

证券代码: 300571

证券简称: 平治信息

公告编号: 2021-024

杭州平治信息技术股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 124,581,650 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	平治信息	股票代码	300571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘爱斌	泮茜茜	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	浙江省杭州市西湖区西溪世纪中心 2 号楼 11 层	
传真	0571-88939705	0571-88939705	
电话	0571-88939703	0571-88939703	
电子信箱	pingzhi@tiansign.com	pingzhi@tiansign.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司原主营业务为移动阅读业务,通过向三大通信运营商阅读基地提供数字阅读产品并

共同推广运营，2015年开始做布局移动互联网的付费阅读，并抓住新媒体的流量红利，公司整体的移动阅读业务迅速发展壮大。公司在做好移动阅读业务的同时，不断寻找市场机遇。随着我国超高清视频产业、智慧家庭产业以及5G网络建设的推进，宽带网络通信智能设备和5G通信市场迎来大好的发展机遇。多年来增值电信业务的开发及运营经验积累使公司与通信运营商建立了良好的合作关系。公司进一步布局通信板块，2020年10月收购深圳兆能剩余49%股份后，深圳兆能成为公司全资子公司，为通信运营商提供宽带网络终端、IoT泛智能终端等智慧家庭设备及相关服务。

近年来智慧家庭业务发展迅速，2020年收入规模已达15.74亿元，成为公司主要利润增长点。公司将以现有核心技术为依托，进一步拓展宽带网络终端设备和IoT泛智能终端设备等智慧家庭产品种类和市场，以公司现有移动阅读业务为助力，构建“终端+平台+内容应用”的智慧家庭生态产业链，助力运营商丰富和提升家庭用户的数字生活品质 and 娱乐体验。同时，在我国5G网络建设全面启动、物联网行业快速发展的背景下，公司将加快在5G通信设备领域的战略布局，作为推动未来发展的新引擎。

报告期内，公司两大业务板块智慧家庭业务和移动阅读业务的具体情况如下：

（一）智慧家庭业务

1、智慧家庭业务产品和业务概况

公司智慧家庭业务主要执行主体为深圳兆能。深圳兆能的经营理念为快交付、低成本、高质量、优服务，深圳兆能以市场需求为第一导向，拥有对市场需求拥有敏锐的洞察力和把控能力。深圳兆能的销售模式以TO B类为主，主要客户为国内通信运营商。目前深圳兆能的产品主要分为两大类，一是宽带网络终端设备，二是IoT泛智能终端设备，具体产品如下：

类别	类别介绍	具体的产品
宽带网络终端设备	基于有线、无线互联网接入技术以及多媒体音视频技术，为用户提供数据上网、WiFi接入、多媒体音视频、语音等多种业务网络接口的终端设备。	智能网络机顶盒（IPTV 机顶盒、OTT TV 机顶盒）、DVB 数字机顶盒、智能家庭网关、智能组网、光纤接入设备（GPON/EPON、10GPON）、智能路由器（Wi-Fi6 路由器、千兆双频路由器等）、4G/5G CPE 等。
IoT 泛智能终端设备	IoT 泛智能终端设备，涉及云视频终端、智能安防、智慧家庭设备等各个方面，助力提升用户的数字生活品质 and 娱乐体验。	云视频终端、安防摄像头、智能门铃、对讲机、智能音箱、智能机器人、家庭 AR、VR 设备等

智慧家庭业务部分产品的示意图如下：

一、宽带网络终端设备

产品类别	产品名称	产品基本介绍	产品示意图
智能网络机顶盒	IPTV 智能机顶盒（P60）-Z86	Z86 是一款智能机顶盒，拥有智能语音交互系统，语音识别准确率 98%以上，可通过语音进行视频点播，人性化交互设计，影片海报页信息一目了然，自带 4K 高清画质，支持 HDR10 画质图像，播放视频时，无延时切换分辨率。	

智能网络机顶盒	魔百盒 (M301H)	<p>产品特点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、4K 高清 HDR 智能语音 2、大存储, 性能翻倍 3、2.4G/5G 双频 wifi 4、持续稳定, 3D 游戏稳定顺畅 5、高速视频不卡顿, 画面细节更细腻 	
家庭智能网关	融合网关-Hr2-2	<p>本产品集成多功能智能网关平台, 具有 1200M 双频无线传输速度, 支持 OpenGL ES 1.1/2.0, OpenVG 1.1。集成光猫、路由器、机顶盒、智能家居控制中心“四合一”畅享便捷智能生活 支持 HDMI2.0b, 支持 H.264、H.265、MPEG4 SP 等各种主流的视频格式 支持 MP3、AAC、WMA 等主流音频格式, 可选支持 Dolby Digital/Dolby Digital Plus 1200M 双频无线传输是普通无线路由器四倍传输速率, 支持 4K 高清视频传输支持和家亲 APP 手机管理。</p>	
家庭智能网关	LAN 上行融合网关-智能型 (D801L-S)	<p>本产品集成多功能智能网关平台, 具有 1200M 双频无线传输速度, 支持 OpenGL ES 1.1/2.0, OpenVG 1.1, 应用广泛, 小区网络建设, 光纤用户系统, 宽带有线电视, 宽带校园网, 电话设备接入, IPV4/IPV6 的双协议栈路由能力。</p>	
智能路由器	Wi-Fi6 路由器 11AX AP Proposal	<ol style="list-style-type: none"> 1、采用高通最新专用于 WIFI6 的四核处理器 (Quad-A53 32kB I\$, 32kB D\$, 512kB L2 1.2GHz) 最新 WIFI6 无线通讯 IEEE802.11ax 标准, 大功率覆盖设计; 2、采用 skyworks 工业级 FEM 设计, 4 口千兆以太网, 可定制上行口 2.5G 以太网, 电源输入 (DC 12V 1.0A), 可定制增加 Audio 模块, 可支持 Bluetooth and Zigbee 	

5G CPE	5G CPE	<p>1、同时支持 NSA 与 SA 多模组网，进一步节省网络建设投诉；</p> <p>2、提供多种组合融合方案，如 5G CPE+8K：支持下载 8K 高清视频及其他应用；5G CPE+WiFi6 标准：最新的 WiFi 标准，可以让用户快速接入 5G 超光纤的高速网络中，提升用户在全场景内的网络体验，让游戏过程中不再出现卡顿的问题；</p> <p>3、实现最新的技术能力：采用标准化多模芯片，性能强功耗低，支持 Sub-6G 全频段，网络覆盖全面等。</p>	
--------	--------	--	---

