

公司代码：688609

公司简称：九联科技

广东九联科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险因素。敬请查阅本报告“第四节 经营情况讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，广东九联科技股份有限公司 2020 年归属母公司所有者的净利润为 135,841,413.40 元，经提取法定盈余公积金 13,721,898.40 元后，加上以前年度未分配利润 207,548,997.31 元，2020 年度实际可供股东分配的利润为 329,668,512.31 元。本年度公司不进行现金分配、不送红股、不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润暂不分配。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	九联科技	688609	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	胡嘉惠	邓婧芬
办公地址	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路5号	惠州市惠澳大道惠南高新科技产业园惠泰路5号
电话	0752-5795189	0752-5795189
电子信箱	jlzqb@unionman.com.cn	jlzqb@unionman.com.cn

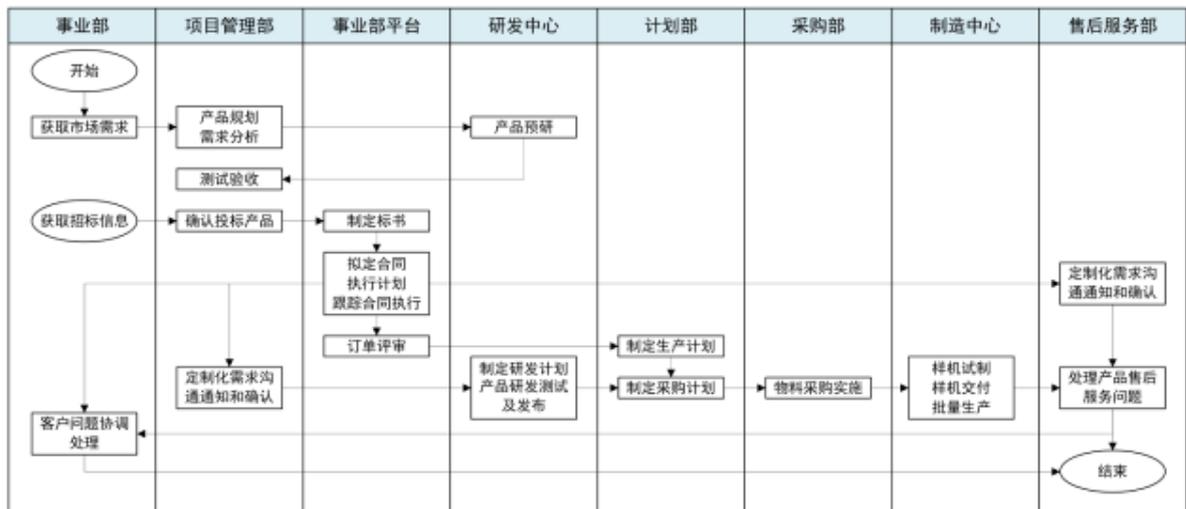
2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司的主营业务为家庭多媒体信息终端、智能家居网络通信设备、物联网通信模块、光通讯模块、智能安防设备及相关软件系统与平台的研发、生产、销售与服务，主要面向运营商市场，主要产品包括智能网络机顶盒、DVB 数字机顶盒、ONU 智能家庭网关、融合型智能家庭网关、智能路由器、NB-IoT 模块、LTE 通信模块、25G 前传光模块、智能摄像头、执法记录仪和证据管理平台等。

(二) 主要经营模式

公司的销售、研发、采购、生产过程紧紧围绕着运营商的个性化需求而展开。四个环节联系紧密：根据运营商的招标要求，公司研发团队即开始样品开发以满足招标测试的相关要求；确定中标后，研发团队进一步深入开发，经测试定版、客户验收之后，即根据客户分批下达的订单组织采购和生产。公司整体的业务流程如下图所示：



