



紫光股份有限公司

二零二零年度社会责任报告

紫光股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 23 日

关于本报告

报告简介

本报告是紫光股份有限公司（以下简称“紫光股份”或“公司”）发布的第四份社会责任报告。本报告客观、真实的阐述了 2020 年公司在维护客户、供应商、员工、股东、债权人权益以及环境保护、社会公益事业等方面履行社会责任的实践情况。

报告范围

本报告主体范围为公司及下属控股子公司，整体涵盖了公司 2020 年度社会责任履行方面的综合表现情况。公司社会责任报告为年度报告，本报告时间范围为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

数据说明

本报告中的经营数据来源于经审计的公司《2020 年财务报告》，其他数据来源于公司内部的信息统计。

报告发布与获取

本报告已经公司第七届董事会第五十二次会议审议通过，与公司 2020 年年度报告同时发布。本报告披露在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)。

联系方式

紫光股份有限公司 董事会办公室

地址：北京市海淀区清华大学紫光大楼

电话（010）62770008

电子信箱: zw@thunis.com, gem@thunis.com

目 录

关于本报告.....	1
前言.....	3
众志成城抗击疫情，以数字之能构筑战疫科技防线.....	3
一、公司概况.....	4
1、 公司简介.....	4
2、 2020 年度经营成果.....	5
3、 2020 年度所获重要荣誉.....	6
二、股东权益保护.....	7
1、 完善公司治理结构，规范“三会”运作.....	7
2、 加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制.....	8
3、 充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理.....	9
4、 稳定连续的分红机制，合理回报投资者.....	9
三、债权人权益合保护.....	9
四、供应商、客户权益保护.....	10
1、 以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务.....	10
2、 与供应商互利共赢、协同发展.....	10
3、 加速生态建设、合作伙伴融合发展.....	11
4、 诚信经营与公平竞争.....	11
五、职工权益保护.....	12
1、 守护员工健康，同心迎战疫情.....	12
2、 合法用工，切实保障员工权益.....	12
3、 关注员工成长，提供培训机会和成长空间.....	13
4、 优化薪酬，建立有效激励.....	13
5、 关爱员工，打造和谐企业文化.....	13
六、环境保护与可持续发展.....	14
1、 建立产品全生命周期绿色管理体系.....	14
2、 推行绿色办公，倡导绿色生活.....	15
七、公共关系和社会公益事业.....	16
1、 推动社会可持续发展.....	16
2、 积极履行纳税人义务.....	17
3、 心系公益事业，传递温暖与希望.....	18
4、 培养数字化人才.....	18
八、2021 年社会责任展望.....	18

前言

公司源自清华大学，以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，将企业社会责任融入公司的发展战略之中，努力维护客户、供应商、员工、股东、债权人等利益相关者的合法权益。公司不断完善产品质量体系和服务体系，推动技术创新和新产品开发，为客户提供值得信赖的产品和服务；努力提高利润水平，为股东创造更高的价值；与供应商携手推进战略合作，引领行业健康发展；公司注重职工权益保护，一直秉承以人为本的核心价值观，始终追求企业与员工价值的共同提升；公司积极支持地方发展经济，以产业链带动当地上下游企业的发展。

公司视社会责任为发展之重任，以践行国家新经济发展战略为核心，通过不断创新信息技术产品与解决方案，以数字之能助推百行百业转型升级，为社会持续贡献价值；以数字之能践行善心善举，让城市有温度、生活有温情；以数字之能传递正能量，凝聚社会力量共绘责任画卷。

众志成城抗击疫情，以数字之能构筑战疫科技防线

2020 年初，面对疫情的特殊时期，公司积极响应，用数字化的科技力量全力帮助抗击疫情，积极战斗在抗击疫情的最前线。公司团队第一时间驰援武汉，为火神山和雷神山的医院捐赠了全套网络与信息安全系统，在非常有限的时间内，帮助两所医院搭建了高速、稳定和安全的 IT 系统，并负责相关设备的部署、安装、调试等实施工作；面对紧迫的时间要求，为武汉 3,500 张床位的武汉长江新城方舱医院提供了全部通信网络与信息安全设备，并投入人力紧急搭建了高速、稳定和安全的基礎网络，满足医院的各类业务开展和医务人员以及病患的无线网络接入需求；公司向武汉肺科医院、武汉中医医院、湖北民族大学附属民大医院捐赠了 VDI 云桌面解决方案，助力三家医院通过接入 VDI 云桌面实现医疗系统的快速扩容，提高医疗效率及接诊救护业务能力，为抗击疫情工作提供科技助力。

此外，在天津、广东、广西、上海、浙江、河南、云南、四川、陕西、宁夏等各地市的“抗疫”医院建设中，公司以实际业务需求为驱动，从高效灵活的云平台，到泛在的智能联接，再到保障业务稳健运行的安全和运维，通过隔离病区远程医疗、发热门诊云办公、医疗信息安全、智能运维云、数字基础设施等一系列解决方案，为全国各地的疫情防治工作提供强有力的数字化支撑。