二、IoT 泛智能终端设备

产品类别	产品名称	产品基本介绍	产品示意图
云视频终端	ZN-C101 分体式高清视频会议终端	<p>采用嵌入式系统设计，支持 1080P 高清编解码和 H. 323、SIP 通讯协议。分体式设计，安装方便快捷，连接网络、麦克风、电视机，插上电源即可通讯。可将语音、图像信息进行互传，完成文档共享等多种会议功能。节省会议时间及经费，提高工作效率，为企业实现面对面般的视频会议互动及全方位的通信交流创造便利。</p>	
摄像头	200 万筒型双光全彩 POE 摄像机	<p>防水防尘，全彩夜视，支持 RJ45 网口及 POE 传输，无线信号复杂环境下网线传输更加稳定，同时支持网线供电，大大节约安装成本。</p>	

<p>摄像头</p>	<p>CMCC-IPC-A23 云台摄像机</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 200 万 1/2.7"高性能 CMOS 传感器 2. 高清 1080P 分辨率，图像清晰、细腻 3. 支持有线和无线两种连接方式 4. ICR 自动切换，实现昼夜监控 5. 支持云台控制，上下左右，自由旋转 6. 自动电子快门，适应不同监控环境 7. H. 264/H. 265 视频压缩技术，高画质，低码率 8. 支持手机客户端访问 9. 支持移动侦测报警 10. 支持语音双向对讲 	
<p>摄像头</p>	<p>CMCC-IPC-E25 全景摄像机</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 200 万像素星光级双镜头 (2Mx2 1/2.8 CMOS) 2. 720° 全景，全空域，全实时无死角监控 3. 支持小行星、全景、宽屏多种显示模式 4. 支持 1080p 图像预览和传输，支持 H. 265 编码 5. 支持有线、WiFi、4G 多种网络接入，随时随地互联 6. 内置电池，支持移动部署 7. 支持移动侦测报警 8. 支持双向语音对讲 	
<p>家庭 AR、VR 设备</p>	<p>分布式便携眼镜 ZNVR-C07</p>	<p>兆能分体式 VR 便携眼镜，拥有两块独立 1600*1600 分辨率高清 2.1 寸 FAST LCD 屏幕，视网膜屏 PPI（像素密度）高达 1067。足不出户便可享受 IMAX 巨屏。同时轻量化的设计将眼睛做到最厚 26.3mm 行业最薄，且重量做到 135g 以内，长久佩戴无负担。</p>	

智能音箱	带屏音箱 RNS-DSVD、 RNS-008	RNS-DSVD 和 RNS-008 嵌入了云固话 SDK，通过不断的技术调试，让智能音箱，在连网状态下，可以语音控制拨打电话，老人小孩都能轻松上手。	
智能机器人	和宝贝智能机器人 (AndBaby ROB)	海量绘本资源，智能识别，翻到哪页读哪页，父母可获取宝宝详细阅读记录，提供 4G 插卡功能，提供更稳定网络保障，营造户外及移动使用场景“你好，小贝”唤醒机器人，语音聊天、点播音频故事，互动百科、做宝宝的好朋友。支持双向语音电话、视频电话，也可远程发起视频监控，始终陪在宝宝身边。	

2、智慧家庭业务主要经营模式

智慧家庭业务的经营模式包括研发模式、生产模式、采购模式、销售模式。

(1) 研发模式

公司以业务发展需要为依托，结合行业新技术的发展趋势，基于客户通用需求进行针对性开发是公司自主知识产权产品功能不断优化及完善的外在驱动，通过与不同客户深入探讨产品功能需求，有助于公司快速把握客户通用需求，并在此基础上开发更多具有通用性的产品功能，同时提高产品用户交互体验、提升产品性能、增强产品安全性和稳定性。除了通过内部进行技术及产品研发外，深圳兆能积极寻求多方面的技术合作，通过与高校、科研院所的合作，充分利用国内高校和科研机构的研究资源，有效地结合产、学、研综合力量。此外，为缩短研发周期，降低总体的研发成本，利用其他单位在特定领域较为成熟的研发成果，深圳兆能把控市场方向与产品重要参数指标，委托业内成熟厂商研发。

(2) 生产模式

鉴于所处行业具有技术演进较快、市场需求多变、订单量大、交付周期短、质量要求高等特点，对公司生产组织能力要求较高，为应对上述行业特点，提高生产管理效率，降低固定设备的投入，深圳兆能实施“以销定产”的生产模式，根据订单确定生产计划安排生产，依客户要求的交货日期为客户提供产品，满足客户需求。兆能采取自主生产和委外加工两种形式进行生产，此外，公司将产线承包给专业的生产管理团队，提高了生产管理的专业性，提高了产线效率，同时减少了生产人员的投入。

(3) 采购模式

深圳兆能管理层将供应商管理、原材料备货、采购、物流、仓储等进行合理有机结合，提前规划采购方案，再由采购部制定具体的物资采购计划，并保持与供应商的定期、不定期沟通，及时了解行业动态及市场价格趋势，确保对原材料市场行情的走势判断，降低市场波

动造成货源短缺和成本增加的风险。深圳兆能对外采购的主要包括整机设备（ODM）以及原材料，原材料采购包括芯片、PCB板、配件及包材、结构件、塑胶与金属机壳、其他电子元器件等，通过长期战略合作、直接询价、集中对外招标等方式进行公开采购。

（4）销售模式

深圳兆能的销售模式以直销为主，主要客户为国内通信运营商。深圳兆能通过参加国内通信运营商集团公司的招投标、其下属分公司及子公司就相关物资、工程项目组织的招投标（包括公开比选、公开询价等方式），投标入围取得供应商资格，并获取客户和订单。深圳兆能搭建了覆盖全国范围的销售及服务网络体系，一方面及时获取客户招投标活动信息，另一方面能够为客户提供便捷的售后服务，通过加强与通信运营商的沟通，更好地把握客户对技术、服务的需求。

3、智慧家庭业务的核心技术

深圳兆能为国家高新技术企业、深圳市高新技术企业，经深圳市市场监督管理局认证的2019年度广东省守合同重信用企业，并获得了飞腾PCS认证集成商、CCRC信息安全服务资质认证证书-运维、集成、企业资信等级证书-AAA级、质量服务诚信单位-AAA级等多项荣誉证书，深圳兆能目前已获授权发明专利21项、实用新型专利45项、外观专利38项和计算机软件著作权92项。深圳兆能的主要核心技术如下：

