

证券代码: 300537

证券简称: 广信材料

公告编号: 2021-020

# 江苏广信感光新材料股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	广信材料	股票代码	300537
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张启斌	周吕媛	
办公地址	江苏省江阴市青阳镇工业集中区华澄路18号	江苏省江阴市青阳镇工业集中区华澄路18号	
传真	0510-86590151	0510-86590151	
电话	0510-68826620	0510-68826620	
电子信箱	gxcl@kuangshun.com	gxcl@kuangshun.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (一) 公司主要业务

公司一直致力于油墨、涂料等光固化领域电子化学品的研发、生产和销售,拥有高性能油墨、涂料的自主研发能力,是国内领先的油墨、涂料制造企业。报告期内,公司设立控股子公司江阴广庆、深圳乐建及全资子公司湖南广裕,有利于增强公司技术实力,拓展公司业务领域,丰富公司产品线,提升产品竞争力和附加值,有利于增强公司的持续盈利能力,增强公司整体抗风险能力。

电子化学品泛指为下游电子工业配套使用的精细化工材料,是电子材料与精细化工相结合的高新技术产品,其应用的终端产品几乎覆盖整个电子信息产业,包括信息通讯、消费电子、家用电器、汽车电子、节能照明、自动控制、航空航天、国防军工等领域。公司产品主要应用在PCB、消费电子、汽车零部件、

精密金属加工、化妆品包装等领域。电子化学品质量的好坏，不仅直接影响到电子产品的质量，而且对电子工业制造技术升级有重大影响，是目前世界各国为发展电子工业而优先开发的关键材料之一。

## （二）公司主要产品及用途

经过多年的发展，公司已逐步形成了PCB感光油墨、紫外光固化涂料两大系列为主的多种规格光固化领域电子化学产品。

公司PCB感光油墨产品主要应用于PCB领域，按用途不同又可分为PCB感光阻焊油墨、PCB感光线路油墨和其他油墨等。公司的PCB感光线路油墨具备以下特点：感光速度快、解像度高、附着力好、抗电镀、抗蚀刻性好、容易褪膜等特点；公司的PCB感光阻焊油墨除具备常规性能外，还有工艺使用宽容度大、耐热冲击性好、批次稳定性高等特点。

公司紫外光固化涂料产品应用领域广泛，主要运用于消费电子领域，并已经逐步扩展至汽车零部件、化妆品包装盒、货车复合材料箱体、钢材临时防护、运动器材、地板、智能穿戴、家具等领域。公司紫外光固化涂料具备以下特点：绿色环保、高效节能、性能出众、批次稳定性高等。

