、我为泰豪来吐槽、2020，我会如何进步、我身边的奋斗者），以视频、征文、演讲比赛等形式开展，各单位员工积极踊跃参加，通过讨论学习与这些活动的开展，员工向公司反馈 200 多条合理化建议，涉及日常工作的各个方面。公司将吸收和采纳员工的提出的意见和建议，不断优化公司经营管理模式，提升员工的满意度。

公司每年定期开展针对全体员工的“人气调查”活动，通过问卷调查的形式，从多个维度了解员工对公司的认知度、文化认同等。调查问卷涵盖公司战略、目标、经营、管理、文化、制度、流程、沟通、培训、员工发展、薪酬福利、员工关系等各方面。员工可根据调查表达对各种问题的态度。根据年度人气调查结果，公司查找问题所在之处，分析原因并进行改进。同时公司对于每年人气调查问卷的题目进行分析，以此为基础，及时调整和完善相关策略和制度。

2020 年泰豪科技员工“人气调查”结果：管理人员人气调查：实发问卷 567

份，有效问卷 565 份，有效率 99.65%；员工人气调查：实发问卷

2673 份，有效问卷 2664 份，有效率 99.65%；整体人气调查结果：

全体员工对企业的认同度大于 90%（93.9%）。

◆ 员工健康与安全

公司将为员工提供健康安全的工作环境作为基础要求，坚持以人为本的方针，坚持安全第一、预防为主，落实责任，关注员工的职业健康安全与身心健康。公司贯彻“三

体系”职业健康安全的要求,成立安全生产领导小组,公司总裁为安全生产第一负责人。

为保障员工职业健康安全的权益、聆听员工诉求,公司建立了职业健康安全事务代表机制,负责收集反映员工有关职业健康安全管理的要求和建议,代表员工与公司领导层进行职业健康安全的沟通。

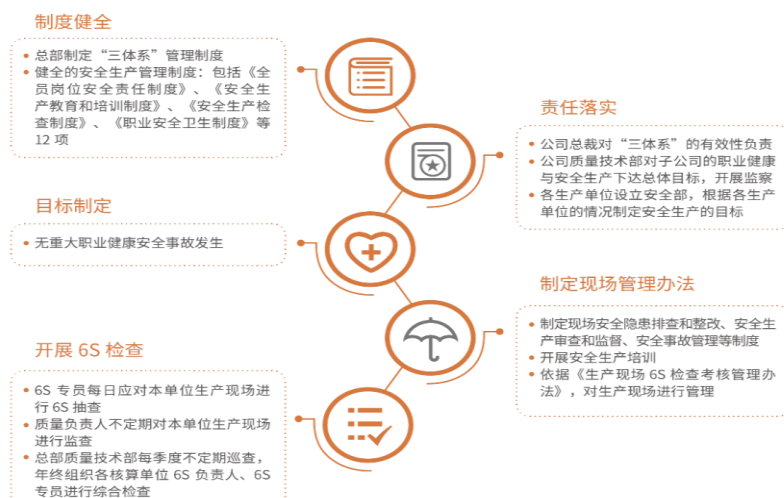
公司重视对下属生产单位的安全管控,要求各生产单位以“三体系”管理制度为基准,制定符合自身产业类型的安全生产管理制度。各生产单位的负责人为本单位安全生产第一负责人,每年与公司签订《安全生产责任状》,依法承担相应的安全管理职责。各单位按要求成立安全委员会,配备安全管理人员,定期实行安全隐患排查和整改,安全生产审查和监督,负责自身安全事故与应急事故演练等管理及调查工作。

此外,公司根据现场情况,开展针对性的安全体系培训工作,并组织各生产单位交叉学习、互相交流,提升安全管理水平。

子公司衡阳泰豪公司获得了安全生产标准化二级认证,泰豪三波电机公司获得了安全生产标准化三级认证。2019年,新增子公司泰豪科技(深圳)电力技术有限公司获得了安全生产标准化三级达标企业。报告期内,公司未发生员工因工伤而死亡的情况,未发生重大的工伤事件。

- 重伤及以上事故为零,一般轻伤故控制 **≤2起** **【达标】**
- 一线员工安全培训覆盖率 **100%** **【达标】**
- 岗位安全操作规程张贴率 **100%** **【达标】**
- 职业病发生率为 **0** **【达标】**

泰豪科技职业健康管理体系



安全教育与培训体系	
新进从业人员	必须进行安全生产三级（单位、部门、班组）教育后方可进入操作岗位
特种作业人员	必须进行专业安全培训，经有关部门审核并取得合格操作执照后方可进入操作岗位
所有在岗人员	定期进行安全生产教育和培训 建立安全生产教育和培训档案 对培训合格员工颁发三级安全教育卡