序号	核心技术	技术特点	应用领域
1	光纤传输网络技术	PON 接入网络技术是基于 ITU-TG.984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入技术，具有高带宽、高效率、大覆盖范围、用户接口丰富等众多优点，是被大多数运营商视为实现接入网业务宽带化、综合化改造的理想技术。目前，该技术在向 10GPON、10GSPON 方向规模应用，为运营商宽带网络提供更高的接入速率。	通信设备
2	新一代的无线网络技术	最新技术的 WIFI6 路由器，主要使用了 OFDMA、MU-MIMO 等技术，MU-MIMO（多用户多入多出）技术允许路由器同时与多个设备通信，而不是依次进行通信。MU-MIMO 允许路由器一次与四个设备通信，Wi-Fi 6 将允许与多达 8 个设备通信。Wi-Fi 6 还利用其他技术，如 OFDMA（正交频分多址）和发射波束成形，两者的作用分别提高效率和网络容量。Wi-Fi 6 最高速率可达 9.6Gbps。	WIFI6 路由器
3	5G+8K 视频拼接及编解码技术	基于物联网 5G 模块下的 8K 实时视频调教及 H.264/H.265 编解码技术，利用 45M 分辨率 4/3"超大靶面传感器实现影视级别画面色彩还原及优秀的低照度视频捕捉能力。H.265 技术用以改善码流、编码质量、延时和算法复杂度之间的关系，达到最优化设置。具体的研究内容包括：提高压缩效率、提高鲁棒性和错误恢复能力、减少实时的时延、减少信道获取时间和随机接入时延、降低复杂度等。	视频信息终端、虚拟现实交互设备
4	数据中心互联技术	针对数据中心互联应用而定制的可堆叠超 100G 波分传输平台。该产品传输容量超大、体积小且完全符合数据中心机房的要求，功耗低，运维便捷，既适用于数据中心间短距离业务互联，又适用于数据中心间骨干网长距离业务传输。	数据中心互联设备
5	网元管理系统	网元管理系统(network element management system, EMS)是管理特定类型的一个或多个电信网络单元 (NE) 的系统。EMS 是基于 TMN 层次模型的运作支持系统 (OSS) 构架的基础，能够满足客户对高速发展着的的需求，同时也能满足严厉的服务质量 (QOS) 要求。EMS 在专业网领域内提供统一的操作维护功能，侧重于地域、网络、子网络内部的网元管理，能够端到端管理维护设备和网络。如，可采用一个 EMS 集中管理一个运营商的 IMS (IP Multimedia Subsystem, IP 多媒体子系统) 网络和设备，包括：核心网设备、数据通信设备、NGN (Next Generation Network, 下一代网络) 设备、业务设备、第三方 IT (Information Technology, 信息技术) 设备。	数据中心互联设备

6	长距离传输技术	超长距离传输包括多跨（放大）段的长距离无电中继传输和单跨（放大）段传输两种。从形态特征角度看，前者通常指 1000km~3000km 无光电转换的点点对点传输，后者则是 100km~300km 的有源放大或者无中继点对点传输。从技术实现角度看，多跨段长距离无电中继传输需解决光信噪比（OSNR）、色散（CD）、偏振模色散（PMD）、非线性效应（NL）以及功率均衡等一系列问题；而单跨段传输所需解决的问题相对要少很多，一般仅关注 OSNR 和非线性效应（NL）。从网络应用角度看，前者应用于常规环境下，可减少无业务上下的电中继接点数量，大大减轻维护工作量；后者则主要应用于海岛之间、沙漠、无人区等受天然障碍制约无法设置无源设备或不便维护的地区。目前该技术已经广泛应用于国内四大运营商及部分数据中心互联场景。	OTN 传输设备以及数据中心互联设备
7	光线路 1+1 保护技术	ZN-DWDM 产品提供基于 OP 盘的光线路保护，OP 盘位于光线路段内，实现 OSC 信号与主光信号的合分波，并对接收光信号进行监测。根据监测结果以及 1+1 保护倒换协议对段内的线路光纤提供 1+1 保护，当遇到单一的链路故障时，接收端的光开关便把线路切换到保护光纤。由于这里没有电层的复制和操作，因此除了当发射机和接收机发生故障时会丢失业务外，一切链路故障都可以进行恢复。	数据中心互联设备
8	跨不同运营商的通道监控技术	当不同运营商的网络互联时，可以使用 OTN 开销中的 TCM（Tandem Connection Monitoring）来监控跨不同运营商网络的通道的质量。一旦出现故障，借助于 TCM 开销可以方便地完成故障定位。	OTN 传输设备
9	双鱼眼棱镜单 sensor 全景画面捕捉技术	All-in-one Panorama Solution。区别于传统双鱼眼双 sensor 方案需要通过硬件电路计算解决全景拼接问题，单 sensor 技术通过光学工艺实现双路鱼眼画面拼接，从而带来巨大的结构与应用优势，使全景产品的普及变得更加容易，实现更完美的无死角画面捕捉能力。此方案具有行业唯一性，同步带来了低成本、优性能以及多平台兼容的优势，可以以最低的成本将各行业转有的视频信息终端升级为全景设备。在不断提高全景核心光学模组的画质、分辨率以及稳定性以外，我们还在不断完善和升级围绕全景的实时拼接技术、畸变矫正及还原技术、全景交互优化技术、全景数据训练与标记技术等。	视频信息终端、虚拟现实交互设备
10	嵌入式多媒体播放（解码）技术	嵌入式多媒体播放（解码）技术是基于安卓、Linux 等操作系统，实现了对网络流媒体、本地多媒体、DVB 直播等多媒体应用场景的解码技术。该技术支持全格式音视频解码，满足运营商安全播控、实时播放等功能需求。目前该技术已经广泛应用于国内四大运营商及海外部分运营商多媒体终端产品，并根据多媒体技术演进持续升级。	智能机顶盒
11	WIFI 无线局域网技术	SD-WAN 即广域软件定义网络，是将 SDN 技术应用到广域网场景中所形成的一种服务，这种服务用于连接广阔地理范围的企业网络、数据中心、互联网应用及云服务。这种服务的典型特征是将网络控制能力通过软件方式‘云化’，支持应用可感知的网络能力开放。它可以为企业提供分支与分支、分支与数据中心、分支与云之间的按需广域互联，并通过应用级智能选路和加速、全系列 CPE/uCPE/vCPE 和智能运维，为企业客户构建业务体验佳，链路效率优的全场景互联。在多云环境中 SD-WAN 组网可以根据企业的需求为企业提供更加高效的解决方案，实现企业上云、企业组网、全球组网的等的广域互联。基于该技术，企业通过 Internet 可快速连接从企业上公有云、数据中心上云、以及总部——分支机构等各种连接场景，实现简单、易用、高效、节省成本的解决方案。	SD-WAN 广域网
12	多平台嵌入式软件开发技术	多平台嵌入式软件开发技术主要采用 硬件虚拟化技术架构，抽象硬件设备层实现一套可扩展的HLD (High Level Device) 软件接口，基于该接口开发的软件模块和应用程序，支持 Android、Linux 等操作系统，可快速移植到不同的硬件芯片平台，大幅度提升了新方案平台的研发效率和软件	多媒体信息终端
13	PON 接入网络技术	PON 接入网络技术是基于 ITU-TG984.x 标准的最新一代宽带无源光综合接入技术，具有高带宽、高效率、大覆盖范围、用户接口丰富等众多优点，被运营商采用	网络通信设备

