

证券代码：002381

证券简称：双箭股份

浙江双箭橡胶股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
参与单位名称及人员姓名	远策投资：刘广旭
时间	2021年4月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：张梁铨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与调研人员交流的主要问题如下：</p> <p>1、公司与康迪泰克的竞争差异在哪？其是否有扩产计划？</p> <p>回答：公司与康迪泰克竞争主要是在高端市场，公司产品种类齐全，主要还是以高性价比抢占市场；目前，康迪泰克未有产能扩建。</p> <p>2、公司在建的2500万平方米什么时候能投产？</p> <p>回答：公司控股子公司浙江环能传动科技有限“年产1000万平方米节能型输送带项目”将在今天陆续投产，全资子公司桐乡德升胶带有限公司“年产1500万平方米高强力节能环保输送带项目”争取在今年底投产。</p> <p>3、环能1000万平方米项目主要生产高端还是普通的？</p> <p>回答：环能公司主要生产普通产品。</p> <p>4、为什么公司扩大普通产品？</p> <p>回答：普通产品市场较大，公司将逐步提高市场占有率。</p>

	<p>5、普通产品与高端产品在成本上是否有区别？</p> <p>回答：高端产品在部分原材料上成本有所增加但销售价格较高，有部分产品成本增加不大，通过技术、配方等调整提高性能，销售价格会有一定的提高，因此高端产品毛利率会提高。</p> <p>6、普通产品在营销方式上是否有区别？</p> <p>回答：公司实施多品牌战略，普通产品以其他子品牌销售，同时通过经销商批量销售。</p> <p>7、未来公司在同行业并购上有什么想法？</p> <p>回答：同业并购是实现产能扩张的一种方式，未来如有合适标的，公司会考虑同业并购实现产能扩张。</p> <p>8、目前公司订单情况怎么样？</p> <p>回答：公司订单基本保持稳定，整体排产在 2-3 个月。</p> <p>9、目前输送带下游需求景气度怎么样？</p> <p>回答：目前下游需求基本保持稳定，新建项目增多，需求所有增加。</p> <p>10、公司下游行业分布怎么样？</p> <p>回答：公司产品种类齐全，下游煤炭、钢铁、电力、水泥、港口等行业分布较均匀。</p> <p>11、公司客户集中度怎么样？</p> <p>回答：公司客户较分散，前十大客户占比约百分之十几。</p> <p>12、在外销方面，未来有什么规划？</p> <p>回答：外销市场非常大，公司也在努力扩大外销市场，通过澳大利亚公司、贸易商、与直接用户合作等方式加大外销力度，外销市场是公司未来一个重点发展方向。</p> <p>13、管理层对公司未来发展思路怎么样？</p> <p>回答：公司目前总体以发展输送带主业为主，进一步提高市场占有率。</p> <p>14、公司是否有考虑股权激励，提高管理层稳定性和积极性？</p>
--	---

	<p>回答：目前公司未有股权激励计划。</p> <p>15、公司一直注重现金分红，未来产能扩建等支出增加是否还会实施高比例现金分红？</p> <p>回答：公司一直注重现金分红，未来将根据公司实际经营情况实施现金分红。</p> <p>16、前几年公司毛利率在提高，是什么原因？</p> <p>回答：一方面是产品结构调整，高端产品占比提高，一方面是原材料价格有一定幅度的下降。</p> <p>17、公司是否有考虑做其他橡胶制品的计划？</p> <p>回答：目前公司还是以输送带为主。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021年4月26日