疫情无情，数字有“能”，公司作为有担当的科技企业，用点滴善意汇聚成爱心，用有

能量、有温度的数字化，构筑起了一道科技防疫的坚固防线。



一、公司概况

1、公司简介

紫光股份成立于1999年3月18日，于1999年11月4日在深圳证券交易所上市（股票简称：紫光股份，股票代码：000938），目前总股本2,860,079,874股。公司作为全球新一代云计算基础设施建设和行业智能应用服务的领先者，为云计算、大数据、人工智能、5G和物联网在行业智能应用提供技术领先的计算、网络、存储和安全等软硬件产品，并为政府、电信、互联网、金融、教育、医疗、农业、交通、智慧城市等众多行业用户的云计算智能应用项目提供规划设计、软件开发、解决方案、系统集成及运维管理等全生命周期服务。公司目前已

形成具有自主知识产权、涵盖云计算IaaS、PaaS和SaaS层的全系列产品及解决方案，为新一代信息基础设施建设提供云计算、大数据、人工智能、边缘计算、5G和物联网等平台支撑。公司在AI计算、SDN/NFV、ABC（AI、Big Data、Cloud Computing）融合平台开放计算、AI防火墙等云计算智能应用关键技术领域处于全球领先地位，在政务云、金融云、交通云、医疗云、电信云等云计算智能应用领域保持技术和市场领先地位，引领新一代云计算基础设施建设和智能应用的创新发展。

2、2020 年度经营成果

2020年，公司克服新冠疫情带来的不利影响，紧抓数字经济建设带来的发展机遇，围绕着“云—网—边—端—芯”产业链，发布了全新的“AI in ALL”智能战略，将AI能力全面引入产品与解决方案，提升数字化和智能化赋能水平，以云计算基础设施建设和行业智能应用为核心的数字化基础设施及服务业务收入规模持续上升。公司聚焦政企业务、运营商业务和国际业务三大市场，政企业务持续保持领先地位，运营商业务快速增长，国际业务稳步推进。

2020年，公司实现营业收入597.05亿元，同比增长10.36%。一方面，数字化基础设施及服务业务实现收入358.31亿元，同比增长20.09%，占公司营业收入的比重从去年的55.15%提升至60.01%，收入结构持续优化；一方面以云与智能平台、超融合及软件定义存储为核心的云产品与云服务业务不断扩大，为公司聚焦云与智能领域市场奠定了良好的产品和技术基础。控股子公司新华三集团有限公司全年实现营业收入367.99亿元，同比增长14.08%，重点布局的运营商业务和国际业务展现出强劲的增长态势。运营商业务收入达到56.58亿元，同比增长67.15%；国际业务中新华三H3C品牌产品及服务收入达到7.18亿元，同比增长61.45%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润18.95亿元，同比增长2.78%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润16.63亿元，同比增长27.66%；经营活动产生的现金流量净额达到50.68亿元，同比增长198.25%；公司持续加大研发投入，同比增长4.81%，达到41.31亿元。同时，公司还取得以下经营成绩：

- 2020 年，公司在中国企业级 WLAN 市场份额第一
- 2020 年中国以太网交换机市场份额第二
- 2020 年中国企业网路由器市场份额第二
- 2020 年中国 x86 服务器市场份额第三
- 2020 年中国刀片服务器市场份额第一
- 2020 年中国企业外部存储市场份额第二

- 2020 年中国安全硬件市场份额第二
- 2020 年前三季度中国超融合市场份额第二
- 2020 年前三季度中国分布式存储市场份额第二
- 2016 年-2020 年连续五年中国软件定义网络（软件）市场份额第一
- 2016 年-2019 年连续四年在中国云管理平台市场保持市场份额第一

（以上数据来源于 IDC 和计世资讯）

3、2020 年度所获重要荣誉

公司及子公司荣誉：

- 中国电子信息联合会发布的“2020 中国电子信息百强企业”榜单
- 荣获由发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局联合授予的“国家企业技术中心”资质
- 连续八年荣膺“浙江省国家高新技术企业创新能力百强企业”榜首
- 荣膺“浙江省国家高新技术企业电子信息技术领域十强”首位
- 荣登美国《福布斯》发布的 2020 年度“全球上市公司 2000 强”榜单
- 荣登财富中国发布的 2020 年《财富中国 500 强榜单》及中国 500 强分行业榜
- 荣获浙江省专利金奖
- 荣登中国电子信息行业联合会发布的“2020 年中国品牌日电子信息行业自主品牌国货新品企业”榜单
- 荣获中国信息通信研究院颁发的“2019-2020 年度可信云技术最佳实践奖”
- 荣获中国云体系产业创新战略联盟颁发的“2020 数字新基建年度最具影响力企业”奖
- 荣获第三届社会责任大会“2020 社会责任最具影响力品牌”
- 荣登 2020 新增长大会“中国新增长·企业社会责任榜”
- 荣获品牌强国经济论坛“2020 中国创新力企业 100 强”和“2020（行业）十大创新力企业奖”

