

证券代码：300272

证券简称：开能健康

公告编号：2021-028

开能健康科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 569,345,149 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开能健康	股票代码	300272
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁学伟	陆董英	
办公地址	上海市浦东新区川大路 518 号	上海市浦东新区川大路 518 号	
传真	021-58599901	021-58599901	
电话	021-58599901	021-58599901	
电子信箱	dongmiban@canature.com	dongmiban@canature.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要产品及业务概述

开能健康科技集团股份有限公司是一家全球人居水处理综合解决方案及产品和服务的提供商。2001年，公司在国内率先提出了“全屋净水”的人居用水理念，并自设立以来一直致力于全屋净水机、全屋软水机、商用净化饮水机、RO膜反渗透净水机、多路控制阀、复合材料压力容器等人居水处理产品的研发、制造、销售与服务。

针对各种场所健康用水需求，公司提供包括居家用水解决方案、商务用水解决方案、公

共设施用水解决方案及其他特殊条件定制用水解决方案等，为客户提供现场考察、方案设计、设备安装调试和售后服务等一系列服务。

开能健康全系列水处理产品及零部件产品的主要生产基地位于上海浦东、江苏宜兴和广东佛山等地。多年以来，公司深耕水处理产品领域，产品涵盖8个大类、83个系列、1701多个品种规格，远销100多个国家和地区。

报告期内公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司产品营销模式

报告期内，公司针对水处理产品目标客户及目标市场的不同，完善公司营销模式，集中资金资源聚焦核心优势，为公司长远发展夯实基础。

营销模式	销售产品	目标客户	销售区域
终端业务及服务	开能、奔泰、机器人、Spring Water、北美 Novo、Hydrotech 以及 Rainfresh 品牌家用、商用水处理整机产品的销售及 DSR 服务	终端销售市场，包括家庭、酒店餐饮、公共场所、房地产项目、写字楼、学校、医院、工厂等。	主要面向国内市场及北美市场
智能制造及核心部件	家用、商用水处理整机产品、核心部件及 ODM 产品	具有定制化产品需要的客户及经销商	主要面向国内及国际市场
其他生态产品及业务	壁炉、空气净化器等产品	有多方面健康生活品质提升需求的客户。	主要面向国内及国际市场

（三）公司主要水处理设备解决方案

品质生活 居家用水的三重境界



水的三重境界

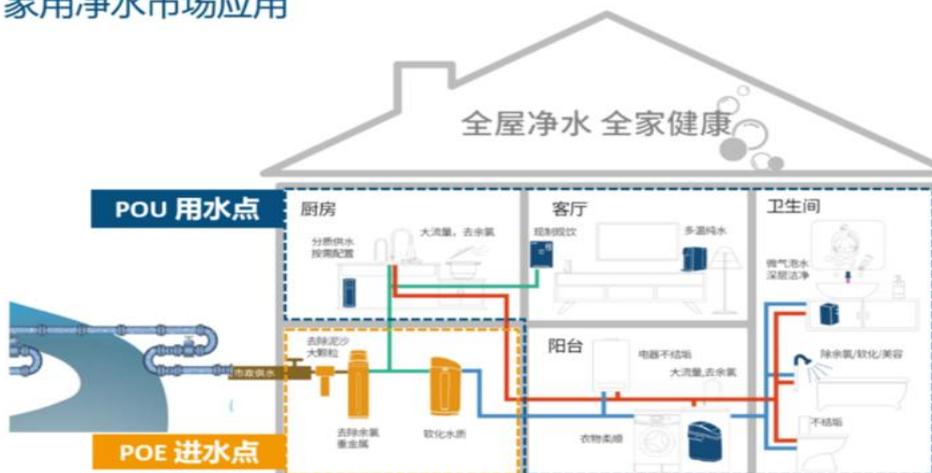
终极需求，满足人们终身健康的需求。

升级需求，满足人体的感官需求。

基本需求，只是满足生理的最基本需求。

居家水质整体解决方案

家用净水市场应用



商务用水解决方案

商用净水细分市场和应用场景多，消费需求不同

办公商务	公共场所	学校	酒店餐饮	美容美发
商用净水设备替代桶装水前进广阔	大通量、大流量饮水及净水设备	中、小学需求温水、纳滤 高校智能化扫码支付	食品安全, 软水, 保护设备 TDS可调应用于咖啡, 茶饮行业	美容深层清洁应用
办公大楼	机场	幼儿园	酒店	美容
企事业单位	高速休息区	中小学	餐饮	美发
工厂	风景区	高校		
	医院			