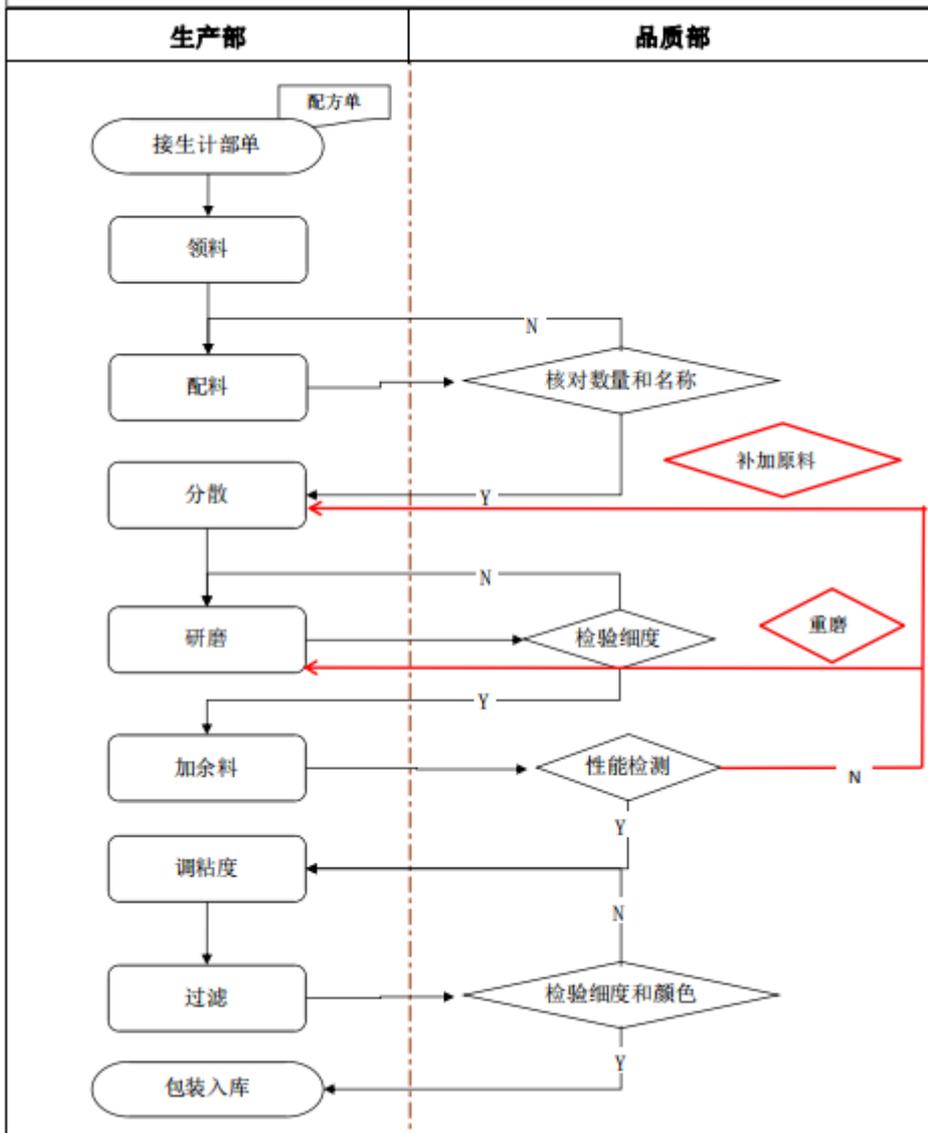
公司主要产品的功能、应用领域情况如下：

产品系列	产品类别	代表产品	主要功能	应用领域
PCB感光油墨	感光阻焊油墨	丝网印刷型感光阻焊油墨	可对所覆盖精密电子线路发挥绝缘、防潮、防高温、防腐蚀等保护作用	用于单面板、双面板、多层板等各种PCB板
		LED板用白色感光阻焊油墨		
		静电喷涂型感光阻焊油墨		
	感光线路油墨	传统内层线路油墨	将电子线路图形转移到PCB板上	用于单面板、双面板、多层板等各种PCB板
		LDI专用内层涂布油墨	专为LDI曝光机而设计，具有高解像度及良好的密着性，适用于印刷电路，板内层制作，符合酸性蚀刻及细线路影像转移的量产要求。	LDI内层专用
		浸涂型液体感光蚀刻油墨	将电子线路图形转移到PCB板上。配合专门的设备（浸涂机）进行浸泡式涂覆，具有相当好的流动性和密着性、优良的成膜性和耐化学药品的性能，用专用LDI曝光机其解析可以做到10微米	能够用于精细线路（5G/6G板），IC载板等硬板的线路应用；对软硬结合板与孔镀板的高低位都有很好的填充保护效果，能简化双面FPC生产工艺，图形转移与封孔（同等于干膜封孔能力），然后直接进行蚀刻最终完成图形转移
	感光字符油墨	紫外光固化字符油墨	可直接用丝印方式将图形转移到PCB板上	通常用于单面PCB板
其他油墨	5G通讯用 Low Dk/Df 专用油墨	环保低卤素、低侧蚀、高感光、高信赖性、低介电常数/介电损耗	5G通讯用Low Dk/Df材料	
	精密加工保护油墨、玻璃油墨等	保护载体的作用，抗磨、耐腐蚀、耐腐蚀	精密仪器加工、白色家电等领域	
紫外光固化涂料	消费电子涂料	高性能消费电子专用UV固化PVD涂料	不仅具有UV光固化涂料的优良特性，而且兼有绝佳的抗指纹、耐钢丝绒、疏水特点	消费电子专用
		抗指纹纳米保护涂料	可以有效避免操作中手机屏幕或者后盖手指纹	应用于与人体直接接触的玻璃、金属、陶瓷表面的抗指纹处理
		高流平抗污镜面涂料	具备高流平透亮镜面质感及抗污效果，增强用户体验感观	应用于复合板材、高强度注塑PC表面的抗污镜面处理
		AG涂料	对光学板材进行防眩光处理，减少眩光和光泽度，增加材料的质感和抗脏污能力	应用于复合板材、高强度注塑PC表面的防眩光处理
	汽车零部件涂料	特殊基材PVD涂料	耐220℃高温、抗氧化、防腐蚀	应用于汽车的前大灯与后尾灯
		有机硅高硬质高耐候涂料	PC表面硬化处理	应用于汽车的PC表面硬化处理
化妆品包装盒涂料	UV固化PVD涂料	对化妆品包装盒起到保护作用	应用于化妆品包装盒	