产品荣誉：

- 成都高新区智慧城市项目和四川大学华西医院云数智融合项目荣获“2020 IDC 中国数字化转型优秀奖—信息数据领军者”
- 基于先知网络架构 SNA 的全域融合解决方案 AD-NET 荣获赛迪网“2020 年度优秀网络解决方案奖”
- U-Center 统一运维平台荣获 2020 年度凌云奖“2020 年度 IT 管理及运维产品奖”
- 金融分布式存储解决方案和 UIS 超融合解决方案分获 2020 年度中国国际金融展金鼎奖“金融科技产品创新突出贡献奖”和“年度优秀金融科技解决方案奖”

- Workspace 数字化工作空间解决方案荣获中国云体系产业创新战略联盟颁发的“2020 数字新基建最佳云计算解决方案奖”
- 5G 边缘云荣获雷锋网颁发的“最佳城市 5G+边缘计算解决方案奖”
- H3C S12500R 融合交换路由器、H3C UniStor X10000 分布式融合存储、新华三安全威胁发现与运营管理平台、HPE Superdome Flex 280 服务器荣获 IT168 颁发的“2020 技术卓越奖-年度最佳创新产品奖”
- 郁垒系统——“一脑协同多端感知”的现代治理能力提升解决方案入选 2020 年工信部疫情防控和复工复产复课大数据产品和解决方案
- 公司联合重庆紫光华山智安科技有限公司共同打造的“‘城市大脑·萧山平台’ AI 视觉算法开放平台”项目荣获中国信息协会“2020 政府信息化管理创新类大奖”
- 智能视觉解决方案荣获 2020 创新影响力年会暨 2020 影响力百强成果展“2020 年度优秀平台解决方案”奖项
- 城市操作系统荣获 2020 创新影响力年会暨 2020 影响力百强成果展“2020 年度最佳智慧城市创新解决方案”奖项
- 广西财政云项目荣获第十届中国云计算和标准应用大会“云原生最佳实践案例奖”
- 智慧城轨解决方案荣获 2020 年度 ICT 中国“优秀解决方案奖”



二、股东权益保护

1、完善公司治理结构，规范“三会”运作

健全、规范、科学、合理的公司治理结构是保障公司高效运营、实现健康可持续发展的

重要基础。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、各司其职、相互制衡、运行有效，形成了体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。公司董事会下设审计委员会和薪酬与考核委员会，促进公司规范运作及监督工作。公司独立董事发挥各自专业特长，为公司的发展规划、经营管理、重大决策等事项提供专业性意见。公司与控股股东实行了规范的“五分开”，控股股东通过法人治理结构中各层级的权限对公司进行管理。公司规范运作的三会制度保证了日常经营活动的合法性、有序性、高效性，从机构和制度层面为公司保护股东和债权人的利益提供了有力保障。

报告期内，公司根据新颁布的《公司法》（2018年修正）、《证券法》（2019年修订）、《上市公司章程指引》（2019年修订）及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》（2020年修订）等法律法规的相关规定，及时修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》及《募集资金管理制度》，为规范公司运作提供了更加完善的制度保障。

报告期内，公司按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件的规定，召开股东大会7次，董事会会议15次，董事会专业委员会会议5次，监事会会议7次，会议召集、召开、表决程序符合法律法规及规范性文件的要求。

公司业务规模发展迅速。报告期内公司根据业务发展情况，通过调整部门机构设置、优化内控系统、引进先进的管理理念、加强内外部沟通机制等形式不断优化管理方式、提高管理水平、提升运营效率，进一步加强各业务单元的战略协同作用，促进公司战略目标不断迈进。

2、加强投资者关系维护、建立多元化投资者沟通机制

公司非常重视并不断加强投资者关系管理工作。2020年，一方面，公司持续开展现场调研、投资者交流和接待日、公司展厅参观等活动与投资者进行积极沟通，组织投资者参加公司年度行业峰会、组织高层领导与投资者之间交流以及技术专项交流等活动；另一方面，面对疫情的特殊时期，公司充分利用网络会议、电话会议，积极举办线上投资者交流会和业绩说明会，并通过线上平台回复投资者关心的问题，多渠道保障投资者与公司的持续互动，多层次的为投资者展现公司真实、客观的生产经营情况，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。此外，公司认真对待投资者特别是中小投资者的意见和建议，