泰豪开展消防演习

为了增强员工安全防范意识，提高应急处理能力，结合“119”消防宣传月活动，2020年11月9日下午在泰豪（衡阳）工业园区举办消防应急演习活动。

当天下午随着模拟报警器的拉响，拉开了此次消防演练的序幕。按照应急预案，员工们都按要求弯腰，用湿毛巾或手帕捂住嘴鼻，警戒疏散组引领员工从办公楼快速、有序地撤离到安全集合点。消防队专业施救队员迅速进入办公楼搜救被困人员，并用担架将被困人员及时救出，全体人员撤离仅用了1分15秒。

高楼逃生应急疏散演练后，全体员工进行了帐篷逃生体验。帐篷逃生意在提高大家在火场疏散与逃生的能力。面对滚滚浓烟和熊熊烈焰，要冷静机智的运用火场自救与逃生知识，就有极大可能拯救自己、拯救他人。

最后利用电光模拟灭火器对员工进行实操技能培训。

此次疏散演练及消防演习强化员工安全意识，掌握应急常识，提高应急反应和自救互救能力，确保一旦发生突发事件能够有效组织快速反应、高速运转，最大限度地减少事故危害。



军工产业单位保密与培训体系	
新进从业人员	必须进行新员工岗前保密知识培训
涉密人员	必须每年进行为期不少于 15 个课时保密知识培训；涉密人员管理按照保密规章及制度进行管理培训
保密办人员及计算机管理人员	参加省级及以上机关组织的保密培训，并取得相关证书（有效期三年）

为切实提高军工产业单位职工的保密意识，深入开展“保密培训”系列活动。2020年7月1日，公司开展了保密知识培训。涉密人员、保密办成员、业务骨干及分管 200 余人参加培训活动。

当天利用“我与公司”学习系列活动时间，组织人员在各自学习小组进行集中学习，并且会前保密办对“保密自查”工作情况进行了通报，并且组织全员对《中华人民共和国保密法》、及《保密法实施条例（3月1日施行）》进行了集中学习，加强对新形势下保密工作重要性的认识，强化保密责任意识，自觉遵守保密法规，严格履行保密职责，切实增强做好保密工作的紧迫感，确保党和国家秘密安全。

最后学员通过分享，认真学习保密知识，认清当前的保密形势，从泄密案例中吸取教训，做到学有所思、学有所悟、学有所获、学有所为，切实增强保密意识，牢固树立保密“红线”“底线”意识，筑牢严防泄密的思想防线，扎实做好事业部保密各项工作。



此次保密培训工作对于全员提升保密意识，保国家安全、保企业发展及保个人(家庭)幸福方面有着重要的意义。

5.2 支持社会公益事业

公司积极投身社会公益事业，通过参与公益捐赠、组织员工开展志愿服务等方式，为公益事业注入泰豪力量。为充分动员员工、切身投入公益事业，公司组织员工组成志愿者服务队，为此次疫情、洪涝灾害均在第一时间贡献了泰豪力量。

2020 年，公司支持国防教育与人才培养，向南昌大学、重庆理工大学、湖南大学、华中科技大学等进行奖学金捐赠，以激励莘莘学子更好地开展学习、训练，提高人才服务国家和国防现代化建设的能力和素质，并使之转化为投身祖国国防建设的实际行动。

泰豪科技 2020 年公益捐赠情况			
捐赠对象	事项	金额 (元)	捐赠时间
一、奖学金捐赠			
南昌大学教育发展基金会	助学金捐赠、校企合作 奖学金捐赠	350,000.00	2020.5、2020.6
湖南大学奖学金	奖学金捐赠	100,000.00	2020.12
华中科技大学奖学金	奖学金捐赠	100,000.00	2020.12
重庆理工大学奖学金	奖学金捐赠	100,000.00	2020.12
二、公益性捐赠			
	疫情募捐	772449.46	2020.1、2020.2、 2020.3、2020.5、 2020.8
对外捐赠总额		1,422,449.46	