广东九联科技股份有限公司业务流程图

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

随着科学技术的发展，人工智能和物联网已成为新时期的主题，在政策支持、人工智能与物联网技术发展、消费升级等诸多利好因素影响下，未来智能家居迎来全面爆发之势。智能机顶盒作为智能家居不可或缺的一部分，机顶盒较长时间内依旧占据重要的市场地位。2020年，虽受到疫情影响，但在各地积极复工复产的支持下，中国保持了全球最大的机顶盒制造基地，中国制造机顶盒占全球机顶盒出货总量的比例超七成。格兰研究数据显示，2020年全年我国机顶盒新增出货量为6,654.5万台。2020年，我国有线机顶盒市场上4K机顶盒的出货量超越高清机顶盒，智能机顶盒的出货量高于非智能机顶盒。这种变化预示着，我国有线电视行业超高清化和智能化皆在稳步推进，有线机顶盒正在升级换代。

根据工信部发布的《2020年通信业统计公报》，截至2020年底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.84亿户，其中1000Mbps及以上接入速率的用户数达640万户，比上年末净增553万户，成长速度迅猛。当前我国互联网宽带用户的带宽仍以50M至100M为主，千兆以上固网用户占总固网宽带用户数量的比例仅为1.32%，“千兆宽带网络入户”的部署正推动光接入由GPON技术向10GPON技术升级，组网技术由Wi-Fi5向Wi-Fi6技术升级，对应的宽带网络连接设备也将迎来大范围的更新换代。

公司立足于视频终端、宽带连接和物联网产业，业务涉及相关终端呈现、网络连接、行业应用。经历近二十年的发展、创新、变革后，全球数字机顶盒行业目前处于数字化、超高清化、融合化的阶段，且在智能化、多功能中不断迭代演进，物联网通信模组也从NB-IOT、LTE-Cat1到5G-IOT演进，随着物联网的普及，无线模组的需求愈发强烈，集成化、小型化和多样化将成为无线模组的发展趋势。随着国内无线模组生成厂商的逐渐进入，我国未来无线模块需求增大的同时，进口将慢慢减小。预计2022年，我国无线模块进口量为1.11亿只，需求量为194.2亿只，进口量占比为0.57%。而随着物联网和5G业务的发展，光缆传输已经成为最基本的通讯传输方式之一，而光通信技术不断发展及应用场景的拓展也推动了光模块形态变化和技术的迭代。根据工信部数据，2020年我国物联网产业规模计划达到1.5万亿元，而相关的芯片、模块、终端价值量占比将达30%，对应为4,500亿元

国内广电运营商、三大通信运营商乃至全球电信及综合运营商的需求大致类似，但是产品特点、技术与方案运用等存在侧重点、发展阶段不一致的现状，公司所处行业不存在明显的周期性特点。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

基于格兰研究等数据，公司在国内广电运营商市场占有率、国内 OTT 智能终端市场销量、国内有线 4K 机顶盒销量、国内三大通信运营商 IPTV+OTT 销量、中国企业出口海外销量，整体居于行业领先地位。公司推行研发、生产、供应链、营销的国际化战略，数字机顶盒、融合终端和宽带网络通信连接产品行销全球，公司是国内数字智能机顶盒行业的龙头企业，整体规模居于国内机顶盒行业的前列，公司在行业市场内具有竞争力、影响力。

物联网通信模块是公司 2019 年新开发的产品类别，随着公司市场拓展力度的加强，公司物联网模块产品在 2020 年的发展情况良好，公司在自动化制造能力和针对运营商市场的销售服务能力方面存在一定的优势。报告期内，公司的光模块产品处于产品研发和市场拓展阶段，报告期内公司的光模块产品在部分省市和地区中标及供货。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1) 家庭多媒体信息终端

家庭多媒体信息终端包含了复杂的软硬件技术，包括高性能数字信号处理芯片技术、信道与信源解码技术、MPEG-2 解码技术、条件接收系统技术（CAS）、流媒体播放技术、高速电子线路布线技术、实时嵌入式操作系统技术、数字电视软件平台技术、数字电视应用软件技术等。目前，网络接口、USB 接口、HDMI 高清接口、3D 图形处理引擎等多项技术被引入，操作系统则采用复杂的嵌入式 Linux、Android、TVOS 系统等，其整体软、硬件性能和复杂程度已接近智能手机和家用电脑。

家庭多媒体信息终端作为面向家庭用户的核心电子设备，其技术与整个电子信息行业技术的发展是密不可分的，并且与其他相关技术具有很强的融合性。如近年来兴起的 4K/8K 超高清视频解码技术、语音识别与控制技术、AI 人工智能技术和云计算管理平台技术均在家庭多媒体信息终端上面得到了良好应用。

