

证券代码: 300010

证券简称: 立思辰

公告编号: 2019-039

北京立思辰科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本报告中所涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容,均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质性承诺,投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

公司所有董事均出席了审议本次年报的董事会会议,无董事、监事、高级管理人员对本报告内容存在异议。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 868,324,647 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	立思辰	股票代码	300010
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张亮	吴珊珊	
办公地址	北京市海淀区东北旺西路 8 号院 25 号楼立思辰大厦	北京市海淀区东北旺西路 8 号院 25 号楼立思辰大厦	
传真	010-83058200	010-83058200	
电话	010-83058080	010-83058080	
电子信箱	contact@lanxum.com	contact@lanxum.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的业务及产品

公司目前主营教育与信息安全两大业务，鉴于两大主营业务差别较大，无法形成有效协同，双主业形态不利于公司未来的长远发展。经公司慎重考虑，决定分拆信息安全业务相关资产，公司将由“教育与信息安全”双主营业务发展模式全面转型为纯教育业务。截至报告期末，公司已完成部分信息安全业务相关资产的分拆工作，这有利于进一步优化公司业务结构，未来公司将着力整合及拓展教育业务，加速推进教育业务的发展。

1、教育业务

公司秉承“用科技和人文改变教育”的历史使命，利用科技手段打通校内校外、线上线下、国内国外的学习场景，最终实现“激发成就亿万青少年”的宏伟愿景。

在学习服务领域，公司主要业务为语文学习服务。公司具备全国领先的大语文教研体系，教学上坚持以提升学生语文学习兴趣及培育学生文学素养为核心，运营上坚持“线上+线下”的复合运营模式，业务实现快速异地复制及市场拓展。截至报告期末，在全国已建立 93 个学习中心（直营），另新建加盟店 79 家。

在升学服务领域，公司业务包括高考升学服务及留学服务。高考升学服务方面，公司可提供高考志愿填报服务、自主招生服务、生涯规划服务及艺考咨询服务等。在新高考政策下，市场需求显著增加，业务规模发展迅速。留学服务方面，公司已在国内开设 30 余个分支机构，业务覆盖美国、加拿大等 20 个国家 3000 余所院校。

在智慧教育领域，公司业务包括区域教育云、智慧校园顶层设计、校本课程及核心学科应用服务等。公司智慧教育业务继续秉承将教育信息技术与教育教学深度融合的理念，进行资源整合和应用驱动，通过校本课程、核心学科应用服务等教育内容的引领，构建一个业务覆盖全国，触角伸到每个学校的教育科技服务网络。在发展 2B 业务的同时，成立了九色鹿蒙学院，以发展青少年的综合素质教育培训为载体，打造未来教育新模式，完成了 2B 业务到 2C 业务的延伸。

2、信息安全业务

立思辰信息安全以“保卫数据安全，护航国计民生”为愿景，顺应国家信息安全及自主可控的大趋势，以数据全生命周期安全管控为基础，为行业用户提供安全解决方案，打造自主可控、安全可信、高效可用的信息系统。围绕战略发展方向，在数据安全，工控安全，和自主可控三个领域的应用，提供信息安全产品、平台、服务及解决方案。信息安全集团业务覆盖军队、军工、金融、电信、能源、交通、税务等多个行业。公司将按照行业核心需求，积极布局移动信息安全与终端安全，并最终形成行业化的信息安全与自主可控产品的解决方案，保障行业用户数据安全，成为领先的数据安全管控专家。

2018 年，公司已经按照分拆计划完成第一步分拆，2019 年将继续推进第二步分拆的落实。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、学习服务

