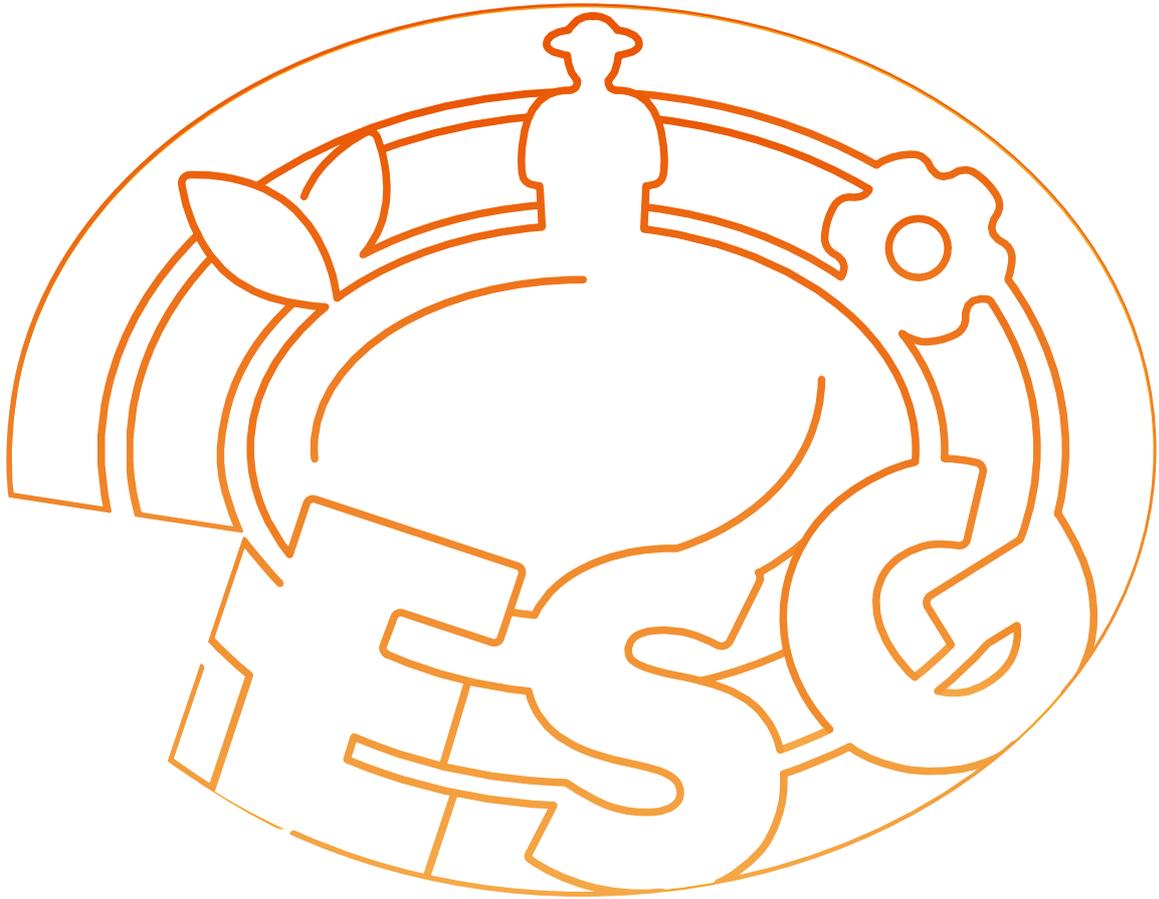




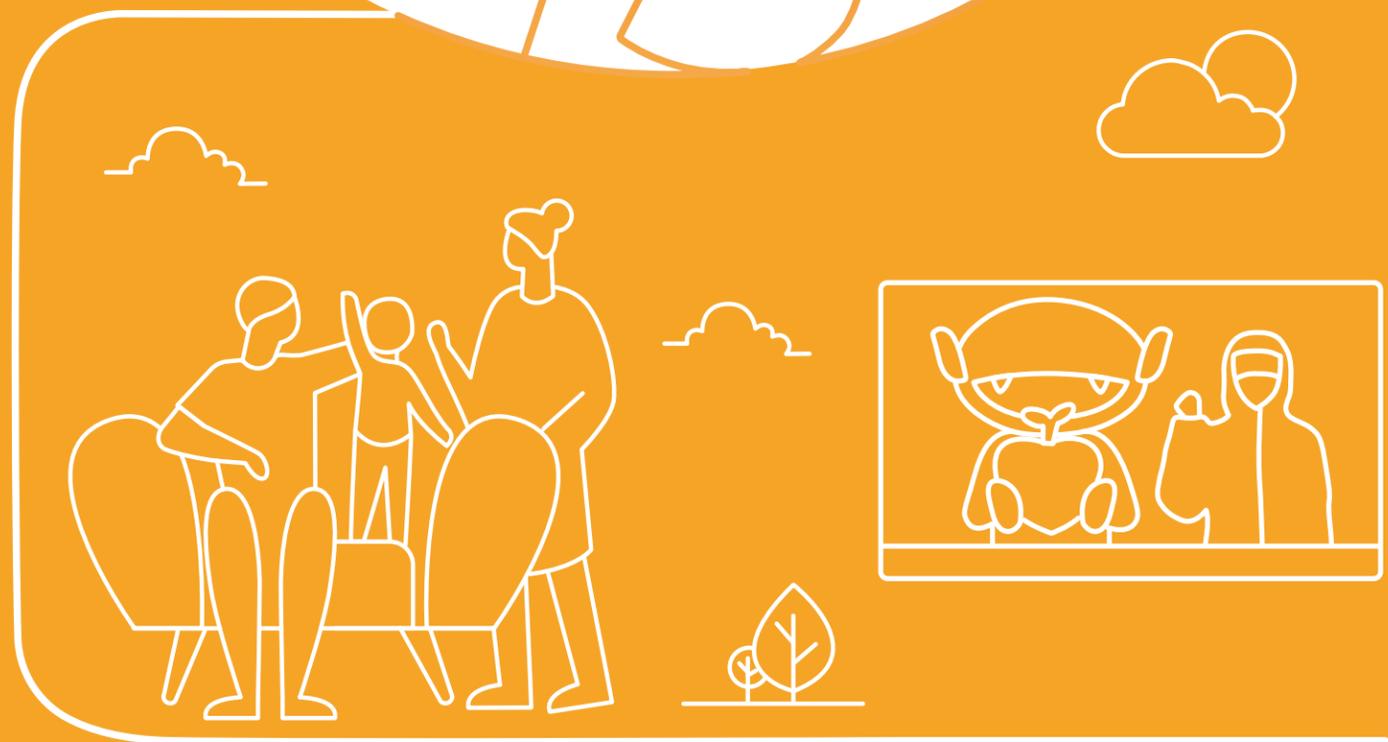
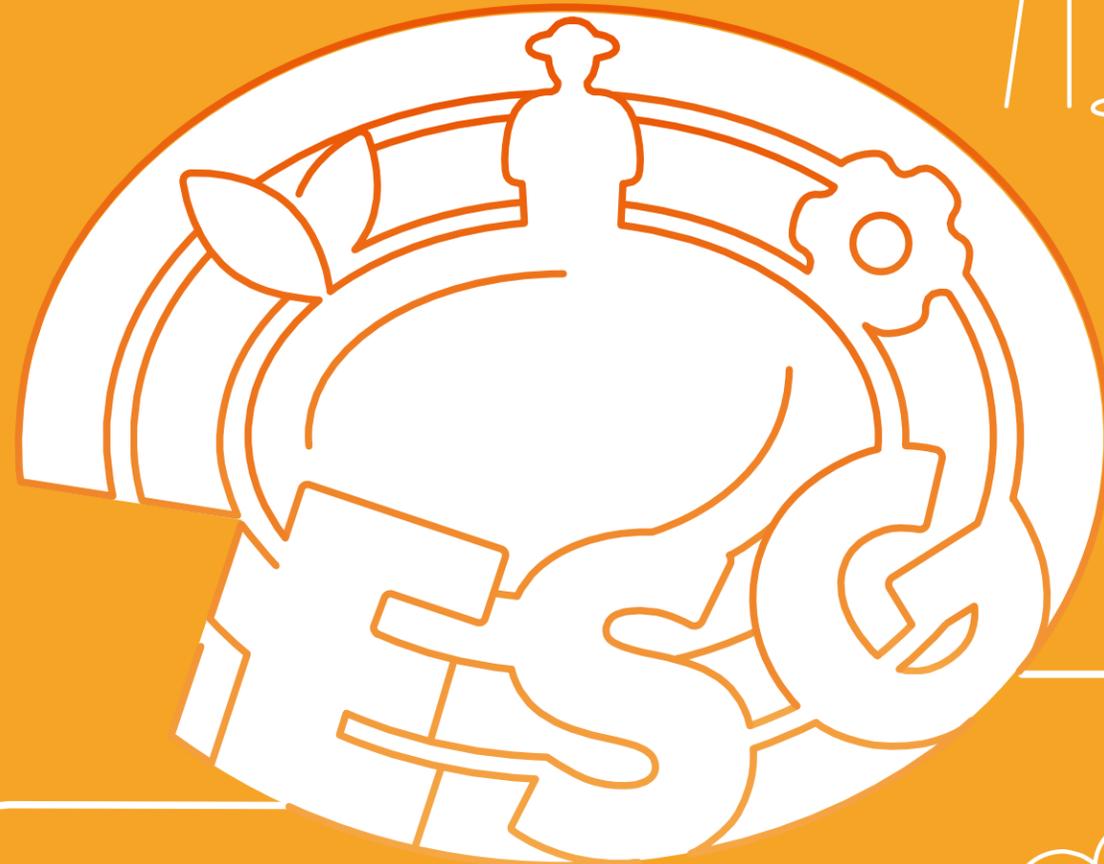
芒果超媒
MANGO EXCELLENT MEDIA



2020 年度 ESG 报告

芒果超媒股份有限公司

股票简称:芒果超媒 | 股票代码:300413



关于本报告

报告目的

本报告旨在就芒果超媒股份有限公司 ESG 理念、实践绩效等内容与各利益相关方进行坦诚交流，系统回应利益相关方期望和诉求。

时间范围

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，为增加报告可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告，与公司年度报告同步发布。本次公司同步披露了 2020 年 ESG 报告英文版本，在对中英文文本的理解上发生歧义时，请以中文文本为准。

数据说明

本报告使用数据来源包括公司内部统计数据、政府部门及第三方机构公开数据等。本报告的财务数据以人民币为记账本位币。

报告边界

报告涵盖芒果超媒股份有限公司及主要子公司（详见“走进芒果超媒”）。

报告称谓

本报告中将“芒果超媒股份有限公司”简称为“芒果超媒”“公司”，报告中涉及的部分子公司全称及简称如下：

- 湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司：快乐阳光（芒果 TV）
- 快乐购有限责任公司：快乐购
- 上海天娱传媒有限公司：天娱传媒
- 芒果影视文化有限公司：芒果影视
- 湖南芒果娱乐有限公司：芒果娱乐
- 上海芒果互娱科技有限公司：芒果互娱
- 湖南快乐通宝小额贷款有限公司：快乐通宝

编制标准

- 国际标准 ISO 26000：2010《社会责任指南》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 4.0）》

目录

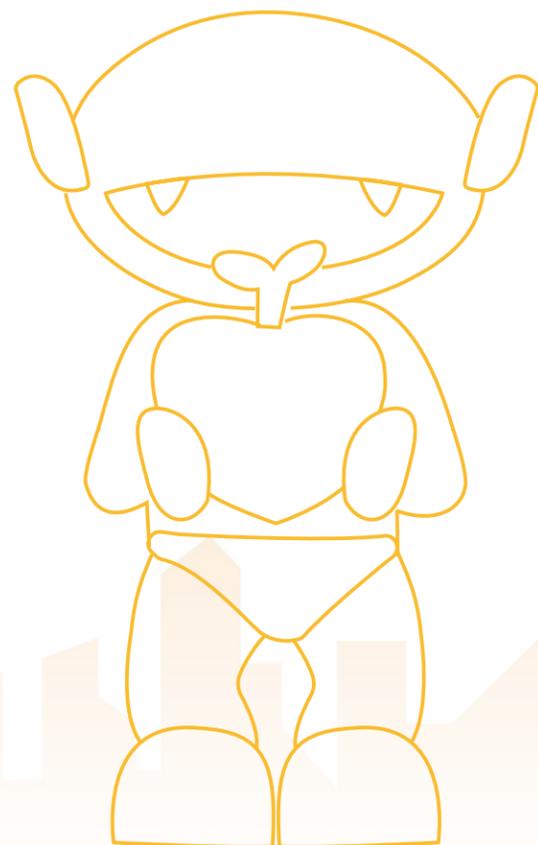
CONTENTS

荣誉 2020	01
• 公司荣誉	01
走进芒果超媒	05
• 公司简介	05
• 发展战略	06
• 组织架构	06

管治篇	07
责任管理	09
• ESG 管理组织架构	09
• 实质性议题分析	09
• 利益相关方沟通	10
党建引领	11
• 加强政治建设	11
• 打造学习型党组织	11
• 夯实基层基础	12
• 强化监督执纪	12
公司治理	13
• 三会运作	14
• 信息披露	15
• 投资者关系	16
内部控制与风险管理	19
• 组织保障	19
• 文化保障	19
• 制度保障	19
• 流程保障	20
• 考核保障	21
反腐倡廉	21
• 开展“开办关联公司”整治	22
• 开展“奢侈浪费”整治	22
• 开展“私设小金库”整治	22
知识产权	23

社会篇	25
创新引领融合发展	27
• 成就独创臻品	29
• 弘扬青春正能量	31
• 探索科技未来	37
保护用户隐私	39
未成年人保护	39
技术保障数据安全	40
全面践行以人为本文化	43
• 权益与福利	43
• 合规雇佣	44
• 培训与成长	44
• 民主管理	45
• 晋升与激励	46
• 健康与安全	46
• 活动与关怀	46
携手并进合作共赢	49
• 诚意携手共合作	49
• 行业参与促发展	50
• 严格供应商管理	52

爱心共筑和谐社会	52
• “芒”于精准扶贫	52
• 加强公益宣传	57
• 守护儿童成长	59
• 志愿者活动	60
• 助力防疫攻坚	63
环境篇	65
绿色运营	67
• 能源	67
• 水资源	68
• 温室气体排放	68
环保活动	69
关键绩效	71
• 经济绩效	71
• 社会绩效	73
• 环境绩效	75
指标索引	77
读者反馈	79



荣誉 2020

公司荣誉



芒果超媒

获评第十二届“全国文化企业三十强”

获评“湖南省文明单位”称号

获评国家广播电视总局“2019年度全国广播电视媒体融合先导单位”

获评第十四届中国上市公司价值评选“社会责任奖”“创业板价值五十强奖”“创业板成长性十强奖”

