

证券代码：300644

证券简称：南京聚隆

公告编号：2021-017



南京聚隆科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

2021 年 04 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天衡会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更，为天衡会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 63,765,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 7 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南京聚隆	股票代码	300644
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗玉清	虞燕	
办公地址	南京江北新区聚龙路 8 号南京聚隆科技股份有限公司	南京江北新区聚龙路 8 号南京聚隆科技股份有限公司	
传真	025-58746904	025-58746904	
电话	025-58647479	025-58647479	
电子信箱	luoyuqing@njjulong.cn	yuyan@njjulong.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司所处行业为新材料行业中的化工新材料子行业，属于国家重点发展的新材料技术领域。公司主要从事高分子新材料及其复合材料的研发、生产和销售，主要产品为高性能尼龙材料、高性能工程化聚丙烯材料、高性能塑料合金材料、塑木环境建筑工程材料、特种工程塑料、高性能弹性体材料等，产品广泛应用于汽车及新能源汽车零部件、轨道交通、通讯电子电气、环保建筑工程、医疗健康等领域。

1、汽车及新能源汽车零部件材料

在汽车零部件材料领域，公司向汽车及新能源汽车零部件制造商提供高分子新材料产品

和服务方案。在新车型开发阶段，公司根据车用材料的性能和功能指标等要求，对材料进行研发，成功开发出材料产品后提交整车厂进行验证测试并取得整车厂的材料认证，然后根据汽车零部件制造商的采购需求，公司组织材料的生产，进而销售给零部件制造商，再由零部件制造商制成各种零部件后销售给整车厂，最终应用在汽车发动机部件、动力系统部件、新能源汽车动力部件、线束部件、智能驾驶部件、散热系统部件、电子部件、结构部件及内外饰部件。

2、轨道交通扣件系统材料

在高铁及轨道交通领域，铁路扣件系统是将钢轨固定于铁路轨枕的必要部分。公司高性能尼龙材料具有高刚性、高韧性、耐疲劳、耐老化、耐高低温等性能优势，能有效地解决列车冲击、震动、噪声等问题，加上便于加工，设计灵活性大，被广泛应用于高铁及轨道交通扣件系统的轨距块、轨距挡板、预埋套管、调高垫板、轨道基板等部件中。

3、通讯电子电气材料

在通讯电子电气领域，公司产品凭借其阻燃性、耐热性、绝缘等性能，在通讯电子电气产品中大量取代金属和无机非金属材料。在通讯领域，公司高性能特种工程塑料应用于通讯等产品部件。在电子电气领域，公司产品应用于笔记本电脑、5G及通讯、电动工具、输变电系统、家电、低压电器等产品零部件。

4、环保建筑工程材料

塑木环保型材是一种生物基新型环保建筑工程材料，由农林废弃物与回收塑料通过改性技术制成，兼备木材与塑料的双重特性，可在建筑建材领域替代原木、塑料和铝合金等使用。公司控股子公司聚锋新材生产的塑木环保型材以海外出口为主，进入建材零售超市销售给家庭用户，用于私家别墅的庭院建设和景观工程项目。

5、其他领域材料

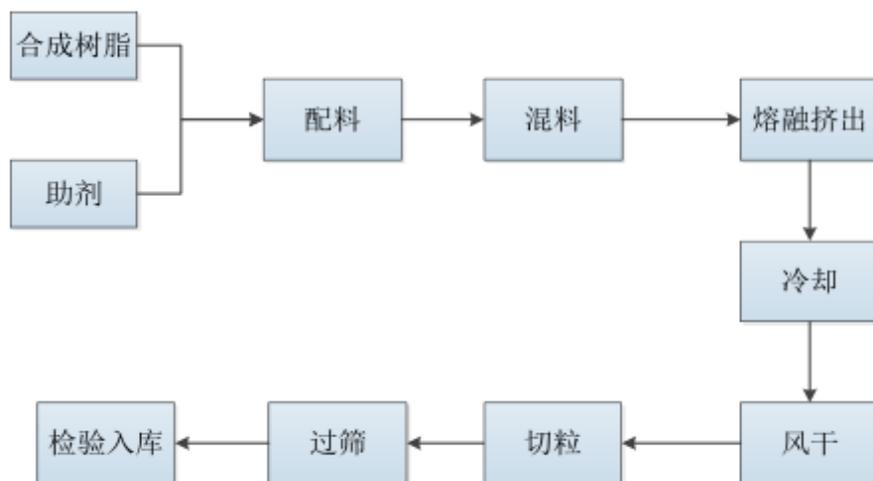
公司产品还应用于医疗健康等领域。公司依托在高分子材料领域多年的技术沉淀和研发能力，向医疗健康领域发展，开发出的高分子材料最终应用于熔喷布、医疗器械等产品。公司开发的复合材料相关产品，应用于无人机的部件中。