6 社会认可

泰豪科技获得荣誉与认可	颁发时间	颁发单位
江西省井冈质量奖	2020	江西省人民政府
江西省产融合作主导产业 (2+6+N) 重点企业	2020	江西省工信厅
制造业单项冠军	2020	江西省工信厅
2020 年省级两化深度融合示范 企业	2020	江西省工信厅
先进制造业和现代服务业融合发 展试点示范企业	2020	江西省工信厅
2020 年江西省守合同重信用公 示	2020	江西省市场监督管理局
全面推进质量管理 40 周年	2019	中国质量协会
省级两化融合示范单位	2019	江西省工信厅
全国模范院士工作站	2018	中国科协
全国质量信得过班组	2018	中国质量协会
中国服务外包百强企业	2018	中国国际投资促进会
中国服务外包能源行业领军企业	2018	中国国际投资促进会
国家重点研发计划	2018	国家科技部
全国用户满意企业	2017	中国质量协会、全国用户委员会
高新技术企业	2017	江西省科学技术厅、省财政厅、省国 家税务局、省地方税务局
国家知识产权示范企业	2016	国家知识产权局
全国工业知识产权运用标杆企业	2016	中华人民共和国工业和信息化部
院士工作站	2014	中共江西省委组织部、江西省科学技 术协会
国家技术创新示范企业	2013	国家工业和信息化部
全国实施卓越绩效先进企业	2011	中国质量协会
国家创新型企业	2009	科学技术部、国务院国资委、 中华全国总工会
全国企事业知识产权示范单位	2009	国家知识产权局
“中国名牌产品”	2006	国家质量监督检验检疫总局
国家级企业技术中心	2005	国家发改委、财政部、海关总署、税 务总局
全国质量管理先进企业	2004	国家质量监督检验检疫总局

国家高技术研究发展计划成果产业化基地	2003	国家科学技术部
博士后工作站	2002	中华人民共和国人事部、全国博士后管委会
全国“首批 520 家重合同、守信用企业”	2001	国家工商行政管理总局

2020 年泰豪科技参加的主要行业协会（排序调整）	
协会名称	担任职务
全国工商联科技装备业商会	副会长
中国青年企业家协会	副会长
中国移动物联网产业联盟	理事
中国机械工业联合会	会员
全球能源互联网发展合作组织	会员
配售电企业俱乐部	副理事长
综合能源产业协同发展联盟	理事
中国电器工业协会高压开关分会	会员
对外承包工程商会	会员
中国电器工业协会内燃发电行业分会	副理事长
中国电器工业协会船用电机电器分会	会员
中国电源协会	会员
江西省科技装备业商会	会长
江西省青年企业家协会	会长
南昌市企业联合会、企业家协会	副会长
江西省工商业联合会	常委
江西省机械工程学会	副理事长
江西省企业联合会、企业家协会	副会长
江西省名牌战略促进会	常务理事
江西省上市公司协会	副会长单位
江西省软件行业协会	副理事长
江西省计算机用户协会	副理事长
福建省汽车工业行业协会	理事
福建省电机工程学会	会员
深圳市先进制造业协会	副会长
广东省电气行业协会	常务理事
广东省机械行业协会	会员
江西省军工企业文化工作联合会	副会长
《飞航导弹》理事会	理事

7 附录

◆ 关键绩效表

◇ 环境

统计口径：以上资源使用与排放物绩效以主要子公司泰豪海德馨公司、泰豪电源公司、衡阳泰豪公司为统计口径。办公环节资源消耗与废弃物产生数据口径为公司职能部门所在园区。公司将不断完善数据统计口径。

绩效指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
排放物				
SOx 排放量	千克	15.93	16.17	16.53
NOx 排放量	千克	25.12	25.38	25.72
COD 排放量	吨	9.36	9.29	9.25
氨氮排放量	吨	0.86	0.89	0.87
所产生一般废弃物总量	吨	142.50	152.89	142.25
木材	吨	126.30	122.68	124.47
纸箱	吨	10.20	11.97	10.78
钢材/钢材边角料	吨	6.00	8.00	7.00
所产生危险废弃物总量	吨	16.20	19.37	18.37
危险废弃物回收处置率	%	100	100	100
范畴一温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	462.21	501.16	487.96
范畴二温室气体排放量 ²	吨二氧化碳当量	2,452,439.38	2,517,230.46	2478527.18
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	2,452,901.59	2,517,731.62	2478961.42
绿色办公环节				
办公耗电总量	千瓦时	231,891.14	233762.18	229764.72
办公室用纸总量	千克	296.88	311.35	322.52
办公室用纸回收量	千克	62.31	57.34	69.85

办公硒鼓墨粉	克	200	200	200
耗水量	立方米	199,075.23	211072.45	200863.47
旧墨盒	个	16	22	20
旧硒鼓	千克	5	5	5
旧电脑	台	4	3	4
废纸张	千克	87.63	109.77	110.76