每月进行中小投资者问题及意见汇总分析并上报公司管理，公司管理层可以及时听到来自公司中小投资者的声音。

3、充分履行信息披露义务，加强公司内幕信息管理

报告期内，公司严格按照中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，充分履行信息披露义务，做到披露的信息真实、准确、及时、完整、没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏。2020 年，公司在中国证监会指定信息披露媒体披露定期报告、临时公告等公告文件共 172 份。公司不断完善信息披露工作流程，且不定期开展管理层及子公司信息披露与重大信息报告制度的宣讲，增强公司全体管理人员信息披露意识，提升公司信息披露质量。

在进行信息披露的同时，公司注重内幕信息的保密与管理工作。公司制定并严格执行公司《内幕信息知情人登记管理制度》，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，保证公司所有股东平等的获取公司信息，防范内幕信息知情人利用内幕信息从事证券交易活动，坚决打击和杜绝内幕交易行为，保护中小投资者知情权与合法权益。

4、稳定连续的分红机制，合理回报投资者

公司在兼顾长远、可持续发展的同时，积极为股东创造价值，注重对股东的合理回报，坚持与投资者共享成长收益与发展成果。公司实行连续、稳定、科学的利润分配政策，已连续 12 年进行现金分红。2020 年度利润分配预案为：以 2020 年末公司总股本 2,860,079,874 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1 元（含税），共计派送现金 286,007,987.40 元。

公司近三年分红情况如下：

分红年度	现金分红金额（元）	归属于上市公司股东的净利润（元）	占归属于上市公司股东的净利润的比率
2020 年	286,007,987.40	1,894,623,217.43	15.10%
2019 年	306,437,129.40	1,843,402,111.12	16.62%
2018 年	218,883,663.90	1,705,539,607.32	12.83%

三、债权人权益合保护

公司在注重对股东权益保护的同时，同样重视对债权人合法权益的保护。公司积极控制自身的经营风险，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。在企业日常经营中，公司充分考虑债权人的合法权益，严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向债权人通报与债权人权益相关的重大信息。当债权人为

维护自身利益向公司了解有关财务、经营和管理等情况时，公司积极予以配合和支持。

四、供应商、客户权益保护

1、以创新技术为客户提供优质先进的产品与服务

公司一直以客户需求为导向，为客户提供优质的产品和服务。公司以技术创新为引擎，保持研发的高投入，在前沿技术领域进行研究开发，以创新、优质的产品和服务不断的适应和满足客户的高标准需求。

2020 年，公司研发投入 41.31 亿元，占营业收入的 6.92%。截至目前，公司累计提交专利申请超过 11,000 件，90%以上是发明专利。2020 年，公司围绕“云—网—边—端—芯”产业链，在数字化基础设施、云与智能平台、网络设备芯片等方面开展了一系列的研发工作，并取得显著进展。在数字化基础设施方面，公司研发并发布了新一代 S12500R 系列融合交换路由器、Wi-Fi 6 产品、6900 G5 服务器、H3C UniStor X10000C/T G3 国产化分布式高性能融合存储系统、覆盖全系列防火墙的 AI 安全业务板卡等数字化基础设施产品。围绕“云与智能”，公司推出并不断优化了紫光云 2.0、CloudOS 云平台、新一代融合云桌面解决方案、下一代超融合创新架构 UIS 7.0 等云计算产品，云服务能力进一步提升。同时，公司在网络通信芯片领域取得创新突破，研发并推出了新一代高性能、自主可控的可编程核心网络处理器芯片，并将保持量产一代、设计一代的迭代方式不断进行技术演进，基于更先进的制造工艺、具备更高性能的下一代可编程网络通信芯片已处于设计阶段。

公司根据 ISO9001-2015 质量管理体系标准制订了《质量手册》、《程序文件》和《规范文件》，确定了公司的质量方针和目标。公司始终严格按照《质量手册》，建立了过程控制、合同审批程序等质量控制程序，针对业务流程的各个环节进行了严谨、有效的控制，提高了公司的运作能力和管理能力，切实保证了公司产品和服务的质量。

2、与供应商互利共赢、协同发展

作为数字化解决方案服务提供商，公司共有近 500 家产品及原材料供应商。公司致力于与供应商进行长期战略合作，坚持“互利共赢、协同发展”的原则，与供应商建立良好的合作关系。公司建立了完善的绿色供应链管理规范，涵盖原材料供应商选择与评价、原材料的认证与采购、制造过程控制、产品交付、产品回收等各个方面。对采购岗位人员行为规范、采购流程等方面做出了详尽严格的要求，营造透明、公平、公正的采购环境，保障合格供应商的合法权益。

公司对新供应商进行严格审慎的甄选，在环境管理体系、职业健康与安全管理体

量管理体系方面对供应商进行评价和要求，优先选择通过了第三方认证机构认证的供应商；对已合作供应商进行持续和动态管理，确保供应商为公司提供符合要求的产品和高质量的服务，同时保障合格供应商的合法权益。公司定期与供应商开展开放交流及技术培训等活动，如供应商评价活动、供应商大会等，有效传递公司对产品的质量要求，促进公司与合作供应商的共同提升和发展。此外，我们相信公司的供应商体系还可以将公司对绿色产品、环境保护、社会责任的承诺层层落实、上下游协同，形成社会责任的共同体，从而实现更大社会价值。