K12 课外培训主要针对中小学阶段学生提供全学科一体式的课外辅导教学服务，它作为课内教育的有效补充，是弥补课内教育不足、实现个性化教育的主要手段。

我国 K12 课外培训适龄人口规模巨大，据国家统计局统计，2016 年普通小学、初中、普通高中在校学生数达 1.66 亿人。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》设定的发展目标，预计到 2020 年，我国义务教育阶段在校生约为 1.65 亿人，高中教育阶段（普通高中）在校生约为 2,350 万人，合计中小学教育培训适龄人口规模将约达 1.89 亿人。中小学教育培训消费群体规模在未来几年有望处于上升区间，对行业发展形成有力支撑。同时城镇家庭人均可支配收入逐年稳步增长，对子女教育尤为重视等因素均为教育培训行业市场提供了广阔的空间。虽然 K12 课外培训市场规模巨大，但由于行业准入门槛较低，导致供给端分散度极高，行业呈现完全竞争状态。同时，由于教育的地域差异，培训机构品牌呈现区域化，异地扩张难度较大。

报告期内，针对校外培训机构的各项治理政策频出，整改治理细则不断完善。校外辅导监管收紧，对不规范或者小型培训机构影响将是巨大的，未来行业趋势或将向有能力、符合规范的头部教培机构集中。教育部、民政部、人社部、工商总局等四部门联合发布了《关于切实减轻中小学生学习负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》，正式提出针对中小学的非学历文化教育类培训机构开展专项治理行动，将有助于提升校外培训市场的规范化和服务水平的专业化，提高办学门槛和规范运营主体将有利于整个市场长期健康发展。教育部、市场监管总局、应急管理部联合发布《关于健全校外培训机构专项治理整改若干工作机制的通知》，明确提到在监管方式上，线上教育将与线下培训机构的管理方式同步。一系列整治措施表明，国家将通过中小学减负治理和校外培训机构规范，大力推行素质教育。与此同时，随着家长受教育程度的提升和育儿观念的改变，素质教育和应试教育融合的需求也日益增长。

未来的培训行业将会逐步走向集中，优质的培训机构将凭借先进的教育技术、强大的师资力量、深厚的品牌力量整合其他机构，实现全国性的扩张。在回归教育本质的行业发展理念指导及政策指引下，教育培训将更注重对学生能力的培养及综合素质的提升。

同时，随着新高考、新政策的不断推出，语文学科的基础地位及分数占比在逐渐提升，以培养核心素养为核心的语文学科重新进入公众视野，成为学习服务行业的新增长点。

2、升学服务

随着新时代科学、文化、技术的进一步发展，对人才要求和需求的不断提升，社会对人才的选拔方式提出了全新的要求，“升学”已经被赋予了更多的方式和意义。传统高考的选拔方式在政策引导下已开始逐步转变，2020 年我国将全面建立新的高考制度，“新高考”正全面铺开。高考的改革为高考咨询行业带来全新的机遇，高考不再只是一次考试，更是从兴趣探索、职业规划到科目选择、学习考试、志愿填报的全系列生涯规划。同时生活水平的不断提高使更多家庭可以承担留学的费用，催生了“升学领域”的又一选择。

升学服务准入门槛较低，未有相应监管措施，而学习者对相应服务又迫切需要，因此行业暂时呈现一种较为散乱的局面，市场集中度较低，参与者众多。未来市场将不断整合集中，具备大数据能力、政策跟踪研究、专业服务能力、规划能力的企业将在竞争中脱颖而出。

3、智慧教育

智慧教育指在教育领域包括教育管理、教育教学和教育科研等方面，全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。针对我国区域教育发展不均衡，优质教育资源稀缺等现状，智慧教育的发展

成为推动教育资源均衡的重要手段。

智慧教育作为以 2B-2G 为主要模式的行业，政府投入将很大程度上决定着智慧教育的市场规模，由于教育在国家战略中处于优先保证发展的地位，促使国家在教育上的财政投入不断增加，占 GDP 的比例已经超过 4%。《教育信息化十年发展规划（2011-2020 年）》明确提出各级政府在教育经费中按不低于 8% 的比例列支教育信息化经费，保障教育信息化拥有持续、稳定的政府财政投入，2016 年教育信息化经费已超过 2500 亿，至 2020 年，教育信息化经费预算或将达到 3500 亿以上。因此智慧教育行业市场规模庞大，在国家政策的大力支持下，智慧教育市场的发展具备广袤的空间。