获评第十一届投资者关系天马奖“最佳投资者关系奖”“最佳新媒体运营奖”

芒果TV

荣获第六届“湖南省省长质量奖”，是湖南省内首家获得此项荣誉的互联网企业

获评中国互联网协会2020年“中国互联网综合实力企业”排行榜第20名，系前20强中唯一的国有控股企业

国际APP入选中共中央宣传部“2020年中华文化走出去工作重点任务清单”项目、国家广播电视总局“丝绸之路影视桥工程”重点项目

《功夫学徒》获评第三十届中国新闻奖（国际传播二等奖）



快乐购

芒果扶贫云超市项目入选中国记协新媒体专业委员会的“2020中国新媒体扶贫十大优秀案例”



荣誉 2020



天娱传媒

《江山如此多娇》作为全国脱贫攻坚重点题材、财政部文化产业扶持项目、湖南省重大文艺项目，入选国家广播电视总局脱贫攻坚重点剧目，入选国家广播电视总局办公厅 2018-2022 年第三批重点电视剧规划选题名单。



芒果影视

获评酷云互动 2020 “文娱责任影响力·年度出品机构”称号

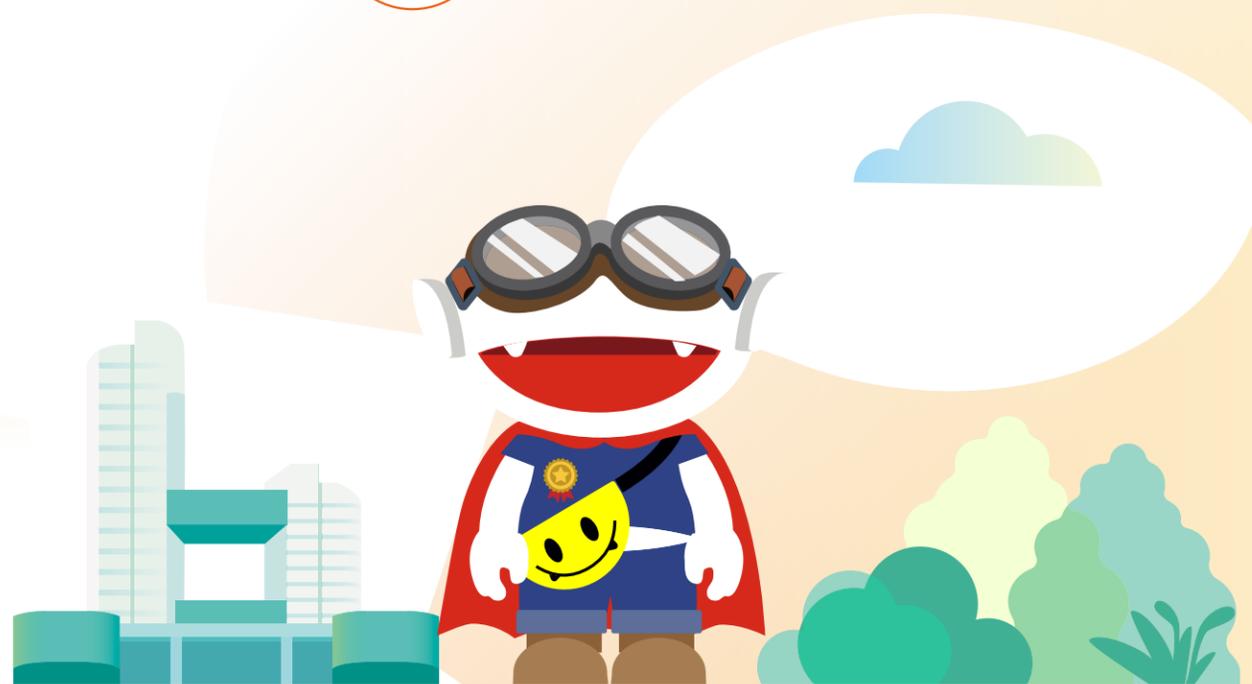
《百炼成钢》项目被列入国家广播电视总局办公厅公布的第三批 2018-2022 年重点电视剧规划选题名单，并入选国家广电总局“理想照耀中国——国家广播电视总局庆祝中国共产党成立 100 周年主题作品创作展播活动”重点剧目和国家广电总局 2020 年度电视剧引导扶持专项资金剧本扶持项目



芒果娱乐

《初恋那件小事》荣获人民日报数字传播“时代旋律、家国情怀——2019 年融屏传播优选”

《理想照耀中国》项目被列入国家广播电视总局办公厅公布的第三批 2018-2022 年重点电视剧规划选题名单，系国家广播电视总局为庆祝中国共产党成立 100 周年策划组织创作的主题重点作品



走进芒果超媒

公司简介

芒果超媒股份有限公司（以下简称“芒果超媒”或“公司”）（300413.SZ）是湖南广电旗下统一的新媒体产业及资本运营平台，是湖南广电贯彻中央关于媒体融合发展战略、打造主流新媒体集团的重要阵地。

2018年6月21日，芒果超媒取得中国证监会核准批复，以发行股份购买资产方式取得以芒果TV为核心的相关资产，成为A股市场第一家以融合发展为特色的国有控股新型主流媒体集团。

2020年，公司坚决落实党中央关于加快推进媒体深度融合发展决策部署，依托芒果特色融媒体生态，充分发挥内容自制和产业协同优势，打造高门槛的长视频核心竞争力。公司以芒果TV为核心，坚持主流引领，“双效统一”完善产业布局，形成了涵盖互联网视频会员运营、广告、IPTV运营、OTT电视运营、影视剧和综艺节目制作、艺人经纪、音乐版权运营、游戏及IP内容互动运营、媒体零售在内的完整产业链。以一系列优质主流宣传和主旋律、正能量作品为年度文化现象标志，显著取得了良好的社会影响和品牌成效，积极实现了社会主义核心价值观弘扬和精神文明传播，有力助推了经营管理升级和运营能力建设。

芒果超媒连续两年荣获“全国文化企业30强”，公司正不断以芒果TV为核心、以高门槛长视频为壁垒、以内容和技术创新为驱动、以产业衍生为矩阵、以全产业链控制和生态协同为抓手，全力打造具有强大竞争力、传播力及影响力的主流新媒体集团。芒果TV连续四年营收利润高速增长，成为国内唯一实现稳定盈利的互联网长视频平台，并连续两年入选“中国互联网企业100强”，是前20名中唯一国有控股企业。

2020年是中国夺取脱贫攻坚战全面胜利的决定性年份，芒果超媒旗下的“芒果扶贫云超市”入选中国记协新媒体专业委员会的“2020中国新媒体扶贫十大优秀案例”，旗下的电视剧《江山如此多娇》入选国家广播电视总局脱贫攻坚重点剧目，体现出芒果人在肩扛中华民族命运与发展大计的時代主流大事中，绝不缺席，主动作为。

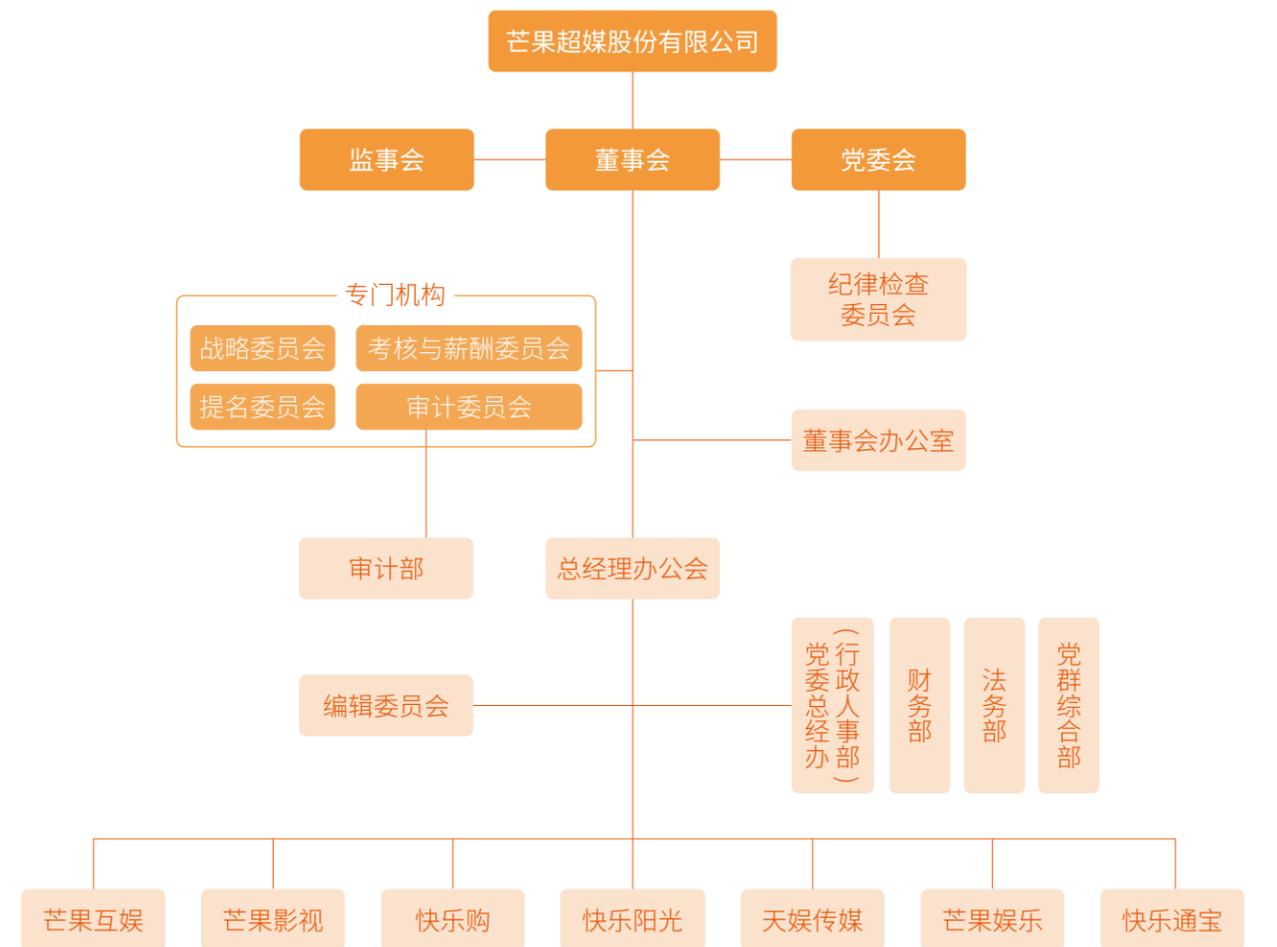


发展战略

2021年是建党一百周年，也是“十四五”开局之年。立足新发展阶段，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，牢记党媒职责使命，以新理念引领新思路，坚持主力军占领主阵地，奋力打造主流新媒体集团，以磅礴之力创新发展、融合传播，以实干实绩热烈庆祝建党100周年。

一是深入学习贯彻习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，认真组织、精心策划开展党史学习教育，切实通过党史学习教育凝聚起干事创业的强大能量，把党媒国企的组织优势，厚植为公司竞争优势、发展优势。二是坚持主力军挺进主战场，按照守正创新的党媒属性、矩阵传播的融合面貌、中台赋能的组织形态、全媒体时代的人才结构、链路完整的产品集群、前沿领先的应用技术、开放合作的运营生态这一蓝图，奋力建设主流新媒体集团。三是坚持敬畏市场、敬畏法治、敬畏专业、敬畏投资者，构建公司治理良好生态，护航业务发展行稳致远。四是积极践行股权文化，做守底线、负责任、有担当的上市公司，持续优化投资者回报机制，以高质量发展回馈投资者。五是恪守内容为王、以内容创新驱动平台发展的核心理念，持续推动新媒体平台芒果TV和传统媒体平台湖南卫视的深度融合，积极探索推进双平台的共创共享机制，深挖长视频竞争的“护城河”。六是加快新领域新业态品牌创建的谋划布局和落地实施，不断探索新的业态和商业模式，形成链路更加完整的产品集群，推动“芒果模式”迭代升级。

组织架构





管治篇

我们的理念

良好的公司治理有利于促进和提高企业的运作和发展质量。芒果超媒持续优化企业管治，坚持加强内控与廉业建设，积极承担主流新媒体社会责任，用高质量治理推动高质量发展，认真履行企业公民的职责与担当。

我们的行动

- 责任管理
- 内部控制与风险管理
- 党建引领
- 反腐倡廉
- 公司治理

我们的成效

2020 年度，公司共召开 3 次股东大会、7 次董事会、8 次监事会、8 次董事会专门委员会。公司在 2020 年度深圳证券交易所信息披露考核中，再次被评为最高等级 A 级；开展“奢侈浪费、私设小金库、开办关联公司”三大专项整治工作。

SDGs 对标



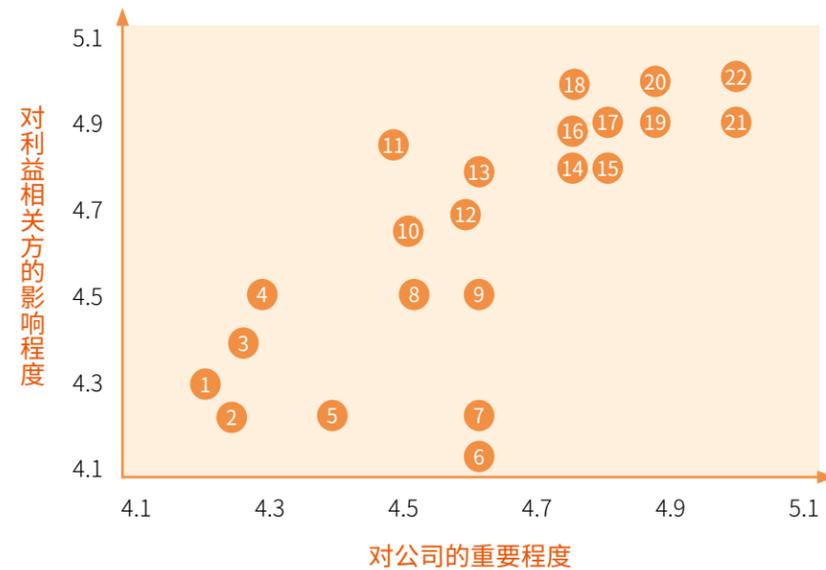
责任管理

◎ ESG 管理组织架构

为确保重大决策符合 ESG 基本思想，芒果超媒及子公司均由高级管理人员参与 ESG 决策。为推进可持续发展理念的有效融入，芒果超媒搭建了 ESG 管理架构，并邀请第三方咨询公司通过实地走访、问卷调查对公司及子公司进行 ESG 现状调研，梳理其现有意识、管理和措施，提出相应改进建议。同时，芒果超媒邀请社会责任专业咨询公司开展社会责任培训，增强责任意识，提升履职能力。