14	智能视频云计算技术	<p>针对视频数据终端产品使用场景和特点，云计算中心提供了一系列的数据处理服务。针对视频流数据量比较大，会对视频流进行一系列的预处理，数据清洗可以有效过滤掉信息量较低的图像，以及重复图像，然后对清洗后的数据进行稀疏化，实现数据传输与人工筛选过程中客户数据隐私的保障，并且提高神经网络卷积层对于 GPU 能效的过度消耗。结合 GAN 网络来进行对抗学习以提高特定场景特征不足时的学习效率。并且最终通过迁移学习将场景相近的模型进行调整和初始化模型参数，以此来减小打标签的成本和训练效率。</p>	视频云计算平台
15	智能视频云传输与云存储技术	<p>公司实现了 P2P/GB28181/Onvif 协议的打通，并且完成了卡片机、摇头机、枪机、全景、门铃等视频设备的接入，并接入云存储服务。</p> <p>云存储安全性:为设备提供唯一设备 ID、唯一初始密钥，链路采用二进制协议、AES-256Bits、SSL/TLS 保证链路传输安全，同时云端连接需要连接码授权。</p> <p>稳定性: 1.采用分布式，微服务，分层架构，相同功能微服务部署在不同的服务节点，避免单节点宕机引起的服务不可用。2.采用 GLBS(全球负载均衡服务)，实现访问的就近访问可用服务，切换不可用服务 3.实现区域内服务器的分布式，微服务，分层设计部署；数据属地化，多中心同步；减少数据和服务的跨区域访问，实现区域的高度自治，减少不同区域的数据交互带来的不可控因素。</p> <p>视频云服务全球性: 1.在全球主流私有云、公有云部署云服务，实现全球化运维、本地化云服务，快速部署、拓展；2.已在中国、北美、中东、欧洲、香港、印度、东南亚等区域完成布局；3.与全球顶尖的云服务器提供商合作（阿里云、AWS、Google、微软）；4.全球一张网，用户一次接入平台，全球任何时间、任何位置都能快速访问设备。</p>	视频云存储平台

4、公司智慧家庭业务的市场地位和行业发展情况

公司智慧家庭业务实施主体为深圳兆能，客户主要为国内通信运营商，运营商对行业内提供通信设备的企业资质遴选较为严格。深圳兆能凭借优质的产品、完善的营销服务网络、多年来的产品开发和运营经验、技术水平等多方面的优势，综合实力深受通信运营商的认可，为通信运营商的入围企业和主要供应商之一，与通信运营商建立了良好的合作关系。

随着我国超高清视频产业、智慧家庭产业以及5G网络建设的推进，宽带网络通信智能设备和5G通信市场迎来大好的发展机遇，三大运营商进一步加速基础网络、智慧家庭的布局。行业的具体发展情况如下：

(1) 超高清视频产业发展、千兆宽带网络的推进等因素推动，为网络通信设备带来巨大的市场需求

2020年11月9日，国家广播电视总局办公厅印发的《广播电视技术迭代实施方案(2020-2022年)》要求，贯彻落实《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022)》，按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，推进超高清视频技术创新和应用，促进4K/8K超高清视频产业迭代创新与融合发展。视频清度的持续提升，对智能机顶盒等宽带网络通信设备的计算能力、视频解码能力、信号处理以及数据传输能力均提出了更高的要求。

根据工信部发布的《2020年通信业统计公报》，截至2020年底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.84亿户，全年净增3427万户。其中，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达4.35亿户，全年净增5074万户，占固定宽带用户总数的

89.9%，占比较上年末提高4.5个百分点；1000Mbps及以上接入速率的用户数达640万户，比上年末净增553万户。

在我国超高清视频产业发展、千兆宽带网络的普及等因素的推动下，千家万户智能家庭网关、智能机顶盒等宽带网络终端设备的将面临大范围全面升级迭代，以10GPON光接入设备和WiFi6智能路由器等为代表的新一代家庭网络通信设备的市场需求巨大，宽带网络通信的智能设备市场迎来了大好的发展机遇。

（2）三大运营商进一步加速基础网络、智慧家庭的布局

面对未来，中国移动将全面启动“爱家计划2021”，深化智慧家庭发展，加速“全千兆”、升级“三全三智”（全网智连、全家智享、全屋智能）开放赋能体系，携手合作伙伴打造教育、健康、养老、办公、安防、社区六大智慧家庭示范工程。中国联通2021年将落实基础网络、创新动力及业务、服务、治理转型的“五个深化”，全面塑造“五高”发展新优势，提升实现经营业绩稳定增长、发展质量全面提高、服务水平持续提升的“三大目标”。中国电信集团2021年将继续坚持由终端引领发展，坚持云网融合，赋能产业链合作伙伴，共谋未来发展。以1亿部5G终端目标，发力全品类智能终端，坚持全品类终端引领策略，推进生态合作，共促产业链的繁荣。

（3）数字家庭建设进程进一步加快

数字家庭是以住宅为载体，利用物联网、云计算、大数据、移动通信、人工智能等新一代信息技术，实现系统平台、家居产品的互联互通，满足用户信息获取和使用的数字化家庭生活服务系统。

2021年4月16日住房和城乡建设部等部门发布关于加快发展数字家庭，提高居住品质的指导意见。发展目标为：到2022年底，数字家庭相关政策制度和标准基本健全，基础条件较好的省（区、市）至少有一个城市或市辖区开展数字家庭建设，基本形成可复制可推广的经验和生活服务模式。到2025年底，构建比较完备的数字家庭标准体系；新建全装修住宅和社区配套设施，全面具备通信连接能力，拥有必要的智能产品；既有住宅和社区配套设施，拥有一定的智能产品，数字化改造初见成效；初步形成房地产开发、产品研发生产、运营服务等有序发展的数字家庭产业生态；健康、教育、娱乐、医疗、健身、智慧广电及其他数字家庭生活服务系统较为完善。

其中，强化数字家庭工程设施建设的具体措施包括：加强智能信息综合布线。加大住宅和社区的信息基础设施规划建设投入力度，实现光纤宽带与第五代移动通信（5G）等高速无线网络覆盖，广播电视光纤与同轴电缆入户。鼓励开展光纤到房间、光纤到桌面建设，着力提升住宅户内网络质量。推动三网融合，推广住宅户内综合信息箱应用，提升满足数字家庭系统需求的电力及信息网络连接能力，预留充足的数字家庭接口和线路。

（4）新业态加快发展，蜂窝物联网用户数较快增长

促进转型升级，加快5G网络、物联网、大数据、工业互联网等新型基础设施建设，推动新一代信息技术与制造业深度融合，成效进一步显现。根据工信部发布的《2020年通信业统计公报》，截至2020年底，三家基础电信企业发展蜂窝物联网用户达11.36亿户，全年净增1.08亿户，其中应用于智能制造、智慧交通、智慧公共事业的终端用户占比分别达18.5%、18.3%、22.1%。发展IPTV（网络电视）用户总数达3.15亿户，全年净增2120万户。