目前，智慧教育市场具备一定的区域性，存在着教育标准差异、地方壁垒、资源垄断等特性，因此即使市场参与者不断增加的情况下，市场竞争仍然较为分散。同时随着人们对智慧教育认知的不断加深以及基础硬件设备的不断完善，市场已经对智慧教育的发展提出了更高的要求，从传统信息系统集成逐步走向教育与 IT 的深度融合，对教育内容方面的需求亦不断加深。在 market 需求的逐步转变下，供给端在内容资源、整合上的能力成为智慧教育业务发展中的重点。智慧教育业务从关系型向能力型转变，真正具备优质教育内容和全方位顶层设计能力的企业将从行业中脱颖而出，带领行业发展并逐步整合行业中的企业，形成智慧教育产业集群。

目前，公司是中国 A 股市场语文学习服务领域、高考升学服务领域、智慧校园领域龙头或领先企业。

（三）客户所处行业相关的宏观经济形势、行业政策环境和信息化投资需求等外部因素的变化情况，对公司当期及未来发展的影响以及公司采取的应对措施

2019 年 2 月中共中央、国务院印发了《中国教育现代化 2035》。其中提到，推进教育现代化的总体目标是：到 2020 年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。《中国教育现代化 2035》提出了推进教育现代化的八大基本理念：更加注重以德为先，更加注重全面发展，更加注重面向人人，更加注重终身学习，更加注重因材施教，更加注重知行合一，更加注重融合发展，更加注重共建共享。实施规划着力减轻中小学生过重课外负担，支持中小学普遍开展课后服务工作，K12 课外学科培训仍会在政策规范中前行；实施规划大力推进教育信息化，支持学校充分利用信息技术开展人才培养模式和教学方法改革，构建“互联网+教育”支撑服务平台，深入推进“三通两平台”建设。

1、新高考改革

2014 年 9 月，国务院发布《国务院关于深化考试招生制度改革的实施意见》，对考试形式、考试内容、招生录取机制等方面都提出了全新的要求。教育部数据显示，2018 年，全国新增 17 个省份加入高考改革试点，计划 2020 年全面建立新高考制度。

随着新高考改革的推进，语文在考试科目中的地位显著提升，在 2016 年 9 月发布的《中国学生发展核心素养》及 2017 年 12 月发布的《普通高中课程方案和语文等学科课程标准（2017 版）》中，无论在宏观导向还是细节要求上，都体现了语文学科的重要性。部编版教材要求语文学习回归人文性、加强阅读量、增加传统文化学习。一系列改革直接促进了语文学习需求的提升，语文教学将更加侧重语文学科核心素养的培养，大语文的理念被越来越多的人所接受。立思辰大语文凭借丰富的语文内容资源及独特的教学体系，

使语文学习不再枯燥，提升学生学习兴趣，进而提升学生文学素养，符合新高考改革的方向。

在新高考政策下，高校将通过加大自主招生选拔力度，选择更适合专业要求的人才，因此，自主招生人数规模增长迅速。从高校自主招生数据来看，2017 年全国自主招生报名人数约 62.2 万人，初审通过人次 13.5 万人，获得降分优惠人次 2.6 万人，录取 1.2 万人；2018 年，全国自主招生报名人数高达 83.7 万人，初审通过人次 15 万，获得降分优惠人次 2.5 万，录取 1.3 万人。

2019 年 1 月 4 日，教育部出台的《关于做好 2019 年高校自主招生工作的通知》，从招生政策、招生程序和监督管理提出“十严格”要求，严格管控高校自主招生，明确提出“高校不得简单以论文、专利、中介机构举办的竞赛（活动）等作为报考条件 and 初审通过依据。”同时教育部要求“高校要根据学科特色，从选拔具有相关学科特长、创新潜质学生的角度出发，科学确定自主招生专业，原则上以基础学科和特色学科专业为主”。新高考政策导致考生选科、升学规划市场需求的放大，公司顺应新高考改革的大趋势，快速发展以下三类业务：一是咨询及测评类，提供学业领域的学情分析、能力测评、生涯规划等服务。二是志愿填报辅导类，帮助考生实现志愿的科学填报。三是自主招生辅导类，为考生在自主招生的材料准备、笔试、面试等核心环节提供服务。