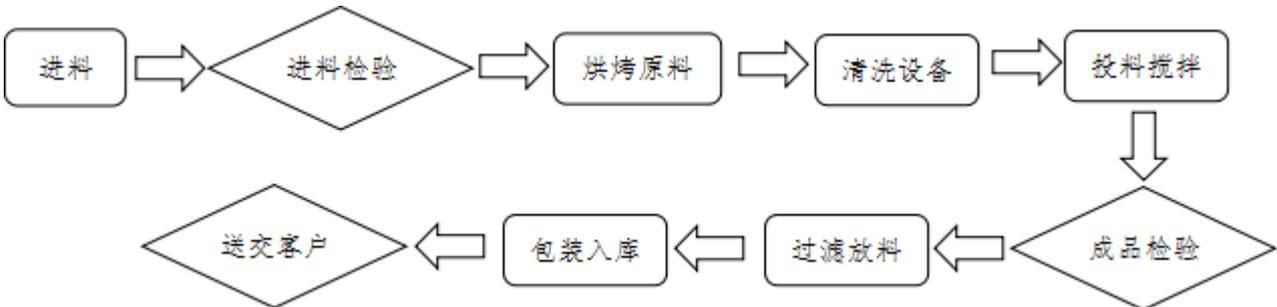
碳纤维运动器材涂料	UV固化碳纤维保护涂料	对纤维运动器材起到装饰、保护作用，优异的耐开裂性能	应用于纤维运动器材
塑胶UV涂料	PVC塑胶地板高耐磨涂料	对PVC塑胶地板起到保护作用	应用于PVC塑胶地板

(三) 主要产品工艺流程

1、PCB感光油墨：



2、紫外光固化涂料：



(四) 公司经营模式

公司与下游主要客户建立了长期稳定的合作关系，对市场上电子感光化学材料各项技术标准及变化趋势有较为全面的了解，因此公司会根据市场需求变化以及往期销售情况，制定产品生产及销售方案；对于少量特种PCB油墨，则采取了根据客户要求调整配方，按单生产的模式。公司生产所需的原材料多为通用

化学原料，市场供应量充足，进出口方面无特殊限制，因此公司采用向生产厂商直接采购，辅以经销商采购的模式。公司的下游客户主要为国内PCB生产厂商、手机代工模厂、汽车零部件及化妆品包装企业，为更好的服务客户，减少中间环节，因此公司采用了直销的销售模式。

影响公司经营模式的主要因素是下游客户需求变化、客户类型等。PCB、消费电子、汽车零部件等行业的中高端企业占据了较大的市场份额，未来随着终端市场的竞争加剧及消费升级驱动，上述行业的中高端客户对产品的需求将保持多样化、更新快、技术要求高等特点。针对上述趋势，未来公司将继续根据市场需求变化持续投入研发，不断更新产品。

#### （五）公司所属行业市场发展概况

由于电子化学品行业专业性较强、市场细分程度较高，各市场供求以及发展状况存在明显差异。公司主营产品分属PCB油墨、紫外光固化涂料两个细分行业，其行业市场现状如下：

##### 1、PCB油墨行业

PCB油墨是生产PCB的关键原材料之一，其需求状况直接受到PCB行业规模及其发展状况的影响。根据相关研究，尽管PCB种类和层数的差异会导致PCB油墨占PCB产值的比重有所不同，但从整体情况来看，PCB油墨占PCB产值的比重平均在3%左右。因此，PCB油墨的市场规模与PCB的市场规模基本保持一定比例的同向变动。