◎ 实质性议题分析

芒果超媒依据国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标、利益相关方访谈与调研和公司发展战略规划五个维度，识别出对公司和利益相关方均有重要影响的主题和议题，形成实质性议题库。2020 年，公司编制了《芒果超媒 2020 年度 ESG 报告实质性议题调查问卷》，按照“对公司的重要程度”以及“对利益相关方的影响程度”，对实质性议题进行重要性排序，并进一步将实质性议题内容转化为本报告所呈现的内容。



1. 践行环境保护
2. 加强废弃物管理
3. 社区参与
4. 精准扶贫
5. 提高能效利用
6. 加强党建
7. 供应商管理
8. 促进行业发展
9. 培训与发展
10. 未成年人保护法

- | | | | |
|---------------|--------------|------------|------------|
| 11. 员工权益 | 12. 发挥主流媒体作用 | 13. 提供优质服务 | 14. 内容创新 |
| 15. 内部控制与风险管理 | 16. 提供优质内容 | 17. 信息披露 | 18. 用户隐私保护 |
| 19. 公司治理 | 20. 投资者关系 | 21. 反腐倡廉 | 22. 数据安全 |

◎ 利益相关方沟通

公司尊重与股东、客户、员工等利益相关方的关系，建立起与利益相关方常态化的沟通机制，通过多元的渠道与方式积极回应各利益相关方的诉求与期望。公司努力为股东创造持续稳定的经营业绩，努力让员工共享公司改革发展成果，努力营造互利共促共生共赢的合作生态。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
股东	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 稳定业绩增长 股东权益保护 信息披露充分 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 完善公司治理 定期与临时信息披露 投资者关系管理
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 服从监管要求 响应国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> 配合监管检查 定期与临时信息披露 加强廉洁从业监管
用户	<ul style="list-style-type: none"> 个人权益得到保护 提升服务质量 信息披露充分 	<ul style="list-style-type: none"> 定期与临时信息披露 保护用户权益 开展投资者教育活动 隐私与信息安全保护
员工	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣与权益保护 员工薪酬与福祉 职业发展与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 畅通员工发展通道 员工教育与培训 丰富员工活动 企业文化建设
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 支持社会公益事业 为社区创造就业机会 	<ul style="list-style-type: none"> 开展精准扶贫 志愿与公益活动
环境	<ul style="list-style-type: none"> 绿色运营 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 践行绿色发展 开展环保活动

党建引领

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是公司完成业绩承诺的关键之年。公司始终坚持围绕中心抓党建、抓好党建促发展的工作思路，将党建引领核心作用融入深化媒体融合的全过程和业务发展各领域，不断开创芒果超媒党建工作新局面，以高质量党建推动主流媒体集团高质量建设。党建引领更多详细的内容可参见《芒果超媒2020年社会责任报告》。

◎ 加强政治建设

公司党委始终把坚持和加强党对国有企业的全员领导摆在首位，以提升企业治理能力为抓手，全面加强公司党的政治建设。2020年，公司党委共计召开常委会23次，所有“三重一大”事项都经党委会集体讨论、民主决策，充分发挥国企党委把方向、管大局、保落实的核心作用。

公司党委深入贯彻落实《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，紧紧围绕“书记抓、抓书记”这个关键，健全“书记是抓党建工作的第一责任人、分管领导是直接责任人、班子其他成员抓好职责范围内基层党建工作的”责任体系，把党建工作与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核，层层传递责任。党委分管党建的专职副书记每月主持召开党建纪检月度工作例会，切实抓好基层党建工作的任务落地，不断推动形成上下联动、齐抓共管的“大党建”格局，推动全面从严治党向纵深发展。

◎ 打造学习型党组织

为打造学习型党组织，公司党委牢牢把握学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，每月都组织党委理论学习中心组学习，内容涵盖习近平治国理政新思想、党章、党规、党纪，上级会议精神等。以党委理论学习中心组学习为龙头，芒果超媒各级党组织通过领导干部讲党课、集中培训、交流座谈、知识竞赛、主题党日、红色教育等形式开展多层次学习，并依托芒果超媒党建公众号，开发了党建信息化平台“超芒空间”，实现党建工作的“可查、可用、可考、可升、可见”，构建“两学一做”学习教育常态长效机制，教育引导广大党员树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，勇于担当作为，以求真务实作风把党中央决策部署落到实处。

◎ 夯实基层基础

公司坚持“支部建在团队上”，倡导党组织要多打业务会战，基层党支部与基层行政组织要打通，推进党支部与行政组织的“交叉任职”，不断提高党支部建功立业的能力，树立党支部的凝聚力和号召力，更好地发挥党支部的战斗堡垒作用。

2020年，芒果影视党支部升格为党总支，快乐购党委、芒果娱乐党总支根据业务发展进一步优化党支部设置。经过两年的努力，芒果超媒24个党支部都实现了“双向进入”，党支部议事决策的能力不断提升，凝聚力号召力不断提升，被吸引加入党组织的新党员人数也不断提升，2020年发展新党员122人，党员比例提升至22.85%



芒果超媒党委理论学习中心组专题学习会

◎ 强化监督执纪

2020年，公司成立了超媒纪委，全面加强对公司纪检监察工作的组织领导。明确了公司纪委的定位、主要职责和标准化的日常监督工作方法，为全面开展监督执纪工作提供了有力保障。同时组织开展了“月度日常监督报告”、“公职人员廉政信息填报”、“廉政风险点排查及防控措施清查报告”、“国有企业境外投资暨境外腐败治理工作情况报告”、“‘六稳’‘六保’任务落实情况专项监督检查报告”和“节假日纠正‘四风’监督检查”等工作，梳理、排解风险点。加强对全公司的重要岗位、关键环节、重大事项的监督，确保风清气正的政治生态。

公司党委下辖

基层党委

2个

党总支

2个

党支部

24个

现有党员

782人

公司治理

公司不断完善治理体系，保证三会的规范运作，有效保障中小股东参与公司治理。及时准确地进行信息披露，努力维护好投资者关系，为投资者谋取合法权益。坚持规范内控和反腐倡廉的制度机制，提升公司内部控制的有效性。

2020 年度，公司以良好治理生态和市场表现，获评《证券时报》“第 14 届中国上市公司价值评选”之“社会责任奖”、“创业板价值 50 强奖”、“创业板成长性十强”，《大众证券报》第十五届中国上市公司高峰论坛“最佳创业板上市公司”奖等荣誉认可。公司董事会秘书吴俊获评第十七届新财富金牌董秘奖。



2020 年 8 月，公司获评《证券时报》“第 14 届中国上市公司价值评选”之“社会责任奖”。



2020 年 8 月，公司获评《证券时报》“第 14 届中国上市公司价值评选”之“创业板价值 50 强”。



2020 年 8 月，公司获评《证券时报》“第 14 届中国上市公司价值评选”之“创业板成长性十强”。



2020 年 10 月，公司获评《大众证券报》第十五届中国上市公司高峰论坛“最佳创业板上市公司”奖。

◎ 三会运作

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规及规范性文件的相关要求，不断完善公司的法人治理结构。对以《公司章程》为核心、三会议事规则等公司治理专项制度为补充的公司治理制度体系进行了修订，持续深入开展公司规范治理活动，促进了公司规范运作，提高了公司治理水平。

2020 年度，公司共召开 3 次股东大会、7 次董事会、8 次监事会、8 次董事会专门委员会。相关会议的召开均符合法定程序。在会议组织筹备中，充分详实地提供议题资料，使股东、董事充分了解拟审议题；严格执行会议通知期限规定，紧急召开会议的，均提交豁免通知期限的议案；股东大会均为现场和网络相结合投票的方式进行，切实保障全体股东的合法权益。



◎ 信息披露

公司严格按照《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《信息披露管理制度》等规定，认真履行信息披露的义务，及时、真实、公平、准确、完整地披露信息。为了加强信息披露事务管理，公司以制度建设构建高质量信息披露的机制，推动信披工作实现创新，加强常态化培训，不断完善公司信披制度体系，确保全体股东能够平等地获取公司的相关公开信息。

2020 年度，在深圳证券交易所信息披露考核中，公司再次被评为最高等级 A 级（考核为 A 级的公司占比 17.62%），连续两年获评 A 级。



2020 年

共编制与披露定期报告

4 份

发布临时公告

172 份

未受到监管机构处罚，无更正公告，未出现信息披露违规现象。

沟通

- 与监管部门保持顺畅沟通，及时了解最新监管动态。

突破

- 首次披露英文年报与社会责任报告。
- 在公司推动董监高责任险落地。

◎ 投资者关系

构建良好的投资者关系工作，是彰显公司价值的重要途径，是保障公司规范运营的有效助力，是推动公司生态拓展的强大动能。

芒果超媒高度重视投资者，敬畏投资者，并严格遵照证监会、深交所相关规定要求，规范有序地开展公司投资者关系管理工作，以保障公司投资者，特别是中小投资者的各项合法权益。在确保公司披露信息真实、准确、完整的同时，公司更充分发挥自身媒体属性和创新优势，持续推动公司投关工作的升级完善。

2020 年全年，公司投关工作通过电话会议、网络互动、现场路演，以及重点项目活动参观体验等多种渠道方式，先后对接沟通各类投资者近 2000 人次，并首次披露了英文版《2019 年年度报告》，首次发布《社会责任报告》，为全球投资者了解公司价值，传达公司社会责任担当提供了权威资料。

2020 年以来，高华（高盛）证券、汇丰前海证券、摩根士丹利、瑞银（UBS）证券等国际投行券商，先后出具公司专题研究报告。以深港通为代表的全球资金，持有公司股票占总股本比例，由 2020 年初的 1.8%，稳步提升至 2021 年一季度末的 3.3%，增幅超 80%。

通过规范、细致、全面、创新的投资者关系管理工作，公司价值得到广大投资者的持续认可，2020 年公司市值成功站稳千亿，最高突破 1600 亿。



2020 年 5 月，公司荣获《证券时报》天马奖“最佳投资者关系奖”。



2020 年 5 月，公司荣获《证券时报》天马奖“最佳新媒体运营”奖。

中证中小投资者服务中心

感谢信

尊敬的芒果超媒：
时序常易，华章日新，刚刚过去的 2020 年，中国资本市场三十而立，迈入盛年，实现了跨越式发展。中证中小投资者服务中心认真贯彻落实“四个敬畏、一个合力”和“大投保”理念，秉持“为民、奉献、专业、引领”核心价值观，坚守服务初心，积极履行投资者合法权益保护职责，勇于改革创新，在推动特别代表人诉讼落地、持股权助力提升上市公司质量、构建全国性一站式证券期货纠纷解决平台和普及投资者权益知识等方面，着力提升工作效能和质量，有效保护了投资者合法权益。《股东来了》全国性投教活动和证券虚假陈述案例损失计算软件两项目荣获 2019 年度上海金融创新奖二等奖和提名奖。

在这特殊的一年里，我们同舟共济，一路同行，在中证中小投资者服务中心投资者保护事业的道路上留下了贵单位鼎力支持和无私奉献的印记。《股东来了》2020 创历史最好成绩，贵单位坚守真实、客观、公正的立场，有力支撑保障投教宣传工作，在营造资本市场良好舆论环境中发挥了积

2021 年 1 月，公司收到了来自中证中小投资者服务中心的感谢信，在营造资本市场良好舆论环境中发挥积极作用方面表示由衷的感谢。

极作用。在此，向贵单位以及过去一年辛勤付出的记者、编辑们表示由衷的感谢！

2021 年将迎来中国共产党建党 100 周年，中证中小投资者服务中心将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在中国证监会的正确领导下，积极践行资本市场人民性要求，发挥公益性投保机构职能，切实维护中小投资者合法权益，为投资者带来更多的获得感。我们坚信，唯有激扬奋楫，唯有实干而更展芳华，让我们继续深化合作，共融、共进，为做好中小投资者保护工作凝心聚力、同携手，砥砺前行！

值此新年来临之际，祝愿新春快乐，阖家幸福！

中证中小投资者服务中心
2021 年 1 月 28 日

2020年，公司积极开展了不同形式的投资者沟通活动，让投资者及时准确地了解公司的发展情况。



“芒果超媒 2020 年半年报业绩沟通会”：吸引 131 位投资者及券商传媒行业分析师参会，公司领导现场就当前发展态势与发展重点项目和与会者作交流与互动。

8月

“芒果超媒春季投资者电话会议”：活动实时在线超 830 人，创下公司投资者交流活动参与人数新纪录，获得资本市场的认可。

2月

4月

“芒果超媒 2019 年业绩沟通会”：在线与会人数高达 723 人，为投资者深入了解公司年度业绩成果，以及未来后续长远发展规划，提供了高效便捷的沟通平台。

案例 | 勇担党媒责任，助力投教模式创新

2020年8月10日，在湖南证监局指导下，公司联合湖南省证券业协会共同筹建的芒果新媒体投教基地揭牌仪式、芒果TV投教频道上线暨《股东来了》启动仪式在湖南长沙举行。

芒果新媒体投教基地是全国首创的第一家移动端投资者教育基地，基于芒果TV在年轻群体中的影响力、国有主流新媒体平台的资源优势，契合年轻投资者对信息获取方式的喜好，扩大了投教受众圈层覆盖面；内容上提供全方位专业的财经金融新闻、设置科学多元的课程体系，并由权威专家把关课程质量，能正确引领投资者形成理性认知；通过新媒体平台趣味活动打破了时空限制实现移动互联，增强了个性化、互动性，能更好地提升投资者教育的实际效果。

同时公司还在《股东来了》2020投资者权益知识竞赛中取得了湖南片区特别支持奖、投教情景剧展播最佳作品奖、优秀媒体贡献奖等荣誉认可。



2020年8月，公司联合湖南省证券业协会共同筹建的“芒果新媒体投资者教育基地”，以更好地实现投资者教育实际效果的有效提升。



2020年10月，公司获评《股东来了》投资者权益知识竞赛投教情景剧展播最佳作品奖。



2020年10月，公司获评《股东来了》投资者权益知识竞赛湖南片区特别支持奖。



2020年10月，公司获评《股东来了》投资者权益知识竞赛优秀媒体贡献奖。

内部控制与风险管理

公司以合规为目标，建立了内部控制组织体系，建立 PDCA 循环体系和内控保障体系，通过考评结合的方式促进治理能力提升。2020 年 5 月，公司聘请专业咨询公司对芒果超媒合并报表范围内所有公司进行内控体系检查和完善，修订完善了公司《内部控制应用手册》，并且鉴于公司旗下一级子公司业务形态多样性，针对性的为每一家一级子公司编制了《内部控制应用手册》，进一步强化公司内部控制制度的建设。