3、加速生态建设、合作伙伴融合发展

公司积极主导构建独具优势的生态体系，继续推进“融合平台 无界生态”的生态战略举措，并开展了“智行中国 2020·生态峰会”全国系列活动，2个月时间内，走过全国30余省份，近90座城市。公司的生态战略致力于打造生态强化数字化平台的智能水平与业务支撑能力，以更宏大的生态视野和格局推进生态的建设，为合作伙伴创造和优化生存空间，为国家经济发展注入活力。公司从技术融合创新、合作模式创新、服务能力提升、数字化人才培养及数字化生态平台建设等五个方面，全面加速生态建设，为合作伙伴赋能。同时，公司与专业化合作伙伴形成长期战略合作，充分发挥自身和生态合作伙伴的技术与业务优势互补，共同为客户提供适应场景化需求、应用驱动的端到端数字化解决方案，实现合作共赢、融合发展。

4、诚信经营与公平竞争

诚信经营是公司业务及活动开展的基础，公司在运营中自觉遵守法律法规、尊重商业道德，并且以此作为行动的依据和指导，对待供应商、客户、消费者和合作者，待之以诚，用之以信，努力通过优质的产品和服务成为行业内的领先企业。公司相信企业的发展壮大始于公平的市场环境，在积极参与市场交易的同时，公司遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则，向客户客观地描述产品的性能，正确地传递产品和服务信息，通过正当、合法的方法获取行业、技术、商业信息。公司作为市场活动的积极参与者，也是市场竞争秩序的努力捍卫者。公司反对各种不正当竞争，坚决打击商业欺诈行为，不容忍任何形式的商业贿赂行为，努力创造公平竞争、合规健康的生态环境。

公司设有内部审计部，致力于通过政策、培训、审计的实施与推行，保障公司的合规运营。公司制定了《反舞弊制度》，明确了舞弊事件的举报、接收、处罚及补救措施，开通匿名举报热线及邮箱，鼓励员工、供应商、合作伙伴对涉及违反公平商业原则等不道德、违法违规的行为通过热线及邮箱进行举报。此外，公司董事会审计委员会下设了道德与合规委员

会，促进公司运作的守法合规。

公司制定了不同主题的行为准则，包括反腐败、贸易合规等，开展了面向适用员工的培训，确保员工能够了解到所处岗位上的合规要求，持续改善企业运作，不断提升公司的合规水准。公司对道德与诚信的承诺不止于内部员工，公司希望同商业伙伴一起共同打造一个合规的生态环境。

五、职工权益保护

公司的发展离不开全体员工的贡献，公司珍视每一位员工，为员工提供良好的工作环境、完善的薪酬福利保障、广阔的职业发展空间，保护员工权益，与员工共同成长。

1、守护员工健康，同心迎战疫情

面对疫情的特殊时期，公司把保证每一位员工的福祉和安全视为核心任务之一。公司成立“防疫特别小组”，多部门协同，发布疫情防控相关信息，为公司提供覆盖整个疫情周期的指导和帮助，并且时刻注重了解员工的行程和身体状况，密切掌握员工的身体健康和安全情况。同时，公司协调多方资源，积极筹集口罩、消毒液、洗手液等防疫用品，为员工的健康保驾护航。在 2020 年初的湖北，公司第一时间行动，为当地员工家庭送去了医用口罩、护目镜、感冒药、抗病毒等药品，以及适用于家中老人常用的心血管慢性药品等医疗物资，确保将疫情对他们生活造成的影响降到最低。同时，公司也为驰援火神山医院和雷神山医院的湖北办事处员工寄送了防护装备，保障了他们在前线的安全。

此外，为了便利员工居家远程办公，公司积极推进数字化技术的应用。通过“研发上云”等数字化技术，给员工创造高效、安全的远程工作环境，让全国 8,000 余名研发员工通过个人电脑接入云桌面环境，完成开发、测试等工作，同时支持了 7,000 余名非研发员工远程工作和在线会议，保障了员工工作的持续性和便捷性，维护特殊时期公司业务的正常秩序，为客户提供持续、高效的服务。

2、合法用工，切实保障员工权益

公司严格遵守国家劳动法律法规及各项规定，依法保障员工的合法权益。公司建立了招聘、培训、绩效考核、薪酬福利、员工管理等一系列人力资源管理制度，保障员工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

在聘用、薪酬、培训、晋升、解聘等事项中，公司不会从事或支持基于性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、年龄等之上的歧视行为，尊重多元文化及宗教信仰。在平等、自愿、协商的基础上，公司与员工签订《劳动合同》，建立合法劳动关系，按照国家和地方法律法

