

2020 年可持续发展报告

宝山钢铁股份有限公司

目录

关于本报告	1
管理者致辞	2
关于我们	4
公司简介	4
企业管治	5
奖项荣誉	8
专题：抗击疫情	9
健康保障	9
社会支援	10
先进制造	15
绿色研发	15
质量保障	21
竭诚服务	22
环境生态	26
环境管理	26
气候变化	27
降低排放	30
水资源管理	32
生物多样性	33
人力资源	34
员工概况	34
薪酬福利	34
人才发展	35
健康与安全	37
员工关怀	38
携手合作	41
供应商管理	41
战略合作	44
社区发展	46
精准扶贫	46
美好社区	48

关于本报告

报告范围及边界

除非有特殊说明，本报告主要描述宝山钢铁股份有限公司*钢铁主业各生产单元（公司直属厂部、钢管条钢事业部、武汉钢铁有限公司、宝钢湛江钢铁有限公司、上海梅山钢铁股份有限公司、宝钢股份黄石涂镀板有限公司），以及宝钢研究院、上海宝钢国际经济贸易有限公司、上海宝信软件股份有限公司等单位的经济、环境、社会等业务活动。

*注：1）以下出现的“中国宝武”“集团公司”“宝武集团”均为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，不再赘述。2）以下出现的“宝钢股份”“公司”“宝钢”“我们”均为“宝山钢铁股份有限公司”的简称，不再赘述。

报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（即报告期内），部分内容追溯以往年份。

编制依据

本报告主要依据全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI 标准）核心方案和《中国企业社会责任报告编写指南 CASS—CSR2.0》进行编写，参照上海市《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》的通知，同时参考与回应了摩根斯坦利资本国际公司环境、社会及管治（ESG）评级（即 MSCI ESG 评级），道琼斯可持续发展指数（DJSI）等评级指标。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告编制流程

本报告经过工作小组组建、资料收集、利益相关方访谈、利益相关方问卷调研、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2021 年 4 月 25 日获董事会通过。

管理者致辞

2020 年是极其不平凡的一年。中国在协同世界抗击新冠肺炎疫情的同时，砥砺前行，实现“十三五”圆满收官，推动经济和社会长足发展。也是在这一年，宝钢人迎来了中国宝武 130 年的重要历史时刻。迈向“十四五”新发展阶段，宝钢股份将继续坚守“钢铁报国”的初心使命，将环境、社会、管治等维度纳入考量，以绿色供应链体系共建高质量生态圈，用绿色产品支撑经济社会可持续发展通过深化产城融合将自身打造为城市别具一格的新名片，实现城市钢厂的新升华，成为全球钢铁绿色发展的杰出引领者。

加强风险管控，全面提升企业抗风险能力

宝钢股份关注公司发展过程中的内外部风险，不断加强风险管控，全面提升企业抗风险能力，提升可持续发展水平。我们重点聚焦质量风险、合同风险、环保合规风险和国际化发展风险等，完善公司重大风险监控指标体系，抓好各类风险的监测预警、识别评估和研判处置。

为提升公司管治和商业道德水平，宝钢股份持续深化党风廉政建设和反腐败工作，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，推动责任落实，强化制度建设，深化廉政教育，严格监督问责，进一步促进管理层廉洁示范和廉洁从业。

上下齐心抗疫，夺取抗疫保产双胜利

新冠肺炎疫情以来，宝钢股份把员工生命安全和身体健康放在第一位，全力以赴实施疫情防控。我们坚定信心，统一指挥，快速响应，第一时间启动公共卫生应急预案一级响应。对不同基地，我们精准施策，保证员工健康安全的同时确保生产正常运行，统筹多方打通供应链，确保主要单元生产“零间断”。同时，我们主动承担社会责任，为海外合作伙伴捐赠保障物资。

统筹推进智慧制造，驱动企业核心变革

宝钢股份把绿色作为可持续发展的底色和生命色，加快创新步伐，以科技创新引领全球钢铁业低碳发展，依靠智慧制造打造极致效率，实现钢铁生产过程、钢铁产品使用过程的绿色化。我们继续推进以“四个一律”为核心的智能化工厂建设，加快大数据中心建设，促进流程再造、管理变革。为提升公司决策的科学性和前瞻性，我们深化经营中心建设，推进智慧经营决策支持系统项目开发，推动数字化转型，大数据赋能，构建面向流程、价值链的“一公司多基地”经营管控体系。

明确客户至上观念，打造产品服务新优势

宝钢股份持续深化“以用户为中心”运营机制，面向下游用户群，成立产销研一体化推进组。公司设立建筑、交通运输、桥梁、海工船舶、能源、汽车、硅钢等“5+2”行业解决方案中心，推进研发体系面向市场的变革。我们坚持差异化新产品发展道路，深度挖掘和创新用户需求，提升面向用户的综合解决方案策划和落实能力。

贯彻新发展理念，推进绿色发展新蓝图

宝钢股份持续建设城市钢厂，推进“三治四化”“长江大保护”行动。公司四大基地不断提升对废弃物、气候变化、水资源及生物多样性的管理，推动绿色低碳发展水平不断提升。2020 年，主要环保指标实绩得到持续改善，重点污染源在线排放 100%过程达标，环保系统稳定经济运行，无重大环境风险事件。

宝钢股份主动回应国家“碳达峰”“碳中和”目标，深化技术领先战略，通过“富氢碳循环高炉”“氢冶金”等低碳冶金技术的开发与应用，推进关键核心技术攻关，力争 2023 年实现“碳达峰”。同时，公司抓住低碳机遇，升级和布局绿色产品引导和挖掘客户的绿色低碳需求。

深化人才培育机制，持续加强人才队伍建设

宝钢股份将员工视为公司发展的核心资源，持续加强员工队伍建设，深化“二元制”培养，补充优质血液，盘活优化人力资源，加大各基地间以及各基地内部的人力资源共享，提升人力资源利用率。我们积极维护职工合法权益，鼓励员工参与公司日常管理，致力于构建和谐和谐的劳工关系。我们构建“对外竞争，对内公平”的薪酬体系，为不同类型的人才提供全面多样的职业发展机会和专业培训，促进岗位创新和价值创造。我们时刻明确员工安全是重中之重，建立完善的职业健康和安全管理体系统，全面压实安全生产责任，提升员工安全意识与技能，规范安全行为，夯实安全管理基础。除此以外，我们打造关爱员工的企业文化氛围，持续增强归属感和主人翁意识，实现员工和企业共同发展。

优化供应链管理，共建高质量钢铁生态圈

作为钢铁行业的领导者，宝钢股份在实现供应链可持续发展方面持续发力。我们将可持续发展理念深入供应链各个环节，通过绿色采购、阳光采购、智慧采购等方式，不断提升供应商管理水平。我们依托自身的资本优势和综合竞争能力，不断寻求战略合作机遇，积极与政府、企业、高校开展合作培训，促进先进制造业和现代服务业融合发展，共建共享廉洁合规和低碳产业的理念，打造可持续钢铁生态圈。

助力扶贫攻坚事业，打造美好优质社区

宝钢股份在实现自身高质量发展的同时，积极履行应有的社会责任，响应国家脱贫攻坚号召，深度融入美好社区建设。我们结合定点扶贫县实际需求，携手钢铁生态圈伙伴，创新扶贫新模式，为 2020 决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚贡献自己坚实的力量。此外，我们通过一系列志愿活动、环保宣传等方式运营贡献所在社区的发展，拉近了宝钢人与社区邻里的距离。

“绿动宝钢、绿创未来”，宝钢股份将与社会各界一道，不忘初心、奋发进取，在携手共建高质量钢铁生态圈的道路上，实现与城市的共生共荣。我们将竭尽所能反哺城市，孜孜以求守护碧水蓝天，让绿意盎然、智慧高效的城市钢厂，为城市的可持续发展贡献更大力量。

关于我们

公司简介

公司概况

宝山钢铁股份有限公司是全球领先的现代化钢铁联合企业，专注于钢铁制造业，同时从事与钢铁主业相关的加工配送、化工、信息科技、金融以及电子商务等业务。公司拥有上海宝山（简称宝山基地）、武汉青山（简称青山基地）、湛江东山（简称东山基地）、南京梅山（简称梅山基地）等主要制造基地，是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。

我们的钢铁主业专业生产高技术含量、高附加值的碳钢薄板、厚板与钢管等钢铁精品，主要产品被广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通等行业。公司聚焦核心战略产品群，从制造、研发、营销、服务四大维度，形成汽车用钢、电工钢、长材、能源与重大工程用钢、高等级薄板、镀锡板等六大战略产品。

历史发展

宝钢股份前身为上海宝山钢铁总厂，2000 年正式成立“宝山钢铁股份有限公司”，迄今已经历 20 余年历史变革，拥有雄厚的实力基础和丰富的资本积累。我们坚守“做钢铁业高质量发展的示范者、做未来钢铁的引领者”的企业使命，敢为人先，争创一流，勇于自我否定，积极变革创新，赶超最强竞争对手，努力实现从跟随者向引领者的跨越。

历史发展

1978. 12	宝钢工程动工
1985. 9	宝钢一号高炉点火
2000. 2	宝山钢铁股份有限公司创立
2000. 12	在上海证券交易所上市（SH600019）
2015. 9	湛江钢铁一号高炉点火
2017. 2	宝钢股份换股吸收合并武钢股份

战略发展

宝钢股份坚持高质量发展，不断深化践行“1+5”战略：以多制造基地管理模式为基础，持续提升成本变革、技术领先、服务先行、智慧制造、城市钢厂五大能力，积极探索、实践未来钢铁，努力成为全球领先的钢铁企业。



宝钢股份“1+5”战略

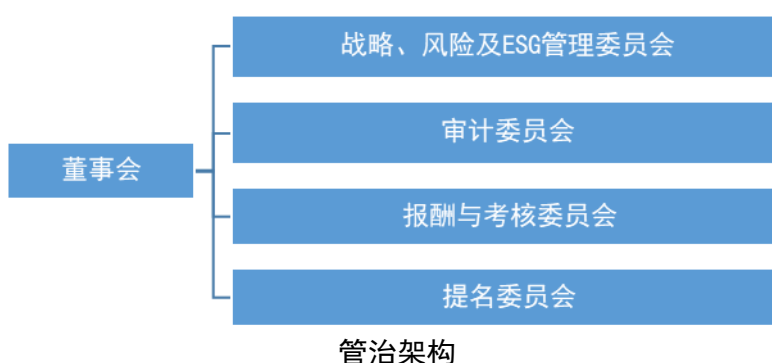
- **成本变革**：通过对标找差，持续实施成本削减，形成高效、高品质、低成本协同制造能力，确保公司成本削减目标的实现。
- **技术领先**：紧密关注中国高端制造业如核电、高铁、新能源汽车等产业的高速增长，发展包括超高强钢、取向硅钢在内的高端产品，并研发储备更高端新材料技术。
- **服务先行**：坚持“以客户为中心、以市场为导向”的企业运行机制，从产品结构优化、产品认证、产销研一体化、绿色产品推进等方面促进公司产品竞争力提升。
- **智慧制造**：响应数字化和智能化趋势，建立覆盖公司全厂的智慧制造系统，提升生产效率，推动人工智能核心技术研发和产业化能力建设。
- **城市钢厂**：秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，立足于城市的资源环境现状与规划发展要求，着力持续提升绿色制造水平，建设产城融合、生态和谐的“城市钢厂”。

经济表现

报告期内，新冠疫情带给全球经济带来严重冲击，宏观经济疲软。面对疫情挑战，公司供产销体系紧密协同，快速行动，积极落实推进疫情防控和复工复产各项举措，有效化解新冠疫情带来的各项困难，生产、建设和防疫工作稳步推进，公司铁、钢与商品坯材产量达到时间进度。截至 2020 年 12 月 31 日，宝钢股份营业收入为 2,844.36 亿元，利润总额为 160.22 亿元，资产总额为 3,562.25 亿元。

企业管治

宝钢股份秉持“诚信、协同”的核心价值观，不断规范企业管治，对出资人、股东、客户、供应商诚信相待，实现与利益相关方的共同发展。我们严格遵守相关法律法规和上市管理规定，建立了完善的企业管治体系，督促公司良性发展。



公司董事会已成立战略、风险及 ESG 管理委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会，统筹负责公司治理相关业务。各大委员会需对公司重大事项进行规划、管理和决策，与外界关键利益相关方高层沟通，并定期向董事层进行汇报。会议的召集、召开符合法定要求，重大事项均履行了相关的审批程序，独立董事按规定对相关事项发表独立意见。其中，战略、风险及 ESG 管理委员会负责对公可可持续发展，以及 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估，提出可持续发展的制度、战略与目标，协助董事会管理公司 ESG 相关议题。

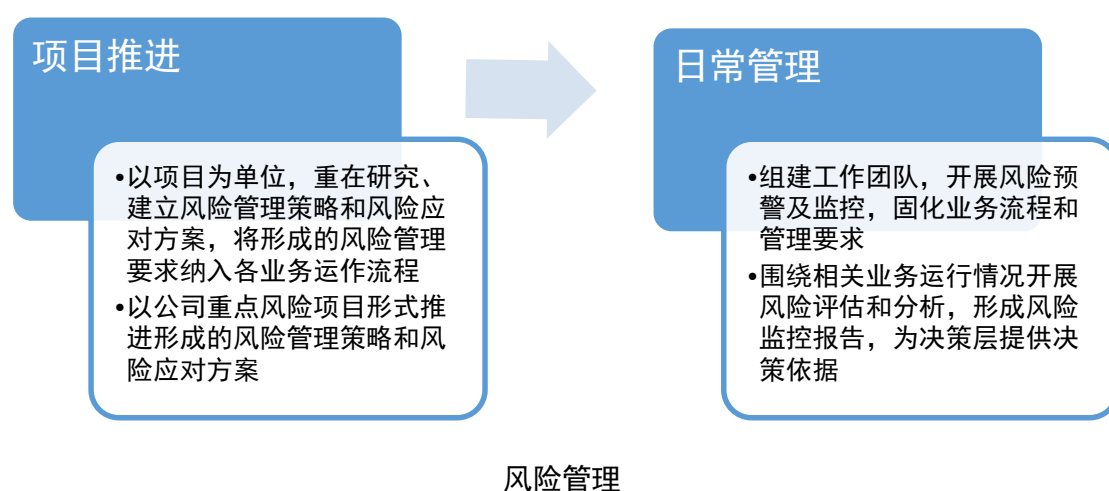
商业道德

公司发布了《诚信准则》，对对外交往、职业操守、内部关系、公司利益、社会责任进行要求，规范公司道德准则，为员工日常的职业生涯提供了行动指南。

诚信准则	对外交往
	职业操守
	内部关系
	公司利益
	社会责任

风险控制

为了降低因风险事件的造成公司蒙受巨大经济损失的风险，我们制定了《重点风险管理办法》，覆盖公司各个单位，主要规定了重点风险项目的申报、计划下达后，项目实施过程中各单位的主要职责、业务流程以及管理要求。依据风险涉及的业务领域，我们成立了重点风险项目工作团队，明确风险主要责任单位和风险辅助责任单位，围绕项目目标制订项目年度实施方案，按照“融入业务、进入流程、发挥作用”的原则组织推进，并定期汇报风险监控情况。



审计监察

我们通过探索整合审计、纪检、巡视巡察等监督力量，制定《宝钢股份内部监督工作会商制度》，构建大监督格局、凝聚大监督合力、发挥大监督效能。我们定期开展内部审计，对采购、生产、营销、经营保障等不同环节进行审核，审计范围覆盖公司所有部门。报告期内，我们根据 RBA（责任商业联盟）要求，对公司内社会责任、安全、环保、劳工、反腐等方面开展了社会责任专项审核，并就相关问题进行整改。