下一步，公司将建立全面风险管理体系，提高公司对战略风险的防范控制能力，促进公司可持续发展。

◎ 组织保障

公司根据内部控制相关监管要求，结合经营特点、业务模式以及风险管理要求，明确内部控制评价的具体内容，从而更好地对内部控制设计与运行情况进行全面评价。



◎ 文化保障

公司通过内部报刊、杂志、公司内网宣传贯彻内部控制管理体系。定期举办内部控制培训，加强思想宣贯，进一步提高全员合规意识。

◎ 制度保障

公司根据内部控制成果对现有制度进行修订及完善。同时还通过信息系统，对内控建设的成果实施落地，在加速提高决策与授权审批效率的同时，有效防范内控风险。



- 根据内控成果，对公司制度、制度审阅表等进行修订和完善。
- 根据对制度执行情况的检查结果，深入了解执行不到位的原因，针对有执行困难的业务或流程，进行适当的执行支持或设计修改。



- 信息系统的建设应遵循统一规划、统一建设、统一架构、统一标准的原则。
- 根据内控成果对信息系统进行整体的梳理，并建立一套合理有效的决策与审批程序，提高审批效率的同时有效地防范内控风险。

◎ 流程保障

公司在内部构建“建设 - 运行 - 评价 - 再建设”的闭环管理。定期对内部控制进行评价测试，梳理各部门涉及业务的内控手册、制度、流程，根据梳理结果制定整改计划，确保制度的全局性与完整性。同时，根据内部控制评价测试结果，形成内部控制缺陷清单，并由各业务部门根据清单制定整改计划，落实完成整改的截止时点与整改责任人。



◎ 考核保障

公司积极发挥内部控制与考核的相互作用，设定考核体系，并根据考核结果进行相应的激励和内控能力提升。



◎ 反腐倡廉

2020年，公司积极完善反腐倡廉机制，成立了“中共芒果超媒股份有限公司纪律检查委员会”，制定了《中共芒果超媒股份有限公司纪律检查委员会工作制度（试行）》和《芒果超媒股份有限公司纪委日常工作指导手册》，切实加强党风廉政建设，推动完善管理、防范漏洞、预防廉政风险。积极开展日常监督工作，努力构建起不敢腐、不能腐、不想腐的机制。公司成立了“奢侈浪费、私设小金库、开办关联公司”三大专项整治工作领导小组，高质高效地推进“三大专项”整治工作，竭力保护事业发展健康运行。

强化制度建设，尽力构建反腐倡廉绿色屏障

抓实日常监督，全力防控违规违纪违法现象



◎ 开展“开办关联公司”整治

公司纪委动员、组织总部及子公司有力推进“公职人员及亲属经商办企业”的相关申报工作，并且组成专项复查小组对各单位进行抽查。公司纪委在总部及七家子公司内共组织了4次“关联交易”普查。

◎ 开展“奢侈浪费”整治

公司积极开展“奢侈浪费”风险点的清查，通过资料查阅、人员访谈、现场观察、设置举报箱等方式，全面排查“奢侈浪费”风险点。各单位根据问题点制定了整改台账，并按计划持续整改。

◎ 开展“私设小金库”整治

2020年7月，公司启动“私设小金库”专项整治工作，采取了各单位自查和总部复查相结合的方式，对各单位的财务现金管理情况进行检查。2020年，公司及子公司均未存在“小金库”情况。

知识产权

公司自觉遵守法律、行政法规的各项要求和上市公司运营规范，认真履行主流媒体社会责任，反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈等违法行为。2020年，公司在企业运营各方面持续增强合法合规能力，特别是在公司核心资产知识产权保护方面，注重从法律角度保障公司持续合规创新能力，重视自身知识产权保值增值，积极维护文化市场竞争秩序。

2020年

公司及下属子公司已注册商标

2371 件

申请中商标

345 件

登记软件著作权

261 件

登记著作权

204 件

已备案域名

62 件

已授权专利

43 件

申请中专利

200 余件

知识产权方面主要成效



版权保护方面

- 针对互联网版权侵权行为，通过日常全平台内容肃清与专项重点IP全天候监播肃清相结合的方式，组织专人及专业机构进行实时监测和维权
- 创新版权维权工作，针对互联网版权侵权严重的情形，通过刑事维权方式，成功打击第三方非法软件，率先吹响了整个影视行业打击“第三方非法软件盗版黑色产业链”的号角



商标保护方面

- 将商标保护上升至集团战略的高度，根据芒果超媒未来的发展战略重构了公司的整体商标战略规划和商标架构，在公司内部逐渐形成“芒果系”和“快乐系”两条商标矩阵
- 出台并不断完善《芒果超媒股份有限公司商标管理办法》，并制定了详细的商标分级、定名、申请、转让、使用、授权以及使用证据收集指南，同时建立商标信息化管理系统，实现商标实时智能化管理



专利保护方面

- 建立和健全鼓励专利开发及申请的激励机制
- 公司作为高新技术企业，积极推进技术创新及专利保护，目前专利申请内容涵盖CDN分发、数据访问、广告投放、音频播放等与视频行业相关的各个领域



专项知识产权保护方面

- 通过政企合作进一步细化和完善企业知识产权保护
- 针对影视综艺节目版权保护、音乐作品保护等问题开展多轮专项交流及培训

2020年

公司主动发起的作品维权案件五百余起，约占案件总数的

70% 以上



2020年

公司商标申请量约

700 余件



- 公司成功完成湖南省知识产权战略推进专项项目 - 电子商务平台知识产权保护项目的结项验收，成功完成长沙市商标密集型产业示范企业培育项目的中期成果验收；
- 芒果影视成功完成长沙市版权密集型产业培育项目的中期成果验收。



社会篇

我们的理念

芒果超媒致力于与用户、员工、合作伙伴、行业、社区等利益相关方建立和谐共荣关系，持续增强与各方之间的全面沟通与良性互动；通过履行企业社会责任，取得各利益相关方的广泛支持，从而实现公司与社会共同的可持续发展。

我们的行动

- 创新引领融合发展
- 技术保障数据安全
- 爱心共筑和谐社会
- 保护用户隐私
- 全面践行人本文化
- 未成年人保护
- 携手并进合作共赢

我们的成效

芒果 TV 用户整体满意度为 88.32%，海外用户超过 3000 万；公司核心业务系统再次通过国家网络安全等级保护三级测评；员工培训投入 179 万元，培训满意度 95.80%。

SDGs 对标





创新引领融合发展

芒果超媒是湖南广电第三轮改革的产物，也是媒体融合发展结出的硕果。2014年湖南广电实施“芒果独播”战略，集中全台资源打造新媒体平台芒果TV。2015年确定一云多屏、两翼齐飞一体两翼、双核驱动的发展战略，正式开启媒体融合的芒果模式之路。2018年开始，芒果TV从独播、独特，走向独创，形成了核心竞争力，成为广电系统新媒体用户规模最大的视频网站。2019和2020年，芒果TV连续两年进入“中国互联网企业100强”的前20强，是前20名中唯一的国有控股企业。

2020年9月，习总书记亲临湖南、亲临马栏山，总书记强调，“湖南文化产业很有特色，文化和科技融合既催生了新的文化业态，延伸了文化产业链，又集聚了大批的创新人才，是朝阳产业，大有前途。”总书记的话提振士气、鼓舞人心，也给湖南文化产业指明了方向，一是朝阳产业为我们坚定了信心，文化产业大有可为；二是文化和科技的融合为我们指明了发展路径，5G、4K等新技术的发展，势必会催生出新的媒体形态；三是创新人才是我们未来事业发展的依靠，也是芒果超媒继续做强做大的坚强支撑。紧接着，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。

《意见》勾勒出了媒体深度融合清晰的时间表和路线图。对照中央的要求，梳理媒体融合实践，芒果超媒找准了媒体深度融合下半场的发展目标，那就是奋力建设主流新媒体集团。



守正创新的党媒属性

党媒姓党，绝对忠诚。始终坚持“内容为王”，坚持将长视频，特别是主流价值观长视频作为核心竞争力的内容战略。



矩阵传播的融合面貌

因时而变，调整新媒体渠道布局，构建主辅分明、层次清晰、开放多元的平台矩阵。



中台赋能的组织形态

通过技术手段建立强大统一的业务中台，实现组织管理的转型转轨和业务流程的提质提效，为经营资源的科学配置、高效使用提供支撑赋能系统。



全媒时代的人才结构

建立新型人才培养计划，优化人才结构，巩固内容创意类人才的团队优势，补充软件工程、产品研发、内容运营、数据运维等新媒体新技术人才。



链路完善的产品集群

启动了“芒果季风计划”“小芒电商计划”，通过高价值内容服务型产品来延长产业链条和放大产业价值。



前沿领先的应用技术

探索先进技术的应用场景，转化研究成果，坚持把技术创新作为夯实数字经济、打造主流新媒体集团的新基石。



开放合作的运营生态

开发面向生态伙伴的SaaS产品，使社会机构、内容创作者、技术公司可以便捷快速地参与芒果生态的建设；抓住资本市场改革契机，围绕核心主业建链强链，加大对产业上下游生态链的延伸与掌控，积极探索文化产业发展的新路径。



2020年12月22日，芒果TV连续第六年入选由世界媒体实验室(World Media Lab)和世界经理人集团联合编制的2020年度(第八届)《世界媒体500强》榜单，整体排名跃升34位，在互联网新媒体领域位列亚洲前十。



2020年

芒果TV用户整体满意度为

88.32%

◎ 成就独创臻品

公司坚持以优质内容服务观众，自制多款影视剧、综艺、盛典节目，引导年轻人塑造青春、积极、乐观、向上的文化价值观。自制了《密室大逃脱 第二季》《婚前21天》《妻子的浪漫旅行 第四季》《新生日记 第二季》《乘风破浪的姐姐》等多支精品节目。

独创多款
爆款综艺



《乘风破浪的姐姐》



《乘风破浪的姐姐》聚焦当代30位不同性格、不同年龄、不同阶段的女性追求梦想的过程，展现追梦过程中的成长与蜕变，鼓励更多女性以自信、向上、拼搏的姿态追求自己的梦想，实现自己的价值。芒果TV联合微博发起的#乘风破浪的2020#话题阅读量6.9亿，衍生50+热门及热搜话题，“乘风破浪”亦成为一种积极向上的时代精神。

《隐秘而伟大》

由芒果超媒荣誉出品、芒果影视出品、芒果TV联合首播的《隐秘而伟大》自2020年11月登陆CCTV-8、腾讯视频、芒果TV播出。作为国家广电总局“2018-2022百部重点电视剧”之一，《隐秘而伟大》创新融入青春、职场、生活、家庭、情感、谍战等元素，以年轻态的方式演绎动荡时代下小人物的成长蜕变，表达了平凡人在乱世中的信仰与坚守，实现了主流作品的成功出圈。

该剧实现了收视、口碑、热度三线冲高。由人民日报举办的看片会和由中国艺术委员会主办的研讨会，将该剧作为主流作品年轻化表达的成功范本为研究对象。人民日报、光明日报、新华社、人民网、新京报、三联生活周刊等数十家主流媒体以及十余位业内著名专家纷纷发文评价该剧，称赞该剧在谍战剧和年代剧类型的破题上做出了新的尝试，在重大题材的年轻化表达上进行了新的探索，在感召和激励当代青年坚定理想信念方面有着积极的作用和意义。





《我在北京等你》



公司原创自制都市话题大剧《我在北京等你》将海漂族、北漂族等中国新青年奋斗成长史搬上荧幕，成功为现实主义创作打样。

◎ 弘扬青春正能量

引领主流价值

作为国有控股的互联网视频平台，公司是新媒体时代引领主流价值的宣传阵地，充分发挥对政策研判、内容把控、价值观导向的优势，精选弘扬爱国主义、宣扬英雄人物的优秀节目。公司始终坚守党媒责任，持续创制优质内容、壮大主流声量，在引领青年文化的道路上步伐坚定。在深谙青春语态传播方式的基础上，积极守正创新，将青春语态融入各类作品，赋予主旋律更蓬勃的青春朝气，实现主流价值的高效传播。



公司青年节目制作团队孜孜不倦传递青春正能量，践行社会主义核心价值观，做芒果特色的青春品牌，诠释着青春的责任与担当，得到了社会各界的点赞。芒果TV以“天生青春”为口号，始终坚守党媒责任，持续创制优质内容、壮大主流声量，在引领青年文化的道路上步伐坚定。



公司积极守正创新，以正能量价值观为基底创制一系列叫好叫座的爆款综艺，在年轻人群中实现正能量的“大流量”。其中，2020年推出的《乘风破浪的姐姐》呈现新时代女性的“三十而励、三十而立、三十而骊”，以姐姐们勇敢绽放的奋斗过程激励疫情影响下的大众，并通过社交媒体联动展示各行各业不畏艰险、勇往直前的奋进场面，让乘风破浪的正能量风潮席卷全球。此外，公司注重将青春语态融入新闻大片，赋予主旋律更蓬勃的青春朝气，实现主流价值的高效传播。七一上线的《战旗美如画》用中国军人为国奉献的故事，在年轻群体中掀起“向中国军人致敬”浪潮；围绕脱贫攻坚主题推出《石榴花开2》，各族人民齐心协力、共谋发展的故事令民族自豪感油然而生；纪录片《中国》则深入梳理中国历史的大脉络，被国家广电总局点赞“向历史深处探寻中华民族伟大复兴的力量之源”。



公司积极践行媒体融合“芒果模式”，朝着“建设主流新媒体集团”目标勇敢出发。2020年，公司共受到中宣部、广电总局等国家级表扬41次，新闻大片《我的青春在丝路》《功夫学徒》获评中国新闻奖；芒果TV连续两年排名中国互联网企业前二十名，荣获湖南最高质量荣誉“第六届湖南省省长质量奖”，成为省内首家获得此项殊荣的互联网企业。一批青年领军人物因集体而闪光，公司党委副书记、总经理、总编辑、芒果TV总裁蔡怀军被推荐为2020年度“全国五一劳动奖章”候选人，青年员工周一凡被全国妇联授予2020年度“全国三八红旗手”。



《中国》

芒果TV与湖南卫视双平台播出聚焦中国历史的纪录片《中国》，第一季从春秋到盛唐的中国历史故事中，挖掘对今日中国影响深远的人和事，讲中国故事，传中国之声，展中华文明演进的伟大历程。

《战旗美如画》

芒果TV出品、湖南都市频道承制的庆祝中国人民解放军建军93周年特别节目《战旗美如画》，从100面荣誉战旗中选取极具代表性的7面旗帜，挖掘讲述战旗背后当代军人英雄的真实故事，展现中国新时代军人心有大我、赤诚报国的热血风采。



《我的青春在丝路》

由芒果TV、湖南广播电视台新闻中心携手推出的《我的青春在丝路》系列节目，真实记录十位中国青年在“一带一路”沿线国家挥洒汗水、奋斗打拼的历程，讲述大时代里鲜活的青春故事，体现了中国作为一个负责任的大国，在国际上的担当与情怀。