（二）公司的主要经营模式

公司日常经营模式主要包括采购、生产、销售模式。

采购模式：公司采取集中采购的模式，主要由供应部负责国产原材料的采购，国际贸易部负责进口原材料的采购。考虑到改性塑料行业下游企业的需求差异大、产品个性化等特点，公司制定了严格的采购流程，主要分为常规采购、战略采购和技术采购三种形式。

生产模式：公司主要采取以销定产的生产模式，客户对已认证的材料专门采购，以客户订单数量确定产量，并按照准时制生产方式组织生产，以降低企业经营风险。在生产过程中严格按照质量标准进行体系化、程序化、信息化运作，以保持产品质量的稳定性。公司产品主要工艺流程如下：



销售模式：公司产品采取直接销售为主，内销外销兼顾的销售模式。公司根据客户对产品功能及性能提出的要求，组织生产并交付，在销售产品的同时对下游客户提供全面的技术支持服务；公司与下游大型客户建立长期战略合作伙伴关系，并提前介入到客户的产品研发设计阶段，提供改性塑料材料应用的优化解决方案。在国外销售方面，公司通过直接销售和贸易销售相结合的模式进行产品销售，并给予国外贸易商客户一定的技术支持，从而扩大公司产品的国际市场份额，提升销售量。

（三）公司的主要业绩驱动因素

公司主要从事高分子新材料及其复合材料的研发、生产及销售。报告期，公司主营业务未发生重大变化，2020年实现营业收入11.39亿元，较去年同期增加19.45%；实现净利润6116.86万元，同比增长108.96%。

报告期，公司根据年度经营总体计划，持续关注市场发展方向，快速响应下游客户不断提升的应用需求，不断拓展业务领域。公司努力发掘新的利润增长点，突出围绕以高性能尼龙为代表的系列产品研发和市场推进。公司抓紧推进募集资金投资项目实施，全面加快智能化装备、研发检验检测装备项目建设，为公司高质量发展提供保障。内部管理方面，公司通过涵盖研发、生产、采购等各个环节的精细化管理，从优化配方、改进工艺流程、战略采购等方面着手，提高公司盈利能力，实现降本增效。人才战略方面，公司为建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，推出并顺利完成2020年首次股权激励计划，增强了公司中高层管理团队和核心技术（业务）骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，有助于提升企业的经营业绩。

（四）行业特性和公司地位

1、行业情况

（1）改性塑料行业情况

我国改性塑料行业的发展始于20世纪90年代，在此之前改性塑料基本从国外进口。近几年，随着国内经济的快速发展和“以塑代钢”、“以塑代木”的不断推进，我国改性塑料产量取得较大规模增长。改性塑料的应用涵盖了家电、汽车、办公用品、电子电气等传统行业和轨道交通、精密仪器、航空航天、新能源等高新技术领域。根据国家统计局的统计数据显示，2010-2019年，我国规模以上工业企业初级形态塑料总产量从4361万吨上升至9574万吨，与此同时，我国改性塑料也实现了快速上升，由2010年的年产705万吨，到2019年的年产1955万吨左右，改性化率由2010年的16.2%增长到2019年的20.4%。

改性塑料行业属于市场化程度较高、竞争较为激烈、技术发展日新月异的行业。随着新能源汽车、智能家电、5G通讯领域等新领域的发展，市场对材料轻量化、环保化、高性能化等方面要求会越来越高，将不断推进改性设备、改性技术更新升级，也会催生更多高品质改性塑料诞生。目前我国改性塑料生产企业数量众多，产业竞争激烈，行业技术的同质化严重，因此只有不断提升核心技术和产品品质，才能满足市场需求，扩大市场占有率，避免被市场淘汰。