(2) 智能家庭网络通信设备

由于智能家庭网关同时具备家庭网络接入以及网络管理的功能，并且拥有智能化的操作系统，可以通过集成物联网接口以及智能家庭应用，实现家庭智能终端的控制和管理，因此，智能家庭网关在智能家庭中正在发挥日益重要的作用。

智能家庭应用是家庭自动化技术的最新发展和延伸。在智能家庭的应用场景中，用户可以通过智能手机、平板电脑及其他智能终端上的浏览器或应用客户端软件访问智能网关，实现对智能网关的控制和管理，并通过对智能网关的管理实现对家庭智能终端的管理、对用户体现的定义和对智能联动行为的定义和分析。此外，还可以通过智能网关了解家庭网络和智能终端的运作状态。目前，我国运营商积极布局智慧家庭业务，纷纷在 ONU 智能家庭网关中集成物联网接口和智能家庭应用，力争将 ONU 智能家庭网关发展成为智能家居控制中心。

(3) 物联网通信模块

无线通信模块作为物联网产业的重要组成部分，近几年面临广阔的发展机遇。在全球无线模组市场上，国外企业仍占据主导地位，当前我国是全球最大的无线通信模块消费市场，随着我国本土企业的迅速发展，未来无线模块需求增大的同时，进口将慢慢减少。随着物联网的普及，无线模组的需求愈发强烈，集成化、小型化和多样化将成为无线模组的发展趋势。随着国内无线模组生成厂商的逐渐进入，我国未来无线模块需求增大的同时，进口将慢慢减小。预计 2022 年，我国无线模块进口量为 1.11 亿只，需求量为 194.2 亿只，进口量占比为 0.57%。

(4) 光模块行业

光通信是以激光作为信息载体，以光纤作为传输媒介的通信方式，现已取代电通信成为全球最重要的有线通信方式，光模块用于实现电-光和光-电信号的转换，是光设备与光纤连接的核心器件。根据知名市场调研机构 Light Counting 数据显示，全球光模块市场规模从 2015 年的 46 亿美元增长至 2018 年的 50.66 亿美元，预计 2019-2021 年全球光模块市场规模将达到 59.40 亿美元、69.12 亿美元和 74.76 亿美元。其中 2018 年中国光模块市场规模达 18.2 亿美元，预计 2021 年有望达到 26.9 亿美元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,326,090,864.28	2,352,342,718.79	-1.12	2,656,949,113.21
营业收入	2,027,841,564.91	2,436,528,866.71	-16.77	3,061,664,100.54
归属于上市公司股东的净利润	135,841,413.40	122,256,091.51	11.11	47,678,832.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,693,238.11	111,961,429.13	-32.39	43,760,579.58
归属于上市公司股东的净资产	851,795,780.36	715,774,616.96	19.00	592,520,245.68
经营活动产生的现金流量净额	147,771,489.94	846,756.58	17,351.47	60,817,178.05
基本每股收益 (元/股)	0.3396	0.3056	11.13	0.1192
稀释每股收益 (元/股)	0.3396	0.3056	11.13	0.1192

加权平均净资产收益率 (%)	17.33	18.67	减少1.34个百分点	8.38
研发投入占营业收入的比例 (%)	6.47	6.47	0	3.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	343,592,026.52	694,565,489.00	311,883,545.69	677,800,503.70
归属于上市公司股东的净利润	-12,785,151.27	23,399,232.40	34,519,837.38	90,707,494.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,512,344.32	33,844,576.62	-1,163,417.86	57,524,423.67
经营活动产生的现金流量净额	-170,799,182.73	247,101,156.76	-93,573,639.99	165,043,155.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)								30
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								25,846
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件股	包含转融 通借出股	质押或冻结 情况	股东 性质	