2、教育信息化 2.0 行动计划

2018 年 4 月 13 日，教育部发布关于《教育信息化 2.0 行动计划》的通知，计划通过实施教育信息化 2.0，充分利用相关企业专业化服务的优势，发挥政府和市场的作用，建成“互联网+教育”大平台，建立便捷高效的教育信息化技术服务支撑机制，探索信息时代教育治理新模式，实现教育信息化应用水平和师生信息素养的提升。教育信息化 2.0 行动计划预期目标为教学应用覆盖全体教师学习、学习应用覆盖全体适龄学生、数字校园建设覆盖全体学校、信息化应用水平普遍提高、师生信息素养普遍提高、建成“互联网+教育”大平台。

随着教育信息化的升级，智慧校园建设已成为趋势，以人工智能、大数据、物联网等新兴技术为基础，开展智慧教育创新研究和示范，推动新技术支持下教育的模式变革和生态重构。在全国规模的新建校热潮中，学校将智慧校园软硬件及校园功能空间的配套设备整体招标，寻求全新资源配置、教育模式创新的新建校或将成为教育改革的助推器。

公司秉承与教育信息化 2.0 高度切合的顶层设计理念，通过规划设计及整体建设，结合自身优质产品，为客户提供智慧教学的整体服务，使客户实现从数字化向智慧化的跨越。在国家大力推进教育信息化 2.0 的进程中，公司凭借教育信息化方面多年的行业积累以及丰富的项目经验，在行业内优势明显，在中国教育信息化政府采购项目中连续五年中标规模名列前茅。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,952,377,778.43	2,161,075,107.14	-9.66%	1,883,633,833.57
归属于上市公司股东的净利润	-1,394,942,587.56	202,782,196.28	-787.90%	280,312,028.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,398,345,620.06	174,759,319.34	-900.16%	264,934,999.00
经营活动产生的现金流量净额	-151,880,168.26	-166,356,351.80	8.70%	279,174,709.53
基本每股收益（元/股）	-1.6005	0.2326	-788.09%	0.3524
稀释每股收益（元/股）	-1.6005	0.2323	-788.98%	0.3508
加权平均净资产收益率	-29.77%	3.74%	-33.51%	7.12%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	7,354,026,127.03	8,254,308,917.27	-10.91%	7,585,793,010.97
归属于上市公司股东的净资产	3,305,744,794.40	5,492,037,985.54	-39.81%	5,375,152,530.17

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	257,825,734.77	292,093,044.73	549,463,430.35	852,995,568.58
归属于上市公司股东的净利润	17,790,214.48	-74,521,749.38	64,293,463.39	-1,402,504,516.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,485,499.62	-78,711,128.93	66,197,844.42	-1,403,317,835.17
经营活动产生的现金流量净额	-241,577,546.27	-50,868,478.58	-44,311,940.19	184,877,796.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,889	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,383	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
池燕明	境内自然人	17.19%	149,224,929	111,918,697	质押	65,855,080	
窦昕	境内自然人	5.00%	43,416,337	0			
张敏	境内自然人	3.19%	27,730,424	1,928,673	质押	10,760,000	
商华忠	境内自然人	2.81%	24,377,533	0	质押	5,180,000	
朱文生	境内自然人	1.91%	16,573,910	0			
王邦文	境内自然人	1.88%	16,306,985	15,821,985			