我们的人居健康类产品_公共饮水

公共饮水类产品, 可广泛适用于企业、学校、医院等各类公共场所。



开能公用产品



我们的人居健康类产品 办公饮水

公共饮水类产品，可广泛适用于企业、学校、医院等各类公共场所。



开能商务产品



水处理核心部件

水处理核心部件——复合材料压力容器，自动化生产线



水处理核心部件——RO膜元件，自动化生产线



(四) 行业地位

2001年，开能健康正式成为了WQA美国水质协会会员单位。十多年来，公司凭借自身的研发、制造、品质、服务等方面的优势，已逐步在国际、国内的水处理行业内建立了良好的品牌形象和信誉，其部分主要产品及核心部件均通过了美国NSF、德国TÜV、欧盟CE、RoHS等多项国际权威安全及环保认证，并达国际先进水平。

2008年至今，公司连续被认定为国家高新技术企业，并取得相关主管部门联合颁发的《高新技术企业证书》，“开能”和“CANATURE”品牌也于2012年被认定为中国驰名商标，同时公司制造的产品荣获“国家重点新产品”、“上海市重点新产品”等，产品先后在2008年北京奥运会、中国人民解放军总医院（301医院）、2010年上海世博会、2011年上海世界游泳锦标赛等国家重点项目中被使用，2016年成为上海知名大型游乐园直饮水系统指定供应商，也是2018年上海浦东滨江大道22个驿站公共直饮设备提供商。2018年7月，公司核心部件复合材料压力容器还获得了Hygiene-Institut des Ruhrgebiets实验室颁发的KTW认证证书，取得了进入德国市场的通行证。

公司研发制造的水处理产品在满足国内市场需求的同时行销全球100多个国家和地区，其品牌“Canature”在海外专业的全屋水处理细分市场拥有良好的声誉，也是全球最具规模的居家水处理设备和核心部件制造商之一。

公司拥有的开能、奔泰等品牌在国内终端家用水处理产品市场，以及公司下属的加拿大Canature N.A. Inc拥有的Novo、Hydrotech以及Rainfresh等品牌在北美水处理产品市场都享有较好的市场口碑。

正在加速的中国消费升级趋势，正推动着人居水处理产品与服务向全社会更快地渗透，新时代为开能健康带来更大的发展空间，也对开能健康提出更高的要求，公司将以自身更好的成长，为更多人服务拥有健康的居家水环境。

（五）主要的业绩驱动因素

2020年初面对突如其来的疫情，公司在全面落实各项防控工作的同时，积极提前布局市场并做好生产复苏的供应链响应准备。同年3月起，公司全力全面复工复产，业务部门抢抓国内、国外下游客户消费复苏的各种商机，在赋能助力国内终端业务的同时，积极加强国外市场的开拓力度，致使公司核心业务的销售收入得以持续增长，全年营业收入较上年同期实现两位数增长。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,181,121,636.37	1,052,525,499.43	12.22%	901,022,821.14
归属于上市公司股东的净利润	26,417,590.62	100,512,740.94	-73.72%	348,011,245.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	900,970.21	81,416,926.98	-98.89%	37,429,757.95
经营活动产生的现金流量净额	140,429,986.48	114,397,474.13	22.76%	96,051,452.08
基本每股收益（元/股）	0.05	0.17	-70.59%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.17	-70.59%	0.61
加权平均净资产收益率	2.22%	8.49%	-6.27%	34.79%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,818,405,772.85	1,972,725,832.32	-7.82%	1,619,153,714.09

归属于上市公司股东的净资产	1,172,657,499.93	1,195,429,057.93	-1.90%	1,156,439,364.14
---------------	------------------	------------------	--------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	200,922,590.35	286,169,010.78	353,665,343.27	340,364,691.97
归属于上市公司股东的净利润	868,225.96	29,563,950.96	39,972,087.81	-43,986,674.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,717,238.15	25,974,672.28	38,097,837.52	-64,888,777.74
经营活动产生的现金流量净额	-9,012,489.60	25,937,645.58	56,918,422.18	65,271,032.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

