

蓝思科技股份有限公司

2020年度董事会工作报告

一、董事会2020年度工作情况

2020年度，蓝思科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》及《董事会议事规则》等相关法律法规、规范性文件的要求，勤勉尽责，严格执行、积极推进股东大会和董事会各项决议，不断规范公司法人治理结构，维护公司和全体股东的合法权益，促进公司健康、可持续发展。

（一）董事会召开情况

报告期内，公司董事会共计召开2次定期会议和12次临时会议，审议通过了44项议案。各位董事均以现场出席和通讯表决的方式参加了各次会议，不存在董事连续两次未亲自出席会议的情形。

（二）董事会下设专门委员会召开情况

报告期内，公司董事会共下设了4个专门委员会：审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。审计委员会共计召开3次会议，战略委员会共计召开3次会议、薪酬与考核委员会召开1次会议，提名委员会未发生需召开会议的情形。

（三）股东大会召开情况

报告期内，公司股东大会共计召开了1次定期会议和3次临时会议，均由董事会召集和组织召开。不存在董事会不履职或不能履职召集召开股东大会的情形。

二、公司2020年度经营情况

2020年，面对新冠疫情和宏观经济环境带来的严峻挑战，公司在董事会的精

心部署和全体员工不懈努力下，克服困难、积极应对、调动资源，在行业内率先实现全面复工复产。同时，公司充分发挥优质客户资源、产品资源、供应链垂直整合、智能制造等核心竞争优势，及时满足了下游客户大量、高质、顺利交付需求，进一步赢得了客户的信任与支持，市场资源进一步向公司聚集。

报告期内，公司各类产品产销两旺，合计生产量14.16亿件，较上年同期增加25.64%，合计销售量13.57亿件，较上年同期增加19.02%，经营业绩较上年同期大幅增长：实现营业收入369.39亿元，较上年同期增长22.08%；归属于上市公司股东的净利润48.96亿元，较上年同期增长98.32%；经营活动产生的现金流量净额75.80亿元，较上年同期增长4.55%；基本每股收益1.12元，较上年同期增长80.65%，不但圆满完成了全年经营目标，实现了连续多个季度的高效、高质量发展，而且为未来五年公司在消费电子及汽车电子领域零组件及组装业务的垂直整合一体化新发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司开展的主要经营管理工作及取得的成果有以下方面：

1、垂直整合战略开启新周期发展，市场资源向公司进一步聚集

历经过去几年的前瞻、高效、精准的战略投入，公司垂直整合战略的推进在2020年收获了丰硕成果。凭借强大的研发创新储备能力、领先的工艺技术水平、先进的智能制造生产线、深厚的行业资源及品牌口碑等优势，公司不断丰富、增强在智能手机、智能可穿戴式设备、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑、汽车电子、医疗电子、智能家居家电等领域的产品竞争力，继续提高各类智能终端的产品集成度，帮助客户优化供应链管理成本，为客户提供一站式的优质产品与服务。报告期内，公司克服疫情困难，及时、可靠地保障了下游客户的大量交付需求，更加凸显以及增强了公司的竞争优势和地位，进一步赢得了客户的信任与支持，扩大了公司在全球中高端细分产品领域的市场占有率。

同时，公司在报告期内成功收购整合了业界领先的消费电子金属机壳加工及组装企业可胜科技（泰州）有限公司、可利科技（泰州）有限公司（正在合并为蓝思精密（泰州）有限公司）各100%股权，使公司加快实现了为客户提供更完善的产品组合的中长期目标，大幅提升公司的行业地位，为公司进一步扩大营收、增强盈利增添新动力。

2、管理效能持续提升，内部潜力不断释放

报告期内，公司全体员工士气旺盛，较好地贯彻落实了董事会制定的各项重点工作，在精益生产、成本管控、内部配套、自动化改造、技术研发等方面持续提升。

针对行业上下半年淡旺季需求波动的特点，公司在加强与终端客户沟通、防止呆滞发生的前提下，采取措施平滑上下半年生产计划并取得了显著成效。在提升上半年人力利用率的同时又储备了人力资源，继而达到降低下半年旺季时人力需求峰值的目的；加之公司智能机器设备产能规模不断扩大、产线自动化水平持续提升，生产效率和良率提高，节约了大量人力成本，实现了淡季不淡、经营业绩季度波动大幅减小的管理目标。

同时，多家子公司充分发挥对内配套优势，采购成本得到进一步有效控制，其中化工、刀具、抛光、模切、研磨切削、工装夹具、印刷、包材等前十大材料的自制比例持续提高，相比外购成本大幅节约，公司的成本优势不断扩大，盈利能力不断提高。

