

深圳市杰美特科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 128,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	杰美特	股票代码	300868
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周波	张羽晗	
办公地址	深圳市龙华区龙华街道清祥路清湖工业园宝能科技园 6 栋 B 座 19 楼 E 单位	深圳市龙华区龙华街道清祥路清湖工业园宝能科技园 6 栋 B 座 19 楼 E 单位	
传真	0755-36993152	0755-36993152	
电话	0755-36993151	0755-36993151	
电子信箱	zb@jamepda.com	zhangyuhan@jamepda.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务及经营模式

公司是一家专注于移动智能终端保护类配件产品研发、设计、生产及销售的高新技术企业。自2006年成立以来，公司始终专注深耕细分行业，经过多年沉淀，公司已在产品研发设计、高精度模具开发、注塑生产自动化、质量体系标准化等方面积累了丰富的经验。公司也形成了以全球知名的移动智能终端设备厂商、细分行业领头品牌商、全球连锁商超等多维度的大客户结构。近年，公司利用多年聚焦于细分行业深耕所沉淀的经验以及对细分行业市场需求的敏锐嗅觉与快速响应能力，秉持“团结、科技、专注、时尚”的经营理念，精心打造具有时尚与科技内涵的自主品牌，定位中高端市场，推出一系列时尚且高质量的移动智能终端保护类产品，畅销产品有手机保护壳、平板保护壳、穿戴设备保护壳以及表带等产品。

(1) ODM/OEM直销模式

ODM/OEM直销模式下，公司根据客户委托需求，进行产品的研究开发，并根据客户订单情况组织生产，然后直接销售给ODM/OEM客户。该模式下，存货周转速度快、资金占用少，公司能够专注于产品质量提升和生产工艺改进，未来ODM/OEM销售仍将是公司重要的收入来源。

ODM/OEM直销模式一般业务流程为：公司在与采购额较大的客户洽谈合作意向后，该类客户将对公司进行考察，具体包括：①审核公司经营资质；②现场检验公司生产能力、研发技术水平、管理水平、品质控制、环保状况等。客户对公司考察并综合评估合格后，将公司列入其《合格供应商名录》，向公司发放供应商代码，并签署框架协议，就货物品质、包装、交期、定价原则、付款周期等进行约定，具体交易价格依照后续订单执行。

(2) 自有品牌销售模式

公司自有品牌主要采用经销模式，通过集中优势资源和精力做好销售管理和销售支持，借助经销商深度的网络优势迅速建立起覆盖广泛、体系健全的营销服务网络，时刻关注产品销售流量、用户等数据，实施精细化运营，实现快速响应市场变化，迅速占领和扩大市场份额。

公司自有品牌经销模式分为购销和代销两类。

购销模式，即买断式销售。公司与客户签署框架协议，就货物品质、包装、交期、定价原则、付款周期等进行约定，具体交易价格依照后续订单执行。公司在将产品交付给客户时，相应的风险和报酬已转移给对方。

代销模式，即寄售模式。公司与客户签署框架协议，就货物品质、包装、交期、定价原则、付款周期等进行约定。公司在将产品交付给客户时，相应的风险和报酬未转移给对方。公司定期与客户进行对账确认收入。

(二) 公司所处行业发展趋势及公司所处的行业地位

以信息化、智能化为突出特点的移动智能终端产业受到国家产业政策的大力引导和扶持，国家相关部门出台的一系列支持移动智能终端、移动通信网络、消费电子发展的法律法规及相关政策文件，推动了我国移动智能终端产业的健康发展。由于公司所处行业与移动智能终端产业景气度高度关联，在移动智能终端产业受益于政策、技术红利快速发展的同时，也将为相关配件行业带来新的发展机遇，有利于公司充分发挥技术、规模和人才优势，充分参与移动智能终端产业的深度发展。

移动智能终端，目前已成为消费者日常生活必不可少的产品，在新型冠状病毒肺炎疫情期间，由于视频聊天会议、线上授课、游戏影视娱乐等应用，使用频次更加频繁，因此不仅存量规模巨大，更新换代需求更是不会消失。目前，5G的升级换代需求仍可支撑行业高速增长。疫情对全球经济造成了较大影响，在此背景下各国都在推出经济刺激政策，加快5G、人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设的“新基建”已成为多个国家的共识。对于中国而言，数字基础设施建设是支撑未来经济社会的“新基建”的重心和基础。2020年3月24日，工信部发布的《关于推动5G加快发展的通知》明确指出，加快推进主要城市的网络建设，并向有条件的重点县镇逐步延伸覆盖；同时，鼓励基础电信企业通过套餐升级优惠、信用购机等举措，促进5G终端消费，加快用户向5G迁移。因此，随着5G的普及和5G终端的持续更新换代，公司移动智能终端配件产品仍具有广阔的市场空间。