（5）5G商用建设大规模加速，5G新基建蓬勃发展

2019年6月6日，工业和信息化部正式颁发5G商用牌照，国内各大运营商紧锣密鼓地布局5G相关业务，2020年，国内三大运营商完成5G网络二期招标，国内5G独立组网初步实现规模商用，网络覆盖全国地级以上城市及重点县市；5G网络建设稳步推进，全部已开通5G基站累计超过70万个；5G网络在工业、交通、能源、医疗、教育、媒体等多个行业领域率先使用。随着宏观政策的不断加码，以5G为首的新基建蓬勃发展，5G新基建正赋能全行业进入数字化、

网络化、智能化为特征的发展新阶段。多省市相继配套发布了5G相关政策，5G技术融合云计算、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术，实现万物互联并全面赋能新数字经济的发展。公司5G宽带网络通信智能终端、10GPON、WiFi6、VR一体机、5G CPE等面临行业机会。

（二）移动阅读业务

1、移动阅读业务经营模式

公司与出版机构、媒体和个人作者等版权方合作，聚合海量优质的文字和有声阅读内容，通过自身的阅读平台、第三方平台以及电信运营商的阅读平台向用户提供全方位的阅读服务。阅读内容丰富多彩，主要涵盖网络文学、出版书籍、杂志、报纸、电台广播、曲艺杂谈、教育培训等不同内容。同时，公司以移动阅读为核心，通过IP衍生品开发等方式，构建泛娱乐新生态，推出相关影视、动漫、有声等关联产品。

（1）内容生产模式

一方面，公司与众多人气作者合作，结合时下阅读热点，签约各类受用户欢迎的原创文字阅读作品，依托上述原创作品，公司不断向有声、漫画、影视等领域进行改编孵化，由文字阅读领域向漫画、有声、影视等市场不断延伸，进一步扩大自有版权的影响力和热度，不断地丰富数字阅读内容库形成公司自有的全版权产业链，持续不断丰富公司移动阅读内容库；另一方面，公司与出版机构、媒体等版权所有方或者代理方合作，聚合海量优质的文字阅读内容，向用户提供全方位的阅读服务。截至本报告期末，公司已拥有各类优质文字阅读产品59,000余本，签约作者原创作品36,000余本。

（2）渠道推广

公司拥有广泛的内容分发渠道及高效的渠道管理系统，包括超阅小说、盒子小说等自有运营平台、微信、微博等自营新媒体账号以及通信运营商阅读平台、终端厂商阅读平台、大门户阅读频道、阅读APP、阅读WAP站等。同时，公司利用CPS模式，以开放的系统、便捷的接入方式，海量的优质版权为微信公众号、微博、QQ公众号、QQ空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持，吸引大量的自媒体和内容供应方入驻公司旗下小说代理分销平台，将公司优质的文字阅读作品以更快的速度传递市场，极大地扩大了文学内容的覆盖范围。

（3）新媒体推广新模式实现精准营销

微信支付、支付宝等第三方支付方式的普及、用户主动付费的习惯形成和各种新媒体平台的风生水起让网络文学二次腾飞，催生出网络文学新媒体精准营销新模式。公司顺应趋势，加速新媒体领域的布局，通过多个新媒体平台向用户精准推送小说内容，实现精准化引流。同时，公司在微信、新浪微博等多个平台自营新媒体账号，给用户价值内容，提升用户使用粘性，目前公司旗下已经拥有近5000万的微信粉丝矩阵。

报告期内，公司持续加强渠道管理能力，打通微信新渠道，快速扩大影响力。同时，公司充分利用社交工具强大的传播力，推出微信公众号/小程序阅读模式。在关注微信公众号后，不仅可以直接通过微信进入书库选取阅读，公众号还会定期推送内容让用户来了解最新的优质小说的推荐信息以及用户关注小说的更新信息，给予用户最好的使用体验。公司平台在微信端具有一定的先发优势，通过微信公众号等新媒体产品形态，公司平台可以更快捷的与用户进行互动，并可更精准的对接目标用户，成长为数字阅读细分市场的领先者。

2、移动阅读业务行业发展情况

党中央高度重视信息化发展，并做出了建设数字中国的战略决策，深入实施“宽带中国”战略，高度重视文化产业发展，知识产权政策性保护不断加强，文化行业政策环境良好。全民阅读的浪潮、智能手机及移动互联网的普及、网民付费的习惯的养成、移动支付的便利性

等因素都极大地促进了文化娱乐教育行业付费模式的发展。数字阅读市场蓬勃发展，三大运营商携手共建5G+数字阅读新生态，数字阅读市场前景广阔。

(1) 政策引领保障，文化行业环境良好

党的十八大以来，党中央高度重视信息化发展，加强顶层设计、总体布局，做出建设数字中国的战略决策。党中央、国务院相继出台《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》、《国家信息化发展战略纲要》、《“十三五”国家信息化规划》等重大战略规划，提出“加快建设数字中国”，将“数字中国建设取得显著成效”作为我国信息化发展的总目标，为数字阅读深入发展做出了重要战略布局。2021年政府工作报告又提出倡导“全民阅读”，这是自2014年以来，“全民阅读”连续第八次写入政府工作报告。

知识产权政策性保护加强，网络内容版权环境良好。2020年6月，国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2020”专项行动，进一步加大对网络侵权盗版案件的处罚力度，对人民群众意见强烈、社会危害大的侵权盗版分子一律依法从严查处，不断规范网络版权秩序，进一步净化了网络版权环境。

(2) 数字阅读市场蓬勃发展，各方携手共建5G+数字阅读新生态

伴随“互联网+”的飞速发展，数字阅读已经成为中国人获取知识、信息的主要方式。2021年中国数字阅读大会发布的《2020年度中国数字阅读报告》显示，2020年，中国数字阅读产业规模达351.6亿，数字阅读用户规模达到4.94亿，人均电子书阅读量达9.1本。此外，数字阅读习惯的养成，让越来越多用户更愿意为优质内容付费。2020年，电子阅读付费用户中的26.8%每月平均花费100元及以上。

本届数字阅读大会以“数字赋能新发展，阅读追梦新征程”为年度主题，旨在联合各方共同探讨全媒体时代下的数字阅读理念创新、方式创新与实践创新。其中，作为数字阅读大会的重要环节，5G泛阅读峰会上，中国移动咪咕阅读、中国联通沃阅读、中国电信天翼阅读达成战略合作，三方共同打造手机阅读“国家队”，携手共建5G+数字阅读新生态，推动数字阅读产业发展，探索5G+数字阅读创新发展，拓展数字阅读新场景，通过5G富媒书、视听小说、5G融媒手机报等产品服务，打造全场景沉浸式阅读体验。