3、生产经营持续稳定、高效，圆满完成全年经营目标

2020年，凭借在疫情防控、人员招聘、物流运输、原辅料储备和生产等方面的突出表现，以及领先的智能制造及自动化水平、快速打样及量产能力，公司的生产经营高效、稳定运行，在行业内率先实现了全面复工复产，帮助下游各大客

户顺利地完成了产品交付任务，赢得了客户进一步的信任与支持。报告期内，公司的客户与产品结构健康并进一步优化，市场需求持续旺盛，各类主要产品订单充足，新产品研发、生产及交付顺利。其中，中小尺寸防护玻璃产品销售收入244.79亿元，较上年同期增加66.27%；大尺寸防护玻璃产品销售收入56.34亿元，较上年同期增加15.25%；新材料及其他产品销售收入61.42亿元，较上年同期增加16.63%。向前五大客户的销售金额为292.90亿元，较上年同期增加29.63%，公司在全球优质客户和中高端细分产品领域的市场占有率大幅提高。

4、再融资项目圆满落地，助力公司未来发展

2020年12月，公司成功完成向特定对象发行股票，共发行人民币普通股589,622,641股，募集资金150亿元。本次再融资项目的成功实施，一方面引入了一批认同公司长期投资价值的优质投资者，进一步丰富优化了公司的股东结构；另一方面，本次募集资金主要投向“长沙（二）园智能穿戴和触控功能面板建设项目”、“长沙（二）园车载玻璃及大尺寸功能面板建设项目”和“长沙（二）园3D触控功能面板和生产配套设施建设项目”，项目达产后将大大增强公司相关产品的生产能力，及时满足全球消费电子和汽车电子行业各大品牌客户对于智能手机、智能可穿戴设备、平板电脑、笔记本电脑、一体式电脑等产品，以及高端智能汽车、智能家居家电等领域中高端产品旺盛需求。并且，通过实施工业互联网产业应用项目，将使公司加快实现更大范围、更高水平的智能制造，提高生产效率、产品品质和国际竞争力，进一步提升和强化公司的全面竞争优势，增强公司的盈利能力及抗风险能力，助力公司加快实现长期战略目标。

5、疫情防控严密高效，积极履行社会责任

新冠肺炎疫情爆发后，公司高度关注疫情变化，第一时间与各级政府的卫生防疫部门全面对接，组织召开了多次跨部门、跨园区的内部高级别专题会议，在

防护措施、防护监控、防护物资、防护政策、防护统筹工作等方面均高度重视，迅速、系统、高效地落实各项措施，全面管控风险，妥善、及时、有序地恢复生产经营。同时，公司反应迅速、主动担当，向湖北省慈善总会、湖南省慈善总会各捐赠1,000万元用于两省疫情定点收治医院购置急缺的医疗物资，以及一线医护人员关怀；并向医疗机构及社会各界捐赠了价值超过700万元的口罩、护目镜、防护服、医疗器械等医疗物资。此外，公司还积极响应政府号召，充分发挥技术、工艺与自动化设备等方面优势，利用自有高等级洁净厂房迅速投产了医用口罩生产线，新材料子公司紧急开足产能生产消毒液，充分保障了公司自身防疫物资以及满足社会需要。

三、公司发展战略与下一步经营计划

回顾公司上市以来发展历程，公司充分借助资本市场，在规模、技术、市场、资本等方面核心竞争力不断增强，产业链布局日趋完善，一站式解决方案能力大大提高，初步实现了从零部件制造商向综合性平台型公司的转型，客户类型、客户结构不断丰富，优质客户占比持续上升，公司主要产品的市占率持续提高，行业影响力显著增强，经营业绩也迈上了新的台阶，连续多个季度实现了高效、高质量发展。

展望下一个五年，公司将以现有综合性平台为基础，继续将更多的解决方案能力丰富到平台中来，并继续向上游提高化工、刀具、抛光、模切、研磨切削、印刷、包材等原材料的自制比例；通过工业互联网和大数据在各个园区推广应用，提高效率和良率，节约人工成本；积极向下游更广泛的智能终端市场纵深发展，将公司的玻璃、金属、蓝宝石、陶瓷、塑胶、触控、组装等各类产品与服务向客户大力推广应用，打开创新型产品在智能汽车市场的空间，扩大公司对智能汽车、智能穿戴、智能家居家电、医疗设备等行业的销售规模，不断拓展新的增长点。

公司将继续秉承“以人为本，诚信务实，勇于创新，乐于奉献”的发展理念，以“竭力为客户提供满意的产品与服务”为使命，以“技术创新引领行业潮流，高效管理创造人文价值，打造受人尊敬的国际化企业”为愿景，继续在精益生产、成本管控、智能制造、产业链整合、人才培养等方面发力，通过技术引领、管理优化、效率提升，不断巩固和增强自身竞争优势，全力以赴继续实现长周期、高效、高质发展。

特此报告。

蓝思科技股份有限公司董事会

二〇二一年四月二十六日