

证券代码：002280

证券简称：*ST 联络

公告编号：2021-026

杭州联络互动信息科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|------------------------------|------------------------------|--------|
| 股票简称 | *ST 联络 | 股票代码 | 002280 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 张凯平 | 张凯平 | |
| 办公地址 | 浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层 | 浙江省杭州市滨江区物联网街 451 号芯图大厦 18 层 | |
| 电话 | 0571-28280882 | 0571-28280882 | |
| 电子信箱 | ir@lianluo.com | ir@lianluo.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

经过近两年的战略调整和业务升级，公司形成了以电商业务为核心，发展广告传媒业务，培育智能硬件业务，兼具战略投资为辅的集团经营版图。

1、海外跨境电商

公司电商平台 Newegg 总部位于美国加利福尼亚州，是一家排名前列的电子商务公司，专注于向消费者和中小企业销售包括计算机硬件、软件、外设和 CE 产品的电子类产品，平台业务包括直营销售业务、第三方市场平台业务。

直营销售业务：报告期内公司继续整合现有资源，借助自身互联网技术优势条件以及平台运营多年的先发优势，不断拓展市场覆盖率，对平台货品的多样性和内容的丰富度进一步深化：在 Newegg 拥有超过 3900 万个库存单位，涵盖 2000 多个类别的商品通过平台直接销往全球 80 多个国家和地区，涵盖北美、拉美、欧洲、中东及非洲以及亚太等市场的同时，企业积极布局媒体销售，通过包括 Newegg Studios、Google Shopping、Slickdeals 及 Instagram 在内的站外各类媒体渠道对品牌或单个商品进行链接推广，以期实现低成本引流，多渠道创收。

第三方市场平台业务 (Marketplace)：第三方平台业务具备无需占用电商平台资金、收取稳定管理费、有利于增加经营

产品种类及规模等特点，是目前 Newegg 电商平台发展的一个重要方向。Newegg 基于自身丰富的海外运营经验、平台超过 3600 万注册用户的流量优势，为用户提供全面的电子商务解决方案，包括产品上架、营销渠道、客户服务及物流方案(SBN)等增值工具和服务,协助商家完成从商品上架到品牌营销、销售售后等一整套服务。

报告期内，电商业务经营良好，交易额突破增长，并实现了规模化盈利，未来将进一步加强电商生态优势，培育客户的认可度和价值观。

2、广告传媒业务

公司控股国内领先的机场媒体运营商迪岸双赢集团有限公司，近年来不断致力于全方位传媒服务，打造连接生活出行场景的“大交通+”智慧媒体生态圈。目前，公司广告传媒业务以机场媒体为核心，全面覆盖高铁、地铁、公交、商圈等多重出行场景广告资源，媒体网络覆盖全球超过 30 个机场、400 个区域性市场以及 60 个海外市场。本报告期内，公司积极拓展原有机场广告业务覆盖面：公司最新取得合肥机场候机楼内全媒体经营权（为期六年），合肥新桥机场与上海虹桥机场、南京禄口机场等已有的资源形成城市间联动效应，资源互补，深耕中国长三角地区，为增加公司经济增长点提供契机；高铁方面，本年度通过与华铁传媒集团达成战略合作，共同成立联合营销中心，对双方拥有的包括北京、上海、广州、南京、杭州等大中型城市在内超过 80 个高铁站广告资源加以整合升级，进一步对媒体资源供应链进行了优化，打造全面的媒体解决方案，企业整体品牌影响力不断扩大。

报告期内，公司文化传媒业务受到 2020 年不利影响，子公司迪岸双赢集团有限公司抵住压力，一方面积极开拓营销客户，为客户量身定做多重广告方案，一方面充分利用政府有关优惠政策，申请租金减免，全年经营情况仍然取得良好业绩；

3、智能硬件

公司一直保持对智能硬件市场的高度关注，并有着长期的软硬件技术积累、渠道优势和品牌优势。近些年，智能硬件逐步从手机周边拓展至生活周边，新产品层出不穷，公司已经开展新的智能硬件项目储备和前期市场调研，为后期工作做准备。

4、类金融业务

经过公司近两年类金融业务的整合和管理，类金融业务风险敞口已基本收敛，类金融业务余额大幅下降，余额部分仍保持高效的催收状态，未来有望进一步收回相关款项。

二、公司主要业务经营模式：

Newegg 商务模式：

Newegg 目前的业务是通过平台帮助顾客找到及购买心仪的产品。作为一个以客户需求为导向的平台，Newegg 分为 B2C 和 B2B 业务。Newegg 致力于提供优质的线上购物体验、可靠及时的订单履约义务、通过直销、市场、D2C 平台服务实现卓越的客户服务。

Newegg 商业模式如下图所示：



1、B2C 业务

Newegg 的 B2C 商业模式是直接向消费者销售产品。新蛋自 2001 年推出电子商务平台以来，就以 B2C 业务起家。截至 2020 年 12 月 31 日，新蛋拥有约 3600 万注册用户。