《闪耀的平凡》

由国务院新闻办对外推广局、湖南省政府新闻办指导，国家广电总局网络视听节目管理司支持，芒果超媒、芒果TV出品的聚焦中国新兴行业领域奋斗者的系列短视频《闪耀的平凡》，以外籍体验嘉宾的独特视角，围绕中国在科技创新、环境保护、农业科学、天文科学、援外医疗等领域，聚焦默默奋斗在这些领域的中国人，探寻其中独特的中国故事。

《向阳而生》

该剧重温“熊顿”故事，并赋予“熊顿精神”新时代注解，以温情赢得共情，扎根现实主义土壤绘就人生百态。

首播收视率省级卫视全网第一，欢网连续 35 天收视蝉联第一，全网斩获热搜 58 个，微博热搜 43 个。在豆瓣和知乎分别取得了 7.6 分和 8.2 分的好成绩。



《青青子衿》

《青青子衿》于 2020 年 8 月 17 日登陆湖南卫视青春进行时剧场。该剧聚焦少年长成故事，通过描述主角逆袭成长的实现过程，引导当下年轻人树立正确价值取向。

案例 | 全国首创“我是接班人·云春游”，创新爱国主义教育课堂

2020 年 3 月 5 日学雷锋纪念日，由湖南省教育厅指导、芒果 TV 主办的“我是接班人·云春游”爱国主义教育课堂在湖南雷锋纪念馆开启首次直播。“我是接班人·云春游”作为全国首次创新推出的线上直播，延展“我是接班人”网络教育品牌内涵，

通过芒果 TV、湖南省 IPTV、芒果互联网电视全平台以及湖南教育电视台的同步直播，走进湖南核心文化场馆，学习历史、了解文化，解锁云学习新方式，打造爱国主义教育创新模式，进一步强化了湖南省网络教育名片，创新线上教育打造全国范本。

增强国际影响力

基于国家“融媒体传播”和“文化走出去”战略，公司积极“造船出海”，搭建“自有、自主、自控”的海外新媒体平台，不断加强国际传播能力建设的创新探索和实践，向世界弘扬中华青年文化。目前，芒果 TV 国际 APP 已覆盖全球 195 个国家和地区，海外用户数超过 3000 万。

芒果 TV 不断拓新合作模式，一方面，与新加坡 Sky Vision Media 就《妻子的浪漫旅行》模式海外输出联合共研达成合作，与 Discovery 跨国联合制作了真人秀《功夫学

徒》，输送精品内容，开启创优合作模式。另一方面，积极探索创新合作渠道，加大传播力度，在与 YouTube、Facebook、Twitter 等平台合作建设专区的同时，还与中东广播中心 MBC 达成战略合作，并在中东广播中心 MBC 网络平台开设芒果 TV 专区。此外，芒果 TV 国际 APP 上设立了“中国文化”专区和文化频道，精准定向运营，不断提升国际影响力。



2020 年 2 月 27 日，“丝绸之路影视桥工程”重点项目工作任务责任书签约仪式在长沙芒果 TV 总部举行



◎ 探索科技未来

面对科技新浪潮，公司不断夯实技术创新基础，协同创新模式，努力实现公司与科技企业、高校、科研机构的有机结合。2018年，芒果TV成立了创新研究院，对5G、AI、VR等前沿技术前瞻布局；2019年，与上海科技大学成立联合实验室，围绕智能影像视觉、光场技术、AR/VR、5G全息等领域研究展开合作。除此之外，公司还与咪咕文化、华为等公司相继达成战略合作，共探5G创新合作。

2020年，芒果TV积极构建芒果云技术及大数据应用中心，依托自身特色内容资源和强势运营体系，结合阿里云平台底层架构，规划建设庞大媒体属性的多功能云应用中心。



案例 | 技术和内容双核驱动，芒果TV携创新互动产品亮相5G重点实验室

2020年3月31日，5G高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室挂牌仪式在中国（长沙）马栏山视频文创产业园举行。该实验室是国家广电总局唯一面向5G、聚焦高新视频的实验室。



芒果TV携5G互动视频创新产品亮相，集中推介了以互动剧《头号嫌疑人》、影视互动剧游戏《记忆重现》、芒果云技术及大数据应用中心为代表的技术创新项目。以芒果TV推出的互动剧《头号嫌疑人》为例，它打破了传统影视作品的一条叙事线，而是采用多线程叙事方法，让用户可以化身侦探参与剧情互动，根据用户的选择会生成不同的剧情走向。这一系列复杂互动要求内容创作者与互动技术有机融合，并不断进行产品迭代，为用户带来最佳体验。

案例 | 5G+ 赋能，刷新观众跨年“云”体验

为助力2019年5G元年开启后的第一个湖南卫视跨年盛典，芒果TV充分运用5G+高科技的手段，利用VR、AI及AR技术，在2019—2020湖南卫视跨年演唱会后台设置5G互动直播间并以5G多屏同看跨年演唱会的模式创新升级。

2020-2021湖南卫视跨年晚会再度携手中国移动和咪咕，在互联网视频端注入5G+互动体验，打造了“主舞台视角”“跨年只看TA”“5G互动直播间”等5大视角，观众们可以凭借中国移动魔百和、移动云VR、咪咕视频、咪咕音乐等大小屏和头显端多种平台和方式实时观看晚会。内容与技术的创新融合，不仅给观众们带来了更具观赏性、更沉浸式的全场景互动体验，湖南卫视的跨年晚会收视率更是六网全域第一。

案例 | “马栏山”杯国际音视频算法大赛

2020年5月15日至6月15日，中国（长沙）马栏山视频文创产业园和芒果TV联合举办了首届“马栏山”杯国际音视频算法大赛。该赛事以搭建专业技术交流平台、遴选杰出算法人才为目的，面向全社会及高等院校、科研单位、互联网企业等征集创新数据挖掘方式和机器学习算法。共吸引来自中国、美国、英国、澳大利亚等二十多个国家与地区的1,294支队伍参赛。算法人才通过30个日夜的角逐，将三道赛题相关技术水平提高到业界领先水平：

- 视频特定点位跟踪：平均点位误差少于一个像素（MSE为0.588），跟踪精度提升明显；
- 画质损伤修复：相对无损真值图像的PSNR和VMAF加权成绩88.503分，主观修复效果明显；
- 视频推荐：推荐评估指标从0.66提升至0.759，意味着算法模型预测的准确性得到有效提升。



保护用户隐私

公司高度重视用户隐私保护，严格依照 GB/T 35273-2020《信息安全技术 个人信息安全规范》，梳理内部用户个人信息保护情况，并重新修（制）订隐私政策，从个人信息全生命周期保护的角度，针对个人信息的收集、保护、使用等各业务环节，对个人信息进行全方位的保护。

公司旗下芒果 TV、小芒、快乐购、芒哩、拼米棋牌 APP 均制定并发布了《隐私政策》，对用户隐私保护做了详细的规定并进行了公示，通过多种方式告知用户在使用我们的产品及服务所涉及的各项场景下，将按照相关法律法规及隐私政策的约定处理和保护用户的个人信息。

同时，公司内部相对应设置了隐私数据分级管理体系，按工作人员职能分工设置了相应的信息访问权限。2020 年，芒果 TV 成为第一批工信部“卓信链”计划成员单位，并作为主要参编单位参加了国家标准《信息安全技术 网络音视频服务数据安全指南》的编写。

未成年人保护

公司对照网络视频平台青少年模式工作要求，从文明办网、文明治网、文明用网等多方面入手，积极推进网络文明常态化和未成年人绿色上网的宣传引导，为广大网民尤其是未成年人提供绿色、健康、文明、和谐的网络环境。齐心协力打造良好的互联网环境，增强责任意识，为未成年人树立良好价值观保驾护航。

<p>将“青少年提示弹框”提示频次优先级调整为全年每日启动提示并作为最高优先级提示框优先提示</p>	<p>加强青少年观看时间时长限制，增加“时间锁”功能。在青少年模式下观看超过 40 分钟需要家长或监护人解锁，增强家长和管理人的管理权限，防止青少年用时长度过及沉迷体验</p>	<p>青少年模式下，芒果全线产品做了“纯看”与“清屏”处理，屏蔽应用内弹幕、私信聊天、拍摄发布、点赞打赏、充值提现、视频直播等功能，净化青少年使用体验</p>	<p>新增“游客青少年模式”，即未登录也可开启青少年模式，相较于 2019 年必须登录才可开启青少年模式，2020 年改版扩大了青少年模式用户的使用场景范围</p>
--	--	---	--

芒果 TV 对“青少年模式”进行产品技术升级改造

公司还不断加强对芒果 TV 平台内容审核，精选弘扬爱国主义、宣扬英雄人物的优秀少儿节目，侧重为青少年提供课程教学、书法绘画、亲子教育、人文历史等寓教于乐的优质内容，优化芒果 TV 青少年模式专属内容池。

技术保障数据安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》以及国家网络安全等级保护等有关规定以保障安全播出，落实网络安全责任，提高网络安全防范能力，维护国家安全、社会稳定和用户合法权益。

2020 年度，公司核心业务系统再次通过了国家网络安全等级保护三级测评，并取得了公安部核准颁发的备案证明；快乐购通过了 ISO 27001《信息安全管理体系标准》认证。

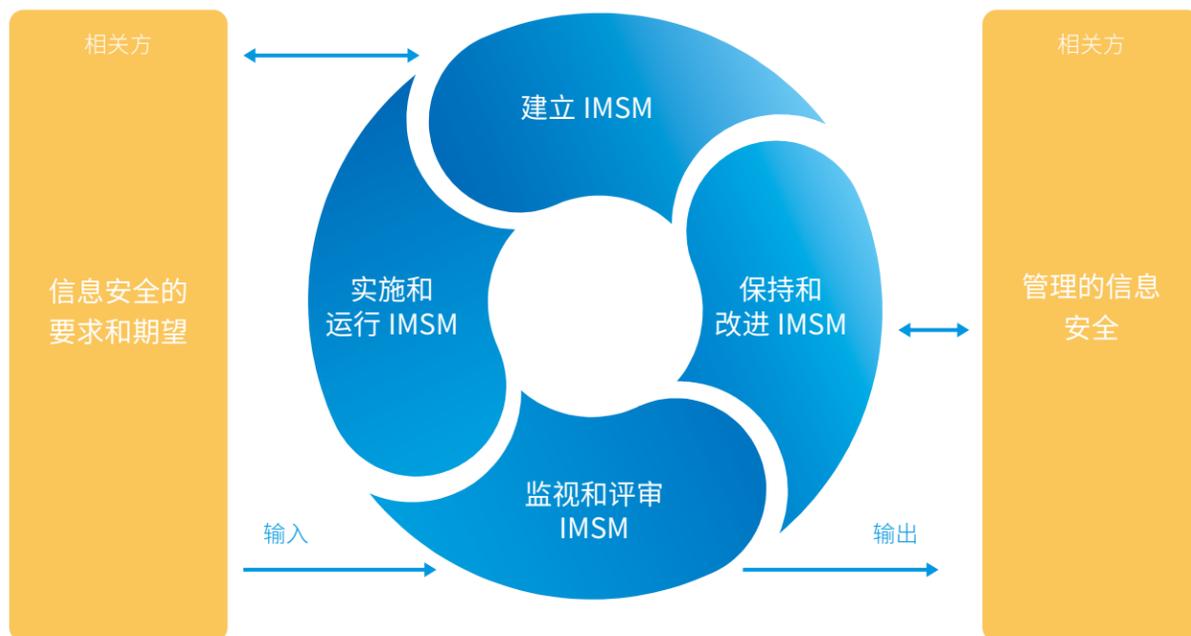
芒果 TV 依据 ISO/IEC 27001:2013《信息安全管理体系》制订了《芒果 TV 网络安全手册》《芒果 TV 业务系统安全管理制度》等管理制度；此外，芒果 TV 还积极参与竞技比赛、经验交流，不断提升自身数据安全水平。2020 年度，芒果 TV 参与了湖南省网信办举办的 2020 年“湖湘杯”网络安全应急演练，提升网络安全应急处置能力；此外，芒果 TV 数据安全相关技术人员在湖南省安全技术能手比赛中获得一等奖，在全国广播技术能手比赛中获得三等奖。

2020 年，参与制订《信息安全技术网络音视频服务数据安全指南》的草案编写。该指南将给出网络音视频服务可以收集、存储、使用、共享、转让、公开披露、删除、出境的数据种类、范围、方式、条件等，以及数据安全保护指南。该指南适用于网络音视频服务运营者规范数据处理活动，提高数据安全管理和个人信息保护水平，也适用于主管监管部门、第三方评估机构对网络音视频服务数据活动进行监督、管理、评估时参考。

扫一扫

什么是“国家网络安全等级保护三级测评”？





信息安全管理体系过程模式

<p>通过 AWS Identity and Access Management (IAM) 做好数据集中访问控制, 妥善保管账号, 严格限制根账号的使用</p>	<p>实时记录数仓开发人员对数据的每一项操作, 保障每一步数据操作都有记录、可审计</p>	<p>对数据的各个环节加密, 包括数据存储、数据传输、应用端等, 以防止数据泄露</p>	<p>提高数据备份频率, 防止数据丢失</p>

芒果 TV 设置了应对数据泄露事故的专项预案

1

- 数据管理部统一接入了公司所有数据及数据出口, 并在 2020 年年初重新梳理了各业务线数据账号需求, 要求数据账号和权限统一通过 OA 流程申请

2

- 数据权限的分级会根据各员工级别、角色进行划分, 尤其是针对核心数据查看和获取的权限

3

- 与 AWS 签订责任共担条款, AWS 负责运行、管理和控制从主机操作系统和虚拟层到服务运营所在设施的物理安全性的组件, 芒果 TV 负责管理来宾操作系统 (更新及安全补丁)、其他相关应用程序安全等
- 最大程度地保护公司数据安全性, 且 AWS 不能触及客户数据, 规避了数据泄露风险及被第三方使用的可能性