（2）塑木复合材料行业情况

20世纪70年代中期，塑木复合材料开始在北美地区进行商业化推广，随着技术水平的提高，塑木逐渐具有了塑料、木材、金属等材料的特点，成为自成体系的新型材料。中国塑木复合材料的应用比国外晚了20多年，近年来，随着国家制定了一系列新材料和节能环保产业政策，鼓励扩大塑木复合材料应用领域以及支持发展资源循环利用产业，推动了中国塑木复合材料行业发展，助力中国塑木复合材料产品走向国际市场。目前，国内塑木复合材料及制品的制造水平、产品及出口量均取得显著提升，但国内塑木复合材料的生产企业普遍规模较小、行业集中度低。由于其生物基环保资源循环特性符合国家“碳中和”发展战略，存在较大的发展空间。

（3）行业政策

2021年是“十四五”开局之年，从汽车行业发展态势看，消费需求还将加快恢复，根据中国汽车工业协会预计，2021年中国汽车市场将实现恢复性正增长，其中汽车销量有望超过2600万辆，同比增长4%。尤其是在2020年10月国务院办公厅发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》大力驱动下，新能源汽车融汇新能源、新材料和互联网、大数据、人工智能等多种变革性技术，将加速推进汽车产业转型升级，新能源汽车未来将有望迎来持续快速增长。

2020年9月国家发展和改革委员会发布《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》，为深入贯彻落实党中央、国务院关于在常态化疫情防控中扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，聚焦重点产业投资领域，加快新一代信息技术产业提质增效，加快基础材料、关键芯片、高端元器件、新型显示器件、关键软件等核心技术攻关，大力推动重点工程和重大项目建设，积极扩大合理有效投资。加快新材料产业强弱项，围绕保障大飞机、微电子制造、深海采矿等重点领域产业链供应链稳定，加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破。加快智能及新能源汽车产业基础支撑能力建设，开展公共领域车辆全面电动化城市示范，提高城市公交、出租、环卫、城市物流配送等领域车辆电动化比例。加快新能源汽车充/换电站建设，提升高速公路服务区和公共停车位的快速充/换电站覆盖率。

2021年2月24日，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》中指出，我国将优化国家综合立体交通布局，构建完善的国家综合立体交通网，完善铁路、公路、水运、民航、邮政快递等基础设施网络，构建以铁路为主干，以公路为基础，水运、民航比较优势充分发挥的国家综合立体交通网。到2035年，国家综合立体交通网实体线网总规模合计70万公里左右（不含国际陆路通道境外段、空中及海上航路、邮路里程）。其中铁路20万公里左右，公路46万公里左右，高等级航道2.5万公里左右。

2、公司地位

公司成立至今一直专注于高分子新材料领域的技术创新和自主研发，为国家级高新技术企业。通过多年积累，在高铁、汽车发动机、新能源动力系统的关键零部件尼龙材料等方面

取得重要突破，形成了面向多个应用领域的高性能改性塑料体系，其中“几种无机纳米材料的制备及应用研究”项目和“有机化无机颗粒改性聚合物复合材料制备关键技术”项目获国家科学技术进步二等奖，“高速铁路轨道交通用尼龙工程塑料及其制造方法”、“矿物与长玻璃纤维增强尼龙6复合材料及其制备方法”获中国发明专利优秀奖。公司在2015年被评选为江苏省优秀民营企业、南京市杰出民营企业，在2018年荣获中石化联合会颁发的科技进步一等奖。报告期内，公司进一步聚焦“高端装备关键零部件”、“新能源、轻量化”、“解决新材料‘卡脖子’技术”主题，以新材料研究和工程化应用为核心，推动新材料领域的发展，公司在行业内拥有较好的声誉，在汽车和高铁等应用领域的高分子新材料得到了市场广泛认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,138,670,870.24	953,248,935.72	19.45%	1,018,193,257.95
归属于上市公司股东的净利润	61,168,569.52	29,273,043.20	108.96%	23,025,586.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,472,628.02	19,079,843.98	190.74%	6,851,342.67
经营活动产生的现金流量净额	14,790,484.87	31,912,794.67	-53.65%	-25,099,606.40
基本每股收益（元/股）	0.9727	0.4574	112.66%	0.3754
稀释每股收益（元/股）	0.9656	0.4574	111.11%	0.3754
加权平均净资产收益率	8.75%	4.24%	4.51%	3.62%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,360,228,169.16	1,032,252,837.40	31.77%	985,393,425.43
归属于上市公司股东的净资产	721,654,264.86	693,689,363.71	4.03%	680,093,774.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	149,719,615.38	319,250,231.14	283,890,779.29	385,810,244.43
归属于上市公司股东的净利润	5,090,721.21	41,302,129.05	4,237,229.53	10,538,489.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,048,445.26	39,834,950.89	2,774,901.10	8,814,330.77
经营活动产生的现金流量净额	13,008,568.62	83,731,954.22	-44,085,774.92	-37,864,263.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