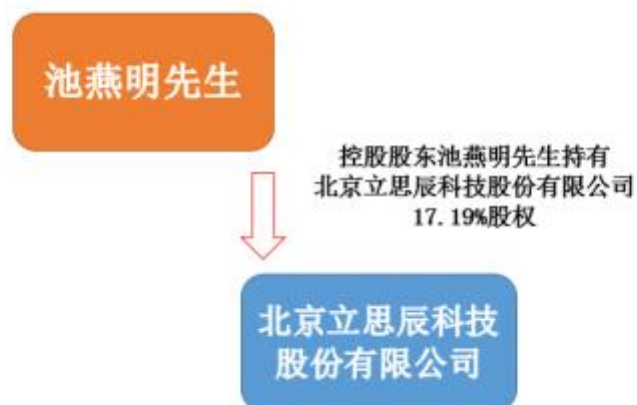
张昱	境内自然人	1.87%	16,219,819	0	质押	7,500,000
林亚琳	境内自然人	1.66%	14,395,790	7,611,916	质押	14,386,778
华安基金-兴业银行-天津硅谷天堂股权投资基金管理有限公司	其他	1.55%	13,475,577	0		
中国工商银行股份有限公司-易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.54%	13,341,588	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未发现上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额(万元)	利率
北京立思辰科技股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	17 立思 01	112541	2020 年 07 月 06 日	32,000	7.45%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内,公司足额支付 2017 年 7 月 7 日至 2018 年 7 月 6 日期间的利息 7.45 元(含税)/张,债券付息权益登记日为 2018 年 7 月 6 日,债券付息日为 2018 年 7 月 9 日。				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

联合信用评级有限公司 2018 年 6 月 11 日出具《北京立思辰科技股份有限公司公司债券 2018 年跟踪评级报告》(联合〔2018〕679 号),本公司主体长期信用等级为 AA,评级展望为“稳定”,本期债券的信用等级为 AA。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2018 年	2017 年	同期变动率
资产负债率	53.03%	31.65%	21.38%
EBITDA 全部债务比	-35.34%	12.24%	-47.58%
利息保障倍数	-18.7071	5.6863	-428.99%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

2018 年,公司管理层紧密围绕年初制定的经营计划,贯彻公司战略部署,强化教育业务协同整合,积极推进安全业务分拆。报告期内,公司教育业务发展符合预期;安全业务受外部环境及业务分拆影响,利润出现大幅下滑;且报告期内公司对可供出售金融资产、应收款项、商誉计提减值准备,导致公司出现了上市以来首次亏损。但是,公司管理层仍然对未来充满信心,将继续朝“激发.成就亿万青少年”的美好愿景努力奋斗!

经营业绩方面,2018 年公司实现营业收入 195,237.78 万元,比上年同期减少 9.66%;实现利润总额 **-151,075.95** 万元,比上年同期减少 **744.22%**;实现营业利润 **-149,346.73** 万元,比上年同期减少 **736.27%**;实现归属于上市公司股东的净利润 **-139,494.26** 万元,比上年同期减少 **787.90%**;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 **-139,834.56** 万元,比上年同期减少 **900.16%**。其中教育业务实现营业收入 147,477.44 万元,比上年同期增长 22.80%,安全业务实现营业收入 36,982.65 万元,比上年同期减少 54.37%。

公司经营活动产生的现金流量净额为-15,188.02 万元，比上年同期增长 8.70%。

公司管理层根据 2018 年度工作计划，结合企业发展战略，充分发挥企业优势，认真组织资源，努力做好各项工作，报告期内，公司总体经营情况如下：

（一）积极推进各项教育业务的进展

2017 年，公司提出了“用科技和人文改变教育”的愿景，积极主动推进公司教育战略的落地和实施，并取得初步成效；2018 年公司在原有教育业务基础上导入大语文培训业务，丰富和完善了教育产业链的战略布局；同时 2018 年是教育信息化 2.0 的元年，为教育信息化快速发展带来了良好的战略发展机遇；2018 年公司抓住机遇，发挥优势，实现教育业务健康发展。

1、大语文学习服务

根据既定战略，公司于报告期内完成了对中国语文学习服务领域领先企业中文未来的收购。中文未来创始团队是大语文教研体系的创立者，深耕 K12 语文学习服务领域多年，坚持以提升学生语文学习兴趣及培育学生中文素养为核心，提高学生综合素质，弘扬中华民族优秀传统文化，与立思辰坚持素质教育的理念不谋而合。截至报告期末，公司持有中文未来 100% 的股权。报告期内，公司大语文学习业务现金收款 24,134 万元，确认营业收入 18,035 万元，截止 2018 年 12 月 31 日，递延收入余额为 7,918.84 万元。