规为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险和住房公积金，认真执行员工法定假期、婚假、丧假、产假、工伤假等制度，为员工提供合理薪酬及完善的福利保障，为员工提供健康、有保障的工作环境，从而保障了公司和员工的利益，保证了劳动关系的和谐稳定。

3、关注员工成长，提供培训机会和成长空间

公司非常重视人才培养和员工培训工作，在满足公司业务发展需要的同时，最大限度的为员工提供良好的职业发展平台和职业晋升通道。公司为员工提供体系化培训方案，员工在入职时将接受公司文化及基础制度培训、岗位技能培训等；在岗期间公司各部门根据实际工作情况组织各类专业培训；为骨干员工和管理者提供所需的管理培训，公司对员工的培训贯穿员工整个职业发展生涯。公司鼓励员工进行学历深造、职称考评等个人进修、提高岗位技能和个人任职资格。同时，公司为员工提供各种内部培训资源，引进在线培训课程，包括通用管理类和专业知识技能类培训课程，力求通过多种培训方式提升员工职业技能与素质，使员工培训成为促进公司战略目标实施的有力手段。2020年，面对疫情的特殊时期，公司积极开展线上培训活动，各类线上课程覆盖 6,000 余人，17.9 万人次观看，为员工充实自身保驾护航。

近年来，公司业务规模的快速发展也为优秀员工提供了迅速而广阔的晋升发展空间。通过人才梯队培养建设，公司内部成长起了大批优秀的管理者和专业人才，确保了公司人才持续供给。同时，公司也重视从外部引进优秀人才，不断补充新鲜血液，为公司高速发展提供人才保障基础。

4、优化薪酬，建立有效激励

公司在人才的选、用、育、留等方面实施全面、客观、公正的评估考核和薪酬分配机制。公司员工薪酬政策以绩效考核为基础，以公正、公平、激励为原则，推行基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的薪酬管理体系，致力于充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性。公司开展年度表彰工作，评选年度先进员工、先进团队，树立榜样标杆，提升员工荣誉感。

为了进一步完善公司激励体系、建立长效激励机制，充分调动员工的主观能动性，2016年，公司推行了紫光股份首期 1 号员工持股计划和首期 2 号员工持股计划，让员工分享公司成长的收益。员工持股计划将员工的个人发展与公司的长远发展紧密结合在一起，激发个人和组织的最大效能，在吸引、保留和激励员工方面发挥了重要作用。

5、关爱员工，打造和谐企业文化

公司努力为员工提供安全而适宜的工作环境，重视关于员工健康和安全的每一个环节，

包括工作场所环境的监测、员工的年度体检、职业健康体检、员工权益保障等。公司现有员工食堂、员工便利店，方便员工就餐和生活。公司设立哺乳室，为处于哺乳期女员工提供便利。

公司设立职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，通过民主方式选举工会领导干部，工会组织充分发挥企业和职工桥梁和纽带职能，团结凝聚员工，积极开展“创新发展、促进经营、热心服务、健康和谐”的工会活动，促进公司员工身心健康，展现公司员工积极向上的精神面貌。2020年，公司开展了云登山、徒步、健步走、员工运动会、羽毛球比赛等一系列的活动。



运动会



广播操比赛



羽毛球赛



六、环境保护与可持续发展

1、建立产品全生命周期绿色管理体系

作为信息化全产业链服务提供商，环环相扣的产业链不仅传递商业价值，还传递着公司对于绿色产品、环境保护、社会责任的承诺层层落实、步步推进、上下游协同，形成社会责任共同体，从而实现更大社会价值。公司始终践行节能环保的绿色理念，拥有一套完整的绿色环保质量运作体系。公司在产品设计与开发、原材料的认证与采购、生产制造、产品交付、产品回收等产品生命周期的各个环节上全方位实现绿色环保。

在产品的设计阶段，公司特别注重产品在节能、无毒无害、易拆解、轻量化、可回收、延长使用寿命、能效等方面的设计。

在原材料选择时，公司会对供应商在环境管理体系、职业健康与安全管理、质量管理体系方面进行评价和要求，择优进行选择；对于要采购的原材料，公司会进行严格的技术认证和评估，要求供应商提供物料的技术规格、材料组成和相应的检测报告等文档，详细说明物料的各种性能参数、各种物质的含量等信息；拒绝使用不符合品质标准或者不符合环境保护标准的原材料；通过对样品进行检测、到供应商现场进行考察等方式，确保供应商提供的物料能满足公司的技术质量要求。此外，公司还建立了原材料有害物质的检测机制，定期检测和抽查限制有害材料的使用，切实保障消费者人身健康和环境安全，并且定期对供应商的供货质量进行阶段性评价，有效管理供应商的供货质量。