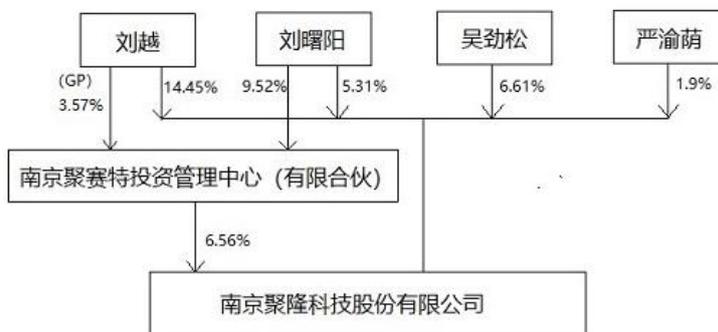
报告期末普通股股东总数	10,819	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,713	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘越	境内自然人	14.45%	9,249,010	9,249,010			
江苏舜天股份有限公司	国有法人	14.36%	9,191,041	0			
吴劲松	境内自然人	6.61%	4,231,789	4,231,789			
南京聚赛特投资管理中心(有限合伙)	其他	6.56%	4,200,000	4,200,000			
刘曙阳	境内自然人	5.31%	3,400,000	3,400,000	质押	2,000,000	
南京高达梧桐创业投资基金(有限合伙)	其他	3.99%	2,554,000	0			
严渝荫	境内自然人	1.90%	1,217,518	1,217,518			
蔡静	境外自然人	1.80%	1,152,827	0			
南京奶业(集团)有限公司	境内非国有法人	1.80%	1,152,000	0			
江苏舜天国际集团经济协作有限公司	国有法人	1.08%	691,200	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘越、刘曙阳、吴劲松、严渝荫为公司实际控制人，其中刘曙阳、刘越为父女关系；严渝荫、吴劲松为母子关系；刘越是南京聚赛特投资管理中心(有限合伙)(以下简称“聚赛特”)的普通合伙人并持有聚赛特投资 3.57% 的财产份额，刘曙阳是聚赛特的有限合伙人并持有聚赛特 9.52% 的财产份额；南京奶业(集团)有限公司总经理蔡敬东与蔡静为父女关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，我国经受过严峻复杂的国内外环境，特别是新冠肺炎疫情的考验，经济总量迈上百万亿元新台阶，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体。但中美关系的不确定性、新冠肺炎疫情的持续影响，令我国经济发展和世界政经格局面临不确定性和严峻考验。

2020年1月下旬，汽车市场因新冠疫情爆发按下暂停键，2月份产销基本停摆，3月以来随着生产经营活动开始恢复汽车市场行情才有所启动。据中国汽车工业协会统计数据显示，2020年，国内汽车产销分别为2522.5万辆和2531.1万辆，同比分别下降2%和1.9%。

2020年，为应对疫情对行业的冲击和影响，公司管理层根据战略部署，加大高性能尼龙等优势产品的结构调整和布局，加大新能源汽车、通讯电子电气、资源循环材料、医疗健康等领域新材料的研发投入和市场开发投入，取得良好的经营成果。公司实现营业收入11.39亿元，较去年同期增加19.45%；实现净利润6116.86万元，同比增长108.96%。

(一) 公司主要原材料市场分析

报告期，原材料尼龙PA66市场整体呈跌后反转趋势，上半年尼龙PA66价格处于低位，下半年供应偏紧以及下游需求转好，尼龙PA66价格持续上涨，价格强劲上行。原材料聚丙烯PP价格走势呈较大波动，一季度受疫情影响价格处于全年最低，进入二季度价格开始反弹，三季度直至年底价格维持震荡高位。