(3) 互联网用户持续增长

随着智能手机、平板电脑等移动互联网设备的普及，移动网络的改善和WiFi覆盖的增大，移动互联网用户的访问量近年来呈现高速增长态势。

根据中国互联网络信息中心公告的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿，较2020年3月增长8540万，互联网普及率达70.4%，较2020年3月提升5.9个百分点，如下图所示：



数据来源：第47次《中国互联网络发展状况统计调查》

截至2020年12月，我国手机网民规模达9.86亿，较2020年3月增长8885万，网民使用手机上网的比例达99.7%，较2020年3月提升0.4个百分点，手机网民规模持续扩大，如下图所示：



数据来源：第47次《中国互联网络发展状况统计调查》

未来随着5G产业的发展，互联网及移动互联网普及率将会进一步攀升。

(4) 移动支付逐渐普及，支付用户规模持续扩大

根据中国互联网络信息中心公告的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年12月，我国网络支付用户规模达8.54亿，较2020年3月增长8636万，占网民整体的86.4%；手机网络支付用户规模达8.53亿，较2020年3月增长8744万，占手机网民的86.5%，这些都有助于互联网移动阅读产业的进一步发展。

单位：万人
2016.12-2020.12手机网络支付用户规模及使用率

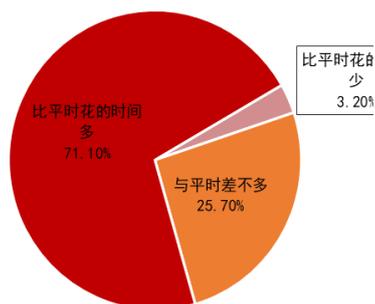


数据来源：第47次《中国互联网络发展状况统计调查》

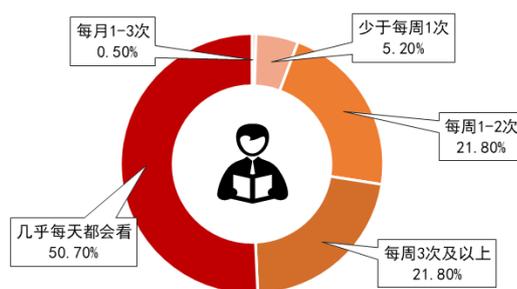
(5) 新冠疫情对数字阅读行业影响

2020年疫情期间助推了用户数字阅读习惯的养成。根据QuestMobile《2020年中国移动互联网“战疫”专题报告》数据，2020年春节期间全国移动互联网的人均使用时长同比大幅增长，2月份人均使用时长接近160小时/人，同比增长43小时，同比增速达37.3%；2020年春节假期期间，有5个数字阅读APP位列日活跃用户增量Top50。疫情期间超七成用户表示在阅读上花费的时间也比平时多。这一方面是由于移动阅读的用户规模在稳步上升，另一方面由于疫情期居家隔离使得用户有了更多的阅读时间。

2020年疫情期间用户相比平时在阅读方面的时长



2020年疫情期间用户阅读小说的频率



数据来源：《2020年后疫情时代中国线上泛娱乐市场展望》

根据《2020年后疫情时代中国线上泛娱乐市场展望》研究显示，在2020年疫情期间，超过半数的用户每天都会阅读小说，其中84.2%接触阅读/网络小说超过五年的用户有每日阅读的习惯，另有30.8%接触阅读一年以下的用户也在疫情期间养成了每日阅读的习惯。而在疫情结束后，86.2%的用户表达了会继续阅读的想法，在接触阅读不到一年的用户中也有近8成用户表示疫情结束后会持续阅读。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,407,895,926.55	1,717,633,401.11	40.19%	1,190,365,374.00
归属于上市公司股东的净利润	210,526,578.98	212,690,585.31	-1.02%	171,390,881.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	205,198,165.46	207,493,010.16	-1.11%	194,549,685.09
经营活动产生的现金流量净额	-327,025,532.71	-79,125,130.31	313.30%	-49,947,225.90
基本每股收益（元/股）	1.69	1.76	-3.98%	1.43
稀释每股收益（元/股）	1.69	1.76	-3.98%	1.43
加权平均净资产收益率	24.75%	35.37%	-10.62%	41.13%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,788,398,944.69	2,219,074,003.49	25.66%	1,273,628,588.32
归属于上市公司股东的净资产	693,983,563.30	828,703,863.86	-16.26%	539,075,421.65

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	352,187,664.65	591,554,004.72	724,912,760.54	739,241,496.64
归属于上市公司股东的净利润	56,205,908.96	56,733,093.98	60,717,072.72	36,870,503.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,820,574.97	55,622,373.89	59,535,560.20	35,219,656.40
经营活动产生的现金流量净额	-209,529,197.22	-17,192,933.85	-350,890,056.10	250,586,654.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,638	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,054	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
郭庆	境内自然人	25.53%	31,806,000	23,854,500	质押	17,230,000	
福建齐智兴股	境内非国有	15.45%	19,251,000	0			