2018 年，中文未来并入公司后，依托公司的资源优势和大力支持快速进行全国布局，重点扩张。截止 2019 年 3 月底，公司已在北京、上海、深圳、长沙、成都、西安、天津、南京、广州、武汉、廊坊、太原、唐山等 13 个城市设立了分校，郑州、合肥、南昌、张家港、宁波、青岛等城市的分校正在筹建中，2019 年 4 月至 6 月陆续开始招生。截至报告期末，在全国已建立 93 个直营学习中心，另新签约 79 个加盟学习中心。

2018 年 7 月，公司召开了立思辰大语文发布会，率先在业内推出更加注重学习体验和让家长学生满意度的大语文 3.0 版本。报告期内，立思辰大语文与北京师范大学共同成立“立思辰大语文研创基金”，基金将用于提升教师教研水平、提高学生文学素养。此次签约，标志着双方自此建立稳固的战略合作关系，为立思辰大语文在中国乃至国际市场语文教育的持续快速发展奠定了良好的基础。

在与北京师范大学良好合作的基础上，立思辰大语文和全国七个省市上百所公立校合作，与百位名师共同研讨传统教材外的补充教学体系，推出“中文教育如何浸入式的落地+创新”课题工作，切入基础教育服务。以优质资源及辅助型工具助力学校提升语文教师专业水平，优化教育教学模式，助力推动基础教育内涵式发展，帮助更多学生建立知识脉络，激发学生对语文学习的浓厚兴趣，进而提升学生的文学素养，实现文化自信、国家自信。

2018 年，根据国办和教育部对于行业发展的通知和要求，公司积极响应，主动开展合规性自查工作，确保各校区合法合规开展办学。

2、升学服务

报告期内，公司升学服务业务实现营业收入 18,856.86 万元，较上年同期增长 69.95%。其中公司全资子公司百年英才提供以“中学生生涯规划及升学服务”为核心的新高考业务，合理延伸业务覆盖人群，实现业务快速成长。在保持原有业务区域增长的情况下，新增武汉、重庆、长沙、成都等部分业务区域。其在

全国已经布局 33 家分支机构，2018 年持续加强市场推广和品牌建设力度，自媒体浏览量新增 1 亿，总计达 4 亿；高考管家新增下载量 60 万，总计 260 万；线上直播课：升学专家公益讲座，覆盖人数超过 20 万人；线下活动：线下活动 804 场，覆盖人数 15 万人；举办新高考中学生生涯规划教育一体化方案研讨会；走进全国重点高中学校 200 所。报告期内，公司持续加大产品研发投入，延伸业务覆盖人群，新增高考 3+3 选科指导测评产品，促进学校合作，高一学生服务量显著增加。提升服务能力，加强服务力量，有效地增加了客户满意度。并成功牵手全国著名的中学生生涯规划机构—“新生涯”，为业务下沉到全国 5000 万初中学生群体奠定了坚实基础，公司现已成为全国极具影响力的升学规划服务机构。

公司全资子公司留学 360 为学生提供高质量的留学咨询服务，截止到 2018 年底在全国的咨询服务中心已达到 30 家，覆盖美加英澳、东南亚等主流国家的留学业务，其网站自然流量排名已位居行业领先地位。公司下一步计划要专门聘请全职的外教团队为全国的高端留学项目做好支持，同时公司不断丰富背景提升项目的产品线，让学生在留学的同时，还能获得科研及就业方面的相关经验。

3、智慧教育

报告期内，公司智慧教育业务经营业绩保持稳健增长，继续领军智慧教育行业。2018 年，智慧教育业务实现营业收入 113,187.70 万元，较上年同期增长 3.84%。