(二) 公司报告期主要业务经营情况

1、汽车及新能源汽车领域

公司以客户需求为导向，加强对头部汽车主机厂新产品的推介力度，做大做强产品在头

部汽车主机厂的应用广度与深度，在汽车及新能源汽车领域的产品销量进一步提升。公司汽车及新能源汽车用材料销售额6.3亿元，同比增长15%，增幅高于汽车行业增长幅度。

公司主要从以下几方面开展工作。①加大市场开拓。公司新增认证牌号80余项，通过了上汽大众、一汽大众、上汽通用、福特、上汽、吉利、长城、蔚来、理想、比亚迪等主机厂的新产品认证，巩固和扩大在汽车及新能源汽车零部件领域的应用。②持续加大技术研发投入，打造核心竞争力。公司研发的耐高温、热稳定级改性尼龙66和尼龙6材料，是公司的核心竞争力产品，特别适用于电池热管理系统用水室等部件，发动机周边进气歧管、油底壳、汽缸盖等部件。③不断开展新产品、新材料研发。公司研发的玻纤增强改性聚苯硫醚（PPS）产品已在汽车扇叶实现量产；研发的高光免喷涂产品通过主机厂验证，实现量产。④新建生产线，保障产品供应。公司研发的超高熔体强度热塑性硫化橡胶（TPV）已应用于合资及国产一线品牌汽车发动机系统异型管，为保障客户未来增长订单，公司在建5000吨热塑性弹性体材料生产线。

2、高铁及轨道交通领域

受新冠疫情影响，我国铁路工程施工滞后，公司轨道材料业务销售同比下降明显。

公司主要从以下几方面开展工作。①公司加大高性能尼龙等材料持续研发能力，在耐严寒、重载环境的轨道用特种尼龙材料取得新的技术突破。②通过生产设备升级，提升生产效率，降低生产成本，提高了公司产品综合竞争力。

3、通讯电子电气领域

公司加大通讯电子电气材料市场的技术创新和销售，实现营业收入1.6亿元，同比增长25.6%。

公司主要从以下几方面开展工作。①研发和产品认证同步进行。公司完成10个产品的黄卡认证，不断完善高灼热丝阻燃材料的研发，并形成了批量供货。公司在发泡系列材料、高效阻燃材料、降噪材料、高光黑系列材料、彩色激光焊接材料、抗菌材料等新技术领域均取得了重大突破，多款材料通过食品级认证。②新产品持续发力。公司高流动低翘曲玻纤增强改性聚苯硫醚（PPS）产品、矿物增强无卤阻燃PC/ABS产品通过电子产品的测试，并批量供货。③抓住国产化机遇，推出新技术产品。公司推出77GHz毫米波雷达用透波壳体材料，已实现小批量量产；公司研发出可激光焊接的毫米波雷达壳体聚丙烯材料，满足介电性能、力学性能、耐热性能要求，并且重量更轻。

4、环保建筑工程材料领域

公司控股子公司聚锋新材积极探索线上业务，深挖前期积累的客户资源，全力抢占国际市场，各项经营数据达到了较好水平，实现营业收入1.16亿元，较去年同期增加29.69%。

聚锋新材主要从以下几方面开展工作。①第二代塑木新产品上线。聚锋新材积极响应国家“碳中和”战略，在弹性共挤、阻燃共挤等方向展开研发，用双色共挤技术生产出一种资源循环利用第二代塑木新产品，符合国家节能环保方向。②克服疫情冲击，全力抢占市场。聚锋新材克服了疫情封闭、人民币升值等不利因素，积极复工生产，探索线上业务，扭转由于疫情造成的不利经营局面，全力抢占市场，产品销往德国、英国、越南、俄罗斯、澳大利亚、泰国等国家和地区。

5、医疗健康领域

面对突如其来的新冠疫情，公司依托在高分子材料行业多年的技术积累和创新能力，向医疗健康领域发展，快速响应组织研发，向下游熔喷布、医疗器械行业客户提供高分子材料

产品。

（三）公司推动优势产品“走出去”

公司把握住高档尼龙全球范围内短缺的机遇，迅速组织布局，使应用于汽车发动机、新能源动力系统及电子电气等领域的高档尼龙产品进入日本、泰国、印度、捷克等多个国家和地区，形成批量化销售，公司产品呈现国际化应用趋势。