注:

- [1]. 综合能源消耗量根据耗电量、柴油、汽油消耗量折算得，因此数据口径与资源使用口径一致。
 [2]. 范畴一温室气体排放量根据汽油、柴油耗用量进行计算；范畴二温室气体排放量根据耗电量进行折算。温室气体排放总量中不包含范畴三温室气体排放量。

◇ 员工

绩效指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
员工雇佣					
员工总数	人	3,072	3,267	2911	2673
男性员工数	人	2,252	2,379	2140	1991
女性员工数	人	820	888	771	682
大于 50 岁员工数	人	216	211	198	209
30-50 岁员工数	人	1,501	1,627	1535	1502
小于 30 岁员工数	人	1,355	1,429	1178	962
博士员工数	人	7	5	5	5
硕士员工数	人	203	230	206	225
本科员工数	人	1,537	1,712	1616	1723
大专及以下文化员工数	人	1,325	1,320	1084	720
基层员工数	人	2,622	2,845	2564	2272
中级管理层员工数	人	434	404	328	384
高级管理层员工数	人	16	18	19	17
员工流失率	%	20.21	19.26	22.92	6.75
男性员工流失率	%	20.11	19.66	624	4.47
女性员工流失率	%	20.47	18.21	242	2.28
小于 30 岁员工流失率	%	14.62	9.13	515	4.98
30-50 岁员工流失率	%	16.80	15.38	322	3.29
大于 50 岁员工流失率	%	24.43	24.51	29	0.04
员工健康与安全					
职业病风险岗位人数	人	37	33	33	33
职工体检覆盖率	%	100	100	100	100

安全教育培训覆盖率	%	100	100	100	100
组织各类安全检查次数	次	16	16	16	17
排查安全隐患数	项	265	224	232	227
安全隐患整改率	%	100	100	100	100
安全生产应急预案数量	个	8	8	8	8
员工培训与发展					
员工培训计划完成率	%	-	108.25%	116.41%	121.32%
员工培训投入	万元	-	2,370.48	1,783.25	1983.57
员工人均培训费用	元	-	3,524.36	2,784.59	3416.73
员工培训覆盖率	%	-	94.56%	95.56%	96.36%
男性员工培训覆盖率	%	-	97.79%	98.79%	98.93%
女性员工培训覆盖率	%	-	93.35%	94.35%	95.21%
员工人均培训时长	小时	-	28.6	29.6	30.1
男性员工人均培训时长	小时	-	32.2	29.3	33.5
女性员工人均培训时长	小时	-	25.6	30.3	27.5

统计口径:

- [1]. 员工雇佣、员工健康与安全数据口径包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。
- [2]. 员工培训数据口径仅包含公司，且仅统计 2020 年数据。

指标定义:

- [1]. 员工流失率=员工流失人数/(员工人数+员工流失人数)×100%; 按类别划分的流失率计算同上。
- [2]. 员工人均培训时长=员工培训总时长/员工人数; 按类别划分的流失率计算同上。

◇ 供应商管理

泰豪科技供应商管理情况					
指标		单位	2018 年	2019 年	2020 年
供应商总数		家	2,265	2,446	2375
按地区划分	中国大陆供应商数	家	2,262	2,442	2371
	港澳台以及海外供应商数	家	3	4	4
供应商审核次数		次	4	4	4
本年度开展前期现场考察的供应商数目		家	297	393	219
本年度新增通过供应商审核标准的供应商数目		家	99	746	733
本年度未通过供应商审核标准的供应商数目		家	652	590	438
本年度签订长期合作协议的供应商数目		家	1761	1992	1864

说明:

- 1、以上数据统计截止日期为：2020 年 12 月 31 日。
- 2、以上数据统计主体为：电力软件事业部、综合能源服务事业部、电源事业部（不含沃达）、电气事业部、海德馨公司、通信车辆事业部、电源装备事业部、电源技术公司。
- 3、供应商总数：指的是当年合格供应商的年末总数。

✧ 科技研发

绩效指标	单位	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
科技创新研发费用投入	万元	29,325.8	42,181.85	43,844.62	39,938.80
研发费用占销售收入比率	%	5.75	6.88	8.27	6.66
科研课题数量	个	76	146	134	147
论文发表数量	篇	27	8	18	17
专利的申请量	项	404	306	369	339
专利的授权量	项	269	267	271	272