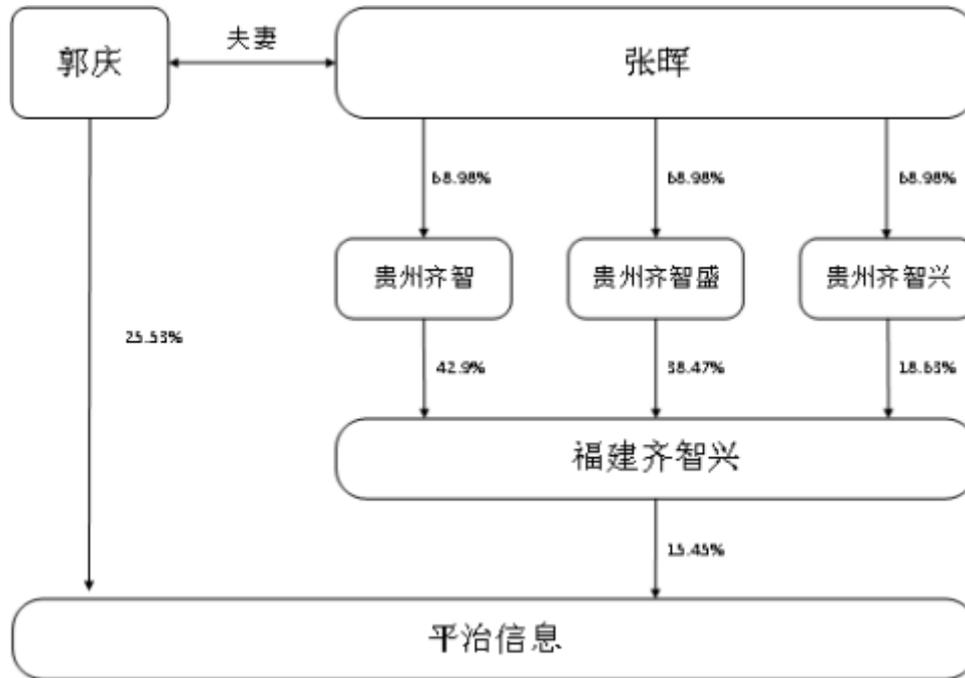
股权投资合伙企业（有限合伙）	法人					
济南兴铁投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.00%	4,983,800	0		
陈航	境内自然人	3.76%	4,679,825	0		
浙报数字文化集团股份有限公司	国有法人	1.66%	2,070,393	2,070,393		
#杭州威曼投资管理有限公司—威曼天师府壹号私募证券投资基金	其他	1.41%	1,751,700	0		
陈国才	境内自然人	1.03%	1,284,054	0		
陈振丰	境内自然人	1.00%	1,241,266	0		
中国工商银行股份有限公司—宝盈人工智能主题股票型证券投资基金	其他	0.92%	1,141,150	0		
新华网股份有限公司	国有法人	0.83%	1,035,196	1,035,196		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、郭庆与福建齐智兴股权投资合伙企业（有限合伙）的实际控制人、执行事务合伙人张晖系夫妻关系，云南中鑫企业管理有限公司的控股股东、法定代表人陈情系陈航的姑母。2、除郭庆和张晖，陈情和陈航存在近亲属关系外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司原主营业务为移动阅读业务，通过向三大通信运营商阅读基地提供数字阅读产品并共同推广运营，2015年开始做布局移动互联网的付费阅读，并抓住新媒体的流量红利，公司整体的移动阅读业务迅速发展壮大。公司在做好移动阅读业务的同时，不断寻找市场机遇。随着我国超高清视频产业、智慧家庭产业以及5G网络建设的推进，宽带网络通信智能设备和5G通信市场迎来大好的发展机遇。多年来增值电信业务的开发及运营经验积累使公司与通信运营商建立了良好的合作关系。公司进一步布局通信板块，2020年10月收购深圳兆能剩余49%股份后，深圳兆能成为公司全资子公司，为通信运营商提供宽带网络终端、IoT泛智能终端等智慧家庭设备及相关服务。公司已成功构建“终端+平台+内容应用”的智慧家庭生态产业链，为运营商提供了全面和创新的业务赋能。

本报告期公司业务包括智慧家庭和移动阅读两大业务板块，共实现营业收入240,789.59万元，实现归属于上市公司股东的净利润21,052.66万元，其中智慧家庭业务收入为157,415.16万元，移动阅读业务收入为83,374.43万元。公司2020年度的主要经营情况如下：

(一) 智慧家庭业务

1、订单和产品情况

公司以市场需求为第一导向，以产品为核心进行研发生产，2020年，公司的智能机顶盒、智能家庭网关、智能组网、智能路由器、GPON/EPON等宽带网络终端设备，云视频终端、安防摄像头、智能音箱等IoT泛智能终端设备均实现了批量出货。截至2020年底，深圳兆能中标

金额为48.26亿元，未执行订单24.78亿元，2021年仍在持续获取订单中。

2020年度，公司着力“新基建”，围绕“三千兆”中的“固网千兆”，打造了10G PON系列产品，围绕“无线千兆”，顺着WiFi6高速发展的趋势，以丰富的终端产品研发经验出发，打造全方位的WiFi6路由解决方案。公司2020年3月中标中国移动《政企市场企业组网生产项目（基于802.11ax技术Wi-Fi6企业级AP）》，2021年2月中标了中国移动《Wi-Fi6企业级AP产品生产项目》，体现了运营商对公司Wi-Fi6产品和公司综合实力的认可。Wi-Fi6路由器产品已实现批量出货；围绕“无线千兆”，除研发的5G CPE外，公司顺应技术潮流和市场导向，着力无线室内流量应用场景，积极探索行业应用场景，继续发力无线信号深度覆盖产品的研发。此外，公司推出云视频会议终端、全景摄像机、VR眼镜等多项IoT泛智能终端设备，满足客户的多方位需求。

2、积极开拓广电系客户，开展5G专网合作

中国移动通信集团有限公司与中国广播电视网络有限公司（以下简称“中国广电”）签署5G网络共建共享合作协议，开展5G共建共享以及内容和平台合作，共同打造“网络+内容”生态。公司智慧家庭业务目前主要客户为中国移动、中国电信、中国联通三大通信运营商，在保持原有市场的基础上，公司积极开拓广电系公司作为智慧家庭业务的新客户，拟在5G专网领域展开重点合作。

3、公司获得HiLight部分股权，并将展开进一步合作

HiLight Semiconductor Ltd.成立于2012年，总部位于英国，是一家全球领先的CMOS光网络芯片设计公司，主要为5G无线基础设施、高速光通信、大数据中心和工业互联网等网络应用开发和提供模拟/混合信号CMOS集成电路。HiLight研发实力雄厚，主要产品包括TIA IC、Combo IC等芯片产品，服务于5G的25G/50Gb传输网、FTTx(1Gb to 10Gb EPON/GPON,NG-PON2等)、数据中心和工业互联网等新一代信息网络市场，并为客户提供专属定制。公司已对HiLight进行增资并获取了3.226%股权，后续将和HiLight展开进一步的业务合作。

（二）移动阅读业务

1、布局5G短消息领域

2020年11月，公司与联通沃悦读科技文化有限公司签订《战略合作协议》，加强双方在内容版权、渠道分发推广和5G应用开发的合作，加强双方基于5G消息相关的技术与业务的交流与合作，共同探索新的场景应用、新的合作内容及新的商业合作模式。此外，公司已参与三大运营商RCS内测，积极布局5G短消息领域。

2、深耕优质版权，不断提高版权内容的质量、数量水平

阅读用户的竞争最终都是内容的竞争，用好的内容获取更便宜的流量，用好的内容吸引用户长时间的停留在阅读平台。2020年公司不断加强和出版机构、媒体和个人作者等版权方的合作，2020年度公司新增签约机构近30家，合作机构包括：博易创为、豆读文化、网易、雁北堂、咪咕阅读、落尘文学、奇热、长沙阅庭、上海七猫等，引入了一大批优秀的数字阅读内容。同时自有阅读平台的不断孵化裂变，使得公司内容自生产能力得到进一步加强，原创内容的数量和质量较上年同期均大幅度提高。2020年新增作品9,000部，其中原创作品近3,000部，新增的优秀作品如《寒深路生烟》、《妈咪威武：总裁爹地太腹黑》、《一世倾心：冷王的盛宠罪妃》等吸引了全网大量用户关注。截至2020年末，公司已拥有各类优质文字阅读产品59,000余本，签约作者原创作品36,000余本，全平台累计点击量过亿IP近六十部。