Newegg 以销售 IT/CE 产品为主，B2C 业务不断扩展，产品范围越来越广，包括小家电、健康健身产品、家居生活产品、运动产品、个人美容产品、无人机、汽车电子及零部件等。

Newegg 的客户主要由 IT 专业人士、游戏玩家、diy 技术爱好者和早期的技术使用者组成，他们一般都是受过良好教育的、富裕的 IT 潮流引领者，购买频率较高，接受技术趋势和尝试新产品的意愿较强。Newegg 认为，平台的成功建立在能够迎合这一人群的偏好、品味和习惯的基础上。截至 2020 年 12 月 31 日，通过 Newegg 三大平台，即 Newegg.com、Newegg.ca、Newegg global 的客户全球。截至 2020 年 12 月 31 日和 2019 年 12 月 31 日，新蛋的 B2C 业务产生的 GMV 分别为 23 亿美元和 15 亿美元

2、B2B 业务

2009 年新蛋网推出专门的 B2B 电子商务平台 NeweggBusiness.com，Newegg 才开始专注于建立 B2B 业务以利用蓬勃发展的 B2B 机遇。Newegg 致力于提供办公和 IT 设备，NeweggBusiness.com 提供越来越广泛的分类，包括寻找技术方面具有专业知识的客户主管以满足特定需求。截至 2020 年 12 月 31 日和 2019 年 12 月 31 日，新蛋 B2B 业务产生的 GMV 分别约为 3.499 亿美元和 4.098 亿美元。

Newegg 的 B2B 客户遍及一系列垂直领域，包括医疗保健提供商、K12 和教育机构、政府机构，以及各种规模的企业，其 B2B 业务一直专注于为行业和业务特定需求提供专门支持。作为一项主要的业务发展战略，Newegg 的 B2B 业务重点是服务于小型办公室/家庭办公室、SOHO、中小企业(SMBs)以及私人 and 公共部门市场 (Newegg 认为这些市场是其他 B2B 零售商服务不足的)。截至 2020 年 12 月 31 日，Newegg 已有超过 61 万个注册账号。目前，虽然 Newegg 将 neweggbusiness.com 定位为专门的 B2B 网站，但大量的 B2B 客户还可以通过 Newegg 的客户经理或其旗舰零售平台购物。

广告传媒业务的商业模式：

以一线城市的优质资源为基础，不断拓展优质资源数量，为客户提供更多的资源选择；另外，以长期客户的投放需求为主配合短期客户的投放要求，使媒体资源更加有效利用，提高公司盈利能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2020 年 | 2019 年 | 本年比上年增减 | 2018 年 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 营业收入 | 16,155,575,160.96 | 12,468,258,488.14 | 29.57% | 13,989,142,419.92 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 95,447,170.38 | -3,235,436,386.23 | 102.95% | -668,712,491.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -217,545,380.38 | -3,205,678,288.98 | 93.21% | -1,618,505,981.73 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 868,943,557.95 | -103,077,293.68 | 943.00% | -399,933,656.19 |
| 基本每股收益 (元/股) | 0.040 | -1.490 | 102.68% | -0.310 |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.040 | -1.490 | 102.68% | -0.310 |
| 加权平均净资产收益率 | 4.97% | -91.11% | 96.08% | -10.63% |
| | 2020 年末 | 2019 年末 | 本年末比上年末增减 | 2018 年末 |
| 资产总额 | 9,642,621,099.19 | 8,885,346,870.40 | 8.52% | 13,991,920,835.83 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,015,399,825.85 | 1,841,443,773.47 | 9.45% | 5,218,269,625.90 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 2,520,031,274.01 | 4,366,117,145.82 | 4,248,516,033.42 | 5,020,910,707.71 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -115,875,252.65 | -1,702,573.50 | 17,247,578.20 | 195,777,418.33 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -91,354,042.56 | -43,774,150.69 | -8,472,360.61 | -73,944,826.50 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 125,478,446.00 | 519,415,532.11 | -356,971,900.76 | 581,021,480.60 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