4

- 所有数据访问都必须先通过用户身份认证, 且 AWS 会通过日志收集、异常行为侦测、可视化分析等手段, 及时发现安全漏洞, 改善安全状况

芒果 TV 加强数据安全的管理举措



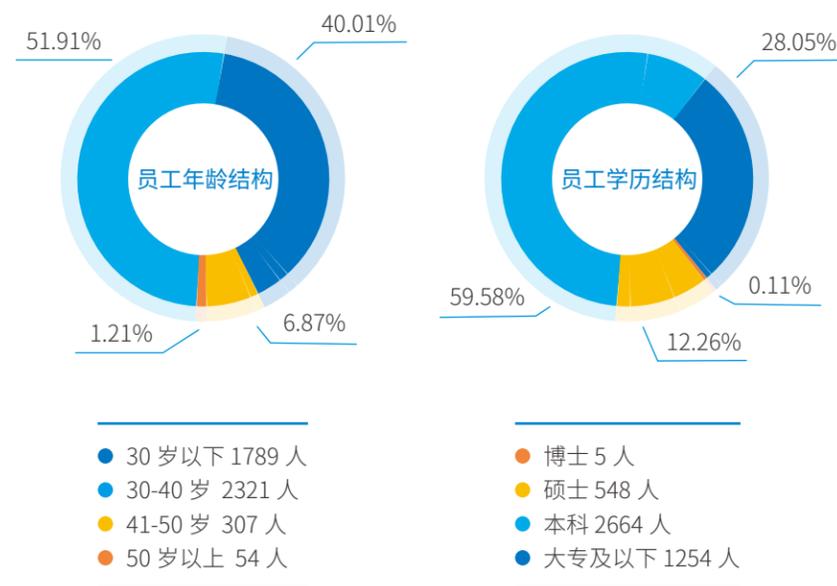
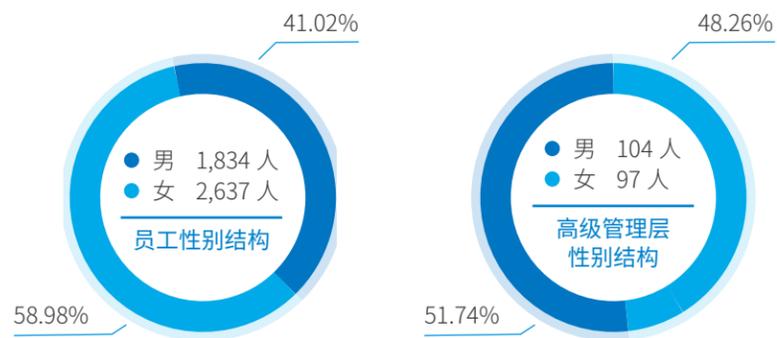
芒果 TV 组织网络安全宣传, 积极响应国家网络安全周重点活动

全面践行人本文化

◎ 权益与福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，尊重并维护员工的各项合法权益，按期足额支付员工工资，并及时缴纳社会保险公积金；依法禁止雇佣童工、保障男女性同工同酬、保障女性员工合法权益等，努力营造多元化、公平、公正的工作环境，确保所有员工不因宗教、性别、年龄、残疾等各种因素而受到差别化对待。

公司为符合条件的员工购买了补充商业保险，保障范围包括重大疾病保障、重症监护日补助津贴、疾病门诊及住院医疗保障、交通意外保障等。



¹ 高级管理层指公司高级总监级别及以上

公司现有

员工
4471 人

女性员工占比为
58.98%

高级管理层¹ 中女性占比为
48.26%

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

体检覆盖率
100%

◎ 合规雇佣

公司通过多元招聘渠道，开展校园招聘、社会招聘、内部招聘等招聘活动，规范招聘流程，公平、公开、公正地开展招聘。

案例 | “青芒计划” 第二季成功举办，名校应届生占比高达 97.16%

芒果 TV 第二季“青芒计划”“芒好玩”特训营开营仪式于 7 月 21 日举办，来自清华大学、北京大学的学员代表发言，表示将创造价值、创造文化、创造新知，让理想生长，“芒好玩”特训营共举办 13 场大咖分享会，邀请公司高层、核心骨干及青芒学长带来分享，本季青芒学员从业务整合、内容升级、创收增长和创新破维四大方向开展课题设计并接受考核。特训营结束后，青芒学院通过双选会选择岗位，正式进入实习阶段，实习考核优秀的青芒学员将有机会正式加入芒果 TV。



◎ 培训与成长

芒果超媒修订了《培训管理制度》等文件，作为各级人员培训实施与管理的依据，配合公司的发展目标，进一步提升公司现代化管理水平，提高全员专业化素养和整体战斗力，加强团队融合力，激发员工积极思考、跳出舒适区、谋求自身与团队的更高发展的潜能，推动企业文化建设。



芒果科学院特邀北京大学、清华大学特聘培训师陈云青为芒果 TV 管理人员进行了“非人力资源经理的人力资源管理”，帮助管理人员了解自己及他人不同的个性与特质，探索人与人相处之道的学问，有效提升了管理者的管理能力。

2020 年 11 月，芒果科学院特邀美图秀秀运营副总裁、畅销书《运营攻略》作者陈辉，为公司运营板块定向人员开展为期两天的运营特训营，将“系统方法论+案例分析+实战演练”的模式融入活力满满的芒果学员中，让员工深度理解运营，玩转特训营。



2020 年，
公司及下属子公司

开展培训累计

264 场

员工培训投入
179 万元

员工培训满意度
100%

员工培训覆盖率
94%



为进一步完善用户标签体系、用户洞察平台、用户运营平台，充分挖掘和创造数据资产价值，进而转化为商业价值，芒果科学院举办了一次用户画像分享会，来自产品技术中心、广告营销中心、智慧大屏、平台运营中心、小芒电商等 230 余人完成了内部经验的有效传播。



快乐通宝结构性思维及 Excel 进阶训练营

案例 | 第五届“芒果青年说”圆满落幕

2020 年 5 月，第五届“芒果青年说”正式启动报名，是首次由芒果超媒总部统筹，史上参与面最广、奖赏力度最大、参与度最深的一届“青年说”赛事。比赛以“青春正上头，有梦来撒野”为主题，面向公司及子公司近 4000 人开辟了主议题、悬赏令和青芒选拔共 3 条赛道，共吸引选手近 1000 人、征集提案近 900 份，历经 4 个月的比拼后，30 组选手进入冠军决赛赛。9 月 26 日，第五届“芒果青年说”总决赛拉开帷幕，30 组选手与 30 位公司高层导师组成“1+1”战队，从芒果文创、电商内容创意、爱豆品牌 IP 化、女性向剧场等多个维度进行主题演说。

“芒果青年说”自 2018 年 2 月举办第一届起，至今已举办五届。三年内五届“芒果青年说”收到 2000 余份提案，截至目前共推进落地 20 余个项目，成为芒果青年内部的新推创意 TED 平台。



◎ 民主管理

芒果超媒依法成立工会，维护员工的合法权益；组织员工参加民主管理和民主监督，定期召开员工代表大会，在制度上保证员工参与公司的经营管理、决策及监督，在涉及员工切身利益等重大问题上由员工代表提出意见和建议。



2020 年
芒果超媒

受理从业人员沟通及建议事件约 **2494** 起

沟通解决率约 **100%**

◎ 晋升与激励

芒果超媒设置了“管理、专业和支持”三个发展通道，让不同类别员工都能依据自身岗位及特长，选定合适的职业发展方向。公司还为员工提供内部轮岗的机会。员工可自行选择公司间调动、部门间调动、专业序列晋级及内部竞聘等诸多职业发展路线，积极创造条件帮助员工实现个人的职业发展目标；专业序列的晋升则员工根据绩效、能力、行为价值观表现，在各专业序列内或跨序列实现职业发展。芒果超媒制订了《薪酬总额决定机制和管理试行办法》、《薪酬管理办法》、《绩效管理办法》、《福利管理办法》、《职级管理办法》等文件，遵循“以岗定薪、一岗一薪、薪随岗移、岗变薪动”的原则，建立完善晋升和激励机制。

芒果超媒每年根据公司发展需求、人才市场变化制定员工招聘计划，加强员工队伍建设，保证员工队伍的活力与先进性。此外，公司自上而下高度重视人才队伍的多样化建设，为有效招聘到不同类型的人才，建立了校招、社招、退伍军人招聘、障碍人士招聘等多种人才招聘渠道，并根据不同类型人才的特点，进行针对性宣传及通道部署。

◎ 健康与安全

芒果超媒秉持“以人为本，安全第一”的核心理念，始终将员工的安全放在第一位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立系统性的安全管理体系，从安全管理体系建设、隐患排查及整改、安全教育及培训等多个方面严格管控风险，防范事故发生，保障员工生命安全。2020 年，芒果 TV 商业保险覆盖率达 100%，且针对出差频次较高的业务人员，新增出行意外险与交通意外险。

◎ 活动与关怀

芒果超媒积极关爱员工生理和心理健康，密切关注员工的生活需求，组织各类节日活动、趣味主题生日会，丰富员工的精神世界，提升“芒果人”的幸福感和对企业的归属感。公司设有“员工福利日”，与周边商家开展合作，每周二都会有商家上门开展便民服务，包括干洗、维修、看牙等，员工在便利享受衣食住行等服务的同时，还能享有相应折扣。



2020 年 11 月，公司邀请中医义诊



快乐阳光共享书屋

“书·福”共享书屋在2020年4月23日世界读书日建立，由公司统一采购书籍，并对全体员工免费开放。另外，公共事务部、党建工作部计划升级共享书屋，通过芒果小管家微信公众号平台，发动大家将家里的书籍分享到共享书屋，主办方将根据贡献值实现大家的书单心愿，同时也会采购更多的好书投入到共享书屋。



健身体验课现场

健身体验课

2020年11月，芒果超媒在公司二楼排练厅开展“健身体验课”活动，共计收到25人次女员工报名，其中爵士舞课程5人，瑜伽课课程13人，尊巴舞蹈课程7人。体验课整体氛围良好，锻炼效果明显，参训员工课后反馈满意度高，再次参加意愿强烈。

开展篮球赛

2020年10月末，公司发起篮球英雄挑战赛，旨在让员工在繁忙的工作之余得以放松和释放压力。大家以篮球会友，相聚一起收获团结与友谊。



篮球赛队员合影



2020年9月21日芒果超媒单身酒会



芒果超媒羽毛球比赛

主题生日会

2020年，快乐通宝每月举办一次星座主题生日会，为当月过生日的员工庆生。2020年共计举办12场，包括圣诞集市、DIY手工月饼、超能厨艺、万圣节派对等主题，活动内容丰富精彩，“寿星”们乐在其中。



快乐通宝员工主题生日会



快乐通宝员工主题生日会

“猿工节”活动

10月24日是中国程序员日，这是属于互联网企业的特殊节日。芒果TV为体现公司的人文关怀，增加团队凝聚力，丰富员工业余生活，由公共事务中心联合产品技术中心和党群工作部（工会）开展“猿工节”系列活动，包括在线程序员接龙、致敬2的10次方在线分享海报、猿工篮球英雄挑战赛、猿工轰趴。活动现场火爆，气氛热烈。



“猿工节”活动火爆现场



携手并进合作共赢

◎ 诚意携手共合作

2020年，芒果超媒旗下各子公司和多方优秀企业达成战略合作，携手共同发展，合作共赢。

芒果TV·阿里

2020年，芒果TV积极构建芒果云技术及大数据应用中心，依托自身特色内容资源和强势运营体系，结合阿里云平台底层架构，规划建设成庞大媒体属性的多功能云应用中心。



案例 | 5G+ 赋能，刷新观众跨年“云”体验

2020年12月，国家广播电视总局广播电视规划院与芒果TV在长沙签署战略合作协议。芒果TV与总局规划院达成战略合作，共同研讨高新视听业务。后续双方将在制定国家/行业、企事业标准工作，4K超高清节目质量评估，区块链技术在广电视听融合传播领域的应用，广电智能软终端研制及应用示范，网络视听应用（APP）测评研究，网络安全防护技术研究与应用以及设备、系统和节目评测等领域开展广泛而全面的合作。



案例 | 芒果TV与10所高校战略合作

2020年与北大、复旦、武传等10所高校开展合作，联合发起短视频大赛，共同筛选并扶持有潜力的内容创作者。第一届大赛共征集4,000余条作品参赛，100多位优秀创作者获得校方与大芒共同授予的证书与奖金。2021年将落地10+40的高校战略，继续拓展合作院校与校方共同探索人才培养路径，孵化适合传媒行业新形势下的青年创作人。

◎ 行业参与促发展

2020年，芒果超媒多次受邀参加各类行业交流会，分享自身发展的核心理念和战略管理体系，推动行业健康快速发展，为营造更美好的传媒行业氛围贡献力量。



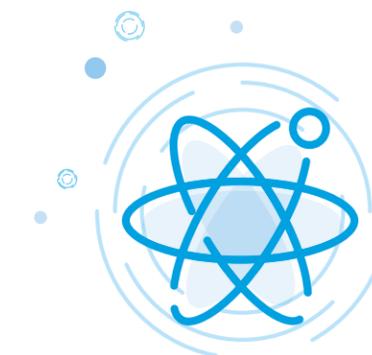
2020年10月13日至14日，第八届中国网络视听大会召开，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委书记、董事长、总编辑，芒果超媒党委书记、董事长张华立发表《应对长视频危机的芒果方案》主题演讲。

2020年11月，芒果超媒党委副书记、董事、总经理、总编辑、芒果TV党委书记、总裁蔡怀军参加2020新媒体大会“聚焦新生代，赋能新生态”论坛。



小贴士

中国网络视听大会是网络视听音频领域规格最高、规模最大、具有“年度风向标”之誉的行业盛会



2020年9月，2020青岛影视博览会上，芒果TV携众多5G高新视频技术成果参展：AR明星台拍互动系统、互动视频平台、IMGO超高清视频修复和增强平台以及互联网4K超高清生产播出平台。



芒果TV受邀参加上海国际电影节互联网影视峰会，芒果TV综艺《明星大侦探》第五季、《朋友请听好》荣获年度精品网络综艺。

2020年10月，芒果TV受邀参加由中国互联网协会指导，中国信通院泰尔实验室、安全所主办“2020全国移动应用程序(App)生态促进大会”。



◎ 严格供应商管理

芒果超媒始终重视供应商在公司稳定发展中发挥的作用，持续完善供应商管理体系，不断审核和修订相关管理政策和制度，提高采购效率，致力与供应商建立稳定、可持续的合作伙伴关系。

芒果TV制定了《供应商管理制度》，建立供应商信息库，同时根据《供应商评估表》对供应商从企业资质、沟通反馈、合同条款、履约能力、执行效果五个方面进行全面评估并打分，依据不同分数将供应商分为潜在供应商、合格供应商、不合格供应商、合作黑名单四类，实现供应商的优胜劣汰，提升供应商的质量水平，提高用户与客户满意度，实现与供应商的合作共赢。

2020年，为了建立公平、公正、良好合作环境，芒果TV从供应商准入、商品提报、上架销售、异常违规处罚、分级管理等方面形成了从准入到退出的完整机制，并匹配相应的制度，使得规范经营过程中供应商符合各项要求，从而实现供应商的全生命周期管理。

为规范采购行为，芒果TV制定了《采购管理制度》《供应商信息库建设及实施办法》《招标管理办法》《采购招标实施细则》等制度，根据采购金额的不同，结合具体情况分为直接采购、询价采购、竞争性谈判、招标采购、单一来源采购、定向采购等方式，同时要求供应商签署《供应商廉洁承诺函》，保障阳光采购顺利进行，打造高效健康的供应链。