公司是行业内较早从事移动智能终端配件的研发、设计、生产、销售业务的公司之一，核心管理人员均拥有多年的行业管理经验，对行业和行业的发展有深刻理解，在国内配件行业ODM/OEM领域中拥有较为明显的先发优势。经过十几年的沉淀，公司建立起了以大型移动智能终端制造商和全球知名移动智能终端配件品牌商为主的ODM/OEM业务市场布局，在下游客户中建立了良好的产品口碑，拥有了一批稳定、优质的合作伙伴。通过移动智能终端制造商客户以及国际知名移动智能终端配件品牌商的合作，公司的经营资质、生产规模、技术水平、产品品质、货物交期、环境管理体系等多方面都经过了严格评估及验厂审核，成为众多行业内知名客户的其重要供应商，也进一步印证了公司在细分领域的行业地位与品牌实力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	854,708,116.32	829,342,937.25	3.06%	646,920,378.93
归属于上市公司股东的净利润	106,370,724.08	131,162,824.95	-18.90%	61,295,416.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	89,812,898.44	134,339,904.39	-33.15%	60,029,367.64
经营活动产生的现金流量净额	99,000,055.92	162,972,479.44	-39.25%	68,773,979.18
基本每股收益（元/股）	0.9972	1.3663	-27.01%	0.6385
稀释每股收益（元/股）	0.9972	1.3663	-27.01%	0.6385
加权平均净资产收益率	11.12%	28.92%	-17.80%	16.13%

	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增 减	2018 年末
资产总额	2,112,100,042.15	740,577,739.61	185.20%	614,891,486.05
归属于上市公司股东的净资产	1,801,741,747.47	507,159,912.21	255.26%	404,773,218.05

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	165,914,501.33	215,644,745.54	227,193,813.31	245,955,056.14
归属于上市公司股东的净利润	27,617,388.76	29,269,572.94	29,139,754.82	20,344,007.56
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	26,074,394.63	28,803,214.23	25,333,565.26	9,601,724.32
经营活动产生的现金流量净额	28,659,464.84	-12,191,143.42	30,860,391.47	51,671,343.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普 通股股东总 数	25,990	年度报告披 露日前一个 月末普通股 股东总数	20,910	报告期末表 决权恢复的 优先股股东 总数	0	年度报告披 露日前一个 月末表决权 恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谌建平	境内自然 人	35.56%	45,523,009	45,523,009			
杨美华	境内自然 人	11.85%	15,174,336	15,174,336			
黄新	境内自然 人	6.00%	7,674,336	7,674,336			
深圳市大埠 投资合伙企 业（有限合 伙）	境内非国 有法人	4.48%	5,728,320	5,728,320			
李春梅	境内自然 人	3.38%	4,320,000	4,320,000			
黄志浩	境内自然 人	2.87%	3,677,419	3,677,419			
许佩丽	境内自然 人	2.48%	3,180,000	3,180,000			
深圳市达晨 创泰股权投 资企业（有限	境内非国 有法人	1.35%	1,724,736	1,724,736			

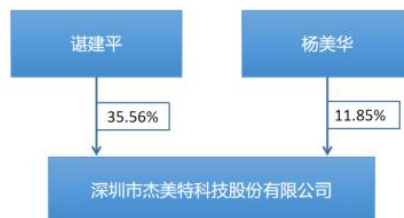
合伙)						
深圳市达晨创恒股权投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.32%	1,694,208	1,694,208		
付德武	境内自然人	1.15%	1,470,968	1,470,968		
李永松	境内自然人	1.15%	1,470,968	1,470,968		
邓东浩	境内自然人	1.15%	1,470,968	1,470,968		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,公司第一大股东谌建平先生和第二大股东杨美华女士系夫妻关系,二者分别直接持有公司股票 45,523,009 股和 15,174,336 股,为公司控股股东、实际控制人。深圳市达晨创泰股权投资企业(有限合伙)、深圳市达晨创恒股权投资企业(有限合伙)执行事务合伙人均为深圳市达晨财智创业投资管理有限公司,二者分别持有公司股票 1,724,736 股和 1,694,208 股。除以上情况而外,公司未知其余股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年是极不平凡的一年,全球经济刚经历了2019年主要经济体贸易摩擦加剧,贸易政策形势还未稳定,而年初一场新型冠状病毒肺炎疫情蔓延全球,复杂严峻的外部环境给我们带来了前所未有的挑战,但公司仍然坚定不移地以大客户战略与自有品牌战略为核心不断加强设计、研发与生产能力,探索组织改革与创新,打造学习型团队,强化社会责任意识,开启企业合规治理向科学治理的升级。2020年也是我们公司发展史上具有里程碑意义的一年,在全体同仁的共同努力下,公司于2020年8月24日作为创业板注册制改革后第一批企业在深交所成功挂牌上市,成为移动智能终端保护类配件这一细分行业里首家A股上市企业。公司2020年总体保持稳健发展的良好态势,全年实现营业收入85,470.81万,同比增长3.06%,归属上市