（四）公司成立子公司，完善战略布局

报告期，公司对外投资设立控股子公司南京聚隆复合材料科技有限公司，注册资本2000万元，主要从事碳纤维及其复合材料制品研发、生产、销售。聚隆复材正在开展基建及设备采购等工作，组建一支经验丰富的复合材料结构设计与制造技术团队。

报告期，公司对外投资设立全资子公司聚隆新材料科技（扬州）有限公司，注册资本2600万元，主要经营范围为工程塑料的开发、生产和销售，高新技术产品、新材料、环保材料及制品的开发、生产、销售和服务。

（五）公司完成股权激励，巩固人才队伍

报告期，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心技术（业务）骨干的积极性和创造性，有效地将公司利益、股东利益和核心团队个人利益结合在一起，形成有机的利益共同体，谋求员工与公司共同发展、长远发展，公司实施了首次2020年限制性股票激励计划。

（六）公司加快募集资金投资项目建设

报告期，公司抓紧推进募集资金投资项目建设进度，“轨道交通及汽车用高性能尼龙复合材料生产线建设项目”已完成总项目的74.54%，“汽车轻量化用聚丙烯新型功能材料生产线建设项目”已完成总项目的75.92%，“生产智能化升级与改造项目”已完成总项目的82.85%，“技术研发中心建设项目”已完成总项目的25.83%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
高性能改性尼龙	392,922,061.45	36,479,792.87	20.77%	-9.45%	98.81%	2.73%
高性能工程化聚丙烯	533,962,069.36	38,363,116.18	18.67%	46.88%	246.70%	5.68%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

执行新收入准则导致的会计政策变更：

根据财会〔2017〕22号《关于印发修订〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（以下简称“新收入准则”），财政部修订了收入的核算要求，相关修订适用于2020年1月1日之后的交易。

根据新收入准则的相关规定，本公司对于首次执行该准则的累计影响数调整2020年年初财务报表相关项目金额，未对2019年度的比较财务报表进行调整。

合并报表

项目	2019年12月31日	重分类	2020年1月1日
负债：			
预收款项	3,191,134.82	-3,191,134.82	-
合同负债	-	2,915,071.52	2,915,071.52
其他流动负债	2,803,450.55	276,063.30	3,079,513.85

母公司报表

项目	2019年12月31日	重分类	2020年1月1日
负债：			
预收款项	1,123,641.86	-1,123,641.86	-
合同负债	-	994,496.65	994,496.65
其他流动负债	-	129,145.21	129,145.21

执行新收入准则对2020年12月31日资产负债表及2020年度利润表相关项目的影 响列示如下：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额	
	合并	母公司
合同负债	16,704,110.19	12,885,062.31
预收款项	-18,518,993.64	-14,558,789.31
其他流动负债	1,814,883.45	1,673,727.00

受影响的利润表项目	对2020年度发生额的影响金额	
	合并	母公司
营业成本	11,872,680.78	5,400,272.23
销售费用	-11,872,680.78	-5,400,272.23

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司本年度合并范围比上年度新增2户。

本期新设子公司南京聚隆复合材料科技有限公司和聚隆新材料科技（扬州）有限公司，公司持股比例分别为80%和100%。

南京聚隆复合材料科技有限公司成立于2020年9月7日，注册资本2000万元，经营范围为一般项目：石墨及碳素制品制造；石墨及碳素制品销售；高性能纤维及复合材料制造；高性能纤维及复合材料销售；工程塑料及合成树脂销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

聚隆新材料科技（扬州）有限公司成立于2020年6月22日，注册资本2600万元，经营范围为许可项目：技术进出口；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：新材料技术推广服务；生物基材料聚合技术研发；汽车零部件研发；物联网技术研发；建筑废弃物再生技术研发；资源再生利用技术研发；物联网技术服务；环境保护专用设备制造；新型建筑材料制造（不含危险化学品）；高性能纤维及复合材料制造；汽车零部件及配件制造；医用包装材料制造；塑料制品销售；工程塑料及合成树脂销售；高性能纤维及复合材料销售；包装材料及制品销售；合成材料销售；汽车零配件批发；建筑材料销售；环境保护专用设备销售；国内贸易代理；化工产品销售（不含许可类化工产品）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）