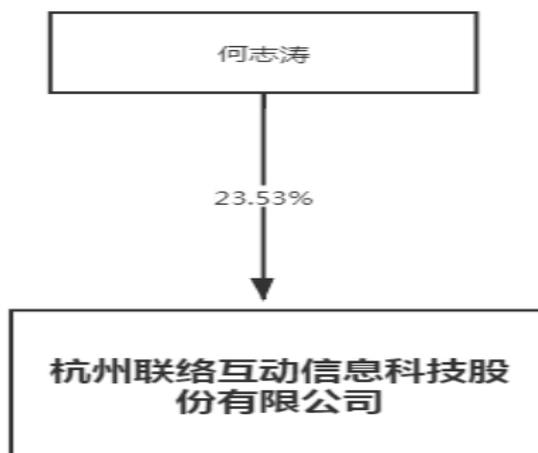
| 报告期末普通股股东总数 | 96,893 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 91,419 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------------------------|--|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 何志涛 | 境内自然人 | 23.53% | 512,355,987 | 384,266,990 | 质押 | 511,538,712 | |
| | | | | | 冻结 | 512,355,987 | |
| E.T.XUN(Hong Kong) Holding Limited | 境外法人 | 4.88% | 106,276,705 | 0 | | | |
| 王一遴 | 境内自然人 | 4.20% | 91,524,061 | 0 | | | |
| 深圳中植产投并购投资合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 3.07% | 66,766,977 | 0 | 质押 | 62,951,525 | |
| 上海磐耀资产管理有限公司—磐耀源岳定制 1 号私募证券投资基金 | 其他 | 2.42% | 52,711,341 | 0 | | | |
| 陈理 | 境内自然人 | 1.38% | 29,945,363 | 29,934,647 | 质押 | 29,902,500 | |
| 滕学军 | 境内自然人 | 0.50% | 10,902,724 | 0 | | | |
| 阮菊珍 | 境内自然人 | 0.41% | 8,923,500 | 0 | | | |
| 谢晓勤 | 境内自然人 | 0.40% | 8,681,100 | 0 | | | |
| 王杭义 | 境内自然人 | 0.33% | 7,206,000 | 0 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，何志涛是公司实际控制人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 公司持股 5%以上股东未有参与融资融券业务情况 | | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

经过近两年的战略调整和业务升级，公司主营业务逐渐转好，电商平台交易规模大幅增加，实现了规模化盈利；广告业务抗击不利影响，经营稳定；其他类金融业务经过逐步消化，风险大幅收敛。经过资产置换后，资产质量也大幅提升，集团公司提升管理效能，开源节流，大幅降低管理费用支出。本报告期，归属于上市公司股东的净利润 9,544.72 万元，比上年同期上升 102.95%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-21,754.54 万元，比上年同期上升 93.21%。总资产 964,621.11 万元，同比增加 8.52%，净资产 257,760.18 万元，同比增加 5.45%。本报告期，公司主要经营情况如下：

1、应对国际经贸环境的深刻变化，公司电商平台 Newegg 的商业模式开始从自营模式向自营+平台模式转型，除了商业模式，Newegg 还在品类上作了战略调整，从 IT/CE 垂直品类向综合全品类转型。这两个战略转型的成功使得 Newegg 2020 年度实现总收入 138 亿元，较去年同期增长 37.87%；实现净利润 2.30 亿元，较去年增长 279.07%。同时，Newegg 重组合并上市工作正常推进中，2021 年 4 月 15 日，公司收到子公司 Lianluo Smart Limited (NASDAQ: LLIT) 的通知，其已通过 SEC 对 F-4 文件的审核，并收到 SEC 出具的《生效通知》，声明 F-4 文件正式生效。后续将于 2021 年 5 月 12 日召开特别股东大会审议重组合并相关事项，股东大会审议通过后，将启动公开发行工作，根据发行结果更新 F-1 文件上报 SEC 审核；

2、公司文化传媒业务受到 2020 年不利影响，子公司迪岸双赢集团有限公司抵住压力，一方面积极开拓营销客户，为客户量身定做多重广告方案，一方面充分利用政府有关优惠政策，申请租金减免，全年经营情况仍然取得良好业绩；

3、实际控制人于 2020 年通过资产置换的方式，为公司置入国内造车新势力 Liauto.ADS 的证券资产，极大提升了上市公司资产质量，为公司未来发展提供了有利保障；

4、2020 年公司对组织架构进行优化调整，精简人员，提高办事效率，同时公司本身通过开源节流的方式，加强精细化管理，有效降低公司各项成本费用；

5、公司 2020 年开始由于现金流问题，部分银行债务违约，导致部分银行对公司进行诉讼。本报告期内，公司在政府和监管机构的帮助下，和多家银行达成了贷款展期、和解和减免息费等后续债务还款方案，得到了多家金融机构的支持和谅解，为公司减轻了很大的债务负担。但目前，尚有部分金融机构尚未达成一致，公司也在积极推进相关和解方案，同时，公司也正在考虑引入资产管理公司的方案，一揽子解决公司的债务问题。

综上，2020 年根据管理层年初制定的战略和经营目标下，多方共同努力实现了盈利。2021 年，面对国内外多重不确定性，公司将继续积极调整、整合资源、迎难而上，进一步提升上市公司盈利能力、提高管控水平、彻底解决债务问题、夯实资产质量，提升上市公司质量。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------|-------------------|-------------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 电商及经销收入 | 14,603,239,093.55 | 12,698,069,949.98 | 13.05% | 35.87% | 38.32% | -1.54% |
| 文化传媒 | 1,467,018,894.89 | 1,109,389,189.72 | 24.38% | -6.76% | -8.47% | 1.41% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详情请见财务报告章节之“合并范围的变更”。

杭州联络互动信息科技股份有限公司

董事长：何志涛

2021年4月27日