3、自有原创阅读平台+CPS模式，实现内容和渠道双拓展

内容是数字阅读平台的核心竞争力，而内容的挖掘依赖于编辑和作者。为了最大限度地发挥编辑的个人创造力，最大程度地保证责权利统一，公司在业内率先采用了多团队并行的

模式。通过不断吸收业内精英人才，短期内孵化了一大批原创阅读内容生产平台。截止本报告期末，公司通过整体规划、统一运营管理，对旗下网站进行了整合精简，目前主要运营网站包括：平治文学、超阅小说、盒子小说、掌读小说、麦子阅读等原创阅读站。各个平台之间既相互竞争又相互合作，实现内容和渠道的双拓展。

2017年下半年，公司收购“郑州麦睿登”和“杭州悠书”各51%的股权，逐步开展CPS模式，以开放的系统、便捷的接入方式，海量的优质版权为微信公众号、微博、QQ公众号、QQ空间等自媒体开通一站式的运营平台和内容支持。云平台开放的系统吸引了大量的自媒体和内容供应方入驻，实现内容渠道资源互换共享。目前加入公司CPS模式的自媒体近30万家。公司也将进一步加强与出版机构、媒体和个人作者等版权方的合作，丰富数字阅读的内容资源，并利用公司强大的渠道能力，最大程度地将公司的优质内容快速分发到市场。

4、已切入快应用市场

快应用是九大手机厂商基于硬件平台共同推出的新型应用生态,用户无需下载安装,即点即用,享受原生应用的性能体验,同时具备H5页面和原生应用的双重优点。其主要优点路径短、启动快、功能完整,是个即点即用的产品,快应用成为阅读平台主要争夺的新市场。公司将根据运营数据的情况不断对产品进行更新迭代,同时将着重扩展快应用运营团队,打造专业化的精英团队。

5、IP衍生品开发,构建泛娱乐新生态

网络文学作品更新快、用户基数大、粉丝黏性强、衍生空间大,且极具戏剧性和悬念感,已经成为最大的IP源头之一。公司将积极探索围绕IP为核心的网络文学立体化产业发展新路径,加快作品IP全版权运作,并不断培养小说阅读用户的其他消费习惯。公司将从现有版权库中筛选优质IP,计划搭建网文+短剧+有声的内容分销平台,利用自身内容和推广的优势,在微信平台进行付费推广。具体情况如下:

影视:平治影视成立于2017年,是平治信息控股子公司,国内专业优质的互联网影视产业平台,2021中国娱乐产业年会“年度最具投资价值网络电影公司”。平治影视专注影视自制投资,已形成魔幻武侠+军事动作类型的两大核心优势,坚持以“互联网+用户”为导向,依托强大原创文学平台,强化自有内容生产源,联动“原创文学-大数据-影视娱乐”,完成IP孵化-剧本创作-团队摄制-后期特效-自有渠道宣发的上中下游全产业链,通过成熟的工业化制片流程体系不断提升作品硬实力。公司已经上线的网络电影作品有《战境》、《武动乾坤:涅槃神石》、《武动乾坤:九层符塔》、《聊斋古卷:兰若之境》、《楼兰传说》、《杀人蜂入侵》、《镇魔司:四象伏魔》、《镇魔司:苍龙觉醒》、《巅峰营救》、《撼龙天棺》等,上映后广受好评,在观众中良好的口碑与影片自身优秀的品质刷新网大制作新标准。平治影视2020年匠心开发了《武动乾坤:涅槃神石》、《武动乾坤:九层符塔》系列两部,创新演绎中国东方朋克新武侠故事,其中《武动乾坤:涅槃神石》腾讯视频专辑播放量1.5亿,分账票房达到2663万,抖音话题突破4.5亿。即将在2021年上映的网络大电影作品有《镇魔司》系列第三第四部,《狙击之王》、《军火大劫案》《1944:冲出战俘营》等

短视频:经过2020年的尝试,2021年快手将大力发展短剧业务。目前,快手短剧以女性用户为主,甜宠类短剧占比较高,与公司现有的女频内容十分契合。公司旗下子公司正在拍摄短剧《超模的秘密-放扬的心心》,并将在快手平台投放。以短视频复现作品精彩桥段实现引流,通过短视频系列剧+主播互动,开拓中腰部IP微改编模式。公司正积极探索智能分发、短视频引流、短视频改编和变现方面的技术创新和模式创新,为中腰部内容阅读消费和IP变现提供新思路。

有声:截至2020年末,公司拥有有声作品近8,000余部,时长五万余小时,自制精彩有声内容近两万小时。有声改编作品包括《凤勾情,弃后独步天下》、《千秋我为凰》、《帝盼鸾归》等。2020年下半年公司已经与喜马拉雅战略合作,提供精品爆款优质版权内容,喜马

拉雅匹配顶级大咖主播，达到精品版权+顶级主播的双重收益保障，改编后的成品在喜马拉雅上将获得优质推荐资源，这些有声小说都将于2021年陆续上线，其他自制精品有声小说也陆续上线各大有声平台。

漫画：公司小说漫改漫画与原创漫画作品40余部。题材涉及古风穿越，现代言情，少年探险，科幻悬疑，作品上线腾讯动漫等漫画平台，与各渠道合作稳定，版权输出至韩国、东南亚等地区。《千秋我为凰》等少女向小说漫改作品在韩国地区较受欢迎。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动阅读业务	831,777,613.69	314,107,568.40	37.76%	16.08%	-17.69%	-29.09%
宽带网络终端设备	993,079,647.85	106,859,319.39	10.76%	23.07%	-19.20%	-34.35%
电子元器件及其他	450,859,874.42	43,183,037.94	9.58%	188.61%	77.24%	-38.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行《企业会计准则第14号——收入》(2017年修订)(以下简称“新收入准则”)	董事会已批准	财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。
财政部于2019年12月10日发布了《企业会	董事会已批准	本公司自2020年1月1日起执行解释第13

计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号，以下简称“解释第13号”）自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。		号，比较财务报表不做调整，执行解释第13号未对本公司财务状况和经营成果产生重大影响。
财政部于2020年6月19日发布了《新冠肺炎疫情相关租金减让会计处理规定》（财会〔2020〕10号），自2020年6月19日起施行，允许企业对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让进行调整。按照该规定，对于满足条件的由新冠肺炎疫情直接引发的租金减免、延期支付租金等租金减让，企业可以选择采用简化方法进行会计处理。	董事会已批准	本公司对于属于该规定适用范围的租金减让全部选择采用简化方法进行会计处理并对2020年1月1日至该规定施行日之间发生的相关租金减让根据该规定进行相应调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十二节财务报告“八、合并范围的变更”

杭州平治信息技术股份有限公司
2021年4月23日