廉洁建设

宝钢股份高度重视廉洁文化建设，对腐败、舞弊等不合规行为坚决零容忍。我们要求员工规范行为，聚焦反贿赂、利益冲突、不正当竞争等方面制定了《员工廉洁从业规定》，我们为每位员工提供廉洁培训，并每年针对新员工和关键岗位员工提供专项培训。报告期内，我们针对采购、营销部门体制变革、业务模式切换和工程建设项目的推进等情况，结合近年来巡视巡察、问题线索核查、监督检查中发现的电子红包等新问题，推动重点领域部门修订 4 份员工廉洁从业的负面行为清单，新增修订 9 条。

我们高度重视廉洁风险防控工作，积极开展廉洁风险动态辨识评估和廉洁风险关键环节评估。报告期内，我们修订了《宝钢股份深化廉洁风险防控工作的实施意见》，突出采购、销售等 10 个重点领域，重点关注敏感岗位人员 1470 名，并分层管理敏感岗位人员，约谈教育提醒，强化日常交流和监督。

为了进一步提高员工的廉洁意识，我们积极开展反贪腐和反舞弊培训工作，加强对职能人员和管理层的廉洁教育，做到“不敢腐、不能腐、不想腐”。我们以案例教育、警示提醒、廉洁宣传等形式不断推进廉洁文化建设，聚焦制度宣讲、法纪教育、警示案例学习，对直管干部、职能人员和外派人员全方位开展廉洁从业专项教育。报告期内，公司范围内共开展警示教育 3,358 场、94,505 人次，党规党纪教育 1,779 场、55,934 人次。

此外，我们在《员工廉洁从业规定》为员工提供了清晰的举报途径和举报人保护办法，督促员工在日常工作中自觉践行“宝钢人的知与行”。举报方式包括举报电话、举报邮箱、邮寄信件等。公司对举报人的个人信息严格保密，保证任何单位和个人不得对举报人打击报复或进行人身威胁与攻击。

信息安全

企业的正常运作离不开信息资源的支持，信息安全是实现企业可持续发展的基本保证。宝钢股份高度重视信息和隐私保护工作，成立了专业的授权管理体系，负责公司的网络安全、主机安全和数据安全。我们制定并颁布了《信息系统与网络安全管理标准》《信息系统资产识别、风险评价及控制管理办法》《信息系统资产分类分级及风险评价计算标准》等相关制度文件，依据全生命周期（规划、设计、建设、运行、使用、退役/变更）管理原则，全面保障公司数字化发展过程中的信息安全。

组织人员管理

- 建立信息系统与网络安全管理机构和安全事件响应流程，确保信息安全事件发生时能够及时进行评估、报告
- 开展信息安全教育，全面提升员工的信息保护意识，并建立员工在信息安全活动中的奖惩机制

信息资产管理

- 建立加密云盘，通过数据防泄漏软件进行监控
- 根据信息系统资产的敏感度和重要性，对其进行分类，周期性地进行风险评估，并采取相应的管理措施

通信和运行管理

- 通过访问控制技术、加密技术、网管技术、安全设备、安全协议等方式，保障通信安全
- 信息系统及网络系统的管理员、运维操作人员的活动应记录日志，并定期进行安全性分析和评估

开发和维护管理

- 在开发新系统之前，应确认安全需求，在设计中采用合适的控制措施
- 系统功能新增、变更上线时，必须充分测试安全性功能，确保符合设计要求

信息安全保护措施

公司每年定期对包括标准财务管理系统(BFMS)、一体化销售管理系统(SIM)、采购供应链系统(PSCS)等 10 个重要系统进行年度授权复核，确保公司信息安全体系的有效性。报告期内，公司制造管理系统通过了“网络安全等级保护”三级认证。

投资者沟通

为了进一步促进公司诚信自律、规范运作，我们高度重视投资者关系维护，致力于通过顺畅的沟通渠道和充分的信息披露来加深投资者对公司的了解和认同。我们建立了内部《投资者关系管理办法》，详细规定了投资者活动原则、流程以及投资者关系团队的职责。报告期内，我们借助新媒体、网络、电话等传播工具，持续推进了投资者沟通活动，实现了对资本市场及时、公平、高效的信息传递和交流。

奖项荣誉

我们以“成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司”为愿景，致力于为客户提供超值的产品和服务，为股东和社会创造最大价值。报告期内，经过不断努力，宝钢股份的公司治理及投资者关系工作赢得了来自社会各界的认可：

	荣获《新财富》杂志社第十六届金牌董秘奖
	荣获全景投资者关系金奖（2019）、优秀 IR 团队
	在第二届新财富最佳上市公司评选中荣获“上市公司最佳领航人”和“新财富最佳上市公司”
	荣获证券时报社第 14 届中国上市公司价值评选“社会责任奖”
	荣获中国百强企业奖、中国百强二十年特别贡献企业奖
	荣获《财经》杂志“2020《财经》长青奖——可持续发展效益奖”

专题：抗击疫情

2020年，一场突如其来的新冠肺炎疫情从武汉迅速向全国蔓延，牵动着每个人的心。党中央集中统一领导下，在各省市的共同努力下，疫情形势得到有效控制。一方有难，八方支援，宝钢股份携公司上下、基地之间、用户之间、国境内外通力合作、主动协同，集一切可用之力量，全力保障物资供应，对内对外开展多项举措投入到这场“战疫”中，以实际行动坚决打赢疫情防控阻击战。

宝钢股份支援疫情防控工作，投入财力、物力、人力，全方位配合党中央部署。面对疫情的重要性、艰巨性、复杂性和紧迫性，宝钢股份思想一致、行动一致、步调一致，战疫保产同频共振，切实做到疫情防控一盘棋、统筹联动一股劲、落实举措一条心、守好防线一张网，以“非常之役迎战非常之疫”。在第一时间组建新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作指挥体系，加强统一领导、统一指挥，把各项工作做细、做实，提出疫情期间管理办法，切实保障全单位员工的身体健康安全。利用自身区位优势和产业优势，为湖北武汉提供钢材、氧气等特殊物资，员工化身志愿者坚守抗疫一线，为全社会做出杰出表率。本着“诚信协同”的价值观，宝钢股份向海内外合作伙伴积极分享抗疫经验，无私援助，助力海内外同胞战胜疫情。

健康保障

宝钢股份按照党中央、国务院和中国宝武的总体要求，把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓。各单位党政主要领导是疫情防控第一责任人，要坚守岗位、靠前指挥，及时掌握疫情，及时采取行动，做到守土有责、守土尽责。要将防控工作重心下移，层层落实责任，把职能业务部门业务室和现场作业区作为基层管理单元，及时掌握人员信息和在岗状态，做到上下联动、联防联控。

设立应急专业小组

新型冠状病毒来势凶猛，宝钢股份第一时间召开紧急会议，建立新冠疫情防控工作体系，由公司党委书记、董事长担任指挥，党委副书记、总经理担任副指挥，其他公司领导担任成员，统一部署公司有关疫情防控工作。指挥体系应急办公室（简称：应急办）设在公司办公室，承担日常工作，下设六个专业小组，分别负责公共卫生管理、安全保卫管理、应急物资保障、协力人员管控、生产运行保障和舆论引导与心理疏导。各单位坚持属地化管理原则，结合各自实际，成立相应的应急工作机构，制订明确的预案，措施要坚决，杜绝侥幸心理；落实好疫情日报和零报告制度，不瞒报、不漏报、不误报。

全方位防控工作方案

为进一步落实“防控现在最关键是把落实工作抓实抓细”要求，宝钢股份总部从餐饮、通勤、指中区域、客户服务中心大楼四个方面制定了详细的工作方案。各相关单位坚持疫情防控一盘棋思想，坚决服从公司疫情防控指挥部统一指挥、统一协调、统一调度，做到令行禁止，切实做好各项防控工作。同时将相关方案迅速传达、宣贯到每一位员工，严格抓好落实，确保疫情防控工作高效有序顺畅，确保员工生命安全和身体健康，确保生产安全顺行，坚决打赢疫情防控阻击战。

防疫物资采购

疫情发生后，公司下发《关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作的通知》，进一步明确了疫情防控工作体系，强化了四基地协同体系能力，组建了应急物资保障、生产运行保障两个采购专业工作组，将各项工作要求落实到每个单元、每个岗位，第一时间协调所需物资和物流配送等环节工作。生产运行保障工作组以满足月份生产运行为基准，对生产消耗物料现有库存、预计消耗、供应安排等情况进行了动态管理。应急物资保障工作组不分昼夜、协调各方、紧急采购，扎实落实公司口罩、消毒杀菌用品用具、测温计等防疫应急物资的采购保障工作。

作为应急物资保障责任部门，设备资材采购中心党委以“使命必达”的信念，充分发挥“一公司、多基地”的资源协同优势，为公司应对疫情提供强大物资保障，为战“疫”赢得主动权和宝贵时间。在物资最为紧要的第一周内，先后组织 53 万支口罩、2.7 万瓶消毒水、1500 瓶洗手液、243 套防护服，送达宝钢股份各单位，确保了公司生产经营活动的正常开展。

科学有序推动复产复工。

宝山基地各级党组织创新工作方式方法，在保证原料进厂、生产物流稳定的同时，提前做好工艺交底，确保产品质量。青山基地各级党组织直面有关地区实施交通管制，部分供应商未复产复工对原燃料、资材、物流等造成的不利影响，努力克服困难，持续加强沟通协调，尽量把疫情带来的影响降到最低。东山基地党委提前策划、统筹安排，有序组织 2600 余名施工人员返岗，做到防疫施工两不误，为东山基地三高炉系统建设项目全面复工提供组织保证。梅山基地各级党组织协同破解原辅料“进不来”、产成品“出不去”、仓库“摆不下”等实际问题，基层党组织不断探索，形成了“宣”“查”“保”三字防疫工作法、“三到位”等工作方法，克服疫情防控给生产保障带来的巨大压力，有序拉开复工战“疫”序幕。

社会支援

在抗击疫情这场没有硝烟的战斗中，宝钢人义无反顾、挺身而出，筑起了戮力同心的钢铁长城，谱写着感人至深的生命赞歌。雷神山医院迅速供材、火神山医院驰援建设、防疫物资连夜采购、放弃休假坚守岗位、主动请缨爱心捐助……在疫情防控与稳产保供的每一条战线上，都留下了可爱可敬的宝钢人主动担当、敬业奉献、守望相助的忙碌身影。

以下展示宝钢股份在驰援火神山雷神山医院建设、全力保障医院用氧、全力保障民生需求、志愿者支援武汉抗议等方面的举措：

驰援火神山、雷神山医院建设

青山基地全速生产，累计供应 223 吨彩涂板用于火神山、雷神山医院建设。基地临危受命、紧急牵头组建“战疫情先锋队”，集结一批管网焊接的能工巧匠，分 6 个批次、130 余人次为火神山、雷神山医院建设贡献力量。



全力保障医院用氧

青山基地为武汉市一半以上的医院供应医用氧气，累计向湖北省 118 家医院供应医用氧 5295 立方米，折合气态 423 万立方米。疫情期间，青山基地立志“宁愿高炉少氧，也要保医院供氧”，气体公司不断调整工艺参数，24 小时开足马力，日供应量为疫情前的 4 倍，先后参与金银潭医院、天佑医院等 56 家医院供氧系统诊断和对接改造。



全力保障民生需求

青山基地能环部肩负着青山区八个街坊、白玉山整个地区及武钢医院等区域供电以及从江边水站送水到港东水厂的职责。疫情期间，能环部对供第二医院发热门诊的变电所实行重点管控，安排专人对社区供电线路和江边供水管网进行 24 小时不间断巡查，为整个社区和后方医院的安全供电、供水保驾护航。



“纵有疾风起，伙伴不言弃”。在全球抗击新冠疫情的严峻形势下，宝钢股份一直铭记“成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司”的愿景，在自身做好疫情防控工作，顺利开展复工复产的同时，不忘回报社会，积极开展对外合作，与行业伙伴同行，彰显了社会担当和守望相助的企业精神。

滴水之恩，当涌泉相报

在战“疫”最紧张的时刻，包括澳大利亚福特斯克金属集团 (FMG) 等公司在内的海外友好合作伙伴纷纷伸出援手、雪中送炭，捐赠或帮助宝钢股份从境外采购口罩、测温枪等防疫物资，既解了企业之急，又解了员工之忧。为报答海外合作伙伴的恩情，由应急办牵头，会同设备器材采购中心、企业文化部、各海外公司、钢管条钢事业部等部门和单位，组成团队，策划实施向海外友好合作伙伴捐赠抗疫物资行动。报告期内，宝钢股份分别向100多家海外合作伙伴捐赠防疫口罩27万多只。



口罩运输



合作伙伴接受援助



捐赠物资



Tubacero 董事长感谢信

真心奉献，向海外合作伙伴分享防疫举措

2月26日上午，宝钢股份海外发展办公室接到我们海外合作伙伴意大利钢铁企业自由之家集团 (Liberty House Group) 打来的求援电话。面对意大利新冠疫情的大爆发，自由之家集团 CEO Bogdan Grecu先生第一时间想到他们的友好合作伙伴宝钢股份，希望得到来自中国朋友的抗疫经验分享。

宝钢股份在第一时间做出相应，立即安排了视频电话会议，安排了公司办公室和直属炼铁厂的专家向合作伙伴详细介绍了宝钢股份应对疫情的防控措施和确保生产运行的应急预案。专家和相关负责人员一一解答对方关心的问题，为对方钢厂抗击疫情提出了合理的建议。Bogdon Grecu先生连声称赞宝钢股份抗击疫情所取得的成果，表示将和所有合作伙伴一起守护员工健康，共促钢铁行业繁荣发展。

携手中远海运，打通运输渠道

2020下半年，随着疫情在巴西的不断蔓延，宝钢股份应急办跨前思考，进一步了解宝巴公司的困难和需求。当得知该公司限于当地医疗条件和购买药品的困难及风险、以往准备的常用药品出现短缺时，应急办为满足宝巴公司持久应对疫情形势需求，第一时间联系宝钢发展职业健康公司采购相关药品，并在短时期内筹措到位。

面对疫情给物流运输、承运能力带来的重大影响，按照国务院国资委对央企海外公司共同抗疫、抱团取暖的部署要求，宝钢股份会同宝巴公司紧急联系战略合作伙伴——中远海运在巴西当地企业，寻求

物流支撑。该企业与中远海运总部全力配合，迅速落实船只和船期，打通物流渠道，为药品运输提供保障。6月12日，中远海运第一艘集装箱船载着宝钢股份为宝巴公司筹措的援助物资已从上海出发前往巴西圣保罗。



防疫物资捐赠



携手运输

向香港同胞伸出援手

宝钢股份携手中集集团发挥央企担当，快速协同配合，仅用24小时就完成了香港新冠疫情隔离病房项目用钢的规格确定、交期协调、合同下发，为该项目如期高质量建成打下了坚实基础。

“一方有难，八方支援，愿宝钢和中集一起携手履行社会责任，不负国家和香港特区政府所托！”面对战略用户的紧急保供请求，为最快最大程度响应用户紧急保供需求，商贸公司协同热板与工程材料销售部立即制定接单方案，争分夺秒与用户沟通磋商，24小时内完成热轧669吨、厚板262吨共计931吨材料的规格确定、交期协调和合同下发。