爱心共筑和谐社会

◎ “芒”于精准扶贫

芒果超媒作为有社会担当的传媒企业，主动承担起责任，为社会创造价值，立志成为一家有责任、有担当、有价值的主流新媒体集团。

案例 | 芒果扶贫“云超市”开拓农户新销路

2020年是脱贫攻坚决胜之年，而新冠疫情让很多农户的农产品销售受阻，愁销路、愁价格，愁生计。于是，承载着更大的责任和担当的“芒果扶贫云超市”应运而生。

芒果扶贫“云超市”通过创新推出“一键开店、一键直播、一键到家”的电商营销模式，构建了“主流媒体+电商”的公益助农平台，以最便捷、最奏效的方式实现特色农产品线上销售，让手机成为新农具、直播变成了新农活，搭起线上销售渠道，帮助特色农产品销往全国。“云超市”组建5人讲师团队，已累计在42个县市线下培训16,459位新农人，同时还有31.5万名新农人通过直播参与了线上课程，共建立25个直播基地，帮助全省农户、新农人、农业合作社、农业企业、达人主播等累计开店8,015家，商家农产品超30,000款，全省扶贫农产品全网销售达29.2亿元。

为了让芒果扶贫“云超市”这一公益平台更有战斗力，公司统一部署调度，投入优质内容资源，全力做好扶贫宣传。《芒果扶贫云超市》入选“2020中国新媒体扶贫十大优秀案例”。

为了让芒果扶贫“云超市”这一公益平台更有战斗力，公司统一部署调度，投入优质内容资源，全力做好扶贫宣传。《芒果扶贫云超市》入选“2020中国新媒体扶贫十大优秀案例”。



6月，芒果扶贫“云超市”联合湖南卫视举办《出手吧，兄弟！》《出手吧，姐姐！》系列带货大晚会大直播活动，总计带货超1.2亿元，拉动总带货超20亿；



7-8月，芒果扶贫“云超市”联合株洲炎陵县举办《2020炎陵黄桃大会原产地大直播》，全国近300万人参与直播，2小时卖出黄桃超2万斤，带动签约订单500万斤；



10月31日至11月2日，第二十二届中国中部（湖南）农业博览会期间，40多位新农人通过芒果扶贫“云超市”为400多件农产品直播带货，共吸引77万人次观看，总订购金额超700万元；



11月10日，“奋斗吧姐姐”湖南省第二届巾帼创新创业大赛暨消费扶贫展示展销大直播，本次直播活动1,000多位农人参与开播，吸引了1,110万观众观看。



案例 | 助力杨木村扶贫抗疫两手抓

自快乐阳光在湘西永顺杨木村开展“结对帮扶”工作以来，精准发力推进杨木村各项工作，全村基础设施建设全面加强，公共服务保障明显提升，产业发展富有成效，人居环境显著改善。2019年底，杨木村户脱贫、村出列任务目标顺利完成。2020年5月20日，芒果TV慰问小组再次来到杨木村，协助杨木村在疫情期间一手抓疫情防控，一手抓脱贫攻坚，实现新冠肺炎病例零确诊，保障村民生产生活安全有序。



案例 | 《石榴花开》第二季全力讲述中国故事，全情展现民族画卷

2020年10月，芒果TV出品的致敬脱贫攻坚决战决胜之年纪录片《石榴花开》第二季在芒果TV、芒果TV国际APP同步上线。聚焦土家族、壮族、彝族、白族、裕固族、满族、黎族、回族8个少数民族代表，记录党员干部扎根基层、第一书记下乡扶贫、电商直播代表体验“新农活”等故事，展现少数民族地区风土人情和奋斗历程，将国家与社会的进步映射到个体平凡的生活轨迹之中，凝聚团结奋进、积极乐观的“石榴精神”，发扬国家自信、民族自信、文化自信，合奏时代凯歌。



案例 | “出手吧，姐姐”扶贫大直播

芒果TV与快乐购联合湖南省妇联共同打造“出手吧，姐姐！”湖南妇联系统“七一”扶贫大直播，在全省掀起扶贫助农购物热潮，当晚销售特色农产品42.6万件，全平台观看量近230万人。

芒果影视也积极响应参与“出手吧，姐姐”扶贫大直播，公司员工积极参与湖南广电对口帮扶湖南省江华县东冲河村开展的“农”情“蜜”意“芝”为你来”活动，自发自愿购买并助销村民们自产的蜂蜜和灵芝，爱心助农。



案例 | 芒果影视联合芒果V基金出版公益绘本《隐秘而伟大》

芒果影视联合中国福利基金会芒果V基金策划出版献礼建党百年的公益绘本《隐秘而伟大》，以同名电视剧为改编蓝本，以菜鸟警察顾耀东为主人公，绘述其追寻梦想，最终成为一名优秀共产党员的热血故事。公司期望通过该绘本用信仰之光照亮当代中国青少年的精神家园，实现两代人的青春对话，引导青少年树立正确价值观。



芒果影视联合芒果V基金出版公益绘本《隐秘而伟大》

案例 | “认领一个微心愿 照亮一颗孩子心”志愿者活动

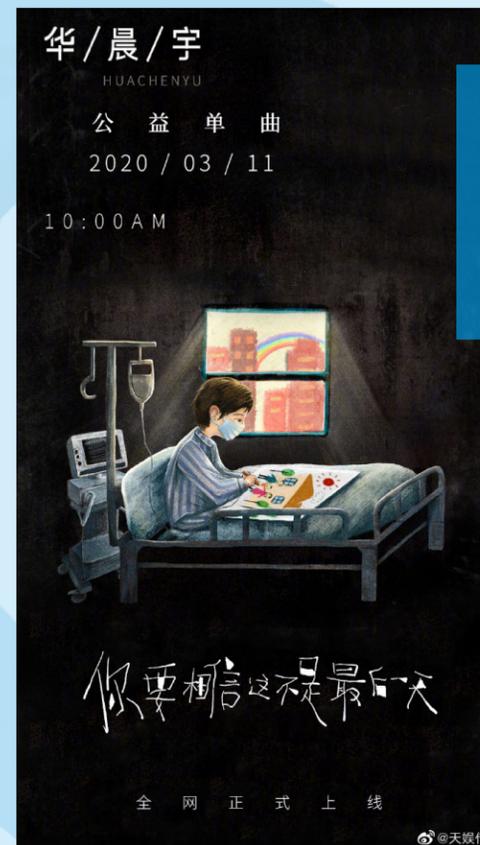
芒果影视积极参与扶贫点湖南省江华县大圩镇东冲河村“认领一个微心愿 照亮一颗孩子心”志愿者活动，公司党员认领了40多个小朋友的心愿，帮助他们圆梦，还多次向该村捐赠玩具、学生用品、台灯等，爱心关切直至细处。



◎ 加强公益宣传

2020年，公司积极组织旗下艺人参加各类公益宣传活动，展现青年艺人的社会责任与担当，同时结合公司和艺人的双重影响力，加速公益宣传活动的推广，带动更多人参与到公益中，为构建和谐社会出一份力。

天娱传媒艺人欧豪参与网易公益“一块屏”项目，号召帮助山区孩子打破人生局限，看见未来更多可能。



华晨宇原创公益单曲《你要相信这不是最后一天》，希望能通过这首歌曲传递“世界的美好不曾终结，希望的光亮未曾湮灭”的理念。



2020年4月，芒果娱乐艺人赵珞然、王佳宇通过自身影响力，为女性安全发声，增强女性自我保护意识。



◎ 守护儿童成长

“少年强，则国强；少年智，则国智；少年富，则国富”。芒果超媒聚焦留守儿童、患病儿童开展关怀活动，守护儿童生理和心理健康成长。

案例 | 关爱留守儿童，芒果 TV 联合共青团湖南省委在行动

芒果 TV 积极相应配合“闪亮的我要长大——2020 年湖南共青团关爱留守儿童公益行动”，通过助学兴教、素质提升、健康守护和铸魂育人等计划，大力支持贫困、偏远地区体育设施建设和文化传承工作。7月1日，《乘风破浪的姐姐》嘉宾阿朵、金沙、许飞、朱婧汐来到衡阳市祁东县启航学校，与留守儿童合唱团的孩子们一起在大自然里寻找“最美的声音”，为他们带去音乐的治愈能量。



案例 | “同心圆梦、爱满星城”——芒果 TV 助力 2020 年长沙市关爱地中海贫血儿童公益活动

2020 年 11 月 15 日，民盟长沙市委、中共开福区委统战部 and 芒果 TV 在中国共产党长沙历史馆联合举行“同心圆梦、爱满星城”2020 年长沙市关爱地中海贫血儿童公益活动开福站启动仪式。

启动仪式中，芒果 TV、民盟长沙市委和中共开福区委统战部联合多家爱心单位和企业助力关爱地贫项目，组织社会各界捐赠募集资金超过 500 万元，让全省 500 多个地贫家庭受益。

本次活动将以长沙市开福区为关爱地贫儿童的新起点，进一步在全市全省加大地贫预防知识的宣传，让更多的地贫家庭得到有效救治和帮助，唤起全社会对地贫患者的尊重、关心和帮助。

小贴士

地中海贫血症，是一种遗传性的溶血性的疾病，大多表现为慢性溶血性的贫血，儿童有地中海贫血，往往病情较重，难以活到成年。



案例 | 快乐通宝党支部开展“六一”儿童节关怀活动

2020 年 5 月 30 日，在大同社区工作服务中心工作人员的带领下，快乐通宝党员代表一行先后看望和慰问了多名留守儿童，为他们送去了慰问金、适龄图书、文具及生活用品。走访过程中，党员代表仔细询问和了解孩子们的日常学习和生活情况，针对留守儿童不爱说话、自卑胆小的成长现象，精心准备了《即兴演讲》《沟通技巧》等书籍，鼓励孩子们敞开心扉，自信健康成长。



快乐通宝获得“大爱无疆，爱心助学”荣誉证书

◎ 志愿者活动

公司已逐步完善以党支部为实施主体、党员带头群众参与的志愿者服务体系。公司秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极参加植物节植树、关爱脑瘫儿童及孤寡老人、街头社区义务清洁、无偿献血、爱心捐款等各类公益志愿者活动，助力传播企业人文关怀，发展和谐社会。



公司积极响应湖南省血液中心发起的“热血青春，芒果有爱”无偿献血志愿服务项目，发动员工积极参与，做最有爱心的践行者、奉献者、守护者。



授予：芒果超媒有限公司 爱心应急献血集体

2020 年 3 月 26 日，芒果影视组织无偿献血志愿服务活动

福利院慰问儿童



参与志愿者合影 & “优秀爱心企业”奖状

2020 年 1 月 15 日，在公司党务办和工会的联合发起下，芒果 TV 的志愿者和家属们来到长沙市第一社会福利院。这是继 2019 年成功举办“走进福利院”公益行之后，芒果 TV 再次招募近 30 位志愿者为福利院带来丰富的新春慰问物资并送上精心编排的文艺节目共迎新年。



助力抗疫宣传彰显责任担当

2020 新冠疫情发生以来，公司牢记党媒使命，充分发挥新媒体优势，坚定不移把党中央决策部署落到实处，全力开展疫情防控，着力营造万众一心阻击疫情的舆论氛围，凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。芒果超媒奋勇战“疫”彰显了主流媒体的使命担当，获得国家广电总局发文点赞。

案例 | 芒果超媒助力抗疫宣传

疫情发生后，芒果超媒充分发挥媒体渠道资源，助力抗击新型冠状病毒疫情宣传，第一时间开辟《让党旗在疫情防控斗争第一线高高飘扬》《坚定信心同舟共济》《科学防治精准施策》《我们在一线》《全省在行动》《武汉，加油！》《疫情辟谣》等多个专题板块；深入隔离区发热门诊进行采访，坚守岗位，将真实故事、权威信息传递给观众。

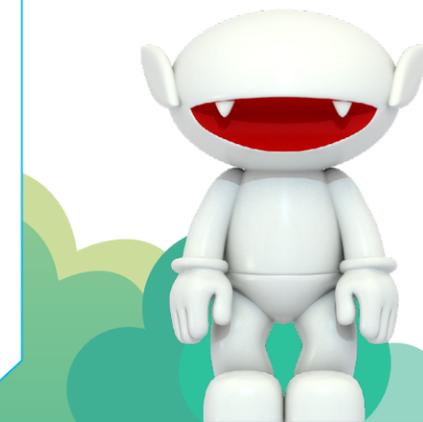


案例 | 坚守疫情防控宣传一线

疫情防控阻击战打响后，芒果 TV 第一时间启动疫情防控宣传一级响应，打造多渠道强势报道矩阵，陆续上线“防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情”等专题，制作原创防疫宣传短视频，24 小时循环播放，日均触达用户 3,000 万，累计推广资源价值达 10 亿元。

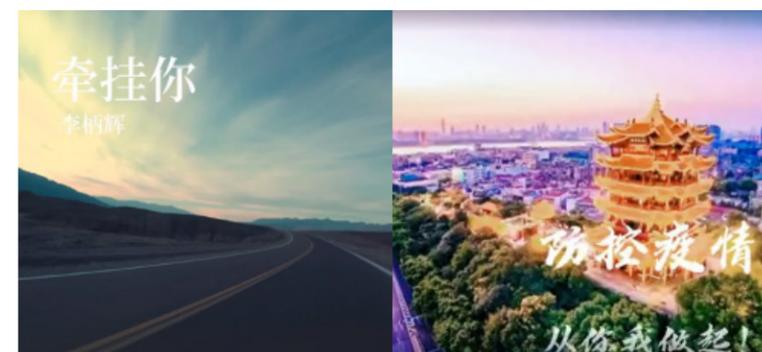
案例 | 《防控疫情，从我做起》《保重》抗疫宣传片

为了让抗疫宣传更加深入人心、贴近群众，芒果 TV 联动芒果超媒旗下天娱传媒、芒果娱乐、芒果影视近百名艺人拍摄制作《防控疫情，从我做起》宣传片；邀请知名艺人谢霆锋、王俊凯、萧敬腾自制 MV《保重》，联动知名主持人何炅、谢娜共同制作引导网友科学防护的短视频内容；联动知名主持人何炅、谢娜共同制作引导网友科学防护的短视频内容。

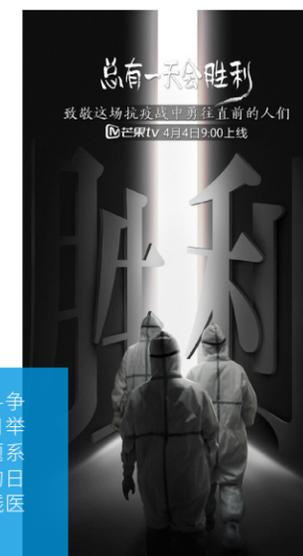


案例 | 文艺战“疫”，大爱发声

芒果影视原创发布的 MV《牵挂你》，深情致敬抗疫一线的医护人员，传递大爱和温暖，视频播放量单日即破 65 万次。策划制作的《防控疫情，从我做起》公益短片，呼吁和提醒观众科学防疫，从点滴做起，视频首发微博阅读量和网络播放量近百万次，获网友点赞。