未来，随着我国信息化建设全面深化，城镇化进程持续加速，市场化程度不断提升，居民收入增长、内需扩张、消费结构升级，计算机、通信设备、IC封装、消费电子等产业发展将获得新的动力，新产品的开发及更新换代将使PCB行业迎来更为广阔的市场空间。在此带动下，PCB油墨行业也将呈现持续增长的趋势。

##### 2、紫外光固化涂料行业

紫外光固化涂料是以高能量的紫外光作为固化能源，在常温下快速固化成膜的一种新型环保涂料。涂料按照形态可分为溶剂型涂料、水性涂料及粉末涂料。传统溶剂型涂料由于含有挥发性的有机化合物（VOC），会对环境、人体健康造成较大影响，已不符合环境和发展的要求。紫外光固化涂料是一种环保新型涂料，综合了传统粉末、水性涂料和光固化技术的优点，并在一定程度上克服了两类涂料的缺点。紫外光固化涂料由于不含挥发性溶剂，对环境和人体健康更加友好，被誉为“21世纪的绿色涂料，环境友好型涂料”，未来将迎来非常大的市场空间。

#### （六）公司所属行业周期性特点

##### 1、行业周期性

电子化学品产业链的终端应用领域广阔，需求分散化程度高，没有显著的行业周期性，主要受到国家及全球宏观经济走势的影响。

##### 2、行业区域性

我国珠江三角洲、长江三角洲、环渤海地区和福建沿海地区是我国电子产业的四大产业集聚区。受下游电子产业区域分布的影响，国内PCB油墨市场主要集中在珠江三角洲、长江三角洲等区域，该区域内拥有全国乃至全球规模最大、产业链发展最完善的PCB产业集群。

##### 3、行业季节性

受我国传统春节假期的影响，一般一季度电子化学品行业的整体产销量相对较低，二季度开始逐步恢复，行业内企业一般下半年生产及销售规模会略高于上半年。

#### （七）公司在行业中的地位

公司为国内较早从事电子感光化学材料研发、生产及销售的民营企业之一，是无锡较早获得国家级高新技术企业证书的自主创新型企业。经过十余年的发展，公司逐步掌握了电子感光化学品的多项核心技术，建立了稳定的销售渠道，并借助自身的产品优势、服务优势和区位优势，已成为研发实力突出、产品系列齐全、销售体系完善的电子感光化学品供应商。公司产品在同行业中品牌效应突出，公司商标经江苏省工商行政管理局认定为江苏省著名商标，公司多次被评为“优秀民族品牌企业”，江苏省“民营科技企业”，江阴市“十佳民营科技企业”等。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年 增减	2018 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	753,140,651.33	808,959,388.40	808,959,388.40	-6.90%	639,386,047.78	639,386,047.78
归属于上市公司股东的净利润	-214,235,576.41	72,184,681.20	72,184,681.20	-396.79%	55,029,277.22	55,029,277.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-224,903,515.29	52,439,804.68	52,439,804.68	-528.88%	21,579,655.10	21,579,655.10
经营活动产生的现金流量净额	87,903,169.43	-28,619,340.99	-28,619,340.99	-407.15%	53,835,501.12	53,835,501.12
基本每股收益（元/股）	-1.1099	0.3740	0.3740	-396.76%	0.2851	0.2851
稀释每股收益（元/股）	-1.1099	0.3740	0.3740	-396.76%	0.2851	0.2851
加权平均净资产收益率	-17.51%	5.56%	5.56%	-23.07%	4.41%	4.41%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年 年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,500,587,729.94	1,936,575,317.64	1,936,575,317.64	-22.51%	1,796,732,431.63	1,796,732,431.63
归属于上市公司股东的净资产	1,102,995,957.05	1,330,510,251.94	1,330,510,251.94	-17.10%	1,267,145,308.40	1,267,145,308.40

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	111,605,977.88	185,763,513.17	215,770,539.18	240,000,621.10
归属于上市公司股东的净利润	5,912,054.35	12,168,321.95	-5,836,869.40	-226,479,083.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,537,589.03	9,328,864.19	-8,892,766.98	-230,877,201.53
经营活动产生的现金流量净额	34,744,983.67	-5,261,630.56	25,006,120.08	33,413,696.24