公司股东的净利润10,637.07万，同比下降18.90%，净利润下降主要系国内自有品牌业务的战略性投入与汇率波动较大形成的汇兑损失所致。

1、经营目标及达成情况

2020全年签订合同/订单累计85,470.81万元，经营性回款81,779.17万元，达成年初制定的目标；

2020年公司实现营业收入85,470.81万元，同比增长3.06%，达成年初制定的目标；

2020年公司实现净利润10,637.07万元，同比下降18.90%，未达成年初制定目标，主要系募投项目的战略投入和汇率变动影响；

2、质量管理方面

在全体管理人员及员工的共同努力下，公司的质量管理体系进一步的得到完善，从产品开发阶段的质量管理策划、验证、检验标准的定义到制程的质量控制、记录等过程，都严格按照质量管控体系执行。公司的质量管理结果也得到了大部分客户的认可，全年未出现过重大质量事故。

3、技术与研发方面

报告期内，公司累计研发费用投入3,228.61万元，公司取得企业研究开发资助款96.50万元，科技创新专项资金157.57万元。专利成果方面，公司累计已下证书知识产权共计469件，其中专利210件，著作权24件，国内外商标235件；2020年全年新申请的知识产权共计106件，其中专利66件，著作权6件，国内外商标34件。在研发团队的共同努力下，几个重点项目取得了关键性的突破：键盘皮套项目攻克了键芯按键孔四边间隙大小不均；键盘大身面热压工艺与电子组装工艺的技术改良；编制表带实现了织带模内注塑封胶技术与魔术勾焊接技术的应用；同时自有品牌产品在防摔核心技术上实现了技术的迭代升级；在新材料应用方面，实现了抗菌、抗病毒材料结合，解决消费者和客户的痛点问题，为消费者的健康做出了一定贡献。

4、公司合规性管理状况

公司严格按照各项法律、法规处理各项事务，承担各项社会责任，并按照政府要求成立工会组织。企业牵系到的消防、环保等各方面都符合要求，2020年未出现重大违规事件。

为加强集团内控体系制度，进一步健全各部门规章制度，规范其流程，控制其风险，公司邀请韬略臻策管理咨询有限公司达成进行集团范围内的内控梳理与复核，该项目在各部门的积极配合之下，由内审部主导，按照计划顺利完成任务。并于年底开启第二阶段—公司合规治理向科学治理升级。

5、成功上市

公司自2018年重启IPO项目，耗费两年的时间，经历了申报、反馈、现场检查、创业板注册制改革等各个阶段，克服了重重困难，最终得以在2020年8月成功登录资本市场。

本次公司首次公开发行股票并在深交所创业板上市，共发行股票3200万股，发行价41.26/股，共募集资金1,320,320,000.00元，扣除承销费、保荐费、审计及验资和评估费、律师费、信息披露等发行费用130,616,905.66元后，实际募集资金净额为人民币1,189,703,094.34元。

6、杰美特大厦竣工进度

2020年杰美特大厦完成了基坑土方回填、主体结构、5层钢结构、二次结构、砌筑抹灰、精装样板层、幕墙龙骨及大部分玻璃安装，安装工程完成了电梯、高低压以及水电、消防、暖通等大部分工作。招标工作完成了LED电子屏；泛光照明；公区精装修设计、施工；园林绿化。计划2021年完成所有竣工验收和备案，以及城建档案移交等手续。

7、人才队伍与学习型团队建设情况

随着人才队伍的壮大，公司不断优化干部队伍结构，进一步探索建立合理的用人体系。结合公司实际制定培训方案，采取“实践锻炼+教育培训”相结合的方式，持续开展多方位、多层次专业人才培养和实岗训练，进一步提高员工的业务能力和专业技术能力；公司启动“个人心智成长”培训，提升各核心班子成员有意识的自我醒觉，通过练习和实践，来获得属于每一个人自己的独特智慧，共同构建“学习型组织”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能手机保护类产品	658,923,387.72	225,353,467.28	34.20%	0.18%	-16.36%	-6.76%

平板电脑保护类产品	96,726,786.42	27,857,893.90	28.80%	-11.19%	-12.06%	-0.28%
-----------	---------------	---------------	--------	---------	---------	--------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。