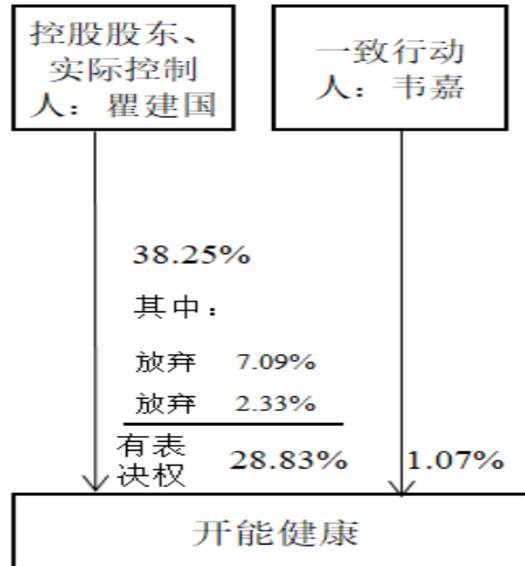
报告期末普通股股东总数	19,982	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,841	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
瞿建国	境内自然人	38.25%	220,638,209	165,478,657			
上海高森投资有限公司	境内非国有法人	6.81%	39,281,973	0			
钧天(宁夏)投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.46%	25,717,263	0	冻结	25,717,263	
上海莱一米瑞商务管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.51%	8,726,664	0			
上海粒森企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.31%	7,580,800	0			
上海市建国社会公益基金会	其他	1.20%	6,906,593	0			
韦嘉	境内自然人	1.07%	6,150,194	0			
瞿佩君	境内自然人	0.99%	5,717,761	0			
郭秀珍	境内自然人	0.85%	4,883,079	0			
庄力朋	境内自然人	0.80%	4,614,612	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		瞿建国先生为公司控股股东及实际控制人，韦嘉女士是瞿建国先生之儿媳，为一致行动人；瞿佩君是瞿建国先生之堂妹；庄力朋和郭秀珍为夫妻关系；公司未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受突如其来的疫情的冲击，使得世界经济趋势呈现了更多的不确定性。根据奥维云网公布的数据显示，2020年受疫情的影响，我国净水器市场整体销量为1016.9万台，同比下降10.6%，销量首次出现下滑，整体零售额为239亿元，同比下降22.7%，达到近三年最大降幅。在这样复杂艰难的背景下，全体开能人携手抗疫、积极面对，迎难而上，以满足客户需求为一切工作的出发点和落脚点，在危机中育新机、抢抓新市场、新机遇，全力推动各项业务继续保持健康稳定地发展态势。

(一) 报告期内总体经营情况

报告期内，公司实现全年营业总收入118,112.16万元，较上年同期增长12.22%；营业利润4,659.98万元，较上年同期减少70.64%；利润总额约6,630.42万元，较上年同期减少62.60%；基本每股收益为0.05元，较上年同期减少70.59%。公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润和每股收益与上年同期相比有较大幅度的下降，主要原因为：

(1) 根据开元资产评估有限公司正式出具的《开能健康科技集团股份有限公司拟进行长期股权投资减值测试涉及其持有浙江润鑫电器有限公司40%股权资产组可收回金额资产评估报告》开元评报字[2021]101号，本次评估以2020年12月31日为评估基准日，采用收益法评估的公司联营企业浙江润鑫企业价值约为1.2亿元。据此，公司对所持浙江润鑫40%股权的变现价值与账面长期股权投资净值的差额计提了约5,500万元的长期股权投资减值准备；

(2) 报告期内，公司财务费用较上年同期增加约1,400万元，其中：因汇率波动致公司汇兑损失约675万元，而上年同期公司汇兑收益约453万元，故本报告期公司汇兑损失较上年同期增加约1,128万元；因金融机构借款增加及存款减少致公司利息净支出较上年同期增加约300多万元。

剔除上述因素后，本年度公司主营业务盈利能力依旧保持较好水平，主营业务的经营性现金净流入与营业收入均保持同向增长并双双续创新高，产品销售毛利率也保持在近年来较高位水平，公司核心主业的盈利能力继续保持高质量的增长。

(二) 报告期内国内国际市场开拓情况

1、国内市场

报告期内，国内市场贡献收入44,905.53万元，占本报告期销售总额的38.02%。尽管遭受了疫情的影响，本年度国内市场收入较上年仍增长8.57%，除一季度因停产停工约一个月影响较大而较上年同期国内销售收入有所下降外，二季度至四季度较上年同期均呈现较快增长。国内收入的主要来源为：

(1) 报告期内，公司以客户需求为主导，加强了终端销售业务及服务业务的协同管理，终端信息的价值得到进一步挖掘，公司就国内市场的终端业务与服务板块的收入达到18,491.54万元，占公司全年营业总收入的15.66%；

(2) 报告期内，在国内智能制造及核心部件业务板块，公司新增了多家国内外知名商用及家用水处理产品品牌客户，使得公司国内ODM定制业务的销售收入达到7,712.80万元，占公司全年营业总收入的6.53%；