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

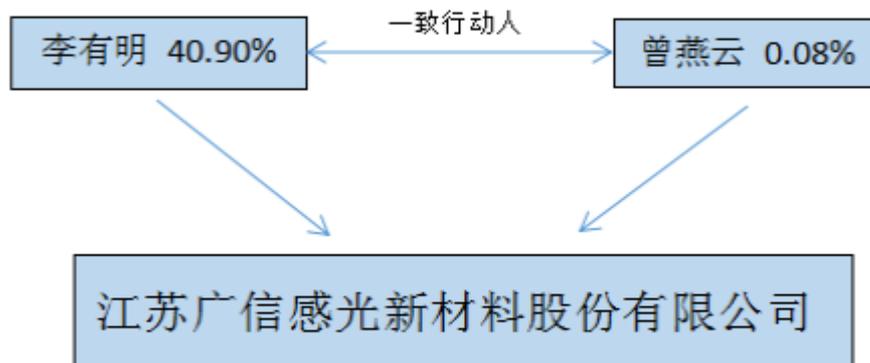
报告期末普通股股东总数	29,163	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,034	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李有明	境内自然人	40.90%	78,943,953	64,176,883	质押	10,880,000	
无锡市金禾创业投资有限公司	境内非国有法人	1.91%	3,683,523	0			
陈朝岚	境内自然人	0.99%	1,915,271	1,915,271	质押	1,550,000	
王茂松	境内自然人	0.48%	917,846	0			
许仁贤	境内自然人	0.44%	851,872	0			
刘晓明	境内自然人	0.35%	668,033	0			
吴玉民	境内自然人	0.32%	627,324	0			
#兰成彬	境内自然人	0.31%	600,000	0			
朱民	境内自然人	0.30%	573,750	573,750			
#钟礼高	境内自然人	0.27%	530,620	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 证券账户名称前标注“#”的持有人为既通过普通证券账户持有，又通过投资者信用证券账户持有。其中股东#兰成彬通过普通证券账户持有 0 股，通过投资者信用证券账户持有 600,000 股，实际合计持有 600,000 股；股东#钟礼高通过普通证券账户持有 105,900 股，通过投资者信用证券账户持有 424,720 股，实际合计持有 530,620 股。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司一直致力于打造核心竞争力，努力成为国内领先的油墨、涂料制造商，报告期内公司管理层紧密围绕着年初既定的发展战略目标，贯彻董事会的战略部署，继续深耕油墨、涂料行业，在细分行业领域不断强化公司的行业地位。

报告期内公司实现营业收入75,314.07万元，较上年同期减少6.90%；综合产品毛利率32.62%，较上年同期减少7.16%；营业利润-22,630.69万元，较上年同期减少443.98%，归属于母公司股东的净利润-21,423.56万元，较上年同期减少396.79%；期末归属于母公司股东权益110,299.60元，较期初减少17.10%；期末资产负债率为26.52%，较期初减少4.72%；全年实现经营活动现金流量净额8,790.32万元。

报告期内，面对复杂多变的国内外经济形势、新冠疫情的冲击、上游原材料价格波动及竞争激烈的行业现状，公司油墨、涂料业务毛利率同比有所下滑，净利润同比减少。

## 1、持续加大研发投入

企业的研发能力是企业核心竞争力的保证。为满足下游客户不断提升的产品品质要求，公司近几年一直保持较强的研发投入力度，坚持自主创新与吸收引进相结合，在不断优化已有优势产品的基础上，持续加大研发投入，推动技术和产品不断升级，强化项目储备及新产品的研发。在报告期内，公司光刻胶项目研发正在有序推进，已有部分研发成果；报告期内，公司进一步加大了对AG涂料、印铁油墨等产品研发投入，有望在未来成为公司新的利润增长点，提升公司整体抗风险能力。

报告期内，公司研发费用为4,781.86万元，占营业收入的6.35%，较去年同期增长20.61%。公司将进一步加大研发投入，保证公司技术的领先水平，不断为公司后续发展储备新产品，不断完善研发管理机制，促进研发成果的快速转化，通过强化自主创新能力和深化企业核心竞争力，以全面提升公司的整体竞争实力。