在生产制造阶段，公司所生产的产品将通过环保设计检视、节能认证、环保认证等方面的验证和监测。同时，公司建立了废弃物处理机制，将制造过程中产生的废弃物进行分类管理，将废弃物提供给有资质的废弃物回收商进行处理；制定了制造过程中用水、用电等资源消耗指标，对制造过程中资源的消耗进行管控，杜绝资源的浪费，减少废弃物的排放；鼓励供应商合理安排生产计划，充分利用生产设备和基础设施，提高设备和设施使用效率。

在产品交付方面，公司根据产品和运输的具体情况，制定了产品包装、运输、储存等规范，对产品采用于环境无害的包装材料进行适度包装，以及尽量使用可重复利用的周转装置；与第三方物流公司合作，利用专业物流公司的物流渠道将产品递送给客户，以提高产品运输效率，减少运输环节中的资源浪费。

在产品回收方面，公司积极推行产品可回收和再利用的产品设计思路和环保节能理念，发布了《危险化学品管理流程》、《污染物控制流程》、《固体废弃物管理流程》、《报废品回收再利用流程》等一系列流程文件，指导供应商对危险品、污染物的处置和废旧产品的回收利用。另外，公司针对产品制定相应的回收指导书，指明产品的回收操作方法和有害物质的位置以及拆除方法；在产品上添加回收标识，标明物质类别，为产品的实际回收工作提供便利和指导。

同时，公司在产品研发方面持续投入和创新，不断提升产品性能及环保水平，确保所提供的产品和服务能够符合甚至超过相关法律法规和客户要求。

2、推行绿色办公，倡导绿色生活

公司始终坚持绿色办公，提倡“节约每一分钱、节约每一张纸、节约每一度电”。在日常工作中，推行无纸化办公，倡导打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸；合理用电，科

学规划办公区照明、合理控制空调使用及空调温度，离开办公场所时做到随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备，降低能源消耗。绿色办公从每位员工做起，从点滴做起。

七、公共关系和社会公益事业

1、推动社会可持续发展

新基建的快速推进，为百行百业走向智能化提供了宝贵的发展契机。公司以数字化与智能化为抓手，通过不断创新的信息技术产品与解决方案，赋能百行百业的数字化转型，推动数字经济发展，为中国社会的可持续发展贡献力量。

（1）助推教育行业数字化转型

基于云计算、大数据、物联网、安全等数字化技术，公司构建了完整的智慧教育赋能体系，即以数据为中心，通过信息技术手段与教学、管理深度融合，构建“教育数字大脑”，建设一体化智能服务大平台，最终为师生提供无所不在的学习资源与宜学宜居的学习生活环境，为学校治理体系与治理能力提供动态监测、科学决策的有力支撑。

面对疫情的特殊时期，为落实“停课不停学”措施，中央电化教育馆在教育部的指导下迅速整合全国优质教育资源，开通“全国中小学网络云平台”。为保障服务平台的平稳运行，公司以先进的高端路由器为中央电化教育馆服务平台“硬核”赋能，以满足高并发、高性能的需求，目前已实现了 1,500 万师生同时在线的流畅体验。

（2）融合创新助力健康中国

近年来，我国医疗事业迎来了发展的关键阶段。公司基于全面的 ICT 融合解决方案优势，通过不断探索数字化技术与医疗全场景的深度融合之道，致力于实现网络进一步的性能提升和管理简化，打造新型的“医疗数字大脑”，全方位地赋能医疗“智变”，助力医疗健康领域智能化升级转型稳步推进。

公司助力新一轮医疗改革，致力解决县级医疗资源配置问题，不断加速“县域医共体解决方案”落地和部署，帮助医疗资源分配更加合理，显著提升了人民群众的就医体验。公司结合重庆本地医疗保障业务实际，提供针对重庆特色的云网安融合解决方案，助力“重庆智慧医保”加速落地，为重庆市提供安全合规、系统高可靠、数据一致、高并发支撑、多技术融合的重庆特色的医疗保障信息平台。此外，公司积极探索数字技术与医学科研深度融合，公司的“数字大脑计划 2020”云数智融合解决方案为华西医院提供统一数字平台能力，全面赋能临床业务的与医学科研工作开展，全面释放“智能+医学”的巨大潜力与价值，共同探索智慧医疗的新趋势、新技术、新发展。

（3）引领城市智慧升级新方向

新型智慧城市是不同部分、不同模块、不同应用、不同技术相互支撑、相互协作、数据共享、网络互联的一个可自我调节，可持续生长的有机生命体，因此在为智慧城市提供顶层设计、建设和运营等全方位服务的过程中，公司坚持以大数据为中心，借助云与智能的力量释放数据的价值，让数据真正服务于城市建设，从而打造全面协调、全面治理的城市数字大脑，引领数字城市建设新趋势。