第一批隔离病房模块于9月29日从用户生产基地运抵香港，为香港抗疫保驾护航。该项目是香港应对新冠疫情的重要检疫设施，项目自建设以来就受到香港各界的关注，宝钢股份紧急保供为项目如期高质量建成打下了坚实的基础。宝钢股份营销团队的快速响应能力得到用户高度肯定，也展现了宝钢股份的社会责任担当。



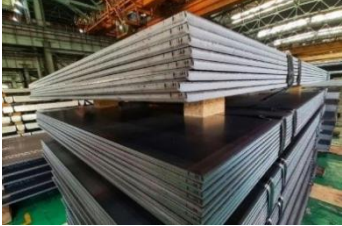
为香港抗疫保驾护航

停工危机之下的紧急求援，超常规手段开辟保供通道

宝钢股份制造管理部收到了北汽福田旗下河北雷萨重型工程机械有限责任公司（简称雷萨重机）发来的感谢信，对宝钢股份驰援该公司用于北京冬奥会建设所需工程机械用材表示感谢。

复工复产的需求就是命令。宝钢股份以超常规手段千方百计开辟保供通道。热轧产销研团队火速集

结，从工艺优化、生产组织优化等多个维度进行保供策划。热处理产品需要经过十几道复杂工序，常规生产周期约为45天。为保证交付进度，必须将生产周期压缩一半。团队成员顶住压力，进行了大胆尝试和工艺优化，一项利用存量资源进行适应性改进生产的方案快速出炉。在确保产品质量的前提下，整个生产流程的工艺窗口向保供产品倾斜；检修、操调等日常维护都在生产计划的协调下进行了相应调整；针对可能出现的工序间的各种异常，制订了相应的应急预案。最终，经过团队成员的努力，驰援的第一批产品完成发货，保证了用户对项目建设的顺利衔接。

 河北雷萨重工工程机械有限公司 地址：河北省衡水市冀州区高新技术产业开发区 邮编：053000 IS (单位)：宝钢股份有限公司 FROW：河北雷萨重工工程机械有限公司 SMM (负责人)： SMM (负责人)： 邵克强、张勤、王先亮、李健 ISX (电话)： FAX (电话)： Tel (电话)： 18333080266 MBW025 (页数)： 第十页 共十一页 B3X (日期)：2020.4.14 ☐ 紧急 ☐ 请审阅 ☐ 请批注 ☒ 请签署 ☐ 请传阅 关于致宝钢股份有限公司感谢信 致宝钢股份有限公司： 疫情当前，重任在前。福田雷萨公司坚决贯彻党中央总书记重要指示，公司上下众志成城，争分夺秒，先后全力调拨数辆泵车，赴雷神山、“火神山”医院建设，并于复工复产后积极响应2022年张家口京礼冬奥会建设工程紧急需求。 修关艰难，众志成城。在战疫决胜、攻坚克难的关键时期，贵公司针对我司下发的3096吨紧急订单，在宝钢热轧与工程材料销售处牵头下，宝钢热轧产线团队火速集结、建线前行，克服时间紧迫、资源紧张、安全风险大、施工穿站穿线等系列困难，以冲锋精神、决绝状态，以17天的超短交期保质保量完成了交付，为项目顺利交付贡献了力量，充分体现了央企的使命担当，展现了兄弟企业之间与子同袍、并肩作战、同舟共济的深厚情谊。 在此，衷心的感谢宝钢股份营销中心热板与工程材料销售部、北京宝钢北方贸易有限公司及宝钢股份有限公司下属的在生产与计划环节的全体员工，并致以崇高的敬意！再次感谢长期以来对北汽福田河北雷萨重工工程机械有限公司的大力支持！ 雷萨重工工程机械有限公司 雷萨重工工程机械有限公司	 热处理产品	 热处理产品
---	---	---

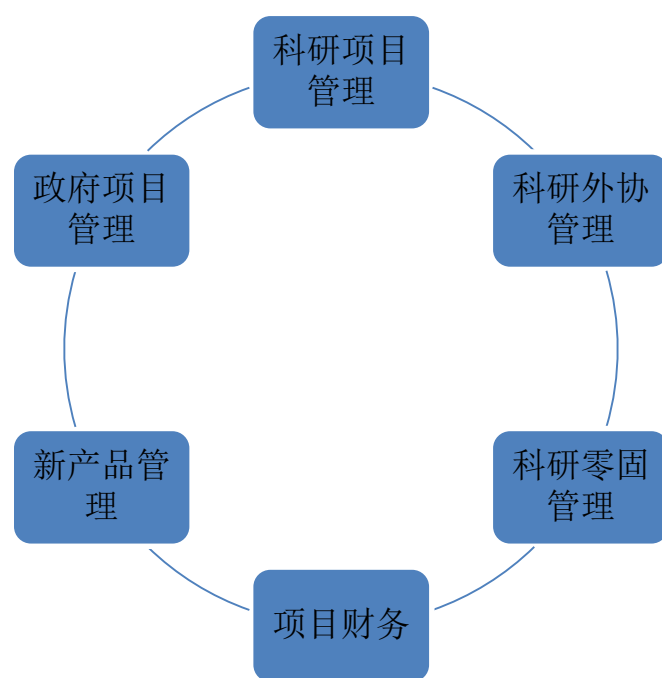
先进制造

绿色研发

宝钢股份在产品研发设计上始终秉持绿色发展理念，积极探索低碳解决方案，以高等级汽车板、高效电工钢、长材、能源及管线用钢、高等级薄板、镀锡板、高等级厚板组成战略产品群，在行业内处于领先地位。

管理系统

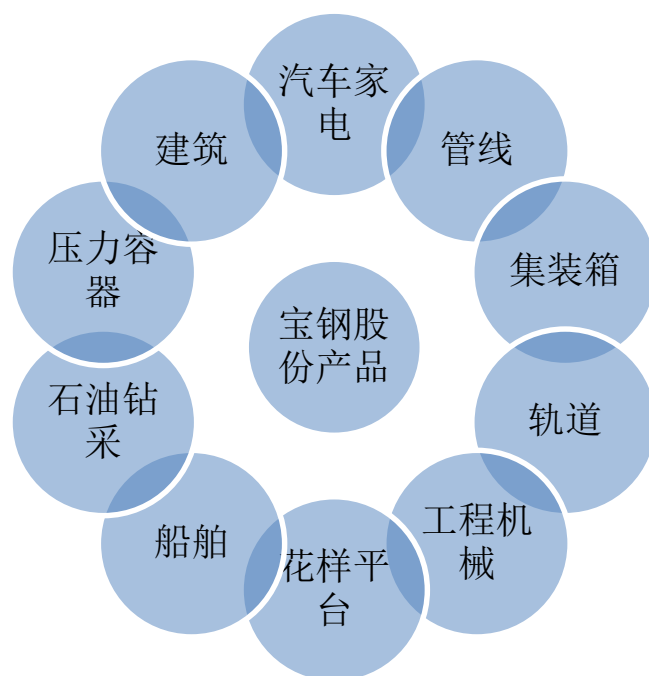
钢股份在建立完善的研发体系，依托先进的 BeS 科技管理系统，流程化、资源化地开展研发工作。



宝钢股份科研管理体系

产品结构

作为行业领先企业，宝钢股份自主研发的新一代汽车高强钢、取向电工钢、高等级家电用钢、能源海工用钢、桥梁用钢等高端产品处于国际先进水平。宝钢股份的产品用于以下领域：



产品生命周期评价

全生命周期评价（LCA）贯穿产品全链，从产品生命周期整个过程，对能源消耗和污染物排放进行全过程量化分析，并针对其作用于生态环境、人体健康的影响进行评估。全生命周期评价是行业产品碳足迹计算、绿色产品认证的有效工具，是发布产品环境生命的重要依据。

宝钢股份应用钢铁产品生命周期评价，致力于开发环境友好产品，从延长钢铁使用寿命、提高资源利用率出发，大力开发高效钢材，包括高强钢、电工钢、涂镀产品及高耐候产品等，减少用户钢材使用量。

产品全生命周期评价

世界钢铁协会设立“Steelie 奖”，旨在表彰过去一年对钢铁业作出突出贡献，及对行业产生影响力的会员公司及个人。

2020 年 10 月 14 日，世界钢铁协会揭晓第十一届“Steelie 奖”获奖名单，宝钢股份凭借“LCA 在碳交易市场决策中的应用”荣获“生命周期评价卓越成就奖”。

中央研究院能源与环境研究所 LCA 团队作为开展 LCA 研究的核心团队，自 2003 年以来，在中国率先开展钢铁产品生命周期评价的研究工作。经过近二十年发展，从建立基于全生命周期绿色评价方法与标准体系，评价与应用模型开发，到在上下游全产业链几十个行业应用，升华到产品的生态设计层面，逐步形成了一整套应用体系，为中国钢铁行业绿色发展提供了系统化方法与示范。该团队负责制订了中国钢铁行业 LCA 技术规范国家标准，研发的 LCA 模型和方法论获得了国际权威机构的第三方认证，为宝钢股份 9 大类产品获取了国际认可的产品绿叶标识。LCA 研究不仅追求钢铁制造过程的绿色，更致力于让钢铁企业“成为绿色产业链的驱动者”，促进钢铁行业全产业链、全社会的绿色化。项目成果曾于 2012 年获得世界钢铁协会第三届“Steelie 奖”，2018 年获得该奖项的提名奖，2017 年获“中国冶金科学技术一等奖”。

未来，随着生命周期思想逐步纳入国家政策体系，生命周期评价技术正在成为绿色产品低碳评估、生态设计、绿色制造、清洁生产、循环经济、政府政策制订、可持续发展和工艺改进实施的极具发展前途的有力工具和准入门槛，中央研究院在该领域的持续研究与应用，将为公司发展做出更大贡献。

绿色产品

宝钢股份致力于联合供应商、生产者、消费者等产品全链，推动行业整体环境绩效提升。宝钢股份《碳钢板材绿色产品定义及分类细则》中对绿色产品（环境友好产品）进行了定义：绿色产品是以符合环保法规为最低要求，并在钢铁产品设计和制造过程中采用节能减排、降低消耗的工艺，而且极大满足和促进下游行业产品设计、制造、运输、使用、回收、再利用和废气等全生命周期内能够节省资源，降低消耗，减少污染物排放，减少对环境质量和人体健康的负面影响。

宝钢股份用环境绩效指数（BEPI 指数）对钢铁产品进行环境绩效评价。宝钢股份的绿色产品分为三个等级：

BASE（基本）型

- 符合各国的环保法规要求作为基本交货条件。

BETTER（优良）型

- 具有良好的环境绩效，在产品轻量化、优化工艺、环境保护、提高寿命和回收性能等方面有明显特征，在国内处于领先水平。

BEST（尖端）型

- 具有优越的环境绩效，代表行业发展方向，采用改善环境的突破性技术，市场前景和经济效益显著，在国际上处领先水平。

报告期内，宝钢股份绿色产品取得了优异的销售成绩：

BETTER（优良）型产品销量：858.18 万吨

BEST（尖端）型产品销量：269.49 万吨

宝钢股份的典型绿色产品包括：

高强度钢：高强度钢板较一般钢板而言，强度更高，寿命更长。在汽车制造过程中采用高强度钢，能提高汽车碰撞被动安全型，同时可以节约材料，从而达到“减重节能”的目的。

涂镀产品：家电、食品包装、建筑等行业中，涂镀产品被广泛应用。宝钢股份涂镀产品在通信机柜、机顶盒外壳制造等方面应用的涂镀产品不仅美观，还具有良好的耐蚀性。在食品包装方面，宝钢股份产品持续减薄，不断降低碳排放，近年来，宝钢股份生产的单个钢罐碳排放总量减少 15%。

电工钢：电工钢包括高效无取向电工钢和高磁感取向硅钢。高效电工钢主要应用于电机铁心中。使用高效电工钢制成电机铁芯，可降低空载电流、提高电机效率、改善综合运行指标。高磁感取向硅钢主要应用于变压器铁芯制造，可有效降低变压器能耗。高效无取向电工钢和高磁感取向硅钢的制造是钢铁企业制造水平的重要标志，而宝钢股份已全面掌握了关键公益技术路线，且实现了批量生产。

高效环保变压器用极低铁损取向硅钢

极低铁损取向硅钢代表了取向硅钢发展方向，是特高压、高效输电变压器的核心材料，标志着一个国家钢铁工业的整体技术水平。

2020 年，宝钢股份独有的耐热刻痕工艺技术开发成功并顺利投产。B18R055 和 B20R060 两个新牌号全球首发，铁损和磁感性能均已逼近理论极限，其中 B20R060 比同规格国际最高等级高三个牌号，B18R055 为目前世界上损耗最低的取向硅钢。适用于高效（≥2 级）变压器制造，扩大了宝钢薄规格产品领先优势。通过深入解析产品特性，已经成功制造多台 S15 变压器。这两个牌号代表了宝钢

股份硅钢产品技术水平，不仅标志着我国取向硅钢制造技术实现了从跟跑型向领跑型的转变，引领我国钢铁行业高质量发展，还将有利支撑“中国制造 2025”高端电力装备战略性新兴产业发展及我国电力行业节能减排。



高耐候产品：集装箱、铁道车厢、市政建设等领域经常会应用高耐候产品。宝钢股份在高耐候产品的开发过程中，致力于保证相同耐候性能条件的同时，提高钢材强度，从而进一步实现节能减排。

宝钢股份高强度耐候桥梁钢 Q690

宝钢股份在十三五国家重点研发计划“高性能桥梁用钢”项目支持下，联合中铁大桥院、中铁宝桥等单位开展系列攻关，通过材料成分工艺设计和组织调控，深入研究钢的微观机理等，突破了高强钢在低屈强比、低温韧性、焊接性、耐候性、止裂性等方面不易兼顾的难题，用 DQ 技术开发出当今最高强度等级的桥梁钢 Q690，并率先在江汉七桥应用。

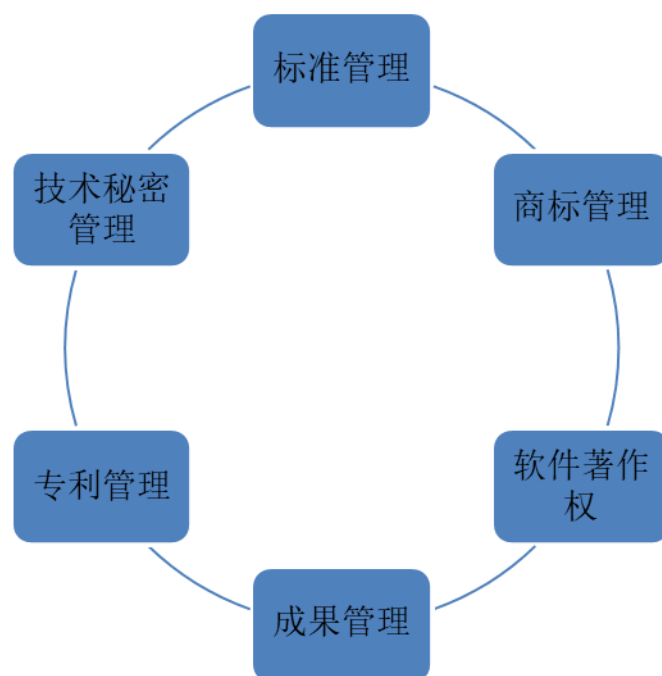
2020 年 11 月 26 日，江汉七桥顺利实现了主拱合龙。使用宝钢高等级桥梁钢后，江汉七桥自重从 3 万吨级减轻到 2 万吨级。



