

## 太原重工股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

太原重工股份有限公司（以下简称“公司”）于2021年4月25日召开第八届董事会第七次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

公司2020年度实现净利润33,723,319.36元，加上年结转的未分配利润-1,175,058,654.46元，2020年末未分配利润为-1,141,335,335.10元。公司实收股本为3,333,141,500.00元，未弥补亏损达到公司实收股本总额的三分之一。

#### 一、导致亏损的主要原因

2020年，公司积极开拓外部市场，优化产品结构，对内深入开展对标挖潜降本，全面提升资产使用效率，经营业绩回升。但是受国内外新冠肺炎疫情冲击，以及市场和行业周期影响，导致公司部分存货、应收账款计提减值准备及财务费用增加，未弥补亏损金额仍超过实收股本总额三分之一。

#### 二、应对措施

##### 1. 持续深化改革，激发转型新生的内生动力

持续推进公司布局优化和结构调整，重点在推进股权结构优化、经理层契约化、数智化转型、科技创新等方面取得突破，并在此基础上复制推广成功经验。构建运转规范、运作高效、职能清晰、流程优化、管放结合、权责到位的集中管控模式，推行无边界管理，实现公司整体效益提升。

##### 2. 强化创新驱动，打造公司核心竞争力

全面优化产品结构。在传统优势领域坚持技术创新与引智引资相结合，引入

5G、云计算、边缘计算等新技术和高强轻量环保新材料，以智能起重机、无人操作挖掘机等为代表，向高强度、轻量化、智能化、绿色化方向升级；在转型产品领域坚持内部培育与外部引进相结合，在轨道交通装备、新能源装备、海洋装备、高端齿轮传动、高端工程机械等领域开发战略性新兴产业产品，培育转型增长引擎；在批量产品领域立足新型基础设施、新型城镇化、新型消费、绿色生态环保等民用民生领域，拓展通用产品，促进规模增长。

### 3. 加强精益管理，提升运行质量

树立效益导向，坚持降本增效。建立全面预算管理体系和目标成本管理体系，加强设计、采购、生产等各环节的成本管控，深化系统降本、技术降本、管理降本、协同降本，规范费用审批程序，严控非生产性开支，提高全员降本增效意识。同时，深入推进应收账款清收工作，加快清库利旧，提高存货周转率。

### 4. 发挥营销龙头作用，增强市场竞争优势

完善营销体系建设，建立“全员营销”理念。充分发挥集中管控优势，完善紧贴市场、快速响应的营销体系，持续优化以用户为中心的营销管理与服务机制，扩大市场份额。坚持用户至上，为用户提供优质服务。由单一的销售产品逐步向提供技术支持、产品销售、运维服务、技术人员培训、后续改造升级等全方位、多角度的系统解决方案转变。

本次关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案尚需提请公司2020年年度股东大会审议批准。

特此公告。

太原重工股份有限公司董事会

2021年4月27日