2020 年，公司为呼和浩特量身定制的呼和浩特城市大脑涵盖了“1+4+N”，即一个城市大脑智能中枢以及感知、数据、安全、“爱青城”APP 四个基础支撑体系，以及由此生成的 N 个智慧应用，帮助呼和浩特实现“一屏统揽全城，一部手机享青城”的创新变革，极大地提升了城市治理效能；公司为江苏连云港打造了“智慧城市运营中心与城市大数据中心”，撬动社会信息和经济贸易的潜能，将物联网、云计算、大数据和 AI 等技术的部署需求交融汇合；公司为成都高新区建设的“城市数字大脑”，打造出全天候全时段在线监测、分析预测、应急指挥的智能城市治理运行体系，打通了全区 36 个单位部门的数据壁垒，构建了过亿条数据处理的全天候智能城市运行体系，支持了业务全程网办、“守信通”等特色应用，切实地推动了成都高新区城市治理数字化、网络化、智慧化转型。

（4）助力立体化大交通发展的数字之路

作为数字化解决方案领导者，公司发挥自身优势，助力我国立体化大交通发展的“数字之路”，让交通运行更为安全、高效和便捷，为实现交通强国建设贡献自身的力量。

机场方面，公司助力大兴机场实现“Airport 3.0 智慧型机场”创新落地，构建立体感知、全面互联的机场信息系统，有力承载其综合业务网、离港网和机场核心业务，实现信息共享和全面协同；为广州白云机场量身定制整体数字化解决方案，打造了标准开放的云数据中心管理平台，实现了对异构资源的调度和管理，为机场运营提供更高效率的数字化保障。地铁方面，公司为山西省第一条城市轨道交通线路太原地铁提供行业领先的城轨线网云解决方案，以云架构助力其在保持统一管理和高效运行的同时满足 IDCS 等核心生产系统的高可用，保障太原地铁开通运营。城际铁路方面，公司为具有重大战略价值的京雄城际铁路铺设了新一代铁路数据通信网络，通过建设架构开放、易于运维、应用驱动的数据通信网，承载铁路交通日益丰富的业务应用流量。为铁路既有视频监控、旅客服务、会议电视、环境监控、电化远动、电力远动、录音等业务系统提供稳定、高速的数据传输通道。

2、积极履行纳税人义务

公司依法按时缴纳税款，积极履行纳税人义务，推动地方经济发展。公司 2020 年度实

现纳税额 21.89 亿元，为国家财政税收及地方政府和社会的经济发展做出了较大的贡献。

3、心系公益事业，传递温暖与希望

公司及员工不忘初心，以爱心回馈社会，积极开展社会公益事业，传递社会正能量。2020 年，公司向迪庆藏族自治州教育体育局捐赠了价值 300 万元的教育信息化网络设备及配套技术服务，用以推动迪庆藏族自治州的教育信息化落地，提升当地的数字化水平及教育教学效果。此外，公司推出的数字化公益课堂第一期课程正式线上起航。公司员工作为志愿者志愿者，为四川省青川县七佛乡中心小学的师生们带来了一场集趣味和启蒙为一体的科普知识课堂。此次课堂内容包含新科技场景、关键技术和基础科学三大话题，并涉及了网络安全教育的普及。公司以“数字化+教育”融合的方式，通过数字化公益课堂等丰富的创新实践，用善心温暖社会，为有需要的学校带去切实的帮助，进一步推进当地教育水平的发展。



4、培养数字化人才

公司内部的新华三大学始终积极向社会传播数字化转型理念，致力于成为为国家培养数字化人才的创新型企业大学。新华三大学拥有聚焦数字化创新的四大解决方案，十多个产品线及 200 多门培训课程共同构成的全方位赋能体系，覆盖数字化领导力、数字化专业赋能、深度校企合作、数字化实训室等领域。目前，新华三大学在北京和杭州建有两大培训中心，与全国 500 多所院校建立了合作关系，为社会、行业和企业持续培养和输送数字化人才。

八、2021 年社会责任展望

2021 年，公司将继续以“承担社会责任、推动科技进步”作为企业宗旨，积极推进社会责任履行工作。公司将把社会责任工作融入到公司日常经营活动中，不断提高公司规范运作水平，坚持依法运营；努力提升公司业务规模和利润水平，为股东带来更多的价值回报；继续贯彻以人为本的核心价值观，加强员工合法权益保护，加强职业技能培训，为公司发展壮大建立优质的人才梯队；坚持诚信经营和公平竞争，积极维护供应商与客户的合法权益；坚持科技创新，努力推动地方经济发展，承担社会责任，助力解决社会问题。公司上市 21

年来取得的每一个经营成果都离不开社会各界的支持与帮助，因此在追求经济效益的同时，公司会以实际行动回报社会，为促进国家社会和谐、可持续发展贡献自己的最大力量。

紫光股份有限公司

董 事 会

2021 年 4 月 23 日