知识产权

宝钢股份积极推进知识产权运营体系优化建设，支撑知识产权业务规划有序运行。报告期内，宝钢股份持续优化知识产权激励机制，加大境外专利激励力度，修订科技成果奖励标准，完善配套奖项激励机制。

宝钢股份坚持知识产权发明专利导向，专利质量和数量并重，并积极推进境内外专利布局。报告期内，宝钢股份新增申请境内专利 1,271 件，其中发明专利 1,168 件，境外布局申请 PCT 专利共 57 项，紧紧围绕汽车用超高强钢系列、新能源汽车用棒线材、冷轧真空镀膜装置、热态渣高值利用及协同处置关键技术等公司战略产品和“三性”技术等在境内外市场的连续性布局。



宝钢股份知识产权管理体系

报告期内，宝钢股份从风险预警、商标申请、活动与培训三个维度开展知识产权管理工作，取得了良好的成效。

风险预警

- 宝钢股份加强重点产品和技术的侵权分析、技术规避等风险预警服务，为产品销售逐步清扫专利障碍。如铝硅产品在专利攻防端均取得阶段性胜利，为其市场拓展提供强力支撑

商标申请

- 宝钢股份持续推进商标整体策划与布局申请，完成完成桥梁钢系列商标策划与申请和锌铝镁系列商标获得授权；持续助推宝钢股份商标在各基地使用许可，助力基地发展，完成武钢有限热轧产品、建筑线材和湛江钢铁高铝锌铝镁产品使用宝钢商标的许可授权；积极开展商标维权行动，在报告期内提出14件商标维权案件，另有7件商标维权案件获胜。

活动与培训

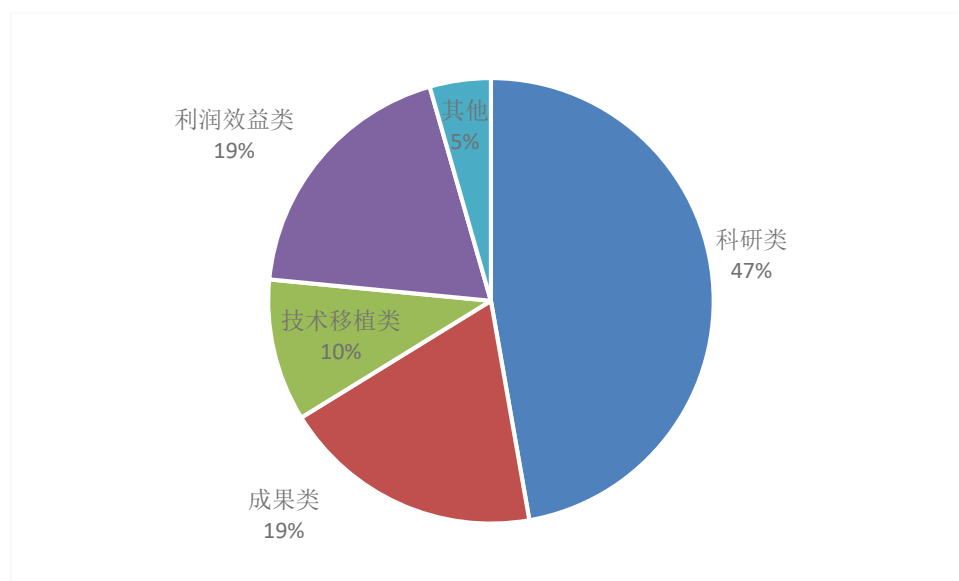
- 宝钢股份策划实施知识产权主题活动和系列培训，不断提高员工知识产权运用能力和保护意识。报告期内，宝钢股份策划实施4.26知识产权系列活动，有序开展“专利创意奖评选、专题宣传”等4.26知识产权宣传周主题活动；以研发人员、技术专家、技术骨干等为对象，以持续提高员工知识产权运用能力和保护意识为目标，协同人力资源部、人才开发院策划实施了东山基地《宝钢研发人员知识产权及信息检索资质培训》，有效支撑了基地人才培养；支撑集团青苹果研修活动，为青年科技工作者开展《专利申请与撰写指导》专题培训。

科研激励

宝钢股份持续开展员工创新激励，包括常规奖励和中长期激励，从而营造良好的技术创新氛围，激发广大员工勇攀技术高峰，做钢铁业高质量发展的示范者。

常规奖励：主要包括研发奖励类、各层级科技成果类激励、持续改进类奖励等。

中长期激励：针对技术人员的创新贡献实施中长期激励，包括贡献累积金和利润分享计划等，激励作出突出贡献的项目团队，并调动技术人才持续创新的积极性。



2020 年公司科技激励分布图

质量保障

质量理念

良好的品质是发展的基础。宝钢股份将保障产品质量作为关键要务，在产品全过程实行全面的质量管理，积极做好质量把控工作。依托各基地获得的 ISO 9001 质量管理体系认证，宝钢股份建立完备的质量体系。从产品研发、原材料采购、产品制造、产品销售各个过程，宝钢股份实施全过程质量把控。

保障措施

研发过程

在研发过程中，宝钢股份研发团队将质量作为核心要素进行考量，在不断进行绿色产品研发的同时，始终保障产品质量。从新产品的原料选择，以及工艺开发，宝钢股份在每个环节都融入质量管理理念，在不断进行创新的同时，持续提升产品质量，为客户提供高质量的新产品。2020 年全年完成 49 次共 121 个牌号的新产品开发设计评审，特别强调了对产品设计的工艺难点进行评审，并强化新产品开发难点及其应对措施的实施。

原材料保障

产品的原材料质量把控对整体质量管理来说是关键环节。宝钢股份从原材料质量出发，建立原材料供应标准，对原材料进行严格把控，最大程度消除原材料对产品质量的影响。公司积极推进多基地配煤配矿统一管理，与铁矿石供应商以项目化的形式，推动质量预警，信息多基地分享，提高质量可控性。推进铁矿石供应商质量管理，选取重点品种和重点质量指标，以项目化形式推动供应商持续改善进厂铁矿石实物质量。

制造过程

制造过程的质量管控是重中之重。宝钢股份对生产制造进行全过程监控，对关键生产指标进行密切关注，对重点生产设备设施进行定期维保，确保优良的生产状况，最大程度降低不良品率。2020 年公司聚焦用户端、现场端的问题改进，重点对于难点质量问题、关键工序过程控制开展审核，策划过程审核项目 14 项，并将控制计划日常检查（工艺巡检）与过程审核有机衔接，把工艺巡检作为过程审核的一部分，及时发现共性和系统性的问题，推动问题整改和措施落地。同时，我们开展公司级产品审核，从顾客期望与要求、内外部顾客投诉/抱怨、质量异议与批量性质量问题、风险研究的认识、顾客满意度调查与测试报告的结果、法律要求或法律规定的检测、战略重要性及其他（工艺调整与产线变更等）等多方面考虑策划审核的方案。还针对质量设计、检验过程、包装、标记、质量证明书等各个环节，对公司的标准实施情况进行监督检查。

数字化管控

宝钢股份在完善的质量管控体系基础上，积极引入数字化技术，利用科技进一步提升质量管理水平。报告期内，宝钢股份宝山基地工序质量一贯系统完成云平台环境搭建，确立系统功能超过 220 多项，包括控制计划 CP 模块功能、上线智慧管控系统、全工序流向平衡管控系统三热轧-五冷轧条线物流平衡功能等系统功能，实现从手工到系统的转变。

文化宣导

宝钢股份将质量理念融入到日常的运营中，通过开展各类质量相关培训，增强全员质量意识。报告期内，宝钢股份共开展 10 项质量管理培训，总计培训人次达 533，其中主要培训包括：

- 潜在失效模式及后果分析（FMEA）：60 人次

- 质量管理体系标准(IATF16949、FSS22000、核电、API 等)培训、研修：60 人次
- 质量管理体系(IATF16949、FSS22000、核电、API 等)内审员培训：60 人次
- 有害物质管理体系研修：40 人次
- JAVA 编程培训：8 人次
- 实验室检测能力提升（检测标准、测量不确定度、质量管理等等）：20 人次

宝钢股份组织质量主题研修项目

报告期内，为不断提高质量管理能力，宝钢股份围绕技术质量主题开展“多基地铁钢工序对标找差，提升极致效率”、“板坯质量与连铸机功能精度研修”等主题研修项目。同时，宝钢股份选派核心业务骨干参加技术质量主题研修 TOP10 的培训项目，包括“超低排放”主题研修、“汽车板用户质量提升”主题研修、“多基地铁钢工序对标找差，提升极致效率”主题研修、“长江大保护”主题研修、“产品技术领先(超高强钢)”主题研修等。

竭诚服务

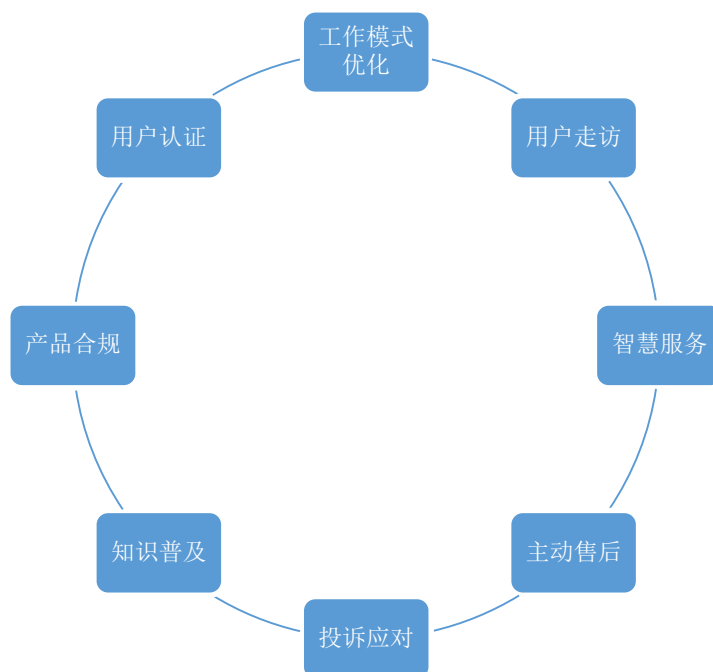
服务理念

宝钢股份坚持以客户为中心，着眼客户真实需求，通过多种沟通渠道，全面了解客户对产品及服务的反馈，不断完善服务，及时解决客户问题，切实保障客户权益。

服务体系

宝钢股份践行以“客户为中心”、“以市场为导向”，深化“三级服务体系”内涵，打造“极致客服”的平台，带给客户高效化、专业化、个性化的服务体验，创造、传递客户价值。宝钢股份区域技术服务团队提供零级服务，实现近地化即时服务用户，快速响应用户需求、抱怨，实施用户端问题解决方案。营销中心提供一级服务，识别用户需求，开展技术支持与合作，实施应用技术、供应链解决方案。研究院、制造基地提供一级服务，开发、提供材料整体解决方案。

服务路径



工作模式优化

宝钢股份致力于不断优化产销研用工作模式，以持续为客户提供优质服务。报告期内，宝钢股份根据市场形势变化及公司战略发展方向，对公司产销研一体化组织体系设置及其推进重点进行了优化。一方面，以行业维度为主设置产销研一体化组织，以满足客户、行业发展需求为出发点，以技术解决方案、供应链解决方案为载体，为客户提供所需的高价值产品和服务；另一方面，推进价值营销，提升为客户创造价值的能力，以对标找差为启示，以高效率为目标，快速聚焦客户亟待解决的具体问题，并最终实现客户满意。

2020 年，宝钢股份国内用户满意度为 92.63%，相比往年持续上升。满意度调查覆盖所有行业的重点客户，产品涉及所有宝钢产品，满意度调查对象近 1,000 家。

产销研一体化工作良好推进

报告股份组建各产销研一体化推进组，积极优化产销研工作模式优化。报告期内，宝钢股份聚焦行业绿色、安全的发展理念，全面完成纯电动新能源白车身的开发，国内钢厂首次搭建了纯电动车数字化研发平台，助力整车在安全性和轻量化方面达到国际先进水平；同时，宝钢股份响应环保需求，加大与新能源车企合作；针对建筑涂镀行业的不同适用环境，宝钢股份推出能源行业、洁净行业及畜牧行业的彩涂解决方案；根据光伏支、架行业的现状和发展趋势，宝钢股份从安全、成本及环境影响纬度，系统策划解决方案。

产品合规

宝钢股份及时跟踪涉及产品环保法规及客户需求的动态，依托有害物质联合评估小组，以多年来在钢铁产品制造领域的经验以及原料供应商提供的原材料信息，对各基地产品的合规性进行评估。宝钢股份根据 IEC QC0 80000 建立有害物质管理体系并通过认证，组织开展四大基地钢铁产品的第三方检测，确保产品合规。公司及时跟踪涉及产品环保法规及客户需求的动态，依托有害物质联合评估小组，以多年来在钢铁产品制造领域的经验以及原料供应商提供的原材料信息，对各基地产品的合规性进行了评估，宝钢碳钢产品符合中国国家电子信息产品污染控制管理办法、欧盟 RoHS 指令、REACH 法规要求、美国有毒物质控制法（TSCA）禁止或限制使用的对象物质（第 6 条）、日本化学物质审查限制法等法规相

关要求。

宝钢股份组织开展四大基地钢铁产品的第三方检测并公布第三方检测报告，公司的热轧、酸洗、冷轧、热镀锌、电镀锌、热镀铝锌、电镀锡、覆膜铁、家电彩涂、电工钢产品等所有碳钢板材产品符合欧盟 RoHS 指令、REACH 法规等法规要求；宝钢股份按 IEC QC0 80000 建立有害物质管理体系并通过 BSI 的体系认证，确保产品合规性过程控制的有效性。

社会责任

宝钢股份致力于推进企业的社会责任并接受第三方或社会监督。2020 年宝山基地通过了由第三方机构按照 RBA 6.0 标准要求开展的社会责任审核。

智慧服务

宝钢股份致力于开发智慧服务平台，应用移动互联、图像识别、中台微服务、业务数据可视化等技术为业务赋能，利用大数据、AI 等技术手段向客户提供高效、智慧化的服务新模式，提升服务体验，逐步实现协同价值最大化与共享的智慧服务。

宝钢股份建立质量风险客户端验证机制和初物管理系统，从合同评审、产品认证、生产工艺变更、库存角度，建立质量风险验证缺陷库 30 项，包括：冲压、焊接、电镀等 20 类缺陷。通过用户端快速验证，将重大供货风险和批量供货风险消除萌芽阶段，确保批量交付材料一次满足用户要求。

主动售后服务

宝钢股份建立“满足用户使用要求”为标准的需求识别、异议处理、质量改进机制，将用户需求识别前置，建立需求识别数字化管理流程及机制，并形成用户树、产品树，将信息向渠道公司开放和共享，实现渠道公司“先询单、后订单”。宝钢股份建立了用户感知预警机制，选取 130 家代表用户，跟踪质量稳定性用户感知指数，并对具体用户的感知情况及趋势进行分析，从而降低用户抱怨频次。

投诉应对

宝钢股份以减少用户损失、不影响用户生产为原则建立客户异议处理流程和标准，保障客户生产、减少客户损失，解决客户问题，让产品不断满足客户的使用要求。宝钢股份利用各渠道公司属地化的优势，实施跨区域服务工作，各区域实现相互委托、就近处理用户抱怨，降低服务成本、提高服务效率。