## 2、积极巩固主营产品，开拓新市场

自新冠疫情发生以来，全球商业、供应链、产业链遭受巨大冲击。公司在克服疫情困难的同时，迅速复产复工，积极巩固公司目前主营产品油墨、涂料。公司是国内PCB感光油墨领先的企业，预计未来几年国内PCB行业将继续保持良好的发展势头，PCB感光油墨的需求量也会越来越大，但PCB感光油墨市场竞争也会日趋激烈。报告期内，公司油墨、涂料的产量及销售收入情况如下表：

项目品种	产量（吨）			销售收入（万元）		
	2019年	2020年	同比增长率（%）	2019年	2020年	同比增长率（%）
油墨	7,378.91	8,255.19	11.88%	28,519.16	27,892.19	-2.20%
涂料	10,852.43	8,034.56	-25.97%	47,751.85	33,835.31	-29.14%

综上，面对疫情和其他客观因素的叠加影响，公司主营涂料、油墨业务均出现一定程度的下滑。公司管理层针对销售收入下滑的情况，积极采取应对措施，进一步加大研发投入，不断加强内生应变能力，制定更加适应企业发展的营销策略，积极开拓新市场、新客户，提高市场占有率。

第一、PCB感光油墨板块：研发高端感光油墨产品，局限于原有生产基地的环境，公司原有油墨产能中低端产品占比较大，随着新产能的释放，加之报告期内公司研发的耐沉锡油墨、软板油墨、高感光油墨等中高端油墨产品，并有最新型浸涂型液体感光蚀刻油墨（代替干膜）、LDI专用内层涂布油墨（负胶）推出市场，公司有望进一步拓展高端感光油墨产品市场；

第二、涂料板块：公司在原有消费电子用UV固化涂料主力优势产品的基础上进一步布局汽车涂料、水性环保涂料、UV高固含涂料等产品，目前公司研发的水性涂料和UV高固含涂料均已经在闻泰等代工厂处初步上线验证。

第三、引进吸收新技术，公司委托广至新材料合作研发的光刻胶项目，是公司现有光固化产品及技术的有效补充和延伸，有望成为公司新的业绩增长点。

第四、进行资产优化，公司报告期内投资设立控股子公司江阴广庆、深圳乐建和全资子公司湖南广裕，并将东莞航盛60%股权剥离转让，进一步聚焦公司主业，实现了企业瘦身，优化了企业资产结构。

### 3、稳步推进募投项目建设

报告期末，“年产8000吨感光新材料项目”建设已经全部完成。2020年度，公司完善了环保、消防、安全生产等方面的各项硬件设施。一方面进行了废气收集升级改造，由原单级回收处置升级为双级回收治理，废气收集和治理效果进一步得到提升。另一方面，对雨污工程升级改造，将雨水收集明沟化，并安装了在线监测设备。本年各类生产设备及辅助设备安装调试到位，项目已达到生产可使用状态，目前正在生产爬坡。

### 4、进一步优化公司治理

报告期内，公司不断调整和优化经营管理体制，完善法人治理结构，并根据中国证监会、深交所等关于上市公司规范运作的规定，积极提高管理水平，建立健全各项内控制度和规章制度，及时准确完整履行信息披露义务。报告期内，公司充分调动员工的积极性和创造力，倡导公司与个人共同持续发展的理念，提高公司的竞争力和凝聚力。此外，报告期内，为了进一步提升企业管理人员的管理水平和能力，公司从实际工作出发，积极对公司高级管理人员进行培训，加强内部风险控制建设，保证公司各业务模块工作的顺利开展。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
油墨	278,921,905.80	188,855,288.68	32.29%	-2.20%	5.54%	-4.96%
涂料	338,353,123.99	211,123,585.30	37.60%	-29.14%	-20.81%	-6.57%
新能源材料	106,061,418.87	95,810,128.78	9.67%	148.17%	165.36%	-5.85%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内资产减值损失较去年同期增加9502.18%，主要系报告期内计提子公司江苏宏泰、孙公司湖南阳光的商誉减值准备、处置东莞市航盛新能源材料有限公司60.00%股权所致。资产减值的增加使得报告期内归属于母公司股东的净利润发生重大变化。

#### 6、面临退市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

详见第十二节财务报告第八项 合并范围的变更

江苏广信感光新材料股份有限公司  
董事会  
2021年4月23日