

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210423-1

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>机构电话调研</u> ）
参与单位名称及人员姓名	东兴证券 孟斯硕、韦香怡，新华基金 蔡春红、刘晓晨、付伟，新华基金 王秋明，工银瑞信 王鹏，中欧基金 龙飞宇，国寿安保 王韞涵，歌德资产 韩东伟，长城基金 余欢，中科沃土 游彤旭，交银基金 韩俊威，西部利得 温振宇，万联证券 王鹏，中信建投 吕睿竞，国海证券 臧天律
时间	2021年4月23日 19:00~20:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王建灿
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2021年一季度经营经营情况介绍</p> <p>2、一季度单位成本是下降的，原因是什么？2021年成本展望怎样？</p> <p> 一季度单位成本下降，主要原因是今年一季度啤酒销量同比增长约40%，摊薄固定成本。全年预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。</p> <p>3、一季度高端产品占比怎样？公司2021年产品策略怎样？</p> <p> 一季度高端啤酒的销量占比增加了3个多百分点，公司高端化仍在持续。公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p> 比较稳定，市场份额变化不大。</p>

	<p>5、新产品表现怎样？</p> <p>2019年6月我们推出了97纯生这个产品，今年这个产品表现很好，一季度同比增长245%。2020年6月推出了零度PRO和珠江LIGHT这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对2021年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020年我们经受了疫情的考验，我们认为2021年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>2021年疫情影响减弱，我们基本上恢复到2019年疫情前的水平。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年4月26日