宝钢股份 2020 年客户投诉解决率 96%，比 2019 年相比上升 9.6%。

协助解决南方区域某微波炉涂装不良问题

涂装不良是某微波炉制造商的一个顽症。疫情期间宝钢服务不间断，服务团队就加工存在的涂装不良问题多次召开视频会议讨论，复工复产后，宝钢股份南方区域客户代表第一时间到达现场对开平、清洗、涂装工序的质量状况进行排摸和查找原因，随后由宝钢股份产销研相关部门组成的涂装、防腐会诊专家团队到达各工序现场，对微波炉清洗、脱脂、陶化工艺过程的存在问题进行了诊断，从改进涂装工艺及原材料加工质量控制上寻求突破口，形成集加工工艺、质量过程控制为一体的解决方案，开展使用技术指导。经使用反馈，问题得到解决，未再发生涂装不良现象，大大改善客户端加工效率和加工质量。

用户走访

报告期内，受新冠肺炎疫情带来的持续不良影响，面对面的用户走访交流活动被限制。面对困境，宝钢股份鼓励借助互联网平台，利用视频会议、网络交流、电话沟通等方式与客户保持和加强联系，确保服务不停顿。宝钢股份深入挖掘走访活动的价值，对客户走访管理的流程、功能、内容进行了梳理、完善和优化，将客户走访过程中获得的有价值或需流转处置的信息实现互联、互通、互享。

知识普及

宝钢股份通过产品推介会、与用户开展先期介入（EVI）项目等模式，和用户分享公司在新产品研发、行业动态、技术改进、质量改善等新进展，与用户一起成为可持续发展的典范。

隐私安全

对于客户信息档案、客户技术协议以及顾客财产建立相应的授权管理制度，客户信息系统内的信息应视作顾客财产予以严格保密，仅限在公司内部使用，未经顾客同意，不得泄露给任何第三方。

责任营销

在营销方面，我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等在内的法律法规，为客户提供真实信息，切实满足客户需求，拒绝虚假广告宣传。

环境生态

环境管理

宝钢股份积极推进“三治四化”环保工作，通过技术改革与创新持续提升能源使用效率，严格落实废水、废气、固废管控与减排工作，致力于建设“两于入”（高于标准、优于城区、融入城市）绿色城市钢厂。

环境管理框架

宝钢股份采用三级能源环保管理构架。一级为宝钢股份能源环保管理委员会，主要负责对重大能源、环保风险评判及决策审定，同时对城市钢厂规定审定与实施督导并开展城市钢厂可持续发展的外部交流；二级为能源环保部，负责规划统筹公司总体的环境规划、管理；三级为各基地能源环保体系，对能源体系和环保体系的建设、管理和监测采取属地化管理。

能源环保管理委员会（股份公司）

- 重大能源、环保决策；
- 重大能环风险评判与对策审定；
- 城市钢厂规划审定与实施督导；
- 外部城市钢厂可持续发展战略层面沟通。

能源环保专业职能管理（能源环保部）

- “三流一态”能源管理体系；
- 环保统一策划、分层管理；
- 总体管理

各基地能源环保体系（四基地）

- 属地化负责能源体系建设，能源生产及供应、节能技术、地方碳排放机制
- 属地化管理环保体系建设、环境事件、环境监测、环境成本等

环境管理战略

宝钢股份发布了《宝钢股份城市钢厂整体规划纲要（2019-2024 年）》。公司一方面将继续推进绿色工厂建设，实现行业引领，立足于城市资源环境现状和规划发展要求，实现钢铁制造全流程的装备节能环保水平升级，以及全流程的系统节能减排和工厂管理提升；另一方面，初步形成产城融合，构筑共享价值，充分发挥钢铁企业工艺设备特点以及在能源、资源转化利用中的作用，实现对城市的资源贡献和资源共享，推动城市循环经济建设。公司持续打造“低碳、低排、高效、智慧”的绿色生态工厂，倾力构建都市生态和谐、产城融合的示范型城市钢厂。报告期内，宝钢股份在环保方面的总投入为 35.28 亿元。各板块投资如下：

环保投资板块	投资金额（亿元）
大气污染治理投入	27.45
污水排放治理投入	1.49
废弃物循环利用投入	5.29
环保研发投入	0.16
维修工程投入	0.43
其他投入	0.46

环境管理认证

宝钢股份四大制造基地均通过了包含环境管理、能源管理等在内的外部体系认证，在公司的日常生产经营中以体系相关规定为准绳，接轨国际，优化管理，提升效益。

体系类别	体系名称
环境管理体系	ISO 14001
能源管理体系	ISO 50001（GB/T23331）

宝钢股份于 2007 年首批获评中国钢铁工业协会“清洁生产环境友好企业”称号。2019 年 7 月 18 日，东山基地荣获国家工信部“绿色工厂”荣誉称号。2020 年 12 月，宝山基地、青山基地、东山基地整体完成“清洁生产环境友好企业”复审。

气候变化

气候变化是近年来影响企业生产运营、品牌声誉的主要因素之一。宝钢股份积极应对气候变化，将气候变化的相关风险纳入公司的商业战略中。公司发布《紧急事件应急预案管理程序》，针对不同极端天气下可能带来的灾害编制应急预案，并聘请外部专业的现代化钢铁技术服务第三方作为公司检修维护、运营保护的主要供应商，以保证各个基地在极端天气下的复产复工。公司关注全球温室气体排放的趋势，积极响应国家层面的碳排放管理计划以及国际《巴黎协议》中碳排放目标。一方面，公司积极参与中国碳市场的试点建设，在早期就积极与相关部门探讨钢铁行业纳入碳交易市场的相关政策和指标制定，并参与试点地区的碳排放交易；另一方面，公司持续推进钢铁产品的全生命周期评价（LCA）研究，对主要产品提出环境绩效评价比较方法并建立评价模型，持续提升产品的绿色属性，例如我们生产的吉帕级高性能汽车钢板相对于普通钢（连退普冷板）在全生命周期内可减少 215.4 万吨 CO₂ 排放量。

能源管理

宝钢股份通过推进“三流一态”¹能源价值管理体系，着力于主要能源使用和关键能源绩效参数的改进，确保节能工作取得持续效果。公司按照“两于入”原则，从提升余能回收水平、提升能源加工转换效率、推进工序节能降耗、开展系统协同等多个方面提升能源使用效率。

¹ “三流一态”指能源流，制造流，价值流，设备状态。

产业结构调整

- 宝钢股份以控制产能规模、控制资源消耗和排放总量、提升单位产品盈利水平为基本原则，根据地方区域特点，对产业进行结构调整与优化。公司通过提高废钢使用比例、拓宽冶炼喷吹可替代原料、降低生产制造过程消耗等措施，提升产品的能源使用率，降低单位产品排放。

清洁生产技术引领的升级改造

- 宝钢股份在四大基地快速、有序地推进行业最新BAT技术的全流程覆盖，在过程提标及领先减排技术、工艺源头节能减排技术、节能低碳流程衔接技术、系统节能技术等方面对装备升级改造。

基于总量减控、环保要求和技术经济性的能源结构优化

- 宝钢股份充分利用工艺装备结构调整、外购清洁能源、自建新能源和循环利用设施、交通燃料电力化替代等手段，优化以煤炭等碳基化石燃料为绝对主导的能源结构。

1. 基于智慧制造特征的绿色生态工厂建设

- 宝钢股份通过分布式物联网、生产过程信息网络和大数据等技术，将能源环保管理体系与生产制造、设备维护、物流运输、厂容环境监测、安保系统、风险识别与预警、调度管制等过程深度在线融合；结合工厂总图物流优化调整和道路改造、大气无组织排放综合治理、水系和土壤提标治理与防护、厂容绿化立体提升、园区智慧交通、厂界布控管理等，实现绿色制造工厂的在线智慧管控和生态园区特征的动态管理，展现节能、环保、低碳、智慧的先进制造形象。

基于“低碳、低排、高效、生态”的节能环保技术研发

- 宝钢股份技术研发积极融入“低碳、低排、高效、生态”城市钢厂战略实施过程的钢铁生产优化与流程再造，布局节能环保技术研发，完成钢厂与城市协同，生产与生活、生态融合的城市钢厂技术研发与成果输出。

氢能重卡在宝山基地投入使用

2020年12月，60辆由苏州金龙为宝钢股份定制的42吨半挂氢能重卡在宝山基地交付并正式投运，这是全球一次性批量投入最大的氢能重卡商业化运营项目。这是宝钢股份实现清洁运输的绿色转型升级的一大重要举措，有助于宝钢股份提升清洁运输的整体水平，减少运输过程中的温室气体排放。

东山基地推进能源管理体系工作

东山基地开展《ISO 50001:2018 能源管理体系》转版认证推进工作，推进多次专项内审，完成2020年BSI能源管理体系成功转版及内控复评审计，针对发现的不符合及缺陷，举一反三，推进整改。

梅山基地提高发电效率

梅山基地于2020年不断探索提高TRT发电量的途径和方法，更新连锁设备；调整旁通阀组、减压阀组与顶压之间的关联度参数；增加平衡管减少轴向推力；加装氮气吹扫装置；严格控制煤气质量；实现机组自动冲转并网等一系列措施，2020年大高炉TRT吨铁发电量达45.5kwh，刷新了历史最好水平。

世界最大屋顶光伏发电项目

宝钢股份已建成光伏发电容量达到97兆瓦，世界最大的屋顶光伏发电项目。年约发电8000万千瓦

时、减排二氧化碳 6.5 万吨、减排二氧化硫 1,956 吨。作为都市型钢铁企业，宝钢坚持走“环境友好型”发展之路和实施可持续发展战略，本项目的实施起到较好的行业清洁能源利用的率先示范作用。

气候变化应对和减少温室气体排放

宝钢股份将碳中和纳入公司战略，以响应中国 2060 年的碳中和目标和《巴黎协议》全球平均气温上升幅度控制在 2 摄氏度以内的目标。宝武集团承诺，力争 2023 年实现二氧化碳排放达到峰值，2025 年具备减碳 30% 工艺技术能力，2035 年力争减碳 30%，2050 年力争实现“碳中和”。宝钢股份依据宝武集团目标，开展碳目标行动计划制定。

宝钢股份绿色低碳发展主要思路：以绿色发展为统领，以低碳冶金和智慧制造实现钢铁生产过程的绿色低碳无害化，以精品化实现钢铁产品使用过程的绿色低碳化，为构建碳中和社会做贡献。

宝钢股份在提升能效的基础上，积极参与碳市场交易。公司宝山、东山、青山基地分别参与当地的试点碳市场，逐步建立起稳健的碳资产管理体系，2020 年通过市场拍卖、二次市场交易和线上邀请比价方式足额购买碳配额和 CCER，全部顺利完成履约。

除完成碳市场的履约之外，宝钢股份密切追踪和积极应用钢铁行业低碳工艺的前沿技术，坚持钢铁生产全流程技术节能、内部能源结构优化、外购低碳能源比例提升的持续改善路径，正在实施城市生活垃圾发电、煤气化工产品化和光伏发电自愿减排项目，研发氢冶金（DRI）、高炉天然气喷吹、富氢碳循环试验高炉、微波烧结等一系列先进低碳冶金技术。同时，公司开始探索 CCUS 与碳汇技术，包括 CCS、二氧化碳冶金流程再利用、二氧化碳化工资源利用、冶金流程协同碳汇等，形成钢铁行业碳中和概念模型，为联合国气候框架公约提供中国行业解决方案。

氢冶金技术

将氢气用于钢铁制造的氢冶金工艺为变革性技术，是钢铁产业优化能源结构，变革工艺流程，彻底实现低碳绿色化可持续发展的有效途径之一。宝钢股份采用富氢煤气作为还原剂，替代传统工艺中的焦炭，能大大减少炼铁的过程排放。该技术正在研发过程中。

开展天然气喷吹实验

宝钢股份开展高炉喷吹天然气燃料试验，用清洁能源天然气代替传统煤粉，具备节煤和减少温室气体的能力。宝山基地一高炉喷吹天然气试验已于 2020 年 10 月试验完成。

富氢碳循环高炉低碳冶炼技术开发

富氢碳循环高炉低碳冶炼技术可大幅度提高喷煤量，降低焦比，同时采用煤气循环，降低高炉炼铁的固体燃料比，进而降低二氧化碳排放。由宝钢股份投资，将八一钢铁基地 430m³ 高炉改建成了富氢碳循环高炉，并与欧冶炉及其它辅助配套工艺装备一起，集成为宝武低碳冶金创新试验平台，于 2020 年 7 月 15 日建成投运。在 2020 年实现了第一阶段试验目标，突破了传统高炉的富氧冶炼极限。

微波电加热烧结新工艺研发

微波烧结是一种利用微波高温加热来对材料进行烧结的工艺技术。传统的加热是依靠发热体将热能通过对流、传导或辐射方式传递至被加热物而使其达到某一温度，热量从外向内传递，烧结时间长，也很难得到细晶，微波烧结则可以将具有的特殊波段与材料的基本细微结构耦合而产生热量，材料的介

质损耗使其材料整体加热至烧结温度而实现致密化的方法。

降低排放

宝钢股份通过各项工程、管理和技术手段，不断加强环保过程管理，确保污染物排放全面合规、受控，主要环保指标实绩持续改善。

固体废物

宝钢股份坚持循环利用“3R”（减量化、再利用、再循环）原则，减少生产过程中的废弃物产量，最大化实现废弃物的就地循环再利用。依据“固废不出厂”的行动方案以及《宝山基地“长江大保护”行动方案》，宝钢股份四个主要基地分别制定《固体废物管理办法》或《2020年“固废不出厂”行动方案》。公司将固废管理作为生产过程纳入到主体生产组织管理，以项目化管理模式全面推进固废减量化、资源化、无害化，使生产组织和固废管理高度融合，有力地促进了源头减量、返生产利用工作。

2020 年主要固废管理行动

减量化/无害化
市政污泥无害化项目建设
除尘布袋返转炉消纳
控制无价污泥发生量
铅蓄电池、含汞光源绿色采购
炉窑内部协同处置废油桶等废弃包装物
焚烧炉异地改造项目处置生产源及社会源危险废物
再循环
建设转底炉项目实现铁尘泥固废安全返生产
钢渣环保处理改造项目提升固废综合利用水平
新建标准化危废贮存仓库
重点固危废返生产利用和源头减量管控

为破解固废产品化后市场认可程度低的困境，宝钢股份推进外部利用固废产品化工作，加快所有出厂类二次资源全部产品化认证进程，变废为宝，推进资源全面节约和循环利用。截止 2020 年 12 月 31 日，公司完成高炉水渣、钢铁尾渣、粉煤灰、脱硫石膏、氧化铁皮铁红、含铁尘泥、废耐材、煤矸石等大宗固体废物产品化认证工作。公司固废产品化率从 2016 年的 78%稳步提升，至 2020 年已基本实现 100%产品标准全覆盖。

除此以外，宝钢股份还凭借先进的技术和产品质量管控，编制固体废物再循环利用标准，协助监管部门规范市场环境，推动绿色经济的发展。报告期内，公司起草的《水泥铁质校正原料用钢渣》通过团体标准，填补国内这一产品标准的空白。

废气排放

减少生产过程对周围环境的影响，改善空气质量是宝钢股份坚持不懈的努力方向。公司严格落实钢铁行业超低排放改造工作方案，通过各项工程、管理和技术手段，不断加强环保过程管理，确保污染物排放

全面合规、受控，主要环保指标实绩持续改善。报告期内，公司四基地全面启动废气超低排放改造，分别制定了超低排放改造方案与计划。

废气排放的主要指标包括二氧化硫、氮氧化物和颗粒物。公司围绕以上指标，通过采用催化法烟气脱硫+中低温选择性催化还原脱硝 SCR、臭氧氧化+循环流化床脱硫脱硝协同吸收工艺等先进工艺，最大限度的降低该类指标，实现超低排放，排放水平优于国际同行水平。

