

证券代码：002461

证券简称：珠江啤酒

广州珠江啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20210423-2

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他（机构电话调研） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>天风证券 赵婕、吴文德，摩根 王宠，天治基金 施钰，中意资产 臧怡，光大保德信基金 王凯，富国基金 杨勇胜，Point72 Christina He，国华兴益资产 韩冬伟，上海仙湖投资 张云，景顺长城基金 詹成，Vontobel Asset Management Asia Pacific Limited Jocelyn Wu，华融证券 刘捷，博泽资产 谢莹滢，睿亿投资 王慧林，华宝基金 吴心怡，中欧瑞博投资 汪洋，鑫元基金 王鹏程，淳厚基金 王晓明，中天国富证券 李宇宸，英睿投资 马智琴，光大证券 苏晓珺，中加基金 李坤元，TX Capital Feng Yanyan，北京凯读投资 张颖，工银瑞信基金 林梦，长隽资本投资 龙娴，前海行健资本 邓永琳，港丽投资 徐路，农业银行理财 公晓晖，前海云溪基金 陈铭，Point72 Dylan2，江西济民可信集团有限公司 李鸿魁，杭州乐趣投资 林桦，新华基金 付伟，鑫元基金 李 彪 ， GSA Capital Partners (HK) Limited 杜劲松，海通國際證券 徐盛栋，大牛踏燕投资 王战勇，白犀资产 陈涨，民生加银基金 王晓岩，知春资本 冯凯，银华 谭嘉俊，南方基金 邵康</p>
<p>时间</p>	<p>2021年4月23日 20:30~21:20</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>证券事务代表王建灿</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司 2021 年一季度经营经营情况介绍</p> <p>2、一季度单位成本是下降的，原因是什么？2021 年成本展望怎样？</p> <p>一季度单位成本下降，主要原因是今年一季度啤酒销量同比增长约 40%，摊薄固定成本。全年预计麦芽等成本会上涨，但总体可控。</p> <p>3、一季度高端产品占比怎样？公司 2021 年产品策略怎样？</p> <p>一季度高端啤酒的销量占比增加了 3 个多百分点，公司高端化仍在持续。公司近年产品结构提升较明显，我们今年会继续推进产品升级。</p> <p>4、未来几年市场竞争格局如何？变化大吗？</p> <p>比较稳定，市场份额变化不大。</p> <p>5、新产品表现怎样？</p> <p>2019 年 6 月我们推出了 97 纯生这个产品，今年这个产品表现很好，一季度同比增长 245%。2020 年 6 月推出了零度 PRO 和珠江 LIGHT 这两个产品，这两个产品市场表现尚可。</p> <p>6、公司在市场份额上有何规划？</p> <p>我们计划每年的销量增速会比行业平均水平略高，市场份额会稳步提升。但未来几年中国啤酒发展趋势是销量平稳、消费升级，因此我们首要目标是推动产品高端化，其次才是市场份额提升。</p> <p>7、公司对 2021 年的经营业绩展望如何？</p> <p>2020 年我们经受了疫情的考验，我们认为 2021 年疫情对经济的影响会显著减弱，我们会继续加强产品升级，并有信心取得良好业绩。</p> <p>8、最近公司销量如何？</p> <p>2021 年疫情影响减弱，我们基本上恢复到 2019 年疫情前的水平。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>

日期	2021 年 4 月 26 日
----	-----------------