(3) 报告期内，公司子公司江苏华宇以及世纪丰源为公司带来的国内销售收入为12,867.28万元，占全年营业收入总额的10.89%；

(4) 2020年初，公司出于战略布局，新设成立了滤芯事业部，为多家国内知名商用及家用水处理客户提供滤芯膜元件业务，当年度就取得了2,795.45万元的独立对外销售业绩，占公司全年营业总收入的2.37%。

2、海外市场

报告期内，公司在海外市场的收入规模得到了迅速地提升，公司来自海外市场的销售收入达73,206.63万元，占全年营业收入总额的61.98%，本期间海外市场收入较上年同期增长14.58%。海外收入增长的主要来源为：

(1) 报告期内，公司下属子公司加拿大Canature N.A. Inc.进一步加大北美市场的渠道拓展以及墨西哥市场的开拓，公司就海外市场的终端业务与服务板块的销售收入达到42,142.19万元，占公司全年营业总收入的35.68%。

(2) 报告期内，公司凭借规模化智能化的精益制造能力及核心部件产品的竞争优势，战略上聚焦欧盟及东盟重点国家，重点支持并帮助13个国家的30多家海外经销商，与海外经销商建立了更深度合作的方式，本年公司借助新品的推出及疫情带来的公司产品供应链实力和性价比的提升，从而实现了公司在海外市场的智能制造及核心部件业务板块销售收入的持续增长，包含子公司江苏华宇在内，该业务板块的海外销售收入达到30,289.87万元，占公司全年营业总收入的25.65%。

(三) 持续自主研发创新驱动

1、2020年9月 英国MN无电软水机项目

本项目为客户专门定制一款无电双罐软水机，用来取代客户当前销售的美国同类产品；外观延续客户品牌风格，深灰色配白色大理石机身，沉稳大气；控制阀使用开能独特的VLB59阀，无需外接电源，满足那些没有预留电源接口的客户需求，极大增加产品竞争力；机器出水口可以选择左或右，适应更多的安装场景。

2、2019年12月 爱尔兰WS软水机项目

该项目产品是定制化开发的一款净软一体机，定制客户为欧洲重要合作伙伴。该产品外观时尚、架构独特，深受客户期待，客户主动签订合同要求该款产品欧洲区域独家供应。

本机器采用全注塑机身，外观时尚优雅；系统架构独特，采用双水路设计，软水、净水独立运行，满足不同用水需求；净水滤芯采用优质活性炭滤芯，有效除去水中的余氯、异味，颜色及有机物等。并且具有快速换芯结构，无需切断水源即可更换滤芯。高精度滤芯流量计，精准计量滤芯过水量，滤芯寿命采用双逻辑检测，时间或流量精准更换；同时高兼容性设计，兼容新型控制阀平台，可实现电池供电。

3、2020年9月 BNT81自动净水控制阀

BNT81净水阀项目是公司主导开发的一款极简全新净水阀，该极简控制阀巧妙的水路设计和结构设计将流水通道最大化，大大的提高了控制阀的流通能力，尤其是反洗流量，比同规格的控制阀反洗流量提高了4倍，该极简净水控制阀体积小装配简单，成本低，同时采用了简洁的操作系统，逻辑清晰操作简便。该控制阀共申请3项专利：一项发明专利，2项实用新型专利。

4、2020年6月 开能健康MES“数字化工厂”建设项目

数字化工厂是现代企业逐步发展产生的一套信息化和工业化有效融合的管理思路，旨在实现对人、机、料、法、环完整逻辑的稽核管控，使企业的产品质量更可靠，企业运营更透明。通过数字化工厂识别与质量风险有关的人工作业，透过自动化提升进行改善。透过管理系统化与自动化，减少人为操作，快速用机器取代人工作业，员工可以从事更具有价值的任务，提升到自我实现，这也是尊重人的价值和企业资源的体现。

开能健康MES“数字化工厂”建设项目以智生产、智车间、智战情等智能+应用方案为蓝图，以数据为核心，运用智能计划、智能执行、实时监控、主动预警，达成企业营运流程的自动化与智能化，协助公司提升运营绩效，降低运营成本，产销协同管理能力，提高产品品质，提升客户满意度。

（四）重要事项

详见《2020年度报告》第五节“重要事项”之“十八、其他重大事项的说明”