除生产过程的废气排放外，宝山股份还优化运输过程中的废气排放管理。东山、青山基地清洁运输比例分别达到 92%、83.21%，超过超低排放 80%清洁运输比例的要求；梅山基地清洁运输已通过超低排放评估监测并完成公示；宝山基地制定了《清洁运输行动方案》，清洁运输比例为 70.45%。

废气处理——青山基地

青山基地 2020 年共实施废气治理项目 52 项，截止 2020 年底，焦化公司焦炉煤气质量提升改造、炼铁厂运二 A 区料场环保改造、四炼钢新增三次除尘改造等 17 个项目已完成。能源环保部热力分厂 O 七电站锅炉烟气净化改造、青山基地一烧结增设烟气脱硝装置等 19 个项目正在施工中。

废气处理——梅山基地

2020 年针对氮氧化物实现超低排放进行改造，目前已实现超低排放要求。
2020 年 10 月份脱硫改造全部完成并达超低排放要求，BSNCR 脱硝计划于 2021 年 6 月份底改造完成。

废气处理——东山基地

2020 年针对废气减排改进措施主要是增设烟气处理设施：球团新增烟气 SCR 脱硝设施、烧结新增烟气 SCR 脱硝设施、石灰回转窑新增 SCR+SNCR 脱硝设施、石灰双膛窑除尘超低排放改造、球团工艺除尘器超低排放改造、原料单元除尘系统升级改造、焦化废水处理预处理系统有组织排放改造等。

废气处理——宝山基地

2020 年针对 3#4#烧结脱硫脱硝设施开展超低排放适应性改造：开展燃气锅炉超低排放改造、一炼钢除尘、高炉区域除尘、圆方坯电炉除尘等超低排放改造；3、4 期焦炉干熄焦高硫气体脱硫改造；高炉供煤和焦矿皮带封闭改造。

水资源管理

水环境风险管理

稳定的水资源是钢铁行业在炼铁、炼钢、轧钢等主体生产中的重要保障。宝钢股份关注各个基地新水的可获得性和水质，不断评估自身的水资源管理责任，积极探索水资源的最佳利用方式。公司定期对有条件的基地周围的水源进行水质监控和分析，记录水质多个指标的变化趋势；公司青山、梅山、宝山三个基地都在中国最长河流长江边上，有稳定可靠的水源保障供应，东山基地采用海水淡化、厂区雨水收集池、鉴江引水确保了公司的水源供应。宝山基地自建水库，不仅保证自身生产生活用水，也为周围的市政用水提供保障。公司首创了“避污取清”长江取水”与水库“保鲜”技术，解决海水倒灌和排污时影响取水水质、水库生态治理的技术难题，降低原水水质风险，科学评估水源管理，在减少水资源风险对生产的影响的同时，保证区域的用水安全。

水库保障宝山基地及上海市民用水

宝钢水库是宝钢生产服务的配套水库，水质较清澈，水中氯离子浓度等各项指标优异。其作为宝钢的生产的水源保障之外，还肩负避咸蓄淡，在长江咸潮来袭之际，协助陈行水库向上海市民供应优质原水的责任。

宝钢股份对水质监控分析，做好长江原水氯离子和电导率报表和趋势分析图。在长江咸潮来临时，做好设备检修，确保设备正常运行；关键岗位负责人 24 小时值班，抓住契机积极取水，发挥应急联动机制，有力缓解了咸潮对上海市民用水的影响。

废水排放

围绕宝武集团《中国宝武 2020 年废水零排放专项行动工作方案》，宝钢股份全面开展“废水零排放”专项活动，各基地总体目标以合规排放、全面雨污分流为前提，将废水零排放与工序节水相结合，持续降低新水消耗量和废水排放量，进一步推进废水零排放工作。公司引入专业化团队对宝山基地、青山基地、东山基地、梅山基地的水处理系统进行统一管理，深化公司内水资源管理。报告期内，宝钢股份与宝武水务签订水处理业务委托管理协议，将四基地相关水处理系统交由宝武水务托管，助力各基地持续提升运营和管理效率，全面对标找差，降低生产运维成本。

东山基地三高炉焦化废水处理工程

2020 年 4 月 5 日，东山基地三高炉系统项目焦化废水处理工程正式开工建设，包括一套 90 立方米/小时处理量生化处理系统、一套 250 立方米/小时处理量活性炭吸附再生装置及相关公辅设施。该项目计划与 2021 年 3 月建成。

项目采用连续吸附再生工艺，出水流入人工湿地进行水体自净化后，用于高炉冲渣，无废水外排。项目预计每年可为三高炉系统焦化单元处理蒸氨废水 79 万吨。

宝山基地 2030 冷轧废水项目

宝山基地 2030 冷轧废水项目将冷轧废水从源头实现浓稀分离、酸碱分离，采用电气浮深度氧化、电吸附除盐、磁混凝提纯锌金属和反渗透制工业水，实现了废水回用和资源化再利用的双重目标。废水回用率达 60%以上，处理规模 480 立方米每小时。

生物多样性

宝钢股份持续关注在生产环境与周围自然生态的适配。公司对生态环境的工作主要围绕两个方面：首先，公司在做好生产经营的同时，不断加强厂区环境的改善，在考虑植物品种的适地性和多样性的前提下，改变传统厂区环境，提高绿植覆盖率。其次，公司对周边生物多样性进行管理，在项目建设初期评估项目建设对生态环境的影响，避免项目建设在生态脆弱的地区；在项目运营期持续保持对周边生态环境的监测，积极开展对生物多样性的保护。

青山基地花园式工厂建设

2020 年，青山基地围绕绿色发展指数提升，持续开展厂容厂貌综合整治，实施精准拆房建绿，全面推行厂区环境网格化管理，坚持抓好实事工程整修，毫不松懈推进“四化”建设，努力维护好花园式工厂建设成果。全年累计拆除建筑面积 13.6184 万 m²，完成年计划 136.18%。在全面清理既有绿地的基础上，推进生态修复、增建隔离林带、坚持开展义务植树和绿化整治活动，新增绿地面积 55.11 万 m²，青山基地总绿化面积达 500.56 万 m²，厂区绿化率达到 28.19%，比 2019 年增加 3.05%，完成绿色发展指数年增加 3%的目标。编制完成《武汉钢铁有限公司厂区景观生态环境综合提升规划》，为建设花园式绿色钢厂提供了强有力的支撑。

宝山水库纳入第一批上海市重要湿地

宝山水库为保证水库周围的生态环境不受人为活动影响，多年前就开始全封闭管理，禁止外人入内，积极开展湿地保护的各项工作。该地区于 2019 年被上海市纳入第一批上海市重要湿地，这里已记录的鸟类种类有 120 多种，其中以潜鸭最具特色。常见的水鸟有白鹭、斑嘴鸭、绿翅鸭、红头潜鸭、凤头潜鸭、黑水鸡、骨顶鸡，以及鹬类等 40 余种。该水库还发现 3 只国家 II 级保护动物角鹬（*Podiceps auritus*），由于此物种受水产养殖等人为活动的干扰而导致繁殖地质量下降，在 2015 年被 IUCN 红色名录列为易危物种。

钢厂中的动物园

宝钢动物园坐落于宝山基地，是公司打造人和动物和谐共处的经典平台，营造回归自然的生态园林工厂的重要措施。宝钢动物园饲养着 54 头国家一级保护野生动物梅花鹿，以及 116 只蓝孔雀和数十羽鸽子。宝钢在完成高质量生产运营的同时，构建良好的生态环境，形成绿色钢铁与生态环境的和谐统一。

人力资源

宝钢股份坚持以人为宝的理念，始终尊重并保障所有员工在雇佣、薪酬福利、培训发展等方面得到平等的合法权益，尊重、认可并善待每一位员工。我们承诺充分保护员工合法权益，为人才提供成长与发展的平台，设立多样化的培训机制，创造健康安全的工作环境，缔造温馨的工作氛围，让所有员工与宝钢股份共同成长、发展。

员工概况

宝钢股份致力于为所有员工提供合法合规的工作环境。我们严格遵守相关的法律法规，为员工打造公平公正的雇佣环境。我们制定的《运营管理手册》，在工时、薪酬、福利、绩效等多个方面设立了严格的规章制度，体现了宝钢股份尊重员工的合法权益的态度和公平公正的人力资源管理理念。

我们严格杜绝童工劳动，不参与强迫劳动，并努力消除就业歧视。为避免使用童工，我们会审核新员工的身份证明文件，以确保所有员工达到法定就业年龄。我们规定，所有与劳工相关的政策均不与性别、残疾、民族、地域、宗教等个人特色挂钩，保证真正的多元化员工群体与公平的企业文化。

我们通过社会招聘、校园招聘等渠道不断吸纳与我们有相同信念的人才。同时，结合未来人员缺口，通过采用“双元制”²人才培养模式，广泛搭建与院校的合作平台，拓展企校联合培养规模及专业，开展定向人才培养。

员工权益

宝钢股份认为，所有员工都可以了解、参与和监督我们的管理，并帮助我们不断改善与进步。我们通过开展厂情通报及动员会、职工代表座谈会和职工思想动态收集等载体，鼓励广大员工多渠道表达利益诉求，参与企业日常管理，并要求相关部门制定完善方案。

为构建和谐和谐的劳动关系，保障员工权益，我们成立工会，并在新员工入职以后，向其说明入会的权利和义务，尊重其入会意愿。我们遵循《中华人民共和国工会法》《集体合同规定》《上海市集体合同条例》等有关法律法规，并由工会作为代表与企业签订《宝山钢铁股份有限公司 2020-2021 年集体合同》。

报告期内，我们还完成了 2021-2022 年新一轮集体合同的集体协商，并在宝钢股份工会第三届第一次会员代表大会上通过了集体合同草案。截至 2020 年 12 月 31 日，宝钢股份在职员工均加入了工会。

薪酬福利

宝钢股份积极构建“对外具有竞争力，对内具有公平性”的薪酬体系。我们严格按照国家地方的薪资管理规定，建立薪酬管理的标准体系，制定持续提高员工收入的运行机制，为员工提供有竞争力的薪资，保障员工拿到与劳动成果对应的报酬。我们秉持“效益增、收入增，效益降、收入减”的分配原则，将绩效考核作为奖金分配与薪酬调整的依据，倡导凭借价值贡献获取回报。

宝钢股份愿意与所有创造价值的员工共同分享利益。为鼓励员工与公司共同发展，激励为公司做出突出贡献的员工，我们构建并不断完善中长期激励机制，包括部分优秀骨干员工享有股权激励，利润分享计划、技术创新人才贡献累计金计划、创值团队激励等。

² 双元制：“一元”指企业，另“一元”指职业学校，即企业与学校合作办学，把职业技能和工艺知识教育同专业理论和普通文化知识教育相结合，根据企业的需求量身打造未来工人应有的技能。

宝钢股份通过贴心的福利关爱，增强员工的归属感、凝聚力，构建高忠诚度的员工队伍，从而产生更高的效率，创造更大的价值。我们实行多层次的保险福利体系，为员工提供了各式各样的福利，满足员工的生活需求、提高生活品质。除了按国家、地方政府相关规定，按时、足额交纳各类社会保险金等国家法定福利外，我们同时设有企业自主福利。在休假方面，员工依法享受所有法定假期，并且公司额外提供带薪年假、婚假、产假、事假等。此外，我们设立了储备中心，帮助待聘人员³再上岗，实现和谐用工。

租房安家	体检休养	养老保障	健康保障
•租房补助 •扩大可申请对象 •上调补贴标准 •增设安家费	•补充体检 •增加大脑、消化、心脏、血液等方面的专项检查 •自主锻炼 •结合员工需求调整场馆功能 •优化场馆社会化运营，提供更好服务体验 •试行疗休养	•上调年金缴费 •优化年金领取方式	•意外综合险增值服务 •向外派人员提供家属陪诊服务 •雇主综合险 •针对身故、残疾，以雇主财险的渠道补偿员工损失

人才发展

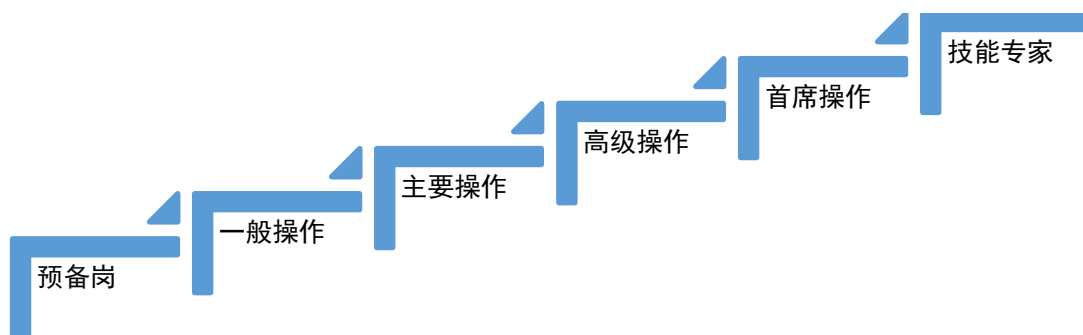
宝钢股份始终以人才能力建设为核心，秉持企业与员工共同发展的理念，致力于培育并激励员工不断成长发展。

职业发展

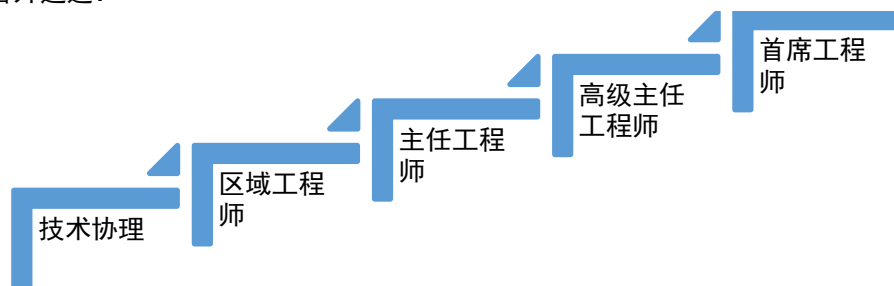
宝钢股份持续打造畅通的员工职业发展通道，为不同类型的人才提供了多样的职业发展机会。我们明确了各个职业类别与职级的发展通道，在每个通道上，通过设置职业发展等级，建立任职资格标准，开展任职资格评价和辅导，帮助员工实现职业发展。宝钢股份共设有三个职业类别，技能人员、技术人员及管理人员。

技能人员晋升通道：

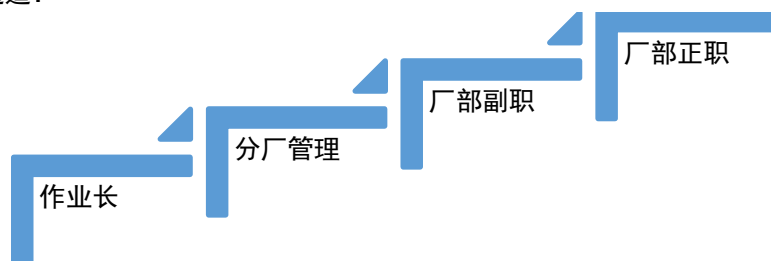
³ 待聘人员是指在劳动合同有效期内，根据公司岗位聘用管理的有关规定，被解除岗位聘用后还未重新聘用上岗的人员。