统计口径：以上科技研发投入与成果数据包含泰豪科技与合并财务报表内子公司。

指标定义：研发费用占销售收入比率=报告期内研发费用/报告期内销售收入×100%

◇ 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》索引

披露建议	内容索引
第一条	秉持内生外延 坚持高标准治理
第二条	总裁致辞 秉持内生外延 坚持高标准治理 承担社会责任 共筑和谐发展 稳健经营 致力持续发展 落实环境责任 助力绿色运营 至诚相伴 分享成长价值
第三条	符合
第四条	稳健经营 致力持续发展 至诚相伴 分享成长价值
第五条：第（一）点	至诚相伴 分享成长价值
第五条：第（二）点	落实环境责任 助力绿色运营
第五条：第（三）点	稳健经营 致力持续发展
第六条	符合
第七条	符合

✧ 《GRI 可持续发展报告标准》内容索引

指标	报告章节
一般披露	
组织概况	
101-1	公司概况
102-1	业务领域与布局
102-2	公司简介
102-3	业务领域与布局
102-4	公司简介
102-5	业务领域与布局
102-6	业务领域与布局
102-7	员工权益与福利
102-8	规范供应商管理
102-9	业务领域与布局
102-10	组织架构
102-11	风险控制体系
102-13	参与行业交流
战略	
102-14	总裁致辞
102-15	总裁致辞
道德和诚信	
102-16	企业文化
管治	
102-18	公司治理架构
102-21	利益相关方识别与沟通
102-29	实质性议题识别与分析
利益相关方参与	
102-40	利益相关方识别与沟通
102-41	员工权益与福利
102-42	利益相关方识别与沟通
102-43	利益相关方识别与沟通
102-44	利益相关方识别与沟通
报告概况	
102-45	报告编制说明
102-46	报告编制说明
102-47	实质性议题识别与分析
102-50	报告编制说明
102-52	报告编制说明

指标	报告章节
102-53	报告编制说明
102-55	《GRI 可持续发展报告标准》 内容索引
经济	
103-1	公司治理 风险与合规管理 夯实经营管理
103-2	
103-3	
经济绩效	
201-1	经济贡献
间接经济影响	
203-1	助力地区发展
反腐败	
205-1	合规经营 加强审计稽核
205-2	
205-3	
环境	
103-1	加强环境管理
103-2	
103-3	
物料	
301-1	优化资源使用
301-2	优化资源使用
能源	
302-1	优化资源使用
302-2	优化资源使用
302-3	优化资源使用
302-4	优化资源使用
水资源	
303-1	优化资源使用
污水和废弃物	
306-1	严控污染物排放
306-2	严控污染物排放
环境合规	
307-1	环境管理
社会	

指标	报告章节
103-1	员工权益与福利
103-2	员工培训与发展
103-3	员工健康与安全 助力地区经济发展 支持社会公益事业
雇佣	
401-1	员工权益与福利
401-2	员工权益与福利
职业健康与安全	
403-2	员工健康与安全
403-3	员工健康与安全
培训与教育	
404-1	员工培训与发展
404-2	员工培训与发展
反歧视	
406-1	员工权益与福利
童工	
408-1	员工权益与福利
强迫与强制劳动	
409-1	员工权益与福利
供应商评估	
414-2	规范供应商管理
公共政策	
415-1	支持社会公益事业

◆ 报告编制说明

◇ 报告范围

除非特别说明，本报告披露范围为泰豪科技股份有限公司及纳入合并财务报表的子公司。

报告披露时间范围为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，为便于阅读者理解报告内容，可能会增加时间范围外的信息。

本报告的财务数据以人民币为单位。

◇ 编制依据

本报告编制依据以下标准：

- 上海证券交易所《上市公司环境、社会责任和公司治理信息披露指引》
- 上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》
- 上海证券交易所《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》的“核心”方案；

◇ 称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“泰豪科技”根据行文情况，描述为“公司”、“泰豪”；泰豪科技合并报表范围内具有生产业务的子、孙公司描述为“各生产单位”或下表中简称。

子公司全称	报告中简称
江西泰豪军工集团有限公司	泰豪军工集团
泰豪科技（深圳）电力技术有限公司	泰豪智能电力公司
泰豪电源技术有限公司	泰豪电源技术公司
龙岩市海德馨汽车有限公司	泰豪海德馨公司
衡阳泰豪通信车辆有限公司	衡阳泰豪公司
清华泰豪三波电机有限公司	泰豪三波电机公司
江西泰豪军工集团有限公司	泰豪军工集团

◇ 发布形式

本报告以中文印刷版和电子版两种形式发布，您可登陆公司网站（www.tellhow.com）查阅电子版报告。