歌曲《逆行者的光》



为表达全国各族人民对抗击新冠肺炎疫情斗争牺牲烈士和逝世同胞的深切哀悼，4 月 4 日举行全国性哀悼活动。芒果 TV 抗疫短剧专题系列片之《总有一天会胜利》也在这个特殊的日子上线，再现抗疫一线的感人故事，向一线医护人员们致以最崇高的敬意。

天娱音乐 5 位艺人多地录制《逆行者的光》，以致敬抗疫。歌曲发布第一天就好评不断，入选了网易云和抖音的“武汉歌单”，后又被网易云和共青团联合推出的“共同战疫”特别活动选为重点推荐歌曲。此外，天娱音乐又制作完成了湖北籍艺人魏巡原创歌曲《火热》的 MV。《火热》节奏明快，表达武汉不屈的坚强和勇敢。该 MV 在芒果 TV 的播放量已高达 2.2 亿，武汉电视台更是将其作为主打，在其频道和新媒体客户端全天滚动播出。



◎ 助力防疫攻坚

2020年2月10日，公司开始全面复工，分布在长沙、北京、上海、深圳、广州等地共三十多个办公场所井然有序，两周后复工率达到97.5%，在安全环境中迅速恢复了生产活力。公司对员工进行监测排查，涉及管控人员3,945人，未发现一例疑似病例。



联防联控工作机制

- 2020年1月23日，在党委书记、董事长张华立的亲自调度下，公司第一时间成立防控领导小组并迅速形成网格联防联控的工作机制，随时上传下达，领导小组每晚八点准时召开例会，确保责任压实到人。

防疫物资经费保障

- 为确保复工复产，公司毫不犹豫地加大了防疫物资经费保障力度，调集专项防疫资金80万元，组织抢购口罩20余万只、酒精和84消毒液1万8千斤，为复工复产创造了安全、放心的良好环境。

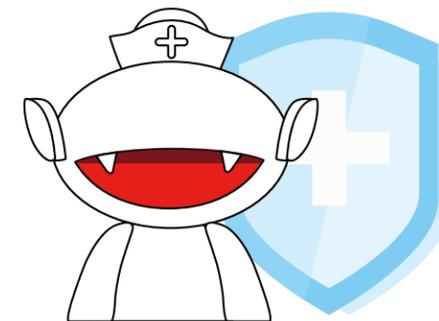
助力打赢疫情防控阻击战

员工健康安全保障

- 领导小组设计“五类人群”分类排查表格，从1月23日起每天对员工信息进行监测排查，持续100多天。
- 为了让员工安心，组织编发《新型冠状病毒感染的肺炎防控知识手册》和《开工上班七件事，健康事业两不误》推文，切实增强员工的自我防控意识。

案例 | 芒果TV举办“5·12国际护士节活动”，致敬最美逆行者

2020年4月17日-5月13日，芒果TV芒果联合中国医师协会健康传播工作委员会推出“5·12国际护士节”大型系列公益活动，以“逆行天使、我来守护”为主题，鼓励用户自发参与挖掘抗疫感人故事。活动期间，累计站外曝光超3000万，互动量超60万，号召网友贡献近8000万次爱心守护、60.4万医护人员，并向4.3万援鄂医护人员赠送会员卡，彰显芒果TV作为主流媒体的价值与担当。



2020年3月12日，芒果TV志愿服务队到高桥市容环境卫生管理所，开展“携手抗疫，我们在一起！”志愿服务活动，为战斗在一线的环卫工人们送上口罩、酒精消毒液、洗手液、手套、雨鞋、面包等物资，向他们表达最诚挚的问候，为打赢疫情防控阻击战贡献芒果TV的力量。



环境篇

我们的理念

习近平总书记提出创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，将绿色发展作为关系我国发展全局的重要理念。芒果超媒作为坚持高质量发展的上市公司，在生产运营过程中坚决贯彻这一理念，积极践行绿色发展和低碳运营。同时，依托公司的媒介资源与媒体融合优势，践行可持续发展理念。

我们的行动

- 践行绿色运营
- 开展环保公益活动

我们的成效

能源强度为 6.04 千瓦时 / 万元营收；能源效率为 0.17 万元营收 / 千瓦时；水资源消耗强度为 0.03 吨 / 万元营收；水资源效率为 36.58 万元营收 / 吨。

SDGs 对标



绿色运营

芒果超媒聚焦媒体主业，对环境的影响主要来源于运营过程中能源及资源的消耗和排放。公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》等有关环境保护的法律法规，不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷。2020 年度，公司未发生因违反环境保护相关法规而受到行政处罚的情况。

公司重视环境保护工作，在日常运营中，积极推行节能减排，倡导全体员工节约用电、节约用纸、节约用水；全力推行无纸化办公，提倡双面复印，节约纸张；食堂中使用可循环的餐具，减少一次性餐具；下班后做到人走灯灭电气关，减少电脑、打印机等设备的待机能耗；尽量少开空调，严格执行温度控制标准；提高员工参与支持垃圾分类的自觉性，推进企业生活垃圾分类、源头减量和物资循环利用。2020 年，快乐购节降水电费 93.16 万元，节降率 27.64%，实现在发展生产中保护环境，在保护环境中促进生产发展。

◎ 能源

指标名称	单位	2019 年度	2020 年度
办公用电量	千瓦时	8,987,525.60	8,458,814.54
营业收入	万元	1,250,100	1,400,600
能源强度	千瓦时 / 万元营收	7.19	6.04
能源效率	万元营收 / 千瓦时	0.14	0.17

1. 能源强度体现每万元产值消耗的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低。
2. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高。

◎ 水资源

指标名称	单位	2019 年度	2020 年度
办公水资源消耗量	吨	45,158.45323	38,291.83358
营业收入	万元	1,250,100	1,400,600
水资源消耗强度	吨 / 万元营收	0.04	0.03
水资源效率	万元营收 / 吨	27.68	36.58

1. 水耗强度体现每万元产值消耗的水资源，单位数值越小，水资源强度越低。
2. 水资源效率体现每吨水资源的营收，单位数值越大，水资源效率越高。

◎ 温室气体排放

指标名称	单位	2019 年度	2020 年度
间接排放 (范畴 2)	吨二氧化碳当量	7,717.59	7,263.58

1. 能源间接排放 (范畴 2) 是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。
2. 能源间接排放依据《2019 年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》进行核算。

公司温室气体排放，主要为购买电力能源间接排放所产生的温室气体。



为加强文明创建，增强员工环保意识，芒果超媒及子公司聚焦衣食住行、办公及外出等方面的生态环境行为开展宣传活动。通过持续开展“光盘行动”“环保倡议”“垃圾分类不乱扔，看到垃圾‘弯弯腰’”等活动，引导公司员工从日常生活点滴做起，保护生态环境，履行生态文明建设责任。

2020年8月，芒果TV开展“光盘行动”，倡导厉行节约，反对铺张浪费，通过小视频宣传提醒大家节约粮食，效果显著，食堂泔水量减少近半



环保活动

芒果超媒充分发挥媒体资源与平台优势，组织旗下艺人积极开展并参与环境保护类公益活动的同时，号召更多社会人士一起践行和传播环保理念，以实际行动守护美丽家园。



快乐通宝“守护绿色，拥抱大自然”环境保护行动

案例 | 40万爱心云助力，2,000棵小苗向阳生

2020年3月起，芒果超媒积极组织旗下白举纲、魏巡、张新成、李斯丹妮、佟梦实、齐思钧、吕小雨等艺人，创新地将环保公益和扶贫相结合，在芒果TV APP上发起了2020“云植树”公益活动。所有愿意为湖南省怀化市麻阳县枣子喇叭村贫困户脱贫助力的用户，都可以和爱豆一起，上芒果TV APP捐种果树，为帮助贫困村民产业脱贫，贡献一份力量。每一颗线上种植的虚拟果树，都将在枣子喇叭村的土地上被真实种下，成长、开花，结出果子，然后被卖出去，增加贫困村民的实际收入。「线上果树认养」期间，活动影响了超40万小伙伴，成功集结了2,910名线上捐种用户；「果苗种植云直播」时，芒果超媒组织志愿者队伍，去到枣子喇叭村，替捐种用户实地种下了2,000棵小果苗。



芒果超媒及子公司云植树公益活动

案例 | 《致我们共同的地球》，以中国青年公益活动传递中国力量

芒果TV联合共青团中央推出国内首部聚焦中国国际公益者纪录片《致我们共同的地球》，该片讲述8位中国青年志愿者在全球各地开展公益活动的故事，展现了中国与各国携手合作，共担时代使命、共进历史责任、构建人类命运共同体的决心，向世界馈赠一张张闪亮的“中国名片”。

《致我们共同的地球》以6种语言在欧美、亚太地区7个国家同时发布，哥伦比亚广播公司、美国全国广播公司、福克斯优先电视网等12家主流媒体转载超390次，联合国难民署点赞节目称其“展现中国年轻人在国际人道援助事务中的努力与付出”。



经济 绩效

营业收入/亿元

2020年

140.06 亿元

2019 125.01

2020 140.06



研发人员数量占比/%

2020年

13.91 %

2019 15.41%

2020 13.91%



归母净利润/亿元

2020年

19.82 亿元

2019 11.56

2020 19.82



研发投入合计/亿元

2020年

3.19 亿元

2019 2.80

2020 3.19



总资产/亿元

2020年

192.66 亿元

2019 170.78

2020 192.66



纳税总金额/亿元

2020年

3.82 亿元

2019 4.06

2020 3.82



研发人员数量/人

2020年

622 人

2019 645

2020 622



股东分红总额/亿元(预案)

2020年

2.31 亿元

2019 1.78

2020 2.31



社会 绩效

员工总数

2020年度 **4,471** 人

按性别/人

男性员工	1,834
女性员工	2,637



按年龄/人

30岁及以下	1,789
30-40岁	2,321
40-50岁	307
50岁及以上	54



按学历/人

大专及以下	1,254
本科	2,664
硕士及以上	548
博士	5



中高层管理人员性别分布/人

男性	104
女性	97



员工

100 %

劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
工会覆盖率	100%



员工培训次数

培训次数/次	264
培训费用投入/万元	179



社会

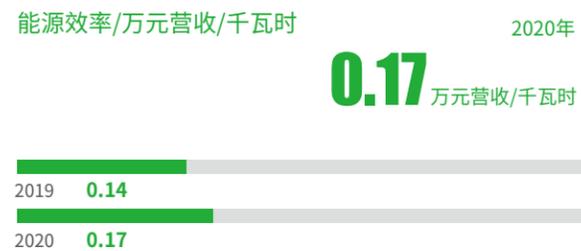
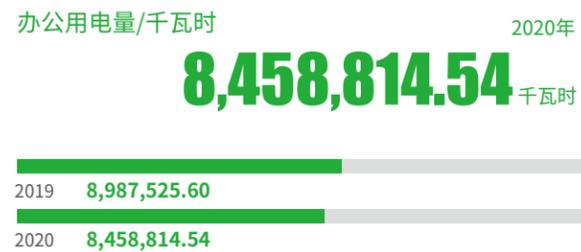
参与志愿活动的人数/人	1788
扶贫支出/万元	1509.64

(注:其中,1,489.64万元系报告期内公司全资子公司快乐购有限责任公司“芒果扶贫云超市”项目投入金额)



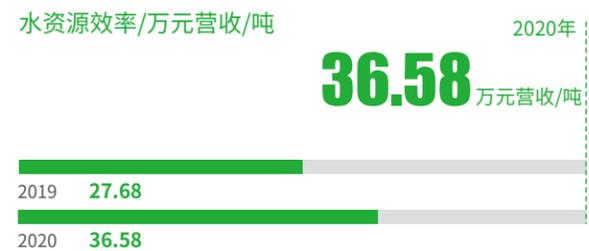
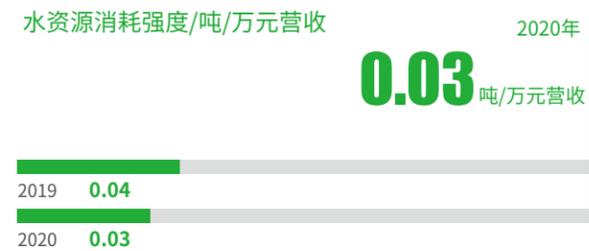
环境 绩效

能源



1. 能源强度体现每万元产值耗费的能源，单位产值的能耗越少，能源强度越低。
2. 能源效率体现每千瓦时能耗的营收，单位能耗的产值越大，能源效率越高。

水资源



1. 水耗强度体现每万元产值耗费的水资源，单位数值越小，水资源强度越低。
2. 水资源效率体现每吨水资源的营收，单位数值越大，水资源效率越高。

温室气体排放



1. 能源间接排放（范畴2）是指因外购的电力和热力等所导致的温室气体排放。
2. 能源间接排放依据《2019年度减排项目中国区域电网基准线排放因子》进行核算。

指标索引

目录	SDGs	GRI Standards	CASS-4.0
荣誉 2020		GRI 102 GRI 202	A3
		GRI 102	A3
走进芒果超媒		GRI 102 GRI 202	P4.3 P4.4
		GRI 102	P4.1
		GRI 102	P4.2
管制篇		GRI 102	G2.1 G6.1 G6.2
		GRI 103 GRI 205 GRI 415	M1.3 S1.1 S1.2
		GRI 102 GRI 419	M1.1 M1.4 M1.5 M2.9
		GRI 102	M1.1
		GRI 205	M1.3

目录	SDGs	GRI Standards	CASS-4.0	
创新引领融合发展	        	GRI 102	M2.4	
保护用户隐私		GRI 418	M2.13	
未成年人保护		GRI 416	M2.4	
技术保障数据安全		GRI 416	M2.4 M2.13	
全面践行人本文化		GRI 102 GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406 GRI 408	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4 S2.5 S2.8 S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.14 S2.15 S2.16 S3.3	
		GRI 414	M3.4 M3.6 M3.14	
		GRI 413	S4.6 S4.9 S4.10 S4.11 S4.12 S4.13 S4.14	
		绿色运营	GRI 301 GRI 302 GRI 303 GRI 304	E1.5 E1.10 E2.3 E2.4 E2.8 E2.23 E2.25 E3.1 E3.2
				E3.6
		环保活动		S2.1 S2.3 S2.5 S2.15 S4.8 S4.11
	GRI 102 GRI 201		E2.4 E2.25 E3.2 A2	
	指标索引		A5	
读者反馈		A6		

读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《芒果超媒股份有限公司 2020 年度 ESG 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为芒果超媒在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为芒果超媒在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为芒果超媒在管治方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您对芒果超媒股份有限公司履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓名： 工作单位：

电话： 职 称：

电子邮件： 传真号码：

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：湖南长沙金鹰影视文化城

邮政编码：410003

联系电话：（0731）82967188

电子信箱：mangocm@mangocm.com