技术人员晋升通道：



管理人员晋升通道：



员工培训

宝钢股份致力于培养更多高素质人才，通过建立完整的员工培训体系，设计多样化的培训课程，以期实现员工潜力的最大化，帮助员工和公司共同成长。我们通过现场调研以及 EHR 学习培训模块系统线上收集的方式收集培训需求，制定培训计划，并定期开展专业技能、管理能力、创新能力以及法律法规和行业要求等培训。同时，我们鼓励员工根据岗位需求，利用业余时间自主参加学历（位）、职业资格等各类、各层次的学习培训，并制定《员工业余自主学习培训管理办法》规范了员工自主学习的支持与奖励体系。

推动数字化：智慧制造系列培训

为适应智慧制造技术的应用与发展，满足公司数字化人才及现场智能化装备大量应用及智能化装备应用与维护人才培养的需求，我们建立了数字化能力提升培训机制，采用多种方式相结合的培训方式，包括公开授课、专项培训、实战训练以及职业资质认定等，以满足不同岗位员工能力提升的需求。我们从数字知识普及和数字化人才培养两大方面着手，依托“宝钢-费斯托智能制造技术联合训练中心”平台，从数字能力建设前期的数字化的认知与普及，做到全员由上及下达到统一共识，到中后期的训战结合，达到技术协同，建立体系力量。

跨基地轮岗锻炼：“双子星”⁴计划

为支撑“一总部多基地”管理模式深度推进，培养一批具有多基地工作思维和业务能力的专业管理、技术人才队伍，并在跨基地岗位锻炼互动中挖掘各基地高效基因，交互学习提升，我们开展了跨基地轮岗锻炼“双子星”计划。通过岗位实战、认知升级和分享转化三个模块，以及承担一块业务、参与一个项目、撰写一份报告、开展一次交流、转化一个成果五个关键环节的“三模块五环节”培养模式，进行针对性培养。通过深度轮岗锻炼，不仅培养了具有多基地工作思维和业务能力的专业管理、技术人才队伍，也促进了基地间文化交流与融合。

2020年“TOP10 技术研修计划——超低排放”

自生态环境部正式印发《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》及相关配套政策规范后，钢铁行业全面投入超低排放改造。为强化相关人员对超低排放改造的认识，普及超低排放的限值、要求、范围、适用技术、监测评估流程、以及相关政策规范等，提高对超低排放改造、管控的实际操作能力，组织开展了“超低排放”主题的研修。

报告期内，我们的培训覆盖率 100%，员工受训总小时数为 5,866,502 小时，员工平均培训时数为 131 小时。

健康与安全

确保员工安全是宝钢股份的首要任务，我们了解企业的生产力与员工的健康安全密切相关，因此，我们致力于为员工提供最安全、最健康的工作环境。

职业健康与安全管理体系

建立完整的职业健康安全管理体系是减少员工安全风险的基础。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》与《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，并制定

⁴ “双子星”计划：宝钢股份为培养具有多基地工作思维和业务能力的专业管理人才和技术人才的跨基地轮岗锻炼实践，是公司探索推进“一总部多基地”管理模式的重要支撑。

《职业卫生管理程序》《劳防用品管理程序》《职业病危害岗位职工脱岗休养管理程序》《安全事故报告、调查处理管理程序》《劳动保护监督检查管理办法》等管理办法，对所有员工的职业安全健康提出规范管理措施。我们明确了个人防护装备的配置和使用标准，并按要求配备，建立并维护职业卫生档案，定期检测和评价职业病危害因素，对职业病危害因素接触者进行职业健康体检。

公司推行属地化管理模式，各个基地根据各地条件制定环境、健康与安全（EHS）管理体系。宝钢股份四大基地均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

健康安全培训与演练

为了强化员工对从业场所安全与健康危害的防范知识与技能，我们组织开展职业健康安全相关培训与演练，提升员工应急响应能力，推动员工职业健康预防知识的学习，加强自身防范意识和技能。我们积极推广“宝钢之家”微信公众号中“掌上学习”的“班组学堂”功能，通过信息化手段将公司规定安全学习要求与员工岗位技能提升需求紧密结合，切实提升班组安全学习实效和员工安全技能，努力实现“安全第一、违章为零、隐患为零、事故为零”的安全目标。

同时，我们开展安全隐患排查治理整改，不断加强现场的劳动保护监督检查与落实工作，防范职业安全风险。

实施管理者安全履职培训
我们立足岗位，强化安全培训与训练，提升安全技能与履职能力。为进一步增强管理者遵法守法意识，我们邀请了国家级应急专家对 101 名厂部、分厂及作业长开展安全法律法规培训。持续开展作业长安全资质认证，其中 67 名作业长通过安全理论水平取证和实务技能认证，切实提升了安全管理实务技能。同时，为提升管理人员的安全责任意识和履职能力，组织推进新任责任者和管理者安全管理实务网络培训，共计 168 人参加，合格率 100%。

安全主题劳动竞赛
为提高员工安全意识，营造安全自主管理氛围，报告期内，我们开展了安全主题劳动竞赛。竞赛围绕以员工为中心开展安全工作为导向，以安全业绩提升为目的，结合工作实际和“安全生产月”活动，组织开展班组隐患查改案例和岗位风险辨识一张纸发布、班组安全主题学习等一系列安全自主管理活动，推动公司安全文化建设，营造上下齐心重视安全的氛围，促进员工知行合一的安全行为养成。

员工关怀

宝钢股份致力于创造关爱员工的企业文化氛围，我们制定并实施员工健康关爱计划，聚焦增进员工身心健康，关心保障员工生活，通过资源的合理利用向广大员工提供帮困保障，组织各种活动，以提升员工在宝钢股份工作的满足感与幸福感。我们的工会每逢节假日都会为员工准备慰问品，结合季节交替变化开展“冬送温暖，夏送清凉”关爱活动。针对困难员工，我们制定了《帮困送温暖管理制度》，设立困难和送温暖补助、重大病医疗救助、“爱心助学”资助、“帮困基金”补助，并组织开展“一日捐”活动，在员工最困难、最需要帮助的时候给予救助。

报告期内，我们策划实施了一系列关心关爱员工实事项目，包括开通员工自主疗休养项目，利用非工作日组团出游，搭建“网上读书”平台，疫情期间海外职工的特殊关爱，工作餐保温等，把温暖带给员工，让员工切实感受到“家”的温暖。

宝体中心焕新颜 健身活动增保障	
我们始终把员工冷暖挂在心上，想员工之所想、急员工之所急、干员工之所盼。宝钢体育中心是宝钢员工日常文体活动的主要场所，自建成以来为员工丰富多彩的文体活动提供了广阔的空间，也是公司以人为本、员工与企业共同发展理念的具体体现。 报告期内，我们对宝钢体育中心的设备设施进行了优化升级，并增加了新的锻炼设施，以保障员工文体活动的开展，营造快乐工作、健康生活的浓厚氛围。	
	
改造后的体育场	更新的跑步机

我们希望员工在认真工作的同时，可以保障自己的身心健康。因此，我们积极开展形式多样的文体活动，让员工展现自己多才多艺的一面。

“钢铁荣耀 铸梦百年—中国宝武 130 年” 职工文化艺术系列活动

为更好满足职工多层次、多样化、多方面的文体活动需要，报告期内，我们策划组织了宝钢股份“加油跑”系列活动、“贺中秋 庆国庆”红色庆典半马跑活动、中国宝武网球双打比赛、绿色宝钢骑行活动、以及太极拳、乒乓球、桥牌、羽毛球、台球等系列比赛活动，丰富员工业余文化生活，增强企业向心力、凝聚力。



职工钓鱼比赛



预报求联谊赛



健步走活动



“加油 宝武” 职工健步行活动

为畅通员工咨询投诉渠道，加强民主沟通，我们制定了《员工抱怨及申诉管理办法》，并设有劳动争议调解委员会，专业负责员工劳动争议调解。同时，我们设有不同的员工沟通渠道，员工可以选择来电、来信、来函、来访、网信等方式，实名或匿名向公司工会、办公室（维稳办）、纪检监察部反映事项。

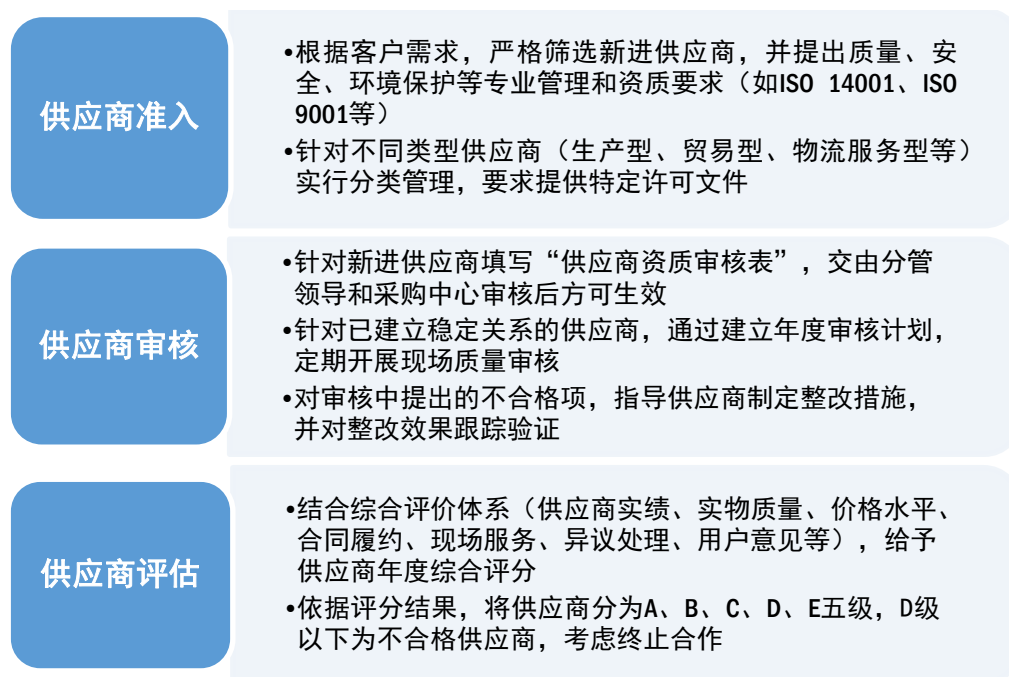
携手合作

供应商管理

稳定和谐的供应链是我们实现可持续发展的重要基础。宝钢股份致力于通过绿色采购、阳光采购、智慧采购等方式，不断提升供应商管理水平，并积极投身行业活动，携手合作伙伴共同发展。

管理办法

宝钢股份的供应商主要分为原料供应商和设备资材供应商两类，分别由不同部门管理。为规范供应商管理流程，我们制定了《原料供应商管理办法》《设备资材供应商认证管理办法》《供应商现场审核管理办法》《原料供应商评价标准》等内部规章制度，系统化管理供应商准入、审核、分级和评估等环节的工作。



供应商管理办法

依据上述管理办法，报告期内，本公司累计供应商 3,875 家，经审核合格供应商为 3,292 家。

责任供应

我们在积极承担企业自身责任的同时，也致力于将可持续发展的理念延伸到原料、设备采购等供应链的各个环节。我们建立了《资材备件采购管理办法》等采购政策，引导供应商文明健康、清洁生产，追求经济效益、环境效益和社会效益的协调发展，共同打造充满阳光、共担责任的和谐供应链。报告期内，我们共对 33 家供应商开展了社会责任现场审核，按照社会标准筛选的供应商占比达到 12.9%。

➤ 供应商绿色管理

我们优先采购绿色产品和绿色制造的产品，并积极向供应商倡导资源节约、环境友好、产品全生命周期价值最大化的理念，践行我们的环境承诺。我们优先与环保业绩良好的供应商、分包方合作，提升供应商在可持续发展方面的意识和绩效，共同打造绿色供应链。报告期内，宝钢股份共有 1590 家供应商通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

宝钢股份严禁在受冲突影响及高风险地区从事矿产资源开采、交易、处理和出口，充分尊重矿区劳工权益，重视可能产生的环境和社会影响。我们在《资产备件采购管理办法》中承诺不采购原料来自于受冲突影响和高风险区域的冲突矿物，如 3TG（钽、锡、钨和黄金等金属矿物）、钴等产品，并将该承诺发布至公开官网。

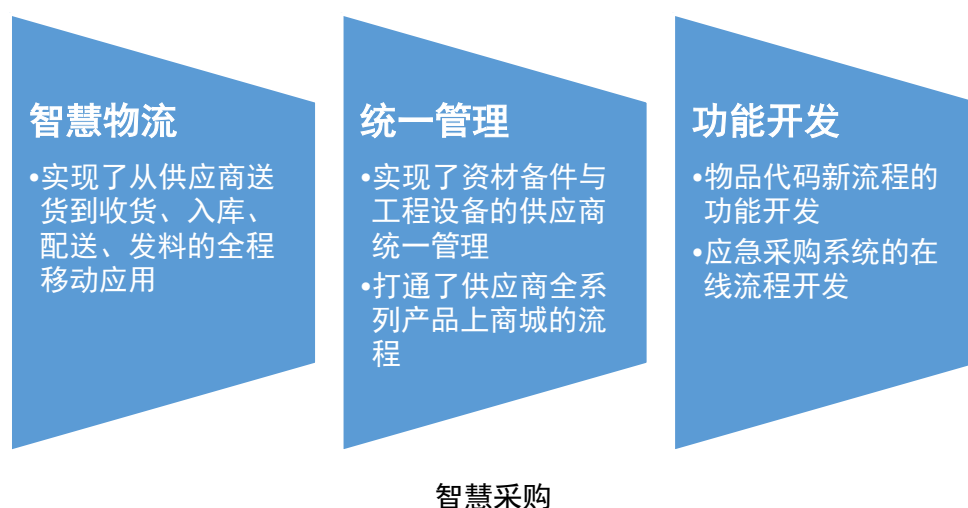
我们对可能涉及冲突矿产的供应商开展尽职调查，确保该程序基于其原产地证书和由责任矿物报告模板（CMRT）开发的冲突矿物报告模板矿物倡议（RMI），并在合同中规定禁止使用冲突矿物，如发现会立即停止与供应商合作。报告期内，我们所有的供应商均已位列美国 CFSI（无冲突矿产采购计划）网站发布的审计符合名单。

➤ 阳光采购

为了共同维护廉洁、公平、公正、公开的供应链环境，我们实施“阳光采购”，坚决反对贪腐、垄断等不正当竞争行为。我们要求供应商订立廉洁协议，并通过不断完善不良事件处罚手段，依法招标采购，督促供应商合法、合规。

➤ 智慧采购

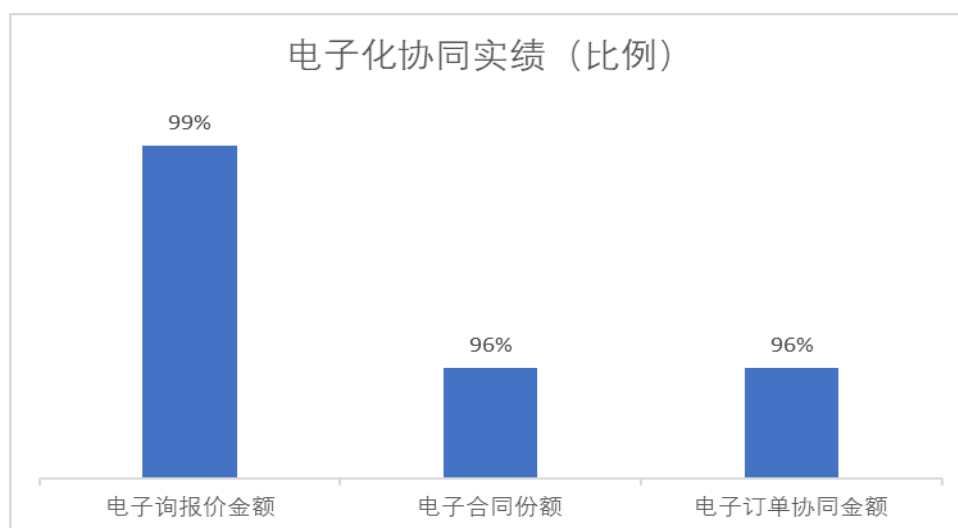
本公司积极参与中国宝武产业金融业务优化，推进生态圈采购业务合作，以“优质商品资源的极大丰富、多业务模式的支持贯通、智能可视化的操作体验”为目标，打造便捷高效的电商化智慧采购平台。