（五）守望相助抗击疫情

报告期内，面对突然其来的疫情，为全力保障医护人员与疫情患者饮水健康与安全，开能集团（包含子公司世纪丰源在内）携手社会公益基金会，第一时间积极响应一线抗击疫情工作，在销售，生产及储运团队共同努力下，分别向武汉雷神山医院、湖北黄冈大别山医院、孝感中心医院、潜江市妇幼保健计划生育服务中心等，共捐赠近400台商务饮水机。

（六）企业文化建设

报告期内，基于企业发展战略，公司组织开展了系列文化活动，优化组织结构、优化人才梯队，并积极引进优秀的复合型专业人才汇聚于开能健康。通过优秀文化吸引人、凝聚人、激励人，实现组织目标，最终实现员工自我价值与企业社会价值共同成长。

公司组织以健康和环保等公司核心理念的文化活动，包括篮球赛、全员运动会、跑步团等文化活动，讲好开能健康的故事，做好文化的传承，让文化建设落到实处，让员工感受公司文化氛围，用行动践行健康、环保的文化。

（七）其他

- 1、2019 年 12 月 31 日，公司企业技术中心通过上海市经信委的年度评价；
- 2、2020 年 2 月公司获上海市政法委“2019 年度上海市平安示范单位荣誉证书证书”；
- 3、2020 年 3 月，公司被中国质量检验协会评为《全国产品和服务质量诚信示范企业》、《全国质量检验稳定合格产品》、《全国净水行业质量领先企业》、《全国净水行业质量领先品牌》；
- 4、2020 年 6 月，公司自主研发设计的中央过滤系统获得 IF 设计奖、德国红点设计奖两项世界工业设计大奖，自主研发设计的反渗透净化器获得 2020 年德国红点设计大奖；
- 5、2020 年 7 月，获 2018-2019 年度“上海外贸自主品牌示范企业”；
- 6、2020 年 8 月，公司荣获 2020 上海民营制造业企业 100 强、2020 上海制造业企业 100 强；
- 7、2020 年 9 月，公司被中国质量检验协会评为《全国百佳质量检验诚信标杆企业》；
- 8、2020 年 10 月，公司获全联环境服务业商会“环境商会抗疫突出贡献奖”；
- 9、2020 年 12 月，公司获“上海市商贸流通服务业抗击疫情、保障城市生活、提振上海市场先进集体”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
终端业务及服务	710,563,259.12	347,807,764.15	48.95%	12.31%	11.19%	-0.49%
智能制造及核心部件	432,790,506.45	153,696,134.85	35.51%	10.42%	8.41%	-0.66%
其他生态产品及业务	37,767,870.80	14,271,743.75	37.79%	35.43%	38.99%	0.97%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润总额较前一报告期有较大幅度的下降，主要原因系：

(1) 根据开元资产评估有限公司正式出具的《开能健康科技集团股份有限公司拟进行长期股权投资减值测试涉及其持有浙江润鑫电器有限公司40%股权资产组可收回金额资产评估报告》开元评报字[2021]101号，本次评估以2020年12月31日为基准日，采用收益法评估的浙江润鑫企业价值约为1.2亿元。据此，公司对所持浙江润鑫40%股权的变现价值与账面长期股权投资净值的差额计提了约5,500万元的长期股权投资减值准备。

(2) 报告期内，公司财务费用较上年同期增加约1,400万元，其中：因汇率波动致公司汇兑损失约675万元，而上年同期公司汇兑收益约453万元，故本报告期公司汇兑损失较上年同期增加约1,128万元；因金融机构借款增加及存款减少致公司利息净支出较上年同期增加约300多万元。

报告期内，公司营业收入及营业成本较前一报告期未发生重大变化。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年4月25日，公司召开第四届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，自2020年1月1日采用《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号）相关规定，根据累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因

受影响的报表项目名称和金额

按照新收入准则，将商品交付之前客户已经支付的合同对价作为合同负债列示，其中税金作为其他流动负债列示	合并资产负债表中 2020 年 1 月 1 日合同负债列示金额为 13,718,969.64 元，其他流动负债列示金额为 6,516,829.50 元；2020 年 12 月 31 日合同负债列示金额为 26,720,332.84 元，其他流动负债列示金额为 7,929,672.84 元。
	母公司资产负债表中 2020 年 1 月 1 日合同负债列示金额为 4,482,563.64 元，其他流动负债列示金额为 199,819.24 元；2020 年 12 月 31 日合同负债列示金额为 5,308,949.87 元，其他流动负债列示金额为 199,327.09 元。

报告期内，本公司无重大会计估计的变更。

报告期内，本公司无前期会计差错更正事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。