2018 年是国家教育信息化 2.0 行动的元年，全国各地教育部门高度重视教育信息化升级改造，为实现教育均衡、解决教育公平与实现城乡教育一体化发展持续加大教育投入，为公司 2018 年及未来智慧教育的快速增长创造了重要的战略发展机遇。报告期内，立思辰深耕智慧教育业务，在顶层设计，空间开发、课程设计等 B 端业务继续拓展的同时，尝试向 C 端市场进军，成立了九色鹿蒙学院，以发展青少年的综合素质教育培训为载体，探索打造未来教育新模式。

2018 年，立思辰继续荣获中国方案商百强荣誉，连续第九年入围中国教育行业方案商十佳（最近六年排名首位），荣获北京市“海淀区文明单位”荣誉称号，连续四年荣获“北京市诚信创建企业称号”，连续第五年获评“中国教育信息化行业领军企业”及“中国智慧校园解决方案最佳提供商”，进一步彰显了其在行业中的旗舰力量。

2018 年，立思辰在手的智慧教育业务订单超过 10 亿，通过政府采购网中标金额达到 4 亿，未验收合同金额达到 7.16 亿。中标浦江中学新建校项目（中标金额 7,200 万元）、河南警察学院项目（中标金额 2,858 万元）、滁州二中项目（中标 2,000 万元）、大兴亦庄二中扩建项目（中标 1,600 万元）等一大批业内有广泛影响力的重大项目。

在科技方面，公司与清华大学全球创新学院（Global Innovation eXchange Institute，简称 GIX）联合成立“清华—立思辰智能教育技术创新联合研究中心”，这将是国内“人工智能+教育”研究的制高点，未来前沿的教育智能产品将从这里走出实验室，进入到千千万万的学校中去。在教育部全面推动教育信息化 2.0 战略的时代，公司将继续领跑智慧教育行业。

（二）顺利实现信息安全业务的初步分拆

根据公司战略布局与发展规划，为加快教育板块的业务布局，公司拟分拆信息安全业务相关资产，未来将集中资源、人才专注于教育产业。信息安全业务第一步分拆工作已于 2018 年 11 月完成，第二步分拆将

按计划于2018年年度报告出具后启动，届时将由第一步分拆的交易对方或第三方以现金购买我公司持有的剩余安全板块各子公司股权。

（三）建立业务协同机制，加大内部业务整合力度

经过近几年的战略布局，公司目前已经形成以大语文学习服务、升学服务和智慧教育为核心的教育业务三驾马车，在各自的细分赛道都具备极强的竞争力。为了发挥各自优势，加强各板块的业务协同，公司已经初步建立业务协同机制，搭建内部业务协同培训和交流平台，加强内部业务整合力度，实现交叉销售的业绩增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
内容（安全）管理解决方案	369,826,522.09	140,687,337.81	38.04%	-54.37%	-61.85%	-7.47%
教育产品及管理解决方案	1,474,774,401.62	586,142,570.22	39.74%	22.80%	24.31%	0.48%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》和证监会《会计监管风险提示第 8 号——商誉减值》的要求对部分资产计提减值准备、部分商誉计提减值损失，导致报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润总额较上年同期下降幅度较大。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

合并范围的变动情况

2018年度增加了33家各级子公司，其中包含新设立8家和非同一控制下合并25家，非同一控制下合并公司主要为：中文未来教育科技（北京）有限公司（母公司及下属子公司共19家）、青岛双杰生涯企业咨询有限公司（母公司及下属子公司共4家）、河南和德网络科技有限公司、北京课活教育咨询有限公司。本期减少了23家各级子公司，其中包含注销2家、吸收合并减少1家和转让减少20家，转让减少公司主要包括本期因安全业务置出转让18家：北京立思辰计算机技术有限公司、北京立思辰信息技术有限公司（母公司及下属子公司共2家）、上海友网科技有限公司（母公司及下属子公司共10家）、北京从兴科技有限公司（母公司及下属子公司共3家）、北京祥网瑞数字技术有限公司、广州立思辰信息科技有限公司；以及其他转让减少海南弘远泰斯云科技有限公司（母公司及下属子公司共2家）。