欧冶商城宝钢专区整体推进运行状况良好，已实现四大钢铁基地以及宝武铝业的应用覆盖。商城订单数累计 94,411 条、订单金额累计 19,134 万元、商品总数逾 13,000 个品种（SKU⁵），京东快速物流与宝钢仓库厂内配送有效衔接，发挥内外优势，实现快速交付，商品平均交付期控制在 5 个工作日内，较常规采购周期大幅缩减。商城资源品类持续拓展，制造商全系列商品合同上商城流程已贯通。

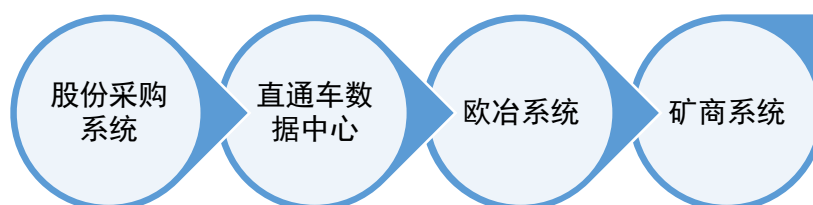
公司采购信息系统支持了采购商务活动的简单便利，2020 年公司宝山、东山、梅山三基地的资材备件采购与供应商的电子化协同水平进一步提高，电子询报价、电子合同、电子订单协同指标实绩如下：

⁵ SKU (Standard Product Unit): 标准产品单位



原料智慧采购——矿工/物流直通车

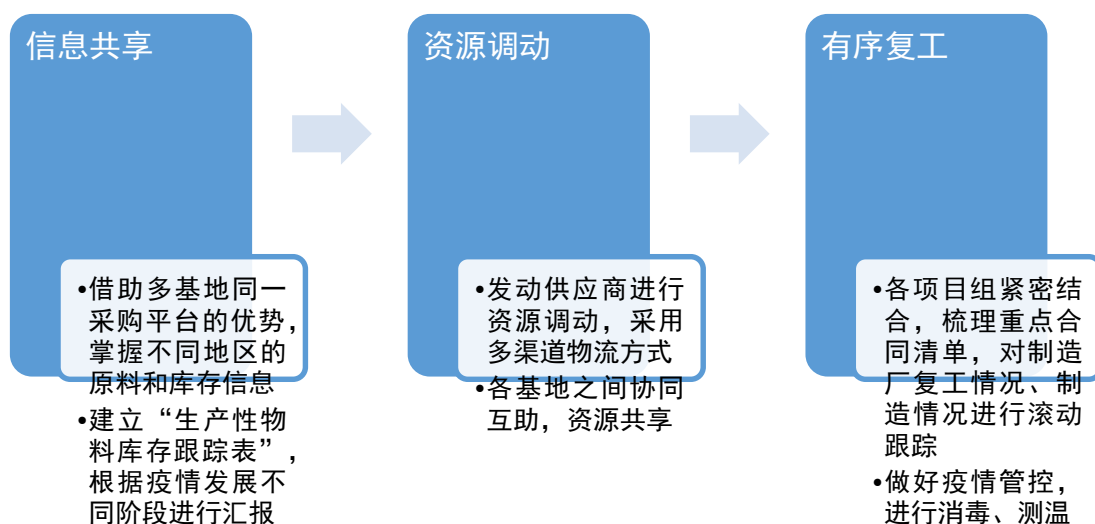
报告期内，本公司原料采购部携手宝信软件，建立矿工/物流采购直通车系统，凭借互联网+思维，在原料采购中心与上游战略供应商之间建立一座信息化桥梁，实现不同语言、不同平台、不同文化的公司信息高度互联互通。该项目凭借原料采购行业特征和采购供应新技术、新模式的发展趋势，科长采购流程的审视与再设计，通过技术和模式创新来全面提升采购效益、效率、能力，以期达到双赢。



矿工直通车运作流程

➤ 稳定供应

稳定的供应渠道是保障产品质量的关键，我们致力于打造柔性供应链以降低采购风险。报告期内，面对2020年初突如其来的新冠肺炎疫情，我们多基地高效协同，快速响应，有效联动现场与市场，为多基地稳定生产保驾护航。



疫情期间稳定供应举措

沟通与培训

供应商作为价值链的关键组成，亦是我们的合作伙伴。我们不定期开展供应商研讨会、座谈会、专业培训等活动，宣传公司采购政策、供应商管理理念、公司经营情况以及最新的发展情况，打造“干净、开放、双赢”的采购供应链体系，促进供应商与公司共同发展。

战略合作

宝钢股份积极践行共建共享理念，通过与政府、企业和高校合作，促进先进制造业和现代服务业融合发展，推动钢铁行业的人工智能核心技术研发和产业化能力建设，打造高质量钢铁生态圈。

政企合作

作为中国一流的钢铁公司，积极响应政府要求是我们的重要职责。我们积极融入城市产业发展，并结合企业特点，携手探索新的商业合作模式，支撑国家或所在城市规划的战略新兴产业发展。

霞浦核电示范快堆工程——践行“大国重器”政治使命

霞浦核电示范快堆工程是党中央、国务院从国家战略全局出发决策部署的重大核能工程，工程所需的核电蒸汽发生器用 SA387MGr22Cl1 钢板是目前宝钢股份厚板承接的要求最高、生产难度最大的碳钢产品。报告期内，为确保股份公司“使命类产品”首项任务顺利完成，项目团队精心设计施工工艺及各工序控制要点，制定了周密的新冠疫情应对方案，按照节点圆满完成保供任务，钢板质量优异，实现我国示范工程蒸汽发生器用关键材料首个高温持久和蠕变 10000 小时性能验证试验的材料，保障国家使命类工程按节点推进。

企企合作

依托自身雄厚的资本实力和对市场的整体性把控能力，我们不断开拓发展机遇，积极与各领域伙伴签署战略合作，努力成为全球行业内最具竞争力的品牌企业。

宝钢股份“牵手”卧龙电气驱动集团股份有限公司（简称卧龙电驱），携手开展无取向硅钢与电机设计制造的 EVI（供应商先期介入）合作

报告期内，卧龙电驱与宝钢股份达成战略协议，将以无取向硅钢为合作基石，打造从无取向硅钢材料研究、应用研究到电机设计制造、全寿命周期服务等一体化产业链合作典范。该项目将通过无取向硅

钢与电机设计制造的 EVI（供应商先期介入）合作模式，共同推进无取向硅钢新产品在电机制造业的产业化应用并共享技术成果，增强双方产品的市场影响力，实现合作共赢。



宝钢股份与南通通达矽钢冲压有限公司（简称通达矽钢）建立联合实验室

报告期内，“宝钢股份—通达矽钢联合实验室”揭牌暨战略合作协议签字仪式在江苏南通举行。联合实验室将以硅钢研发为基础，共同推进高端产品的应用，营销系统与硅钢事业部要协调推进相关工作，把以客户为中心的服务机制做到极致。联合实验室的成立和战略合作框架协议的签订，将进一步巩固和深化宝钢与通达矽钢的合作成果，共同促进双方在各自领域竞争力的提升，树立上下游合作的典范。



社区发展

宝钢一直秉持“做钢铁业高质量发展的示范者，做未来钢铁的引领者”的企业使命，秉承“诚信 协同”的核心价值观，坚持以创新驱动企业发展，不断深入践行“宝钢人的知与行”。我们在实现企业蓬勃发展的同时，时刻铭记履行社会责任，依据中国宝武消费扶贫有关通知文件关注并助力扶贫攻坚项目，严格遵照 2020 捐赠项目计划，共建美好社区家园，积极投身公益慈善事业等领域，推动企业人文精神融入社会主义现代化建设，不断为社会发展贡献自己的力量。

报告期内，宝钢股份社会捐赠总金额为 7,334.75 万元。

精准扶贫

宝钢股份将消除贫困，打赢脱贫攻坚战作为公司的责无旁贷的政治责任和经济责任，向贫困地区捐赠大量资金，派出管理团队长期在贫困地区工作，帮助当地经济发展和改善当地贫困人口生活现状，认真履行社会责任，聚焦“精准扶贫”“精准脱贫”基本方略，瞄准短板、精准施策、持续发力，探索多渠道、多模式助力云南定点扶贫县攻坚克难，决战决胜脱贫摘帽。报告期内，宝钢股份紧紧围绕中央脱贫攻坚文件精神 and 考核任务，结合定点扶贫县实际需求，在规范履行捐赠流程的基础上，共投入扶贫资金 6,664 万元，共计帮扶 69 个扶贫项目。

携手钢铁生态圈伙伴，助力云南脱贫大业

2020 年 8 月，宝钢召开了“助力云南定点扶贫四县打赢脱贫攻坚战招商引资项目推介会”，宝钢 77 家供应商企业共百余人参加。宝钢持续深入推进定点扶贫工作，积极探索实施消费扶贫新模式。近年，宝钢特别突出产业扶贫重点，帮助贫困县增强“造血”功能，坚持“授人以渔”，把坚持产业扶贫作为根本之策、经久之策，持续巩固脱贫成果。宝钢与钢铁生态圈伙伴一同在深化定点扶贫工作中共寻更多共赢发展的机遇，凝聚起助力打赢脱贫攻坚战的强大正能量。



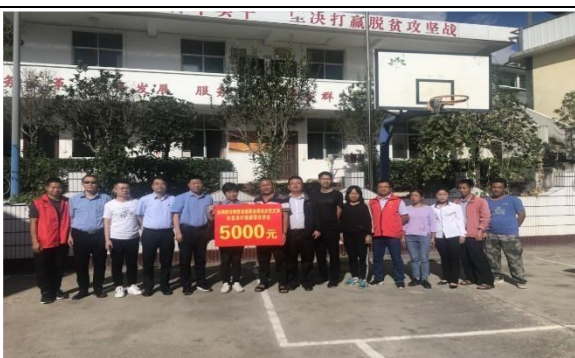
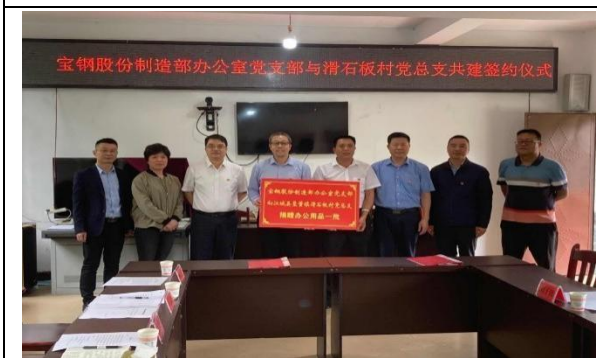
开展劳模直播带货，打造扶贫新模式

我们结合“五一”劳动节对劳模精神的弘扬，策划举办劳模直播带货及扶贫产品展销活动。邀请全国劳动模范和挂职扶贫干部走进，并发动员工积极参与线上直播和线下展销，全员助力扶贫公益事业。其中云端“劳模直播带货”3.1 万人次在线，点赞 41 万，现金支付金额超 18 万元，企业团购意向金超 346 万元。



共建基层党（总）支部，推进脱贫攻坚走深走实

为进一步做好云南省宁洱县、镇沅县、江城县和广南县的定点扶贫工作，发挥党建引领作用，助力云南巩固脱贫攻坚成果，接续推进四县全面脱贫与乡村振兴有效衔接，在脱贫攻坚的冲刺阶段，开展与贫困村党（总）支部共建帮扶共 10 对，组建“劳模扶智团”到扶贫县企业送教上门，做到扶贫、扶志、扶智相结合。



一厂对一校，推进“手牵手”公益助学

为持续推进“手牵手”公益助学行动，弘扬志愿精神，履行企业社会责任，结合扶贫攻坚阶段精准扶贫的工作要求，从 2017 年起，宝钢股份团委联合宁洱县教育局、宁洱县团委开展当地品学兼优家庭贫困学生结对帮扶活动，活动针对宁洱县确定的 126 名品学兼优家庭贫困学生，采取“一厂对一校”的形式，发动宝钢股份总部及宝山基地员工资助贫困学生完成学业，截止 2019 年累计捐助 88 万余元。2020 年，捐助宁洱县贫困学生 105 名，金额 271,000 元，在此基础上，联合中国宝武团委，向广南县 53 名贫困学生捐款 94,069 元。同时，2020 年向云南省江城县捐赠 33.6 万元，为江城县整董镇中心完小新建一栋校舍，主要用于学生用餐、雨天学生室内活动和教职工办公教研活动。



美好社区

我们持续关注自身在社区可持续发展、员工志愿活动、环保意识宣贯等方面的表现，年公司都会设立专门预算，用于资助当地社区的教育、居住环境改善、基础设施建设和居民慰问等。通过开展关爱下一代、爱心捐赠以及绿色守护等形式多样的公益活动，我们积极承担企业公民的责任，多方面回馈社会。

厂部联合走进社区，拉近宝钢与邻里社区距离

由炼铁厂、钢管厂、能源环保部、冷轧厂等厂部开展“党员七一便民服务”“学四史、担使命、守初心、为人民”“粽香浓情飘万里 企居共建和谐美”等活动。拉近了宝钢和邻里社区间的距离，温暖了彼此的心，进一步强化了社企联防联控的战斗力。宝钢股份党支部为社区的群众们送去了牛奶、大米、食用油、毛巾和洗手液等生活物资。社区群众们喜笑颜开，声声感谢。活动中有的党员与社区老人们促膝围坐，面对面地亲切交谈，认真倾听老人们在敬老院中的生活状况；有的党员则协助社区保洁人员打扫卫生，清理生活垃圾。



钢铁走进社区，携手共创美好家园

宝钢股份能环部与月浦镇政府开展“学四史、守初心，携手同行齐奋进”主题活动并向月浦困难老人、学生捐赠能环部党员爱心捐款四万六千多元。在春节、重阳等传统佳节，公司组织各厂部党组织为结对社区困难居民送上慰问金，送去公司领导的节日问候。公司的定向捐赠还积极助力月浦老旧小区的环境提升和设施改善项目，周边居民深切感受到了公司的社会责任担当和宝钢人给予社区的关怀和福祉。公司的善行义举为巩固和扩大社企共建成果，建立更密切、和谐的邻里关系提供了坚实的保障。报告期内，宝钢股份为月浦镇、杨行镇进行定向捐赠 250 万元。



保护长江岸线，靓化码头环境

梅山基地所辖的几公里长的江岸线上，经常可以看到佩戴“环保志愿者”袖标的员工，默默地捡拾垃圾，用自己的微光，照亮环境保护的底色。梅山基地精心策划党员环保志愿者行动方案，发挥党员队伍的示范引领作用，带动身边的群众和外来船员共同维护码头的环境生态。重点开展“保护长江岸线，靓化码头环境”绿色专项行动，定期组织员工清捞长江漂浮物，清理码头岸线的枯树、杂物、白色垃圾等。报告期内，共开展绿色专项行动 56 次，1,200 余人次参加，清理垃圾杂物 40 余吨。