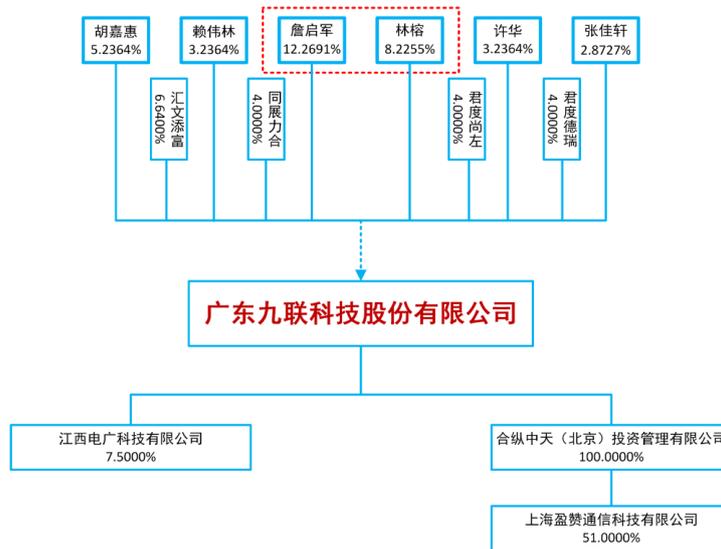
	增减			份数量	份的限售 股份数量	股份 状态	数量	
詹启军	0	61,345,440	15.3364	61,345,440	61,345,440	无	0	境内 自然人
林榕	0	41,127,280	10.2818	41,127,280	41,127,280	无	0	境内 自然人
汇文添富（苏州） 投资企业（有限 合伙）	0	33,200,000	8.3000	33,200,000	33,200,000	无	0	境内 非国 有法 人
胡嘉惠	0	26,181,820	6.5455	26,181,820	26,181,820	无	0	境内 自然人
宁波梅山保税港 区君度德瑞股权 投资管理中心 （有限合伙）	0	20,000,000	5.0000	20,000,000	20,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
宁波君度尚左股 权投资合伙企业 （有限合伙）	0	20,000,000	5.0000	20,000,000	20,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
惠州同展力合资 资产管理合伙企业 （有限合伙）	0	20,000,000	5.0000	20,000,000	20,000,000	无	0	境内 非国 有法 人
赖伟林	0	16,181,820	4.0455	16,181,820	16,181,820	无	0	境内 自然人
许华	0	16,181,820	4.0455	16,181,820	16,181,820	无	0	境内 自然人
张佳轩	0	14,363,640	3.5909	14,363,640	14,363,640	无	0	境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明								
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明								

存托凭证持有人情况

适用 不适用

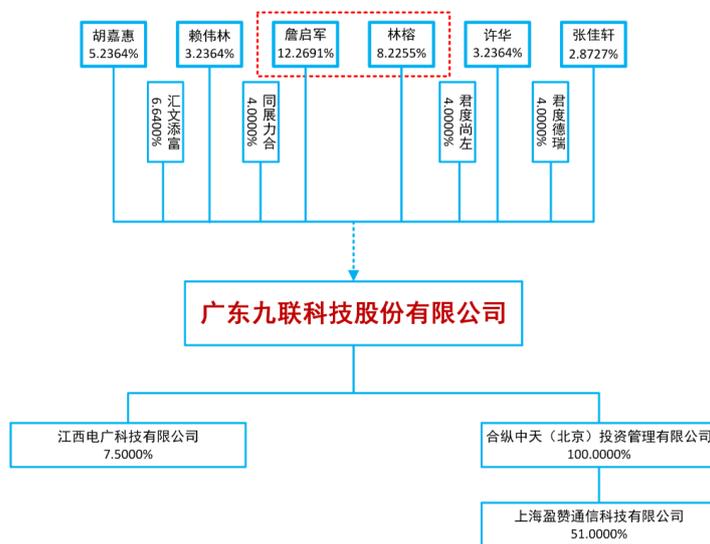
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 202,784.16 万元，较上年同期下降 16.77%，归属于上市公司股东的净利润 13,584.14 万元，较上年同期增长 11.11%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,569.32 万元，较上年同期下降 32.39%，经营活动产生的现金流量净额 14,777.15 万元，较上年同期增长 17,351.47%。

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 财务报告”“五 重要会计政策及会计估计”“44.重要会计政策及会计估计的变更”。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期纳入合并财务报表范围的子公司共 2 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
合纵中天(北京)投资管理有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00
上海盈赞通信科技有限公司	控股子公司	三级	51.00	51.00